

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «15» июня 2017 г. № 11
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



/Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационно-инвестиционные стратегии

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Инвестирование»

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители):
доцент, канд. экон. наук



Кузьминых Н.А.

ассистент



Машкина Д.И.

Для приема 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составители: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А., ассистент Машкина Д.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «15» июня 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 11 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлены список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, программное обеспечение протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	16
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	17
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать терминологию стратегического управления инновационно-инвестиционными процессами, понятие и сущность инноваций, инвестиций, инновационно-инвестиционного портфеля, инновационно-инвестиционных стратегий, их классификацию в целях проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)	
	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)	
Умения	Уметь анализировать и интерпретировать	способность анализировать и интерпретировать финансовую,	

	<p>финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий</p>	<p>бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)</p>	
	<p>Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий</p>	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)</p>	
<p>Владения (навыки/опыт деятельности)</p>	<p>Владеть навыками проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий</p>	<p>способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)</p>	
	<p>Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки</p>	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или</p>	

	информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	аналитический отчет (ПК-7)	
--	--	----------------------------	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационно-инвестиционные стратегии» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Инновационно-инвестиционные стратегии» является получение студентами знаний и умений в сфере инновационно-инвестиционной деятельности, формирование навыков принятия стратегических решений инновационно-инвестиционного характера.

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как «Экономика организации», «Учет и анализ», «Инструментарий финансового менеджмента в инвестиционной деятельности», «Диагностика состояния и оценка инвестиционных возможностей предприятия» / «Оценка и мониторинг инвестиционного обеспечения предприятия», «Оценка стоимости бизнеса» / «Теория и практика оценочной деятельности», «Теория инвестирования», «Технологии проектного управления в инвестиционной сфере» и др.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Инновационно-инвестиционные стратегии
на 7 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Стратегическое управление инновационно-инвестиционными процессами в экономике								
1	Тема 1. Понятие и сущность инноваций, их классификация (Нововведение как результат сложных взаимодействий. Сущность инноваций и их взаимосвязь с другими экономическими категориями. Инновации как источник удовлетворения общественных потребностей. Виды и формы инноваций)	2	2		6	1, 4, 6, 10	Подготовка к групповому обсуждению. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе дискуссии на аудиторном занятии	Групповое обсуждение
2	Тема 2. Основы стратегической инновационно-инвестиционной деятельности (Правовое регулирование инновационно-инвестиционной деятельности. Сущность инновационно-инвестиционной деятельности. Виды инновационно-инвестиционной деятельности. Макроэкономические предпосылки и закономерности инновационного развития. Сбалансированность и устойчивость экономики. Цикличность развития, тенденции и разновидности развития. Кривая экономического роста. Факторы, влияющие на	3	3		8	1, 2, 3, 4, 5	Подготовка докладов с презентацией на тему: «Инновационные аспекты формирования и реализации инвестиционных стратегий». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Доклад

	<p>характер и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Стимулирование сбережений и государственное регулирование.</p> <p>Производственная функция. Предельная нормы и эластичность замещения факторов производства. Нейтральность технологического прогресса по Хиксу. Критерии Харрода и Солоу. Ресурсосберегающий тип развития)</p>							
3	<p>Тема 3. Типы и особенности инновационно-инвестиционных стратегий (Сущность инновационно-инвестиционной стратегии и ее особенности. Инновационно-инвестиционная стратегия как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия. Виды инновационных стратегий. Оценка альтернативных инновационных стратегий. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в эффективном управлении инвестиционной деятельностью фирмы. Типы инвестиционных стратегий, особенности их формирования и реализации. Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии. Критерии оценки разработанной инвестиционной стратегии. Классические стратегии</p>	3	3		10	1, 2, 5, 9, 10, 11	Подготовка к Case-study. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Case-study

	поведения инвестора и инноватора. Инновационные аспекты базовых стратегий развития предприятия. Стратегии интенсивного роста. Стратегии интеграционного роста. Стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Стратегии конкурентного поведения. Эксплеренты, Пациенты. Виоленты. Коммутанты)							
4	Тема 4. Формирование и реализация инновационно-инвестиционной стратегии (Проблемы управления инновационно-инвестиционным процессом. Принципы формирования инновационно-инвестиционной стратегии. Этапы формирования инновационно-инвестиционной стратегии. Особенности формирования инновационно-инвестиционной стратегии на различных стадиях жизненного цикла предприятия. Принципы реализации инновационно-инвестиционной стратегии. Условия реализации инновационно-инвестиционной стратегии. Оценка эффективности реализации инновационно-инвестиционной стратегии. Мониторинг реализации инновационно-инвестиционной стратегии предприятия)	4	4		16	1, 2, 9, 10	Подготовка к дискуссии. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе дискуссии на аудиторном занятии. Подготовка к тесту	Дискуссия, тест

Модуль 2. Особенности формирования и управления инновационно-инвестиционным портфелем

5	<p>Тема 1. Формирование и оценка инновационно-инвестиционного портфеля фирмы (Понятие инвестиционного портфеля. Цель и задачи инвестиционного портфеля фирмы. Типы инвестиционных портфелей, их характеристика. Условия реализации типовых инвестиционных портфелей. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля. Особенности формирования портфеля реальных инвестиционных проектов. Порядок рассмотрения и оценки бизнес-планов инвестиционных проектов. Методы оценки, ранжирования и отбора отдельных инвестиционных проектов. Оценка портфеля реальных инвестиционных проектов фирмы по критериям эффективности, риска и ликвидности. Особенности формирования портфеля ценных бумаг. Модель Шарпа. Модель САРМ. Эконометрические модели формирования инвестиционного портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля. Условия, возможности и перспективы временной оптимизации инвестиционного портфеля. Условия, возможности и</p>	3	3		12	1, 2, 6, 7, 8, 10	<p>Подготовка докладов с презентацией на тему: «Особенности формирования инновационно-инвестиционного портфеля». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками</p>	Доклад
---	--	---	---	--	----	-------------------	--	--------

	перспективы пространственной оптимизации инвестиционного портфеля)							
6	Тема 2. Оперативное управление инновационно-инвестиционным портфелем (Календарный план реализации инвестиционного портфеля, принципы его разработки, формы временной и функциональной дифференциации мероприятий календарного плана. Построение системы мониторинга реализации инвестиционного портфеля. Система информативных и аналитических показателей мониторинга. Необходимость оперативной корректировки инвестиционного портфеля фирмы. Разработка моделей принятия управленческих решений о «выходе» из инвестиционных проектов. Критерии «выхода» из инвестиционных проектов инвестиционного портфеля. Определение стоимости «выхода» и оптимизация процессов управления реорганизацией инвестиционного портфеля. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем. Основные критерии эффективности управления и реализации выбранной инвестиционной стратегии)	3	3		19,8	1, 2, 7, 8	Подготовка к деловой игре «Формирование инновационно-инвестиционного портфеля предприятия». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	Деловая игра, тест
	Всего часов:	<u>18</u>	<u>18</u>		<u>71,8</u>			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать терминологию стратегического управления инновационно-инвестиционными процессами, понятие и сущность инноваций, инвестиций, инновационно-инвестиционного портфеля, инновационно-инвестиционных стратегий, их классификацию в целях проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Отсутствие или фрагментарные представления о терминологии стратегического управления инновационно-инвестиционными процессами, понятии и сущности инноваций, инвестиций, инновационно-инвестиционного портфеля, инновационно-инвестиционных стратегий, их классификации в целях проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Сформированные представления о терминологии стратегического управления инновационно-инвестиционными процессами, понятии и сущности инноваций, инвестиций, инновационно-инвестиционного портфеля, инновационно-инвестиционных стратегий, их классификации в целях проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий

Второй этап (уровень)	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Сформированные умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий
Третий этап (уровень)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Отсутствие или фрагментарные владения навыками проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Сформированные навыки проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий

ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап	Знать способы и методы, используя	Отсутствие или фрагментарные	Сформированные представления о

(уровень)	отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	представления о способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий
Второй этап (уровень)	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Отсутствие или фрагментарные умения, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Сформированные умения, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий
Третий этап (уровень)	Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Отсутствие или фрагментарные владения навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	Сформированные навыки, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать терминологию стратегического управления инновационно-инвестиционными процессами, понятие и сущность инноваций, инвестиций, инновационно-инвестиционного портфеля, инновационно-инвестиционных стратегий, их классификацию в целях проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	ПК-5	Групповое обсуждение, доклад, case-study, дискуссия, тест
	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	ПК-7	Групповое обсуждение, доклад, case-study, дискуссия, тест
2-й этап Умения	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	ПК-5	Групповое обсуждение, доклад, case-study, дискуссия, тест, деловая игра
	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	ПК-7	Групповое обсуждение, доклад, case-study, дискуссия, тест, деловая игра
3-й этап Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	ПК-5	Деловая игра
	Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационно-инвестиционных стратегий	ПК-7	Деловая игра

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.14 Инновационно-инвестиционные стратегии
 Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Инвестирование»
 курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Стратегическое управление инновационно-инвестиционными процессами в экономике				
Текущий контроль				
1. Групповое обсуждение	5	1	0	5
2. Доклад	5	1	0	5
3. Case-study	10	1	0	10
4. Дискуссия	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тест	25	1	0	25
Модуль 2. Особенности формирования и управления инновационно-инвестиционным портфелем				
Текущий контроль				
1. Доклад	5	1	0	5
2. Деловая игра	20	1	0	20
Рубежный контроль				
1. Тест	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
			0	100 (110)

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

до 59 баллов – «не зачтено»;
 от 60 – «зачтено».

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Рубежный контроль по модулю 1. Тест

1. Какая стадия жизненного цикла производства инновационного продукта «отличается быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных мощностей, отлаженностью технологического процесса»?

- А) промышленного освоения;
- Б) внедрения новшеств;
- В) подъема;
- Г) зрелости и стабилизации;
- Д) увядания и упадка.

2. Какое конкурентное поведение характеризует приспособление к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками:
- А) виолентное,
 - Б) пациентное,
 - В) эксплерентное,
 - Г) коммутантное.
3. Какое конкурентное поведение подразумевает имитацию новинок и продвижение их к самым широким слоям потребителей:
- А) виолентное,
 - Б) пациентное,
 - В) эксплерентное,
 - Г) коммутантное.
4. Что не относится к стратегии интенсивного роста:
- А) глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
 - Б) поиск нового рынка для данного продукта и закрепление на нем;
 - В) модернизация или создание нового товара для его реализации на данном рынке;
 - Г) осваивание новых видов деятельности, не связанных с ее традиционным профилем, с выходом на новый рынок.
5. Стратегия объединения с промышленными потребителями и сбытовыми структурами – это:
- А) стратегия вертикальной интеграции вниз;
 - Б) стратегия горизонтальной интеграции;
 - В) стратегия интенсивного роста;
 - Г) стратегия вертикальной интеграции вверх.
6. Стратегия объединения с поставщиками и снабженческими структурами – это:
- А) стратегия вертикальной интеграции вниз;
 - Б) стратегия горизонтальной интеграции;
 - В) стратегия интенсивного роста;
 - Г) стратегия вертикальной интеграции вверх.
7. Инновационная продуктовая и технологическая стратегия согласно матрице И. Ансоффа – это:
- А) старые товары и технологии – старый рынок;
 - Б) старые товары и технологии – новый рынок;
 - В) новые товар и технологии – старый рынок;
 - Г) новые товары и технологии – новый рынок.
8. Инвестиционная стратегия представляет собой:
- А) механизм реализации долгосрочных капитальных вложений;
 - Б) систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией;
 - В) совокупность организационных, технических и методических мероприятий по реализации перспективных инвестиционных проектов и программ.
9. Одним из принципов разработки инвестиционной стратегии является:
- А) Учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия;
 - Б) наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций;
 - В) возможность анализа инвестиционных возможностей предприятия.
10. Процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия начинается с:
- А) анализа внешней среды;

- Б) определения общего периода формирования инвестиционной стратегии;
- В) оценки уровня инвестиционных рисков.

Рубежный контроль по модулю 2. Тест

1. Инвестиционный портфель, сформированный по критерию PI, строится по принципу:
 - а) спирали;
 - б) возрастания;
 - с) убывания.
2. Оптимизация заключается в:
 - а) выборе максимального количества проектов;
 - б) в выборе наилучшего проекта;
 - с) в выборе комбинации проектов, максимально удовлетворяющей целям инвестора и выбранным критериям оценки.
3. Инвестиционный портфель представляет собой:
 - а) целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности в среднесрочном периоде в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией компании (фирмы);
 - б) совокупность ценных бумаг, имеющих на определенную дату в распоряжении дилера;
 - с) совокупность финансовых инструментов, позволяющих минимизировать влияние инфляции на сумму накоплений.
4. Расположите этапы формирования инновационно-инвестиционного портфеля в логическом порядке:
 - а) окончательный отбор инновационно-инвестиционных проектов в формируемый портфель с учетом его оптимизации и обеспечения необходимой диверсификации инновационно-инвестиционной деятельности;
 - б) рассмотрение и оценка бизнес-планов отдельных инновационно-инвестиционных проектов;
 - с) поиск вариантов реальных инновационно-инвестиционных проектов для возможной их реализации;
 - д) первичный отбор инновационно-инвестиционных проектов для более углубленного последующего их анализа;
 - е) экспертиза отобранных инновационно-инвестиционных проектов по критерию эффективности (доходности);
 - ф) экспертиза отобранных инновационно-инвестиционных проектов по критерию ликвидности;
 - г) экспертиза отобранных инновационно-инвестиционных проектов по критерию риска.
5. К инновационно-инвестиционным проектам среднего уровня относятся те из них, которые в процессе предварительной оценки получили:
 - а) более 80 баллов;
 - б) от 61 до 80 баллов;
 - с) от 50 до 60 баллов;
 - д) менее 50 баллов.
6. Необходимость в дальнейшей оптимизации портфеля не возникает, если:
 - а) тот или иной критерий является приоритетной целью в формировании портфеля (высокая доходность, безопасность и т.п.);
 - б) приоритетной целью в формировании портфеля является высокая доходность;

с) приоритетной целью в формировании портфеля является высокая ликвидность вложенных средств.

7. Объем инвестиционных возможностей компании ограничен \$90000. Имеется возможность выбора из следующих шести проектов:

	IC	IRR	NPV
A	-30000	13,6%	2822
B	-20000	19,4%	2562
C	-50000	12,5%	3214
D	-10000	21,9%	2679
E	-20000	15%	909
F	-40000	15,6%	4509

Предполагаемая цена капитала 10%. Сформируйте оптимальный портфель по критерию IRR.

8. Агрессивным портфелем инвестиционных проектов считается

- a) портфель роста;
- b) портфель дохода;
- c) со средними темпами роста и капитала.

9. Целесообразно включать в портфель проект, характеризующийся:

- a) наличием типовой проектной документации и сметы;
- b) наличием индивидуальной документации и сметы;
- c) наличием проекта намерений с основными финансовыми показателями.

10. При оценке эффективности проектов:, включаемых в портфель, обобщенная оценка осуществляется

- a) по суммарной ранговой значимости;
- b) по минимальным значениям критериальных показателей;
- c) по среднеарифметическим значениям критериальных показателей.

Критерии оценивания теста

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	23-25
80-89%	20
71-79%	15
61-70%	10
менее 60%	0

Задания для текущего контроля

Групповое обсуждение

Модуль 1, тема 1

Тема: Что такое инновации?

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Проанализировать существующие определения понятия «инновации», сформулировать собственную точку зрения в отношении трактовки понятия инновации и их признаков.

Критерии оценивания группового обсуждения

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика участия в обсуждении	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения группового обсуждения, некорректность поведения и т.д.)	2

Вопросы для подготовки доклада

Модуль 1, тема 2

Инновационные аспекты формирования и реализации инвестиционных стратегий

1. Стратегическое управление организацией.
 2. Инновационная составляющая стратегий.
 3. Инновационные условия для проектного, фирменного и корпоративного управления.
 4. Инвестиционный климат: понятие, состав, факторы влияния.
 5. Методики оценки инвестиционного климата.
 6. Проблемы и перспективы инвестиционного климата России.
 7. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики Башкортостана.
 8. Жизненный цикл фирмы и его стадии. Показатели оценки инвестиционной привлекательности фирм и предприятий.
- Дюпоновская модель финансового анализа фирмы.

Модуль 2, тема 1

Особенности формирования инновационно-инвестиционного портфеля

1. Оптимизация инвестиционного портфеля.
2. Условия, возможности и перспективы временной оптимизации инвестиционного портфеля.
3. Условия, возможности и перспективы пространственной оптимизации инвестиционного портфеля.
4. Эконометрические модели формирования инвестиционного портфеля
5. Методы оценки, ранжирования и отбора отдельных инвестиционных проектов.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1

Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Case-study

Модуль 1, тема 3

Конкурентная инновационная стратегия корпорации Wall-Mart

История создания одной из крупнейших розничных сетей мира – компании Wall-Mart – связана с именем Сэма Уолтона. В середине 1950-х гг. владелец нескольких универсамов господин Уолтон оказался перед фактом возросшей конкуренции со стороны двух новых форм розничной торговли: супермаркетов и стоковых магазинов. Адаптируясь к новым рыночным условиям, Уолтон решил пойти по пути, отличному от лидеров в области низких цен, таких как Kmart («Кеймарт»), которые активно завоевывали крупные города. В качестве целевого рынка Уолтон выбрал небольшие населенные пункты с численностью населения менее 25 тыс. человек. Стратегия заключалась в том, что, предлагая товары по ценам не выше, чем в розничных сетях крупных городов, компания сможет привлечь потребителей за счет фактора близости. Действительно, вместо того чтобы добираться четыре-пять часов до ближайшего центра, покупатель может с той же экономической выгодой приобрести товар вблизи от дома.

В 1962 г. был построен первый магазин скидок Wall-Mart в городе Роджерз, штат Арканзас. Именно с первого магазина начала свою историю и известная корпоративная культура Wall-Mart, где каждый служащий участвует в управлении компанией и является генератором новых идей.

Wall-Mart став первой компанией, открывшей магазин скидок в малом населенном пункте, сразу получила ряд преимуществ. Это низкие цены на недвижимость, низкие тарифы за рекламу, низкая текучесть кадров и бренд «самого крупного магазина в городе». Помимо этого компания сразу стала частью общественной жизни благодаря созданию инфраструктуры вокруг торговой точки, спонсорской деятельности и предоставлению рабочих мест. Однако для того чтобы иметь возможность предлагать товары по низким ценам и удержать свои позиции при попытке внедрения на данный рыночный сегмент конкурентов, компании необходимо было разработать уникальную рыночную стратегию.

Руководство Wall-Mart сделало ставку на инновации в трех сферах. Первой из них стала агрессивная стратегия завоевания малых городов, которая привела к появлению 276 магазинов в 11 штатах США к 1979 г. Таким образом, была достигнута цель экономии на масштабах деятельности.

Объектом следующей инновации стала система заказа и доставки продукции. Было создано несколько дистрибьюторских центров, объединяющих систему доставки товара по географическому признаку. Заказ на товары для магазинов одного географического региона происходил централизованно, затем товары доставлялись в конкретный дистрибьюторский центр, где происходили сортировка и погрузка товара для доставки в конкретную торговую точку.

Еще одной сферой инноваций стала внутрифирменная система коммуникаций. Была внедрена электронная система сканирования результатов торговли в каждом магазине, позволяющая эффективнее управлять активами. Информация по каждой торговой точке аккумулировалась в дистрибьюторских центрах, где консолидировалась отчетность по продажам и принималось решение о доставке очередной партии товара в конкретный магазин данного региона. Параллельно те же транспортные средства, что доставляли продукцию в магазины, использовались для получения товара у производителей, находящихся в радиусе центра дистрибуции.

Централизованные закупки и автоматизированная система потока информации от торговых точек в дистрибьюторские центры и затем к производителям позволили компании установить взаимовыгодные отношения с такими крупными производителями, как Procter&Gamble, Kodak, Gitano, прежде исключительно диктовавшими свои условия розничным сетям.

В 1994 г. компания Wall-Mart купила 122 магазина в Канаде; в 1995 г. вышла на рынок Аргентины и Бразилии. Огромные масштабы и эффективная система логистики позволили компании только в 1991 г. сэкономить 720 млн долл. Сокращение затрат позволило значительно снизить уровень цен на товары. Если добавить к этому уникальную корпоративную культуру, где инновации не только приветствовались служащими, но и исходили от них, а также новейшую систему управления запасами и грамотный маркетинг, то конкурентные позиции Wall-Mart были непоколебимы. Компания Kmart, не раз делала попытки выйти на рынок малых городов, но ей никогда не удавалось даже приблизиться по уровню продаж к Wall-Mart.

К 1995 г. компания Wall-Mart (; стала крупнейшей в мире розничной сетью. Важнейший показатель деятельности розничной сети – продажи на квадратный метр площади – составил у Wall-Mart 379 долл. по сравнению со 185 долл. у Kmart, 46% покупателей Wall-Mart отличались лояльностью, в то время как у Kmart этот показатель составлял лишь 19%. И, наконец, расходы компании (торговые издержки, общие и административные расходы) составляли 15,8% от продаж, что является самым низким показателем в отрасли со средней долей расходов около 30%.

В 2003 г. компания занимала четвертое место в списке 500 крупнейших компаний мира.

Вопросы и задания

1. К какому типу конкурентной инновационной стратегии (блокирование, опережение или кооперация) относится выбранной компанией Wall-Mart, метод адаптации к изменившимся условиям внешней среды?

2. Столкнулась ли компания с проблемой «каннибализма»? Существовали ли альтернативные возможности?

3. Какие инновационные шаги компании можно рассматривать в качестве использования стратегии блокирования? Насколько эти шаги оказались эффективны?

4. Смоделируйте ситуацию, когда на рынке появляется конкурент, сумевший добиться такого же эффекта экономии на масштабах, как и компания Wall-Mart, От чего будет зависеть его конкурентоспособность? Какую стратегию, вероятнее всего, выберет компания Wall-Mart по отношению к потенциальному конкуренту?

5. В чем вы видите причину успеха компании Wall-Mart?

Критерии оценивания case-study

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	2
Быстрота выполнения заданий	2
Качество выполнения заданий (правильность решения)	2
Краткость, аргументированность изложение результатов	2
Полнота аналитического заключения	2
Итого:	10

Дискуссия
Модуль 1, тема 2

**Проблемы разработки эффективной инновационно-инвестиционной стратегии
развития социально-экономических систем**

Ход выполнения: работа осуществляется на базе лекционного материала и практических занятий.

Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Деловая игра
Модуль 2, тема 2

Формирование инновационно-инвестиционного портфеля предприятия

Целью деловой игры является закрепление, углубление и обобщение теоретических знаний по основным разделам дисциплины и получение практических навыков по формированию и оценке инновационно-инвестиционного портфеля фирмы.

Студенты делятся на группы. Деловая игра включает описательную и расчетную части, подготовка выступления, подкрепленного презентацией. В соответствии с выбранной стратегией на основе реальных бизнес-планов оцениваются показатели инновационно-инвестиционных проектов, и формируется оптимальный инновационно-инвестиционный портфель фирмы.

Содержание работы:

- 1) введение;
- 2) предварительная экспертиза бизнес-планов;
- 3) первичный отбор инновационно-инвестиционных проектов для более углубленного последующего их анализа;
- 4) экспертиза проектов по критерию эффективности;
- 5) экспертиза проектов по критерию риска;
- 6) экспертиза проектов по критерию ликвидности;
- 7) окончательное формирование и оптимизация инновационно-инвестиционного портфеля.

Критерии оценивания деловой игры

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Правильность расчетов	4
Обоснованность выводов	2
Активность участия в деловой игре	2
Участие в вопросах к оппонентам	1
Участие в ответах на вопросы оппонентов	1
Участие в качестве основного «спикера»	2

Этичность и качество ведения дискуссии	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	2
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	2
Практическая значимость	2
Итого:	20
Штрафные баллы (нарушение правил ведения деловой игры, некорректность поведения и т.д.)	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Беликова, И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия: учебник / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 239 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438685>.
2. Инвестиции и инновации: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 658 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02730-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452565>.
3. Кандалинцев, В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учебное пособие для профессионалов / В.Г. Кандалинцев; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2015. - 169 с.: ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1024-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302>.
4. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 292 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020>.
5. Спасенных, М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: учебное пособие для профессионалов / М.Ю. Спасенных; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2011. - 147 с.: ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0603-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443278>.
6. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>.

Дополнительная литература

7. Балдин, К.В. Управление инвестициями: учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка; ред. К.В. Балдин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 239 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02235-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453251>.
8. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учебное пособие / А.И. Каширин, А.С. Семенов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2014. - 259 с.: ил. -

- (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0943-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296>.
9. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 134 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>.
10. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 235 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02451-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572>.
11. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации в России	http://innovation.gov.ru
2.	Инновации и предпринимательство	www.innovbusiness.ru
3.	Министерство экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/
4.	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru
5.	Министерство промышленности и инновационной политики РБ	https://industry.bashkortostan.ru/
6.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
7.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	www.innoprod.startbase.ru
8.	Российская венчурная компания	http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/
9.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>.

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>.

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>.

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>.
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>.
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>.
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 114: учебная мебель, доска. аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4) аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208:</p>

шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитномаркерный на треноге аудитория № 122: учебная мебель, доска. аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 209: учебная мебель, доска. аудитория № 210: учебная мебель, доска. аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007 311a (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311a (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311a

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iгу corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.