

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от « 19» июня 2018 г. № 11
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью предприятия (бизнеса)

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Инвестирование»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) РПД:
профессор, д-р экон.наук



Казакова О.Б.

Для приема 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «19» июня 2018 г. № 11

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, обновлен список рекомендованной литературы, утверждены на заседании кафедры, протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой  Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры инновационной экономики, протокол № 10 от «26» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой  Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	14
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	21
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	39
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	39
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	41
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовые принципы, модели и положения концепции управления стоимостью критерии обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	ПК-5: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Умения	Уметь: анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса).	ПК-5: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
	Уметь: осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет	ПК-7: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	ПК-5: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
	Владеть: навыками выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем; навыками использования результатов оценки стоимости бизнеса в управлении для дальнейшего ее повышения.	ПК-7: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью предприятия (бизнеса)» является обязательной дисциплиной вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 и в 8 семестре.

Целью изучения дисциплины «Управление стоимостью предприятия (бизнеса)» является получение и закрепление студентами знаний, навыков и умений в области управления стоимостью предприятия (бизнеса).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Учёт и анализ», «Диагностика состояния и оценка инвестиционных возможностей предприятия / Оценка и мониторинг инвестиционного обеспечения предприятия», «Оценка стоимости бизнеса / Теория и практика оценочной деятельности» и др.

Дисциплина «Управление стоимостью предприятия (бизнеса)» является необходимой для успешного прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Управление стоимостью предприятия (бизнеса)
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению								
1.	Современные теоретические концепции управления стоимостью	2	2		8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
2.	Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса	2	2		8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
3.	Организация процесса управления стоимостью	2	2		8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
4.	Итоговый контроль по Модулю 1				3		Контрольная работа	Проверка контрольной работы
Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)								
5.	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса (предприятия)	2	2		8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
6.	Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли	2	2		8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов

							Решение кейсов	
7.	Опционный метод оценки бизнеса	2	2		8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
8.	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	3	3		8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
9.	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	3	3		8,8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
10.	Итоговый контроль по Модулю2				4		Подготовка к тестированию. Написание эссе	Тестирование. Проверка эссе
11.	Всего часов:	18	18		71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Управление стоимостью предприятия (бизнеса)
на 8 семестр
очной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: профессор, д-р экон. наук. Казакова О.Б.

Практические занятия: д-р экон. наук. Казакова О.Б.

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	26,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:

 Экзамен 8 семестр

 Курсовая работа 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 3. Современные инструменты стоимостного управления								
1	Подходы к оценке качества управления бизнесом на основе стоимостных показателей	3	4		2	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
2	Моделирование стоимости бизнеса	3	4		3	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
3	Интегральная система управления стоимостью на основе сбалансированных карт показателей	3	4		2	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
4	Итоговый контроль по Модулю3				2		Контрольная работа	Проверка контрольной работы
Модуль 4. Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса								
5	Стратегия и жизненный цикл компании	3	3		3	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
6	Возможности повышения стоимости действующего предприятия	2	3		3	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного	Работа с литературой и другими	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия

						списка	рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Проверка и обсуждение кейсов
7	Повышение стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях	2	3		4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
8	Управление стоимостью предприятия в процессе реструктуризации	2	3		3,8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
9	Итоговый контроль по Модулю 4				2		Контрольная работа	Проверка контрольной работы
10	Курсовая работа				2	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Изучение теоретических основ исследуемой темы, проведение анализа и разработка мероприятий / рекомендаций, направленных на решение проблем по изучаемой теме	Проверка курсовой работы
11	Всего часов:	18	24		26,8			

Содержание дисциплины

Модуль 1. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению

Современные теоретические концепции управления стоимостью.

Постулаты стоимостного подхода к управлению. Понятие «истинная стоимость». Концепция А. Дамодарана. Подход Т. Коупленда, Дж. Муррина и Т. Коллера. Подход, разработанный К. Уолшем.

Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.

Ключевые факторы стоимости. Рыночная конъюнктура. Будущие выгоды от владения оцениваемым бизнесом. Затраты на создание аналогичных предприятий. Риск получения доходов. Степень контроля над бизнесом и степень ликвидности активов. Ликвидность бизнеса.

Организация процесса управления стоимостью.

Наличие стоимостного мышления. Управленческие процессы и системы. Реализация инвестиционных проектов. Структурная перестройка компании. Прозрачность и открытость предприятия.

Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Доходный подход к оценке стоимости бизнеса (предприятия).

Остаточная текущая стоимость бизнеса (общий случай). Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методы определения ставки дисконта, учитывающей риски бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока.

Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли.

Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Эволюция показателей стоимости и особенности их применения в управлении

Опционный метод оценки бизнеса.

Основные типы реальных опционов. Различия метода реальных опционов и метода дисконтированных денежных потоков. Алгоритм расчета различных показателей при использовании опционного метода оценки бизнеса. Преимущества и недостатки опционного метода.

Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

Методология сравнительного подхода. Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики. Преимущества и недостатки сравнительного метода.

Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.

Методология затратного подхода. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Преимущества и недостатки затратного подхода.

Модуль 3. Современные инструменты стоимостного управления

Подходы к оценке качества управления бизнесом на основе стоимостных показателей.

Сравнительные характеристики стандартов мышления. Максимизация прибыли. Достижение определенного уровня прибыли. Экономическая интеграция и расширение границ хозяйственной деятельности. Максимизация стоимости бизнеса.

Моделирование стоимости бизнеса.

Основные положения концептуальной модели управления стоимостью, разработанной А. Дамодараном. Эффект от реструктуризации по модели «Пентагон». Метакорпорации. Финансовые критерии эффективности управления стоимостью компании McKiBeu. Сбалансированный рост бизнеса в соответствии с концепцией Уолша. Финансовые показатели, выражающие основные факторы сбалансированного роста.

Интегральная система управления стоимостью на основе сбалансированных карт показателей.
Роль сбалансированных систем показателей в управлении стоимостью бизнеса. Сущность и отличия наиболее известных моделей систем показателей (KPI от BSC). Четыре стратегические перспективы управления в соответствии с моделью Нортон и Каплана. Роль финансовой перспективы в модели BSC. Система сбалансированных показателей: карта развития предприятия.

Модуль 4. Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса

Стратегия и жизненный цикл компании.

Операционная стратегия развития бизнеса. Основные стоимостные факторы в рамках инвестиционной и финансовой стратегии. «Стоимостной разрыв». Особенности российской практики в области стратегий роста компаний.

Возможности повышения стоимости действующего предприятия.

Стратегическая и тактическая цели выхода на открытые рынки капитала. Издержки акционерного общества при проведении IPO. Основные этапы организации открытой подписки. Риски проведения IPO и способы их снижения.

Повышение стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях.

Основные этапы процесса создания стоимости компании при реструктуризации. Основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения. Экономические выгоды предполагаемого слияния и способы их оценки. Основные теории слияний и присоединений.

Управление стоимостью предприятия в процессе реструктуризации.

Причины, обуславливающие необходимость реструктуризации. Направления реструктуризации бизнеса. Стратегии управления стоимостью предприятия и корпоративное регулирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7 семестр (зачет)

ПК-5: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовые принципы, модели и положения концепции управления стоимостью критерии обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Отсутствие или фрагментарные знания методик выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Сформированные знания методик выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия;	В целом успешное использование умений анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления

	(бизнеса).	выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия	стоимостью предприятия
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	Отсутствие или фрагментарное владение навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия

ПК-7: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Второй этап (уровень)	Уметь: осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет	Отсутствие или фрагментарные умения осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет	В целом успешное использование умений осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	Отсутствие или фрагментарное владение навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия

8 семестр (экзамен)

ПК-5: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	Знать: методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовые принципы, модели и положения концепции управления стоимостью критерии обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Фрагментарные знания методик выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Неполные знания методик выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методик выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Сформированные систематические знания методик выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью

<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>Уметь: анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса).</p>	<p>Фрагментарные умения анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса).</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое использование умений анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса).</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса).</p>	<p>Сформированные умения выделять анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса).</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>Владеть: навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для</p>	<p>Фрагментарное владение навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и</p>

	решения задач управления стоимостью предприятия			для решения задач управления стоимостью предприятия	социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия
--	---	--	--	---	---

ПК-7: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Второй этап (уровень)	Уметь: осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их	Фрагментарные умения осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет	В целом успешное, но не систематическое использование умений осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные	Сформированные умения осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и

	основе информационно- аналитический отчет		аналитический отчет	источники информации и готовить на их основе информационно- аналитический отчет	готовить на их основе информационно- аналитический отчет
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	Фрагментарное владение навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	Успешное и систематическое применение навыков использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, базовые принципы, модели и положения концепции управления стоимостью критерии обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	ПК – 5	Дискуссия, доклад, групповое обсуждение, тест, вопросы к экзамену
2-й этап Умения	анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия; выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса).	ПК – 5	Работа в группах, дискуссия, кейсы, задачи, контрольная работа, задачи к экзамену
	осуществлять сбор информации, необходимой для управления стоимостью предприятия, используя отечественные и зарубежные источники информации и готовить на их основе информационно-аналитический отчет	ПК - 7	Работа в группах, дискуссия, кейсы, задачи, контрольная работа, задачи к экзамену
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	навыки использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач управления стоимостью предприятия	ПК – 5	Кейсы, задачи, контрольная работа, курсовая работа, задачи к экзамену
	навыки выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем; навыками использования результатов оценки стоимости бизнеса в управлении для дальнейшего ее повышения	ПК - 7	Кейсы, задачи, контрольная работа, курсовая работа, задачи к экзамену

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.18 Управление стоимостью предприятия (бизнеса)

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Инвестирование»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	15
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	10	1	0	20
Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	15
2. Решение задач	5	4		20
Рубежный контроль				
1. Тестирование	20	1	0	20
2. Эссе	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
				100 (110)

Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.18 Управление стоимостью предприятия (бизнеса)

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Инвестирование»

курс 4, семестры 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3. Современные инструменты стоимостного управления				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	20	1	0	20
Модуль 4. Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	-6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30
Итого				
				100 (110)

Экзаменационные билеты

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса и 1 задачу.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Поясните сущность основных понятий, характеризующих оценочную деятельность.
2. Назовите особенности оценки различных видов собственности.
3. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
4. Общепринятые стандарты стоимости и их особенности.
5. Виды стоимости.
6. Сравнительный анализ видов стоимости.
7. Принципы оценки бизнеса
8. Подходы к оценке бизнеса, их преимущества, недостатки.
9. Состав и структура информационной базы оценки.
10. Система внешней и внутренней информации.
11. Финансовая отчетность предприятия как основа определения стоимости.
12. Корректировка финансовой документации в процессе оценки: виды, сущность, особенности. Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности при проведении оценки.
13. Оценка рыночной стоимости внеоборотных активов предприятия.
14. Оценка рыночной стоимости оборотных активов предприятия.
15. Оценка обязательств предприятия.
16. Охарактеризуйте ликвидационную стоимость предприятия.
17. Предпосылки и условия применения модели Гордона.
18. Предпосылки и основные положения метода капитализации.
19. Модели определения ставки капитализации.
20. Охарактеризуйте существующие в теории скидки и премии.
21. Современные методы оценки, базирующиеся на управлении стоимостью компании.
22. Принципы и сущность модели CFROI для стратегического анализа фирмы.
23. Принципы применения модели EVA для стратегического анализа фирмы.
24. Принципы применения модели SVA для стратегического анализа фирмы.
25. Принципы применения модели CVA для стратегического анализа фирмы.
26. Принципы и алгоритм построения матриц стратегического финансового анализа.
27. Центры стоимости и организационные структуры фирм.
28. Анализ экономической добавленной стоимости EVA
29. Опыт применения EVA в системах вознаграждения персонала
30. Эмпирические исследования моделей управления стоимостью: методы и результаты
31. Принципы применения модели CFROI для анализа акций.
32. Принципы применения модели EVA для анализа акций.
33. Интеллектуальный капитал в концепциях управления стоимостью компании.
34. Стратегический финансовый анализ капитала в концепциях управления стоимостью компании и современный стандарт финансовой отчетности.
35. Особенности стратегического финансового анализа капитала в условиях российских стандартов финансовой отчетности.
36. Отчетность о стоимости компании. Опыт использования.
37. Принцип «кумулятивного» построения ставки капитализации.
38. Текущая стоимость имущества и метод ее определения.
39. Понятие предприятия как объекта гражданских прав.
40. Состав предприятия как имущественного комплекса.
41. Понятие ликвидационной стоимости предприятия.

42. Имущественный подход при оценке предприятия как имущественного комплекса.
43. Наиболее важные факторы, влияющие на стоимость предприятия.
44. Различие понятий «стоимость» и «цена».
45. Сущность затратного подхода в оценке бизнеса.
46. Доходный подход в оценке бизнеса.
47. Суть скидки за неконтрольный характер пакета акций.
48. Влияние структуры акционерного капитала на размер скидки за неконтрольный характер пакета акций.
49. Факторы, влияющие на размер скидки за недостаточную ликвидность пакета акций.
50. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

Ситуационные задачи для подготовки к экзамену

1. Инвестор рассматривает вариант приобретения бизнеса автостоянки. Предполагается получение чистого дохода в процессе ее эксплуатации в размере 530 ед. в год в течение пяти лет, после чего бизнес будет продан за 5 000 ед. Ставка дохода 12%. Рассчитайте возможную стоимость приобретения бизнеса.

2. Определить методом прямой капитализации стоимость бизнеса (магазин розничной торговли) с ежегодным чистым доходом 1300 тыс.ед. Имеется информация о недавних продажах аналогичных магазинов: один аналогичный магазин с ежегодным чистым доходом 1000 тыс.ед. был продан за 8400 тыс.ед., второй магазин с чистым доходом 1200 тыс.ед. - за 8000 тыс.ед., третий магазин с чистым доходом 1500 тыс.ед. был продан за 11550 тыс.ед.

3. Необходимо определить инвестиционную стоимость предприятия. Потенциальный собственник рассчитывает получать следующий ежегодный доход в течение планируемого периода: 1 год - 14787 тыс. руб., 2 год - 14650 тыс. руб., 3 год - 14496 тыс. руб., 4 год - 14322 тыс. руб., 5 год - 14126 тыс. руб., 6 год - 13905 тыс. руб., 7 год - 13702 тыс. руб., 8 год - 13377 тыс. руб., 9 год - 13061 тыс. руб., 10 год - 12705 тыс. руб. К концу прогнозного периода предполагается ликвидация бизнеса. С учетом ожидаемых рисков обоснована ставка дисконта, равная 18%.

4. Определите текущую стоимость цены перепродажи компании по модели Гордона, если денежный поток на конец прогнозного периода (5 лет) составил 400 тыс. ед., ставка дисконта -25%, по расчетам оценщика стабильные долгосрочные ежегодные темпы роста денежных потоков по истечении прогнозного периода ожидаются на уровне 2%.

5. Выручка компании в базовом году составила 10 млн. долл.; прогнозируемые темпы роста продаж на ближайшие 6 лет - 10% в год. Начиная с седьмого года темпы роста продаж ежегодно будут снижаться – на 2% и к одиннадцатому году будут равны 0%. Рентабельность продаж (до уплаты налогов) в ближайшие 6 лет составит 10%, в период с седьмого по десятый годы - 9%; номинальная налоговая ставка - 24%. Для осуществления запланированного роста продаж компании необходимо купить новое оборудование на сумму 400 тыс. долл. в ближайшие 6 лет и на 200 тыс. долл. в период с седьмого по десятый годы. Собственный оборотный капитал компании составляет 2% выручки; инвестированный капитал в базовом году 9,5 млн. долл. Средневзвешенная стоимость капитала в ближайшие 10 лет будет 10%. Какова стоимость компании при расчете с помощью показателя EVA?

6. Выручка компании в базовом году составила 10 млн. долл. Прогнозируемые темпы роста продаж на ближайшие 6 лет достигнут 10 % в год. Начиная с седьмого года темпы роста продаж ежегодно будут снижаться на 2% в год. Рентабельность продаж (до уплаты налогов) в ближайшие 6 лет будет равна 10%, а в период с седьмого по десятый годы - 9%. Номинальная налоговая ставка составляет 24%. Для осуществления запланированного роста продаж компании необходимо купить новое оборудование на сумму 400 тыс. долл. в ближайшие 6 лет и на 200 тыс. долл. - в период с седьмого по десятый годы. Собственный оборотный капитал равен 2% выручки. Средневзвешенная стоимость капитала в ближайшие 10 лет будет 8%. Рассчитайте созданную акционерную добавленную стоимость.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса
Кафедра инновационной экономики

Направление подготовки 38.03.01
«Экономика»
Профиль «Инвестирование»
Дисциплина «Управление стоимостью
предприятия (бизнеса)»

Экзаменационный билет № 1

1. Поясните сущность основных понятий, характеризующих оценочную деятельность.
2. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.
3. Инвестор рассматривает вариант приобретения бизнеса автостоянки. Предполагается получение чистого дохода в процессе ее эксплуатации в размере 530 ед. в год в течение пяти лет, после чего бизнес будет продан за 5 000 ед. Ставка дохода 12%. Рассчитайте возможную стоимость приобретения бизнеса.

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Оценка объекта собственности является обязательной в случае вовлечения в сделку объектов оценки, принадлежащих полностью или частично...
 - а) иностранным гражданам и (или) юридическим лицам, зарегистрированным за рубежом
 - б) некоммерческим структурам и общественным организациям
 - в) РФ, субъектам РФ либо муниципальным образованиям
 - г) гражданам Российской Федерации в том случае, если рыночная стоимость объекта превышает 1 млн. руб.

2. Отношения заказчика и оценщика регулируются таким базовым документом, как...
 - а) №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
 - б) №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
 - в) №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»
 - г) №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

3. Документом, являющимся основанием для проведения оценки, является...
 - а) распоряжение
 - б) акт
 - в) договор
 - г) лицензия.

4. Потребителями результатов оценки может являться...
 - а) любой участник оценочной деятельности
 - б) только заказчик оценки
 - в) органы исполнительной власти
 - г) собственник оцениваемого имущества.

5. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается...
 - а) инвестиционная стоимость
 - б) стоимость замещения объекта оценки
 - в) ликвидационная стоимость
 - г) рыночная стоимость.

6. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости относят к такому подходу к оценки как...
 - а) комбинированному
 - б) сравнительному
 - в) доходному
 - г) затратному.

7. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания объекта идентичного объекту оценки, является...
 - а) инвестиционной стоимостью
 - б) стоимостью воспроизводства
 - в) нормативной стоимостью
 - г) стоимостью замещения

8. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения о введении на предприятии конкурсного производства?

- а) ликвидационной стоимости
- б) дисконтированных денежных потоков
- в) капитализации доходов
- г) чистых активов

9. "Чем больше предприятие способно удовлетворить потребность собственника, тем выше его стоимость" - это принцип...

- а) полезности
- б) ожидания
- в) продуктивности
- г) замещения

10. С точки зрения кредитных учреждений, оценка может проводиться с целью...

- а) подготовки предприятия к приватизации
- б) проверка обоснованности котировок ценных бумаг предприятия
- в) проверки целесообразности инвестиционных вложений
- г) проверки финансовой дееспособности предприятия

11. Суть затратного подхода в оценке стоимости бизнеса состоит в определении стоимости предприятия с точки зрения...

- а) издержек на его создание при условии, что предприятие останется действующим
- б) генерируемых предприятием доходов и учета сопряженного с этим риска
- в) сопоставления стоимости оцениваемого предприятия со стоимостью аналогичных предприятий
- г) суммы, которая может быть получена от продажи собственности после ликвидации предприятия

12. Наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на основании сделки в условиях конкуренции – это...

- а) рыночная стоимость
- б) полная стоимость замещения
- в) налогооблагаемая стоимость
- г) инвестиционная стоимость

13. Упорядоченная ликвидационная стоимость – это денежная сумма, получаемая от продажи объекта оценки...

- а) в срок 6-9 месяцев
- б) в срок 1,5-2 года
- в) без дополнительного ремонта
- г) для вторичной переработки после утилизации

14. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования предполагает...

- а) оптимальное сочетание факторов предпринимательства, обеспечивающих максимальную стоимость объекта
- б) наличие стоимости у любого объекта собственности в случае, если он полезен потенциальному владельцу
- в) получение дохода в результате инвестиций, достаточного для покрытия издержек
- г) оценку имеющихся альтернатив и выбор наиболее эффективного варианта использования

15. Журналистский порядок организации информации предполагает...

- а) последовательный переход от прошлого к будущему или наоборот
- б) последовательный переход от общего к частному или наоборот
- в) последовательный переход от полигонных исследований к кабинетным или наоборот
- г) последовательный переход от более важного к менее важному или наоборот

16. Отчет юридического лица, имеющего лицензию на осуществление оценочной деятельности...

- а) подписывается руководителем юр.лица, оценщиком-исполнителем и заказчиком, заверяется печатью
- б) подписывается руководителем юр.лица, оценщиком-исполнителем, утверждается заказчиком и заверяется печатью
- в) подписывается оценщиком-исполнителем, утверждается руководителем юр.лица и заверяется печатью
- г) подписывается заказчиком, оценщиком-исполнителем, утверждается руководителем юр.лица и заверяется печатью

17. Поступления, выбытия денежных средств, остатки денежных средств на начало и конец периода, а также потоки реальных денег по видам деятельности отражаются в форме...

- а) №1 «Бухгалтерский баланс»
- б) №2 «Отчет о финансовых результатах»
- в) №3 «Отчет об изменениях капитала»
- г) №4 «Отчет о движении денежных средств»

18. Корректировка финансовой отчетности на основе определения доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса, проводимая для того, чтобы оценочные заключения имели объективный характер и основывались на реальных показателях, характеризующих деятельность предприятия, к тому же сопоставимых с показателями аналогичных предприятий – это...

- а) инфляционная корректировка
- б) нормализация отчетности
- в) трансформация отчетности
- г) анализ финансовой отчетности

19. Представление данных различных статей баланса, отчета о финансовых результатах, других

данных в процентах от общей суммы средств компании и сопоставимых данных – это...

- а) горизонтальный анализ
- б) вертикальный анализ
- в) коэффициентный анализ
- г) сравнительный анализ

20. Основным показателем платежеспособности предприятия, показывающим, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года, является...

- а) коэффициент финансовой зависимости
- б) рентабельность основной деятельности
- в) коэффициент текущей ликвидности
- г) коэффициент абсолютной ликвидности

21. Финансовая устойчивость имеет обратную зависимость с показателем...

- а) рентабельности собственного капитала
- б) общей ликвидности баланса

- в) оборачиваемости кредиторской задолженности
 - г) оборачиваемости дебиторской задолженности
22. Группировка статей баланса по степени ликвидности предполагает распределение актива и пассива в соответствии со следующей логикой:
- а) активы группируются по убыванию степени ликвидности, пассивы – по убыванию срочности
 - б) активы группируются по возрастанию степени ликвидности, пассивы – по убыванию срочности
 - в) активы группируются по убыванию степени ликвидности, пассивы – по возрастанию срочности
 - г) активы группируются по возрастанию степени ликвидности, пассивы – по возрастанию срочности
23. В основе имущественного (затратного) подхода оценки стоимости бизнеса лежит принцип...
- а) замещения
 - б) остаточной продуктивности
 - в) сбалансированности
 - г) оптимальных величин
24. Наибольшее значение результаты применения методов затратного подхода имеют для оценки:
- а) компаний, финансовые результаты деятельности которых стабильно отрицательны
 - б) компаний, учрежденных в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью
 - в) компаний, не имеющих значительных финансовых вложений, дочерних и зависимых обществ
 - г) компаний, обладающих существенными активами и пассивами, а также для оценки ликвидационной стоимости бизнеса
25. Использование метода накопления активов предполагает оценку предприятия по сумме...
- а) рыночной или ликвидационной стоимости активов
 - б) балансовой или остаточной стоимости активов
 - в) налоговой или страховой стоимости активов
 - г) инвестиционной стоимости активов
26. Обесценение актива вследствие появления на рынке аналогов, имеющих лучшее соотношение цена/качество – это суть...
- а) функционального износа
 - б) технологического износа
 - в) экономического износа
 - г) физического износа
27. Примером финансового актива является...
- а) дебиторская задолженность
 - б) деньги на расчетных счетах
 - в) банковские депозиты
 - г) незавершенное производство
28. Определение стоимости денежного потока путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени называется...
- а) диверсификацией

- б) капитализацией
- в) дисконтированием
- г) приведенной стоимостью

29. Отношение величины ущерба к затратам на подготовку и реализацию риск-решения – это...

- а) уровень риска
- б) степень риска
- в) приемлемость риска
- г) вероятность риска

30. Распространенным методом управления риском не является...

- а) диверсификация
- б) страхование
- в) реорганизация
- г) франчайзинг

Критерии оценивания

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	18-20
81-89%	17
71-80%	15
61-70%	13
менее 60%	10

Задания для контрольной работы

Пример варианта контрольной работы по модулю 1:

«Методологические основы оценки стоимости предприятия»

1. Виды стоимости организации. Факторы, влияющие на оценку стоимости организации.
2. Отношения, регулируемые законом, случаи обязательности проведения оценки объектов собственности Российской Федерации и её субъектов.

Пример варианта контрольной работы по модулю 3:

«Концепция управления стоимостью предприятия»

1. Виды денежных потоков и выбор ставки капитализации.
2. Оцените эффективный возраст машины, которая находится в эксплуатации семь лет. Нормальный срок службы машины равен десяти годам. В результате экспертной оценки определено, что остающийся срок службы машины составляет пять лет.

Пример варианта контрольной работы по модулю 4:

«Особенности оценки бизнеса для конкретных целей»

1. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях.
2. Рассчитать капитализированную стоимость, если известно, что ставка дисконтирования – 14 %, а свободный денежный поток в виде прибыли составляет 5 000000 руб.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Дан исчерпывающий и обоснованный ответ на поставленный теоретический вопрос, при ответе выделялось главное, ответ был четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления; задача решена без ошибок, правильно выбрана методика решения и выполнены расчёты.	18-20
дан полный, достаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос, при ответе не всегда выделялось главное, ответ в основном был кратким, но не всегда четким, приведены конкретные примеры; задача решена с ошибками, правильно выбрана методика решения задачи.	15-17
дан неполный ответ на поставленный вопрос, ответ в основном был кратким, с частичным обоснованием и указанием конкретных примеров; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	13-14
дан неполный ответ на поставленный вопрос, ответ в основном был кратким и теоретическим, без обоснования и указания конкретных примеров; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	11-12
дан неверный ответ на поставленный вопрос; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	0

Примеры тем эссе

1. Виды стоимости: рыночная и нерыночные виды стоимости и сфера их применения.
2. Классификация объектов оценки.
3. Управление стоимостью компании (VBM).
4. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности.
5. Оценка реального предприятия методом капитализации.
6. Условия целесообразности использования и проблемы метода чистых активов. Способы коррекции активов компании в рамках балансового метода оценки стоимости.
7. Ключевые рыночные мультипликаторы, используемые при оценке стоимости. Проблема выбора мультипликатора.
8. Проблемы согласования результатов оценки бизнеса разными методами.
9. Классификация материальных и нематериальных активов.
10. Оценка стоимости при слиянии и разделении компаний.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; прослеживается четкое деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	10

Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.	8
Во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.	6
Во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;	2
Работа написана не по теме; в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.	0

Курсовая работа

Курсовая работа представляет собой выполненную в письменном виде итоговую самостоятельную учебную работу, в которой выполнена оценка стоимости предприятия (бизнеса) и предложены рекомендации по ее повышению. Объект исследования определяется бакалаврами самостоятельно.

Цель написания курсовой работы: углубление получаемых теоретических знаний и овладение умениями и навыками использования инструментов управления стоимостью предприятия (бизнеса).

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

- выбор объекта исследования;
- подбор и изучение учебной и дополнительной литературы;
- составление плана работы, проведение расчетов, обоснование варианта оптимизации ассортимента и полученных прогнозов, аргументированное изложение содержания;
- оформление титульного листа, плана, текста, приложений, списка литературы;
- сдачу работы на кафедру для рецензирования, изучение полученной рецензии, содержащей замечания, вопросы и рекомендации преподавателя по подготовке к защите;
- работу над замечаниями и подготовка к защите;
- защиту контрольной работы.

Следовательно, приступить к подготовке и написанию курсовой работы необходимо заблаговременно.

Обучающийся на основе информационных массивов конкретного предприятия разрабатывает рекомендации по управлению стоимостью бизнеса и обосновывает их целесообразность.

Структура курсовой работы:

1. Общая характеристика предприятия
2. Миссия и цели предприятия
3. Анализ внешней среды (экономические, политические, рыночные, конкуренции, социальные, международный).

4. Анализ сильных и слабых сторон предприятия (маркетинг, производство, финансы, организационная структура)
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
6. Оценка стоимости предприятия затратным подходом
7. Оценка стоимости предприятия сравнительным подходом
8. Оценка стоимости предприятия доходным подходом
9. Согласование результатов оценки
10. Разработка рекомендаций по повышению стоимости бизнеса и обоснование их эффективности с позиций добавленной стоимости

После окончательного оформления итоговая работа подписывается автором и представляется на кафедру для проверки в установленные сроки.

Курсовая работа с замечаниями научного руководителя возвращается автору. Если научный руководитель не допускает работу к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных недостатков и рекомендаций.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные научным руководителем, учесть замечания в тексте работы и предварительно ответить на заданные вопросы. На защите курсовой работы обучаемый должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы как по данной теме, так и по всему курсу.

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка. При неудовлетворительной оценке бакалавр обязан повторно выполнить работу по новой теме или переработать прежнюю.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Оценка
содержатся элементы научного творчества; делаются самостоятельные выводы; дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме; присутствуют собственные расчеты студента, обосновывающие полученные выводы и предложения; отсутствуют грамматические и стилистические ошибки; студент полно и уверенно отвечает на заданные преподавателем вопросы.	отлично
в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества; выводы и предложения не подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности; существуют мелкие погрешности в оформлении работы; студент не всегда уверенно и содержательно отвечает на поставленные перед ним вопросы.	хорошо
в работе присутствуют содержательные ошибки, отсутствует иллюстративный материал; теоретические положения не подкреплены статистическими или иными выкладками; студент не может ответить на большинство вопросов преподавателя, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной работы.	удовлетворительно
на защите студент не владеет материалом, представленным в допущенной к защите курсовой работе и не может ответить на поставленные вопросы.	неудовлетворительно

Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает в себя: доклады, дискуссии, групповое обсуждение, работу в группах, задачи и кейсы.

Тематика докладов

Тема 1. «Методологические основы оценки стоимости предприятия».

1. Субъект и объект оценки.
2. Цели оценки бизнеса.
3. Принципы оценки бизнеса.
4. Процесс оценки бизнеса и его характеристики.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Дискуссия

1. Охарактеризуйте последовательность применения, преимущества и недостатки методов доходного подхода.
2. Возможности использования концепции VBM в практике управления российскими предприятиями.

Ход выполнения: не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Групповое обсуждение

Тема: Основные проблемы при расчете потока денежных средств в условиях развивающегося рынка

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, подготовка сообщений и докладов. Результаты работы обсуждаются на практическом занятии.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Работа в группах

1. Особенности формирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса
2. Предприятие X основным видом производственно-хозяйственной деятельности определило производство мукомольной продукции. Для расширения объема производства, ассортимента и повышения качества продукции руководство предприятия X приняло решение приобрести новое оборудование поточную линию. В этих целях был оформлен банковский кредит. В качестве залогового имущества были предоставлены здание, оборудование.

Определить:

- кто является заказчиком оценки;
- каковы цели оценки;
- кто является субъектом оценки;
- что относится к объекту и предмету оценки.

Ход выполнения: работа осуществляется на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы. Результатом работы в группах является составление аналитического заключения, содержащего аргументированные выводы и обоснованные рекомендации.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Примеры кейсовых заданий

Кейс «Оценка стоимости бизнеса ОАО «СветСтрой»»

Заказчик оценки — компания ОАО «СветСтрой».

Цель оценки — определение рыночной стоимости компании при условии продолжения деятельности без дополнительных инвестиций в развитие и с учетом обновления основных фондов.

Основное направление деятельности компании — электроснабжение бытовых, коммунальных, промышленных потребителей и населения, наружное освещение магистралей и улиц.

Электроэнергия проходит путь от электростанции, которая генерирует энергию, через трансформаторы для оптимизации напряжения в сетях и приходит к конечному потребителю.

Основные фонды компании «СветСтрой» — это, прежде всего, воздушные и кабельные линии электропередачи, здания трансформаторных подстанций и высокотехнологичное оборудование, которое применяется при передаче электроэнергии в сеть.

Компания «СветСтрой» имеет в собственности достаточно большое количество трансформаторов, однако большая часть из них характеризуется высоким уровнем физического износа, так как была введена в эксплуатацию еще в 1970-е гг. Средний срок службы трансформатора — 35 лет, поэтому используемое оборудование приводит к неоправданным затратам на ремонт, что свидетельствует о необходимости немедленного технологического перевооружения производства.

За последние несколько лет среднегодовой операционный денежный поток компании составил 26 046 тыс. руб/г. Показатель среднегодовой чистой операционной прибыли за вычетом скорректированных налогов — 20 155 тыс. руб/г.

Как было отмечено выше, компания «СветСтрой» имеет в собственности достаточно большое количество оборудования со 100%-ным физическим износом, подавляющую долю которого составляет оборудование трансформаторных подстанций. Изношенность основных фондов влечет за собой большие потери при передаче электроэнергии конечному потребителю. За предыдущий год такие потери составили 72 135 000 кВт-ч за год, что составляет около 19,5% от общего объема электроэнергии, которая была поставлена для потребления, что обошлось ОАО «СветСтрой» в 79 348,5 тыс. руб.

При этом возможность кражи электроэнергии практически сведена к нулю, так как на всех трансформаторных подстанциях специальные счетчики отслеживают объем выпущенной и поступившей в сеть электро-энергии. Поэтому компания несет потери именно из-за устаревшего оборудования, применяемого при передаче электроэнергии. Для минимизации потерь необходима полная переоснастка основных фондов. Максимальные потери электроэнергии на современном оборудовании составляют всего 5% при самом неблагоприятном варианте использования оборудования, а на практике они должны быть меньше. Для минимизации экономических потерь компания приняла решение о полной технологической переоснастке основных фондов, а именно — замене устаревшего оборудования на современные высокотехнологичные аналоги.

В своей деятельности ОАО «СветСтрой» использует два типа трансформаторов — масляные и сухие. Планируется осуществить:

- замену сухих трансформаторов в количестве 48 ед., что потребует инвестиций в размере 19 591,564 тыс. руб. Это оборудование обладает высокой влагостойкостью, соответствует требованиям по пожарной и эко-логической безопасности, практически не требует сервисного обслуживания;
- замену масляных трансформаторов в количестве 151 ед., что потребует инвестиций в размере 41 502,596 тыс. руб. Современный принцип действия, заложенный в данный тип трансформаторов, способен снизить потери электроэнергии в сетях до минимума, обеспечить равномерное напряжение, что особенно важно при работе с коммунально-бытовыми потребителями. Масляные трансформаторы имеют низкий уровень шума, что позволяет их монтировать в объекты жилой и социальной инфраструктуры.

Затраты на транспортировку, пуск, монтаж, наладку нового оборудования и прочие необходимые расходы составляют около 20% от его закупочной цены.

Задание:

- определите вид стоимости бизнеса;
- сделав необходимые допущения, определите всеми доступными методами величину стоимости бизнеса без обновления основных фондов и с учетом инвестиций в переоснащение основных фондов;

- обоснуйте выбор стратегии дальнейшего развития с применением современных методов оценки бизнеса. Проведите анализ ключевых факторов стоимости бизнеса. Сделайте заключение о возможных решениях по управлению данными факторами стоимости;
- согласуйте и представьте расчетное значение итоговой величины стоимости объекта оценки;
- составьте отчет об оценке бизнеса.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Примеры индивидуальных заданий

1. Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 6 лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 600 тыс. руб. Требуемый доход на инвестиции - 22%
2. Инвестор приобретает объект недвижимости за 100 000 \$, рассчитывая на увеличение его стоимости. За какую сумму он должен продать объект через пять лет, чтобы получить такой же доход на вложенные средства, как в случае если бы эти средства были помещены в банк под 9% годовых?
3. Рассчитайте суммарную текущую стоимость денежного потока, возникающего в конце года, если ставка дисконта равна 12%. Денежный поток: первый год - 200 тыс. руб.; второй год - 400; третий год - 500 тыс. руб.; четвертый год - 400 тыс. руб.
4. Рассчитайте текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платеж первые четыре года составляет 400 тыс. руб., затем он уменьшится на 150 тыс. руб. и сохранится в течение трех лет, после чего возрастет на 350 тыс. руб. и будет поступать еще два года. Ставка дисконта – 10%.
5. Оценивается ЗАО «Альфа». Чистая прибыль компании – 1510 млн. руб., неоперационные активы – 250 млн. руб. Уставный капитал ЗАО – 100 млн. руб. – разделен на тысячу акций. Аналогом является ОАО «Зет». Мультипликатор P/E = 7,4. Определите стоимость 25 акций ЗАО «Альфа».
6. Балансовая стоимость активов компании составляет 10 млн. руб. Стандартное отклонение стоимости активов составляет 20%. Балансовая стоимость заемного капитала компании – 7 млн. руб., а срок погашения долга составляет 5 лет. Пятилетние облигации казначейства имеют доходность 10 %. С использованием модели Блэка–Шольца дать оценку собственного капитала компании.
7. Оценить остаточную текущую стоимость бизнеса, если известны следующие сведения.
 На ближайшие три года планируются скорректированные по методу сценариев денежные потоки: за первый год - 70 000 руб.; за второй год - 85 000 руб.; за третий год - 140 000 руб. В дальнейшем денежные потоки прогнозируются как стабильные (на уровне третьего года) в течение пяти лет. После этого бизнес ожидается убыточным и вложенные в него средства не подлежат возврату. Реальная безрисковая ставка - 2,0% годовых.

Согласно плану-прогнозу Министерства экономического развития и торговли инфляция в стране в ближайшие три года будет составлять по оптимистическому сценарию в первом следующем году - 12%, во втором году - 10%, в третьем году - 8%.

По пессимистическому сценарию инфляция окажется равной 15% в первом году, 14% во втором году и 12% в третьем году.

Наиболее вероятный сценарий предполагает, что инфляция достигнет 13% в первом году, 12% - во втором и 11% - в третьем. В дальнейшем инфляция должна стабилизироваться и оставаться в среднем на уровне третьего года.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	2,5
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07. 1998 года N 146-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
4. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
6. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)» от 20.05. 2015 года N 297; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2015 г. N 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
8. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 (ред. от 06.12.2016) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
9. Приказ Минэкономразвития России от 22.10.2010 N 508 (ред. от 22.06.2015) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО N 4)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
10. Приказ Минэкономразвития России от 04.07.2011 N 328 (ред. от 20.02.2017) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Порядок проведения экспертизы, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО N 5)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
11. Приказ Минэкономразвития России от 7.11.2011 г. №628 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к уровню знаний эксперта

- саморегулируемой организации оценщиков (ФСО №6)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
12. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО N 7)» ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
 13. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
 14. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник /. — 3-е изд. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 253 с.; ISBN 978-5-394-02368-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496100&sr=1
 15. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>
 16. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027>

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н.С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 302 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-7422-3137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362971>
2. Васляев, М. А. Оценка бизнеса и оценочная деятельность. Конспект лекций : учебное пособие / М. А. Васляев. – Москва : А-Приор, 2008. – 221 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56362>
3. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 216 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 190-191. - ISBN 978-5-4332-0242-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934>
4. Озерова Е.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987>
5. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. -

Москва : Прометей, 2018. - 375 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-06-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863>

6. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1595-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СIO – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус),</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p>

аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3,

аудитория № 208:
учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:
учебная мебель, доска.

аудитория № 210:
учебная мебель, доска.

аудитория № 212:
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:
учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:
учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:
учебная мебель, доска.

аудитория № 221
учебная мебель, доска.

аудитория № 222
учебная мебель, доска.

аудитория № 301
учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302
учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.

аудитория № 305
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307
учебная мебель, доска.

аудитория № 308
учебная мебель, доска.

аудитория № 309
учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а
учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в
учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 itu corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312
учебная мебель, доска.

корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

6.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)