

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «15» июня 2017 г.  
Зав. кафедрой

  
/Л.С. Валинурова

Согласовано:  
Председатель УМК института



/Н.Г. Вишневская

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 Экономика

Профиль: «Инвестирование»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) РПД:  
профессор, д-р экон.наук



Казакова О.Б.

Для приема 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «15» июня 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 11 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлен список рекомендованной литературы протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	16
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	16
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	25
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	44
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	44
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	46
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	47

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<u>Знать</u> основы и принципы бизнес-планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	<b>ПК-3</b> – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
	<u>Знать</u> основы и принципы бизнес-планирования, принципы, методы и критерии оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов	<b>ПК-5</b> – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Умения	<u>Уметь</u> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов	<b>ПК-3</b> – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	

	<u>Уметь:</u> анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	<b>ПК-5</b> – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<u>Владеть</u> навыками применения инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании	<b>ПК-3</b> – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
	<u>Владеть</u> навыками принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	<b>ПК-5</b> – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Основной целью дисциплины «Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование» является формирование знаний, навыков и умений, необходимых для разработки и оценки бизнес-планов, принятия управленческих решений инвестиционного характера. Большое значение в процессе изучения дисциплины имеют практические занятия, задача которых – привить будущим специалистам навыки самостоятельной работы по инвестиционным расчетам.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Экономика труда», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Учет и анализ» и др.

«Экономика организации», «Учёт и анализ», «Инструментарий финансового менеджмента в инвестиционной деятельности», «Инновационно-инвестиционные стратегии», «Диагностика состояния и оценка инвестиционных возможностей предприятия / Оценка и мониторинг инвестиционного обеспечения предприятия», «Оценка стоимости бизнеса / Теория и практика оценочной деятельности» и др.

Дисциплина «Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

### **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование  
на 7 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	65,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Типы бизнес-планов. Особенности их формирования</b>								
1.	Тема 1. Понятие бизнес-плана. Роль бизнес-плана в управлении предприятием. Цели и задачи формирования бизнес-планов.	2	4	-	4	№№ 6-9 из основного списка, №№ 3, 4, 10 из дополнительного списка	Подготовка докладов, конспектирование	Доклады, конспектирование Оценка качества подготовки к занятию, владения темой
2.	Тема 2. Типология бизнес-планов: признаки классификации, особенности подготовки и реализации	2	2	-	6	№№ 6-9 из основного списка, №№ 1, 4, 11 из дополнительного списка	Подготовка материалов к групповому обсуждению, конспектирование, подготовка к дискуссии	Групповое обсуждение, конспектирование, дискуссия Оценка качества подготовки к занятию, владения темой
3.	Итоговый контроль по Модулю 1				4		Подготовка к тестированию	Тестирование
<b>Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана</b>								
4.	Тема 1. Структура бизнес-плана и порядок его составления	2	2	-	6	№№ 6, 7 из основного списка, №№ 2, 3, 5 из дополнительного списка	Конспектирование, подготовка материала к обсуждению заданий на контрольную работу	Конспектирование Оценка качества подготовки к занятию, владения темой
5	Тема 2. Оценка рыночной конъюнктуры и условий реализации продукта в разделах бизнес-плана.	2	4	-	4	№№ 7, 8, 9 из основного списка, №№ 2, 4, 7, 10, 11 из дополнительного списка	Подготовка к дискуссии, решение ситуационных задач и кейсов	Дискуссия, ситуационные задачи и кейсы, задачи Оценка качества подготовки к занятию,



								владения темой, проверка решения задач
7	Тема 3. Разработка производственного и организационного планов	2	4	-	4	№№ 6- 9 из основного списка, №№ 1, 2, 3, 5, 11 из дополнительного списка	Ситуационные задачи и кейсы, задачи: решение	Ситуационные задачи и кейсы, задачи Оценка качества подготовки к занятию, владения темой, проверка решения задач
8	Тема 4. Оценка риска и страхование инвестиционного проекта	4	4	-	12	№№ 1, 2, 3, 6, 7 из основного списка, №№ 2, 4, 7, 9 из дополнительного списка	Ситуационные задачи и кейсы, задачи: решение	Ситуационные задачи и кейсы, задачи Оценка качества подготовки к занятию, владения темой, проверка решения задач
9	Тема 5. Формирование финансового плана	4	4	=	16	№№ 6-9 из основного списка, №№ 2, 4, 6, 8, 10 из дополнительного списка	Ситуационные задачи и кейсы, задачи: решение	Ситуационные задачи и кейсы, задачи Оценка качества подготовки к занятию, владения темой, проверка решения задач
10.	Итоговый контроль по Модулю 2			-	9,8		Контрольная работа (часть 1)	Оценка выполнения контрольной работы
	<u>Всего часов:</u>	18	24		65,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование  
на 8 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 3. Классические методы оценки эффективности инвестиционных проектов</b>								
1.	Тема 1. Цели и задачи оценки эффективности инвестиционных проектов	2	2	-	4	№№ 6-9 из основного списка, №№ 4, 5, 6, 7 из дополнительного списка	Конспектирование	Оценка качества подготовки к занятию, владения темой, проверка конспектов
2.	Тема 2. Сущность и принципы классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов	4	4	-	4	№№ 6-9 из основного списка, №№ 4, 7, 11 из дополнительного списка	Подготовка докладов, материалов дискуссии, решение задач	Дискуссия, доклады, ситуационные задачи и кейсы, задачи Оценка качества подготовки к занятию, владения темой, проверка решения задач
3.	Итоговый контроль по Модулю 1				4		Подготовка к тестированию	Тестирование
<b>Модуль 4. Современные методы оценки инвестиционных проектов</b>								
4.	Тема 1. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов	4	4	-	4	№№ 6, 8 из основного списка, №№ 2, 3, 5, 6, 7, 11 из дополнительного списка	Подготовка докладов, конспектирование, подготовка к дискуссии	Доклады, конспектирование, дискуссия Оценка качества подготовки к занятию, владения темой
5.	Тема 2. Принципы современных методов оценки эффективности инвестиционных решений. Алгоритм оценки инвестиционного проекта. Метод расчета чистой текущей стоимости (NPV). Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI). Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции (IRR). Метод	4	4	-	4	№№ 7, 8, 9 из основного списка, №№ 4, 7, 10, 11 из дополнительного списка	Ситуационные задачи и кейсы, задачи: решение	Ситуационные задачи и кейсы, задачи Оценка качества подготовки к занятию, владения темой, проверка решения задач

	расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиции (DPP). Модифицированная внутренняя норма прибыли (MIRR).							
7	Тема 3. Анализ альтернативных проектов	4	4	-	5	№№ 6- 9 из основного списка, №№ 5, 6, 7, 11 из дополнительного списка	Ситуационные задачи и кейсы, задачи: решение	Ситуационные задачи и кейсы, задачи Оценка качества подготовки к занятию, владения темой, проверка решения задач
8	Итоговый контроль по Модулю 2			-	9,8		Контрольная работа (часть 2)	Оценка выполнения контрольной работы
	<u>Всего часов:</u>	18	18		34,8			

## Содержание дисциплины

### Модуль 1. Типы бизнес-планов. Особенности их формирования

Тема 1. Понятие бизнес-плана. Роль бизнес-плана в управлении предприятием. Цели и задачи формирования бизнес-планов.

Понятие бизнес-плана. Роль бизнес-плана в управлении предприятием. Цели и задачи формирования бизнес-планов. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов. Организация процессов подготовки проектов. Этапы подготовки инвестиционной документации. Организация поиска инвестиционных возможностей. Предварительная подготовка проекта. Окончательная формулировка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.

Тема 2. Типология бизнес-планов: признаки классификации, особенности подготовки и реализации

Типы бизнес-планов. Особенности формирования бизнес-планов существующих и вновь создаваемых компаний на получение кредитов. Обоснование предложений по приватизации государственных компаний. Особенности формирования бизнес-планов по открытию нового дела. Определение профиля будущей компании и основных направлений ее коммерческой деятельности. Бизнес-план перепрофилирования существующей компании. Составление проспектов эмиссии ценных бумаг (акций и облигаций) приватизируемых и частных компаний. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Особенности формирования бизнес-планов по выходу на внешний рынок.

### Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана

Тема 1. Структура бизнес-плана и порядок его составления

Структура типового бизнес-плана: Раздел 1. Характеристика и возможности компании. Раздел 2. Виды производимых товаров (услуг). Раздел 3. Рынки сбыта товаров (услуг). Раздел 4. Конкуренция на рынках сбыта. Раздел 5. План маркетинга. Раздел 6. Производственный план. Раздел 7. Организационный план. Раздел 8. Правовое обеспечение деятельности компании. Раздел 9. Оценка риска и страхование. Раздел 10. Финансовый план. Раздел 11. Стратегия финансирования.

Тема 2. Оценка рыночной конъюнктуры и условий реализации продукта в разделах бизнес-плана.

Оценка перспектив выпускаемой предприятием продукции или альтернативных рынков, выход на которые позволит предприятию восстановить свою платежеспособность, изменив вид или качество продукции. Характеристика маркетинговой политики и особенности ее формирования. Характеристика и оценка рынка. Оценка емкости рынка. Размер рынка. Характеристика конкуренции: оценка хозяйствующих субъектов, работающих на рынке, и определяющие уровень конкуренции на рынке. Товарная стратегия (политика в отношении разработки и продаж старой и новой продукции, ассортимент и т. д.). Стратегия проникновения на рынок (описание последовательности действий по проникновению на новый рынок, введению нового товара на рынок, проникновению с товаром рыночной новизны на новые сегменты рынка). Стратегия и формирование развития каналов товародвижения (организация филиалов, оптовых и розничных магазинов, сети посредников по сбыту, складские сети и пр.). Ценовая стратегия (определение уровня и системы движения цен по каждому виду продукции на ценовом рынке в зависимости от цикла жизни продукции, система скидок и пр.). Стратегия формирования спроса и стимулирования сбыта (план проведения рекламных мероприятий, план участия в выставках, рассылка образцов и т.д.). Стратегия роста (интенсивный, интеграционный, диверсификационный рост). Характеристика каналов распределения и функции их участников. Характеристика маркетинговой коммуникации. Характеристика выпускаемого продукта.

### Тема 3. Разработка производственного и организационного планов

План производства и особенности его формирования. Производственная программа. План продаж. Расчет потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах на производственную программу. Расчет потребности, работников и их заработной платы. Смета расходов и калькуляция себестоимости продукции. Потребность в дополнительных инвестициях.

Организационный план как часть бизнес-плана. Организационная схема управления фирмой. Состав подразделений и их функции. Организационная координация и взаимодействие служб и подразделений. Кадровая политика организации. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Аспекты деятельности фирмы, подлежащие государственному контролю или предписанию. Изменения в законодательстве, которые оказывают влияние на деятельность фирмы

### Тема 4. Оценка риска и страхование инвестиционного проекта

Виды рисков, присущие различным стадиям реализации проекта: подготовительная стадия, строительство и монтаж оборудования, функционирование. Оценка вероятности наступления рисков. Страхование рисков инвестиционного проекта.

### Тема 5. Формирование финансового плана.

Прогноз финансовых результатов на время реализации плана. Составление прогнозных форм. Прогноз объемов реализации. Оценка будущих доходов и затрат. Баланс денежных расходов и поступлений. Прогнозный баланс активов и пассивов. Определение точки безубыточности, уровня безопасности и финансовых коэффициентов, характеризующих состояние предприятия в первый год реализации инвестиционного проекта.

## Модуль 3. Классические методы оценки эффективности инвестиционных проектов

### Тема 1. Цели и задачи оценки эффективности инвестиционных проектов

Понятие эффективности инвестиционного проекта. Виды эффективности. Цели и задачи оценки эффективности инвестиционного проекта.

### Тема 2. Сущность и принципы классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов

Сущность и принципы классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Период окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Преимущества и недостатки классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Принципы современных методов оценки эффективности инвестиционных решений. Алгоритм оценки инвестиционного проекта.

## Модуль 4. Современные методы оценки инвестиционных проектов

### Тема 1. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов

Сущность и основные этапы формирования инвестиционных ресурсов. Определение потребности в инвестиционных ресурсах. Оценка необходимого объема инвестиционных ресурсов для строительства нового объекта. Методы оценки стоимости приобретения действующей компании (фирмы): на основе чистой балансовой стоимости, на основе прибыли, на основе рыночной стоимости. Оценка потребности в инвестиционных ресурсах для приобретения оборотных активов. Оценка общей потребности в инвестиционных ресурсах для реального инвестирования. Оценка потребности в инвестиционных ресурсах для осуществления финансовых инвестиций.

Анализ возможностей формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников. Собственные источники финансирования инвестиций и их структура: чистая прибыль от производственной и финансовой деятельности предприятия; амортизационные отчисления; страховые возмещения убытков, вызванных потерей имущества; средства от продажи основных средств и иммобилизация излишков оборотных средств; средства о реализации нематериальных активов. Привлеченные источники финансирования инвестиций: средства, получаемые от

размещения акций акционерного общества; паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц в уставной фонд предприятия; средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями; государственные средства, предоставляемые на целевое инвестирование в виде дотаций, грантов и долевого участия; средства иностранных инвесторов в форме участия в уставном капитале совместных предприятий и прямых вложений международных организаций, государств, физических и юридических лиц. Заемные источники финансирования инвестиций: долгосрочные кредиты банков и других институциональных инвесторов; долгосрочные государственные инвестиционные кредиты; средства от выпуска долгосрочных облигаций и других долговых обязательств (срок свыше года); лизинг; средства от выпуска краткосрочных облигаций и других долговых обязательств (срок менее года) и др. Преимущества и недостатки различных источников финансирования инвестиций

Определение способов финансирования инвестиций. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций с позиций обеспечения высокой финансовой устойчивости фирмы. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций с позиций максимизации суммы прибыли от инвестиционной деятельности, остающейся в распоряжении первоначальных учредителей фирмы

Цена капитала фирмы. Особенности расчета цены различных источников финансирования инвестиций. Средневзвешенная цена капитала фирмы. Барьерная ставка проекта и особенности ее определения.

Тема 2. Принципы современных методов оценки эффективности инвестиционных решений. Алгоритм оценки инвестиционного проекта. Метод расчета чистой текущей стоимости (NPV). Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI). Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции (IRR). Метод расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиции (DPP). Модифицированная внутренняя норма прибыли (MIRR).

Принципы современных методов оценки эффективности инвестиционных решений. Алгоритм оценки инвестиционного проекта. Метод расчета чистой текущей стоимости (NPV). Критерии принятия инвестиционных решений. Финансовая интерпретация трактовки критерия NPV. Особенности принятия инвестиционных решений по критерию чистой текущей стоимости. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI). Критерии принятия инвестиционных решений по критерию PI. Особенности использования индекса рентабельности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции (IRR). Экономический смысл показателя. Логика принятия инвестиционных решений. Графический метод определения внутренней нормы прибыли инвестиций. Метод последовательных итераций с использованием табулированных значений коэффициентов дисконтирования. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиции (DPP). Алгоритм расчета срока окупаемости (DPP). Метод кумулятивного возмещения стоимости. Преимущества и недостатки использования дисконтированного срока окупаемости для принятия инвестиционных решений. Модифицированная внутренняя норма прибыли (MIRR). Алгоритм расчета модифицированной внутренней нормы прибыли. Логика принятия инвестиционных решений по критерию MIRR.

### Тема 3. Анализ альтернативных проектов

Условия оценки и анализа альтернативных инвестиционных проектов. Взаимосвязь различных методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Ранжирование проектов по приоритетности выбора в зависимости от используемого критерия. Выбор альтернативных проектов в случае несогласованных оценок по различным критериям. Преимущества и недостатки использования различных критериев при выборе альтернативных проектов.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания результатов обучения при форме контроля «зачет» в 7 семестре

**ПК-3** – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> основы и принципы бизнес-планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Отсутствие или фрагментарные представления об основах и принципах бизнес-планирования, способах и методах составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Сформированные представления об основах и принципах бизнес-планирования, способах и методах составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами
Второй этап (уровень)	<u>Уметь</u> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих	Отсутствие или фрагментарные умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности	В целом успешное умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных



	на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов	инвестиционных проектов	проектов
Третий этап (уровень)	<u>Владеть</u> навыками применения инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании	Отсутствие или фрагментарные владение навыками применения инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании

**ПК-5** – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> основы и принципы бизнес-планирования, принципы, методы и критерии оценки социально-	Отсутствие или фрагментарные представления об основах и принципах бизнес-планирования, принципах, методах и критериях оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов	Сформированные представления об основах и принципах бизнес-планирования, принципах, методах и критериях оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов

	экономической эффективности инвестиционных проектов		
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	В целом успешное умение анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации
Третий этап (уровень)	<u>Владеть</u> навыками принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	Отсутствие или фрагментарные владение навыками принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды

Критерии оценивания результатов обучения при форме контроля «экзамен» в 8 семестре

**ПК-3** – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> основы и принципы бизнес-планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Фрагментарные представления об основах и принципах бизнес-планирования, способах и методах составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Неполные представления об основах и принципах бизнес-планирования, способах и методах составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах и принципах бизнес-планирования, способах и методах составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Сформированные систематические представления об основах и принципах бизнес-планирования, способах и методах составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами
Второй этап (уровень)	<u>Уметь</u> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты,	Фрагментарные умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов	В целом успешное, но не систематическое умение выполнять необходимые для составления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять необходимые для составления	Сформированное умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты,

	<p>учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов</p>	<p>расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов</p>	<p>экономических разделов планов расчетов, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов</p>	<p>экономических разделов планов расчетов, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов</p>	<p>учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p><u>Владеть</u> навыками применения инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании</p>	<p>Фрагментарное владение навыками применения инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков инструментария инвестиционного анализа при разработке и обосновании бизнес-плана развития компании</p>

**ПК-5** – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> основы и принципы бизнес-планирования, принципы, методы и критерии оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов	Фрагментарные представления об основах и принципах бизнес-планирования, принципах, методах и критериях оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов	Неполные представления об основах и принципах бизнес-планирования, принципах, методах и критериях оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах и принципах бизнес-планирования, методах и критериях оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов	Сформированные систематические представления об основах и принципах бизнес-планирования, принципах, методах и критериях оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом	Фрагментарные умения анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать финансовую отчетность в части необходимости	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать финансовую отчетность в части необходимости	Сформированное умение анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и

	прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации
Третий этап (уровень)	<u>Владеть</u> навыками принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	Фрагментарное владение навыками принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	В целом успешное, но не систематическое применение навыков принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	Успешное и систематическое применение навыков принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания результатов обучения в 7 семестре:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 и более баллов – «зачтено».

Шкалы оценивания результатов обучения в 8 семестре:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.  
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	основы и принципы бизнес-планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	<b>ПК – 3</b>	конспект, доклад, дискуссия, групповое обсуждение; тест, вопросы к экзамену
	основы и принципы бизнес-планирования, принципы, методы и критерии оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов	<b>ПК - 5</b>	конспект, доклад, дискуссия, групповое обсуждение; тест, вопросы к экзамену
2-й этап Умения	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации; осуществлять расчет показателей эффективности инвестиционных проектов	<b>ПК – 3</b>	дискуссия, ситуационные задачи и кейсы, задачи; тест, контрольная работа, задачи к экзамену
	анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом информации об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию бизнес-плана, используя отечественные и зарубежные источники информации	<b>ПК - 5</b>	дискуссия, ситуационные задачи и кейсы, задачи; тест, контрольная работа, задачи к экзамену
3-й этап Владения	навыки применения инструментария инвестиционного анализа при разработке и	<b>ПК – 3</b>	ситуационные задачи и кейсы,

(навыки / опыт деятельности)	обосновании бизнес-плана развития компании		задачи; контрольная работа, задачи к экзамену
	навыки принятия обоснованных организационно-управленческих и инвестиционных решений с учетом финансового состояния компании и возможных рисков внешней среды	<b>ПК - 5</b>	ситуационные задачи и кейсы, задачи; контрольная работа, задачи к экзамену



### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.17 Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование  
 Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Инвестирование»  
 курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Типы бизнес-планов. Особенности их формирования</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Индивидуальное домашнее задание	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тестовый контроль	15	1	0	15
<b>Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Индивидуальное домашнее задание	5	6	0	30
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа (часть 1)	35	1	0	35
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
2. Активная работа на аудиторных занятиях, выполнение заданий повышенной сложности	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итого</b>				
				100 (110)

Б1.В.17 Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование  
 Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Инвестирование»  
 курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 3. Классические методы оценки эффективности инвестиционных проектов</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Индивидуальное домашнее задание	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тестовый контроль	10	1	0	10
<b>Модуль 4. Современные методы оценки инвестиционных проектов</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Индивидуальное домашнее задание	5	5	0	25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа (часть 2)	20	1	0	20
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен				30

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса и задачу

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие бизнес-плана. Цели и задачи формирования бизнес-планов.
2. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов.
3. Структура бизнес-плана и порядок его составления.
4. Типы бизнес-планов.
5. Особенности формирования бизнес-планов существующих и вновь создаваемых компаний на получение кредитов.
6. Обоснование предложений по приватизации государственных компаний.
7. Особенности формирования бизнес-планов по открытию нового дела.
8. Определение профиля будущей компании и основных направлений ее коммерческой деятельности.
9. Бизнес-план репрофилирования существующей компании.
10. Составление проспектов эмиссии ценных бумаг (акций и облигаций) приватизируемых и частных компаний.
11. Бизнес-план финансового оздоровления компании.
12. Особенности формирования бизнес-планов по выходу на внешний рынок.
13. Оценка перспектив выпускаемой предприятием продукции или альтернативных рынков, выход на которые позволит предприятию восстановить свою платежеспособность, изменив вид или качество продукции.
14. Характеристика маркетинговой политики и особенности ее формирования.
15. Характеристика и оценка рынка.
16. Оценка емкости рынка. Размер рынка.
17. Характеристика конкуренции: оценка хозяйствующих субъектов, работающих на рынке, и определяющие уровень конкуренции на рынке. Характеристика каналов распределения и функции их участников.
18. Характеристика маркетинговой коммуникации.
19. План производства и особенности его формирования.
20. Расчет потребности в основных фондах.
21. Расчет потребности в ресурсах на производственную программу.
22. Расчет потребности, работников и их заработной платы.
23. Смета расходов и калькуляция себестоимости продукции.
24. Потребность в дополнительных инвестициях.
25. Организационный план как часть бизнес-плана.
26. Организационная схема управления фирмой. Состав подразделений и их функции.
27. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Аспекты деятельности фирмы, подлежащие государственному контролю или предписанию.
28. Виды рисков, присущие различным стадиям реализации проекта: подготовительная стадия, строительство и монтаж оборудования, функционирование.
29. Страхование рисков инвестиционного проекта.
30. Формирование финансового плана.
31. Определение точки безубыточности, уровня безопасности и финансовых коэффициентов, характеризующих состояние предприятия в первый год реализации инвестиционного проекта.
32. Анализ возможностей формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников.
33. Собственные источники финансирования инвестиций и их структура.
34. Привлеченные источники финансирования инвестиций и их структура.
35. Заемные источники финансирования инвестиций и их структура.

36. Преимущества и недостатки различных источников финансирования инвестиций.
37. Определение способов финансирования инвестиций.
38. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций с позиций обеспечения высокой финансовой устойчивости фирмы.
39. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций с позиций максимизации прибыли
40. Цена капитала фирмы. Средневзвешенная цена капитала фирмы.
41. Особенности расчета цены различных источников финансирования инвестиций.
42. Барьерная ставка проекта и особенности ее определения.
43. Сущность и принципы классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов.
44. Преимущества и недостатки классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов.
45. Принципы современных методов оценки эффективности инвестиционных решений.
46. Метод расчета чистой текущей стоимости (NPV).
47. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI).
48. Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции (IRR).
49. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиции (DPP).
50. Модифицированная внутренняя норма прибыли (MIRR).
51. Условия оценки и анализа альтернативных инвестиционных проектов.
52. Взаимосвязь различных методов оценки эффективности инвестиционных проектов.
53. Ранжирование проектов по приоритетности выбора в зависимости от используемого критерия.
54. Выбор альтернативных проектов в случае несогласованных оценок по различным критериям.
55. Преимущества и недостатки использования различных критериев при выборе альтернативных проектов.
56. Цели и направления инвестирования.
57. Планирование и выбор объектов инвестирования.
58. Традиционные источники финансирования инвестиционной деятельности.
59. Особые формы финансирования инвестиционной деятельности (венчурное финансирование).
60. Специфические источники финансирования инвестиционной деятельности (лизинг, форфейтинг, франчайзинг).
61. Понятие инвестиционного проекта.
62. Классификация инвестиционных проектов.
63. Фазы развития инвестиционного проекта.
64. Особенности оценки инвестиционных проектов.
65. Концептуальная схема оценки эффективности инвестиционного проекта.
66. Принципы подготовки исходной информации для оценки эффективности инвестиционных проектов.
67. Оценка потребности в капитальных вложениях для инвестиционных проектов различного типа
68. Выбор лучшего варианта взаимоисключающих инвестиций
69. Оценка потребности в инвестициях на формирование оборотного капитала.
70. Оценка общественной эффективности инвестиционного проекта.
71. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта.
72. Оценка эффективности участия в проекте для предприятий и акционеров.
73. Оценка региональной эффективности инвестиционного проекта.
74. Оценка отраслевой эффективности инвестиционного проекта.
75. Оценка бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

## Задачи для подготовки к экзамену

### Задача 1

Организация имеет предложение двух лизингодателей о поставке оборудования на сумму 127 млн.руб.

Условия первого лизингодателя: Срок лизинга – 4 года; лизинговые платежи выплачиваются 2 раза в год равными частями; каждый платёж составлялся с учетом всех расходов лизингодателя (15% от стоимости оборудования).

Условия второго лизингодателя: Срок лизинга – 3 года; лизинговые платежи осуществляются ежеквартально равными суммами; каждый платёж 10% от стоимости оборудования.

Рассчитать с каким из лизингодателей организации целесообразно заключить договор

### Задача 2

Организация рассматривает предложение о продаже нового товара. Для принятия положительного решения необходимо оценить эффективность этого мероприятия, выявить имеет ли организация достаточный запас финансовой прочности, каковы условия её безубыточной деятельности. Объем реализации – 2500 ден.ед.; доходы от реализации – 3500 ден.ед.; условно-переменные затраты – 850 ден.ед.; условно-постоянные затраты – 400 ден.ед.

### Задача 3

Согласно рассчитанному прогнозу движения денежных средств в бизнес-плане денежные поступления организации за квартал составили – 20 млн.руб.; расход денежных средств – 14 млн.руб.; в том числе обязательные ежемесячные платежи – 3,5 млн.руб.; согласно прогнозу поступления ежемесячно уменьшаются на 10%; все платежи кроме обязательных должны быть произведены в 1-ый и 2-ой месяцы квартала равномерно; Остаток денежных средств на начало квартала равен 8 млн.руб. Рассчитать денежный поток за квартал по месяцам.

### Задача 4

Определить чистый денежный поток предприятия по следующим данным:

Выручка – 50 тыс. руб.

Себестоимость – 32 тыс. руб.

Коммерческие и управленческие расходы – 9 тыс. руб.

Проценты к уплате – 1 тыс. руб.

Налог на прибыль – 20 %

Амортизация – 0,8 тыс. руб.

Прирост дебиторской задолженности – 2,5 тыс. руб.

Уменьшение запасов – 8 тыс. руб.

Уменьшение кредиторской задолженности – 3 тыс. руб.

Приобретение основных средств – 4,5 тыс. руб.

Уменьшение долгосрочного банковского кредита – 5 тыс. руб.

### Задача 5

Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 10000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,72. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 800 т.

### Задача 6

Рассчитать плановую явочную и среднесписочную численность рабочих по следующим данным: трудоемкость производственной программы в плановом периоде составляет 2600

тыс. нормо-часов; номинальный фонд рабочего времени по балансу - 2032 час; полезный (эффективный) фонд - 1837 час; коэффициент выполнения нормы выработки - 1,1.

#### Задача 7

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена - 15 тыс. ден. ед./т, коэффициент использования материала  $K_i = 0,8$ . Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. ден. ед./т, коэффициент использования материала увеличился до  $K_i = 0,9$ . Годовой объем производства продукции - 20 тыс. шт.

#### Задача 8

Реализация проекта, предусматривающего затраты в размере 60000, должна дать денежный поток, имеющий следующую структуру: 10000, 15000, 15000, 20000, 15000, 10000, 5000. Определите NPV, IRR, PI для этого проекта при ставке дисконтирования 10% и 15%.

#### Задача 9

Реализация проекта, предусматривающего затраты в размере 60000, должна дать денежный поток, имеющий следующую структуру: 10000; 15000; 15000; 20000; 15000; 15000. Ставка дисконтирования равна 12 %. Определите предел безопасности для оценки потока платежей для этого проекта.

#### Задача 10

Компания Apple хочет выбрать один из двух станков, предназначенных для выполнения одной и той же работы (инвестиции в станки взаимоисключающие). Сравнение денежных потоков для двух станков показывает, что выбор более дешевого станка позволит сэкономить в момент покупки 1000\$, но ежегодные дополнительные затраты при этом варианте составят 333\$ на протяжении всех пяти лет службы станков. Стоимость капитала 10 %. Вычислите внутреннюю норму прибыли дополнительных денежных потоков и определите, следует ли покупать более дешевый станок. Сделайте тот же выбор при помощи метода чистой текущей стоимости.

#### Задача 11

Компания АО анализирует инвестиционный проект, который можно осуществить сейчас или отложить на год. Если осуществить проект, денежные потоки будут следующими: период 0— -\$100; период 1—\$200. Если инвестиции отложить, то денежные потоки будут следующими: период 1— -\$100; период 2—\$200. Пусть стоимость денег во времени 5 %. Следует ли компании инвестировать средства сейчас или отложить инвестиции на год? Используйте сначала метод внутренней нормы прибыли, а затем—метод чистой текущей стоимости.

#### Задача 12

Компания ABC может сэкономить 200000\$, сократив запасы готовой продукции. Однако из-за нехватки складских запасов в результате такого сокращения снижение объема продаж составит 30000\$ в год. Внутренняя норма прибыли такого решения равна 15 %. Следует ли проводить такое мероприятие, если стоимость капитала для фирмы 10 %?

### Пример экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Инвестирование»
Кафедра инновационной экономики	Дисциплина «Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование»

### Экзаменационный билет № 1

1. Бизнес-план финансового оздоровления компании
2. Оценка бюджетной эффективности инвестиционного проекта
3. Рассмотрим инвестиционный проект со следующими денежными потоками: - \$100, 240, -\$143 за периоды от 0 до 2 соответственно. При каких ставках дисконтирования чистая текущая стоимость инвестиций станет равной 0?

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

#### Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **11-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

#### Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала по модулю №1

1. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?
  - a) План продаж
  - b) План производства
  - c) План инвестиционных затрат

- d) План прибылей и убытков
2. Что определяется отношением суммарных текущих активов к суммарным текущим обязательствам?
- Чистый оборотный капитал (собственные оборотные средства)
  - Абсолютная ликвидность
  - Срочная (быстрая) ликвидность
  - Текущая (общая) ликвидность
3. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции ?
- увеличится
  - уменьшится
  - не изменится
  - резко возрастет
4. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес- планирования?
- Разработка стратегии развития бизнеса
  - Определение тенденций развития бизнеса
  - Диверсификация продуктов, работ или услуг
  - Моделирование бизнес-процессов
5. Какие значения коэффициента текущей (общей ) ликвидности считаются допустимыми ?
- меньше 1
  - больше 1
  - больше 1 и меньше 2
  - от 1 до 2 , иногда 3
6. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
- Бизнес-планирование - обдумывание идеи
  - Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
  - Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
  - Бизнес-план - средство для получения денег
7. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово -хозяйственной деятельности проекта (бизнес -плана )?
- план производства
  - план инвестиций
  - план маркетинга
  - организационный план
8. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
- Для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
  - Для банка, который может дать кредит
  - Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
  - Для федеральной, региональной и местной администрации
9. Цена продажи одного изделия 10 руб ., переменные затраты на производство составляют 8 руб ./шт ., условно постоянные затраты составили 140 тыс . руб . Какое минимальное количество изделий необходимо произвести?
- 50000 шт.
  - 60000 шт.
  - 70000 шт.
  - 40000 шт.
10. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?
- Совет директоров
  - Независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
  - Генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия



d) Инвесторы

11. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании:

1. Оценка эффективности инвестиционных затрат
2. Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
3. Определение необходимых ресурсов для реализации целей
4. Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта

12. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

1. Отсутствие современных технологий и современного оборудования
2. Отсутствие денег
3. Отсутствие или неопределенность целей
4. Высокий уровень налогов

13. Что определяет плановая информация?

1. Аналитическую и прогнозную информацию
2. Цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию
3. Субъективную информацию о бизнесе
4. Описание пути превращения идеи в связанную реальность

14. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

1. Кадровые — готовность руководства
2. Организационные - дееспособная организация управления
3. Информационные- наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
4. Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России

15. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?

1. По плану прибылей и убытков
2. По плану балансов
3. По плану денежных потоков
4. По всем перечисленным планам

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	14-15
81-89%	12-13
71-80%	10-11
61-70%	9
менее 60%	0

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала по модулю №3

1. Необходимость инвестиций обусловлена:

- А) обновлением имеющейся материально-технической базы;
- Б) сокращением объемов производственной деятельности;
- В) безработицей.

2. Термин «cash flow» означает

- А) движение наличных денежных средств в кассе фирмы;

Б) чистый денежный результат коммерческой деятельности фирмы;

В) прибыль фирмы.

3. Денежные притоки фирмы связаны с тем, что она:

А) продает свои товары за наличные, а также получает от дебиторов платежи по товарам, проданным в кредит;

Б) нанимает наемных работников;

В) привлекает кредиты;

Г) приобретает основные фонды.

4. Показатель, который по своей экономической природе является целевым отчислением, призванным обеспечить накопление средств для компенсации износа основного капитала, используемого фирмой для своей деятельности:

А) налоги;

Б) амортизация;

В) кредит;

Г) процент.

5. Этот метод основан на сопоставлении величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока.

А) NPV;

Б) IRR;

В) DPP;

Г) PI.

6. Общая накопленная величина дисконтированных доходов определяется по следующей формуле

А)  $PV = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k}$ ;

Б)  $NPV = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC$ ;

В)  $PV = \sum_k P_k$

Г)  $NPV = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k} + IC$

7. Инвестиционный проект следует отвергнуть, если

А)  $NPV > 0$ ,

Б)  $NPV < 0$ ,

В)  $NPV = 0$ .

8. Критическим значением индекса рентабельности является

А) 0

Б) 1

В) -1

9. Под этим показателем понимается значение коэффициента дисконтирования, при котором NPV проекта равен 0:

А) NPV;

Б) IRR;

- В) DPP;
- Г) PI.

10. Экономический смысл этого показателя заключается в том, что предприятие может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых не ниже текущего значения показателя СС (или “цены” источника средств для данного проекта, если он имеет целевой источник):

- А) NPV;
- Б) IRR;
- В) DPP;
- Г) PI.

11. Для определения внутренней нормы доходности проекта используется

- А) метод цепных подстановок;
- Б) метод критического пути;
- В) метод последовательных итераций;
- Г) метод наименьших квадратов.

12. Если  $NPV > 0$ , то

- А) одновременно  $IRR > СС$  и  $PI > 1$ ;
- Б) одновременно  $IRR < СС$  и  $IRR > СС$ ;
- В)  $IRR = СС$  и  $PI = 1$ ;
- Г)  $IRR > СС$  и  $IRR > PI$ .

13. При принятии решения целесообразно руководствоваться следующими соображениями:

- А) рекомендуется выбирать вариант с большим NPV, поскольку этот показатель характеризует возможный прирост экономического потенциала предприятия;
- Б) рекомендуется выбирать вариант с меньшим NPV, поскольку этот показатель характеризует возможное снижение экономического потенциала предприятия;
- В) рекомендуется выбирать вариант с нулевым NPV, поскольку этот показатель характеризует возможный риск, связанный с предприятием.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	10
81-89%	9
71-80%	8
61-70%	7
менее 60%	0

### Задание для контрольной работы

Целью контрольной работы является закрепление, углубление и обобщение теоретических знаний по основным разделам дисциплины и получение практических навыков по разработке бизнес-планов.

Контрольная работа предполагает разработку и первичную экспертизу бизнес-плана инвестиционного проекта.

В первой части контрольной работы студентом приводится характеристика предполагаемого инвестиционного проекта и условия его реализации. Учитывая технологию производства продукции или оказания услуг, формируется денежный поток инвестиционного проекта в трех вариантах: оптимистическом, пессимистическом и наиболее вероятном.

На основе сформированного денежного потока оцениваются показатели инвестиционного проекта, и составляется экспертное заключение по проекту.

Особое внимание следует уделить динамике изменения денежного потока, поскольку эти изменения определяют дальнейшие перспективы реализации проекта с обновленной материально-технической и/или технологической базой.

Во второй части контрольной работы в соответствии с полученными данными осуществляется оценка и анализ эффективности инвестиционного проекта. Экспертное заключение по проекту должно содержать рекомендации по реализации инвестиционного проекта, сильные и слабые стороны предполагаемого производства и мероприятия, нивелирующие проявление пессимистического сценария развития инвестиционной сферы. В заключении необходимо выделить специфические особенности его реализации, касающиеся как технических, так и финансовых возможностей инвестора, а также оценку эффективности инвестиционных проектов; анализ возможностей реализации оцениваемого проекта.

<b>Критерии оценивания первой части</b>	<b>Количество баллов</b>
Полное верное выполнение контрольной работы, разделы бизнес-плана детально проработаны, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, определены риски, определена стратегия его финансирования, обоснована целесообразность реализации проекта.	30-35
Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, бизнес-план разработан, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, целесообразность реализации проекта недостаточно обоснована	20-29
Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, бизнес-план разработан, все показатели рассчитаны корректно, не всегда выявлена причинно-следственная связь, целесообразность реализации проекта недостаточно обоснована	10-19
Имеются существенные ошибки в выполнении контрольной работы, бизнес-план разработан, часть показателей рассчитаны некорректно, целесообразность реализации проекта не обоснована	1-9
Бизнес-план разработан некорректно или отсутствует.	0

<b>Критерии оценивания второй части</b>	<b>Количество баллов</b>
Полное верное выполнение контрольной работы, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, определены риски, определена стратегия его финансирования, обоснована целесообразность реализации проекта.	15-20
Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, целесообразность реализации проекта недостаточно обоснована	10-14

Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, все показатели рассчитаны корректно, не всегда выявлена причинно-следственная связь, целесообразность реализации проекта недостаточно обоснована	5-9
Имеются существенные ошибки в выполнении контрольной работы, часть показателей рассчитаны некорректно, целесообразность реализации проекта не обоснована	1-4
Бизнес-план разработан некорректно или отсутствует.	0

### Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает в себя: доклады, дискуссии, групповое обсуждение, ситуационные задачи, конспектирование.

### Примерные темы для подготовки докладов к практическому занятию:

«Понятие бизнес-плана. Структура типового бизнес-плана»

1. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов.
2. Организация процессов подготовки проектов.
3. Этапы подготовки инвестиционной документации.
4. Организация поиска инвестиционных возможностей.
5. Предварительная подготовка проекта.
6. Окончательная формулировка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.

### Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
<b>Содержательная часть выступления</b>	<b>3</b>
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>2</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

### Задания для группового обсуждения

Тема: «Типы бизнес-планов. Специфические особенности их формирования».

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, подготовка кроссворда.

На практическом занятии обсуждаются особенности формирования бизнес-планов существующих и вновь создаваемых компаний на получение кредитов; особенности приватизации государственных компаний; особенности формирования бизнес-планов по открытию нового дела; особенности репрофилирования существующей компании.

### Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

### Дискуссия

1. Концепция денежных потоков в инвестиционном анализе (денежные оттоки и притоки, косвенный и прямой методы оценки денежного потока от операционной деятельности, противоречия между учетной прибылью и денежными потоками).
2. Этапы оценки будущих денежных потоков инвестиционного проекта.
3. Роль прогнозирования в оценке проектных денежных потоков.
4. Прогноз будущего объема продаж с использованием линейной регрессии и метода скользящих средних.
5. Проблемы выбора функции в ходе прогнозирования будущего объема продаж.
6. Анализ приращенных денежных потоков: содержание и особенности проведения.
7. Последовательность расчета денежного потока на этапе разработки проекта и начального инвестирования.
8. Последовательность расчета денежного потока на этапе реализации (эксплуатации) проекта.
9. Последовательность расчета денежного потока на этапе ликвидации (завершения) проекта.
10. В специальной табл. определите особенности использования показателей чистой текущей стоимости (NPV), внутренней нормы рентабельности (IRR), модифицированной внутренней нормы рентабельности (MIRR), срока окупаемости ( $T_{ок}$ ), дисконтированного срока окупаемости (DPP), индекса рентабельности инвестиций (PI) и учетной нормы рентабельности (ARR) в обоснование специфических управленческих решений и укажите их основные недостатки.

#### Характеристика различных показателей оценки эффективности инвестиций

Особенности использования обобщающих показателей	NPV	IRR	MIRR	DPP	PI	$T_{ок}$	ARR
<b>1. Управленческие решения</b>							
1.1. Осуществлять или нет ИП на предложенных инвестором условиях?							
1.2. Вкладывать или нет капитал в данный вариант капитальных вложений?							
1.3. Заменить или модернизировать основные фонды (оборудование)?							
1.4. В какой период завершать проект?							
1.5. Какие проекты отобрать в портфель инвестиций?							
<b>2. Основные недостатки показателей</b>							

2.1. Не учитывает временную ценность денежных вложений							
2.2. Основывается на показателе учетной прибыли вместо денежных потоков							
2.3. Не учитывает результаты по ту сторону срока окупаемости							
2.4. Не обладает свойством аддитивности							
2.5. Не отражает уровень проектного риска							
2.6. Может иметь множество значений показателя							
2.7. Возникает необходимость сравнения с нормативным показателем							
2.8. Может привести к принятию ошибочных решений в ходе сравнительной оценки альтернативных проектов							
2.9. Необходимо точно рассчитать величину проектной дисконтной ставки							
2.10. Менее удобен для восприятия менеджерами уровня эффективности проекта							

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

### Ситуационные задачи

#### Задание 1.

Определите емкость рынка хлебобулочных изделий в г. Уфе, если известно, что население города составляет 1362 тыс. человек. Средняя семья состоит из 3 человек, которым в день требуется 1 буханка хлеба. Младенцев в городе 8 %. Лица, соблюдающие диету, основанную на ограниченном потреблении хлебобулочных изделий, составляют около 3 % всего населения.

#### Задание 2.

Оцените конкурентоспособность сотовых телефонов различных марок, на основе содержащихся в паспорте их технико-экономических показателей и среднерыночной стоимости потребления услуг сотовой связи.

#### Задание 3. Формирование производственной программы предприятия.

Составить производственную программу для предприятия, характеризующегося следующими данными:

Оборудование характеризуется датой выпуска в основном 80-ых годов, имеются 4 (четыре) деревообрабатывающих станка, токарный, заточный и сверлильный станки. В среднем износ машин и оборудования приближается к 85 %. На предприятии имеется

растворобетонный узел (РБУ) 1980 года выпуска, находящийся в настоящее время в нерабочем состоянии, на ремонт и запуск которого в производство требуется финансовое вложение в размере от 708,0 тыс. рублей до 942,0 тыс. рублей в зависимости от предстоящего объема выпускаемой продукции.

Здание и сооружения имеют средний износ 68 %, растворобетонный узел (РБУ) – 61 %. Автотранспортные в количестве 6 (шести) единиц произведены в основном в период с 1986 по 2002 год, четыре из них полностью самортизированы. Среднесписочная численность рабочих составляет 50 человек, средняя заработная плата 3500 руб.

Предприятие планирует осуществлять деревообрабатывающие работы на сумму 300000 руб. в месяц.

#### Задание 4.

1. Определить индекс рентабельности инвестиций (PI) и показатель учетной нормы рентабельности (ARR) инвестиционных проектов E и D.
2. Обосновать наилучший вариант капиталовложений (письменно).

Планируемые результаты реализации проекта E\*, тыс. р.

Период времени (t), лет	Инвестиционные затраты (-) и учетная прибыль (+)	Инвестиционные затраты (-) и денежные потоки
0	- 150000	- 150000
1	+ 30750	+ 52800
2	+ 40020	+ 62070
3	+ 50700	+ 72750
4	+ 62400	+ 84450

\*В ходе реализации проекта применяется прямолинейный метод амортизации проектных основных фондов в объеме 22 050 тыс. р. за год, а дисконтная ставка составит 10%.

Планируемые результаты реализации проекта D\*, тыс. р.

Период времени (t), лет	Инвестиционные затраты (-) и учетная прибыль (+)	Инвестиционные затраты (-) и денежные потоки
0	- 200 000	- 200 000
1	+ 30 000	+ 52 800
2	+ 60 020	+ 82 070
3	+ 50 000	+ 72 750
4	+ 81990	+ 105 450

\*В ходе реализации проекта применяется прямолинейный метод амортизации проектных основных фондов в объеме 18 800 тыс. р. за год, а дисконтная ставка составит 12%.

#### Задание 5.

1. Провести сравнительный анализ инвестиционной привлекательности взаимоисключающих проектов, используя следующие показатели: срок окупаемости (PB); дисконтированный срок окупаемости (DPP); чистая текущая стоимость (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс рентабельности (PI).
2. Указать, по какому критерию необходимо оценивать инвестиционную привлекательность альтернативных проектов.
3. Составить аналитическое заключение. Определить, какие из представленных показателей оценки обладают свойством аддитивности.



Оценка экономической эффективности и окупаемости  
инвестиционных проектов

Показатели	r = 10%		r = 16%	
	Проект А	Проект В	Проект А	Проект В
Срок окупаемости (PB), лет	2,2	3,5	2,2	3,5
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), лет	2,6	4,3	2,8	4,8
Чистая текущая стоимость проекта (NPV), млн. р.	164,4	163,0	104,2	83,3
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	30	25	30	25
Индекс рентабельности (PI), коэф.	1,70	1,73	1,52	1,39

Задание 6.

1. Провести сравнительный анализ инвестиционной привлекательности взаимоисключающих проектов, используя следующие показатели: срок окупаемости (PB); дисконтированный срок окупаемости (DPP); чистая текущая стоимость (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс рентабельности (PI).
2. Указать, по какому критерию необходимо оценивать инвестиционную привлекательность альтернативных проектов.
3. Составить аналитическое заключение. Определить, какие из представленных показателей оценки обладают свойством аддитивности.

Оценка экономической эффективности и окупаемости  
инвестиционных проектов

Показатели	r = 10%		r = 16%	
	Проект А	Проект В	Проект А	Проект В
Срок окупаемости (PB), лет	2,2	3,5	2,2	3,5
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), лет	2,6	4,3	2,8	4,8
Чистая текущая стоимость проекта (NPV), млн. р.	164,4	163,0	104,2	83,3
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	30	25	30	25
Индекс рентабельности (PI), коэф.	1,70	1,73	1,52	1,39

Критерии оценивания ситуационной задачи

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

## Конспектирование материала (тематика)

### К модулям №1-2

1. Понятие и сущность инвестиционного проекта.
2. Виды инвестиционных проектов и их особенности.
3. Инвестиционный цикл и основные этапы его реализации. Этапы инвестиционного проектирования.
4. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов.
5. Организация процессов подготовки проектов.
6. Этапы подготовки инвестиционной документации.
7. Организация поиска инвестиционных возможностей.
8. Предварительная подготовка проекта.
9. Окончательная формулировка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.
10. Типы бизнес-планов.
11. Особенности формирования бизнес-планов существующих и вновь создаваемых компаний на получение кредитов.
12. Обоснование предложений по приватизации государственных компаний.
13. Особенности формирования бизнес-планов по открытию нового дела.
14. Определение профиля будущей компании и основных направлений ее коммерческой деятельности.
15. Бизнес-план репрофилирования существующей компании.
16. Оценка перспектив выпускаемой предприятием продукции или альтернативных рынков, выход на которые позволит предприятию восстановить свою платежеспособность, изменив вид или качество продукции.
17. Характеристика конкуренции: оценка хозяйствующих субъектов, работающих на рынке, и определяющие уровень конкуренции на рынке.
18. Товарная стратегия (политика в отношении разработки и продаж старой и новой продукции, ассортимент и т. д.).
19. Стратегия проникновения на рынок (описание последовательности действий по проникновению на новый рынок, введению нового товара на рынок, проникновению с товаром рыночной новизны на новые сегменты рынка).
20. Стратегия и формирование развития каналов товародвижения (организация филиалов, оптовых и розничных магазинов, сети посредников по сбыту, складские сети и пр.).
21. Ценовая стратегия (определение уровня и системы движения цен по каждому виду продукции на ценовом рынке в зависимости от цикла жизни продукции, система скидок и пр.).
22. Стратегия формирования спроса и стимулирования сбыта (план проведения рекламных мероприятий, план участия в выставках, рассылка образцов и т.д.).
23. Стратегия роста (интенсивный, интеграционный, диверсификационный рост).
24. Организационный план как часть бизнес-плана. Организационная схема управления фирмой.
25. Кадровая политика организации.
26. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
27. Аспекты деятельности фирмы, подлежащие государственному контролю или предписанию. Изменения в законодательстве, которые оказывают влияние на деятельность фирмы.

### К модулям № 3-4

1. Виды рисков, присущие различным стадиям реализации проекта: подготовительная стадия, строительство и монтаж оборудования, функционирование.
2. Оценка вероятности наступления рисков.
3. Страхование рисков инвестиционного проекта.

4. Прогноз финансовых результатов на время реализации плана.
5. Прогноз объемов реализации.
6. Баланс денежных расходов и поступлений.
7. Прогнозный баланс активов и пассивов.
8. Определение точки безубыточности, уровня безопасности и финансовых коэффициентов, характеризующих состояние предприятия в первый год реализации инвестиционного проекта.
9. Особенности разработки стратегии финансирования.
10. Прогноз потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов.
11. Изучение возможности формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников.
12. Методы финансирования отдельных инвестиционных проектов.
13. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.
14. Сущность и принципы классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов.
15. Преимущества и недостатки классических методов оценки эффективности инвестиционных проектов.
16. Принципы современных методов оценки эффективности инвестиционных решений.
17. Метод расчета чистой текущей стоимости (NPV).
18. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI).
19. Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции (IRR).
20. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиции (DPP).
21. Модифицированная внутренняя норма прибыли (MIRR).
22. Условия оценки и анализа альтернативных инвестиционных проектов.
23. Определение барьерной ставки

#### **Критерии оценивания конспекта**

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Объём конспекта в соотношении с объёмом произведения	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
<b>Итого</b>	<b>5</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 12.12.2011) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».  
[http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
2. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).  
[http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
3. Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».  
[http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
4. Федеральный закон от 29.04.2008г. № 57-ФЗ (ред. от 16.11.2011) «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».  
[http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
5. Постановление СФ ФС РФ от 27 декабря 2011 г. № 570-СФ «Об улучшении инвестиционного климата и о предоставлении государственных услуг в субъектах Российской Федерации».  
[http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
6. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
7. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
8. Блау, С. Л. Инвестиционный анализ : учебник / С. Л. Блау. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 256 с. – (Учебные издания для бакалавров). – [Электронный ресурс]. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230035>.
9. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> .

Дополнительная литература:

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103. - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
3. Информационные технологии в бизнес-планировании : лабораторный практикум / авт.-сост. И.Ю. Глазкова, Д.Г. Ловянников ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 98 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483070>
4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0220-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>
5. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02497-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>.
6. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>
7. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 320 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314-315. - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098> .
8. Семакина, Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности: Практикум : учебное пособие / Г.А. Семакина. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - Ч. 1. - 67 с. - ISBN 978-5-7782-2021-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228987>
9. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - ISBN 978-5-4458-5682-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096> .
10. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>

11. Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие / В.З. Черняк. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 365 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00680-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118746>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Центральный банк РФ	<a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a>
3.	Федеральные целевые программы России	<a href="http://www.fcp.vpk.ru">www.fcp.vpk.ru</a>
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	<a href="http://www.infostat.ru">www.infostat.ru</a>
7.	Инвестиционный портал регионов России	<a href="http://www.investinregions.ru">www.investinregions.ru</a>
8.	Инвестиционный портал Республики Башкортостан	<a href="http://www.invest.bashkortostan.ru">www.invest.bashkortostan.ru</a>
9.	Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
10.	Министерство экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
11.	Российская венчурная компания	<a href="http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds">www.rusventure.ru/ru/investments/funds</a>
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	<a href="http://www.sophist.hse.ru/">www.sophist.hse.ru/</a>

- База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>  аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b>  учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b>  учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)  (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитортия №118:</b>  учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b>  учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p>
<p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b>  лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус)</p>	

<p>корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 221</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 222</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 301</b> учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p>
<p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p><b>аудитория № 302</b> учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.</p> <p><b>аудитория № 305</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 307</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 308</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 309</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu corp 510 – 14 шт.</p>
<p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	
<p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p><b>аудитория № 312</b> учебная мебель, доска.</p>