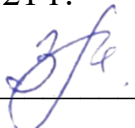
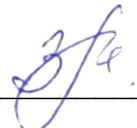


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Кафедра общей психологии

Утверждено
на заседании кафедры
протокол №2 от 31.08.2021 г.
И. о. зав. кафедрой
Гиниятова З. М. _____ 

Согласовано
Председатель УМК
факультета
Гиниятова З. М. _____ 

Рабочая программа дисциплины

Социальные сети

вариативная часть

программа специалитета

Специальность

37.05.02 Психология служебной деятельности


Специализация

Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

Квалификация

Психолог

Разработчик
Старший преподаватель

_____  /Хухрин М.С.

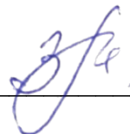
Приём 2020 года

Уфа 2021

Составитель: Хухрин Михаил Сергеевич, старший преподаватель кафедры общей психологии факультета психологии Башкирского государственного университета

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей психологии протокол №2 от 31.08.2021 г.

Заведующий кафедрой



_____ / Гиниятова З. М.

СОДЕРЖАНИЕ

| № | Наименование | страница |
|-----|---|----------|
| 1 | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2 | Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3 | Содержание рабочей программы | 6 |
| 4 | Фонд оценочных средств по дисциплине | 8 |
| 4.1 | Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 8 |
| 4.2 | Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 10 |
| 4.3 | Рейтинг-план дисциплины | 16 |
| 5 | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 17 |
| 5.1 | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 17 |
| 5.2 | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины | 17 |
| 6 | Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 18 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Результаты обучения | | Формируемая компетенция (с указанием кода) |
|---------------------------------------|--|--|
| Знания | История развития социальных сетей и особенности основных современных представителей | ОК-7: способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии |
| | Особенности общения и взаимодействия пользователей социальных сетей | ОК-10: способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке |
| | Возможности использования социальных сетей в психологической практике, в том числе для психопрофилактики и продвижения | ПК-10: способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром |
| Умения | Использовать ресурсы социальных сетей для поиска информации | ОК-7: способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии |
| | Учитывать особенности взаимодействия в социальной сети | ОК-10: способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке |
| | Разрабатывать стратегию продвижения в социальных сетях, применять принципы социального медиа-маркетинга | ПК-10: способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром |
| Владения (навыки / опыт деятельности) | Аргументированно дискутировать в социальных сетях по различным вопросам и разногласиям | ОК-7: способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии |
| | Соответствовать правилам сетевого этикета, корректно оформлять сообщения | ОК-10: способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке |
| | Распространять психологические знания через социальные сети, рекламировать свою деятельность | ПК-10: способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные сети» является дисциплиной вариативной части дисциплин ФГОС ВО направления «37.05.02 Психология служебной деятельности», она изучается студентами очного отделения на 2 курсе, в 3 семестре.

Цель изучения данной дисциплины – научить специалистов-психологов использовать социальные сети в научной, прикладной и практической деятельности, учитывать влияние социальных сетей на общение, психику человека и информационное пространство в целом.

Дисциплина связана со следующими предметами: «Информационные технологии в психологии», «Психология виртуального общения», «Социальная психология».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Социальные сети** на 3 семестр

очная форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 3 / 108 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 54,2 |
| лекций | 18 |
| практических занятий | 18 |
| лабораторных работ | 18 |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 53,8 |

Форма контроля:
зачёт, 3 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материала | | | | Осн. и доп. лит-ра | Задания СР | Форма текущего контроля |
|----------|---|-----------------------------|----|----|------|--------------------------|--|---|
| | | ЛК | ПЗ | ЛР | СР | | | |
| 1 | Модуль 1. История развития социальных сетей, современные представители | 6 | 6 | 6 | 13.8 | 1 2 | Подготовка к докладу | Тест Доклад |
| 2 | Модуль 2. Психологические аспекты общения и проявлений личности в социальных сетях | 6 | 6 | 6 | 20 | 1 1, 2 | Подготовка к докладу Подготовка к практическому заданию | Тест Доклад Практическое задание |
| 3 | Модуль 3. Использование социальных сетей в психологической практике | 6 | 6 | 6 | 20 | 1 1, 2 | Подготовка к докладу Подготовка к практическому заданию | Тест Доклад Практическое задание |

* Примечание: полужирным шрифтом указана основная литература, обычным – дополнительная литература

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-7: способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|---|--|---|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Первый этап (знания) | История развития социальных сетей и особенности основных современных представителей | Недостаточное представление об истории развития социальных сетей и особенностях основных современных представителей | Достаточное представление об истории развития социальных сетей и особенностях основных современных представителей |
| Второй этап (умения) | Использовать ресурсы социальных сетей для поиска информации | Недостаточно развитая способность использовать ресурсы социальных сетей для поиска информации | Уверенное использование ресурсов социальных сетей для поиска информации |
| Третий этап (навыки) | Аргументированно дискутировать в социальных сетях по различным вопросам и разногласиям | Недостаточно сформированный навык аргументированно дискутировать в социальных сетях по различным вопросам и разногласиям | Развитая способность аргументированно дискутировать в социальных сетях по различным вопросам и разногласиям |

ОК-10: способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|---|---|---|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Первый этап (знания) | Особенности общения и взаимодействия пользователей социальных сетей | Недостаточное представление об особенностях общения и взаимодействия пользователей социальных сетей | Достаточное представление об особенностях общения и взаимодействия пользователей социальных сетей |
| Второй этап | Учитывать особенности взаимодействия в социальной сети | Недостаточно развитая способность учитывать особенности взаимодействия в социальной | Развитая способность учитывать особенности взаимодействия в социальной |

| | | | |
|----------------------|--|---|--|
| (умения) | | социальной сети | сети |
| Третий этап (навыки) | Соответствовать правилам сетевого этикета, корректно оформлять сообщения | Недостаточно сформированные навыки соответствия правилам сетевого этикета, корректного оформления сообщений | Развитые навыки соответствия правилам сетевого этикета, корректного оформления сообщений |

ПК-10: способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром

| Этап (уровень освоения компетенции) | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|--|---|---|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Первый этап (знания) | Возможности использования социальных сетей в психологической практике, в том числе для психопрофилактики и продвижения | Недостаточно развитое представление о возможностях использования социальных сетей в психологической практике, в том числе для психопрофилактики и продвижения | Достаточное представление о возможностях использования социальных сетей в психологической практике, в том числе для психопрофилактики и продвижения |
| Второй этап (умения) | Разрабатывать стратегию продвижения в социальных сетях, применять принципы социального медиа-маркетинга | Недостаточно развитая способность разрабатывать стратегию продвижения в социальных сетях, применять принципы социального медиа-маркетинга | Способность уверенно разрабатывать стратегию продвижения в социальных сетях, применять принципы социального медиа-маркетинга |
| Третий этап (навыки) | Распространять психологические знания через социальные сети, рекламировать свою деятельность | Недостаточно сформированные навыки распространения психологических знаний через социальные сети и рекламирования своей деятельности | Развитые навыки распространения психологических знаний через социальные сети и рекламирования своей деятельности |

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

до 60 баллов – «не зачтено»;

от 60 баллов – «зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|----------------|--|--------------|-----------------------------|
| 1-й этап | История развития социальных сетей и особенности основных современных представителей | ОК-7 | <i>тест</i> |
| Знания | Особенности общения и взаимодействия пользователей социальных сетей | ОК-10 | <i>тест</i> |
| | Возможности использования социальных сетей в психологической практике, в том числе для психопрофилактики и продвижения | ПК-10 | <i>тест</i> |
| 2-й этап | Использовать ресурсы социальных сетей для поиска информации | ОК-7 | <i>доклад</i> |
| Умения | Учитывать особенности взаимодействия в социальной сети | ОК-10 | <i>доклад</i> |
| | Разрабатывать стратегию продвижения в социальных сетях, применять принципы социального медиа-маркетинга | ПК-10 | <i>доклад</i> |
| 3-й этап | Аргументированно дискутировать в социальных сетях по различным вопросам и разногласиям | ОК-7 | <i>практическое задание</i> |
| Навыки | Соответствовать правилам сетевого этикета, корректно оформлять сообщения | ОК-10 | <i>практическое задание</i> |
| | Распространять психологические знания через социальные сети, рекламировать свою деятельность | ПК-10 | <i>практическое задание</i> |

Тестирование

Тест представляет собой технически кратковременное, сравнительно просто составленное испытание, проводимое в условиях, равных для всех испытуемых и имеющее вид такого задания, решение которого поддается качественному учету и служит показателем степени развития к данному моменту известной функции у данного испытуемого. Различают следующие виды тестов. Избирательный тест состоит из системы заданий, к каждому из которых прилагаются как верные, так и неверные ответы. Из них студент выбирает тот, который считает верным для данного вопроса. При этом неверные ответы содержат такую ошибку, которую студент может допустить, имея определенные пробелы в знаниях. В данной дисциплине используются только многовариантные тесты, в которых среди предлагаемых ответов на вопрос приведено несколько неверных и единственный верный ответ.

Закрытые тесты не содержат вариантов ответов. Студенты предлагают свой вариант ответа. Наиболее доступными для вуза являются избирательные тесты, позволяющие использовать контролирующие устройства. Тестирование является стандартизированной формой контроля в том понимании, что как процедура проведения теста, так и оценка знаний единообразна (стандартны) для всех студентов.

Удачно составленный тест имеет ряд достоинств, а именно:

1. Оперативно выявляет знания, умения и навыки студентов, а также понимание им закономерностей, лежащих в основе изучаемых фактов. Это обеспечивается тем, что задачи и вопросы подбираются в результате анализа материала и, следовательно, учитывают трудности усвоения и характер возможных ошибок.
2. Позволяет в течение короткого времени получить представление о пробелах в знаниях и помогает организовать работу по предупреждению отставания студентов.
3. Предоставляет студенту возможность проверять знания, умения и навыки на разных уровнях и осуществлять дифференцированное обучение.
4. Способствует рациональному использованию времени на занятии.
5. Активизирует мышление студентов.
6. Дает возможность преподавателю критически оценить свои методы преподавания.

Однако тест фиксирует только результаты работы, но не ход ее выполнения, возможно угадывание правильного ответа, а также случаи, когда выбор неправильного ответа объясняется невнимательностью студента, поэтому рациональнее сочетать тестирование с различными формами традиционного контроля. Таким образом, описанные выше виды контроля качества знаний студентов, удобно использовать и при организации самостоятельной работы студентов в режиме самоконтроля, при повторении учебного материала.

Тестирование на дисциплине «Информатика и информационные технологии в психологии» используется только для рубежного контроля.

Критерии оценки

- соответствие правильному ответу

| Шкала оценок | |
|--------------|----------------------------|
| 1 балл | За каждый правильный ответ |

Пример проверочных тестовых заданий по учебному курсу:

1. ... – методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются:

- a) Web 2.0
- б) WebMoney
- в) WebOS
- г) World Wide Web

16. Особенностью Web 2.0 является:
- а) принцип отвлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала
 - б) принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала
 - в) организует платформу (операционную среду с набором готовых функций API) для выполнения других веб-приложений
 - г) позволяет совершать электронные платежи

2. ... – веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов:

- а) социальные библиотеки
- б) социальные каталоги
- в) социальные закладки
- г) социальные медиа

3. ... представляют собой приложения, позволяющие посетителям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т. п., доступные другим. Предусмотрена поддержка системы рекомендаций, рейтингов и т. п. Примеры: discogs.com, IMDb.com.:

- а) социальные библиотеки
- б) социальные закладки
- в) социальные службы
- г) социальные сети

4. Профессиональные социальные сети создаются для:

- а) совместной работы с документами
- б) совместного хранения медиафайлов
- в) общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей
- г) управления проектами

5. Геосоциальные сети позволяют:

- а) решают задачи сопровождения деятельности компании
- б) позволяют налаживать социальные связи на основании географического положения пользователя
- в) решают задачи организации и сопровождения деятельности компании
- г) разрабатывать и оптимизировать логистические алгоритмы

Практическое задание

Практические задания по дисциплине «Социальные сети» подразумевают выполнение конкретных задач с использованием различных технических средств. Это позволяет оценить уровень как самостоятельной подготовки студента, так и степени усвоения материала на лекциях и практических занятиях.

За одно задание студент может получить от 0 до 5 баллов.

Критерии оценки

- аккуратность оформления результата
- отсутствие ошибочных действий
- правильность результата
- оригинальность решения

| Шкала оценивания | |
|------------------|---|
| 5 | Студент выполнил задание корректно, аккуратно и эстетично оформил, не |

| | |
|---|--|
| | допускал заметного количества ошибок в процессе выполнения |
| 4 | Студент выполнил задание корректно, аккуратно и эстетично оформил, но допускал заметное количество ошибок |
| 3 | Студент выполнил задание корректно, аккуратно его оформил, но допускал ошибки и использовал не оригинальное оформление |
| 2 | Студент выполнил задание корректно, но оформил его плохо и допускал большое количество ошибок |
| 1 | Студент выполнил задание некорректно, но оригинально оформил результат |

Практические задания на лабораторных работах

1. Сформулировать сообщение о пользе психологической гигиены
2. Принять участие в дискуссии внутри психологического сообщества
3. Найти активно оформляемую страницу практикующего психолога
4. Проанализировать страницу психологического центра

Доклад

Докладом называется подробное, логично структурированное изложение материала по выбранной тематике, основанное на глубоком изучении вопроса или его отдельных составляющих. Доклад составляется с опорой на анализ различных точек зрения и фактов, представленных в научной литературе. В нем указываются методы и способы решения вопроса, выражается мнение автора. Основная цель - формирование у студентов навыков к самостоятельной научно-исследовательской работе, развитие способности к критическому мышлению. Главная составляющая доклада – публичное выступление, которое предполагает умение преподнести аудитории материал, обосновать свою точку зрения, сделать правильные выводы.

Доклады различаются в зависимости от структуры и бывают:

линейными – выстроенными на последовательном представлении материала;

разветвленными – охватывающими несколько основных аспектов изучаемого вопроса.

По способу изложения материала доклад может быть:

устный – предоставляет обобщенные сведения по теме исследования, кратко раскрывающие его цель, суть и результаты. Выступление должно быть информативным, понятным и доступным широкому кругу слушателей. Зачастую сопровождается презентацией.

письменный краткий – подытоживает наиболее важную информацию, полученную в результате проведенных исследований.

письменный подробный – представляет собой более детальное изложение, включающее не только конечные результаты, но и материалы о ходе выполнения работы. Письменный доклад может содержать не только текст, но и включать графики, таблицы, фотографии, приложения.

За одно задание студент может получить от 0 до 5 баллов.

Критерии оценки

- полнота раскрытия темы
- использование множества источников
- критическое осмысление информации
- интересное выступление
- активность взаимодействия с аудиторией

| Шкала оценивания | |
|------------------|---|
| 5 | Студент полностью раскрыл тему, при этом критические её переосмыслив, использовал множество источников, интересно выступал и взаимодействовал с |

| | |
|---|---|
| | аудиторией |
| 4 | Студент зачитал свой доклад, критически осмыслил несколько источники, активно взаимодействовал с аудиторией |
| 3 | Студент зачитал свой доклад, критически осмыслил несколько источники, с аудиторией не взаимодействовал |
| 2 | Студент зачитал свой доклад, использовал несколько источников, не взаимодействовал с аудиторией |
| 1 | Студент зачитал свой доклад, на вопросы не отвечал, использовал один источник |

Примерные темы докладов

1. Основные приёмы, использованные пользователем X для продвижения
2. Обзор профессиональных социальных сетей
3. Польза социальных сетей
4. Вред социальных сетей
5. Психические расстройства у пользователей социальных сетей

Итоговый контроль

Зачёт является формой итогового контроля для данной дисциплины. В соответствии с положением о балльно-рейтинговой системы БашГУ, оценка по зачёту выставляется на основании баллов, набранных студентом в процессе выполнения заданий текущего и рубежного контроля:

«Зачтено» - от 60 баллов;

«Не зачтено» - менее 60 баллов.

Студент, не получивший достаточного для зачёта количества баллов, направляется на отработки (выполнение заданий текущего и рубежного контроля в индивидуальном порядке).

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Социальные сети

Специальность: 37.05.02 «Психология служебной деятельности»

курс 2, семестр 3

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| Доклад | 1 | 2 | 1 | 10 |
| Рубежный контроль | | | | |
| Тестирование | 20 | 1 | 1 | 20 |
| Модуль 2. | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| Доклады | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Практические задания | 1 | 3 | 1 | 15 |
| Рубежный контроль | | | | |
| Тестирование | 15 | 1 | 1 | 15 |
| Модуль 3. | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| Доклады | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Практические задания | 1 | 3 | 1 | 15 |
| Рубежный контроль | | | | |
| Тестирование | 15 | 1 | 1 | 15 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| Публикация статей | | | 1 | 10 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий) | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| Зачёт | | | | |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

2. Бреслер, М. Г. Социальные сети и сетевые сообщества информационного общества [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Бреслер; БашГУ. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2014

б) дополнительная литература:

1. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва: Физматлит, 2010. - 228 с.

2. Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности [Электронный ресурс] / Соколов А. В. — СПб: Алетейя, 2012. — 352 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

| № | Учебные и научные ресурсы | Характеристика | Доступ | Регистрация | Ссылка на ресурс |
|-----------------------------------|---|--|--|---|---|
| Учебные ресурсы | | | | | |
| 1. | Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2) | https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn |
| 2. | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация с любого ПК из сети БашГУ, | http://www.biblioclub.ru/ |
| 3. | Электронно-библиотечная система издательства «Лань» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация с любого ПК из сети БашГУ | http://e.lanbook.com/ |
| Российские научные ресурсы | | | | | |
| 4. | Научная электронная библиотека (eLibrary) | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет | Регистрация с любого ПК из сети БашГУ. | http://elibrary.ru/ |
| 5. | База данных «Вестник Московского | Полнотекстовая БД научных статей, | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Без регистрации | http://online.ebiblioteka.ru/ |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | университета» (на платформе East View) | опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий) | | | |
|--|--|--|--|--|--|

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| <i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и вид занятий</i> | <i>Наименование оборудования</i> | <i>Наименование программного обеспечения</i> |
|---|---|--|
| <p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606 (гуманитарный корпус), аудитория № 607 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 605 – лаборатория ИКТ (гуманитарный корпус).</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 602 б (гуманитарный корпус).</p> | <p>Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 605 Лаборатория ИКТ Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран подвесной подпружинный 160*160 БМ, 12 компьютерных мест (компьютерный стол, монитор, системный блок\ Core i5-7400 (3.0) \ 4Gb\ HDD 500Gb\ 450W\ Win10 Pro\ клавиатура+мышь)</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель – 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 602 б Учебная мебель</p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p> |