

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «16» июня 2017 г. № 13

Зав. кафедрой  А.В. Янгиров

Согласовано:
Председатель УМК института



/Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность фирмы

Вариативная часть
программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
Доцент, к.э.н.



Таймасов А.Р.

Для приема:
2017г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Таймасов А.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Макроэкономического развития и государственного управления протокол от «16» июня 2017 г. № 13

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры Макроэкономического развития и государственного управления протокол от «20» июня 2018 г. № 14

Дополнения и изменения связаны с обновлением литературы и условий материально-технического обеспечения программы.

Заведующий кафедрой



/ Янгиров А.В./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры Макроэкономического развития и государственного управления,

протокол № 8 от «18» января 2019 г.

Обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы.

Зав. кафедрой



А.В. Янгиров

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	53
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	55
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	55
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	55
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	55

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: - законодательство Российской Федерации в части формализованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	2. Знать: систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Умения	1. Уметь: изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономическогосубъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	2. Уметь: анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	

Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками расчета показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; измерения и оценки социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	2. Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 1,2 семестрах.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области внешнеэкономической деятельности и представления об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Правоведение», «История экономических учений», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Мировая экономика и международные экономические отношения». Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	17,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:
Зачет 7 семестр

№ П№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабора- торные работы, самостоятель- ная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и до- полнительная литература, ре- комендуемая студентам (но- мера из списка)	Задания по самосто- ятельной работе сту- дентов	Форма текущего контроля успева- емости (колло- квиумы, кон- трольные рабо- ты, компьютер- ные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	Модуль 1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической дея- тельности							
1.	Роль внешнеэкономического фактора в развитии национальной экономики	2	4		2	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинар- скому занятию (докла- ды, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
2.	Внешнеэкономическая деятельность госу- дарства в контексте международного раз- деления труда и производственной коопе- рации.	2	4		2	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинар- скому занятию (докла- ды, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
3	Внешнеэкономический комплекс страны	2	4		2	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3 Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинар- скому занятию (докла- ды, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
	Модуль 2. Государственное регулирова- ние и организация внешнеэкономиче- ской деятельности фирмы.							
4.	Регулирование внешнеэкономической дея- тельности в Российской Федерации	2	4		2	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинар- скому занятию (докла- ды, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
5.	Выбор стратегии и способов выхода пред- приятия на внешний рынок	2	4		2	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинар- скому занятию (докла- ды, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа,

								эссе
6.	Выбор иностранного партнера: организационно-правовые и экономические условия	2	4		2	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
7.	Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности	2	6		2	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
8.	Международный коммерческий договор (контракт)	4	6		3,8	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
	Всего часов:	18	36		17,8			

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» на 8 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля:

Экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	Модуль 3. Внешнеэкономическая деятельность фирмы на специализированных рынках							
9.	Международный рынок ценных бумаг и внешнеэкономическая деятельность фирмы. Операции на международных биржах, торгах, аукционах.	2	2		3	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
10.	Страхование и внешнеэкономическая деятельность фирмы.	2	2		3	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
11.	Арендные операции во внешнеэкономической деятельности фирмы.	2	2		4,8	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
12.	Посредническая деятельность на рынке как форма внешнеэкономической деятельности фирмы.	2	2		4	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
13.	Международные перевозки	2	2		4	Осн. 1,2	Подготовка к семинар-	групповой опрос; тест,

	и транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности фирмы.					Доп. 1,2,3	скому занятию (доклады, презентации)	письменная контрольная работа, эссе
	Модуль 4. Совершенствование механизмов организации внешнеэкономической деятельности фирмы.							
15.	Инвестиционный климат в механизмах внешнеэкономической деятельности фирмы.	2	2		4	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
16.	Свободные (особые) экономические зоны в России (общая проблематика и деятельность конкретных фирм).	2	2		4	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
17.	Совершенствование мер государственного стимулирования экспорта	2	2		4	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
18.	Экономическая дипломатия государств и внешнеэкономическая деятельность фирмы: сравнительный анализ	2	2		4	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию (доклады, презентации)	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
	Всего часов:	18	18		34,8			

4.Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	1. Знать: законодательство Российской Федерации в части формализованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Отсутствие или фрагментарные представления о законодательстве Российской Федерации в части формализованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Сформированные представления о законодательстве Российской Федерации в части формализованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Второй этап (уровень)	3. Уметь: изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	Отсутствие или фрагментарные умения изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	В целом успешное использование умения изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями
Третий этап (уровень)	4. Владеть: навыками расчета показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; измерения и	Отсутствие или фрагментарные владение навыками расчета показателей характеризующих деятельность хозяй-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков расчета по-

	оценки социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ствующих субъектов; измерения и оценки социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	казателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; измерения и оценки социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
--	--	--	--

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Отсутствие или фрагментарные представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Сформированные представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	В целом успешное использование умения анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков
Третий этап (уровень)	Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономиче-	Отсутствие или фрагментарные владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных кон-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения практическими навыками, связанными с организацией и тех-

	ской деятельности.	трактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	ником осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.
--	--------------------	--	---

Показатели сформированности компетенции для очной формы обучения:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: законодательство Российской Федерации в части formalизованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля социальноэкономическ	Фрагментарные представления о законодательстве Российской Федерации в части formalизованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля	Неполные представления о законодательстве Российской Федерации в части formalизованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о законодательстве Российской Федерации в части formalизованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по	Сформированные систематические представления о законодательстве Российской Федерации в части formalизованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения,

	их показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	социальноэкономическ их показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	социальноэкономическ их показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	вопросам измерения, оценки и контроля социальноэкономическ их показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	оценки и контроля социальноэкономическ их показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Второй этап (уровень)	Уметь: изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	Фрагментарные умения изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	В целом успешное, но не систематическое использование умения изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	Сформированное умение изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями
Третий этап (уровень)	Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	Фрагментарное владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения практических навыков, связанных с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	Успешное и систематическое применение практических навыков, связанных с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Фрагментарные представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Неполные представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Сформированные систематические представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	Фрагментарные умения анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	В целом успешное, но не систематическое использование умения анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования	Сформированное умение анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков

			конъюнктуры мировых рынков	конъюнктуры мировых рынков	
Третий этап (уровень)	Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	Фрагментарное владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	Успешное и систематическое владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности

Показатели сформированности компетенции для очной формы обучения:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: законодательство Российской Федерации в части формализованных методов анализа, типовые методики, внутренние регламенты и практику их применения по вопросам измерения, оценки и контроля социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
	2. Знать: систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	ПК-6	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
2-й этап Умения	1. Уметь: изучать и описывать отдельные показатели и бизнес-процессы экономического субъекта, сопоставлять полученные результаты с плановыми и нормативными показателями	ПК-2	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
	2. Уметь: анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	ПК-6	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности	ПК-2	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе
	2. Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	ПК-6	групповой опрос; тест, письменная контрольная работа, эссе

ТЕМАТИКА

лекций

ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР

Модуль 1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности

Тема 1. Роль внешнеэкономического фактора в развитии национальной экономики

1.1. Основные виды внешнеэкономической деятельности (виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Экспортная стратегия предприятия, как и формы его присутствия на внешнем рынке, реализуются через виды ВЭД. Различают следующие виды ВЭД: внешнеторговая деятельность; производственная кооперация; международное инвестиционное сотрудничество; валютные и финансово-кредитные операции. Основным элементом ВЭД является внешнеторговая деятельность (ВТД)).

1.2. Роль внешнеэкономической деятельности в социально-экономическом развитии стран (внешнеэкономическая деятельность во всех странах мира имеет огромное значение и пользуется поддержкой государства, но особое значение она имеет в условиях преодоления кризисных явлений в экономике и ускорения перехода к рыночному хозяйству).

1.3. Сравнение соответствующих данных в сопоставимых стоимостных величинах (сведение к единой валюте) для оценки влияния внешнеэкономического фактора на развитие национальной экономики Российской Федерации (сравнение соответствующих данных в сопоставимых стоимостных величинах (сведение к единой валюте) позволяет сделать выводы о значении внешнеэкономического фактора для национального хозяйства, его динамики за определенный период. Очевидно, что в малых странах такой показатель выше. Это объясняется большим разнообразием ресурсов, которыми располагает большая страна по отношению к меньшей. В развитых, средних по величине странах данный показатель составляет 50-70%, в крупных странах мира - 20-30%).

Тема 2. Внешнеэкономическая деятельность государства в контексте международного разделения труда и производственной кооперации.

2.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности государства (сторонники свободной торговли считают, что в идеале не государство, а рынок должен формировать структуру экспорта и импорта. Сочетание этих подходов в той или иной пропорции отличает внешнеэкономическую политику государств в разные периоды их развития. Для национальных экономик большая открытость, либерализация торговли характерна для периода высоких темпов экономического роста, сильного экспортного потенциала).

а. Международное разделение труда и производственная кооперация как основа внешнеэкономической деятельности государства (основой мирохозяйственных связей служит международное разделение труда (МРТ), которое по своей сущности равнозначно общественному разделению труда. Однако процессы специализации выходят далеко за рамки национальных хозяйств. Международное производственно-техническое сотрудничество - совместная производственно-техническая деятельность партнеров из разных стран, основанная на разделении программ и взаимовыгодном сотрудничестве. Юридической основой международного кооперирования выступают различного рода

соглашения о специализации и кооперирования, договоры о подрядном кооперировании, контракты на куплю-продажу комплектующих изделий и т. д.).

б. Основные задачи внешнеэкономической деятельности государства (цели внешнеэкономической деятельности: ознакомление с различными аспектами внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными организациями и фирмами, а так же рассмотрение приемов исследования и оценки перспективных аспектов внешнеэкономической деятельности предприятия).

с. Факторы становления и развития внешнеэкономической деятельности (внешняя торговля начала быстро развиваться при капиталистическом способе производства и достигла наибольшего развития при вхождении ряда крупнейших стран мира (США, Японии, Германии, Франции и др.) в мировую рыночную экономическую систему. Наиболее значимым фактором, повлиявшим на бурное развитие внешнеторговой деятельности между странами в XIX в., стало развитие морского и железнодорожного транспорта. В XX в. возможность широкого развития внешней торговли усилилась за счет постоянного совершенствования всех видов транспорт..)

Тема 3. Внешнеэкономический комплекс страны

4.1. Понятие и сущность внешнеэкономического комплекса страны (внешнеэкономический комплекс страны как это совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий, фирм, кооперативов, производящих и реализующих экспортную продукцию, а также закупающих и перерабатывающих импортные товары и осуществляющих другие формы внешнеэкономических связей).

4.2. Состав внешнеэкономического комплекса страны (внешнеэкономический комплекс включает следующие звенья: государственные органы, ведающие вопросами ВЭД (федеральные, региональные, субъектов РФ); хозяйственные комплексы, отрасли (подотрасли) и отдельные предприятия, производящие экспортную продукцию и потребляющие импортную продукцию)

3.3. Внешнеэкономический комплекс Российской Федерации и формы его функционирования (внешнеэкономический комплекс занимает особое место в национальной экономике РФ. Он объединяет огромный арсенал органов государственного управления и хозяйственных субъектов, которые широко вовлечены в ВЭД. В формировании ВЭК активное участие принимает торговая палата, промышленные группировки, отраслевые союзы предпринимателей, ассоциации, объединения, комитеты, фед.службы, Минфин, ЦБ, Минэкономразвития включение России в мировую торговлю и международное сотрудничество определило как важнейший внешний вектор развития национальной экономики).

Модуль 2. Государственное регулирование и организация внешнеэкономической деятельности фирмы.

Тема 4. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

4.1. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства (государственное регулирование ВЭД широко используется во всем мире и в условиях рыночного хозяйства, представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, призванных совершенствовать ВЭД в интересах национальной экономики. Целями такого регулирования является специализация и приспособление ВЭ комплекса страны к изменяющимся условиям МРТ, мирового рынка и форм международного сотрудничества, решение национальных стратегических и тактических задач).

4.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона (наибольшее значение в организации и регулировании ВЭД на уровне региона имеет ис-

полнительная власть. Как правило, при администрациях субъектов РФ действуют специализированные министерства и ведомства, регулирующие ВЭД на данной территории. Среди них имеются консультирующие региональных участников внешнеэкономической деятельности по соблюдению правил и норм ВТО; осуществляют обмен внешнеэкономической информацией с заграничными представителями РФ).

4.3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия (фирмы) (для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия нужна адекватная условиям его работы структура управления. Организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью предприятия определяется, прежде всего, теми целями и задачами, которые она призвана решать).

Тема 5. Выбор стратегии и способов выхода предприятия на внешний рынок.

5.1. Причины (предпосылки, мотивы, цели) выхода фирмы на зарубежные рынки (выход предприятий на международный рынок требует соблюдения ряда условий: наличие соответствующих финансов, собственных и мобилизуемых со стороны; концепции товара или услуги, на которой строится коммерческо-хозяйственная деятельность. В процессе продвижения товара на международный рынок используются различные способы выхода фирмы на международный рынок).

5.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок (выход компании на мировой рынок – это возможность расширить свою целевую аудиторию на весь мир, освоить новые стратегии, технологии и стать лидером локального рынка. Это шанс показать, что ваш товар соответствует мировым стандартам качества, а компания пользуется современными инструментами маркетинга. Фирма решает, выход в какой именно сегмент рынка является в данный момент времени наиболее выгодным. Нужно найти баланс между выгодой, рисками и финансовыми затратами).

5.3. Стратегии выхода фирмы на мировой рынок (существует несколько основных стратегий выхода на рынок. Особенно широкое их применение характерно для рынков товаров массового спроса, однако основные положения той или иной стратегии могут быть использованы и при работе на рынке товаров производственного назначения).

5.4. Выбор способа выхода на внешние рынки (наиболее очевидный для компании способ выхода на зарубежный рынок - экспорт продукции, услуги или капитала. Экспорт адаптирует свои товары и услуги к новому рынку и предполагает внесение изменений в производственную программу предприятия, структуру управления им, инвестиционную и сбытовую политику и т.п.).

Тема 6. Выбор иностранного партнера: организационно-правовые и экономические условия.

6.1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке (фирма - это обособившаяся в процессе общественного разделения труда хозяйственная единица современного капиталистического хозяйства, зарегистрированная в соответствующей правовой форме. В качестве юридически самостоятельных фирм могут выступать хозяйственные единицы отдельных отраслей экономики с различной концентрацией капитала и производства, разнообразных форм собственности и правовых форм, с разной национальной принадлежностью. Фирмы классифицируются по ряду критериев. Компании - предприятия разнообразного профиля, основанные на долевом участии вкладчиков; в США их называют корпорациями. С точки зрения отраслей и сфер деятельности предприятия и компании делятся на промышленные, торговые, транспортные, лизинговые и т. д. Промышленные компании — фирмы, у которых 50% оборотов и более составляет продукция их собственных предприятий).

Торговые фирмы — фирмы, занимающиеся операциями купли-продажи; они могут быть частью системы сбыта крупных промышленных фирм, а могут быть независимыми торговыми посредниками).

6.2. Организационно-правовые условия выбора иностранного партнера (отличительной чертой различных организационно-правовых форм иностранных объединений является то, что подача экономической информации о себе в органы власти осуществляется дозировано. Не подлежит обязательной публикации отчетность индивидуальных хозяйств, коммандитных товариществ. Если такая публикация и проходит в открытой печати, то чаще всего в целях саморекламы).

7.3. Экономические условия выбора иностранного партнера (выбор партнера (контрагента) начинается обычно с выбора страны. Предпочтения отдаются той стране, с которой уже есть нормальные деловые отношения, освоена правовая база, отсутствует дискриминация по отношению к другим странам. При выборе фирмы партнера изучают ее характеристики: технологические, научно-технические, организационные, экономические, правовые ит.д.).

Тема 7. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

7.1. Поиск необходимой информации как этап внешнеэкономической деятельности (поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах — важный этап внешнеэкономических операций. Но сбор ее и анализ — весьма кропотливое дело. Коммерческая информация, как и научно-техническая, и социальная, включает в себя множество накопленных знаний и понятий. Поскольку все большее число предприятий нашей страны самостоятельно выходит на внешний рынок, их интересует информация о зарубежных предприятиях, рынках и ценах, а также о стандартах качества, научно-технических достижениях).

7.2. Механизм сбора коммерческой информации (коммерческой информацией называют следующие сведения: данные о внешней среде предприятия (рынке, законодательных нормах, также деятельности конкурентов); внутреннюю информацию (о производственной деятельности, резервах, а также "узких местах"). Для сбора коммерческой информации проводят различные исследования. Исследование — это деятельность по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для принятия решения в конкретной коммерческой ситуации).

8.3. Источники коммерческой информации в России и за рубежом (поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах — важный этап внешнеэкономических операций. Но сбор ее и анализ — весьма кропотливое дело. Коммерческая информация, как и научно-техническая, и социальная, включает в себя множество накопленных знаний и понятий. ... "Союзэкспертиза" (проверка качества экспортных и импортных товаров в России и за границей, экспертиза на соответствие российских товаров требованиям внешнего рынка); "Северс" (прежнее название "Внешторгреклама") — рекламный центр. За рубежом необходимую информацию предоставляют кредит-бюро. Опытные консультанты за один день могут подготовить и маленькую справку о фирме, и подробнейший отчет о ее деятельности. Они предоставляют и конфиденциальную информацию, поступающую не столько от обработки огромных информационных массивов, сколько от агентов в других компаниях, банках, государственных органах).

Тема 8. Международный коммерческий договор (контракт).

8.1. Международный коммерческий договор (контракт): понятие и юридические признаки (договор (*contract, contractus, pactum*) — одна из древнейших юридических конструкций, занимающих свое достойное место в систе-

ме коммерческих отношений, в том числе международных. Правовой формой, опосредующей международный (внешнеэкономический) оборот товаров, услуг и других объектов, является совершение договоров (контрактов)).

8.2. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота (к регулированию международных торговых сделок применяются унифицированные нормы международного торгового законодательства (международное материальное унифицированное право). При отсутствии такой унифицированной правовой базы или в случае пробелов в праве возникает проблема выбора между различными правовыми порядками. Такой подход не связывает участников соответствующих отношений из международных контрактов позицией их государств и позволяет им выбрать наиболее оптимальный вариант их взаимоотношений).

8.3. Договор (контракт) международной купли-продажи товаров: понятие и признаки (договор международной купли-продажи – это соглашение о предоставлении товаров определенного вида в собственность, заключенное между сторонами, коммерческие предприятия которых находятся на территории различных государств. Для признания договора купли-продажи международным, достаточно лишь одного условия – местонахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах).

8.4. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров (при квалификации договора международной купли-продажи товаров в качестве договора купли-продажи к нему применимы общие положения о купле-продаже, содержащиеся в § I гл. 30 ГК РФ. Договор международной купли-продажи товаров обладает рядом признаков, которые оговорены в ст. 1 Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.)).

8.5. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров (наибольшее значение для целей формирования содержания договора международной купли-продажи товаров имеет ч. 3 Венской конвенции, состоящая из пяти глав: гл. 1 «Общие положения», гл. 2 «Обязательства продавца», гл. 3 «Обязательства покупателя», гл. 4 «Переход риска», гл. 5 «Положения общие для обязательств продавца и покупателя»).

ВТОРОЙ СЕМЕСТР

Модуль 3. Внешнеэкономическая деятельность фирмы на специализированных рынках.

Тема 9. Международный рынок ценных бумаг и внешнеэкономическая деятельность фирмы. Операции на международных биржах, торгах, аукционах.

9.1. Понятие и сущность международного рынка ценных бумаг (рынок ценных бумаг (РЦБ) – это часть финансового рынка, которая обеспечивает наиболее быстрый перелив сбережений в инвестиции. Финансовый рынок имеет достаточно сложную структуру. Финансовый рынок подразделяется также на денежный рынок и рынок капиталов. Рынок ценных бумаг является сегментом и денежного рынка и рынка капиталов. Сущность рынка ценных бумаг проявляется в его функциях. Функция (от латинского «functio» - исполнение, осуществление) - деятельность, обязанность, работа; внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений).

9.2. Виды ценных бумаг (различаются следующие виды ценных бумаг, дающих права на различные активы: акция представляет собой эмиссионную ценную бумагу. Она дает владельцу право на дивиденды от прибыли акционерного общества; вексель – это ценная бумага, дающая право получить от должника долг в виде суммы в денежном эквиваленте; залоговая относится к именованным ценным бумагам и т.д.).

9.3. Тенденции развития международного рынка ценных бумаг (анализ международного рынка ценных бумаг позволяет выделить целый ряд происходящих на нем трансформаций, которые стали особенно заметны в последние десятилетия. Рассмотрим их более подробно. Усиление интеграционных процессов на национальном уровне. Одной из объективных мировых тенденций в развитии рынка ценных бумаг являются интеграционные процессы, происходящие в масштабах страны).

9.4. Глобализация и интеграция инфраструктур рынка ценных бумаг (компьютеризация рынка ценных бумаг превратила международный рынок ценных бумаг не только способный к продаже/покупке ценных бумаг на нем, но еще и сделала его моментальным, позволив совершать сделки за секунды. Сделка может совершаться в течении десятков секунд, что позволяет некоторым инвесторам благодаря различным временным поясам нашей планеты за один день попробовать инвестировать или же продать ценные бумаги на практически всех рынках ценных бумаг планеты).

Тема 10. Страхование и внешнеэкономическая деятельность фирмы.

10.1. Страхование как экономическая категория: признаки и функции (страхование является экономической категорией, выражающей существующие в обществе производственные отношения. Как и понятие финансов, страхование обусловлено движением денежной формы собственности при формировании и использовании целевых фондов денежных средств).

10.2. Содержание страхования внешнеэкономической деятельности фирмы (страхование внешнеэкономических рисков можно охарактеризовать как комплекс видов страхования, обеспечивающих защиту имущественных интересов отечественных и зарубежных участников внешнеэкономической деятельности, оно включает виды страхования имущества, страхования предпринимательских рисков, страхования ответственности и личного страхования).

10.3. Страхование и внешнеторговый контракт (в большинстве случаев договор страхования является неотъемлемой частью торговой сделки. Вопрос о том, кто и за чей счет производит страхование, решается при заключении этих сделок. В условиях рыночных отношений внешнеторговые сделки осуществляются в договорной форме. Договоры оформляются в виде внешнеторгового контракта, определяющего права и обязанности сторон, а также их ответственность. Внешнеторговый контракт имеет ряд разделов, в том числе «Страхование»).

10.4. Объекты страхования во внешнеэкономической деятельности фирмы (транспортное страхование грузов (Карго); страхование транспортных средств (КАСКО/ЗЕЛЕНАЯ КАРТА); страхование контейнеров; страхование ответственности перевозчика).

Тема 11. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности фирмы.

11.1. Арендные операции и виды аренды (долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная) (аренда как способ торговли возникла еще в древние времена. В зависимости от ее длительности аренда называется лизингом (leasing- долгосрочная аренда), хайрингом (hiring - среднесрочная аренда) и рентингом (renting - краткосрочная аренда). Длительность каждого вида аренды зависит от характера предметов аренды и под влиянием научно-технического прогресса имеет тенденцию к сокращению.)

11.2. Условия арендного договора и обязанности сторон (условия арендного договора и обязанности сторон заключаются в следующем. Срок действия договора аренды зависит от вида аренды: при краткосрочной аренде минимальный срок составляет один день, а при долгосрочной этот срок обычно

совпадает с периодом амортизации оборудования. Срок, закрепленный в договоре, называется безотзывным периодом).

11.3. Виды лизинга как разновидности аренды (лизинговые отношения классифицируются по видам в зависимости от объекта лизинга - лизинг движимого и недвижимого имущества.. Все остальные виды лизинга могут выступать лишь как разновидности финансового или оперативного. В законодательных актах и иных нормативных документах нет определений ни финансового, ни оперативного лизинга).

11.4. Особенности мировой практики лизинговых операций (в мировой практике лизинг остается эффективным методом инвестирования в основные фонды предприятий, в связи с чем сделки с ним будут использоваться, несмотря на экономическую нестабильность).

Тема 12. Посредническая деятельность на рынке как форма внешнеэкономической деятельности фирмы.

12.1 Посредническая деятельность как направление внешнеэкономической деятельности (посреднические фирмы как правило используются при выходе предприятия с продукцией на новый рынок, при предложении нового товара. Таким образом, производитель, во-первых, получает возможность снизить свои издержки, т.к. используется чужая сбытовая сеть. Во-вторых, ускорить получение средств за товар и, в-третьих, используя посредника, знающего рынок, обеспечить себе в дальнейшем закрепление позиций на данном рынке с хорошим ценовым уровнем).

12.2. Правовая база, определяющая деятельность торговых посредников на международном рынке (правовая база, определяющая деятельность торговых посредников на международном рынке, условно может быть разделена на два основных вида: - нормативные акты, специально регламентирующие деятельность торговых посредников; - документы, унифицирующие проведение операций, участие в которых принимают МТП. В рамках Европейского союза (ЕС) была разработана директива № 86/635 от 18 декабря 1986 г. «об урегулировании основных принципов в отношении принципала и агента» вступила в силу 1 января 1990 г.).

12.3. Виды посреднической деятельности (существующая классификация посреднических операций и характер функций торговых посредников в мировой практике позволяют различать следующие виды торгово-посреднических фирм: · торговые фирмы, или дилеры; · комиссионные фирмы и т.д.).

Тема 13. Международные перевозки и транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности фирмы.

13.1. Внешнеэкономическая деятельность и понятие «экспорт транспортных услуг» (экспорт транспортных услуг (ЭТУ) - это оказание международных транспортных услуг национальными перевозчиками при пересечении грузом государственной границы страны или при перевозке грузов иностранными перевозчиками, куда входят и транзитные услуги. Кроме того в ЭТУ также включаются: · сдача в аренду или во временное пользование иностранным перевозчикам транспортных средств и оборудования (судов, самолетов, вагонов, контейнеров, поддонов и пр.); перегрузочные операции с грузом при пересечении границы в аэропортах, портах, железнодорожных пограничных станциях и т.п.).

13.2. Международные (внешнеторговые перевозки) перевозки и «экспорт инфраструктурных услуг» (экспорт инфраструктурных услуг - это процедура выполнения заказов по обработке грузопотоков, пересекающих государственную границу стра-

ны. Так же как и транспорт, инфраструктурные подразделения вносят свой вклад во внешнеэкономическую деятельность).

13.3. Современные «международные транспортные операции» во внешнеэкономической деятельности (международные транспортные операции (МТО) – операции, связанные с перемещением внешнеторговых грузов на внешних участках маршрута перевозки, относительно страны-продавца и страны-покупателя).

13.4. Базисные условия транспортировки товаров в международной торговле (одним из важных моментов информационно-правового регулирования перевозок в глобальных (международных) логистических системах являются базисные условия поставки, они позволяют облегчить понимание между компаниями, помогают при решении спорных моментов. Инкотермс - это документ, который описывает базисные условия поставки товаров в договорах купли-продажи, которые были систематизированы Международной торговой палатой (Париж)).

Модуль 4. Совершенствование механизмов организации внешнеэкономической деятельности фирмы.

Тема 14. Инвестиционный климат в механизмах внешнеэкономической деятельности фирмы.

16.1. Понятие и оценка инвестиционного климата. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности (инвестиционный климат - это совокупность условий в национальной экономике, отражающих политическую, социальную и финансово-экономическую обстановку в стране, которая благоприятствует либо не благоприятствует вложению капитала в различные секторы экономики. Другими словами, это среда, формируемая совокупностью различных взаимосвязанных и взаимовлияющих факторов, характеристики которой определяют условия инвестиционной деятельности).

16.2. Организационно-техническое обеспечение инвестиционной программы компании (инвестиционная программа появляется на свет как результат инвестиционной деятельности на предприятии и формируется в русле его инвестиционной стратегии).

16.3. Особенности создания и хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями в Российской Федерации. Структура плана развития бизнеса (иностранная инвестиция – вложения иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объекта гражданского права, принадлежащие иностранному инвестору, если они не изъяты из оборота и не ограничены в обороте. Иностранная инвестиция – иностранные юридические лица, иностранные организации, не являющиеся юридическими лицами; иностранные граждане; лица без гражданства; иностранные государства; международные организации).

Тема 15. Свободные (особые) экономические зоны в реализации направлений внешнеэкономической деятельности фирм

15.1. Понятие и сущность категории «свободная (особая) экономическая зона» (свободная (особая) экономическая зона – ограниченная территория с льготными экономическими условиями для национальных и иностранных предпринимателей. Свободная экономическая зона обладает особым юридическим статусом по отношению к остальной территории).

15.2. Классификация особых экономических зон (организационно-функциональная структура особых экономических зон весьма многообразна. В теоретической литературе выделяют до 30 различных категорий особых экономических зон.

Многообразии категорий ОЭЗ объясняется тем, что существует много обстоятельств, влияющих на их содержание и характеристику. Следует выделить четыре основных признака, по которым те, или иные ученые дифференцируют ОЭЗ: 1) характер деятельности или функциональное предназначение; 2) степень интегрирования в мировую и национальную экономику; 3) отраслевой признак; 4) характер собственности.)

15.3. Проблемы особых экономических зон в Российской Федерации (проблемы правового регулирования особых экономических зон в России в первую очередь связаны с тем, что на сегодняшний день все особые экономические зоны в России создаются «сверху», то есть по указанию государства, на государственной земле и на бюджетные деньги. Такой подход ведет к тому, что в России на сегодняшний день существует очень сложная и часто расплывчатая и не понятная система администрирования особых экономических зон).

Тема 16. Совершенствование мер государственного стимулирования экспорта

16.1. Анализ динамики и структуры экспорта России (анализ основных тенденций, структуры и динамики экспорта Российской Федерации в увязке с анализом его макроэкономической ситуации; информационное обеспечение: подготовки актов законодательства Российской Федерации в области таможенной политики и государственного регулирования внешней торговли).

16.2. Основные государственные методы стимулирования экспорта РФ (в целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке, роста экономического потенциала и повышения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме российского экспорта разработана система мер государственной поддержки экспорта промышленной продукции, предусматривающая использование торгово-экономических, организационных, финансовых и информационно-консультационных инструментов).

16.3. Направления совершенствования государственного стимулирования экспорта в РФ (совершенствование структуры экспорта и импорта России. За последние десятилетия роль внешнеэкономической деятельности в развитии мировой экономики существенно возросла. В результате рыночных преобразований значительно повысилось значение внешнеэкономической деятельности и в российской экономике).

Тема 17. Экономическая дипломатия государств и внешнеэкономическая деятельность фирмы: сравнительный анализ.

17.1. Понятие и сущность экономической дипломатии государств (экономическая дипломатия - закономерное явление в международных связях, результат все возрастающего усиления роли и значения экономических факторов в международных отношениях).

17.2. Основные задачи и методы экономической дипломатии государств. Виды экономической дипломатии (в экономической дипломатии, как и дипломатии вообще, основной задачей является ведение переговоров с иностранными государствами на официальном уровне с целью достижения договоренности по вопросам развития экономических отношений).

17.3. Современные формы и институты экономической дипломатии (институциональное обеспечение экономической дипломатии представляет систему тесно взаимодействующих между собой государственных, полугосударственных и негосударственных организаций, уполномоченных представлять и продвигать национальные интересы государства).

17.4. Экономическая дипломатия Российской Федерации (теоретические и практические аспекты экономической дипломатии России в последние годы были

обстоятельно рассмотрены в ряде фундаментальных исследований отечественных дипломатов и государственных деятелей. Среди основных документов, содержащих задачи, направления и приоритеты внешнеэкономической деятельности России, может быть назван Федеральный закон «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов российской Федерации»).

Вопросы семинаров в рамках аудиторной работы:

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность государства: сущность, особенности становления и развития.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Сущность понятия «внешнеэкономическая деятельность государства». Соотношение понятий «внешнеэкономические связи государства» и «внешнеэкономическая деятельность государства».

2. Категории внешнеэкономической сферы государства и их взаимосвязи.

3. Причины развития внешнеэкономических связей между странами.

4. Факторы расширения внешнеэкономической деятельности государства.

5. Роль внешнеэкономической деятельности в повышении эффективности национальной экономики.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Что важнее для внешнеэкономической деятельности государства - предпринимательский капитал или ссудный капитал?

2. Можно ли руководствоваться принципами меркантилизма в организации внешнеэкономической деятельности государства в 21 веке?

3. Как вы оцениваете потенциал производственной кооперации национальной экономики РФ?

Тема 2. Мировой рынок как фактор развития внешнеэкономической деятельности фирмы.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Объективные основы и этапы формирования мирового рынка.

2. Мировой рынок и его современная структура.

3. Функции мирового рынка.

4. Понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка.

5. Конкуренция как форма функционирования мирового рынка.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Насколько регулируемо развитие современного мирового рынка?

2. Какие сегменты мирового рынка имеют наибольшую динамику развития и почему?

3. Какие тенденции развития мирового рынка положительно (отрицательно) отражаются на развитии национальной экономики РФ?

4. Какие тенденции в национальной экономике РФ положительно отражаются на развитии ее внешнеэкономической деятельности?

Тема 3. Особенности и факторы ценообразования на мировом рынке.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Факторы, влияющие на ценообразование на мировом рынке.

2. Что такое интернациональная стоимость и как она влияет на формирование мировых цен?

3. Основные виды мировых цен и их характеристики.

4. Соотношения между различными видами мировых цен.

5. Источники информации о мировых ценах.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. В чем заключаются основные отличия формирования мировых цен от национальных цен?

2. Почему мировая цена должна быть выражена только в свободно-конвертируемой валюте?

3. Одинаковы ли понятия: цена международного контракта и мировая цена?

4. Каковы основные причины возможного отклонения мировых цен от цен внутреннего рынка?

5. Что такое трансфертная цена, и почему она ниже (или выше) мировых?

6. Верно ли утверждение - наибольшее воздействие рыночной конъюнктуры испытывают на себе мировые цены на пшеницу?

Тема 4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: история возникновения, назначение, сфера применения, структура и содержание.

2. Современные классификации, используемые в Российской Федерации и в мире.

3. Гармонизированная система описания и кодирования товаров как международная основа Единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Есть ли связь между товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности и товарной структурой внешней торговли?

2. Какие таможенные экономические операции помогает выполнять товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности?

3. Какие функции выполняет всемирная таможенная организация?

4. Какие последуют административные действия по отношению ответственного лица, если указан неправильный код товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности?

Тема 5. Внешнеэкономический комплекс страны и его особенности в современных условиях.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Какие государственные органы Российской Федерации входят в состав внешнеэкономического комплекса страны?

2. Информационно-консультационные структуры во внешнеэкономическом комплексе страны.

3. Какие зарубежные учреждения Российской Федерации входят в состав внешнеэкономического комплекса страны.

4. Приведите примеры наиболее эффективно функционирующих торговых представительств РФ в зарубежных странах.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Какие общественные институты содействия внешнеэкономической деятельности фирм работают в интересах товаропроизводителя?

2. Как оценить деятельность ассоциаций делового сотрудничества?

3. Какими документами определяются полномочия государственных органов, входящих в систему внешнеэкономического комплекса?

Тема 6. Международные механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Почему в международном регулировании внешнеэкономической деятельности выделяется многоуровневый подход?
2. Конвенция Организации Объединенных Наций (ООН) о договорах международной купли-продажи товаров как основополагающий документ в международном регулировании внешнеэкономической деятельности.
3. Традиционные формы финансирования (расчетов) экспорта- импорта, гарантий выполнения обязательств, страхования сделок и перевозок как элементы механизма международного регулирования внешнеэкономической деятельности.
4. К какому уровню в международном регулировании внешнеэкономической деятельности следует отнести «Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс»», разработанные международной торговой палатой?

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Какое международное соглашение определяет признаки различных товаров и свод стандартов натуральных измерителей для выражения количества или объема товаров?
2. Какие двусторонние межгосударственные соглашения РФ, обеспечивающие благоприятные условия сделок вы рассматриваете как наиболее успешные?
3. Подготовить сообщения о международном опыте регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 7. Нормативно-правовые основы регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Сущность внешнеторговой политики и ее основные направления.
2. Какие меры прямого ограничения рассматриваются как нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности?
3. Какие специальные меры нетарифного регулирования применяются в организации внешнеэкономической деятельности.
4. Цель применения и виды административных мер регулирования внешнеэкономической деятельности.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Каким образом ООН конкретизирует систему нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности?
2. Дайте оценку принципов внешней торговли РФ, приведенных в Федеральном законе "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности".
3. Какие таможенные процедуры и режимы, отражаемые в «Таможенном кодексе РФ» наиболее актуальны в организации внешней торговли страны платежи и др.
4. Какие изменения в организации внешнеэкономической деятельности вы считаете наиболее существенными в связи началом деятельности ЕАЭС?

Тема 8. Таможенное регулирование и таможенный контроль внешнеэкономической деятельности фирмы.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Сущность таможенной политики Российской Федерации и особенности ее реализации на современном этапе.
2. Понятие и значение таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

3. Какие Федеральные законы формируют правовые основы регулирования таможенной деятельности (дополнение к ним)?

4. Понятие, значение и виды таможенных платежей.

5. Какие целевые показатели решения задач Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года вы считаете наиболее актуальными?

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Можно ли утверждать, что таможенные органы наделены правами, аналогичными правам налоговых органов.

2. Завершите предложение «Таможенная стоимость товара – это исходная расчетная база для исчисления»

3. Почему взимание таможенных платежей предполагает такие виды взиманий как НДС и акцизы?

4. Верно ли утверждение, что «Федеральная таможенная служба Российской Федерации является органом валютного контроля, а таможенные органы - агентами валютного контроля».

Тема 9. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеэкономической деятельности фирмы.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. В чем основная суть и предназначение валютного регулирования внешнеэкономической деятельности?

2. *Валютные ценности: понятие и состав - российская «валюта».*

3. *Валютные ценности: понятие и состав - иностранная «валюта».*

4. Какие операции относят к валютным?

5. *Какие аспекты внешнеэкономической деятельности фирмы связаны с валютным регулированием и валютным контролем?*

6. Определите понятия резидентов и нерезидентов.

7. Какие требования может устанавливать Центральный банк России при купле-продаже иностранной валюты на внутреннем рынке?

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. В каких случаях допускается использование иностранной валюты в расчетах между резидентами?

2. Какие нормативно-правовые документы формируют систему органов валютного контроля?

3. В каком порядке резиденты могут открывать счета в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации?

Тема 10. Организация сделок с зарубежными партнерами.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Роль подготовительной работы по заключению внешнеторговых сделок в повышении их эффективности.

2. Составление досье на фирму в подготовке внешнеторговых сделок.

3. Характеристика основных источников информации при изучении зарубежных фирм.

4. Оценка результатов деятельности зарубежной фирмы. Дивидендная политика и перспективы зарубежной фирмы.

5. Торговая оферта как предложение продавца о желании заключить договор. Коммерческий запрос.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

4. Какие результаты деятельности зарубежной фирмы наиболее актуальны для заключения контракта?

5. Что хочет сказать офферент акцептанту?
6. Какая статья Гражданского кодекса РФ дает определение понятия оферты?
7. Чем отличается коммерческий запрос от информационного? Приведите примеры разных запросов.

Тема 11. Особенности различных типов внешнеторговых операций.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Понятие внешнеторговой операции.
2. Классификация внешнеторговых операций и их характеристика.
3. Особенности торговли сырьевой продукцией, готовой продукцией, услугами и работами, продуктами интеллектуальной собственности, информацией.
4. Экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции. Встречная торговля.
5. Виды посреднических операций.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Преимущество и недостатки торговли на базе поставок давальческого сырья и материалов.
2. Какие преимущества и недостатки бартерных операций вы можете выделить?
3. Можно ли избежать уплаты НДС по бартерным операциям во внешнеэкономической деятельности?

Тема 12. Международный коммерческий договор (контракт) - внешнеторговый договор купли-продажи.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Объясните, почему возрастают роль и значение договора для регулирования имущественных отношений в условиях рыночной экономики.
2. Охарактеризуйте основные источники права международных коммерческих договоров.
3. Каково значение Венской конвенции для регулирования отношений по договорам международной купли-продажи товаров?
4. Охарактеризуйте другие источники права (кроме Венской конвенции), применяемые к договорам международной купли-продажи товаров.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Каков круг основных правовых последствий, связанных с невыполнением сторонами договора международной купли-продажи товаров своих обязательств?
2. Какие условия являются минимально необходимыми для договора международной купли-продажи товаров? Какой международный документ определяет минимум условий для заключения договора международной купли-продажи товаров?
3. Каково значение и порядок применения Инкотермс для формирования содержания договора международной купли-продажи товаров?

Тема 13. Международный рынок ценных бумаг и внешнеэкономическая деятельность фирмы.

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Понятие и сущность международного рынка ценных бумаг.
2. Виды ценных бумаг.
3. Тенденции развития международного рынка ценных бумаг.
4. Глобализация и интеграция инфраструктур рынка ценных бумаг.

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Основная функция международного рынка ценных бумаг – перераспределение свободных денежных ресурсов в соответствии с потребностями мирового рынка. О каких потребностях идет речь?

2. Международный рынок ценных бумаг (как и национальный) делится на первичный и вторичный рынок. Верно ли утверждение о том, что на первичном международном рынке ценных бумаг происходит размещение новых выпусков инструментов рынка?

Тема 14. Страхование внешнеэкономической деятельности фирмы

1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:

1. Что представляет собой страхование как экономическая категория?
2. В чем заключаются основные признаки страхования?
3. Какие функции исполняет страхование?
4. Какие составные элементы входят в состав страхового рынка?
5. Какие условия договора страхования являются существенными, а какие дополнительными?
6. Какие базисные условия поставки товаров предусматривает обязательное страхование?
7. Что понимается под экспортными кредитами?

2. Вопросы для проверки и обсуждения:

1. Каков страховой механизм, обеспечивающий защиту имущественных интересов субъектов хозяйственной деятельности, которые принимают участие в различных формах международного и мирохозяйственного сотрудничества.

2. Субъектами страхования в ВЭД (страхователями) могут быть как отдельные фирмы, так и государство в целом как контрагент внешнеэкономической сделки. Обоснуйте субъектность государства в механизме страхования ВЭД (приведите примеры).

Критерии оценивания	Количество баллов
Тема раскрыта полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; анализ выполнен в полном объёме.	4
Задание выполнено: тема задания раскрыта не полностью; работа выполнена не в полном объёме.	2-3
Задание не выполнено, тема задания не раскрыта.	0

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Квоты в системе внешнеэкономической деятельности фирмы – это:

- А) лимиты
- Б) налог
- В) запреты
- Г) тарифы.

1. Контингентирование – это:

- А) контроль за количественными и стоимостными квотами
- Б) разрешение на право вывоза или ввоза товаров
- В) правила, требующие соблюдения международных стандартов
- Г) санитарно-ветеринарные нормы.

2. Определите в данном перечне наличие трех видов таможенного режима
 - а) выпуск для внутреннего потребления, переработка на таможенной территории, таможенный склад
 - б) ввоз, импорт, вывоз
 - в) пересечение таможенной территории, транспортировка, проверка
 - г) временный ввоз, свободная таможенная зона, обязательные платежи.
3. Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связано с вопросом:
 - А) на какой рынок выходить
 - Б) как осуществлять анализ рынка
 - В) какую ценовую политику проводить
 - Г) как организовать выход на внешний рынок.
4. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:
 - А) в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров
 - Б) нет верного ответа
 - В) расчетный
 - Г) в денежных величинах за физическую единицу товара.
5. В международном судоходстве сложились две основные формы организации перевозок:
 - А) линейная (регулярная) и трамповая (нерегулярная)
 - Б) линейная (регулярная) и президентская (нерегулярная)
 - В) системная и бессистемная
 - Г) прямая и обратная.
6. В систему страхования внешнеэкономического контракта входит и страхование перевозимых грузов
 - А) КАРГО
 - Б) КАСКО
 - В) МАСКА
 - Г) нет верного ответа.
7. Какой из базисных условий поставки имеет более широкий охват рисков?
 - А) СІР
 - Б) СІF
 - В) КАСКО
 - Г) КАРГО.
8. Венская конвенция ООН 1980 г. "О"
 - А) "О договорах международной купли-продажи товаров"
 - Б) "О договорах международной продажи товаров"
 - В) "О договорах международной купли-продажи контрактов"
 - Г) "О договорах международной купли-продажи страховых полисов".
9. Объем страхования при реализации базисных условий поставок СІF (СІР), как правило, составляет %, где% рассматривается как расчетная прибыль от потребления купленного товара
 - А) 10%

- Б) 40%
- В) 50%
- Г) нет верного ответа.

10. Тальманские услуги предоставляются при

- А) погрузке груза на судно и выгрузке
- Б) сопровождении груза в пути
- В) пересечении таможенной границы
- Г) растаможке автомобиля на таможне.

11. Фирмам экономичнее прибегать к экспедиторским услугам, чем

- А) иметь сеть представительств во многих местах
- Б) иметь друзей во многих местах
- В) иметь перевозчиков во многих местах
- Г) иметь сеть гостиниц во многих местах.

12. Экспорт инфраструктурных услуг - это...

- А) выполнение заказов по обработке грузопотоков, пересекающих государственную границу страны
- Б) услуги при пересечении таможенной границы
- В) услуги при пересечении государственной границы страны
- Г) услуги на рынке ценных бумаг.

13. Субъекты, не являющиеся участниками внешнеэкономической деятельности:

- А) риэлторские фирмы
- Б) организации-посредники
- В) производители-экспортеры
- Г) региональные органы государственного управления.

14. Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера

- А) репутация
- Б) кредитоспособность
- В) конкурентоспособность
- Г) платежеспособность.

15. Внешнеторговый контракт - основной коммерческий документ внешнеэкономической операции, свидетельствующий....

- А) о достигнутом соглашении между сторонами
- Б) о достигнутом соглашении по страхованию внешнеэкономических операций
- В) о достигнутом соглашении между сторонами по условиям расчетов
- Г) о достигнутом соглашении между сторонами по определению таможенного режима.

17. Базисные условия поставок «Инкотермс» носят характер

- А) рекомендательный
- Б) приоритетный
- В) устойчивый
- Г) нет верного ответа.

18. Завершите предложение: «Таможенная стоимость ввозимого в РФ товара – это исходная расчетная база для исчисления»

- А) таможенных платежей

- Б) пограничного взноса
- В) налога на пересечение границы
- Г) НДСЛ.

Критерии оценивания:

- 5 баллов, если студент правильно ответил на 90-100 % тестов;
- 4 баллов, если студент правильно ответил на 80-89 % тестов;
- 3 баллов, если студент правильно ответил на 71-80 % тестов;
- 2 баллов, если студент правильно ответил на 61-70 % тестов;
- 1 баллов, если студент правильно ответил на менее 50% тестов.

Задания для текущей контрольной работы

Контрольная работа выполняется с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, развития творческих способностей студентов, формирования умений анализировать и отвечать на вопросы, поставленные темой работы, делать выводы на основе проведенного анализа.

Темы контрольных работ:

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий и бизнеса.
2. Базисные условия транспортировки товаров в международной торговле.
3. Основные функции внешнеторговых представительств государств за рубежом.

Критерии оценки (в баллах):

- 0 баллов выставляется студенту, если студент не выполнил работу;
- 1-2 балла выставляется студенту, если показал достаточные знания по основным темам контрольной работы, выполнил половину работы;
- 3-4 балла выставляется студенту, если при выполнении контрольной работы студент показал хороший уровень знания материала по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме;
- 5 баллов выставляется студенту, если при выполнении контрольной работы студент показал высокий уровень знания материала по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы.

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Рубежный контроль по модулю 1.

Контрольная работа:

Подготовка досье фирмы (на примере иностранной фирмы). Досье фирмы включает следующие основные пункты:

- а) карта фирмы - базовый документ, в котором собирается всесторонняя информация об интересующей фирме;
- б) сведения о переговорах с фирмой;
- в) сведения о деловых отношениях.

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть отчета	10
Теоретический уровень знаний	1
Качество письменных ответов на вопросы	2
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	2
Практическая ценность материала	1
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	2
Способность ориентироваться в представленном материале	2
Качество презентационного материала	10
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	3
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	3
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	4
Итого:	20

Рубежный контроль по модулю 3

Написание эссе.

Темы эссе:

1. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
2. Понятие внешнеэкономической деятельности, ее основные элементы.
3. Объекты внешнеэкономической деятельности
4. Меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности
5. Субъекты внешнеэкономической деятельности

Требования к эссе:

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, связанную с внешнеэкономической деятельностью. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, используемого на лекционных занятиях, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Качество эссе оценивается по следующим критериям:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	2
Ясность и логичность изложения	2
Творческий подход в размышлениях автора	2
Наличие и аргументированность выводов	2
Самостоятельность	2
Итого:	10

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса теоретического характера.

Перечень вопросов для экзамена:

1. Понятие, основные формы и направления осуществления внешнеэкономической деятельности.
2. Механизм применения национальных и международных правовых норм в практике осуществления внешнеэкономических сделок.
3. Международные сделки купли-продажи, их виды и принципы классификации.
4. Применение неденежной формы расчетов при совершении международных сделок купли-продажи товаров. Бартерные сделки. Встречные закупки. Компенсационные закупки.
5. Международные сделки купли-продажи товаров.
6. Экономическая сущность международной торговли услугами. Классификация торгуемых услуг. Способы предоставления услуг.
7. Понятие основных и обслуживающих сделок по купле-продаже услуг. Общая характеристика.
8. Услуги международной перевозки грузов во внешнеэкономической деятельности.
9. Транспортно-экспедиторские услуги во внешнеэкономической деятельности.
10. Услуги по хранению грузов, их понятие и перечень.
11. Услуги по страхованию грузов. Перечень наиболее существенных рисков и опасностей при транспортировке груза.
12. Изучение и выбор зарубежных контрагентов.
13. Организационно-правовой статус участников внешнеэкономической деятельности.
14. Коммерческие предложения во внешнеэкономической деятельности.
15. Понятие международного контракта купли-продажи.
16. Перечень и общая характеристика основных статей международного контракта купли-продажи.
17. Преамбула международного контракта купли-продажи, ее содержание.
18. Статья международного контракта купли-продажи «Определение сторон», ее содержание.
19. Статья международного контракта купли-продажи «Предмет контракта», ее содержание.
20. Статья международного контракта купли-продажи «Количественные характеристики предмета контракта», ее содержание.
21. Статья международного контракта купли-продажи «Качественные характеристики предмета контракта», ее содержание.
22. Статья международного контракта купли-продажи «Срок и дата поставки», ее содержание.
23. Статья международного контракта купли-продажи «Условия и порядок поставки», ее содержание.
24. Статья международного контракта купли-продажи «Цена товара», ее содержание.
25. Статья международного контракта купли-продажи «Условия платежа», ее содержание.
26. Статья международного контракта купли-продажи «Условия сдачи-приемки товара», ее содержание.
27. Статья международного контракта купли-продажи «Гарантийные обязательства», ее содержание.
28. Статья международного контракта купли-продажи «Рекламации и штрафные санкции», ее содержание.

29. Статья международного контракта купли-продажи «Условия страхования», ее содержание.
30. Статья международного контракта купли-продажи «Условия упаковки и маркировки», ее содержание.
31. Статья международного контракта купли-продажи «Обстоятельства непреодолимой силы», ее содержание.
32. Статья международного контракта купли-продажи «Разрешение споров», ее содержание.
33. Статья международного контракта купли-продажи «Заключительные положения контракта», особенности ее содержания.
34. Статья международного контракта купли-продажи «Юридические адреса, реквизиты и подписи сторон», ее содержание.
35. Сущность правил Инкотермс, основные цели их применения.
36. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
37. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
38. Классификация субъектов государственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельности в России.
39. Тарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности.
40. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности.
41. Таможенная пошлина, виды пошлин. Методы исчисления и уплаты таможенных пошлин.
42. Лицензирование и квотирование товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ.
43. Сертификация товаров, необходимость ее проведения. Гарантии качества и безопасности при сертификации товаров.
44. Применение экспортного контроля к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ.
45. Таможенный контроль, таможенные органы РФ, таможенное законодательство.
46. Таможенные режимы, их характеристика.
47. Основные статьи договора: предмет и объект договора, базисные условия поставки Инкотермс.
48. Понятие мировой цены, виды цен и основные ценообразующие факторы.
49. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеэкономической деятельности.
50. Сущность процесса интернационализации бизнеса. Формы интернационализации бизнеса.
51. Конкурентные преимущества российской экономики.
52. Внешнеэкономический комплекс РФ: понятие, структура, тенденции развития.
53. Фирма как основной субъект внешнеэкономической деятельности. Цели и задачи международной фирмы.
54. Посредники во внешнеэкономической деятельности предприятий.
55. Внешняя среда международной фирмы, ее структура.
56. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятия: виды, способы минимизации.
57. Торговые обычаи и обыкновения во внешнеэкономической деятельности. «Инкотермс 2010».
58. Понятие и назначение информационного обеспечения ВЭД.
59. Роль национальных общественных и международных организаций в развитии внешнеэкономической деятельности.
60. Национальное законодательство, регулирующее ВЭД в РФ
61. Понятие культурной среды в развитии внешнеэкономической деятельности.
62. Значение этики для осуществления внешнеэкономической деятельности.

63. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии: цели и функции.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность фирмы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: Экономика

курс 4, семестр 7 2018 /2019 уч. г.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Внешнеэкономическая деятельность государства в системе современной мировой экономики.				
Текущий контроль				30
1. Аудиторная работа	4	5	0	20
2. Контрольная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				20
1. Контрольная работа	20	1		20
Модуль 2 Государственное регулирование и организация внешнеэкономической деятельности фирмы.				
Текущий контроль				30
1. Аудиторная работа	4	5	0	20

2. Тестирование	5	2	0	10
Рубежный контроль				20
1. Компьютерное тестирование	20	1		20
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1		5
2. Публикация статей	5	1		5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
Итого				110

Итоговый контроль (в I семестре) по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» проводится в виде зачета (минимальная сумма баллов - 60).

Рейтинг-план дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность фирмы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: Экономика

курс 4, семестр 8 2018/2019 уч. г.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3. Внешнеэкономическая деятельность фирмы на специализированных рынках				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	5	4	0	20
2. Контрольная работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				10
1. Эссе	10	1		10
Модуль 4. Совершенствование механизмов организации внешнеэкономической деятельности фирмы				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	5	4	0	20
2. Контрольная работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				10
1. Компьютерное тестирование	10	1		10
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1		
2. Публикация статей	5	1		
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
5. Посещение лекционных занятий			0	-6
6. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30
Итого:				110

Экзаменационный билет включает 2 вопроса. Ответ на каждый вопрос максимально оценивается в 15 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>

2. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А.А. Колесников. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИПО, 2016. - 288 с. табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-574-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463298>

Дополнительная литература:

1. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Юрайт, 2016. [Электронный ресурс] –URL:<https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/48D002AB-EDA0-4365-9985-D02D813A7093#page/1>

3. Блау, С.Л. Страхование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для бакалавров / С.Л. Блау, Ю.А. Романова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 176 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02323-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221281>

4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Н.Н. Алексеева, Е.И. Андреева, А.А. Глухоманова, Л.П. Соловьева ; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал Российской таможенной академии, г.у. Владивостокский ; под общ. ред. Н.Н. Алексеевой. - Владивосток: Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, 2014. - 164 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9590-0619-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438363>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Международный валютный фонд	www.imf.org
2.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
3.	Генеральный директор: электронный журнал	http://gd.ru
4.	Информационно-правовое обеспечение «Гарант»	www.garant.ru
5.	«Консультант Плюс»: законодательство РФ	www.consultant.ru

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– PowerPoint, Word, Windows 8 Chinese. Договор № 98 от 12.11.2012 г. Лицензии – бессрочные

– Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

- Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
 - Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
 - КонсультантПлюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
 - ЭБС издательства «Лань»;
 - ЭБС «Электронный читальный зал»;
 - БД периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам»;
 - Научная электронная библиотека;
 - БД диссертаций Российской государственной библиотеки.
- Также доступны следующие зарубежные научные ресурсы баз данны:
- Web of Science;
 - Scopus;
 - Издательство «Taylor&Francis»;
 - Издательство «Annual Reviews»;
 - «Computers & Applied Sciences Complete» (CASC) компании «EBSCO»
 - Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press);
 - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118:</p>

корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гу-

учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге

аудитория № 122:

учебная мебель, доска.

аудитория № 204:

учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и

манитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)

управлении № 311в
учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 i ru corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312
учебная мебель, доска.