


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №13 от «27» июня 2019 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  /Алиева С.А.

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Основы радиожурналистики


часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент Сайтбатталова Ю. А.	 / Сайтбатталова Ю. А.
--	---

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 13 от «27» июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой



Алиева С.А.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Категория (группа) компетенций)</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
1. Профессиональные компетенции	ПК-2: способен к определению формата, тематики и оценке материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	Знать современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.

		<p>ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.</p>	<p>Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.</p>
		<p>ИПК-2.3. Владеет: поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового</p>	<p>Владеть поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с</p>

		продукта с руководством канала.	руководством канала.
	ПК-4: способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.	Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.
		ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.

		<p>ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.</p>	<p>Владеть определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.</p>
--	--	--	--

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы радиожурналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре на ДФО и на 3 курсе в 6 семестре на ЗФО.

Цели изучения дисциплины: систематизация знаний о специфике радио, формирование теоретических представлений о радио как о средстве массовой информации и коммуникации. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Профессионально-творческие студии,

Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач),

История отечественного радиовещания,

Учебная практика.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ПК-2, ПК-4.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-2: способен к определению формата, тематики и оценке материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и формулировка компетенции: ПК-4: способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в	Имеет фрагментарные знания современных информационно-коммуникационных технологиях; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка,	В целом знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в	Демонстрирует целостные знания о современных информационно-коммуникационных технологиях; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка,



<p>тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>	<p>мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>	<p>медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>	<p>мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>
<p>ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять</p>	<p>Не умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее</p>	<p>Отчасти умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее</p>	<p>В целом умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее</p>	<p>Умеет на высоком уровне находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников,</p>

степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.	достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.	достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.	достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.	определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.
ИПК-2.3. Владеет: поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности и идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	Не владеет поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности и идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	Недостаточно владеет поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности и идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	Владеет отдельными техниками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности и идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	В совершенстве владеет поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности и идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала

<p>ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт;методы и инструменты эффективного менеджмента.</p>	<p>Не знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт;методы и инструменты эффективного менеджмента.</p>	<p>Имеет фрагментарные знания осовременных технических средствах и технологиях для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт;методы и инструменты эффективного менеджмента.</p>	<p>В целом знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт;методы и инструменты эффективного менеджмента.</p>	<p>Демонстрирует целостные знания осовременных технических средствах и технологиях для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт;методы и инструменты эффективного менеджмента.</p>
<p>ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производствен ного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение</p>	<p>Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производствен ного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p>	<p>Отчасти умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производствен ного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p>	<p>В целом умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производствен ного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p>	<p>Умеет на высоком уровне определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производствен ного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p>
<p>ИПК-4.3. Владеет: определением производствен ной мощности, необходимой</p>	<p>Не владеетопреде лением производствен ной мощности, необходимой</p>	<p>Недостаточно владеет определением производствен ной мощности, необходимой</p>	<p>Владеет в общих чертахопредел ением производствен ной мощности,</p>	<p>В совершенстве владеет определением производствен ной мощности,</p>

для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта.	для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта.	для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта.	необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта.	необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта;выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта.
--	--	--	--	--

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

«удовлетворительно» – частично сформированные знания, умения, владения,

«хорошо» – в целом сформированные знания, умения, владения,

«отлично» – сформированные в полной мере знания, умения, владения.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-2: способен к определению формата, тематики и оценке материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

	деятельность средств массовой информации.	
	ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле.	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
	ИПК-2.3. Владеет: поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала.	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
ПК-4: способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
	ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

	<p>ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p>	
	<p>ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.</p>	<p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p>

#### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

##### Основы радиожурналистики

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5		25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5	0	25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных)			0	-10

занятий)				
<b>Итоговый контроль</b>				
2. Экзамен	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

### Примеры вопросов для экзамена

1. Функции современной радиожурналистики.
2. Специфика радиожурналистики.
3. Выразительные средства радиожурналистики.
4. Краткая характеристика основных периодов истории отечественного радиовещания.
5. Вещание на зарубежные страны.
6. Язык радио.
7. Некоторые проблемы эффективного воздействия радиожурналистики на аудиторию.
8. Структура радиоаудитории.
9. Способы изучения радиоаудитории.
10. Программирование государственных и коммерческих радиостанций.
11. Профессиональные знания, умения, навыки радиожурналиста.
12. Жанровая структура радиожурналистики.
13. Информационные жанры на радио.
14. Информационная заметка и радиоотчет.
15. Радиоинтервью.
16. Радиорепортаж.
17. Информационный выпуск на радио.
18. Аналитические жанры на радио.
19. Специфика работы в жанрах обзора, обозрения, расследования, рецензии, выступления на радио.
20. Специфика радиобеседы и радиокомментария.
21. Художественно-публицистические жанры радио.
22. Радиоочерк. Виды радиоочерка.
23. Возможности реализации творческого потенциала в жанрах рецензии, фельетона, радиокомпозиции.
24. Перспективы развития радиожурналистики на современном этапе.

### Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

### Образец экзаменационного билета

#### МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

**«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

---

Направление подготовки: Журналистика

Основы радиожурналистики

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Краткая характеристика основных периодов истории отечественного радиовещания.
2. Информационный выпуск на радио.

Критерии и методика оценивания (в баллах) для очной формы обучения:

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии и методика оценивания (заочная форма обучения):

- «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.



## Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного группового опроса:

### Практическая работа. Примеры заданий

1. Провести небольшой социологический опрос и составить характеристику радиоаудитории.
2. Написать несколько информационных заметок с учетом специфики радио.
3. Сделать подробный анализ радиопрограммы.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

### Контрольная работа

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

Примерные вопросы контрольной работы:

1. Характеристика функций отечественного радиовещания.
2. Выразительные средства радио.
3. Язык радио и разговорная речь. Информативная точность языка радио.
4. Структура и интересы радиоаудитории, формы ее изучения.
5. Программная политика радиостанции.
6. Слагаемые мастерства радиожурналиста.
7. Принципы жанровой классификации на радио.
8. Отличительные черты новостных жанров на радио.
9. Основные требования к работе в жанрах аналитической публицистики на радио.
10. Специфика создания документально-художественных жанров на радио.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 252 с.:

#### Дополнительная литература:

2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс]: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. – М.: Флинта: Наука, 2013. – 256 с.

3. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Электронный ресурс]: учебный комплект: учебное пособие; хрестоматия / И. В. Кузнецов. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 638 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=364244&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364244&sr=1)

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных	Авторизованный доступ по паролю из любой точки	Регистрация из сети БашГУ,	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

	издательства «Лань»	электронных изданий	сети Интернет	дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые	Доступ в сети	Без	<a href="http://www.tandf">http://www.tandf</a>

		<p>научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский</p>	вуза	регистрации	online.com/
--	--	---	------	-------------	-------------

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. WindowsProfessional 8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p>	<p>Лекция</p>	<p><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p>
<p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p>	<p>Практическое занятие</p>	<p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран настативе 224*183 – 1 шт. <b>Лаборатория компьютерной филологии №412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p>
<p><b>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p>	<p>Промежуточная аттестация</p>	<p><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p>
<p><b>4. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro <b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Основы радиожурналистики» на 6 семестр

очная

(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:

Экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Возникновение и развитие радиовещания. Роль и место радиовещания в современном обществе.	4	8	–	32,3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
2.	Специфика и мастерство радиожурналиста. Структура и организация радиовещания в России.	4	4	–	28,3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
3.	Жанры радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные.	8	4	–	24,4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа



							ИСТОЧНИКОВ	
	<b>Всего часов:</b>	16	16	–	49			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Основы радиожурналистики» на 6 семестр  
заочная  
(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,2
лекций	6
практических/ семинарских	8
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	85
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:  
Экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Возникновение и развитие радиовещания. Роль и место радиовещания в современном обществе.	2	4	–	32,3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
2.	Специфика и мастерство радиожурналиста. Структура и организация радиовещания в России.	2	2	–	28,3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
3.	Жанры радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные.	2	2	–	24,4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

							ИСТОЧНИКОВ	
	<b>Всего часов:</b>	6	8	–	85			

