

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

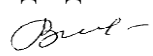
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №9 от 22.05.2017 г.

Зав. кафедрой



/Р.Х.Бахитова

Согласовано:
Председатель УМК института
 /Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронные расчеты в коммерческой деятельности»

Вариативная часть

Программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
Доцент, к. т. н., доц.



Максименко З.В.

Для приема 2017 г.

Уфа – 2017

Составитель / составители: Максименко З.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Математические методы в экономике протокол от «22» мая 2017 г. № 9.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры математических методов в экономике протокол от «18» июня 2018 г. № 13.

Заведующий кафедрой



/ Бахитова Р.Х. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	8
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	20
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
5. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса 2. этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов	ПК-8: способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	
	3. современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет 4. основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет	ПК-10: способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	
Умения	1. управлять процессами создания и использования интернет-проектов	ПК-8: способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	
	2. организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете 3. использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения 4. формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями	ПК-10: способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов	ПК-8: способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	
	2. методами организации продаж в среде Интернет	ПК-10: способность использовать для	

	3. навыками ведения деятельности в Интернет	решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	
--	---	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронные расчеты в коммерческой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Дисциплина изучается на *3 курсе* в *бсеместре*.

Цель изучения дисциплины «Электронные расчеты в коммерческой деятельности» - сформировать у студентов представление о виртуальной среде в целом и по особенностям функционирования электронного бизнеса, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков, интернет-банкинга.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Деловое общение».

Дисциплина «Электронные расчеты в коммерческой деятельности» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Информационные системы в экономике и управлении
на 6 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	
лабораторных	40
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачетбсеместр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
Модуль 1. Основные элементы электронного бизнеса и интернет-рынка								
1.	Основные понятия. Анализ интернет-рынка и интернет пользователей	2		4	15	1,2,9-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы к модулю 1	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование
2.	Концепции и модели предпринимательской деятельности в Интернет	2		12	15	1,3,9-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы к модулю 1	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование
Модуль 2. Создание электронного предприятия								
3.	Формирование концепции предприятия и проектирование сайта интернет-магазина.	2		12	15	1,3,8	Задания для самостоятельной работы к модулю 2	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование
4.	Основные бизнес-процессы и оценка эффективности электронных предприятий	2		12	14,8	1,2,3,8	Задания для самостоятельной работы к модулю 2	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование
	Итого	8		40	59,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов 	Отсутствие или фрагментарные представления о современных ИТ и программных средствах для управления жизненным циклом инфраструктуры электронного бизнеса и интернет-проектов	Сформированные или содержащие отдельные пробелы систематические представления о современных ИТ и программных средствах для управления жизненным циклом инфраструктуры электронного бизнеса и интернет-проектов
Второй этап (уровень)	Уметь: управлять процессами создания и использования интернет-проектов	Отсутствие или фрагментарные умения в управлении процессами создания и использования интернет-проектов	Сформированное или содержащее отдельные пробелы умение в управлении процессами создания и использования интернет-проектов
Третий этап (уровень)	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов 	Отсутствие или фрагментарное владение навыками разработки и реализации решений в области Интернет-проектов	В целом успешное применение навыков разработки и реализации решений в области Интернет-проектов

ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет 	Фрагментарные представления о методах ведения и тенденциях развития	Сформированные или содержащие отдельные пробелы представления о методах ведения и тенденциях развития

	<ul style="list-style-type: none"> • основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет 	предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет	предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет
Второй этап (уровень)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете • использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения • формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями 	Фрагментарные умения в организации предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет	В целом успешное или содержащее отдельные пробелы умение организации предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет
Третий этап (уровень)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами организации продаж в среде Интернет • навыками ведения деятельности в Интернет 	Фрагментарное владение навыками ведения деятельности и организации продаж в среде Интернет	В целом успешное или содержащее отдельные пробелы применение навыков ведения деятельности и организации продаж в среде Интернет

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания: оценка «зачтено» выставляется бакалавру, если он набрал в сумме по результатам текущего и рубежного контроля не менее 60 баллов, причем баллы рубежного контроля добавляются только в том случае, если студент набрал за текущий контроль более 20 баллов, в противном случае бакалавру выставляется оценка «не зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса 2. этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов	ПК-8	Проверка ответов на вопросы, тестирование

	<p>3. современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет</p> <p>4. основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</p>	ПК-10	Проверка ответов на вопросы, тестирование
2-й этап Умения	1. управлять процессами создания и использования интернет-проектов	ПК-8	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование
	<p>2. организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете</p> <p>3. использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</p> <p>4. формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	ПК-10	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов	ПК-8	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование
	<p>2. методами организации продаж в среде Интернет</p> <p>3. навыками ведения деятельности в Интернет</p>	ПК-10	Защита отчетов по лаб. работам №1-9, проверка выполнения заданий, тестирование

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Модуль 1. Основные элементы электронного бизнеса и интернет-рынка

Вопросы для самостоятельного изучения (подготовке к обсуждению):

1. «Информационное общество»: внешние и аналитические проекты 2011–2020 гг. (государственная программа).
2. Информатизация общества: сущность и цели.
3. Перспективы развития информационного рынка и информационного бизнеса в России и в мире.
4. Состав и классификация информационных ресурсов.
5. Принципы использования сети Интернет для осуществления профессиональной деятельности на финансовых рынках.
6. Электронные госуслуги.

Расчетные задания (задачи и пр.):

1. Проанализировать источники мировых и российских информационных ресурсов (по отраслям).
2. Найти или разработать методику и оценить качество информационного ресурса.
3. Провести анализ нескольких платежных систем.

Модуль 2. Создание электронного предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения (подготовке к обсуждению):

1. Анализ сектора B2C в России
2. Анализ финансовой отчетности предприятия
3. Комплексный анализ и оценка эффективности деятельности предприятия

Расчетные задания (задачи и пр.):

1. Разработать концепцию электронного предприятия.
2. Провести анализ провайдеров электронной коммерции.

Критерии оценки:

Критерии оценивания	Количество баллов
Выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на теоретические вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть выполнена полностью без неточностей и ошибок.	5
Выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части допущены несущественные ошибки.	4
Выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки	3
Выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и незнании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.	2
Ответ и решение задачи отсутствуют.	0

Оценочные материалы для лабораторных работ

1. Задания лабораторной работы №1.

Задание №1: Изучить рынок услуг хостинга. .

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий информацию по следующим темам:

1. Виды хостинга.
2. Рекомендации по выбору компании-хостера и доменного имени.
3. Порядок регистрации доменных имен. Ведущие компании - регистраторы доменов.
4. Международные и национальные организации, регламентирующие порядок регистрации доменов.
5. Анализ 3 хостинг-провайдеров (по вариантам – вариант выбирается по списку группы).

Задание №2: Сравнительный анализ сервисов по созданию сайтов. Создание и лицензирование сайта.

Результатом выполнения задания является пробный сайт, созданный в одном из бесплатных конструкторов. Требуется предоставить адрес сайта.

Задание №3: Зарегистрировать бесплатный домен 2-го уровня и прикрепить его к созданному сайту.

Результатом выполнения задания является зеркало сайта, созданного при выполнении задания №2, на бесплатном домене 2-го уровня. Требуется предоставить адрес сайта.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

2. Задание лабораторной работы №2.

Задание №1: ознакомиться с мировыми информационными ресурсами, содержащими коммерческую, биржевую и финансовую информацию, представленными на сайтах информационными корпорациями и другими организациями.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания с приведением адресов сайтов, описания компании и предоставляемой информации.

Задание №2: Оценить качество Интернет ресурсов.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания, содержащий оценку качества веб-ресурсов в виде таблицы и проставить рейтинг сайтов.

Задание №3: Ознакомиться с международными и российскими статистическими ресурсами.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания, с приведением адресов сайтов, описания предоставляемой информации и вывода

о возможности использования имеющихся статистических ресурсов в аналитической деятельности работников предприятия.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

3. Задание лабораторной работы №3.

Задание №1: Ознакомиться с основами управления собственными денежными средствами на фондовом и валютном рынках. Ознакомиться с принципами работы в системах интернет-трейдинга.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий:

- список основных интернет-брокеров в России (не более 10) с указанием URL;
- 3 скриншота терминала программы – с персональными настройками, с результатами проведения тестовых сделок, итоговую форму;
- аргументацию выбора стратегии, моментов входа/выхода на рынок, порядок выполнения операций и полученную в результате прибыль или убыток, состав и стоимость портфеля на начало и на конец месяца (либо сумма оставшихся денежных средств), итоги и выводы по проведенной работе.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

4. Задание лабораторной работы №4.

Задание №1: Ознакомиться с электронными платежными системами, освоить их основные возможности.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий:

- основные возможности платежных систем Web-money и Qiwi, порядок регистрации в данных системах
- результаты анализа 3 платежных систем.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

5. Задания лабораторной работы №5.

Задание №1: Подбор телекоммуникационной платформы для электронного предприятия

- 1) Найти в Интернет информацию о фирмах, предоставляющих услуги по построению телекоммуникационной платформы на основе хостинга.
- 2) Провести сравнительный анализ средних затрат при организации телекоммуникационной платформы по каждой из моделей хостинга.

3) Составить отчет по лабораторной работе, содержащий информацию об услугах и ценах найденных фирм.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий указанную информацию.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

6. Задание лабораторной работы №6.

Задание №1: Подбор технологии построения информационной платформы электронного предприятия.

1. Найти в сети Интернет информацию о фирмах, предлагающих услуги по организации информационной платформы электронного предприятия.

2. Занести в отчет данные по услугам и ценам по каждой модели.

3. Провести сравнительный анализ различных моделей построения информационной платформы.

4. Составить отчет по лабораторной работе, содержащий информацию об услугах и ценах найденных систем.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания с приведением адресов сайтов, описания компаний и предоставляемых услуг и их сравнением.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **5 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

7. Задание лабораторной работы №7.

Задание №1: Электронные предприятия в сети Интернет.

1. Смоделировать процесс покупки товара/услуги.

2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.

3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий ответы на вопросы и выводы по результатам проведенного анализа.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

8. Задание лабораторной работы №8.

Задание №1: Проектирование и реализация Интернет-магазина

- Найти в сети Интернет и изучить сервисы, предлагающие услуги по созданию собственного интернет-магазина.

- Разработать концепцию и создать тестовый интернет-магазин (не менее 15-20 продуктов) в одном из рассмотренных сервисов.

- Составить презентацию по выполненной работе, содержащую информацию о магазине и скриншоты сайта.

Результатом выполнения задания является презентация проекта, выполненная в MS PowerPoint, содержащая информацию о магазине и скриншоты сайта (структура приведена в методических указаниях по выполнению лабораторных работ).

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **5 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

Примеры тестовых заданий для проведения текущего и рубежного контроля, а также для контроля самостоятельной работы обучающихся

Составьте соответствие методик расчета рынка продукта:

- 1) Оценку доступного объема рынка (сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете)
- 2) Оценку достижимого объема рынка (объем рынка, который вы реально можете захватить в конкретном временном периоде с учетом конкуренции, особенностей (среды и каналов продаж)
- 3) Оценку общего объема целевого рынка. Сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете.

Ответы:

- 1) SOM - Share of the Market
- 2) SAM - Segmented Addressable Market or Served Available Market
- 3) TAM - Total Available or Addressable Market

Маркетинг в сети Интернет – это..

- а. метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений
- б. комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет
- в. технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными

Бизнес-акселератор - это...

- а. социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития

компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании

б. организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации

с. частный венчурный инвестор, обеспечивающий финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития

Электронная коммерция – это:

а) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;

б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;

в) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;

г) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

а) внедрение электронной цифровой подписи;

б) установка антивирусных программ;

в) инструктаж пользователей;

г) кодирование данных.

Электронный бизнес – это

а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;

б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;

в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

а) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;

б) товары, услуги, информация;

в) финансовые институты, бизнес-организации.

Участниками систем электронной коммерции являются

а) покупатели или потребители услуг;

б) сеть Интернет;

в) исследование рынка, выполнение заказов.

Форма электронной коммерции В2С – это взаимодействие

- а) предприятие – предприятие;
- б) предприятие – потребитель;
- в) потребитель – потребитель;
- г) потребитель – предприятие

В2G - это модель взаимодействия?

- а. Бизнес-государство
- б. Потребитель-бизнес
- с. Бизнес-бизнес
- д. Бизнес-потребитель
- е. Потребитель-государство
- ф. Потребитель-потребитель

Торговые площадки могут быть примером модели

- а) В2С;
- б) В2В;
- в) С2С;
- г) С2В.

Традиционные компании могут принять решение об использовании электронного рынка с целью

- 1. Использования уникальных возможностей Интернет
- 2. Сокращения издержек
- 3. Увеличения продаж новым сегментам потребителей
- 4. Всего вышеперечисленного

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	20
85 - 94 %	17-19
75 - 84%	15-16
65 - 74%	10-14
55 - 64%	6-9
45 – 54%	1-5
менее 45%	0

Теоретические вопросы для самоконтроля:

- 1) Электронный бизнес. Определение, структура, ключевые понятия, элементы, субъекты.
- 2) Классы информационных систем электронного бизнеса.

- 3) Модели электронного бизнеса. Краткая характеристика, примеры бизнеса
- 4) Электронная (интернет) экономика. Сравнительная характеристика традиционной и электронной экономики.
- 5) История развития электронного бизнеса в России.
- 6) Тенденции, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России и мире.
- 7) Процесс создания сайта, подбор компании-хостера, выбор и регистрация доменного имени.
- 8) Нормативно-правовая база взаимодействия компаний электронного бизнеса. Электронный документооборот. Электронная подпись. Процедура получения ЭЦП.
- 9) Электронные платежи. Интернет-банкинг. Электронные платежные системы, описание и основные возможности.
- 10) Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B, C2C. Электронные торговые площадки.
- 11) Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B.
- 12) Основные формы ведения бизнеса в Интернет.
- 13) Создание интернет-магазина. Формирование концепции предприятия. Состав задач и этапы создания.
- 14) Анализ возможности реализации бизнеса в электронной среде.
- 15) Программно-техническая реализация интернет-магазина. Техническая структура Интернет-магазина.
- 16) Модели организации информационной платформы интернет-магазина.
- 17) Провайдеры электронной коммерции.
- 18) Проектирование сайта интернет-магазина.
- 19) Структура интернет-магазина. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Web-витрины. Торговые Интернет-системы.
- 20) Основные бизнес-процессы электронных предприятий. Управление Интернет-магазином и его бизнес-процессами.
- 21) Бизнес-процессы интернет-магазина. Обработка заказов.
- 22) Бизнес-процессы интернет-магазина. Доставка материальных/нематериальных товаров.
- 23) Бизнес-процессы интернет-магазина. Оплата заказов. Виды платежных средств, способы оплаты. Интернет-эквайринг: описание, сравнительный анализ типов решений.
- 24) Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внутренними факторами.
- 25) Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внешними факторами.
- 26) Технологии безопасности электронных интернет-платежей.

- 27) Причины отклонения транзакций.
- 28) Настройка системы платежей.
- 29) Оценка эффективности функционирования интернет-магазина.
- 30) Понятие конверсии, способы ее увеличения.
- 31) SEO-оптимизация сайта интернет-проекта.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Электронные расчеты в коммерческой деятельности

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: «Экономика»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Основы проектирования и эксплуатации информационных систем				
Текущий контроль				10
1. Аудиторная работа(выполнение расчетных заданий)	5	2	0	10
Рубежный контроль				10
1. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 2. Эффективная работа в офисных информационных системах				
Текущий контроль				40
1. Лабораторная работа №1	6	1	0	6
2. Лабораторная работа №2	4	1	0	4
3. Лабораторная работа №3	6	1	0	6
4. Лабораторная работа №4	6	1	0	6
5. Лабораторная работа №5	4	1	0	4
6. Лабораторная работа №6	5	1	0	5
7. Лабораторная работа №7	4	1	0	4
8. Лабораторная работа №8	5	1	0	5
Рубежный контроль				40
1. Тестирование	20	2	0	40
Поощрительные баллы				
1. Выполнение докладов на заданную тему	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			-6	0
2.Посещение лабораторных занятий			-10	0
ИТОГО:				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 384 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-9228-0806-4. — <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453024&sr=1>.

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров / СПб. гос. ун-т экономики и финансов; под ред. В. В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2013. — 542 с.

Дополнительная литература:

3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. — 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта : Наука, 2016. — 328 с.

4. Стив Бланк, Стартап: настольная книга основателя // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

5. Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

6. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство» <http://kataev.ru/wp-content/uploads/2015/10/Методичка-Sept15.pdf>

7. «ФРИИ» <http://www.iidf.ru>

8. Платформа «InSales» <http://www.insales.ru>

9. «Тренды Рунета» <https://www.openstat.ru>

10. «Wiki старт» <http://startupafisha.ru/>

11. «TNS» <http://www.tns-global.ru>

12. «ВШЭ» <http://www.hse.ru>

13. «ВЦИОМ» <http://www.wciom.ru>

14. «RBK research» <http://research.rbc.ru>

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru

7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал IT-директоров (Реестр IT-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СIO – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

5. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovothinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 irucorp 510 – 14 шт.</p>