

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол от « 15» июня 2017 г. № 11  
Зав. кафедрой Л.С. Валинурова



Согласовано:  
Председатель УМК института



/Н.Г. Вишневская

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Информационная экономика

Факультативная дисциплина

**программа бакалаврита**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):

Доцент, канд. экон. наук



Исхакова Э.И.

Для приема 2016 г.

Уфа 2017

Составитель: канд. экон. наук, доцент Исхакова Э.И.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «15» июня 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 11 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	9
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	21

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: основные понятия информационной экономики, социально-экономические процессы, явления и закономерности, определяющие становление и развитие информационной экономики	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-б);	
Умения	Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи, используя отечественные и зарубежные источники информации.	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-б);	
Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками подготавливать аналитический отчет на основе данных отечественной и зарубежной статистики о особенностях, тенденциях, перспективах развития информационной экономики	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-б);	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная экономика» является факультативной дисциплиной. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью дисциплины «Информационная экономика» является овладение студентами теоретическими предпосылками и историей создания информационной экономики; знаниями

о философских основах информационной экономики, основными социально-экономическими концепциями информационной экономики.

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как, «Статистика», «Инновационный менеджмент».

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Информационная экономика  
на 6 семестр

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	2,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
<b>Модуль 1. Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина</b>								
1.	Тема 1. Введение в информационную экономику. Предмет и метод информационной экономики. Наиболее характерные черты индустриальной экономики и информационной экономики. Критерии информационного общества.	2	2		0,5	2,3,4,5,6,7,8,9	Подготовка докладов и презентаций к семинарскому занятию,	Доклад,
2.	Тема 2. Причины возникновения информационной экономики. Определения и черты доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ. Сравнительные характеристики человеческого и физического капиталов.	2	2		0,5	2,3,4	Подготовка докладов и презентаций к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, подготовка эссе	Дискуссия, доклад, эссе
<b>Модуль 2. Функционирование информационной экономики</b>								
3	Тема 1. Развитие трудовых отношений в информационной экономике. Экономические стимулы творческой деятельности в теории развития Й.А. Шумпетера. Методы стимулирования творчества. Человеческий капитал, Интеллектуальный капитал.	4	4		0,5	1,6,7	Подготовка докладов и презентаций к семинарскому занятию	доклад

4	<p>Тема 2. Основы электронной коммерции. История возникновения и развития мобильной коммерции.</p> <p>Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).</p> <p>Электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C).</p> <p>Основные достижения электронной коммерции для мировой экономики.</p> <p>Классификация видов бизнеса по сфере деятельности, основанных на электронной коммерции.</p>	4	4		0,5	10	Подготовка докладов и презентаций к семинарскому занятию	доклада
5	<p>Тема 3. Международные аспекты развития информационной экономики.</p> <p>Основные условия построения глобального информационного общества.</p>	4	4		0,8	2,3,4,5,6,7,8	Подготовка к дискуссии, подготовка контрольной работы	дискуссия, контрольная работа
<b><u>Всего часов:</u></b>		<u>16</u>	<u>16</u>		<u>2,8</u>			



#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные понятия информационной экономики, социально-экономические процессы, явления и закономерности, определяющие становление и развитие информационной экономики	Фрагментарные представления об основных понятиях информационной экономики, социально-экономические процессах, явлениях и закономерностях, определяющих становление и развитие информационной экономики	Неполные представления об основных понятиях информационной экономики, социально-экономические процессах, явлениях и закономерностях, определяющих становление и развитие информационной экономики	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления, об основных понятиях информационной экономики, социально-экономические процессах, явлениях и закономерностях, определяющих становление и развитие информационной экономики	Сформированные систематические представления об основных понятиях информационной экономики, социально-экономические процессах, явлениях и закономерностях, определяющих становление и развитие информационной экономики
Второй этап (уровень)	Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи, используя отечественные и зарубежные источники информации.	Фрагментарные умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи, используя отечественные и зарубежные источники информации	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи, используя отечественные и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи, используя отечественные и зарубежные источники	Сформированное умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи, используя отечественные и зарубежные источники информации

			зарубежные источники информации	информации.	
Владения (навыки/ опыт деятельности)	Владеть навыками подготавливать аналитический отчет на основе данных отечественной и зарубежной статистики о особенностях, тенденциях, перспективах развития информационной экономики	Фрагментарные умения подготавливать аналитический отчет на основе данных отечественной и зарубежной статистики о особенностях, тенденциях, перспективах развития информационной экономики	В целом успешное, но не систематическое умение подготавливать аналитический отчет на основе данных отечественной и зарубежной статистики о особенностях, тенденциях, перспективах развития информационной экономики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений подготавливать аналитический отчет на основе данных отечественной и зарубежной статистики о особенностях, тенденциях, перспективах развития информационной экономики	Сформированное умение подготавливать аналитический отчет на основе данных отечественной и зарубежной статистики о особенностях, тенденциях, перспективах развития информационной экономики

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать: основные понятия информационной экономики, социально-экономические процессы, явления и закономерности, определяющие становление и развитие информационной экономики	<b>ПК – 6</b>	доклад, эссе, вопросы для экзамена;
2-й этап Умения	Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи, используя отечественные и зарубежные источники информации.	<b>ПК – 6</b>	доклад, эссе, дискуссия
3-й этап Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками подготавливать аналитический отчет на основе данных отечественной и зарубежной статистики о особенностях, тенденциях, перспективах развития информационной экономики	<b>ПК – 6</b>	Контрольная работа

### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

ФТД.03 Информационная экономика

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языка»

курс 3, семестр 6,

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Доклад	5	2	0	10
2. Дискуссия	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. эссе	15	1	0	15
<b>Модуль 2. Функционирование информационной экономики</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Доклад	5	2	0	10
2. Дискуссия	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен			0	30
<b>Итого</b>				
				100(110)

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и метод информационной экономики.
2. Наиболее характерные черты индустриальной экономики и информационной экономики.
3. Критерии информационного общества.
4. Экономические стимулы творческой деятельности в теории развития Й.А. Шумпетера.
5. Понятие «богатство» и «благополучие» в индустриальной и информационной экономике.
6. Роль денег в индустриальном и информационном обществах.
7. Определения и черты доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
8. Сравнительные характеристики человеческого и физического капиталов.
9. Формы и виды информационных продуктов. Причины обезличивания и деперсонализации информации.
10. Понятия знания и базового знания.
11. Отличие информационных данных и информационных продуктов.
12. Роль информационного обмена в современном обществе.
13. Нетоварные свойства информации.
14. Индивидуалистический подход к определению благополучия, его плюсы и минусы.
15. Взаимосвязь общественного благополучия и общественного выбора.
16. Факторы, определяющие распределение благ в информационном обществе.
17. Понятие «производство – потребление». Функция производство- потребление.
18. Модель равновесия творческого человека.
19. Общее креативное благополучие.
20. «Состояние общества» в информационной экономике.
21. Функции образования и функции здоровья.
22. Различия понятий «экономического роста» и «экономического развития».
23. Интеллектуальная собственность.
24. Понятие человеческого капитала
25. Структура человеческого капитала
26. Человеческий капитал как фактор развития информационной экономики
27. Интеллектуальный капитал
28. Структура интеллектуального капитала
29. Роль интеллектуального капитала в информационной экономике
30. Инновационная активность
31. Патентная активность
32. Авторские и смежные права
33. Промышленная собственность.
34. Виды информационных ресурсов.
35. Виды внутренней и внешней бизнес-информации.
36. Понятие интеграции клиента.
37. Понятие автопроизводства.
38. Критерии корпораций, становящихся корпорациями знаний.
39. Методы стимулирования творчества.
40. Категории электронной коммерции.

41. Оценка степени развития информационно-коммуникативных технологий.
42. Эволюция информационно-коммуникативных технологий.
43. История возникновения и развития мобильной коммерции.
44. Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).
45. Электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C).
46. Основные достижения электронной коммерции для мировой экономики.
47. Основные условия построения глобального информационного общества.
48. Классификация видов бизнеса по сфере деятельности, основанных на электронной коммерции.
49. Классификация бизнес – процессов.
50. Интернет – канал – новый дистрибутивный канал.

#### Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный университет  Институт экономики, финансов и бизнеса  Кафедра инновационной экономики	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»  Дисциплина «Информационная экономика»
---	---

#### Экзаменационный билет № 1

1. Понятие «богатство» и «благополучие» в индустриальной и информационной экономике.
2. Предмет и метод информационной экономики.

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании

основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

#### **Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:**

Рубежный контроль по модулю 1 написание эссе.

Темы эссе:

1. Предмет и метод информационной экономики.
2. Наиболее характерные черты индустриальной экономики и информационной экономики.
3. Формы и виды информационных продуктов. Причины обезличивания и деперсонализации информации.
4. Понятия знания и базового знания.
5. Отличие информационных данных и информационных продуктов.
6. Роль информационного обмена в современном обществе.
7. Интеллектуальная собственность.
8. Авторские и смежные права
9. Промышленная собственность.
10. Виды информационных ресурсов.
11. Категории электронной коммерции.
12. Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).
13. Электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C).
14. Основные достижения электронной коммерции для мировой экономики.

Требования к эссе:

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, связанную с информационной экономикой. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, используемого на лекционных занятиях, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Качество эссе оценивается по следующим критериям:

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
Структурированность текста	3
Ясность и логичность изложения	3
Творческий подход в размышлениях автора	3
Наличие и аргументированность выводов	3
Самостоятельность	3
<b>Итого:</b>	<b>15</b>

Рубежный контроль по модулю 2.

Контрольная работа: Подготовка аналитического отчета «Перспективы развития информационной экономики (на примере любой страны)

Вопросы для аналитического отчета:

1. Социально-экономическое состояние страны

2. Отраслевая структура экономики страны
3. Занятость населения в информационном секторе
4. Затраты на НИОКР
5. Количество персонала, занятого в сфере НИОКР
6. Результаты инновационной деятельности (патентная активность).

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала.

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
<b>Содержательная часть отчета</b>	<b>10</b>
Теоретический уровень знаний	1
Качество письменных ответов на вопросы	2
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	2
Практическая ценность материала	1
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	2
Способность ориентироваться в представленном материале	2
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>5</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	3
<b>Итого:</b>	<b>15</b>

### **Задания для текущего контроля уровня усвоения учебного материала**

#### **Вопросы для подготовки доклада:**

Модуль 1, тема 1,2

1. Теория информационного общества и ее место в теориях постиндустриализма.
2. Понятие и сущность информационной экономики.
3. Развитие новых информационных технологий в современной экономике.
4. Причины информатизации экономики.
5. Рынок информационных ресурсов.

Модуль 2. Тема 1,2

6. Концепция «электронного правительства» и пути ее реализации.
7. Понятие и формы электронной коммерции.
8. Развитие трудовых отношений в информационной экономике.
9. Информация как фактор производства.
10. Информационный сектор в экономике.
11. Применение информационных технологий в банковской сфере (электронный банкинг).
12. Место Интернет в системе информационной экономики.
13. Правовое регулирование информационной экономики.
14. Развитие электронной торговли.
15. Электронные деньги и их формы.
16. Сущность информационного товара.
17. Становление инновационной системы и информационная экономика.



18. Развитие конкурентных отношений в информационной среде.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
<b>Содержательная часть выступления</b>	<b>3</b>
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>2</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

**Вопросы для дискуссии**

Модуль 1,2

1. Информационный шпионаж и информационная безопасность.
2. Компьютерная грамотность населения как фактор развития информационной экономики.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. № 230 – М. : Эксмо, 2008. – 880 с   
[http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_csource=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button)
2. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>
3. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С.В. Валдайцев, А.С. Железнов, А.Н. Марьянский и др. ; под ред. С.В. Валдайцев. - М. : Проспект, 2014. - 415 с. - ISBN 978-5-392-13528-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252086>.
4. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>.
5. Шинкевич, А.И. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний : монография / А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 207 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1662-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428140> .

#### Дополнительная литература

6. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>
7. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>.
8. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 365 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> .
9. Родионов, А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом / А. Т. Родионов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87822> .
10. Шаймиева, Э. Ш. Инновации для реализации технологической модернизации регионов: монография / Э. Ш. Шаймиева; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2011. – 212 с.: табл., схем. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257534> .

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
3.	Международный валютный фонд	<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	<a href="http://www.infostat.ru">www.infostat.ru</a>
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	<a href="http://citforum.ru">citforum.ru</a>
8.	Издание о высоких технологиях	<a href="http://cnews.ru">cnews.ru</a>
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	<a href="http://vernikov.ru">vernikov.ru</a>
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	<a href="http://globalcio.ru">globalcio.ru</a>
11.	Журнал СЮ – руководитель информационной службы	<a href="http://cio-world.ru">cio-world.ru</a>
12.	Электронно-библиотечная система	<a href="http://ZNANIUM.COM">ZNANIUM.COM</a>
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	<a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>  аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b>  учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b>  учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)  (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитория №118:</b>  учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b>  учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led</p>

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212  (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>tcl.  <b>аудитория № 209:</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 210:</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 212:</b>  учебная мебель, доска, проектор infocus.  <b>аудитория № 213:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.  <b>аудитория № 218:</b>  учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.  <b>аудитория № 220:</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 221</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 222</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 301</b>  учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.  <b>аудитория № 302</b>  учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.  <b>аудитория № 305</b>  учебная мебель, доска, проектор infocus.  <b>аудитория № 307</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 308</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 309</b>  учебная мебель, доска.  <b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.  <b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b></p>
<p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	
<p><b>5.помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	
<p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	

	<p>учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku согр 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p>
--	--