

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «20» апреля 2020 г. № 7

Зав. кафедрой\_



/Р.Х. Бахитова

Согласовано:  
Председатель УМК института



/Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Иностранный язык для менеджеров»

Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность программы  
«Маркетинговое управление»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель)  
ассистент



/ Шаммасова У.С.

Для приема: 2020

Уфа 2020 г.

Составитель / составители: Шаммасова У.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры цифровой экономики и коммуникации протокол № 7 от «20» апреля 2020г.

Заведующий кафедрой



/ Р.Х.Бахитова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры цифровой экономики и коммуникации, протокол № 9 от «22» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Р.Х.Бахитова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	19
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	19
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций...	24
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	42
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	42
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	42
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	43

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: особенности делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	<b>ОПК-1</b> готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
	Знать: методологию научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	<b>ПК-6</b> способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	
Умения	Уметь: определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	<b>ОПК-1</b> готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
	Уметь: креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.	<b>ПК-6</b> способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: навыками устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	<b>ОПК-1</b> готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
	Владеть: методологией демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем	<b>ПК-6</b> способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и	

	управления на иностранном языке.	зарубежными исследователями	
--	----------------------------------	-----------------------------	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык для менеджеров» относится к вариативной части.

При очной форме обучения дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре, при заочной – в 2 и 3 сессиях 2 курса и 2 сессии 3 курса.

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык для менеджеров» является формирование у студентов базовых фундаментальных знаний для решения профессиональных задач в условиях межкультурной коммуникации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Иностранный язык в профессиональной сфере», «Кросс-культурный маркетинг».

Дисциплина «Иностранный язык для менеджеров» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Иностранный язык для менеджеров  
на 2 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	11,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:  
Зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания к самостоятельной работе с
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Модуль 1. Culture and change.</b>						
1.	Management Skills What is leadership? Listening & Speaking. Qualities of leaders. Entrepreneurship.		4		1,6	1, стр. 4 3, стр. 8 4, стр. 7	Выбрать с breakingnews.com, подг чтение в незнак
2.	What the World's Greatest Managers Do Differently Culture and Change. Reading & Writing. Organizational culture. Change management.		4		1,6	1, стр. 5 3, стр. 8 4, стр. 9	Выбрат ted.com. незнако подг
3.	Organizations and operations. Listening & Speaking. Organizational structure and analysis. Production methods.		4		1,6	1, стр. 6 3, стр. 10 4, стр. 11	Выбрать с breakingnews.com, подг чтение в незнак
							<b>Модуль 2. S</b>
4.	Management Styles Production management. Reading & Writing. Process engineering. Project management. Quality management.		4		1,6	2, стр. 5 3, стр. 12 5, стр. 20	Выбрать с breakingnews.com, подг чтение в незнак
5.	Strategy and the business environment. Listening & Speaking. Crisis and contingency planning. International markets and situation analysis. Competition.		4		1,6	2, стр.7 3, стр. 13 5, стр. 22	Выбрат ted.com. незнако подг
6	Managerial Roles Finance for strategy. Reading & Writing. The time value of money. Asset, bond and share valuation.		4		3,8	2, стр.8 3, стр. 14 5, стр. 22	Выбрать с breakingnews.com, подг чтение в незнак
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>24</b>		<b>11,8</b>		





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Иностранный язык для менеджеров  
на 3 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	40
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	84,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	54

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	What Are Management Ethics. Listening & Speaking. Management accounting and budgetary control. Quantitative decision making. Risk analysis.		6		13	2, стр. 27 4, стр. 13 5, стр. 20
2.	Do Women Make Better Managers People as a resource. Reading & Writing. Groups and teams. Diversity. Recruitment.		6		13	2, стр. 28 4, стр. 15 5, стр. 23
3.	Developing people. Listening & Speaking. Motivation and rewards. Learning and development. Hard and soft HRM.		6		13	2, стр. 28 4, стр. 17 5, стр. 24
<b>Модуль 4. Evolution of industrial relations.</b>						
4.	21st Century Management Trends. Reading & Writing. Evolution of industrial relations. Typical procedures including industrial action.		6		14	1, стр. 35 2, стр. 43 5, стр. 32
5.	Marketing management. Listening & Speaking. Marketing orientation and market share. Brand strategy.		8		14	1, стр. 37 2, стр. 44 5, стр. 33
6	Innovation Management Management information system. Reading & Writing.		8		17,8	1, стр. 38 2, стр. 46 5, стр. 34
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>			<b>40</b>		<b>84,8</b>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Иностранный язык для менеджеров  
на 2 курс  
заочной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	115,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
Зачёт 3 сессия 2 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Модуль 1. Leadership.</b>					
1.	What is leadership? Listening & Speaking.		2		9	1,стр. 4 3, стр. 8
2.	Qualities of leaders. Entrepreneurship.		2		9	4, стр. 7
3.	Culture and Change. Reading & Writing.		2		9	1,стр. 5 3, стр. 8
	<b>Модуль 2. Organizational culture.</b>					
4.	Organizational culture. Change management.		2		10	4, стр. 9
5.	Organizations and operations. Listening & Speaking.		2		10	1,стр. 6
6	Organizational structure and analysis. Production methods.		2		11	3, стр. 10 4, стр. 11
	<b>Модуль 3. Budgets, decisions and risk.</b>					

	Budgets, decisions and risk. Listening & Speaking.		2		8	2, стр. 27 4, стр. 13
	Management accounting and budgetary control. Quantitative decision making. Risk analysis		2		8	5, стр. 20
	People as a resource. Reading & Writing.		2		8	2, стр. 28 4, стр. 15
	<b>Модуль 4 Groups and teams.</b>					
	Groups and teams. Diversity. Recruitment.		2		8	5, стр. 23
	Developing people. Listening & Speaking.		2		8	2, стр. 28
	Motivation and rewards. Learning and development. Hard and soft HRM		2		17,8	4, стр. 17 5, стр. 24
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>24</b>		<b>115,8</b>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Иностранный язык для менеджеров  
на 3 курс  
заочной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	38
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	23,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:

Экзамен 2 сессия 3 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания самостоятельной работе студента
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Модуль 1. Budgets, decisions and risk.</b>							
1.	Budgets, decisions and risk. Listening & Speaking. Management accounting and budgetary control. Quantitative decision making. Risk analysis.		6		3	2, стр. 27 4, стр. 13 5, стр. 20	Выбрать с breakingnev com, подгото чтение и выб незнаком
2.	People as a resource. Reading & Writing. Groups and teams. Diversity. Recruitment.		6		3	2, стр. 28 4, стр. 15 5, стр. 23	Выбрать ted.com, незнаком подго
3.	Developing people. Listening & Speaking. Motivation and rewards. Learning and development. Hard and soft HRM.		6		3	2, стр. 28 4, стр. 17 5, стр. 24	Выбрать ст breakingnev com, подгото чтение и выб незнаком
<b>Модуль 2. Industrial relations.</b>							
4.	Industrial relations. Reading & Writing. Evolution of industrial relations. Typical procedures including industrial action.		6		3	1, стр. 35 2, стр. 43 5, стр. 32	Выбрать ст breakingnev com, подгото чтение и выб незнаком
5.	Marketing management. Listening & Speaking. Marketing orientation and market share. Brand strategy.		7		3	1, стр. 37 2, стр. 44 5, стр. 33	Выбрать ted.com, незнаком подго
6	Management information system. Reading & Writing.		7		8,8	1, стр. 38 2, стр. 46 5, стр. 34	Выбрать ст breakingnev com, подгото чтение и выб незнаком
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>			<b>38</b>		<b>23,8</b>		

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОПК-1** готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «неудовлетворительно»	3 «удовлетворительно»	4 «хорошо»	5 «отлично»
Этап 1 (знание)	Знать: особенности делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	Фрагментарные представления об особенностях делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	Неполные представления об особенностях делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	Сформированные систематические представления об особенностях делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.
Этап 2 (умение)	Уметь: определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	Фрагментарные умения определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	В целом успешное, но не систематическое умение определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	Сформированное умение определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.
Этап 3 (владение)	Владеть: навыками устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	Фрагментарное владение навыками устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	Успешное систематическое применение навыков устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.



			иностранным языке в сфере менеджмента.	В менеджмент
--	--	--	--	--------------

**ПК-6** способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 «неудовлетворительно»	3 «удовлетворительно»	4 «хорошо»	5 «отлично»
<b>Знать:</b> методологию научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	Фрагментарные представления о методологии научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	Неполные представления о методологии научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методологии научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	Сформированные систематические представления о методологии научного поиска, критической оценки решения проблем управления на иностранном языке.
<b>Уметь:</b> креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.	Фрагментарные умения креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.	В целом успешное, но не систематическое умение креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.	Сформированные умения креативно интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.
<b>Владеть:</b> методологией демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.	Фрагментарное владение навыками демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.	Успешное систематическое применение навыков демонстрации/описания результатов в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.

**Критерии оценивания результатов обучения при форме контроля «зачет»**  
**ОПК-1** готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено

<b>Уровень)</b> <b>ния</b> <b>енции</b>	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
й этап ень)	Знать: особенности делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	Фрагментарные представления об особенностях делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	Сформированные, но отдельные пробелы представления об особенностях делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.
й этап ень)	Уметь: определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	Фрагментарные умения определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	В целом успешное, но отдельные пробелы умения определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.
й этап ень)	Владеть: навыками устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	Фрагментарное владение навыками устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	В целом успешное, но отдельные пробелы применение навыков устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.

**ПК-6** способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
Знать: методологию научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	Фрагментарные представления о методологии научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	Сформированные, но содержащие пробелы представления о методологии научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.
Уметь: креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по	Фрагментарные умения креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.	В целом успешное, но содержащие пробелы умения креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.

<p>проблемам управления на иностранном языке.</p>		
<p>Владеть: методологией демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.</p>	<p>Фрагментарное владение навыками демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее пробелы применение демонстрации/описания результатов, в ходе изучения результатов и проблем управления на иностранном языке.</p>

Контроль изучения раздела (модуля) дисциплины осуществляется поурочно (текущий контроль), по завершении изучения отдельного модуля (рубежный контроль) и по завершении этапа/курса обучения иностранному языку (итоговый контроль). В ходе текущего и рубежного контроля в качестве одного из вариантов выступает тестирование.

Текущий контроль проводится на каждом занятии в устной, письменной форме в форме обсуждения и проверки индивидуальных заданий или в форме тестов. Периодический – после изучения каждого модуля проводится письменная контрольная работа в виде тестовых заданий по пройденному материалу/теме. Итоговый контроль по завершении каждого семестра осуществляется в форме зачета, включающего проверку качества сформированности умений.

На оценку степени сформированности каждой компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста или 3 задания письменной работы. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % - базовому уровню, от 81 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции. Правильный ответ на один вопрос письменной работы соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, на два – базовому уровню, на три – повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать: особенности делового и научного общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере менеджмента.	<b>ОПК-1</b>	практическое задание, экзаменационные вопросы
	Знать: методологию научного поиска, обобщения, критической оценки решения проблем управления, изложенных на иностранном языке.	<b>ПК-6</b>	практическое задание; тест, экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	Уметь: определять виды коммуникативных ситуаций в деловом и научном общении; составлять научные и деловые документы; вести диалог и полилог проблемного характера.	<b>ОПК-1</b>	практическое задание; тест, чтение и перевод текста
	Уметь: креативно осмысливать и интерпретировать научную и научно-практическую информацию по проблемам управления на иностранном языке.	<b>ПК-6</b>	практическое задание; тест, чтение и перевод текста
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: навыками устноречевого и письменноречевого дискурсов в научном и деловом аспектах, межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере менеджмента.	<b>ОПК-1</b>	реферирование теста, устное сообщение

	Владеть: методологией демонстрации/описания результатов, полученных в ходе изучения результатов исследования проблем управления на иностранном языке.	<b>ПК-6</b>	реферирование текста, устное сообщение
--	---	-------------	--

## Содержание зачета

Ознакомительное чтение оригинального текста экономической направленности без использования словаря. Объем текста 1500 печатных знаков, время чтения 30 минут.

Понимание прочитанного проверяется в форме устного реферирования на английском языке и ответов на вопросы преподавателя, которые могут касаться как конкретного содержания текста, так и интерпретации и оценки его.

Беседа на английском языке в пределах пройденных тем следующей направленности:

Избранная специальность: содержание предмета; история развития данной области науки; выдающиеся ученые соответствующей области науки (их открытия и значение); новейшие достижения в избранной области; актуальные аспекты данной области науки; тема, цель и задачи магистерской диссертации; научные публикации по теме диссертации.

Перед проведением итогового контроля преподаватель вычисляет среднее значение процента правильных ответов на вопросы двух рубежных тестов, соответствующих проверке сформированности каждой компетенции в ходе учебного семестра.

## Оценочные средства для зачета

### Пример текста

#### Leadership

#### A brief history

Bruce Henderson, founder of the Boston Consulting Group, defined a way of distinguishing leadership from management. He said that “the management function deals with what the organization ought to do. The leadership function deals with the motivation of the organization to do that which it ought to do”. Warren Bennis echoes this distinction by saying, “Managers do things right. Leaders do the right thing.”

Abraham Zaleznik, in an influential article in the Harvard Business Review, argued that “because leaders and managers are basically different, the conditions favourable to one may be inimical to the growth of the other”. In other words, a long career as a manager may not be the best training for a leader. But this is the training that most leaders get.

The nature of leadership has been discussed since time immemorial. In perhaps the most famous book on the subject, *The Prince*, written in Florence in the 1520s, Niccolo Machiavelli set out his ideas about what a prince must do to survive and prosper, surrounded as he inevitably will be by general human malevolence. Dedicated to Lorenzo de Medici, the book draws on examples from history, of Alexander the Great and of the German city states, to teach its readers some eternal lessons in leadership. Many a corporate chief executive keeps a copy by his bedside.

The ideas of Machiavelli were entertainingly set in a business context by Alistair McAlpine in the 1980s. Machiavelli’s comment that “Some princes, in order to hold on to their states securely, have disarmed their subjects, some have kept their subject towns divided, and some have fostered animosity against themselves” was developed by McAlpine into three styles of management structure.

1 In one, the power of decision-making is removed from line management and kept firmly in the hands of a small clique at head office.

2 In the second, one branch office is played off against another in “what is called by some ‘creative tension’”.

3 Lastly, there is the style in which senior managers are kept in a permanent state of fear. The leader

is always “digging at them with words, driving them with threats, always leaving them wondering if they will still have employment the next day”.

#### Контрольные вопросы

1. What is leadership?
2. Qualities of leaders.
3. Change management.
4. Organizational structure and analysis.
5. Developing people.
6. Soft HRM
7. Hard HRM
8. Marketing orientation and market share.
9. Management information system.
10. Brand strategy.

#### Критерии оценки ответов на контрольный вопрос:

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с лексико-грамматическими нормами изучаемого языка и нормами профессионального и делового общения, с использованием изученного материала, терминологии, Устные (письменные) высказывания на иностранном языке правильно оформлены; применены соответствующие грамматические структуры и речевые клише.	зачтено
Дан в целом неверный ответ, противоречащий лексико-грамматическим нормам изучаемого языка и нормам речевого поведения в рамках профессионального и делового общения	не зачтено

#### Критерии оценки ответов на контрольные вопросы зачета

«Зачтено» выставляется, если магистрант:

- осознает цель чтения конкретного текста и выбирает стратегию чтения, соответствующую этой цели; варьирует темп чтения; распределяет внимание между содержанием и формой текста (в частности, его языковым материалом); безошибочно распознает в тексте ранее встречавшиеся языковые единицы, мысли, ситуации, описания, научные данные; самостоятельно семантизирует незнакомые слова при наличии соответствующих опор; осуществляет смысловой анализ текста, выделяет в нем главное, новое, достоверное, полезное; перерабатывает извлеченную из текста информацию с целью ее использования в дальнейшей деятельности.
- дает полный, развернутый, обоснованный ответ на контрольные вопросы, в соответствии с лексико-грамматическими нормами изучаемого языка и нормами профессионального и делового общения, с использованием изученного материала, терминологии; устные (письменные) высказывания на иностранном языке правильно оформлены; применены соответствующие грамматические структуры и речевые клише; магистрант хорошо разбирается в разделах дисциплины; демонстрирует хорошие знания учебной литературы; либо

- дает в целом верный ответ на контрольные вопросы, однако присутствуют частичные нарушения лексико-грамматических норм изучаемого языка и норм речевого поведения в рамках профессионального и делового общения; использован изученный материал, терминология, устные (письменные) высказывания на иностранном языке оформлены, использован ограниченный набор грамматических структур и речевые клише; магистрант удовлетворительно разбирается в разделах дисциплины; демонстрирует удовлетворительное знание учебной литературы.

«Не зачтено» выставляется, если магистрант:

- не обладает навыками и умениями осознать цель чтения конкретного текста и выбрать стратегию чтения, соответствующую этой цели; варьировать темп чтения; распределять внимание между содержанием и формой текста (в частности, его языковым материалом); распознавать в тексте ранее встречавшиеся языковые единицы, мысли, ситуации, описания, научные данные; самостоятельно семантизировать незнакомые слова при наличии соответствующих опор; осуществлять смысловой анализ текста, выделять в нем главное, новое, достоверное, полезное; перерабатывать извлеченную из текста информацию с целью ее использования в дальнейшей деятельности;

- дает в целом неверный ответ на контрольные вопросы, противоречащий лексико-грамматическим нормам изучаемого языка и нормам речевого поведения в рамках профессионального и делового общения; при отсутствии знаний по разделам и темам дисциплинам, при отсутствии знаний учебной литературы по дисциплине.

Окончательная оценка вклада дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» в формирование компетенции проводится на основании суммы среднего процента правильных ответов, вычисленного для компетенции на основании результатов рубежных тестов, и суммы среднего процента правильных ответов на соответствующие вопросы в процессе сдачи зачета.

При оценке степени сформированности компетенции используются следующие критерии:

от 45 до 59% - начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;

от 60 до 80 % - базовый уровень;

от 81 до 100 % - повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.

### **Экзаменационные билеты**

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Qualities of leaders.
2. Entrepreneurship.
3. Organizational culture.
4. Change management.
5. Organizational structure and analysis.
6. Cultural meaning systems and brands.
7. Brand equity.
8. Management theory.
9. The strategy hierarchy.

10. Motivation theories.
11. Concepts in the strategic management.
12. Scientific management.
13. Gaining competitive advantage.
14. The manager's role.
15. Information and technology driven strategy.
16. The psychology of strategic management.
17. Remuneration.
18. Human Resources Management.
19. Marketing and Sales.
20. Marketing strategies.
21. Giving employees feedback.
22. Developing your career.
23. The challenge for industry.
24. Tracing your environmental footprint.
25. Making investment decisions.
26. A global rule book.
27. The power of research.
28. Innovations in the car industry.
29. The work of tomorrow.
30. The future of unions.
31. A perfect match.
32. A family affair.
33. Too much of a good thing.
34. When the bubble bursts.
35. Population matters.
36. The challenges ahead.
37. Managing risk.
38. A chief risk officer speaks.
39. Protecting trademarks.
40. The battle against internet piracy.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Направленность «Маркетинговое управление»
Кафедра иностранных языков для профессиональной коммуникации	Дисциплина «Иностранный язык для менеджеров»

Экзаменационный билет № 1

1. Qualities of leaders. (Монологическая речь)
2. The manager's role. (Диалог с преподавателем)



Губик С.В.

Оценка «лично» выставляется, если магистрант

- осознает цель чтения конкретного текста и выбирает стратегию чтения, соответствующую этой цели; варьирует темп чтения; распределяет внимание между содержанием и формой текста (в частности, его языковым материалом); безошибочно распознает в тексте ранее встречавшиеся языковые единицы, мысли, ситуации, описания, научные данные;



самостоятельно семантизирует незнакомые слова при наличии соответствующих опор; осуществляет смысловой анализ текста, выделяет в нем главное, новое, достоверное, полезное;

перерабатывает извлеченную из текста информацию с целью ее использования в дальнейшей деятельности.

- дает полный, развернутый, обоснованный ответ на контрольные вопросы, в соответствии с лексико-грамматическими нормами изучаемого языка и нормами профессионального и делового общения, с использованием изученного материала, терминологии; устные (письменные) высказывания на иностранном языке правильно оформлены; применены соответствующие грамматические структуры и речевые клише; магистрант свободно разбирается в разделах дисциплины; демонстрирует творческое отношение к предмету и знанию учебной литературы;

Оценка «хорошо» выставляется, если магистрант

- в целом осознает цель чтения конкретного текста и выбирает стратегию чтения, соответствующую этой цели; варьирует темп чтения; распределяет внимание между содержанием и формой текста (в частности, его языковым материалом); распознает в тексте ранее встречавшиеся языковые единицы, мысли, ситуации, описания, научные данные; на хорошем уровне самостоятельно семантизирует незнакомые слова при наличии соответствующих опор; осуществляет смысловой анализ текста, выделяет в нем главное, новое, достоверное, полезное;

перерабатывает извлеченную из текста информацию с целью ее использования в дальнейшей деятельности.

- дает в целом верный ответ на контрольные вопросы, однако присутствуют частичные нарушения лексико-грамматических норм изучаемого языка и норм речевого поведения в рамках профессионального и делового общения; использован изученный материал, терминология, устные (письменные) высказывания на иностранном языке оформлены, использован ограниченный набор грамматических структур и речевые клише; магистрант хорошо разбирается в разделах дисциплины; проявляет трудолюбие в работе с учебной литературой;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если магистрант:

- слабо осознает цель чтения конкретного текста и с трудом выбирает стратегию чтения, соответствующую этой цели; варьирует темп чтения; распределяет внимание между содержанием и формой текста (в частности, его языковым материалом); не всегда распознает в тексте ранее встречавшиеся языковые единицы, мысли, ситуации, описания, научные данные; семантизирует незнакомые слова при наличии соответствующих опор, но допускает при этом ошибки; осуществляет частичный смысловой анализ текста;

частично перерабатывает извлеченную из текста информацию с целью ее использования в дальнейшей деятельности.

- дает в целом верный ответ на контрольные вопросы, однако присутствуют частичные нарушения лексико-грамматических норм изучаемого языка и норм речевого поведения в рамках профессионального и делового общения; использован изученный материал, терминология, устные (письменные) высказывания на иностранном языке оформлены, использован ограниченный набор грамматических структур и речевые клише; магистрант посредственно разбирается в разделах и темах дисциплины; демонстрирует слабые знания учебной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если магистрант:

- не осознает цель чтения конкретного текста и не может выбрать стратегию чтения, соответствующую этой цели; не варьирует темп чтения; не распределяет внимание между содержанием и формой текста (в частности, его языковым материалом); не распознает в тексте ранее встречавшиеся языковые единицы, мысли, ситуации, описания, научные данные; не обладает навыками и умениями семантизировать незнакомые слова при наличии соответствующих опор, осуществить смысловой анализ текста, переработать

извлеченную из текста информацию с целью ее использования в дальнейшей деятельности.

- дает неверный ответ на контрольные вопросы, в котором присутствуют нарушения лексико-грамматических норм изучаемого языка и норм речевого поведения в рамках профессионального и делового общения; не использует изученный материал, терминологию, устные (письменные) высказывания на иностранном языке оформлены неверно, не используются грамматические структуры и речевые клише; у магистранта отсутствуют знания по разделам и темам дисциплинам, отсутствуют знания учебной литературы по дисциплине.

Компетенции	Результаты	Индикаторы
ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Среднее значение процента правильных ответов на вопросы рубежного теста	от 45 до 59% - начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией; от 60 до 80 % - базовый уровень; от 81 до 100 % - повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.
	Оценка за ответ на вопросы итогового контроля (в форме зачета)	Оценка «удовлетворительно» ответа на вопрос соответствует начальному уровню сформированности компетенции, «хорошо» – базовому, «отлично» – повышенному уровню.
ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Среднее значение процента правильных ответов на вопросы рубежного теста	от 45 до 59% - начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией; от 60 до 80 % - базовый уровень; от 81 до 100 % - повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.
	Оценка за ответ на вопросы итогового контроля (в форме зачета)	Оценка «удовлетворительно» ответа на вопрос соответствует начальному уровню сформированности компетенции, «хорошо» – базовому, «отлично» – повышенному уровню.



--	--	--

## Контрольная работа

### 1. What makes a good manager? (1.2, 1.3)

Listen to two MBA (Master of Business Administration) students at the Judge Business School at Cambridge University talking about management. Who says the thing about managers in the table below: Carlo (the first speaker) or Olga (the second)?

	CARLO	OLGA
A good manager should:		
1. follow the company's goals		
2. help subordinates to accomplish their own goals and objectives		
3. help young colleagues to develop		
4. know how to lead people		
5. know how to motivate people		
6. make a maximum profit for the owners (the shareholders)		
7. meet the targets they have been set		
8. successfully execute plans and strategies		

What do you think are the three most important characteristics of a good manager? Are there any qualities or characteristics you would add to the ones mentioned by the MBA students?

### 2. Match up the following words and definitions.

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 1. consultant       | a) a plan for achieving success                                  |
| 2. crisis           | b) a new idea or method  |
| 3. innovation       | c) a person with a less important position in an organization    |
| 4. objective (noun) | d) a person who provides expert advice to a company              |
| 5. promotion        | e) a situation of danger or difficulty                           |
| 6. public sector    | f) something you plan to do or achieve                           |
| 7. strategy         | g) the section of the economy under government control           |
| 8. subordinate      | h) when someone is raised to a higher or more important position |

### 3. The role of managers

The table shows four main roles of managers; planning, organizing, leading and controlling. Below the table is a list of management functions. Write each function under the correct heading.

communicating with staff; comparing results with targets; deciding strategy; empowering staff to take decisions; identifying change; identifying needs; managing resources; monitoring quality standards; motivation;  
putting systems in place; setting objectives; taking on new staff; team-building supervision;  
time management

Planning	Organizing	Leading	Controlling
taking on new staff			

#### 4. Defining management

Here are some definitions of management and the role of managers. Complete the sentences with words from the box.

assembling    controlling    financial (x2)    goals    human (x2)    information    innovation (x2)  
leadership    leading    marketing    material (x2)    organization (x2)    organizing    planning (x2)  
process (x2)    resources (x2)

1. Managers are responsible for 'the process of p\_\_\_\_\_, o\_\_\_\_\_, l\_\_\_\_\_ and c\_\_\_\_\_ the efforts of o\_\_\_\_\_ members and of using all organizational r\_\_\_\_\_ to achieve stated organizational g\_\_\_\_\_.'

(Mescon, Albert and Khedourie, 1985, quoted in Hannagan, 1998, p.4)

2. '(Management is) getting things done by other people'.

(Mary Parker Follett, 1941, quoted in, Hannagan, 1998, p.4)

3. '(Management is) the process of optimizing h\_\_\_\_\_, m\_\_\_\_\_ and f\_\_\_\_\_ contributions for the achievement of organizational goals'.

(Pearce and Robinson, 1989, quoted in Hannagan, 1998, p.4)

4. A modern view of management, expressed by Sir Roland Smith, is that 'Management should be based on

i\_\_\_\_\_, m\_\_\_\_\_ and risk'.

(quoted in Hannagan 1998, p.5)

5. 'All managers may be involved with the operational aspects of management but as they are promoted and develop, their role becomes increasingly one of p\_\_\_\_\_, i\_\_\_\_\_ and l\_\_\_\_\_.'

(Hannagan, 1998, p.5)

6. Management is 'the p\_\_\_\_\_ of a \_\_\_\_\_ and using r\_\_\_\_\_ – h\_\_\_\_\_, f\_\_\_\_\_ and m\_\_\_\_\_, and i\_\_\_\_\_ – in a goal-directed manner to accomplish tasks in an o\_\_\_\_\_.'

(Black and Porter, 2000, p. 19)

#### 5. Modern management theory

Complete the text below with the correct headings from the box.

Corporate downsizing    Empowerment    Just In Time    Learning organizations  
Outsourcing    Re-engineering    Teamworking    Total Quality Management

##### 1. Just In-Time

This system was introduced from Japan in the 1980s. It means ordering components exactly when you need them, and supplying goods exactly when the customer needs them, it eliminates storage time and reduces costs.

##### 2. \_\_\_\_\_

Many large corporations and multinationals had grown too complex by the 1990s. Some

##### 5. \_\_\_\_\_

This is a total revision and restructuring of an entire company. It involves asking fundamental questions about the objectives of the business and how it operates. It aims to create big improvements in cost, quality, service and product.

##### 6. \_\_\_\_\_

This management approach focuses on measuring the quality of service in all aspects. The idea is to

sectors of the organization were less profitable. Many of these companies sold off or closed the underperforming sectors.

3. \_\_\_\_\_  
Management increasingly understands the value of sharing power with others throughout the organization. This leads to more participation in decision-making.

4. \_\_\_\_\_  
This is closely related to (3). By encouraging employees to work in very fluid teams, responsibility is shared. Employees and managers at all levels develop a better self-identity and work becomes more interesting. This system is seen as much more efficient than linear or hierarchical structures.

develop systems that are more efficient and more economical, but which are also more able to meet the needs of customers.

7. \_\_\_\_\_  
This approach recognizes that companies cannot do everything. It can be better to use external suppliers for some specialist operations, or particular components in manufacturing. This decision can create quality improvements and cost savings.

8. \_\_\_\_\_  
Many companies have developed internal training programmes to help with staff development. This is an important investment in the workforce. It not only makes people better at their job, but it also makes them happier. It may also help companies to keep their best managers and staff.

### Критерии оценки выполнения письменных контрольных работ

Критерии оценивания	Оценка
Работа выполнена в полном объеме без ошибок и недочетов или имеет не более одного недочета. На все вопросы даны содержательные ответы. Использован широкий диапазон соответствующей грамматики и активного словаря, допускаются некоторые незначительные ошибки. Ответ хорошо структурирован с соответствующими связующими фразами и абзацами.	90-100%
Работа выполнена полностью, но в ней имеется не более 2-3 негрубых ошибок или недочетов. На все вопросы даны правильные ответы, но имеются небольшие недочеты. Ответы оформлены не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию. Использован определенный диапазон соответствующей грамматики и активного словаря, используемых с несколькими серьезными ошибками. В основном ответы хорошо структурированы с соответствующими связующими фразами.	70-80%
Правильно выполнено не менее половины работы. На все вопросы даны удовлетворительные ответы, но имеются определенные недочеты. Использован ограниченный диапазон грамматики и активного словаря, используемого с некоторыми ошибками, но это не мешает пониманию. Ответы недостаточно аргументированы и структурированы с использованием ограниченного количества связующих элементов.	50-60%
На все вопросы даны ответы, но имеются существенные ошибки в использовании грамматики и активного словаря, но это не мешает пониманию. Ответы структурированы недостаточно четко. Используется ограниченный диапазон грамматики и словаря с частыми ошибками.	30-40%
Правильно выполнено не более 20 % всех заданий. Правильные ответы даны не на все вопросы, причем имеются грубые ошибки в грамматическом и лексическом оформлении высказываний. Ответы плохо структурированы.	20-30%

Правильно выполнено не более 10 % всех заданий. Даны ответы на отдельные вопросы. Допущены значительные ошибки в грамматике и лексике. Текст ответа не структурирован.	10%
Ответы неверные или отсутствуют.	0

Правильно выполненные два задания письменной работы соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, три – базовому уровню, пять– повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

### Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

#### Management Verbs

1. Managers have to ..... the work of their subordinates, and offer help and guidance where necessary.
  - a) supervise
  - b) pay
  - c) forecast
  - d) employ
  
2. Managers have to ..... the performance of their staff, and compare it with the objectives that have been established.
  - a) measure
  - b) promote
  - c) delegate
  - d) owe
  
3. Setting targets is easy; the hard part is to ..... them.
  - a) attain
  - b) manage
  - c) hire
  - d) fire
  
4. Before deciding to offer a new product or service, it is necessary to ..... the potential sales.
  - a) forecast
  - b) set up
  - c) allocate
  - d) pay
  
5. One of the most important responsibilities of managers is to ..... their staff, so that their competence and performance improves.
  - a) train
  - b) purchase
  - c) report to
  - d) negotiate
  
6. Another verb for dismissing someone for bad work is to ..... him or her.
  - a) fire
  - b) analyze

- c) develop
- d) deal with

7. Managers cannot do everything themselves; they have to know how to ..... responsibilities.

- a) delegate
- b) report to
- c) negotiate
- d) motivate

8. Managers have to ensure that employees ..... with the organization's rules and regulations.

- a) comply
- b) delegate
- c) perform
- d) train

9. An essential task of management is to ..... the organization's resources among the different tasks, functions or departments.

- a) allocate
- b) supervise
- c) measure
- d) sack

10. It is sometimes necessary for managers to ..... inefficient members of staff who have been given too many responsibilities and are unable to carry them out.

- a) demote
- b) innovate
- c) decide
- d) recruit

Описание методики оценивания при тестовом контроле:

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % - базовому уровню, от 81 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 - 54%	5
менее 45%	0

Пример задания для контроля устной речи (устный ответ)

**Speaking .Prepare a one-minute presentation on one of these topics. You have one minute to prepare your talk.**

A  
Qualities of leaders. Entrepreneurship.

B  
Crisis and contingency planning.

C  
Motivation and rewards.

**Критерии оценивания устной речи (устного ответа)**

<b>Критерии</b>	<b>оценка</b>
Свободное владение изученным материалом в предложенной ситуации. Содержание высказывания соответствует ситуации общения. Речевая активность студента очень высокая, ответ отличается логичностью, связностью, полнотой, последовательностью и беглостью. Высказывание политематического характера, хорошо аргументировано, выражает свою точку зрения. Темп речи высокий. Отсутствие ошибок языкового характера.	90-100%
Достаточное владение изученным материалом в предложенной ситуации. Содержание высказывания в целом соответствует ситуации общения, отличается достаточной связностью, полнотой и беглостью, хорошо аргументировано, выражается собственное мнение. Речь разнообразна, допускается 3-4 языковые ошибки, исправляемые на основе самокоррекции.	70-80%
Полное воспроизведение заученной темы. Речь упрощенная. Понимание языка ограничено. Ответ содержит значительное количество лексических/грамматических/фонетических ошибок, значительно влияющих на адекватность оформления речи.	40-60%
Коммуникативная задача решается на уровне неполного воспроизведения по памяти заученной темы. Отсутствует понимание и реакция на понимание. Неадекватное оформление устных высказываний. Ответ содержит большое количество ошибок.	10-30%
Отсутствие ответа или отказ от него.	0%

При оценке степени сформированности компетенции используются следующие критерии:  
от 45 до 59% - начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;  
от 60 до 80 % - базовый уровень;  
от 81 до 100 % - повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.  
Чтение и перевод текста на иностранном языке по теме модуля (из указанных интернет-ресурсов и списка литературы) (объем 2000 знаков).

**Management**

Now the profession of “Manager” in our labor market is the most popular. Manager-a hired professional Manager of the enterprise; a specialist in the field of production management. Professionally important qualities of a Manager of any specialization should be well-developed



communication and organizational skills; emotional and volitional stability; good memory; responsibility; logical thinking; ability to make decisions quickly, clearly Express thoughts; social activity. The work of a Manager is primarily related to people.

There is a great demand for people willing to work in sales. The opening of hypermarkets creates an acute shortage of staff. In the sphere of wholesale trade, sales representatives are especially in demand.

In second place are a variety of proposals for work in the field of information technology (it). Being a computer scientist has become prestigious. Today, the market of information technologies, according to experts, has great prospects for growth. Penetration of it in human life, up to the smallest household level, no one will deny. Specialists in this field are among the top ten demand leaders.

In the third place, there are vacancies for young professionals with economic education. It is worth noting that the demand for such specialists is growing rapidly. The most popular in this area are specialists in the field of marketing with financial education.

In Russia, the profession of marketer appeared only in 1996. The task of the marketer is to know the laws of the modern market and use them to achieve the desired result. Until 1998, only 20% of domestic companies had their own marketing Department, in 2001 their number approached 60%. And the process is just beginning to gain momentum. This means that the need for professional marketers will continue to grow.

In the context of economic stabilization and economic growth, companies are beginning to pay more attention to their long-term plans, tend to organize business on the basis of a well-thought-out strategy, and young professionals with good training in the field of the economy are increasingly in demand.

To date, the Russian level of education is still highly evaluated and is characterized by a deep theoretical training of specialists, which allows you to quickly develop new technologies and subject areas in the future. As before, the Russian market is characterized by the presence of all-in-one specialists, whose universal technical and theoretical training allows them to work in almost any field. It is largely due to the universality of Russian specialists that such high demand was shown abroad.

### **Критерии оценки выполнения чтения и перевода текста:**

<b>Критерии</b>	<b>Оценка</b>
<p><i>При чтении</i> речь воспринимается легко: необоснованные паузы отсутствуют; фразовое ударение и интонационные контуры, произношение слов практически без нарушений нормы; допускается не более 2-х фонетических ошибок.</p> <p><i>Перевод</i> полный. Отсутствие смысловых и терминологических искажений. Творческий подход и абсолютная точность передачи содержания и характерных особенностей стиля переводимого текста.</p>	90-100%
<p><i>При чтении</i> речь воспринимается достаточно легко, однако присутствуют необоснованные паузы; фразовое ударение и интонационные контуры практически без нарушений нормы; допускается от 3 до 5 фонетических ошибок, в том числе 1-2 ошибки, искажающие смысл.</p> <p><i>Перевод</i> полный. Соблюдается точность передачи содержания. Отсутствуют смысловые искажения. Допускаются некоторые терминологические неточности и незначительные нарушения характерных особенностей переводимого текста.</p>	70-80%

<p><i>При чтении</i> речь воспринимается достаточно легко, однако присутствуют необоснованные паузы; есть ошибки в фразовых ударениях и интонационных контурах; допускается от 5 до 7 фонетических ошибок, в том числе 3 ошибки, искажающие смысл <i>Перевод</i> не совсем полный. Отсутствуют смысловые искажения. Допускаются незначительные терминологические искажения. Имеют место неточности в передаче содержания текста.</p>	50-60%
<p><i>При чтении</i> речь не воспринимается из-за необоснованных пауз; неправильных фразовых ударений и искаженных интонационных контуров, допущено 8 и более фонетических ошибок. <i>Перевод</i> неполный. Допускаются грубые терминологические искажения. Нарушается правильность передачи содержания переводимого текста.</p>	20-40%
<p>Отказ от чтения. Отказ от перевода текста. Понимание отдельных предложений, не несущих основную информацию. Ответ не по существу. Отказ от пересказа.</p>	10%
	0%

При оценке степени сформированности компетенции используются следующие критерии:  
от 45 до 59% - начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;  
от 60 до 80 % - базовый уровень;  
от 81 до 100 % - повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.

Пересказ (реферирование) текста на иностранном языке по теме модуля (из указанных интернет-ресурсов и списка литературы) (объем 3000 знаков).

### **Globalization and the Butterfly Effect**

By John Edwards

The butterfly effect concept has become important in the finance world as globalization continues to increase and capital markets connect. Volatility in one small area of the international markets can grow rapidly and bleed into other markets, and a hiccup in one corner of the international markets can have global consequences. Improvements in technology and wider access to the Internet has increased the degree to which international markets influence each other. This has led to more episodes of extreme market volatility.

The butterfly effect has become well-known in popular culture, and the concept has clear applications to finance. It and chaos theory may provide a partial explanation for the unpredictability of capital markets.

#### ***Origin and Meaning of Butterfly Effect***

The phrase “the butterfly effect” was first coined during a scientific meeting in 1972. Scientist Edward Lorenz gave a talk on his work regarding weather prediction models. The phrase suggests that the flap of a butterfly’s wings in Japan could create a small change in the atmosphere that might eventually lead to a tornado in Texas.

Lorenz studied how small differences in initial values led to large differences in weather models at the Massachusetts Institute of Technology. In 1961, he had entered an initial condition in a weather model as 0.506, rather than the precise number of 0.506127, which resulted in a completely different and unexpected weather pattern. In 1963, he wrote a paper on this concept, titled “Deterministic Nonperiodic Flow.” The butterfly effect concept shows how difficult it is to predict dynamic systems, such as weather and financial markets. Study of the butterfly effect has led to advances in chaos theory.

#### ***Application of Chaos Theory to Markets***

Capital markets go through alternating periods of calm and storminess. However, they are not always chaotic, and the shift between calm and chaos is often sudden and unpredictable. Some

believe that these concepts of chaos theory can be used to understand how financial markets operate.

Markets tend to grow bubbles that eventually pop with drastic consequences. Financial bubbles often grow because of positive feedback. When investors make money during a rise in the financial markets, other observers think the investors must have made a smart decision, which leads the observers to invest their own money in the markets. The result is more buying and stock prices going higher. The positive feedback loop leads to prices beyond any logical or justifiable level. The loop eventually ends, and the last investors in are left hanging with the worst positions.

The same concept can explain volatile bear markets. The markets can suddenly shift due to outside factors, which causes investors to pay attention only to negative news. Initial selling leads to more selling as market participants liquidate their positions. The negative feedback loop tends to accelerate quickly, often resulting in a market full of undervalued stocks.

#### ***Fractals and the Markets***

Prominent scientist Benoit Mandelbrot applied his work in fractals in nature to financial markets. He found that examples of chaos in nature, such as the shape of shorelines or clouds, often have a high degree of order. These fractal shapes can also explain chaotic systems, including financial markets. Mandelbrot noted that asset prices can jump suddenly with no apparent cause.

Many in the markets tend to dismiss the extreme events that occur less than 5% of the time. Mandelbrot argued that these outliers are important and play a significant role in financial market movements. Traditional portfolio theory tends to underestimate how often these high-volatility events occur. While his fractals cannot predict price movements, he argued that they could create a more realistic picture of market risks.

#### ***Examples of the Butterfly Effect in Markets***

Although technology has increased the impact of the butterfly effect in global markets, there is a long history of financial bubbles going back to the tulip market bubble in Holland during the 17th century. Tulips were a status symbol among the elite. They were traded on exchanges in Dutch towns and cities. People sold their belongings to begin speculating on tulips. However, prices began to drop and panic selling ensued.

There are more recent examples of bubbles. On October 1987, known as Black Monday, the Dow Jones Industrial Average (DJIA) lost around 22% in one trading day, the largest percentage drop ever for that market. There was no apparent cause for the drop, though the DJIA had some large down days the week before, and there were international issues in the Persian Gulf. In retrospect, issues with panic selling and perhaps program trading might be partly to blame.

In 2015, the Chinese stock market encountered significant volatility, dropping over 8% in one day. Similar to Black Monday, there was no single event or cause for the drop. This volatility quickly spread to other markets, with the S&P500 and the Nikkei losing around 4%. Also like Black Monday, there had been weakness in the Chinese markets in prior months.

Chinese officials had begun devaluing the renminbi. However, the main cause was likely the high degree of margin used by Chinese retail investors. When prices began to drop, investors received margin calls from their brokers. Retail investors were forced to liquidate their positions quickly to meet the margin calls, leading to a negative feedback loop of selling. In years prior, the Chinese government encouraged people to put their money in the market. Markets will only become more interconnected as technology continues to improve, and the butterfly effect will continue to be a factor in global markets.

### **Критерии оценки выполнения пересказа (реферирования) текста:**

<b>Критерии</b>	<b>Оценка</b>
<i>При пересказе (реферировании) извлечение из текста основной информации со степенью 100% полноты и точности понимания. Отсутствие избыточной информации. Высказывание своего отношения</i>	90-100%

к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Содержание высказывания соответствует теме, отличается спонтанностью и аргументированностью. Речь правильная, отсутствуют ошибки языкового характера.	
<i>При пересказе (реферировании)</i> извлечение из текста основной информации со степенью полноты понимания в пределах 70–75%. Отсутствие второстепенной информации. Несоблюдение логической/хронологической связи фактов и событий при изложении содержания текста. Допускается избыточность информации. Речевая активность студента достаточно высокая, допускаются языковые ошибки.	70-80%
<i>При пересказе (реферировании)</i> извлечение из текста основной информации со степенью полноты понимания в пределах 60–70%. Основная информация отделена от второстепенной. Имеет место неумение сгруппировать информацию по определенным признакам. Речевая активность студента невысокая. Ответы на вопросы преподавателя осознанные. Допускаются лексические и грамматические ошибки.	50-60%
<i>При пересказе (реферировании)</i> полнота понимания текста в пределах 50%. Неумение провести селективный отбор информации, переработать и логично изложить ее. При передаче содержания текста допускается второстепенная и избыточная информация. Имеет место не совсем точное понимание текста, отдельные факты искажены. Речевая активность студента невысокая. Имеет место непонимание некоторых вопросов преподавателя. Допускается значительное количество грамматических, лексических и фонетических ошибок.	20-40%
Понимание отдельных предложений, не несущих основную информацию. Ответ не по существу. Отказ от пересказа.	10%
	0%

При оценке степени сформированности компетенции используются следующие критерии:  
от 45 до 59% - начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;  
от 60 до 80 % - базовый уровень;  
от 81 до 100 % - повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.

Подготовить устное сообщение (презентацию) по теме модуля с использованием активного словаря модуля (10 -15 предложений)

### **Темы сообщений (презентаций)**

1. Стажировка за рубежом.
2. Образование за рубежом.
3. Деловая культура Китая.
4. Корпоративная культура.
5. Клиентская поддержка.
6. Построение карьеры.
7. Деловые качества успешных предпринимателей.
8. Обязанности и рабочее место.
9. Компании и сообщества.
10. Международная торговля.

## Критерии оценки выполнения сообщений (презентаций)

Критерии	баллы
Высказывание связное и логически последовательное. Диапазон используемых языковых средств достаточно широк. Употребление языковых и речевых средств абсолютно адекватное. Языковые средства употреблены правильно в соответствии с лексико-грамматическими нормами изучаемого языка. Материал излагается последовательно с точки зрения логики предмета и норм литературного языка. Ошибки, нарушающие коммуникацию отсутствуют или незначительны. Речь достаточно беглая. Произношение правильное. Присутствует умение делать анализ, выводы и обобщения. Достигнуто смысловое единство текста.	90-100%
В целом высказывание связанное и последовательное. Используется довольно большой объем языковых средств, достаточно уверенное владение лексико-грамматическими средствами изучаемого языка при незначительной помощи преподавателя. Однако присутствуют отдельные ошибки, нарушающие коммуникацию, языковую правильность, беглость. Темп речи несколько замедлен. Произношение не чистое, страдающее акцентом под влиянием родного языка. Допустимое наличие ошибок – 3-4.	70-80%
Диапазон языковых средств ограничен (узок). Наличие частых пауз, затрудняющих коммуникацию. Темп речи замедлен. Объем высказывания не достигает нормы. Наличие языковых ошибок (6-7), затрудняющих понимание сказанного или искажающих смысл. Нарушается последовательность высказывания.	50-60%
Высказывание не соответствует требованиям по объему (небольшое). Наблюдается узость вокабуляра (словарь крайне беден), наличие многочисленных грубых ошибок (как языковых, так и фонетических) и частых пауз, мешающих коммуникации и затрудняющих понимание высказывания. Наблюдаются затруднения в построении высказывания и ответах на вопросы преподавателя. Коммуникативная задача не выполнена.	20-40%
Очень слабые знания программного материала или отсутствие знаний не позволяют студенту оформить высказывание в связный речевой отрезок, речевая задача не решена. Многочисленные лексические и грамматические ошибки не позволяют студенту донести свою мысль до аудитории. Наблюдается непонимание вопросов преподавателя, неумение осуществить речевое высказывание.	10%

При оценке степени сформированности компетенции используются следующие критерии:  
от 45 до 59% - начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;  
от 60 до 80 % - базовый уровень;  
от 81 до 100 % - повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

## Основная литература:

1. Куприна, О.Г. English for managers=курс английского языка для магистрантов : учебное пособие для вузов / О.Г. Куприна. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2015. - 138 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0476-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441376> (05.05.2019).

2. Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык) [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов Института экономики, финансов и бизнеса / Башкирский государственный университет; сост. С.В. Губик; Э.Р. Шакирова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/local/Gubik\\_Shakirova\\_sost\\_Inostrannyj\\_jazyk\\_PR\\_dlja\\_magistrantov\\_2016.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Gubik_Shakirova_sost_Inostrannyj_jazyk_PR_dlja_magistrantov_2016.pdf)

3.

### Дополнительная литература:

3. Спецкурс "Стратегический менеджмент" [Электронный ресурс]: учеб. пособие по англ. языку / БашГУ; сост. Л. М. Зайнуллина. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/ZainullinaStrategicheskiiMenedgmentUchPos.2011.pdf>

4. English for Students of Economics [Электронный ресурс]. Ч.1: методические указания по английскому языку для студентов экономических специальностей и направлений подготовки / Башкирский государственный университет ; сост. С.В. Кобызева. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Kobyzeva\\_sost\\_English\\_for\\_Students\\_of\\_Economics\\_1\\_mu\\_2017.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Kobyzeva_sost_English_for_Students_of_Economics_1_mu_2017.pdf)

5. Пешкова, Н. П. Английский язык для неязыковых специальностей: письменная профессиональная и научная коммуникация [Электронный ресурс]: учеб. пособие по английскому языку для студентов старших курсов, магистрантов и аспирантов неязыковых специальностей / Н. П. Пешкова; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/PeshkovaAnglYazykDlyaNeyazykSpetsialn.pdf>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	English vocabulary for business.	<a href="https://www.videovocab.tv/">https://www.videovocab.tv/</a>
2.	Garnet education	<a href="https://www.garneteducation.com">https://www.garneteducation.com</a>
3.	Macmillan Science and Education and Macmillan Publishers	<a href="http://macmillan.com/">http://macmillan.com/</a>
4.	ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
5.	Университетская библиотека онлайн	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>

6.	Ted talks	<a href="https://www.ted.com/">https://www.ted.com/</a>
7.	Breaking News English	<a href="https://breakingnewsenglish.com/index.html">https://breakingnewsenglish.com/index.html</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

5. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

7. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

8. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

9. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

10. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

11. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

#### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№ 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 110, 207, 208, 209, 210, 311а, 311в	Практические/семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.  1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).

<p><b>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> №№ 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 110, 207, 208, 209, 210, 311а, 311в</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.</li> <li>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian.</li> <li>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).</li> </ol>
<p><b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> №№ 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 110, 207, 208, 209, 210, 311а, 311в</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.</li> <li>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian.</li> <li>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).</li> </ol>
<p><b>Помещения для самостоятельной работы:</b> 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.</li> <li>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian.</li> </ol> <p>Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).</p>