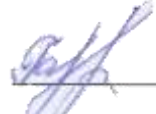


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
Протокол №13 от 27 июня 2019 г.

И.о. зав. кафедрой  / С.А. Алиева

Согласовано:
Председатель УМК
факультета БФиЖ д.ф.н., проф.



/ Г.Н. Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Профессионально-творческие студии


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, к.ф.н., доцент	 /Магадеева Р.Р.
---	--

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: к.ф.н. Магадеева Р.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол №13 от «27» июня 2019 г.

И.о.зав кафедрой



/ Алиева С.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Знает: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	Знать правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач
		ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Уметь проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
		ИУК 2.3. Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Владеть навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК –1 - Способен к творческо-	ИПК 1.1. Знает: методы сбора, обработки, проверки и анализа информации	ИПК 1.1. Знать: методы сбора, обработки, проверки и анализа информации

организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ"	ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ
	ИПК 1.3. Владеет: навыком создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	ИПК 1.3. Владеть: навыком создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-2- Способен к определению формата, тематики и оценке материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	<p>ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>
		<p>ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего</p>	<p>Уметь: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего</p>

	<p>использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p> <p>ИПК 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p> <p>Владеть: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
--	---	--

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>ПК-11 -Способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов</p>	<p>ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</p>	<p>Знать: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</p>
		<p>ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке;</p>	<p>Уметь: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке;</p>

		определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения
	соответствии с современными технологическими требованиями.	ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеть: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессионально-творческие студии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1-2 курсах во 2-3 семестрах очной формы и летнюю сессию 1 –го и зимнюю сессию 2-го курса заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: отработка на учебном практическом материале основ профессиональной деятельности журналиста по созданию студентами наиболее качественного журналистского произведения в любых видах СМИ (телевидение, радио, периодическая печать, Интернет), повышение уровня навыков творческой работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИУК 2.1. Знает: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	Знать: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	Не знает или имеет фрагментарные знания о правовых основаниях для представления и описания результатов деятельности; правовых нормах для оценки результатов решения задач	Имеет неполные представления о правовых основаниях для представления и описания результатов деятельности; правовых нормах для оценки результатов решения задач	Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о правовых основаниях для представления и описания результатов деятельности; правовых нормах для оценки результатов решения задач	Сформированные систематические представления о правовых основаниях для представления и описания результатов деятельности; правовых нормах для оценки результатов решения задач
ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и	Уметь: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и	Не умеет или не способен проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и	В целом успешное, но не систематическое умение проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ	Сформированное умение проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые

действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	ограничения	условия, ресурсы и ограничения	оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
ИУК 2.3. Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Владеть: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Не владеет навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Успешное и систематическое владение навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности

Код и формулировка компетенции ПК – 1- Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

ИПК 1.1. Знает: методы сбора, обработки, проверки и анализа информации	Знать: : методы сбора, обработки, проверки и анализа информации	фрагментарные знания о методах сбора, обработки, проверки и анализа информации	Имеет неполные представления о методах сбора, обработки, проверки и анализа информации	Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах сбора, обработки, проверки и анализа информации	Сформированные систематические представления о методах сбора, обработки, проверки и анализа информации
ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Не умеет или не способен выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Сформированное умение выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ
ИПК 1.3. Владеет: навыком создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	Владеть: навыками создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	Не владеет : навыками создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	В целом успешное, но не систематическое владение навыками создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	Успешное и систематическое владение навыками создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики

Код и формулировка компетенции ПК-2 - способен к определению формата, тематики и оценке материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

<p>ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>Не знает или имеет фрагментарные знания о современных информационно-коммуникационных технологиях; информационной специализации СМИ; конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии; корпоративных требованиях к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основах международной политики; законодательстве Российской Федерации и иных нормативных правовых актах, методических и нормативных документах, регламентирующих деятельность средств массовой информации</p>	<p>Имеет неполные представления о современных информационно-коммуникационных технологиях; информационной специализации СМИ; конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии; корпоративных требованиях к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основах международной политики; законодательстве Российской Федерации и иных нормативных правовых актах, методических и нормативных документах, регламентирующих деятельность средств массовой информации</p>	<p>Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о современных информационно-коммуникационных технологиях; информационной специализации СМИ; конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии; корпоративных требованиях к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основах международной политики; законодательстве Российской Федерации и иных нормативных правовых актах, методических и нормативных документах, регламентирующих деятельность средств массовой информации</p>	<p>Сформированные систематические представления о современных информационно-коммуникационных технологиях; информационной специализации СМИ; конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии; корпоративных требованиях к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основах международной политики; законодательстве Российской Федерации и иных нормативных правовых актах, методических и нормативных документах, регламентирующих деятельность средств массовой информации</p>
---	--	---	--	---	--

<p>ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p>	<p>Уметь: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p>	<p>Не умеет или не способен находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p>	<p>Сформированное умение находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p>
<p>ИПК 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа</p>	<p>Владеть: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа</p>	<p>отсутствие навыков поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками поиска идеи/материала для нового продукта по</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками поиска идеи/материала для</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками поиска идеи/материала для нового продукта по</p>

<p>российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
---	---	---	---	--	---

Код и формулировка компетенции ПК-11 -Способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

<p>ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</p>	<p>Знать: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</p>	<p>Не знает или имеет фрагментарные знания о конъюнктуре рынка медиапродуктов; особенностях целевой аудитории, ее социальных и психологических характеристиках</p>	<p>Имеет неполные представления о конъюнктуре рынка медиапродуктов; особенностях целевой аудитории, ее социальных и психологических характеристиках</p>	<p>Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о конъюнктуре рынка медиапродуктов; особенностях целевой аудитории, ее социальных и психологических характеристиках</p>	<p>Сформированные систематические представления о конъюнктуре рынка медиапродуктов; особенностях целевой аудитории, ее социальных и психологических характеристиках</p>
<p>ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p>	<p>Уметь: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p>	<p>Не умеет или не способен выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации;</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации;</p>	<p>Сформированное умение выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p>

			обосновывать и принимать стратегические решения	обосновывать и принимать стратегические решения	
ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеть: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Не владеет навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы во владении навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Успешное и систематическое владение навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета: зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

для экзамена: от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»; от 60 до 79 баллов – «хорошо»; от 80 баллов – «отлично».

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:

“Отлично” выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

“Хорошо” выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

“удовлетворительно” выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

“неудовлетворительно” выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 2.1. Знает: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	Знать: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	1. Практическое задание.
ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Уметь проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	1. Творческое задание.
ИУК 2.3. Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	Владеть: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности	1. Творческое задание; 2. Письменная контрольная работа в форме эссе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 1.1. Знает: методы сбора, обработки, проверки и анализа информации	Знать: методы сбора, обработки, проверки и анализа информации	2. Практическое задание.
ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ	2. Творческое задание.
ИПК 1.3. Владеет: навыком создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	Владеть: : навыком создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики	3. Творческое задание; 4. Письменная контрольная работа в форме эссе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ;	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ;	3. Практическое задание.

<p>конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	
<p>ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и заявления;</p>	<p>Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и заявления;.</p>	<p>3. Творческое задание.</p>
<p>ИПК 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>Владеть: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>5. Творческое задание; 6. Письменная контрольная работа в форме эссе.</p>
<p>Код и наименование индикатора достижения компетенции</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине</p>	<p>Оценочные средства</p>

ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Знать: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	4. Практическое задание.
ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Уметь выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	4. Творческое задание.
ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеть: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	7. Творческое задание; 8. Письменная контрольная работа в форме эссе.

**Рейтинг-план дисциплины
Профессионально-творческие студии**

Направление 42.03.02 «Журналистика».

Профиль «Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации»

Курс 1. семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	35
1. Практическое задание	5	4	0	20
2. Творческое задание	5	3	0	15
Рубежный контроль				15

Контрольная работа	письменная	15	1	0	15
ИТОГО					50
Модуль 2.					
Текущий контроль				0	35
1. Практическое задание		5	4	0	20
2. Творческое задание		5	3	0	15
3. Выполнение практического задания		15	1	0	15
Рубежный контроль					15
Эссе		15	1	0	15
ИТОГО					50
Поощрительные баллы					10
1. Публикация в печатном издании		5		0	5
2. Выступление в теле-, радиозфире		5		0	5
ИТОГО					10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)					
3. Посещение лекционных занятий				0	- 6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)				0	- 10
Итоговый контроль					
Эссе					
Итого					110

Направление 42.03.02 «Журналистика».

Профиль «Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации»

Курс 2. семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	20
1. Практическое задание		5	2	0
2. Творческое задание		5	2	0

Рубежный контроль				15
Контрольная письменная работа	15	1	0	15
ИТОГО				35
Модуль 2.				
Текущий контроль			0	20
1. Практическое задание	5	2	0	10
2. Творческое задание	5	1	0	5
3. Выполнение практического задания	5	1	0	5
Рубежный контроль				15
Эссе	15	1	0	15
ИТОГО				35
Поощрительные баллы				10
1. Публикация в печатном издании	5		0	5
2. Выступление в теле-, радиозфире	5		0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	- 6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
экзамен				30
Итого				110

Экзаменационные билеты:

Структура экзаменационного билета:

1. Название Федерального органа исполнительной власти
2. Название организации
3. название факультета
4. название структурного подразделения
5. Название дисциплины
6. направления подготовки
7. направленность (профиль) подготовки
8. курс, форма обучения, семестр.
9. номер экзаменационного билета
10. первый теоретический вопрос
11. второй теоретический вопрос

12. подпись заведующего

Примерные вопросы для экзамена

1. Оперативный и непрерывный характер деятельности журналиста.
2. Индивидуально-коллективный характер деятельности журналиста.
3. Производственно-творческий характер деятельности журналиста.
4. Универсально-специализированный характер деятельности журналиста.
5. Специфика работы журналиста в печатных СМИ.
6. Специфика работы журналиста на ТВ.
7. Специфика работы журналиста на радио.
8. Специфика работы журналиста в информационном агентстве и новостном портале.
9. Деятельность журналиста в конвергентной редакции. Продвижение публикаций через сайт и социальные сети.
10. Роль журналистики в решении актуальных проблем в обществе.
11. Информационные жанры журналистики: формы и способы подачи материала в современных СМИ.
12. Аналитические жанры журналистики и особенности работы над ними.
13. Художественно-публицистические жанры журналистики и особенности работы над ними.
14. Пресс-релиз как жанр журналистики. Основные правила написания пресрелиза.
15. Выбор темы как первый этап в журналистской деятельности. Взаимосвязь темы и проблемы. Правила выбора темы для различных форматов изданий.
16. Процесс сбора информации. Методы сбора информации. Технические средства сбора информации.
17. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение.
18. Процесс написания журналистского материала. Структура, сюжет и композиция в материале. Лид.
19. Редактирование как заключительный этап журналистской деятельности. Виды правки.
20. Профессиональное общение журналиста. Принципиальные положения ведения беседы.
21. Описание в журналистском произведении. Выразительность образов. Говорящие детали.
22. Язык и стиль журналистского произведения. Основные требования.
23. Заголовок. Функции заголовка. Роль заголовка в журналистском материале.
24. Работа журналиста с информацией. Основные правила и рекомендации.
25. Работа журналиста с источниками информации: основные правила.
26. Работа журналиста с документами. Основные правила и требования.
27. Работа журналиста в кадре и в эфире.
28. Реализация культурно-образовательной функции журналистики в республиканских СМИ. Примеры.
29. Реализация организаторской функции журналистики в республиканских СМИ. Примеры.

30. Реализация рекламно-справочной функции журналистики в республиканских СМИ. Примеры.
31. Республиканские СМИ в социальных сетях: формы реализации, цели и функции. Примеры.
32. Закон о СМИ о правах и обязанностях журналиста.
33. Правила поведения журналиста в работе с героем.
34. Проанализируйте главные газеты Республики Башкортостан.
35. Расскажите об особенностях молодежных изданий в Башкортостане.
36. Фотожурналистика в современных печатных и интернет-СМИ, ее функции.
37. Жанр журналистского расследования на БСТ.
38. Проанализируйте тематическое и жанровое разнообразие материалов ИА «Башинформ».
39. Отредактируйте предложенный текст.
40. Журналист должен знать... должен быть...должен уметь...
41. Проанализируйте одну из передач республиканских радиостанций.
42. Проанализируйте одну из передач на региональном ТВ.
43. Предложите тему для освещения в молодежном издании. Обоснуйте актуальность. Назовите возможные источники сбора информации, героев. Определите жанр.
44. Сравнительный анализ утренних программ БСТ и «Россия-Башкортостан».
45. Ваш кумир в журналистике. Проанализируйте методы и стиль его работы. 46. Роль теле-, радиоведущего в успехе программы. Составляющие профессионализма.
47. Обязанности продюсера на ТВ.
48. Напишите заголовок к предложенному тексту. Обоснуйте выбор.
49. Подготовьте 10 вопросов для интервью с деканом факультета о предстоящей защите ВКР в эфире телеканала.
50. Практическое задание. «У известного писателя юбилей. Напишите для интервью с ним 10 вопросов для молодежного издания».
51. Определите жанр предложенного текста.
52. Предложите синонимический ряд для описания осеннего леса из 15 определений.
53. Назвать 15 эпитетов к слову «Книга».
54. Описать ситуацию: «Я опоздал(а) на экзамен».

**ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

Дисциплина: Профессионально-творческие студии

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации»

2 курс (ДО)

Экзаменационный билет № 3

1. Оперативный и непрерывный характер деятельности журналиста.

2. Реализация культурно-образовательной функции журналистики в республиканских СМИ. Примеры.

И.о. зав. кафедрой журналистики

С.А.Алиева

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Критерии оценки (в баллах):

25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос

Критерии оценивания ответа на экзамене (для студентов заочной формы обучения):

«Отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос

Практические задания

Практические задания выполняются в рамках текущего контроля по 4 раза в каждом семестре с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты письменно выполняют предложенные задания во время практического занятия. Высшая оценка -5 баллов

Критерии оценки в баллах:

5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

4 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

3 балла выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

2 балла выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки; **1 балл** выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;

0 балл выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

Для заочной формы обучения

«Отлично» выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«хорошо» выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

Задание № 1

Охарактеризуйте оперативный и непрерывный характер деятельности репортера. Задание № 2

Проведите сравнительный анализ работы журналиста в редакции печатного издания и на теле-, радиоканалах на предмет индивидуально-коллективного характера деятельности
Задание № 3

Опишите производственно-творческий характер деятельности корреспондента новостей БСТ.

Задание № 4

Выберите актуальную тему и попробуйте раскрыть ее в двух жанрах;

Задание № 5

Назовите источники и методы сбора информации для аналитической статьи на тему «Поборы в школах»;

Задание № 6

Назовите основные принципы работы конвергентной редакции.

Задание № 7

Назовите примеры удачного продвижения республиканских СМИ в социальных сетях. Обоснуйте ответ.

Задание № 8

Опишите этапы работы журналиста с героем публикации.

Задание № 9.

Приведите примеры нарушения профессиональной этики журналиста на ТВ.

Творческие задания

Творческие задания проводятся по четыре раза в каждом семестре в рамках текущего контроля с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты письменно выполняют задания по предложенным темам во время практического занятия. Высшая оценка - 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

5 баллов - блестящая работа, которая отвечает требованиям выбранного жанра, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта полностью, материал композиционно выстроен, четко выражена авторская позиция, имеются обоснованные выводы.

4 балла – работа, которая отвечает требованиям выбранного жанра. Тема раскрыта, композиция есть, авторская позиция имеется, выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы.

3 балла – тема раскрыта частично, композиция нарушена, материал изложен непоследовательно, без соответствующих выводов, имеются шаблоны и штампы.

2 балла – материал состоит из шаблонов и штампов, отсутствует творческий подход.

1 балл – тема не раскрыта, композиция отсутствует.

0 балл - текстуальное совпадение материала или части материала с каким-либо источником, то есть – плагиат.

Для заочной формы обучения:

«Отлично» выставляется студенту, если работа, которая отвечает требованиям выбранного жанра, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта

полностью, материал композиционно выстроен, четко выражена авторская позиция, имеются обоснованные выводы.

«**хорошо**» выставляется студенту, если работа отвечает требованиям выбранного жанра. Тема раскрыта, композиция есть, авторская позиция имеется, выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы.

«**удовлетворительно**» выставляется студенту, если тема раскрыта частично, композиция нарушена, материал изложен непоследовательно, без соответствующих выводов, имеются шаблоны и штампы.

«**неудовлетворительно**» выставляется студенту, материал состоит из шаблонов и штампов, отсутствует творческий подход, тема не раскрыта, композиция отсутствует.

Задание № 1

Написать заметку для студенческой газеты об участии студентов нашего факультета на конкурсе красоты;

Задание № 2

Написать информацию для выпуска теленовостей о начале экзаменационной сессии в БашГУ;

Задание № 3

Написать репортаж о «Студенческой весне»;

Задание № 4

Написать отчет о собрании студентов факультета;

Задание № 5

Подготовить вопросы для интервью с ректором о предстоящем юбилее университета;

Задание № 6

Описать ситуацию «Я внезапно заболел»;

Задание № 7

Назвать 20 эпитетов к слову «Семья»;

Задание № 8

«Запись живой речи». Воспроизведите разговор, записанный в поликлинике.

Письменная контрольная работа

Письменная контрольная работа проводится по два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты выполняют контрольную работу по предложенным темам во время практического занятия.

Высшая оценка –15 баллов.

Критерии оценки в баллах:

11-15 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

6-10 баллов выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

1-5 баллов выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

0 балл выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы.

Для заочной формы обучения:

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**хорошо**» выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

«**удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

«**неудовлетворительно**» выставляется студенту, обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

Задания для контрольной работы.

Задание № 1

Опишите Ваш выходной день.

Задание № 2

Подготовьте вопросы для интервью с героем на Ваш выбор.

Задание № 3

Напишите информацию для газеты об экологической ситуации в г. Сибее, переделайте ее для ТВ, радио и сайта.

Эссе

Эссе – это краткая научная работа студента, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. Отличие эссе от других научных работ студентов – в его краткости, лаконичности изложения материала на предложенную тему. В эссе студент выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на учебную и научную литературу, первоисточники. Наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу в эссе обязательно.

Темы для эссе:

1. Социальные сети и современная молодежь.
2. Молодежные тренды.
3. Мой выбор - журналистика.
4. Природа всегда права (И.Гете).
5. Жизнь должна быть наполнена книгами, которые наполнены жизнью (А. Марков).

Критерии оценки (в баллах):

12- 15 баллов – блестящая работа, которая отвечает всем предъявляемым требованиям, а также отличается самостоятельностью и оригинальностью в приведенных аргументах и выводах. Тема раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. На высоком уровне выполнено оформление работы.

6-11 баллов – тема раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; грамотное оформление.

3-5 баллов – тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа источников. Имеются недостатки по оформлению.

1-2 балла – тема не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературу. Имеются недостатки по оформлению работы.

0 балл – текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

Для заочной формы обучения:

«**Отлично**» выставляется студенту, если работа отвечает всем предъявляемым требованиям, а также отличается самостоятельностью и оригинальностью в приведенных аргументах и выводах. Тема раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. На высоком уровне выполнено оформление работы.

«**хорошо**» выставляется студенту, если тема раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; грамотное оформление.

«**удовлетворительно**» выставляется студенту, если тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа источников. Имеются недостатки по оформлению.

«**неудовлетворительно**» выставляется студенту, тема не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературу. Имеются недостатки по оформлению работы, текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

Контрольная работа

На заочной форме обучения семестре предусмотрена контрольная работа. Она выполняется в письменном виде самостоятельно по предложенной теме. Проверяется грамотность и логичность изложения текста, использование профессиональных терминов. Обращается внимание на знание технологического процесса производства СМИ. Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале оценок.

Оценка «**отлично**» выставляется, если содержание и оформление работы полностью соответствуют требованиям, студент контрольную работу сдал в срок и при защите показал эрудированность в изученной теме.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если содержание и оформление работы полностью соответствуют требованиям, но студент контрольную работу сдал не в срок и при защите показал достаточный уровень теоретической и практической подготовки по изученной теме.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если содержание и оформление работы не полностью соответствуют требованиям и студент показал недостаточный уровень теоретической и практической подготовки по изученной теме.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент не справился с задачей, не представил контрольную работу.

Примерные задания для контрольной работы:

1. Создать медиапроект;

2. Придумать формат телевизионной передачи;
3. Снять социальный видеоролик.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины Основная литература («О»)

1. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста»: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>.
2. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>.
3. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054>.

Дополнительная литература («Д»):

1. Ивин, А.А. Основы теории аргументации : учебник / А.А. Ивин. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 459 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4103-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276786>.
2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0822-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457355>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

5. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
8. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/Log On

2.	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту,	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

		социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	--	---	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 414 (главный корпус)	Лекции	Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол - 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 412, ауд. 415, (главный корпус)	Практические занятия	Аудитория № 412. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 2 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 7 шт., учебно-наглядные пособия, шкаф - 1шт., доска - 1 шт. Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.)
3 Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации ауд. 412, ауд. 415, (главный корпус)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Аудитория № 412. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 2 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 7 шт., учебно-наглядные пособия, шкаф - 1шт., доска - 1 шт. Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB2250U (1 шт.)

<p>4. Помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 1 (главный корпус); читальный зал № 2 (физмат-корпус учебное);</p>	<p>самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Читальный зал № 2 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, моноблоки стационарные – 7 шт, компьютер – 1 шт.</p>
--	-------------------------------	---

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Профессионально-творческие студии на 2-3 семестры

очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 / 180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	69,2
Лекций	34
практических/ семинарских	34
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	85
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Специфика работы журналиста в печатных СМИ. Выбор темы. Постановка проблемы.	4	4		10	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания	1. практическое задание.
2.	Процесс сбора информации. Методы сбора информации. Технические средства сбора информации. Обработка и анализ материала.	4	4		10	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание 2. творческое задание.
3	Принципиальные положения ведения беседы. Рекомендации из опыта ведущих журналистов	4	4		10	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. практическое задание 2. творческое задание.
4	Процесс создания текста. Структура текста. Сюжет и композиция в материале. Лид. Заголовок. Функции заголовка	4	4		10	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание. 2. творческое задание.

Итог Модуль 1		16	16		40	О-1; Д-1,2		Рубежный контроль: 1. письменная контрольная работа
5	Язык и стиль журналистского произведения. Описание в журналистском тексте. Выразительность образов. Говорящие детали.	4	4		11	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. практическое задание 2. творческое задание.
6	Редактирование как заключительный этап в журналистской деятельности. Виды редактирования.	4	4		11	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание 2. творческое задание.
7	Деятельность журналиста в конвергентной редакции. Продвижение собственных материалов через сайт и социальные сети.	4	4		11	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание.

8	Специфика работы журналиста в информационных агентствах и новостных порталах. Пресс-релиз.	6	6		12	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание 2. творческое задание.
	Итог Модуль 2	18	18		45			Рубежный контроль: 1. эссе
	Всего	34	34		85			

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Профессионально-творческие студии на летнюю и зимнюю сессии

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ / 180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	23,2
Лекций	10
практических/ семинарских	12
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	149
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля: экзамен зимняя сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Специфика работы журналиста в печатных СМИ. Выбор темы. Постановка проблемы.	1		1	16	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания	1. устный опрос
2.	Процесс сбора информации. Методы сбора информации. Технические средства сбора информации. Обработка и анализ материала.	1		1	15	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание.
3	Специфика работы журналиста на ТВ. Производственно-творческий характер деятельности тележурналиста. Квалификационные данные тележурналиста.	1		1	15	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. творческое задание.
4	Работа с аудиторией. Интерактивные программы. Рейтинги передачи и доля телесмотрения.	1		1	15	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание.

5.	Специфика работы журналиста на радио. Жанры радиожурналистики. Радиоинтервью. Радиорепортаж.	1		1	15		Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад,	1. практическое задание.
6	Радиоочерк. Виды. Специфика. Основные приемы. Формообразующие средства радиожурналистики. Стилеобразующие средства радиожурналистики	1		1	15		реферат)	
7	Деятельность журналиста в конвергентной редакции. Продвижение собственных материалов через сайт и социальные сети.	1		1	15	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. творческое задание.
8	Специфика работы журналиста в информационных агентствах и новостных порталах. Пресс-релиз.	1		1	15	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание.
9	Язык и стиль журналистского произведения. Описание в журналистском тексте. Выразительность образов. Говорящие детали.	1		2	15	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. практическое задание.

10	Редактирование как заключительный этап в журналистской деятельности. Виды редактирования.	1		2	13	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практического задания (подготовить доклад, реферат)	1. контрольная работа
	Всего	10		12	149			