



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 25 июня 2020г.  
Зав. кафедрой  Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:  
Председатель УМК филологического  
факультета  / Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Инновационные технологии в СМИ

дисциплина по выбору

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
42.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки  
Производство печатной и электронной продукции

Квалификация  
бакалавр

Разработчики (составители):  
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

Для приема: 2020

Уфа – 2020 г.



## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках;	ПК-5 способность понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Знать назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации;		
	Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса;		
	Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;		
	Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий;		
	Знать формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса		

	(потребностей) и завершая распространением издания.		
Умения	Уметь различать виды полиграфической продукции, способы её производства;	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Уметь различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических процессах;		
	Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением;		
	Уметь непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса.		
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыки владения специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации;	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Навыки владения системой критериев для оценки качества полиграфической продукции;		
	Навыки и самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации;		
	Навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе;		
	Навыки владения технологией производства электронных средств информации; Навыки владения технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов,		

	брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках;		
	Навыки; назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; Навыки владения основными программными средствами для производства электронных средств информации.		

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационные технологии в СМИ» относится к *вариативной* части.

Дисциплина изучается на 5 курсе (3 сессии) заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: изучение студентами современных технологий производства и распространения СМИ, наиболее современных тенденций и направлений в данной сфере.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Межкультурная коммуникация». Данный курс связан с такими дисциплинами как «Информационные технологии в рекламе», «Технология производства печатных и электронных средств информации», «Маркетинг в издательском деле», «Современное издательское дело», «Основы теории и практики распространения издательской продукции».

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-5 (способность понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий).

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Знать технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	1. Не знает технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Имеет слабое представление о технологии производства электронных средств информации; технологии производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Имеет представление о технологии производства электронных средств информации; технологии производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках, демонстрируя некоторые ошибки.	Имеет представление о технологии производства электронных средств информации; технологии производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках
	2. Знать назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства	2. Не знает назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства	Имеет слабое представление о назначении, устройстве и принципах работы технологического оборудования	Имеет представление о назначении, устройстве и принципах работы технологического оборудования	Имеет представление о назначении, устройстве и принципах работы технологического оборудования



	печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации
	3. Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса	3. <u>Не знает</u> назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса	<u>Плохо знает о</u> назначении, структуре, составе и содержании технологии редакционно-издательского процесса	<u>Знает о</u> назначении, структуре, составе и содержании технологии редакционно-издательского процесса, демонстрируя некоторые ошибки.	<u>Знает о</u> назначении, структуре, составе и содержании технологии редакционно-издательского процесса
	4. Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	4. Не знает порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Плохо знает о порядке разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Имеет представление о порядке разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Знает о порядке разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания
	5. Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские	5. Не знает действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и	Имеет плохое представление о действующих системах оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на	Знает о действующих системах оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские	Имеет представление о действующих системах оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на

	работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий	корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий	редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий	работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий, демонстрируя некоторые ошибки	редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий
	6. Знать формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	6. Не знает формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	Плохо знает о формах и методах работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	Имеет представление о формах и методах работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	Знает о формах и методах работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Уметь различать виды полиграфической продукции, способы её производства	1. Не умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства	Плохо умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства	Умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства, демонстрируя некоторые ошибки.	Умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства
	2. Уметь различать виды полиграфического оборудования, используемого	2. Не умеет различать виды полиграфического оборудования	Плохо умеет различать виды полиграфического оборудования	Умеет различать виды полиграфического оборудования, используемого	Умеет различать виды полиграфического оборудования

	в технологических процессах;	оборудования, используемого в технологических процессах	, используемого в технологических процессах	в технологических процессах, демонстрируя некоторые ошибки.	, используемого в технологических процессах
	3. Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	3. Не умеет организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	Плохо умеет организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	Умеет организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением, демонстрируя некоторые ошибки.	Умеет организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением
	4. Уметь выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	4. Не умеет выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	Плохо умеет выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	Умеет выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса, демонстрируя некоторые ошибки.	Умеет выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса
Третий этап (уровень)	Иметь навыки самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации.	1. Не владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	Плохо владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	Владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации, демонстрируя некоторые ошибки.	Владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации
	Иметь навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса,	2. Не владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-	Плохо владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-	Владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-	Владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-

	редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.	издательского процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.	издательского процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.	редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе демонстрируя некоторые ошибки.	процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.
	Владеть технологией производства электронных средств информации; Владеть технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	3. Не владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Плохо владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках, демонстрируя некоторые ошибки.	Владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках
	Иметь навыки; назначение,	4. Не владеет	Плохо владеет	Владеет устройством и	Владеет устройством и

	устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; Навыки с владения основные программные средства для производства электронных средств информации	устройством и принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программным и средства для производства электронных средств информации	устройством и принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программным и средства для производства электронных средств информации	принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программными средства для производства электронных средств информации, демонстрируя некоторые ошибки.	принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программным и средства для производства электронных средств информации
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

#### Шкалы оценивания:

(*для экзамена*:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

*для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
	2. Знать назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
	3. Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса,		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
	4. Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
	5. Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе

	редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий		
	6. Знать формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
2-й этап	1. Уметь различать виды полиграфической продукции, способы её производства;	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
Умения	2. Уметь различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических процессах;		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
	3. Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
	4. Уметь непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
3-й этап	1. Навыки владения специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации;	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-	Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор
Владеть навыками			

	<p><u>2. Навыки</u> владения системой критериев для оценки качества полиграфической продукции;</p>	<p>журнальных, электронных и иных изданий</p>	<p>конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе</p>
	<p><u>3. Навыки</u> и самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации.</p>		<p>Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе</p>
	<p><u>4. Навыки</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.</p>		<p>Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе</p>
	<p><u>5. Навыки</u> владения технологией производства электронных средств информации; Навыки владения технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках</p>		<p>Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе</p>



	6. Навыки, назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; Навыки владения основными программными средствами для производства электронных средств информации		Индивидуальный, групповой опрос; письменные ответы на вопросы, сообщение, доклад, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, эссе
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Индивидуальный, групповой опрос** – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентами, посредством получения ответов на заранее сформулированные вопросы. **Доклад** – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

**Контрольная работа** – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

**Реферат** – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

**Разбор конкретных ситуаций** – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, навыков и умений у обучаемых, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Преимуществом метода решения ситуационных задач является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется важным при подготовке специалиста. Анализ ситуаций стимулирует обращение к своему опыту и опыту других, стремление к закреплению или приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые в ситуации вопросы. Основными целями метода являются:

- отработка навыка группового анализа проблем и принятия решений;
- экспертиза знаний, полученных в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

**Проект** – творческий проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога. Для того, чтобы определить задачи творческого проекта, нужно последовательно отвечать себе на вопрос: «Что нужно сделать, чтобы достичь цели проекта?»

Обычно задачи творческой работы перечисляются (научиться..., разработать..., усовершенствовать..., ознакомиться..., освоить..., определить..., выбрать..., подобрать..., провести..., изучить..., развить..., соблюдать..., проанализировать..., закрепить... и т.п.).

**Эссе** – сочинение небольшого объёма по какому-либо частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

#### **Рейтинг–план дисциплины (при необходимости)**

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении № 1.

## Экзаменационные билеты

Примерные вопросы для экзамена:

1. Системная характеристика средств информации
2. Средства информации в различных видах коммуникативной деятельности
3. Развитие системы С.И. в постсоветском пространстве. Социокультурные и коммуникативные аспекты
4. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация.
5. Современные каналы коммуникации.
6. Система СМИ в России: история формирования, особенности, проблемы.
7. Легитимные и нелегитимные СМИ в интернете.  
Вопросы статуса и регулирования в России.
8. Типология и системные характеристики аналогов печатных СМИ в интернете
9. Типология и системные характеристики конвергентных СМИ.
10. Типология и системные характеристики социальных медиа.
11. Типология и системные характеристики мультимедийных СМИ в сети Интернет.
12. Современные формы концентрации российских СМИ.
13. Технологические аспекты производства интернет версий традиционных СМИ
14. Технологические аспекты производства собственно интернет- СМИ

Образец экзаменационного билета:

1. Системная характеристика средств информации
2. Типология и системные характеристики конвергентных СМИ.

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с

пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## Вопросы для семинаров

### Занятие № 1 Место средств информации в современной системе коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Что такое единое информационное пространство?
2. Какие виды ограничений распространения информации относятся к легитимным?
3. Как ценности владельцев влияют на картину мира в СМИ?
4. Как ценности журналистов влияют на картину мира в СМИ?
5. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
6. Какие факторы влияют на формирование российской системы СМИ?
7. Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
2. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

### Занятие № 2 Типология печатных и электронных изданий

1) Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?

Дайте полную типологическую характеристику:

- одной центральной газеты
- одной местной газеты
- одного журнала

2) Вопросы для обсуждения

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Дайте полную типологическую характеристику:

- - одного федерального телеканала
- - одной местной телекомпании

Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2003.
2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001.
3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.

3) Назовите основные критерии типологизации радиостанций.

1. Что такое радиоформат?
2. Какие радиоформаты вы знаете?
3. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций.

Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

4) Вопросы для обсуждения

1. Что такое гипертекст?
2. Что такое интерактивность?
3. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
4. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов в целом и сетевых СМИ в частности?
5. Каким вам видится будущее сетевых СМИ?

В интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Аргументируйте приведенные примеры.

Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).

Технологические особенности создания печатных средств информации

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
3. Типология периодической печати. М., 1996.
4. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.
5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;

- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

### **Задания для контрольной работы**

1. Инновационные и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания
2. Технические средства радиовещания цифровой эпохи
3. Технические средства телевидения цифровой эпохи
4. Интернет как среда коммуникации
5. Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания (КГМ)

#### **Описание контрольной работы:**

Контрольной работы также являются важным оценочным средством, помогающим проверить сформированность многих компетенций при получении знаний, умений и навыков учащимся на лекционных и практических занятиях. Контрольные работы проводятся по пройденным темам. Контрольная работа состоит из теоретических заданий и выполняется строго на самом занятии после прохождения и закрепления определенной темы.

#### **Пример варианта контрольной работы:**

1. Технология и организация современного радио и перспективы развития.
2. Коммуникативные особенности современного радио.

#### **Описание методики оценивания:**

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

### **Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

по дисциплине Инновационные технологии в СМИ

(наименование дисциплины)

#### **Групповые/индивидуальные творческие задания (проекты):**

Разработать модель интернет-СМИ и его контент-план по выбору студента

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

**Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)  
по дисциплине *Инновационные технологии в СМИ*  
(наименование дисциплины)**

1. Технологические аспекты производства печатных СМИ
2. Государственные и частные СМИ в России
3. Информационно-коммуникационные технологии
4. Информационная и библиографическая культура
5. Формы и методы работы редактора

**Примерные критерии оценки (в баллах):**

- **25-30** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **17-24** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **10-16** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **1-10** баллов выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**Основная литература:**

1. 1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2015.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2016.

**Дополнительная литература:**

1. 1. В.В. Тулупов, А. Колосов, М.И. Цуканова, В.И. Сапунов, А.А. Бобряшов Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.
2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
3. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2013

**5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.marketing.spb.ru>

2. <http://marketopedia.ru>
3. [www.admarket.ru](http://www.admarket.ru)
4. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
5. <http://www.sostav.ru/>
6. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
7. [www.adwatch.ru](http://www.adwatch.ru)
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogol/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p align="center"><b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b></p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 401</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p align="center"><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска</p> <p align="center"><b>Аудитория № 419</b> Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p align="center"><b>Аудитория № 417</b> Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center"><b>Аудитория № 422</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p align="center"><b>Аудитория № 415</b> Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center"><b>Аудитория № 414</b> Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center"><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 410</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 334</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>



**Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)**

<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 - «Инновационные технологии в СМИ» на 8 семестр

(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	21,2
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	7
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	43,8

Форма(ы) контроля:  
экзамен   1   семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Печатные СМИ.</p> <p>Инновации и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания.</p> <p>Компьютерные технологии в редакционной работе и полиграфии.</p> <p>Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания (КГМ).</p>	2	2		2	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	<p>Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов</p>	Собеседование
2.	<p>Радио.</p> <p>Технические средства радиовещания цифровой эпохи</p> <p>Коммуникативные особенности современного радио. Конкурирующие сервисы.</p> <p>Технология и организация современного радио и перспективы развития.</p>	2	2		2	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	<p>Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов</p>	Собеседование
3.	<p>Телевидение</p> <p>Технические средства телевидения цифровой</p>	2	2		2	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов /</p>	<p>Типологический анализ целевых средств</p>	Собеседование

	эпохи Коммуникативные особенности современного телевидения. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного телевидения и перспективы развития.					Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	информации на основе изученных предметных материалов	
4.	) Интернет-СМИ Интернет как среда коммуникации Традиционные СМИ в интернет-пространстве Типы интернет СМИ. Особенности производства и функционирования	4	4		1	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Демонстрация презентаций, собеседование
	<b>Всего часов:</b>	10	10		7			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 - «Инновационные технологии в СМИ» на 8 семестр  
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Печатные СМИ.</p> <p>Инновации и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания.</p> <p>Компьютерные технологии в редакционной работе и полиграфии.</p> <p>Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания (КГМ).</p>	1	1		10	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование
2.	<p>Радио.</p> <p>Технические средства радиовещания цифровой эпохи</p> <p>Коммуникативные особенности современного радио.</p> <p>Конкурирующие</p>	1	1		10	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование

	сервисы. Технология и организация современного радио и перспективы развития.					средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.		
3.	Телевидение Технические средства телевидения цифровой эпохи Коммуникативные особенности современного телевидения. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного телевидения и перспективы развития.	1	2		20	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование
4.	Интернет-СМИ Интернет как среда коммуникации Традиционные СМИ в интернет-пространстве Типы интернет СМИ. Особенности производства и функционирования	1	2		13	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Демонстрация презентаций, собеседование
	<b>Всего часов:</b>	4	6		53			

**Рейтинг – план дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.01- Инновационные технологии в СМИ**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 42.03.03 Издательское дело

курс 4, семестр 8

Количество часов по учебному плану: 72, в т.ч. аудиторная работа: 20, самостоятельная работа 7.  
Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>30</b>
1. Доклад	1	10	0	10
2. Индивидуальный, групповой опрос	5	2	0	10
3. Проект	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Письменная контрольная работа	20	1	0	20
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>30</b>
1. Реферат	10	1	0	10
2. Разбор конкретных ситуаций	5	2	0	10
3. Эссе	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Письменная контрольная работа	20	1	0	20
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Участие в конференции	5	1	0	<b>5</b>
2. Публикация статей	5	1	0	<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1.Посещение лекционных занятий	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>-10</b>
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен	<b>80</b>	<b>1</b>	0	<b>100</b>
<b>Итого:</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	0	<b>110</b>