


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
Протокол №13 от «27» июня 2019 г.

Согласовано:  
Председатель УМК  
факультета БФиЖ д.ф.н., проф.

И.о. зав. кафедрой  / С.А. Алиева

 / Г.Н. Гареева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина История отечественного телевидения

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

|                                              |                                                                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Разработчик (составитель):<br>к.ф.н., доцент | /  Алиева С.А. |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: к.ф.н., старш.преп. Ахмадрахимова О.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № «13 »от «» 27.062019 г.

И.о. зав. кафедрой  / С.А. Алиева

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                       | 4  |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы                                                                                                                                                                                                                                                | 6  |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)                                                                                                                                                             | 6  |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6  |
| 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине                                                                                      | 6  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине | 9  |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                  | 15 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                 | 15 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы                                                                                             | 16 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                                                                                                                          | 18 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

| Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК) | Формируемая компетенция (с указанием кода)                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Межкультурное взаимодействие                     | УК-5<br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основные межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и лигиозным составом населения и региональной спецификой                                                                                              | Знать основные категории философии, основные межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и лигиозным составом населения и региональной спецификой                                                                                              |
|                                                  |                                                                                                                                | ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                                                | Уметь анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                  |                                                                                                                                | ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества | Владеть навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества |

| Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК) | Формируемая компетенция (с указанием кода)                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                           | Результаты обучения по дисциплине                                                                                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <b>ПК-4</b> - Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ | ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты | Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>эффективного менеджмента;<br/>экспертный анализ и методы оценки рисков;<br/>основы бюджетирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>методы и инструменты эффективного менеджмента;<br/>экспертный анализ и методы оценки рисков;<br/>основы бюджетирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  |  | <p>ИПК 4.2. Умеет:<br/>определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта;<br/>использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий;<br/>использовать необходимое программное обеспечение;<br/>формировать бюджет (сметную документацию)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта;<br/>использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий;<br/>использовать необходимое программное обеспечение;<br/>формировать бюджет (сметную документацию)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |  | <p>ИПК4.3. Владеет:<br/>навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование;<br/>определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;<br/>выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта;<br/>разработки производственного графика создания продукта;<br/>оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта<br/>оценки возможных рисков при создании продукта;<br/>расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта;<br/>выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)</p> | <p>Владеть навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование;<br/>определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;<br/>выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта;<br/>разработки производственного графика создания продукта;<br/>оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта<br/>оценки возможных рисков при создании продукта;<br/>расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта;<br/>выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)</p> |

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История отечественного телевидения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре очного отделения и на 2 курсе заочного отделения

Целью учебной дисциплины является освоение закономерностей зарождения и развития отечественного телевидения, объективных и субъективных факторов становления тележурналистики, систематизация знаний о специфике ТВ, формирование теоретических представлений о телевизионной журналистике как о средствах массовой информации и коммуникации

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Не зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основные межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой | Знает основные категории философии, основные межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной | Не знает или имеет фрагментарные знания о основных категориях философии, основных межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и | В целом знает основные категории философии, основные межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | спецификой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | региональной спецификой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                                              | Уметь анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                                              | Не умеет или не способен анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                              | Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                                              |
| ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества | Владеть навыками конструктивного взаимодействия людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества | Не владеет навыками конструктивного взаимодействия людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества | Владеет навыками конструктивного взаимодействия людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества |

Код и формулировка компетенции

ПК-4 - Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения |         |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------|
|                                                      |                                   | Не зачтено                               | Зачтено |
|                                                      |                                   |                                          |         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>                                                                                                                                                                                                                    | <p>Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>Не знает или имеет фрагментарные знания о современных технических средствах и технологии для создания медийных продуктов; передовом отечественном и зарубежном опыте; методах и инструментах эффективного менеджмента; экспертном анализе и методах оценки рисков; основах бюджетирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>В целом знает современных технических средствах и технологии для создания медийных продуктов; передовом отечественном и зарубежном опыте; методах и инструментах эффективного менеджмента; экспертном анализе и методах оценки рисков; основах бюджетирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)</p>                                                                                                                            | <p>Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)</p>                                                                                                                             | <p>Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)</p>                                                                                                                                                                                                                           | <p>Умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)</p>                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>ИПК4.3. Владеет: навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта;</p> | <p>Владеть навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта;</p> | <p>Не владеет навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта; расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости</p> | <p>Владеет навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта; расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения</p> |



|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                         |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций) | расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций) | привлечения дополнительного финансирования (инвестиций) | дополнительного финансирования (инвестиций) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Оценочные средства</b>            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой                                                                                              | Знать основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой                                                                                              | Устный опрос<br>Практическое задание |
| ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                                                | Уметь анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений                                                                                                                                                                                                                                | Доклад<br>Устный опрос               |
| ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества | Владеть навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества | Собеседование                        |

| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                | <b>Результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                 | <b>Оценочные средства</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки | Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; | Доклад                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| рисков;<br>основы бюджетирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | основы бюджетирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |
| ИПК 4.2. Умеет:<br>определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта;<br>использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий;<br>использовать необходимое программное обеспечение;<br>формировать бюджет (сметную документацию)                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта;<br>использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий;<br>использовать необходимое программное обеспечение;<br>формировать бюджет (сметную документацию)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Доклад<br>Собеседование      |
| ИПК4.3. Владеет:<br>навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование;<br>определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;<br>выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта;<br>разработки производственного графика создания продукта;<br>оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта<br>оценки возможных рисков при создании продукта;<br>расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта;<br>выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций) | Владеть навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование;<br>определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;<br>выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта;<br>разработки производственного графика создания продукта;<br>оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта<br>оценки возможных рисков при создании продукта;<br>расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта;<br>выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций) | Доклад<br>Творческое задание |

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**Рейтинг-план дисциплины  
История отечественного телевидения**

Направление 42.03.02 Журналистика.

Профиль Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Курс 2 семестр 3

| Виды учебной деятельности студентов                                    | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                                                                        |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1</b>                                                        |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>                                                |                            |                          | 0           | <b>37</b>    |
| 1. Устный опрос                                                        | 3                          | 3                        | 0           | 9            |
| 2. Практическое задание                                                | 5                          | 2                        | 0           | 10           |
| 3. Доклад                                                              | 6                          | 3                        | 0           | 18           |
| <b>Рубежный контроль</b>                                               |                            |                          |             | <b>13</b>    |
| Творческое задание                                                     | 13                         | 1                        | 0           | 13           |
| <b>ИТОГО</b>                                                           |                            |                          |             | <b>50</b>    |
| <b>Модуль 2.</b>                                                       |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>                                                |                            |                          | 0           | <b>37</b>    |
| 1. Устный опрос                                                        | 3                          | 3                        | 0           | 9            |
| 2. Практическое задание                                                | 5                          | 2                        | 0           | 10           |
| 3. Доклад                                                              | 6                          | 3                        | 0           | 18           |
| <b>Рубежный контроль</b>                                               |                            |                          |             | <b>13</b>    |
| Творческое задание                                                     | 12                         | 1                        | 0           | 13           |
| <b>ИТОГО</b>                                                           |                            |                          |             | <b>50</b>    |
| <b>Поощрительные баллы</b>                                             |                            |                          |             | 10           |
| 1. Публикация новостной информации в печатном издании                  | 5                          |                          | 0           | 5            |
| 2. Участие в НПК                                                       | 5                          |                          | 0           | 5            |
| <b>ИТОГО</b>                                                           |                            |                          |             | <b>10</b>    |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b> |                            |                          |             |              |
| 3. Посещение лекционных занятий                                        |                            |                          | 0           | - 6          |
| 4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий )         |                            |                          | 0           | - 10         |
| <b>Итоговый контроль</b>                                               |                            |                          |             |              |
| Зачет                                                                  |                            |                          |             |              |
| <b>Итого</b>                                                           |                            |                          |             | <b>110</b>   |

### Устный опрос

Устный опрос проводится в ходе изучения теоретического материала модулей с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывается для ответа конкретный студент. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Критерии оценивания ответа на вопрос

Высшая оценка – 3 балла

### **Критерии оценки в баллах:**

**3 балла** выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на вопрос.

**1-2 балла** выставляется студенту, если студент дал правильный, но неполный ответ на вопрос.

**Для заочной формы обучения:**

**«Зачтено»** - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

**«Не зачтено»** - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

### **Вопросы для устного опроса**

1. Специфика телевизионного вещания.
2. Использование достижений ТВ в военных целях.
3. Зарождение информационных программ. Фото и радиогазеты
4. Развитие местного телевидения.
5. Идеологическая цензура и телевидение.
6. Роль телестов на советском экране

### **Практические задания**

Практические задания выполняются с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты выполняют предложенные задания во время практического занятия. Высшая оценка - **5** баллов

#### **Критерии оценки в баллах:**

**5 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**4 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**3 балла** выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**2 балла** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки; **1 балл** выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

**Для заочной формы обучения:**

**«Зачтено»** - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

**«Не зачтено»** - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

### **Примерные задания**

1. Рассказать о журналистах - международных на телевидении и их основных программах.
2. Проанализировать историю возникновения и развития рекламы на телеэкране.
3. Подготовить выступление на тему «Диктор телевидения. Трансформация профессии»
4. Дать характеристику отечественным телеканалам

### Доклады

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

### Критерии оценки в баллах:

**5-6 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

**1 балл** выставляется студенту, если он продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

### Для заочной формы обучения:

«Зачтено» - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

«Не зачтено» - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

### Примерные темы для докладов

1. Формы вещания на советском телевидении в 30-е годы
2. Становление репортерского дела на телевидении
3. История телепередачи «Клуб веселых и находчивых»
4. Программа «Время». Работа редакции

### Письменное творческое задание

Письменное творческое задание проводится для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты выполняют работу по предложенным темам во время практического занятия.

Высшая оценка – **13** баллов.

### Критерии оценки в баллах:

**11-13 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**8-10 баллов** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**4-7 баллов** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

**1-3 балла** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

**Для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

«**Не зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

Задания для контрольной работы.

**Задание № 1**

Написать эссе о современных отечественных телепередачах

**Задание № 2**

Подготовить реферат на тему «Российские сериалы»

**Задание № 3**

Написать сочинение «Отечественная телепередача вчера и сегодня» (на примере телепередач «КВН», «Поле чудес» и др.)

**Примерные вопросы для зачета:**

1. Технические предпосылки возникновения телевидения.
2. Технические предпосылки возникновения телевидения. Значение изобретения А. Попова и Г.Маркони для создания телевидения.
3. Технические предпосылки возникновения телевидения. Опыты по проецированию изображения. Камера обскура. Киноаппарат братьев Люмьер.
4. Технические предпосылки возникновения телевидения
5. Технические предпосылки возникновения телевидения. Фотоэлемент и катодная электронно-лучевая трубка А. Столетова и Б. Розинга.
6. Б. Розинг - основоположник электронного телевидения.
7. Технические предпосылки возникновения телевидения. Создание кинескопа. В. Зворыкин и Д. Сарнов.
8. Проблемы в развитии отечественного телевидения в предвоенные годы.
9. Возобновление вещания после Великой Отечественной войны.
10. Первые опыты телевизионной журналистики. Ю.Фокин и его передачи.
11. ПТС и начало репортажного телевидения. Творческие поиски и проблемы.
12. «Эстафета новостей» и её значение для становления публицистики на ТВ.
13. Создание Российского телевидения в 1990 году. Противостояние с Государственной телерадиовещательной компанией «Останкино» (бывшее Гостелерадио СССР).
14. Распад Гостелерадио СССР в 1991 году. Рождение ТВ-6 - первого негосударственного телеканала.
15. Усиление государственного влияния на телевидение. Создание ВГТРК - единого государственного производственно-технологического радио-телевизионного комплекса страны.
16. Начало спутникового вещания в России. «НТВ плюс», «Космос ТВ» и другие.
17. Современная система Российского телевидения.

**Критерии оценки (в баллах):**

Зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), Не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**60-110 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

**0-59 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература («О»)

1. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>  
Профессия: оператор [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Вольнец М.М. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 184 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706147.html>

3. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

#### Дополнительная литература («Д»):

1. Фридрихсон, А. И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/457219>

2. Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития [Текст : электронный ресурс] / [Ю. В. Андреева, В. З. Гарифуллин, С. К. Шайхитдинова и др.] . Электронные данные . (Уфа: Научная библиотека Башкирского государственного университета).

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.
3. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
4. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

|                                   | Учебные и научные ресурсы                                          | Характеристика                                                                                                                                                 | Доступ                                                                                                                   | Регистрация                                                               | Ссылка на ресурс                                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Учебные ресурсы</b>            |                                                                    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                          |                                                                           |                                                                                                       |
| 1                                 | Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»         | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ                                                         | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a> |
| 2                                 | Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий                                                                                                        | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>                                     |
| 3                                 | Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»                 | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий                                                                                                        | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>                                             |
| <b>Российские научные ресурсы</b> |                                                                    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                          |                                                                           |                                                                                                       |
| 4                                 | Научная электронная библиотека (eLibrary)                          | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе ScienceIndex | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ                                                 | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>                                                 |
| 5                                 | База данных «Вестники»                                             | Полнотекстовая БД научных                                                                                                                                      | Доступ в сети вуза                                                                                                       | Без регистрации                                                           | <a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>                             |



|                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |                                                                                |                                                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Московского университета» (на платформе EastView)                                   | статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |                                                                                |                                                                           |
| 6                                 | База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView) | Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)                                                                                                                                                                                                                                                                           | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a> |
| 7                                 | База данных «POLPRED»                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Доступ в сети вуза<br>Без регистрации       | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>             |
| 8                                 | Электронная база данных диссертаций РГБ                                             | Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201) | <a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>             |
| <b>Зарубежные научные ресурсы</b> |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |                                                                                |                                                                           |
| 9                                 | SCOPUS                                                                              | Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский                                                                                                                                                                                                                                          | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>               |
| 10                                | TaylorandFrancis                                                                    | Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>     |

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Вид занятий                               | Наименование оборудования, программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (Главный корпус)</p> | <p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> | <p><b>Лаборатория компьютерной филологии № 412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVDRW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224* 183 – 1 шт. <b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. зал № 1 (главный корпус)</p> |

Приложение № 1

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

журналистика на 3 семестр

очная  
форма обучения

| <b>Вид работы</b>                                                                                                                             | <b>Объем дисциплины</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)                                                                                                   | 3 ЗЕТ / 108             |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:                                                                                          | 36,2                    |
| Лекций                                                                                                                                        | 18                      |
| практических/ семинарских                                                                                                                     | 18                      |
| Лабораторных                                                                                                                                  |                         |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)                                                                                      | 35,8                    |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)                                                           | -                       |

Форма контроля: зачет 3 семестр



| № п/п | Тема и содержание                                                  | Форма изучения материалов (лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)) |        |    |     | Основная и доп. литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)   | Задания по самостоятельной работе студентов                                                                   | Форма текущего контроля успеваемости (коллокви., контр. раб., комп. тесты и т.п.) |
|-------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                    | лк                                                                                                                                                  | пр/сем | лр | ср  |                                                                          |                                                                                                               |                                                                                   |
| 1     | 2                                                                  | 3                                                                                                                                                   | 4      | 5  | 6   | 7                                                                        | 8                                                                                                             | 9                                                                                 |
| 1     | Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.      | 2                                                                                                                                                   | 2      |    | 3,8 | Основная литература:<br>1, 2,3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3  | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Практическое задание                                                              |
| 2.    | Технически предпосылки появления телевидения. Поиски форм вещания. | 2                                                                                                                                                   | 2      |    | 4   | Основная литература:<br>1, 2,3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3  | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Доклады<br>Устный опрос                                                           |
| 3     | «Русский след» в истории мирового Телевещания.                     | 2                                                                                                                                                   | 2      |    | 4   | Основная литература:<br>1, 2, 3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Устный опрос                                                                      |
| 4     | Экспериментальное ТВ СССР .                                        | 2                                                                                                                                                   | 2      |    | 4   | Основная литература:<br>1, 2, 3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Доклад                                                                            |
| 5     | Становление общесоюзного телевидения. ТВ как своеобразное          | 2                                                                                                                                                   | 2      |    | 4   | Основная литература:<br>1, 2, 3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Письменное творческое задание<br>Доклад                                           |

|   |                                                                             |    |    |  |      |                                                                          |                                                                                                               |                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|----|----|--|------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|   | "зеркало" духовной социальной жизни общества (50 - 60 гг.).                 |    |    |  |      |                                                                          | задания                                                                                                       |                                               |
| 6 | Телевидение и общество в 70 - х годах. Телевидение и общество в 80-х годах. | 2  | 2  |  | 4    | Основная литература:<br>1, 2, 3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Доклад                                        |
| 7 | Противоречивое развитие ТВ в 90-х годах XX веке.                            | 2  | 2  |  | 4    | Основная литература:<br>1, 2, 3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Практическое задание                          |
| 8 | Разгосударствление и коммерциализация ТВ .                                  | 2  | 2  |  | 4    | Основная литература:<br>1, 2, 3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Устный опрос                                  |
| 9 | Перспективы развития отечественного телевидения в XXI веке.                 | 2  | 2  |  | 4    | Основная литература:<br>1, 2, 3<br>дополнительная литература:<br>1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Устный опрос<br>Письменное творческое задание |
|   | всего                                                                       | 18 | 18 |  | 35,8 |                                                                          |                                                                                                               |                                               |

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ**  
**журналистика** на 2 курс

заочная  
 форма обучения

| <b>Вид работы</b>                                                                                                                             | <b>Объем дисциплины</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)                                                                                                   | 3 ЗЕТ / 108             |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:                                                                                          | 12                      |
| Лекций                                                                                                                                        | 6                       |
| практических/ семинарских                                                                                                                     | 6                       |
| Лабораторных                                                                                                                                  |                         |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)                                                                                      | 56                      |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)                                                           | -                       |

Форма контроля: зачет на 2 курсе

| № п/п | Тема и содержание                                                                                                       | Форма изучения материалов (лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)) |        |    |    | Основная и доп. литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов                                                                   | Форма текущего контроля успеваемости (коллокви., контр. раб., комп. тесты и т.п.) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                         | лк                                                                                                                                                  | пр/сем | лр | ср |                                                                        |                                                                                                               |                                                                                   |
| 1     | 2                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                   | 4      | 5  | 6  | 7                                                                      | 8                                                                                                             | 9                                                                                 |
| 1     | Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.                                                           | 2                                                                                                                                                   | 2      |    | 14 | Основная литература: 1, 2<br>дополнительная литература: 1, 2, 3        | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Практическое задание<br>Устный групповой опрос                                    |
| 2.    | Экспериментальное ТВ СССР .                                                                                             | 1                                                                                                                                                   | 1      |    | 14 | Основная литература: 1, 2<br>дополнительная литература: 1, 2, 3        | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Доклады<br>Практическое задание<br>Письменное творческое задание                  |
| 3     | Становление общесоюзного телевидения. ТВ как своеобразное "зеркало" духовной и социальной жизни общества (50 - 60 гг.). | 1                                                                                                                                                   | 1      |    | 14 | Основная литература: 1, 2<br>дополнительная литература: 1, 2, 3        | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Устный групповой опрос<br>Практическое задание                                    |
| 4     | Телевидение и общество в (70 - х годах, 80-х, 90-х годах).                                                              | 2                                                                                                                                                   | 2      |    | 14 | Основная литература: 1, 2<br>дополнительная литература: 1, 2, 3        | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания | Доклад<br>Письменное творческое задание                                           |
|       | всего                                                                                                                   | 6                                                                                                                                                   | 6      |    | 56 |                                                                        |                                                                                                               |                                                                                   |