

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «19» июня 2018 г. № 11

Согласовано:
Председатель УМК института

Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Международный бизнес
(с углубленным изучением китайского / русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. экон. наук



Кузьминых Н.А.

Для приема 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 11 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, программное обеспечение, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены список рекомендованной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 10 от «26» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	35
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	35
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	36
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать признаки и виды инноваций и инновационной деятельности, субъекты инновационной деятельности, модели инновационных процессов, организационные формы инновационной деятельности для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	
	Знать терминологию, цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента, особенности государственного регулирования инновационной деятельности, управления инновационными проектами и программами, разработки и реализации инновационных стратегий в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	

	эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		
Умения	Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявлять тенденции инновационной деятельности и определять перспективные направления ее развития	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	
	Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	
Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	
	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом	

	<p>деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>	
--	---	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование знаний и умений, необходимых для управления инновационной деятельностью, и приобретение навыков принятия управленческих решений инновационного характера.

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Статистика», «Международный маркетинг».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Инновационный менеджмент
на 5 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	6/216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	36
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	54

Форма(ы) контроля:
 экзамен 5 семестр
 контрольная работа 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента								
1	Тема 1. Основные понятия, цели и задачи инновационного менеджмента (Понятие и сущность инновационного менеджмента. Субъекты и объекты в инновационном менеджменте. Основные цели и задачи инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Подходы в инновационном менеджменте)	4	4		7	1-6	Подготовка к групповому обсуждению на тему «Стратегии и целевые установки инновационного менеджмента». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе группового обсуждения на аудиторном занятии	Групповое обсуждение
2	Тема 2. Сущность и классификация инноваций (Нововведение как результат сложных взаимодействий. Сущность инноваций и их взаимосвязь с другими экономическими категориями. Признаки инноваций. Инновации как источник удовлетворения общественных потребностей. Виды и формы инноваций)	4	4		7	1-9	Подготовка к дискуссии. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе дискуссии на аудиторном занятии	Дискуссия
3	Тема 3. Функции и методы инновационного менеджмента (Основные функции инновационного менеджмента:	4	4		7	2-4, 8	Подготовка к групповому обсуждению на тему «Система управления	Групповое обсуждение, тест

	стратегический маркетинг; организация процессов; учет и контроль; планирование; мотивация; регулирование, координация. Методы инновационного менеджмента: метод принуждения, побуждения, убеждения, сетевого тонирования и управления, прогнозирования, стратегического анализа)						инновационной деятельностью». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе группового обсуждения на аудиторном занятии. Подготовка к тесту	
Модуль 2. Организация инновационной деятельности								
4	Тема 1. Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность, основные характеристики, модели (Сущность, понятие и виды инновационной деятельности. Сущность и этапы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Диффузия инноваций)	4	4		7	1-8	Подготовка к Case-study № 1. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации	Case-study
5	Тема 2. Субъекты инновационной деятельности (Субъекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность частных лиц. Инновационная деятельность юридических лиц. Государство как участник инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура)	4	4		7	1, 4-7, 9, 10	Подготовка к Case-study № 2. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Case-study
6	Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности (Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности. Формирование прогрессивных организационных структур)	2	2		7	1-6, 8, 10	Подготовка конспекта лекции на тему: «Концепции «инкубаторный синдром», «создание внутренних подразделений, использующих	Конспект лекции, тест

							венчурный механизм финансирования», «стратегические альянсы». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сдается в письменном виде (или печатном) на следующем по расписанию занятии. Подготовка к тесту	
Модуль 3. Управление инновационной деятельностью								
7	Тема 1. Государственное регулирование инновационной деятельности (Участие государства в инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса. Правовые основы развития инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью в различных странах мира)	4	4		7	1, 2, 4-7, 9	Подготовка к докладу с презентацией на тему «Международная инновационная деятельность». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации	Доклад
8	Тема 2. Управление инновационными проектами и программами (Понятие, сущность, виды инновационных проектов и программ. Этапы создания и реализации инновационных проектов и программ. Риски инновационных проектов и программ. Оценка эффективности инновационных проектов и	5	5		13,3	1-6	Написание эссе: «Эффективность реализации программ инновационного развития: зарубежный и российский опыт»	Эссе

	программ)							
9	Тема 3. Разработка и реализация инновационных стратегий (Понятие и сущность стратегии и тактики. Определение и особенности инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Стратегии конкурентного поведения. Алгоритм разработки и реализации инновационной стратегии. Оценка эффективности реализации инновационной стратегии)	5	5		10	3-6, 8	Подготовка к Case-study № 3. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	Case-study, тест
	Контрольная работа				16	1-10	Подготовка контрольной работы «Управление инновационной деятельностью компании»	
	Всего часов:	<u>36</u>	<u>36</u>		<u>88,3</u>			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать признаки и виды инноваций и инновационной деятельности, субъекты инновационной деятельности, модели инновационных процессов, организационные формы инновационной деятельности для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	Отсутствие или фрагментарные представления о признаках и видах инноваций и инновационной деятельности, субъектах инновационной деятельности, моделях инновационных процессов, организационных формах инновационной деятельности для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	Неполные представления о признаках и видах инноваций и инновационной деятельности, субъектах инновационной деятельности, моделях инновационных процессов, организационных формах инновационной деятельности для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о признаках и видах инноваций и инновационной деятельности, субъектах инновационной деятельности, моделях инновационных процессов, организационных формах инновационной деятельности для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	Сформированные систематические представления о признаках и видах инноваций и инновационной деятельности, субъектах инновационной деятельности, моделях инновационных процессов, организационных формах инновационной деятельности для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития

					направлений ее развития
Второй этап (уровень)	Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявлять тенденции инновационной деятельности и определять перспективные направления ее развития	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявлять тенденции инновационной деятельности и определять перспективные направления ее развития	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявлять тенденции инновационной деятельности и определять перспективные направления ее развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявлять тенденции инновационной деятельности и определять перспективные направления ее развития	Сформированное умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявлять тенденции инновационной деятельности и определять перспективные направления ее развития
Третий этап (уровень)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	Отсутствие или фрагментарные владения навыками проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	В целом успешное, но не систематическое применение навыков проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	Успешное и систематическое применение навыков проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития

ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать терминологию, цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента, особенности государственного регулирования инновационной деятельности, управления инновационными проектами и программами, разработки и реализации инновационных стратегий в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Отсутствие или фрагментарные представления о терминологии, целях, задачах, функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях государственного регулирования инновационной деятельности, управления инновационными проектами и программами, разработки и реализации инновационных стратегий в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Неполные представления о терминологии, целях, задачах, функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях государственного регулирования инновационной деятельности, управления инновационными проектами и программами, разработки и реализации инновационных стратегий в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о терминологии, целях, задачах, функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях государственного регулирования инновационной деятельности, управления инновационными проектами и программами, разработки и реализации инновационных стратегий в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Сформированные систематические представления о терминологии, целях, задачах, функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях государственного регулирования инновационной деятельности, управления инновационными проектами и программами, разработки и реализации инновационных стратегий в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

					экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Второй этап (уровень)	Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Отсутствие или фрагментарные умения критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	В целом успешное, но не систематическое умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Сформированное умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Третий этап (уровень)	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их	Отсутствие или фрагментарные владения навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий,	В целом успешное, но не систематическое применение навыков критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ,	Успешное и систематическое применение навыков критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ,

	совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
--	--	---	---	--	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения 3 модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

- менее 45 баллов – «неудовлетворительно»;
- от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
- от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
- от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать признаки и виды инноваций и инновационной деятельности, субъекты инновационной деятельности, модели инновационных процессов, организационные формы инновационной деятельности для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	ПК-6	Дискуссия, групповое обсуждение, доклад, конспект лекции, эссе, case-study, тесты, контрольная работа, вопросы для экзамена
	Знать терминологию, цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента, особенности государственного регулирования инновационной деятельности, управления инновационными проектами и программами, разработки и реализации инновационных стратегий в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-11	Дискуссия, групповое обсуждение, доклад, конспект лекции, эссе, case-study, тесты, контрольная работа, вопросы для экзамена
2-й этап Умения	Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявлять тенденции инновационной деятельности и определять перспективные направления ее развития	ПК-6	Дискуссия, групповое обсуждение, доклад, конспект лекции, эссе, case-study, тесты, контрольная работа
	Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-11	Дискуссия, групповое обсуждение, доклад, конспект лекции, эссе, case-study, тесты, контрольная работа

3-й этап Владения (навыки/ опыт деятель- ности)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, выявления тенденций инновационной деятельности и определения перспективных направлений ее развития	ПК-6	Контрольная работа, тесты
	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-11	Контрольная работа, тесты

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.04 Инновационный менеджмент

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языков»

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента				
Текущий контроль				
1. Групповое обсуждение	3	2	0	6
2. Дискуссия	4	1	0	4
Рубежный контроль				
1. Тест	10	1	0	10
Модуль 2. Организация инновационной деятельности				
Текущий контроль				
1. Case-study	5	2	0	10
2. Конспект лекции	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тест	10	1	0	10
Модуль 3. Управление инновационной деятельностью				
Текущий контроль				
1. Доклад	5	1	0	5
2. Эссе	5	1	0	5
3. Case-study	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тест	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30
Итого				
			0	100 (110)

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Бизнес-инкубаторы.
2. Венчурные инновационные организации.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности.
4. Государство как участник инновационной деятельности.
5. Достоинства и недостатки малых инновационных предприятий.
6. Жизненный цикл инновации, продукции, технологии, товара.
7. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
8. Инновационная деятельность частных лиц.
9. Инновационная деятельность юридических лиц.
10. Инновационная инфраструктура.
11. Классификация организационных форм инновационных предприятий.
12. Конкуренция на рынке инноваций.
13. Маркетинг инноваций.
14. Маркетинговые приемы управления.
15. Методы выбора и реализации инновационной стратегии.
16. Методы государственного регулирования в инновационной сфере.
17. Методы инновационного менеджмента.
18. Модели инновационного процесса.
19. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности.
20. Наукограды.
21. Научные подходы к инновационному менеджменту.
22. Организация инновационной деятельности.
23. Основные понятия инновационного менеджмента.
24. Основные элементы инновационного процесса.
25. Особенности проектирования инновационного бизнеса.
26. Особенности управления инновационной деятельностью в различных странах мира.
27. Оценка эффективности инновационных проектов и программ.
28. Оценка эффективности реализации инновационной стратегии.
29. Планирование инновационной деятельности.
30. Подходы к оценке инновационных проектов.
31. Понятие и сущность стратегии и тактики. Определение и особенности инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий.
32. Правовые основы развития инновационной деятельности.
33. Разработка и реализация инновационной стратегии.
34. Свободные экономические зоны.
35. Содержание и структура инновационного процесса.
36. Стратегии конкурентного поведения.
37. Субъекты инновационной деятельности.
38. Сущность и значение стратегического планирования инновационной деятельности.
39. Сущность и классификация инноваций.

40. Сущность крупномасштабных инновационных организаций, их преимущества и недостатки.
41. Сущность продвижения и диффузии инновации.
42. Технопарки.
43. Технополисы.
44. Факторы риска инновационного проекта. Управление рисками.
45. Формирование прогрессивных организационных структур.
46. Функции инновационного менеджмента.
47. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности.
48. Цели и задачи государственной инновационной политики, ее важнейшие принципы.
49. Цели и задачи инновационного менеджмента.
50. Экспертиза инновационных проектов.

Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный университет Институт экономики, финансов и бизнеса	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языков»
--	---

Кафедра инновационной экономики	Дисциплина «Инновационный менеджмент»
---------------------------------	---------------------------------------

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие и сущность стратегии и тактики. Определение и особенности инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.

Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Контрольная работа по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Контрольная работа является одной из форм отчетности по итогам курса, которая позволяет структурировать знания обучаемых.

Требования к содержанию и оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется на тему «Управление инновационной деятельностью компании». Очень важно правильно выбрать компанию, которая занимается разработкой и внедрением инноваций. Выбор компании не должен носить формальный характер, а иметь практическое обоснование и интерес для студента.

Целью контрольной работы является анализ состояния инновационной деятельности конкретной компании и разработка модели управления.

Достижение поставленной цели осуществляется путем постановки и решения следующих задач:

- представить общее описание компании;
- раскрыть цели и задачи компании;
- провести SWOT-анализ инновационной деятельности компании;
- PEST-анализ инновационной деятельности компании;
- предложить модель управления инновационной деятельностью компании.

Во введении должна быть показана цель и актуальность контрольной работы, указаны задачи, которые ставит перед собой студент при ее написании.

Основная часть содержит 5 параграфов, раскрывающих задачи контрольной работы.

Следует обратить внимание на стилистику, язык работы, ее оформление. Цифровой материал приводится в работе в виде аналитических таблиц, для наглядности рекомендуется строить схемы и графики. Все таблицы, схемы и графики следует пронумеровать. Ссылки на приложения целесообразно давать с указанием номера. Все разделы работы должны быть связаны между собой. Поэтому особое внимание нужно обращать на логические переходы от одного параграфа к другому и внутри параграфа от вопроса к вопросу.

В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить предложения.

После заключения студент должен привести список использованной литературы и представить приложения, если таковые имеются.

Материал в работе располагается в следующей последовательности:

1. Титульный лист (заполняется по утвержденной форме).
2. План-содержание.
4. Текстовое изложение контрольной работы.
5. Список использованных источников и литературы.
6. Приложения, которые содержат практический материал, использованный в работе (если он не помещен по ходу изложения).

Контрольная работа выполняется в текстовом редакторе Word через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman (кегель 14). Цвет шрифта должен быть черным. По всем сторонам листа оставляются поля. Размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм.

Все листы контрольной работы должны быть пронумерованы. Каждый раздел в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-содержании.

Каждый структурный раздел необходимо начинать с новой страницы. Новый параграф можно начинать на той же странице, на которой кончился предыдущий, если на этой странице кроме заголовка поместится несколько строк текста.

Цифровые данные в сгруппированном и систематизированном виде представляются в таблицах и графиках. Таблицы обычно помещаются по ходу изложения, после ссылки на них, однако не рекомендуется переносить таблицы с одной страницы на другую; тем более недопустимо разрывать заголовок с таблицей, помещая их на разных страницах. Таблицы должны иметь порядковый номер, заголовок – отражать их содержание, а примечание – ссылку на источник.

Примеры представления таблиц, рисунков и формул приведены в соответствующих методических рекомендациях.

Количество цифрового материала должно соответствовать содержанию контрольной работы. Не следует приводить данных, не имеющих прямого отношения к излагаемому вопросу.

В таблицах и в тексте следует избегать полного написания больших чисел. Для этого целесообразно укрупнять единицы измерения в соответствии с необходимой точностью.

В работе можно использовать только общепринятые сокращения и условные обозначения.

Использованные в работе цифровые данные, выводы, мысли других авторов в пересказе и цитаты в обязательном порядке должны сопровождаться ссылками на использованные работы. Эти ссылки могут быть сделаны в виде сносок в нижней части страницы с указанием автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы, где находится данное высказывание, или с указанием в скобках сразу же после высказывания номера источника в списке литературы, если речь идет о содержании всего источника, например [1]. Если же дается цитата, то приводится в скобках как номер источника, так и номер страницы или страниц, например [1, с. 2].

Пересказ мыслей и выводов других авторов следует делать без искажения этих мыслей. Цитаты должны быть тщательно выверены и заключены в кавычки. Студент несет ответственность за точность приносимых данных, а также за объективность изложения мыслей других авторов.

Список использованной литературы и других источников составляется в следующей последовательности:

1. Законы, постановления правительства и Государственной думы.
2. Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные справочники.
3. Специальная экономическая литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
4. Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

Требования к защите контрольной работы

После окончательного оформления контрольная работа подписывается автором и представляется на кафедру для ознакомления в установленные сроки.

Контрольная работа с замечаниями научного руководителя возвращается автору. Если научный руководитель не допускает работу к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных недостатков и рекомендаций.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные научным руководителем, учесть замечания в тексте работы и предварительно ответить на заданные вопросы. На защите контрольной работы обучаемый должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы как по данной теме, так и по всему курсу.

По результатам защиты контрольной работы выставляется зачет. При незачете студент обязан повторно выполнить работу по новой компании или переработать прежнюю работу.

Критерии оценивания контрольной работы:

Критерии оценивания	Оценивание
Содержатся элементы научного творчества; делаются самостоятельные выводы; дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме; присутствуют собственные расчеты студента, обосновывающие полученные выводы и предложения; отсутствуют грамматические и стилистические ошибки; студент полно и уверенно отвечает на заданные преподавателем вопросы	зачтено
На защите студент не владеет материалом, представленным в допущенной к защите контрольной работе, и не может ответить на поставленные вопросы	не зачтено

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Рубежный контроль по модулю 1. Тест

1. Новое и обладающее существенными отличиями «техническое» решение практической задачи в любой области хозяйственной, социально-культурной или оборонной сферы – это:

- а) рациональное предложение;
- б) открытие;
- в) изобретение.

2. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности – это:

- а) новшество;
- б) инновация.

3. Такие инновации создают средства или продукты, не имеющие сопоставимых аналогов или функциональных предшественников

- а) замещающие;
- б) открывающие;
- в) отменяющие;
- г) возвратные.

4. Когда новшество становится инновацией?

- а) с момента окончания прикладных исследований;
 - б) с момента проведения опытных и экспериментальных работ;
 - в) когда используется в производстве;
 - г) с момента разработки научно-технической документации;
 - д) с момента принятия к распространению.
5. Сопоставьте понятия и их определения
- а) улучшающие инновации;
 - б) базисные инновации;
 - в) псевдоинновации;
 - г) микроинновации.
- 1) это инновации, предусматривающие реализацию изобретений среднего уровня и служащие базой для создания новых моделей и модификацией данного поколения техники (технологии), заменяющих устаревшие модели более эффективными, либо расширяющих сферу применения этого поколения, а также существенно видоизменяющих используемые технологии
- 2) это инновации, которые реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей;
- 3) это инновации, которые направлены на улучшение моделей машин и технологий, представляющих вчерашний день техники;
- 4) это инновации, улучшающие отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники и применяемых технологий на основе использования мелких изобретений, что способствует более эффективному производству этих моделей либо повышению эффективности их использования.
6. Оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем – это:
- а) планирование;
 - б) мотивация;
 - в) организация;
 - г) контроль.
7. Какая характеристика соответствует 2-му технологическому укладу?
- а) массовое и серийное производство;
 - б) паровые двигатели;
 - в) повышение гибкости производства на основе использования электродвигателя;
 - г) биотехнология, космическая техника;
 - д) двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия.
8. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений таких показателей деятельности компании, как стоимость, качество, сервис, темпы – это
- а) инжиниринг инноваций;
 - б) бенчмаркинг;
 - в) реинжиниринг;
 - г) аутсорсинг;
 - д) логистика.
9. Какая характеристика соответствует 4-му технологическому укладу?
- а) стандартизация производства, урбанизация;
 - б) массовое и серийное производство;
 - и) паровые двигатели;
 - г) повышение гибкости производства на основе использования электродвигателя;

д) двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия;

е) текстильные машины.

10. Такие инновации характеризует более тесная их связь с конкретными общественными отношениями и деловой средой; их реализация характеризуется меньшей наглядностью обеспечения преимуществ и сложностью расчета эффективности; при реализации отсутствует стадия изготовления (она совмещена с проектированием), что ускоряет инновационный процесс:

а) технологические;

б) социальные;

в) материально-технические.

Рубежный контроль по модулю 2. Тест

1. Соотнесите:

а) мерджер;

б) бенчмаркинг;

в) фронтирование рынка.

1) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, в целях использования их положительного опыта в своей работе;

2) поглощение фирмы более сильной компанией;

3) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.

2. Процесс распространения инновации за счет фирм-последователей (имитаторов) – это:

а) рутинизация инновации;

б) инициация инновации;

в) диффузия инновации.

3. Такой технопарк осуществляет, как правило, прибыльный экспериментально-производственный трансфер, действует преимущественно со стадии опытно-конструкторских и экспериментальных работ до организации серийного производства новой продукции (освоения новой технологии), имеющей почти гарантированный спрос на рынке:

а) промышленно-технологический;

б) исследовательский;

в) технологический;

г) научно-технологический.

4. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла?

а) подготовка производства;

б) разработка технического задания НИР;

в) проведение ОКР.

5. К осозаемой поддержке, оказываемой бизнес-инкубаторами, не относятся:

а) рекомендации и гарантии доступа к финансовым источникам;

б) предоставление на льготных условиях помещений;

в) представление малых фирм широким кругам предпринимателей;

г) оказание информационных и консультационных услуг.

7. Процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций – это:

а) интрапренерство;

б) лизинг;

в) маркетинг;

г) концессия;

д) франчайзинг.

8. Какая стадия жизненного цикла производства инновационного продукта «отличается быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных мощностей, отлаженностью технологического процесса»?
- а) подъема;
 - б) увядания и упадка;
 - в) промышленного освоения;
 - г) внедрения новшеств;
 - д) зрелости и стабилизации.
9. Фирмы, которые сталкиваются с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску изделий новых для них, но которые либо уже морально устарели, либо не пользуются спросом на рынке из-за излишнего предложения, поэтому зачастую отстающие фирмы вместо ожидаемой прибыли терпят убытки – это:
- а) пионеры, лидеры;
 - б) отстающие;
 - в) ранние реципиенты;
 - г) новаторы;
 - д) раннее большинство.
10. К отличительным особенностям функционирования инкубаторов не относится:
- а) поддержка только организации высоких технологий;
 - б) соблюдение политики постоянного обновления клиентов;
 - в) поддержка исключительно вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития организаций.

Рубежный контроль по модулю 3. Тест

1. Как определяется эффективность от реализации новшеств:
- а) как разность между выручкой от реализации и издержками от реализации;
 - б) делением выручки от реализации на издержки производства.
2. Осваивание новых видов деятельности, не связанных с ее традиционным профилем, с выходом на новый рынок – это:
- а) стратегия конструкторской диверсификации;
 - б) стратегия конгломеративной диверсификации;
 - в) стратегия интеграционного роста;
 - г) стратегия интенсивного роста.
3. Какое конкурентное поведение подразумевает имитацию новинок и продвижение их к самым широким слоям потребителей?
- а) пациентное;
 - б) коммутантное;
 - в) виолентное;
 - г) эксплерентное.
4. Следует ли учитывать риск при финансировании инновационного проекта?
- а) да;
 - б) нет.
5. Инновационная маркетинговая стратегия согласно матрице И. Ансоффа – это:
- а) старые товары и технологии – старый рынок;
 - б) старые товары и технологии – новый рынок;
 - в) новые товар и технологии – старый рынок.
6. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:
- а) инвестиции – 1200 тыс. у.е., предполагаемый доход – 1500 тыс. у.е.;
 - б) инвестиции – 450 тыс. у.е., предполагаемый доход – 650 тыс. у.е.

7. Какое конкурентное поведение характеризует приспособление к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками:
- а) эксплерентное;
 - б) коммутантное;
 - в) виолентное;
 - г) пациентное.
8. Как определяется экономический эффект от реализации новшеств:
- а) делением выручки от реализации на издержки производства;
 - б) как разность между выручкой от реализации и издержками от реализации;
 - в) делением выручки от реализации на объем реализации в натуральных единицах измерения.
9. Стратегия объединения с промышленными потребителями и сбытовыми структурами – это:
- а) стратегия вертикальной интеграции вверх;
 - б) стратегия интенсивного роста;
 - в) стратегия вертикальной интеграции вниз;
 - г) стратегия горизонтальной интеграции.
- 10) Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?
- а) нет;
 - б) да.

Критерии оценивания теста

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	10
80-89%	8
71-80%	6
61-70%	4
менее 60%	2

Задания для текущего контроля

Групповое обсуждение

Модуль 1, тема 1

Тема: Стратегии и целевые установки инновационного менеджмента.

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.

Модуль 1, тема 3

Тема: Система управления инновационной деятельностью.

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.

Критерии оценивания группового обсуждения

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика участия в обсуждении	1
Качество ответов на вопросы, способность делать выводы, способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения группового обсуждения, некорректность поведения и т.д.)	1

Дискуссия Модуль 1, тема 2

Тема: Понятие и сущность инноваций.

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.

Найти определения инновации в различных источниках. Определить, к каким типам либо сочетаниям типов относятся различные определения инноваций (определения из ряда других источников приведены ниже).

Инновация – это предмет (результат, продукт, объект), полученный в ходе «овеществления» или коммерциализации продуктов научно-технической деятельности.

Б. Твист определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественный-технический-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Во внутренней логике нововведений – новый момент динамизации экономического развития.

Инновация – это результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду.

1. Предположите, в каком контексте тот или иной тип определения инновации более уместен.

2. Согласны ли вы с тем, что инновацией можно считать любую идею, содержащую в себе элемент новшества?

3. Докажите, что неотъемлемыми свойствами инновации являются

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;
- коммерческая реализуемость.

4. Сравните понятия открытия и изобретения, сопоставьте их с понятием инновации.

5. В чем состоит различие между технологическими, продуктовыми, процессными и организационными инновациями?

Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы, способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	4
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Case-study Модуль 2, тема 1

Case-study № 1 по анализу опыта внедрения инноваций.

Рассмотрите четыре примера и по каждому из них ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.
2. Укажите причину возникновения инновации.
3. Каким образом была получена необходимая информация?
4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.
5. На каком этапе было найдено техническое решение?
6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта? Раскройте соотношение возможных факторов.
7. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

Первый пример

Компания решила укрепить свое положение на рынке хозяйственных товаров и начала искать пути улучшения линии продукции. Было выяснено, что хорошим рыночным потенциалом обладают подоконники. Традиционные подоконники из дерева или цемента либо неудобны в содержании, либо слишком дороги. Для решения обеих проблем можно было бы применить новый материал, но фирма хотела использовать такой материал, который бы не требовал значительных изменений в производстве. Фирма решила проблему путем экструзии подоконников из асбоцемента. Эта технология широко использовалась в отрасли для изготовления разнообразной продукции. Сама фирма производила трубы из асбоцемента. Приспособить технологию для изготовления подоконников оказалось нетрудно, и вся работа обошлась менее чем в 100000 долларов.

Второй пример

Железнодорожная компания обнаружила, что водяные охладители, которые, в соответствии с требованиями профсоюзов, должны устанавливаться в кабине каждого локомотива, слишком дороги в эксплуатации. Начальник отдела локомотивного оборудования обратился в научно-исследовательское подразделение компании с просьбой разработать водяной охладитель, который бы надежно работал в условиях тряски и вибрации. Рабочая группа не смогла найти приемлемого решения. Один из инженеров группы вспомнил свои школьные годы. А почему бы не использовать трубку Хилха-Ранка? Эта трубка использовалась в опыте по отделению в потоке жидкости вихрем сжатого воздуха «холодных» молекул газа от «горячих». Идея уже около полувека и она широко используется для демонстрации теории демона Максвелла на уроках физики. Инженер поработал с трубкой, подняв коэффициент охлаждения с 4 до 26%. Через несколько месяцев был создан новый охладитель, не имеющий движущихся частей, который безаварийно работает в кабине локомотива. Охладитель приводится в действие сжатым воздухом, который в изобилии производится двигателем. Новый Охладитель позволил компании сэкономить почти 250000 долларов – столько требовалось на обслуживание старых охладителей на 2000 локомотивах. Более того, компания начала продавать новый охладитель.

Третий пример

Менеджер компании обнаружил, что у производимых фирмой двигателей вкладыши головок цилиндров стоят слишком дорого. Вкладыши изготавливались из нержавеющей стали, причем самой дешевой марки. Разумной причины высокой стоимости найти не удалось, и было решено производить вкладыши из чугуна. Испытание нескольких сотен двигателей с чугунными вкладышами показали, что они ничем не отличаются от двигателей с вкладышами из нержавеющей стали. Замена материала позволила получить 200 долларов экономии в день с учетом объема производства.

Четвертый пример

Это было в те времена, когда в ЭВМ еще использовались перфоленты и карты. Фирме нужно было рассылать по регионам информацию о грузоперевозках. Для этого карты заводились в ЭВМ, перекодировались в формат удаленной передачи и код пробивался на перфоленте. На принимающей стороне все делалось наоборот. Один из инженеров решил избавиться от процесса кодирования-декодирования. Хотя его опыт говорил, что существуют устройства, преобразующие данные с карт в звук для последующей передачи по каналам голосовой связи, эти устройства не подходили для данной системы. Он также не нашел производителей похожих устройств. Поэтому он попросил подготовить технические требования, из которых было бы ясно, какие функции должен был бы выполнять перекодировщик. Одним из перспективных путей решения проблемы был путь использования модулируемых транзисторных блоков. На одной из выставок инженер увидел похожее устройство и договорился с фирмой о производстве перекодировщика, который получил признание фирмы.

Модуль 2, тема 2

Case-study № 2: «Освоение наукоемких технологий в промышленных организациях»

«В современном производстве лазеры непосредственно выступают в роли орудий труда, в основе применения которых заложен новый принцип воздействия на предмет труда. Поэтому начинающееся широкое применение лазеров в производстве означает революцию в орудиях труда – наиболее гибком и подвижном элементе производственных сил».

Академик Н.Г. Басов

Освоение наукоемких (высоких) технологий при производстве продукции является одной из важных задач, решаемых в организациях промышленности. Так, например, АО «АвтоЗИЛ» для увеличения скорости сварки стальных листов при освоении производства малотоннажных грузовых автомобилей переходит на применение более мощных лазеров. При этом обеспечивается высокое качество свариваемого шва и отпадает надобность в установке вакуумных камер, которые обычно применяются при традиционной электронно-лучевой сварке. В задании на проектирование и изготовление лазерного устройства предусматривается достижение скорости сварки до 100 м/ч при расходе электроэнергии 10 кВт.ч и толщине свариваемых стальных листов 15 мм.

Инвестиции в наукоемкие технологии, связанные с повышением гибкости производства за счет применения станков с ЧПУ и обрабатывающих центров, снижают уровень затрат рабочего времени на создание готового продукта, что характеризует стадию цивилизации и развития общества. Функции рабочего трансформируются в функции оператора производственного процесса. Освобождение рабочих от физически тяжелых и однообразных операций на производстве снимает социальную напряженность, а сам труд становится более привлекательным и творческим.

Кроме того, один станок с ЧПУ заменяет по производительности три станка с ручным управлением модели 16К20П, а один обрабатывающий центр – несколько станков с ЧПУ. Отсюда следует, что переход к гибкому автоматизированному производству позволит существенно сократить производственные площади, которые заняты механообрабатывающим оборудованием. Если при этом учесть, что территория АО «АвтоЗИЛ» составляет 240 гектаров, то правительство Москвы может получить в хозяйственный оборот свыше 100 гектаров земли в районе, близком к центру города.

АО «АвтоЗИЛ» заметно снижает косвенные расходы, связанные с платежами за землю и излишнюю территорию, а также уменьшаются налоговые платежи. В результате точка безубыточности работы будет достигаться при меньшем объеме выпускаемой продукции. При этом АО «АвтоЗИЛ» получит возможность запускать в производство большие партии малотоннажных грузовиков по индивидуальным заказам.

Снижение объемов производства в первой половине 90-х привело к сужению экономической базы проведения реновации и реконструкции организаций промышленности. Снижение темпов обновления основных производственных мощностей приводит к физическому старению производственных фондов, которые на этапе экономического роста могут оказаться не в состоянии выпускать качественную продукцию. Инвестиции в реновацию означают обеспечение финансовыми ресурсами процесса возобновления основных фондов. Капитал не может успешно функционировать без реноваций.

К числу экономических новаций относится вышедшее в 1998 г. постановление Правительства «Об уточнении порядка расчета амортизационных отчислений и переоценке основных фондов». Постановлением разрешается с 1 октября 1998 г. применять пониженные коэффициенты к действующим нормам амортизационных отчислений и проводить инициативную переоценку основных фондов (с приближением к реальной), если их текущая балансовая стоимость превышает рыночную. В случаях когда рыночную стоимость основных фондов трудно определить, поскольку фондовый рынок еще не сформировался, разрешено проводить корректировку существующей стоимости до уровня 1995 г.

Переоценка основных фондов по остаточной стоимости, сложившейся с учетом физического, морального и функционального устаревания, позволяет АО «АвтоЗИЛ» избавиться от излишних затрат, включиться в рыночные отношения с реальной стоимостью основного капитала.

Вопросы для обсуждения

1. К какому технологическому укладу в общественном производстве относится применение в машиностроении лазерной сварки металлов, станков с ЧПУ и обрабатывающих центров?
2. Что дают организациям инвестиции в реновацию основных фондов и наукоемкие технологии на современном этапе развития отечественной промышленности?
3. Какие меры Правительства РФ позволили бы отечественным организациям промышленности обеспечить конкурентоспособность и эффективность в рыночных отношениях?
4. Рассмотрите преимущества конкурсного выполнения НИОКР в целях создания образцов новой техники (на примере разработки лазерного сварочного устройства для АО «АвтоЗИЛ»).

Модуль 3, тема 3

Case-study № 3. Ситуационная задача: «Двойные технологии».

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле, так как было более экономичным.

Многим химическим и другим промышленным организациям такое устройство было необходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось.

Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалась в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стала искать стратегического партнера по продвижению продукта. Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов и мощностей своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Вопросы для обсуждения

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.
3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице И. Ансоффа «старые/новые товары и технологии – старые/новые рынки» опишите ситуацию (риски, ноу-хау) при новом товаре и новом рынке.
5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

«Поиск партнеров».

Миссией организованного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организаций известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными будущими партнерами?

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения.
2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?
3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей пациентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?
4. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?
5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

«Протон».

Инновационная организация решила сделать предложение по участию в инновационном процессе крупному предприятию «Протон» – разработчику и серийному производителю новой техники. При этом «Протон» должен был осуществить доводку, производство и реализацию изделия, а инновационная организация – авторское сопровождение.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные черты, сферы деятельности и типы фирм-виолентов?
2. Какова роль виолентов в экономике и инновационном процессе?
3. На какой стадии находится фирма «Протон»?

4. В чем преимущества виолента – «льва»?
5. Каковы особенности виолента – «слона»?
6. Каковы особенности виолента – «бегемота»?
7. Что ждет фирма «Протон» от инновационного предприятия?

«Химические препараты».

Возможным партнером для инновационной организации могла бы стать средняя фирма «Химические препараты» с родственным профилем, которая выпускает изделия для узкого сегмента рынка. Для этого она занимается дифференциацией своей продукции с учетом нужд потребителей, т.е. она фирма-пациент.

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит инновационная роль фирм-пациентов?
2. Каковы стадии жизненного цикла фирмы-пациента и к какой стадии относится фирма «Химические препараты»?
3. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибылей)?

«Прогресс».

Наша фирма – вновь созданная, молодая, неопытная инновационная фирма. Было бы хорошо рассмотреть свои дела с подобной, но более опытной и мощной фирмой, например с фирмой-эксплерентом «Прогресс».

Вопросы для обсуждения

1. Какова инновационная роль фирмы-эксплерента?
2. Каковы стадии жизненного цикла фирмы-эксплерента и к какой стадии относится фирма «Прогресс»?
3. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибылей)?

«Атлас».

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам-коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные черты фирм-коммутантов и их разновидности?
2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?
3. Опишите эволюционный путь развития коммутантов.

Критерии оценивания case-study

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Конспект лекции

Модуль 2, тема 3

«Концепции «инкубаторный синдром», «создание внутренних подразделений, использующих венчурный механизм финансирования», «стратегические альянсы».

Критерии оценивания конспекта лекции

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Объём конспекта в соотношении с объёмом учебного материала	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
Итого	5

Вопросы для подготовки доклада:

Модуль 3, тема 1

«Международная инновационная деятельность»

1. Специфика международной инновационной деятельности.
2. Современные технологии управления инновационной деятельностью международных компаний.
3. Участники инновационной деятельности.
4. Координация и отношения заказчика, инвестора и инновационного менеджера.
5. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности.
6. Мировой опыт внедрения инноваций.
7. Мировые лидеры и аутсайдеры в развитии инновационной деятельности.
8. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в Китае.
9. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний	1
Качество ответов на вопросы, способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы, способность ориентироваться в представленном материале	1
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.), практическая ценность материала	1
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации, текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Эссе

Модуль 3, тема 2

Эффективность реализации программ инновационного развития: зарубежный и российский опыт

Ход выполнения: студент, основываясь на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

Критерии оценивания эссе:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Ясность и логичность изложения	1
Творческий подход в размышлениях автора	1
Наличие и аргументированность выводов	1
Самостоятельность	1
Итого:	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 383 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01454-3. – Текст: электронный.
2. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – ISBN 978-5-4332-0048-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>.
3. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / Ж.Д. Дармилова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 168 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>. – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст: электронный.
4. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / В.М. Кожухар. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 292 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст: электронный.
5. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 364 с.: табл., граф., схемы. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>.

Дополнительная литература

6. Асаул, А.Н. Введение в инноватику [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Н. Асаул [и др.]; Инс-т проблем экономического возрождения. – СПб: АНО

- ИПЭВ, 2010. – (Экономическое возрождение России). – URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/AsaulVvedenie_v_InnovatikuUch.Pos.2010.pdf.
7. Беликова, И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия: учебник / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 239 с.: табл., ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438685>.
 8. Братановский, С.Н. Правовые основы инновационной деятельности: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 229 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7788-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472943>.
 9. Пратер, Ч. Как создавать инновации / Ч. Пратер, Л. Гандри. – Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2012. – 96 с. – ISBN 978-5-91359-107-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227122>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации в России	http://innovation.gov.ru
2.	Инновации и предпринимательство	www.innovbusiness.ru
3.	Министерство экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/
4.	Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан	https://economy.bashkortostan.ru/
5.	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru
6.	Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан	https://industry.bashkortostan.ru/
7.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
8.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	www.innoproduct.startbase.ru
9.	Российская венчурная компания	http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/
10.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитномаркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207:</p>

(гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. **лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в**

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 itu corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.

<i>обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115</i> (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	
--	--