

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №13 от «27» июня 2019 г.

И.о. зав. кафедрой  /Алиева С.А.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Интернет-журналистика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Галлямов А.А.	 / Галлямов А.А.
--	--

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель /составители: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 13 от «27» июня 2019 г.

И.о. зав. кафедрой



Алиева С.А.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Знает: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	Знает правовые основы деятельности в области разработки и реализации мультимедийных проектов для ТВ и РВ
		ИУК2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
		ИУК2.3. Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении	ПК-11 -Способен к оценке рейтинговых позиций существующих	ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические

его формата, в различных видах программирования, планированиям	продуктов и планирование будущих проектов		характеристики
		ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения
		ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре(ах).

Цели изучения дисциплины: ознакомление студентов с навыками работы в современной интернет-среде с использованием возможностей поиска и верификации информации, подготовки и публикации материалов и продвижения сайтов.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Знает: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	Не знает правовые основы деятельности в области разработки и реализации мультимедийных проектов для ТВ и РВ	Знает правовые основы деятельности в области разработки и реализации мультимедийных проектов для ТВ и РВ
	ИУК2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Не умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК2.3. Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Не владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-11 -Способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование	ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенность и целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Не знает конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенность целевой аудитории, ее социальные и	Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенность и целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики

будущих проектов		психологические характеристики	
	<p>ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p>	<p>Не умеет выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p>	<p>Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p>
	<p>ИПК 2.3. Владеет: самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала; согласованием темы будущего материала с</p>	<p>Не владеет самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала; согласованием темы будущего</p>	<p>Владеет: самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала; согласованием темы будущего</p>
	<p>редакцией; получением задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией; изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; составление графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции</p>	<p>материала с редакцией; получением задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией; изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; составление графика работы для соблюдения сроков</p>	<p>материала с редакцией; получением задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией; изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; составление графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции</p>

		задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции	
--	--	---	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения <i>Индикатор достижения компетенции (с кодом)</i>	Оценочные средства
<b>УК-2</b> - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Знает: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
	ИУК2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
	ИУК2.3. Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
<b>ПК-2</b> - Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	ИПК 2.1. Знает: достоверные источники информации; технологии и методы поиска информации; специальные знания в информационной специализации СМИ; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; профессиональную этику журналистской деятельности; правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
	ИПК 2.2. Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; использовать приемы эффективной коммуникации; анализировать большой объем информации; облюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
	ИПК 2.3. Владеет: самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала;	Индивидуальный опрос, доклад, реферат

	согласованием темы будущего материала с редакцией; получением задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией; изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; составление графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции	
--	---	--

**Рейтинг-план дисциплины  
«Интернет-журналистика»**

Направление 42.03.02. «Журналистика»,

Профиль Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации»

Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>35</b>
1. Индивидуальный опрос	5	3	1	5
2. Доклад	20	1	1	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Реферат	15	1	1	<b>15</b>
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>35</b>
1. Индивидуальный опрос	5	3	1	5
2. Доклад	20	1	1	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Реферат	15	1	1	<b>15</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет				
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада			1	10
2. Публикация статей			1	10
<b>Итого</b>				<b>110</b>

## Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Критерии оценивания ответа на вопрос

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

**1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

## Примерные вопросы для индивидуального опроса

1. Краткий обзор истории Интернета.
2. Интернет-СМИ: технологическая и организационная специфика.
3. HTML: сущность технологии, практика применения.
4. CSS: сущность технологии, практика применения.
5. JavaScript: сущность технологии, практика применения.
6. Современные тенденции построения веб-интерфейсов и практика их применения в интернетжурналистике.
7. Принципы работы поисковых систем.
8. Поисковая оптимизация интернет-СМИ.
9. Принципы работы электронной почты.
10. Принципы работы систем мгновенного обмена сообщениями.
11. Влияние распространения Интернета на культурные навыки людей.
12. Общие признаки Интернет-СМ
13. Интернет-СМИ и их статусные признаки.
14. Коммуникативная функция. Социальный смысл интерактивности.
15. Информационная функция Интернет-СМИ.
16. Ценностно-регулирующая функция

17. Социально-организационная и социально-креативная функции.
18. Классические и новые жанры.
19. Мультимедийные и синтетические жанры.
20. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
21. Планирование и организация выпуска интернет-издания.
22. Типологические особенности интернет-издания. 23. Аудитория интернет-вещательных сайтов
24. Что ж все таки нового дал Интернет?

### Примерные темы для докладов

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

1. Коммуникативная функция. Социальный смысл интерактивности.
2. Информационная функция Интернет-СМИ.
3. Ценностно-регулирующая функция
4. Социально-организационная и социально-креативная функции.
5. Классические и новые жанры.
6. Мультимедийные и синтетические жанры.
7. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
8. Планирование и организация выпуска интернет-издания.
9. Типологические особенности интернет-издания.
10. Аудитория интернет-вещательных сайтов

### Критерии оценки в баллах:

- 5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;
- 4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;
- 3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;
- 2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;
- 1 балл** выставляется студенту, если он продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

### Критерии оценки для заочной формы обучения

- «Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.
- «Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

### Примерные темы рефератов

Реферат как форма промежуточной аттестации позволяет проверить умения студента проявлять оценочные знания и изучать теоретические работы. Студенты реферат сдают после изучения тем Модуля 1.

1. Информационная функция Интернет-СМИ.
2. Ценностно-регулирующая функция
3. Социально-организационная и социально-креативная функции.

4. Классические и новые жанры.
5. Мультимедийные и синтетические жанры.
6. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.

**Критерии оценки:** кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

#### **Критерии оценки в баллах:**

- **15 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;
- **10 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы
- **0 баллов** - студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

#### **Критерии оценивания для ОЗО**

"Зачтено" выставляется, если студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

"Не зачтено" выставляется, если студент не смог изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдает научный стиль и требования ГОСТа при оформлении литературы.

#### **Примерные вопросы для зачета**

1. Краткий обзор истории Интернета.
2. Интернет-СМИ: технологическая и организационная специфика.
3. HTML: сущность технологии, практика применения.
4. CSS: сущность технологии, практика применения.
5. JavaScript: сущность технологии, практика применения.
6. Современные тенденции построения веб-интерфейсов и практика их применения в интернетжурналистике.
7. Принципы работы поисковых систем.
8. Поисковая оптимизация интернет-СМИ.
9. Принципы работы электронной почты.
10. Принципы работы систем мгновенного обмена сообщениями.
11. Влияние распространения Интернета на культурные навыки людей.
12. Общие признаки Интернет-СМ
13. Интернет-СМИ и их статусные признаки.
14. Коммуникативная функция. Социальный смысл интерактивности.
15. Информационная функция Интернет-СМИ.

16. Ценностно-регулирующая функция
17. Социально-организационная и социально-креативная функции.
18. Классические и новые жанры.
19. Мультимедийные и синтетические жанры.
20. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
21. Планирование и организация выпуска интернет-издания.
22. Типологические особенности интернет-издания.
23. Аудитория интернет-вещательных сайтов
24. Принципиально новое и Интернет-журналистике.

#### Критерии оценки в баллах:

- 5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;
- 4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;
- 3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;
- 2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;
- 1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

#### Критерии оценки для заочной формы обучения

- «Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.
- «Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература («О»)

1. **Уланова, Мария Александровна.** Интернет-журналистика : практическое руководство : учеб. пособие / М. А. Уланова .— Москва : Аспект-Пресс, 2014 .— 238 с. **Дополнительная литература («Д»):**

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 349 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0542-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>
2. Средства массовой информации России : учебное пособие / под ред. Я.Н. Засурского ; науч. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064>
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

4. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEditionLegalizationGetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition.  
Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
8. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
<b>Учебные ресурсы</b>					

1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
----	--	--	--	---	---

2.	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
----	--	---	--	---	---

3.	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
----	--	---	--	---	---

**Российские научные ресурсы**

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>

	платформе EastView)				
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>

7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

	журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	---	--	--	--

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>	лекция	<b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол - 2 шт., учебно-

<p>ауд. 414 (главный корпус)</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 312, ауд. 347, (главный корпус)</b></p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 347 (главный корпус);</b></p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 312 (главный корпус)</b></p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</b></p>	<p><b>Практическое занятие</b></p>	<p>наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4TW (6 шт.)</p>
	<p><b>Консультации</b></p>	<p><b>Аудитория № 312.</b></p> <p>Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Win 10 Pro.</p>
	<p><b>Контроль</b></p>	<p><b>Аудитория № 347.</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>
	<p><b>Самостоятельное занятие</b></p>	<p><b>Читальный зал № 1</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Интернет-журналистика» на 7 семестр

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36.2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Информационные технологии и журналистика. Традиционные виды журналистики и современность	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
2	Особенности подготовки материалов для печатных СМИ, радио, телевидения и интернет-изданий	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
3	Жанры в интернетжурналистике. Оригинальные жанры в журналистике	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
4	Требования к объему материала и его композиции. Специфика заголовков в Интернете	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат

5	Составляющие работы в сети Интернет: поиск информации, новостные ленты, факт-чекинг.	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
	Планирование новостей.							
6	Интертекстуальность в журналистике. Гиперссылки, гипертекст.	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
7	Адаптация текстов для Интернета. Оптимизация и продвижение сайтов. SEOкопирайтинг	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
8	Аудитория Сети. Сегментация аудитории. Аудитория нового поколения.	2	2		8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
9	Базовые интернеттехнологии в журналистике. Будущее журналистики в свет новейших информационнотехнологических новаций	2.2	2		7.8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
	<b>Всего: 108</b>	18.2	18		71.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Интернет-журналистика** на 5 семестр

заочная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
Лекций	6
практических/ семинарских	6
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	92
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля: зачет 4 курс

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
2	3	4	5	6	7	8	9
Информационные технологии и журналистика. Традиционные виды журналистики и современность. Жанры в интернет-журналистике. Оригинальные жанры в журналистике	1	1		20	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
Требования к объему материала и его композиции. Специфика заголовков в Интернете	1	1		20	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
Составляющие работы в сети Интернет: поиск информации, новостные ленты, факт-чекинг. Планирование новостей.	2	2		26	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
Базовые интернет-технологии в журналистике. Будущее журналистики в свете новейших информационно-технологических новаций	2	2		29,8	О – 1.2 Д – 1-3	Подготовить доклад	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
<b>Всего: 108</b>	6.2	6		92			

