

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено  
на заседании кафедры  
протокол № 8 от «11» июня 2020 г.

Зав. кафедрой



Григорьева Т.В.

Согласовано  
Председатель УМК филологического

факультета



Григорьева Т.В.

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Язык интернета**

---

дисциплина по выбору

**программа магистратуры**

45.04.01 – Филология

«Язык СМИ и рекламы»

Магистр

---

Разработчики (составители)  
доцент, канд. филол. наук, доцент  
Родионова С.Е.



/ Родионова С.Е.

Для приема: 2020 год

Уфа – 2020

**Составитель / составители:** доцент, канд. филол. наук, доцент  
Родионова С.Е..

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры  
современного русского языкознания протокол № 8 от «11» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Григорьева Т.В.

### **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Знать основные положения и концепции теории коммуникации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Знать основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Знать основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	
	Знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	
	Знать основные методы проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	ПК-1 – владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	
	Знать правила создания, анализа и редактирования интернет-текстов	ПК-10 – способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	
Умения	Уметь применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Уметь осуществлять редактирование текста	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на	

		государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Уметь анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	Уметь осуществлять устное и письменное общение на государственном языке в профессиональной коммуникации.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	Уметь проводить самостоятельные исследования в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	ПК-1 – владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	
	Уметь создавать, анализировать и редактировать интернет-тексты	ПК-10 – способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками устной и письменной речи	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Владеть основами публичной речи – делать сообщения	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	Владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	

	Владеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	Владеть навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	ПК-1 – владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	
	Владеть навыками создания, анализа и редактирования интернет-текстов	ПК-10 – способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данный курс входит в состав дисциплин по выбору вариативной части цикла Б1 ФГОС ВО, включенных в программу подготовки магистра филологии по направлению подготовки ВПО 45.04.01 – Филология профилей «Язык СМИ и рекламы».

Данный курс является одним из важнейших профильных курсов, который наряду с курсом «Язык СМИ» призван дать студентам понятие об основных понятиях и терминах практикоориентированной образовательной программы магистра «Язык СМИ и рекламы». Курс опирается на знания, полученные магистрантами в процессе освоения курсов «Основы рекламы» и «Общая теория коммуникации», тесно взаимодействует с курсами «Язык СМИ», «Активные процессы в современном русском языке», «Теория речевого воздействия».

Цель изучения дисциплины. Сформировать у студентов представление о языке интернета как особом типе коммуникации и особом типе институционального дискурса; систематизировать знания о лингвистических особенностях интернета и его вербальных составляющих. На основе знаний о культуре речи и практической стилистике дать сведения о стилистике языка интернета и его жанрах, а также об особенностях языка интернета в зависимости от их публикации в различных средствах массовой информации. Проанализировать приемы речевого воздействия в интернете. Дать студентам навыки анализа интернет-текстов разных жанров и создания эффективных интернет-текстов, а также их экспертной оценки. Способствовать использованию полученных сведений в собственных научных исследованиях.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

**4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код и формулировка компетенции: ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Отлично	Хорошо	Удовлетв.	Неудовлетв.
Первый этап (уровень)	Знать орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	На высоком уровне, не допуская ошибок, знает орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	Не знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации
	Знать основные положения и концепции теории коммуникации	На высоком уровне, не допуская ошибок, знает основные положения и	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, знает основные	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество	Не знает основных положений и концепций теории коммуникации

		концепции теории коммуникации	положения и концепции теории коммуникации	ошибок, знает основные положения и концепции теории коммуникации	
	Знать основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	На высоком уровне, не допуская ошибок, знает основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, знает основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, знает основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	Не знает основ реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Второй этап (уровень)	Уметь применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	На высоком уровне, не допуская ошибок, умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	Не умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации
	Уметь осуществлять редактирование текста	На высоком уровне, не допуская ошибок, умеет осуществлять редактирование текста	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, умеет осуществлять редактирование текста	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, умеет осуществлять редактирование текста	Не умеет осуществлять редактирование текста
Третий этап (уровень)	Владеть навыками устной и письменной речи	На высоком уровне, не допуская ошибок, владеет навыками устной и письменной речи	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, владеет навыками устной и письменной речи	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, владеет навыками устной и письменной речи	Не владеет навыками устной и письменной речи
	Владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	На высоком уровне, не допуская ошибок, владеет навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, владеет навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, владеет навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных	Не владеет навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов



		профессиональ ных контактов	социальных и профессиональ ных контактов	социальных и профессиональ ных контактов	
--	--	--------------------------------	--	--	--

Код и формулировка компетенции: ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Отлично	Хорошо	Удовлетв.	Неудовлетв.
Первый этап (уровень)	Знать основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	На высоком уровне, не допуская ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	Не знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.
	Знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	На высоком уровне, не допуская ошибок, знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	Не знает коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникаций

<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>Уметь анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>На высоком уровне, не допуская ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>Не умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>
	<p>Уметь осуществлять устное и письменное общение на государственном языке в профессиональной коммуникации.</p>	<p>На высоком уровне, не допуская ошибок, умеет осуществлять устное и письменное общение на государственном языке в профессиональной коммуникации</p>	<p>На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, умеет осуществлять устное и письменное общение на государственном языке в профессиональной коммуникации</p>	<p>На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, умеет осуществлять устное и письменное общение на государственном языке в профессиональной коммуникации</p>	<p>Не умеет осуществлять устное и письменное общение на государственном языке в профессиональной коммуникации.</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>Владеть основами публичной речи</p>	<p>На высоком уровне, не допуская ошибок, владеет основами публичной речи</p>	<p>На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, владеет основами публичной речи</p>	<p>На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, владеет основами публичной речи</p>	<p>Не владеет основами публичной речи</p>
	<p>Владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.</p>	<p>На высоком уровне, не допуская ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.</p>	<p>На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.</p>	<p>На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.</p>	<p>Не владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.</p>

	Владеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	На высоком уровне, не допуская ошибок, владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах	Не владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций
--	---	---	---	---	--

Код и формулировка компетенции: ПК-1 – владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Отлично	Хорошо	Удовлетв.	Неудовлетв.
Первый этап (уровень)	Знать основные методы проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	На высоком уровне, не допуская ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	Не знает основные методы проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации
Второй этап (уровень)	Уметь проводить самостоятельные исследования в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной	На высоком уровне, не допуская ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь	Не умеет проводить самостоятельные исследования в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной

	коммуникации	ми стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическим и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	коммуникативны ми стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическим и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	коммуникативным и стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	коммуникации
Третий этап (уровень)	Владеть навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	На высоком уровне, не допуская ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	Не владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации

Код и формулировка компетенции: ПК-10 – способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Отлично	Хорошо	Удовлетв.	Неудовлетв.
Первый этап (уровень)	Знать правила создания, анализа и редактирования интернет-текстов	На высоком уровне, не допуская ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	Не знает правил создания, анализа и редактирования рекламных текстов

Второй этап (уровень)	Уметь создавать, анализировать и редактировать интернет-тексты	На высоком уровне, не допуская ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическим и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическим и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Не умеет создавать, анализировать и редактировать рекламные тексты
Третий этап (уровень)	Владеть навыками создания, анализа и редактирования интернет-текстов	На высоком уровне, не допуская ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	На хорошем уровне, допуская небольшое количество ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	На удовлетворительном уровне, допуская существенное количество ошибок, владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	Не владеет навыками создания, анализа и редактирования рекламных текстов

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
----------------	---------------------	-------------	--------------------

1-й этап  Знания	Знать орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Знать основные положения и концепции теории коммуникации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Знать основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Знать основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Знать основные методы проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	ПК-1 – владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен

	Знать правила создания, анализа и редактирования интернет-текстов	ПК-10 – способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
2-й этап  Умения	Уметь применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Уметь осуществлять редактирование текста	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Уметь анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Уметь осуществлять устное и письменное общение на государственном языке в профессиональной коммуникации.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Уметь проводить самостоятельные исследования в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	ПК-1 – владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен

		виртуальной коммуникации	
	Уметь создавать, анализировать и редактировать интернет-тексты	ПК-10 – способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
3-й этап  Владение навыками	Владеть навыками устной и письменной речи	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Владеть основами публичной речи – делать сообщения	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Владеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен



	Владеть навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	ПК-1 – владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен
	Владеть навыками создания, анализа и редактирования интернет-текстов	ПК-10 – способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	Индивидуальный и групповой опрос; выполнение домашних заданий по анализу интернет-текстов, экзамен

### ***ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ***

- 1) Языковая личность в интернете.
- 2) Корпусная лингвистика как пример успешного развития прикладной лингвистики в виртуальной среде.
- 3) Интернет-менталитет как проявление индивидуальной и групповой аутентичности пользователей.
- 4) Культурные доминанты интернет-текстов.
- 5) Игра с прецедентными феноменами в текстах блогосферы.
- 6) Графическая игра в текстах рекламы в интернете.
- 7) Типология русскоязычных интернет-гипертекстов.
- 8) Речевой портрет пользователя интернет-ресурса (по выбору студента).
- 9) Особенности редакторской работы с текстами интернета.
- 10) Полная и частичная креолизация текстов интернета: причины и жанровая специфика (на примере интернет-ресурса по выбору студента).

### ***ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ:***

1. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры.
2. Интернет-дискурс: общая характеристика компьютерно-опосредованного дискурса

3. Интернет-дискурс и его взаимодействие с другими типами дискурса.
4. Гипертекст как специфическое явление компьютерного дискурса.
5. Языковая личность в интернет-пространстве: речевой портрет пользователя.
6. Жанры текста в интернете.
7. Понятие креолизованного текста и его реализация в интернет-пространстве.
8. Языковая игра в интернет-коммуникации.
9. Феномен вербальной агрессии и его отражение в языке интернета.
10. Язык Интернета в контексте глобализации и этнизации.
11. Специфика Web-медиа текста.
12. Понятие информационной лингвистики.

*Образец экзаменационного билета*

**Экзаменационный билет №8**

1. Ответьте на теоретические вопросы:
  - 1) Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры.
  - 2) Языковая игра в интернет-коммуникации.
  - 3) Определите жанровую специфику приведенного текста. Сделайте его анализ с точки зрения речевого портрета автора, проявления вербальной агрессии, наличия языковой игры, креолизации. Аргументируйте свое мнение. Аргументируйте свое мнение.

*Важный вопрос: почему вы не смогли выучить английский язык?*



Ребята, привет!

На связи рекламный отдел. И мы пришли за вашей болью (или радостью).

Признайтесь честно, вот вы знаете английский язык?

Мы сейчас не про *London is the capital of Great Britain* (и даже не про «*Let's mi спик форм май харт*»). А так, чтобы поддержать беседу почти на любую тему,

не стесняться разговаривать, читать статьи без гугл транслейта и смотреть сериалы в оригинале – и при этом понимать, конечно.

Если ваш ответ «да» – вы молодцы, и [входите](#) в 14% людей в России, кто говорит хоть на одном иностранном языке.

Если ваш ответ «нет» – **расскажите нам, пожалуйста, почему вы не смогли выучить английский?**

Мы готовим партнерский материал, в котором разберем, что не так в изучении английского. Своими историями делитесь в комментариях или

на [editorial@pikabu.ru](mailto:editorial@pikabu.ru), по желанию указывайте ник на Пикабу, чтобы мы могли вас упомянуть в посте, где соберем истории. Всё прочитаем и ответим!

Будем ждать истории :)

Описание методики оценивания:

### **Критерии оценки (в баллах)**

Оценка «Отлично» ставится, если студент полно и верно ответил на оба теоретических вопроса билета, правильно проанализировал текст.

Оценка «Хорошо» ставится, если студент полно и верно ответил на один из теоретических вопросов билета, допустил некоторые ошибки во втором теоретическом вопросе, правильно проанализировал текст, хотя и допустил некоторые ошибки в его анализе.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если студент допустил серьезные ошибки, отвечая на оба теоретических вопроса билета, допустил некоторые ошибки в его анализе, но допустил существенные ошибки в анализе текста.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если студент не ответил на один из теоретических вопросов билета, допустил серьезные ошибки, отвечая на второй теоретический вопрос, не сумел дать анализ текста.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **А. Основная литература:**

1. Баркович А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учеб. пособие по интернет-лингвистике. – Москва: Флинта: Наука, 2015 . – 286 с.

#### **Б. Дополнительная литература:**

1. Захаров В.П., Богданова С.Ю. Корпусная лингвистика: учебник. – Иркутск: Иркутский государственный лингвистический университет, 2011. – 161 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89753>

2. Гусякова А.В. Информационные технологии и лингвистика XXI века: учебное пособие. – Москва: МПГУ, 2016. – 96 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469675>

3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова . – 3-е изд., стереотип. – Москва: Флинта: Наука, 2016. – 328 с.

4. Петрова, Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие. – 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 161 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>

5. Тупикова А.М., Каменева В.А. Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста: учебное пособие / Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. – 88 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278826>

6. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М. Н. Володиной. – Москва: Академический проект, 2011 . – 332 с.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

Дисциплина сопровождается соответствующей учебно-методической документацией и материалами, в т.ч. дидактическими. Ее содержание представляется в сети Интернет или локальной сети вуза (факультета). Обучающимся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями, организациями и научными учреждениями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, включая материалы электронных энциклопедий (Википедия, Кругосвет и др.), сайтов, в частности:

<http://go.semiotics.ru/lib/>  
<http://www.ruthenia.ru/apr/links.htm>  
<http://dict.ruslang.ru/>  
<http://www.gramota.ru/>  
<http://www.gramota.ru/slovari/online/>  
<http://www.russian.slavica.org/index.html>  
<http://open.slavica.org/index.php/bulrus/>  
<http://www.infolex.ru/Cogni.html>  
<http://www.infolex.ru/Cs19.html>  
<http://www.mling.ru/etnolingvistika/>  
[http://window.edu.ru/window\\_catalog/pdf2txt?p\\_id=3393](http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=3393)  
<http://www.ruscorpora.ru>  
<http://company.yandex.ru/class/courses>  
<http://www.russ.ru/publish/117148013/zakharov.xml>  
[http://www.oboishikova.ru/yazikoz/znak\\_system/index.html](http://www.oboishikova.ru/yazikoz/znak_system/index.html)  
<http://www.classes.ru/grammar/>

<b>Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2019/2020	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

## **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория</p>	<p><b>Аудитория № 422</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b></p> <p>Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p><b>Аудитория № 401</b></p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия –</p>

<p>№ 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <b>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <b>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>5. <b>помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <b>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска</p> <p><b>Аудитория № 419</b> Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p><b>Аудитория № 417</b> Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p><b>Аудитория № 415</b> Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p><b>Аудитория № 414</b> Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p><b>Аудитория № 410</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p><b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 334</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p>	<p>бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>
---	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
 (очное обучение)

дисциплины «Язык интернета»  
 \_\_\_ на \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ семестр  
 (наименование дисциплины)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	0
практических/ семинарских	30
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	78
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля: экзамен 2 семестр

*Очное обучение*

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры.	–	4	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
2.	Интернет-дискурс: общая характеристика компьютерно-опосредованного дискурса и его взаимодействие с другими типами дискурса.	–	4	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
3.	Гипертекст как специфическое явление компьютерного дискурса.	–	2	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
4.	Языковая личность в интернет-пространстве: речевой портрет пользователя.	–	4	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания



							домашних заданий	
5.	Жанры текста в интернете.	–	4	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
6.	Понятие креолизованного текста и его реализация в интернет-пространстве.	–	2	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
7.	Языковая игра в интернет-коммуникации.	–	2	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
8.	Феномен вербальной агрессии и его отражение в языке интернета.	–	2	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
9.	Язык интернета в контексте глобализации и этнизации.	–	2	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания

10.	Специфика Web-медиатекста.	–	2	–	7		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
11.	Понятие информационной лингвистики	–	2	–	8		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
<b>ИТОГО</b>		–	30	–	78			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
(заочное обучение)

дисциплины «Язык интернета»

на 2 курс (3 сессия)

(наименование дисциплины)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,7
лекций	-
практических/ семинарских	16
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,3
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма контроля: экзамен 2 курс (3 сессия)

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры.	–	2	–	10		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
2.	Интернет-дискурс: общая характеристика компьютерно-опосредованного дискурса и его взаимодействие с другими типами дискурса.	–	2	–	11		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
3.	Гипертекст как специфическое явление компьютерного дискурса.	–	1	–	10		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
4.	Языковая личность в интернет-пространстве: речевой портрет пользователя.	–	2	–	11		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания

5.	Жанры текста в интернете.	–	2	–	10		заданий Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
6.	Понятие креолизованного текста и его реализация в интернет-пространстве.	–	1	–	11		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
7.	Языковая игра в интернет-коммуникации.	–	2	–	10		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
8.	Феномен вербальной агрессии и его отражение в языке интернета.	–	1	–	11		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
9.	Язык интернета в контексте глобализации и этнизации.	–	1	–	11		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
10.	Специфика Web-медиа текста.	–	1	–	11		Изучение	Собеседование,

							основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	устный опрос, проверка домашнего задания
11.	Понятие информационной лингвистики	–	1	–	11,3		Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий	Собеседование, устный опрос, проверка домашнего задания
<b>ИТОГО</b>		–	16	–	117,3			