

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «15» июня 2017 г.
Зав. кафедрой


/Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



/Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка стоимости бизнеса

Вариативная часть, дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Инвестирование»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) РПД:
профессор, д-р экон.наук



Казакова О.Б.

Для приема 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «15» июня 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 11 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий, принципы и подходы к оценке стоимости предприятия и его бизнес-линий	ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Умения	Уметь: обосновывать выбор применяемых методов и осуществлять оценку стоимости бизнеса	ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
	Уметь: осуществлять сбор информации, необходимой для оценки стоимости предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе отчет о проведении работ по оценке стоимости бизнеса	ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

Владения (навыки / опыт деятельности и)	Владеть: навыками принятия управленческих решений и выбора оптимального варианта управления стоимостью предприятия, на основе интерпретации информации, содержащейся в отчете об оценке стоимости бизнеса	ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
---	---	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью изучения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является обучение студентов теоретическим основам оценки стоимости бизнеса, методологии установления рыночной или иной стоимости на основе использования современного инструментария оценки.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Учёт и анализ», «Диагностика состояния и оценка инвестиционных возможностей предприятия / Оценка и мониторинг инвестиционного обеспечения предприятия» и др.

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является базовой для «Управление стоимостью предприятия (бизнеса)» и необходимой для успешного прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Оценка стоимости бизнеса
на 6 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	75,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость								
1.	Бизнес как объект оценки	2	2		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка конспектов: основных тезисов по изученной теме
2.	Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса	2	2		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с нормативно- правовыми документами	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка обзора ФСО
3.	Факторы формирования стоимости предприятия (бизнеса)	2	2		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Подготовка докладов на тему: Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка докладов
	Итоговый контроль по Модулю 1				6		Контрольная работа	Проверка контрольной работы
Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)								
4.	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения	2	2		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка конспектов: основных тезисов по теме
5	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения	2	2		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение

								кейсов
6.	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения	2	2		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
	Итоговый контроль по Модулю 2				6		Подготовка к тестированию	Тестирование
Модуль 3. Концепция управления стоимостью предприятия								
7.	Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании	2	2		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
8.	Финансовые модели стратегического анализа	1	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
9.	Модель управления на основе ожиданий	1	1		6,8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
	Итоговый контроль по Модулю 3				9		Контрольная работа	Проверка контрольной работы
10.	ФКР				0,2			
11.	<u>Контроль</u>							
12.	<u>Всего часов:</u>	16	16		76			

Содержание дисциплины

Модуль 1. Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость

Тема 1. Бизнес как объект оценки

Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Место оценки объектов и прав собственности в современной рыночной экономике. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса

Нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность. Международные и российские стандарты оценки. Требование к оценщику и государственное регулирование оценочной деятельности. Определение стоимости бизнеса и ее использование для принятия управленческих решений. Основные применяемые стандарты стоимости, области их применения.

Тема 3. Факторы формирования стоимости предприятия (бизнеса)

Факторы, влияющие на величину стоимости. Принципы оценки, их классификация. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия).

Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Тема 1. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения

Методы затратного подхода и сфера их применения. Метод чистых активов. Основные этапы оценки. Получение итоговой величины. Сущность метода ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы метода ликвидационной стоимости. Разработка календарного плана ликвидации активов предприятия. Коррекция активной части баланса. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Корректировка величины обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости.

Тема 2. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения

Общая характеристика подхода. Основные методы сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевой оценки. Понятие мультипликатора и основные виды мультипликаторов. Методика расчета мультипликаторов. Основные этапы метода ранка капитала. Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора предприятий аналогов. Расчет и сравнительный анализ коэффициентов. Рассмотрение итоговых поправок.

Тема 3 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения

Сущность и основные этапы метода дисконтированных денежных потоков. Выбор модели денежного потока. Прогнозирование доходов и расходов предприятия, анализ и прогнозирование инвестиций. Определение ставки дисконта. Внесение заключительных поправок в полученную величину и процедуры проверки. Характеристика метода капитализации, его ограничения. Основные этапы реализации метода. Выбор продолжительности прогнозируемого временного периода. Методы определения капитализируемого дохода. Определение ставки капитализации. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконта. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины оценки.

Модуль 3. Концепция управления стоимостью предприятия

Тема 1. Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании

Управление стоимостью компании: контур собственников. Модель управления стоимостью акционерного капитала как аналитическая инновация. Стоимость компании как поток экономических прибылей.

Тема 2. Финансовые модели стратегического анализа

Основные компоненты концепции CFROI. Измерение CFROI: годовой показатель. Измерение CFROI методом IRR. Отраслевые особенности. Преимущества и недостатки моделей.

Тема 3. Модель управления на основе ожиданий

Сущность менеджмента ожиданий. Особенности его применения в управлении стоимостью. Основные отличия от концепции EVA и SVA.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий, принципы и подходы к оценке стоимости предприятия и его бизнес-линий	Отсутствие или фрагментарные знания основных процедур сбора и требований к информации, необходимой для оценки и управления стоимостью предприятия и его бизнес-линий, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности предприятия; принципов и подходов к оценке стоимости предприятия и его бизнес-линий	Сформированные знания основных процедур сбора и требований к информации, необходимой для оценки и управления стоимостью предприятия и его бизнес-линий, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности предприятия; принципов и подходов к оценке стоимости предприятия и его бизнес-линий
Второй этап (уровень)	Уметь: обосновывать выбор применяемых методов и осуществлять оценку стоимости бизнеса	Отсутствие или фрагментарные умения обосновывать выбор применяемых методов и осуществлять оценку стоимости бизнеса	В целом успешное использование умений обосновывать выбор применяемых методов и осуществлять оценку стоимости бизнеса

ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками принятия управленческих решений и выбора оптимального варианта управления стоимостью предприятия, на основе интерпретации информации, содержащейся в отчете об оценке стоимости бизнеса	Отсутствие или фрагментарное владение навыками принятия управленческих решений и выбора оптимального варианта управления стоимостью предприятия, на основе интерпретации информации, содержащейся в отчете об оценке стоимости бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков принятия управленческих решений и выбора оптимального варианта управления стоимостью предприятия, на основе интерпретации информации, содержащейся в отчете об оценке стоимости бизнеса

ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Второй этап (уровень)	Уметь: осуществлять сбор информации, необходимой для оценки стоимости предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет по полученным результатам	Отсутствие или фрагментарные умения осуществлять сбор информации, необходимой для оценки стоимости предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет по полученным результатам	В целом успешное использование умений осуществлять сбор информации, необходимой для оценки стоимости предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет по полученным результатам

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий, принципы и подходы к оценке стоимости предприятия и его бизнес-линий	ПК – 1	Дискуссия, доклад, групповое обсуждение, тест
2-й этап Умения	обосновывать выбор применяемых методов и осуществлять оценку стоимости бизнеса	ПК – 1	Работа в группах, дискуссия, кейсы, задачи, контрольная работа
	осуществлять сбор информации, необходимой для оценки стоимости предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет по полученным результатам	ПК - 7	Работа в группах, дискуссия, кейсы, задачи, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	навыки принятия управленческих решений и выбора оптимального варианта управления стоимостью предприятия, на основе интерпретации информации, содержащейся в отчете об оценке стоимости бизнеса	ПК – 5	Кейсы, задачи, контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Оценка стоимости бизнеса

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Инвестирование»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	20	1	0	20
Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
2. Решение задач	5	4		20
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 3. Концепция управления стоимостью				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
				100 (110)

Задания для контрольной работы

Пример варианта контрольной работы по модулю 1:
«Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость»

1. Поясните сущность основных понятий, характеризующих оценочную деятельность.
2. Необходимо определить инвестиционную стоимость предприятия. Потенциальный собственник рассчитывает получать следующий ежегодный доход в течение планируемого периода: 1 год - 14787 тыс. руб., 2 год - 14650 тыс. руб., 3 год - 14496 тыс. руб., 4 год - 14322 тыс. руб., 5 год - 14126 тыс. руб., 6 год - 13905 тыс. руб., 7 год - 13702 тыс. руб., 8 год - 13377 тыс. руб., 9 год – 13061 тыс. руб., 10 год - 12705 тыс. руб. К концу прогнозного периода предполагается ликвидация бизнеса. С учетом ожидаемых рисков обоснована ставка дисконта, равная 18%.

Пример варианта контрольной работы по модулю 3:
«Концепция управления стоимостью»

1. Финансовые модели стратегического анализа.
2. Рассчитайте доходность компании для собственного капитала в номинальном выражении исходя из следующих данных: ставка доходности по государственным долгосрочным ценным бумагам в реальном выражении 10%. Коэффициент „бета“ 0,8. Уровень инфляции 6%, среднерыночная доходность в реальном выражении 21%.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Дан исчерпывающий и обоснованный ответ на поставленный теоретический вопрос, при ответе выделялось главное, ответ был четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления; задача решена без ошибок, правильно выбрана методика решения и выполнены расчёты.	18-20
дан полный, достаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос, при ответе не всегда выделялось главное, ответ в основном был кратким, но не всегда четким, приведены конкретные примеры; задача решена с ошибками, правильно выбрана методика решения задачи.	15-17
дан неполный ответ на поставленный вопрос, ответ в основном был кратким, с частичным обоснованием и указанием конкретных примеров; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	10-14
дан неполный ответ на поставленный вопрос, ответ в основном был кратким и теоретическим, без обоснования и указания конкретных примеров; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	5-10
дан неверный ответ на поставленный вопрос; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	0

Примерные тестовые задания для рубежного контроля

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от предприятия можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства, называется:
 - а) принципом дополнительного вклада;
 - б) принципом конкуренции;

- в) принципом замещения;
 - г) принципом пропорциональности;
 - д) принципом производительности.
2. Укажите, к какому подходу оценки предприятия, относится метод ликвидационной стоимости:
- а) имущественному;
 - б) доходному;
 - в) сравнительному;
 - г) все ответы неверны.
3. Стоимость неконтрольного пакета акции для открытого акционерного общества можно определить:
- а) методом сделок;
 - б) методом дисконтирования денежных потоков;
 - в) методом компании –аналога (рынка капиталов);
 - г) методом оценки чистых активов;
 - д) методом сделок с учетом скидки на недостаточную ликвидность активов.
4. При расчете ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов используется ниже перечисленные данные за исключением:
- а) безрисковая ставка дохода;
 - б) коэффициент «бета»;
 - в) среднерыночная ставка доход;
 - г) доля заемного капитала;
 - д) премия для малых предприятий.
5. В каком из ниже перечисленных случаев, метод чистых активов является наиболее приемлемым:
- а) для оценки объектов специального назначения, не имеющих аналогов;
 - б) для оценки доходных быстрорастущих компаний;
 - в) для оценки небольших фирм сферы обслуживания;
 - г) все ответы верны.
6. Расчет стоимости предприятия в постпрогнозный период по модели Гордона основан на ниже перечисленных условиях за исключением:
- а) величина износа в капитальных вложении в постпрогнозный период выравниваются;
 - б) в постпрогнозный период возможны убытки от деятельности оцениваемого предприятия;
 - в) долгосрочные темпы роста доходов оцениваемого предприятия в постпрогнозный период стабилизируются;
 - г) доходы постпрогнозного периода капитализируются в показатель стоимости перепродажи оцениваемого предприятия;
 - д) все ответы верны.
7. Трансформация бухгалтерских счетов означает:
- а) расчет финансовых коэффициентов;
 - б) корректировку ретроспективной информации для устранения влияния нехарактерных или единичных затрат;
 - в) корректировку счетов для приведения к единым стандартам бухгалтерского учета.
8. Доходный подход целесообразно применять для оценки:
- а) отдельных единиц оборудования;
 - б) всего парка технологического оборудования на предприятии;
 - в) экономически автономных комплексов оборудования.
9. равноэффективный аналог для оцениваемого объекта – это:
- а) классификационный аналог;
 - б) параметрический аналог;
 - в) функциональный аналог.

10. Под инвентарным объектом понимают законченное устройством, предмет или комплекс предметов со всеми приспособлениями и принадлежностями, выполняющими вместе одну функцию:

- а) верно;
- б) не верно.

11. Какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия «стоимость в обмене»:

- а) рыночная стоимость;
- б) собственная стоимость;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) стоимость для конкретного пользователя.

12. Уникальным называется объект недвижимости:

- а) представляющий определенную архитектурную школу;
- б) единственный в своем роде;
- в) расположенный в определенной местности;
- г) расположенный в зоне исторической застройки.

13. При оценке земельных участков в деловых центрах городов методом сравнения продаж в качестве единицы сравнения используется:

- а) цена за один гектар;
- б) цена за один кубически метр объема здания;
- в) цена за единицу, приносящую доход;
- г) цена за один квадратный метр;
- д) все ответы не верны.

14. Что из ниже перечислено неправильно:

- а) $I=R/V$
- б) $I=R*V$
- в) $R=I/V$
- г) $V=I/R$

V – стоимость, I – доход, R - коэффициент капитализации.

15. Эффективный возраст здания – это:

- а) количество лет, прошедших со дня постройки здания до момента оценки;
- б) физический срок жизни здания;
- в) оставшийся срок жизни здания;
- г) ничего из вышеперечисленного.

16. Предприятие закупило лицензию по производству посуды, а затем осуществило освоение, наладку и пуск данной технологии, то есть доводило до пригодного к использованию состоянию:

- а) доведение закупленной технологии до пригодного состояния является самостоятельным поступлением нематериального актива;
- б) осуществляя доведение технологии, предприятие лишь изменяет приобретенный нематериальный актив;
- в) доведение до пригодного состояния увеличивает стоимость закупленного нематериального актива.

17. Экономический принцип, согласно которому добавление дополнительных ресурсов к основным факторам производства эффективно до тех пор, пока чистая отдача увеличивается быстрее роста затрат называется:

- а) принципом дополнительного вклада;
- б) принципом конкуренции;
- в) принципом замещения;
- г) принципом пропорциональности;
- д) принципом производительности.

18. Укажите, в каком из ниже перечисленных случаев, метод чистых активов является наиболее приемлемым?

- а) для оценки объектов специального назначения, не имеющих аналогов;
- б) для массовой оценки;
- в) если бизнес приносит нестабильные изменяющиеся во времени доходы.

19. Укажите правильную схему расчета денежного потока, приносимого собственным капиталом предприятия, расставив знак + или -:

- а) чистая прибыль
- б) износ
- в) увеличение долгосрочно кредиторской задолженности
- г) прирост собственного оборотного капитала
- д) увеличение капитальных вложений
- е) снижение дебиторской задолженности.

20. При использовании сравнительного подхода финансовый анализ позволяет:

- а) составить прогноз будущих доходов;
- б) выбрать наиболее подходящие мультипликаторы для оценки;
- в) определить величину необходимых капитальных вложений;
- г) определить величину ставки дисконтирования.

Критерии оценивания

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	8-10
81-89%	7
71-80%	6
61-70%	5
менее 60%	4

Задания для самостоятельной работы студентов

Тематика докладов к занятию «Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость».

1. Субъект и объект оценки.
2. Цели оценки бизнеса.
3. Принципы оценки бизнеса.
4. Процесс оценки бизнеса и его характеристики.
5. Стандарты оценочной деятельности

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	0,5
Качество ответов на вопросы	0,5
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	0,5
Практическая ценность материала	0,5
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	0,5
Способность ориентироваться в представленном материале	0,5
Качество презентационного материала	
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5

Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	0,5
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Дискуссия

1. Концепция управления стоимостью как базовый инструмент принятия решений.
2. Возможности использования концепции VBM в практике управления российскими предприятиями

Ход выполнения: не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Групповое обсуждение № 1.

Тема: Возможности применения показателей добавленной стоимости для принятия управленческих решений.

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, подготовка сообщений и докладов. Результаты работы обсуждаются на практическом занятии.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Работа в группах

1. Особенности формирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса
2. Методы определения ставки дисконтирования

Ход выполнения: работа осуществляется на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы. Результатом работы в группах является составление аналитического заключения, содержащего аргументированные выводы и обоснованные рекомендации.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Примеры кейсовых заданий

Кейс «Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость»

Рассмотрим деятельность одного из организационных подразделений некой телекоммуникационной компании, а именно — Управления реализации дополнительных услуг населению (IP-телефония, платное телевидение, системы видеонаблюдения). Представим, что данное управление состоит из четырех отделов:

- рекламного отдела;
- отдела приема заявок (call-центр);
- отдела подключений;
- отдела технического сопровождения.

Как следует из названия Управления, главным бизнес-процессом, за эффективность функционирования которого несет ответственность данное подразделение, является реализация (продажа) дополнительных услуг населению. Разбиение этого бизнес-процесса на «подпроцессы» дает возможность привязать ответственность за выполнение каждого элемента к тому или иному отделу в составе Управления. Так, основной функцией рекламного отдела является побуждение потенциальных клиентов к приобретению дополнительных услуг. Для формализации процесса привлечения потенциальных клиентов в рекламной практике часто используется правило «Аиды» (AIDA-rule), в соответствии с которым выделяют четыре стадии данного процесса: привлечение внимания к продукту/услуге (Attention), формирование интереса к услуге (Interest), формирование желания ближе познакомиться и/или приобрести услугу (Desire) и побуждение потенциального клиента к реальному действию (Action). В рассматриваемом случае под «действием» следует понимать звонок потенциального клиента в call-центр компании по поводу размещения заказа па ту или иную дополнительную услугу. Очевидно, что главным количественным показателем результативности деятельности рекламного отдела следует считать количество звонков потенциальных клиентов в call-центр за некий период времени (в день, в неделю, в месяц). Следующим этапом является превращение человека позвонившего в человека заказавшего. За этот этап отвечает отдел приема заявок (call-центр).

Очевидно, что даже при очень эффективной рекламе отсутствие профессионального call-центра может свести все усилия «рекламщиков» на нет: стоит один раз невежливо или непрофессионально пообщаться с потенциальным клиентом по телефону, и репутация всей компании может серьезно пострадать. Исходя из указанной функции отдела приема заявок в качестве количественного показателя, отражающего эффективность работы данного подразделения, следует принять отношение количества оставленных заявок к числу позвонивших. Чем выше данное отношение, тем эффективнее работает call-центр. Принять заявку у потенциального клиента — еще не значит продать ему услугу. Реальная продажа происходит в момент подключения клиента к услуге (то есть в момент выполнения заявки). За этот третий этап несет ответственность отдел подключений. Его специалисты выезжают к заказчику на квартиру, устанавливают ему соответствующее оборудование и подключают его к услуге. При этом заключается договор на оказание услуг, и в этот момент потенциальный клиент становится реальным клиентом. Таким образом, ключевым

показателем эффективности деятельности отдела подключений является отношение количества выполненных подключений к количеству размещенных заявок (другими словами — процент реализации заявок).

Но даже подключить клиента к услуге — это еще не все. Его надо еще и удержать. Надо сделать так, чтобы у клиента не возникло никаких проблем в процессе пользования услугой. В противном случае клиент откажется от услуги через несколько дней после подключения и все предыдущие старания окажутся напрасными. За «удержание» клиента в большой мере несет ответственность отдел технического сопровождения. От вежливости, оперативности и профессионализма его специалистов зависит степень удовлетворенности клиента и, следовательно, его желание продолжать или не продолжать пользоваться услугой. Показателем эффективности функционирования данного отдела может, таким образом, является, средний срок пользования услугой со стороны клиентов.

Задание: Учитывая изложенную информацию, сформировать дерево факторов стоимости и представить его в виде схем для данной бизнес-ситуации.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Примеры задач

1. Оценочная стоимость активов предприятия составляет 22000 долл. Для его ликвидации потребуется полтора года. Затраты на ликвидацию составляют 25 % стоимости активов. Какова текущая стоимость выручки от продажи при ставке дисконта 18 %?

2. Единственным видом имущества индивидуального частного предприятия является вязальная машина, которую купили пять лет назад по цене в 1 млн руб. и все это время интенсивно использовали. Стоимость замещения такой машины — 600 руб. (деноминированных). Срок амортизации — 4 года. Технологический износ машины определяется тем, что цена ее современного предлагаемого на рынке аналога в расчете на показатель скорости стандартного вязания ниже удельной цены имеющейся у предприятия машины в 1,2 раза. Функциональный износ машины — 100 руб. (деноминированных). Вес машины — 10 кг. Стоимость металлического утиля — 25 руб. (деноминированных) за 1 кг при скидке в 10 % на ликвидационные расходы по данному типу утиля. Оцениваемое предприятие имеет кредиторскую задолженность в 200 тыс. руб., срок погашения которой наступает через один месяц. Долг был выдан под 36 % годовых с ежемесячным начислением процента. Какова обоснованная рыночная стоимость предприятия, если рекомендуемая с учетом риска невозврата долга ставка дисконта — 24 % годовых (или 2 % в месяц).

3. Оценить рыночную стоимость нематериального актива предприятия, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры, руководствуясь следующими сведениями. Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизованного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5 % выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Рекомендуемый коэффициент капитализации — 20 %.

4. Инвестор рассматривает вариант приобретения бизнеса автостоянки. Предполагается получение чистого дохода в процессе ее эксплуатации в размере 530 ед. в год в течение пяти лет, после чего бизнес будет продан за 5 000 ед. Ставка дохода 12%. Рассчитайте возможную стоимость приобретения бизнеса.

5. Определить методом прямой капитализации стоимость бизнеса (магазин розничной торговли) с ежегодным чистым доходом 1300 тыс.ед. Имеется информация о недавних продажах аналогичных магазинов: один аналогичный магазин с ежегодным чистым доходом 1000 тыс.ед. был продан за 8400 тыс.ед., второй магазин с чистым доходом 1200 тыс.ед. - за 8000 тыс.ед., третий магазин с чистым доходом 1500 тыс.ед. был продан за 11550 тыс.ед.

6. Необходимо определить инвестиционную стоимость предприятия. Потенциальный собственник рассчитывает получать следующий ежегодный доход в течение планируемого периода: 1 год - 14787 тыс. руб., 2 год - 14650 тыс. руб., 3 год - 14496 тыс. руб., 4 год - 14322 тыс. руб., 5 год - 14126 тыс. руб., 6 год - 13905 тыс. руб., 7 год - 13702 тыс. руб., 8 год - 13377 тыс. руб., 9 год - 13061 тыс. руб., 10 год - 12705 тыс. руб. К концу прогнозного периода предполагается ликвидация бизнеса. С учетом ожидаемых рисков обоснована ставка дисконта, равная 18%.

7. Выручка компании в базовом году составила 10 млн. долл.; прогнозируемые темпы роста продаж на ближайшие 6 лет - 10% в год. Начиная с седьмого года темпы роста продаж ежегодно будут снижаться – на 2% и к одиннадцатому году будут равны 0%. Рентабельность продаж (до уплаты налогов) в ближайшие 6 лет составит 10%, в период с седьмого по десятый годы - 9%; номинальная налоговая ставка - 24%. Для осуществления запланированного роста продаж компании необходимо купить новое оборудование на сумму 400 тыс. долл. в ближайшие 6 лет и на 200 тыс. долл. в период с седьмого по десятый годы. Собственный оборотный капитал компании составляет 2% выручки; инвестированный капитал в базовом году 9,5 млн. долл. Средневзвешенная стоимость капитала в ближайшие 10 лет будет 10%. Какова стоимость компании при расчете с помощью показателя EVA?

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	2,5
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07. 1998 года N 146-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
4. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
6. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)» от 20.05. 2015 года N 297; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2015 г. N 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
8. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 (ред. от 06.12.2016) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
9. Приказ Минэкономразвития России от 22.10.2010 N 508 (ред. от 22.06.2015) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО N 4)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
10. Приказ Минэкономразвития России от 04.07.2011 N 328 (ред. от 20.02.2017) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Порядок проведения экспертизы, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО N 5)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
11. Приказ Минэкономразвития России от 7.11.2011 г. №628 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к уровню знаний эксперта

саморегулируемой организации оценщиков (ФСО №6)» То же [Электронный ресурс]. - URL:

http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button

12. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО N 7)» ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
13. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
14. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> ;
15. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник /. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 253 с.; ISBN 978-5-394-02368-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496100&sr=1;
16. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н.С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 302 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-7422-3137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362971> ;
2. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 216 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 190-191. - ISBN 978-5-4332-0242-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934>;
3. Озерова Е.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987>;
4. Оценка бизнеса : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М. Федотовой ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Институт профессиональной оценки. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 736 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-279-02586-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59390>;

5. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 375 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-06-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863>;
6. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1595-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СIO – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sonu (4 шт.)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p>
<p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус)</p>	

(гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu согp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).	
6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	