


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №13 от «27» июня 2019 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  /Алиева С.А.

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Технологии производства аудиоконтента


часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент Сайтбатталова Ю. А.	 / Сайтбатталова Ю. А.
--	---

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 13 от «27» июня 2019 г.

И.о. зав. кафедрой



Алиева С.А.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
1. Профессиональные компетенции	ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта	ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.	Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.
		ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.

		<p>ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.</p>	<p>Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.</p>
	<p>ПК-6: способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.</p>	<p>ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>	<p>Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>

		<p>ИПК-6.2. Умеет:  определять  необходимое для  реализации проекта  оборудование,  программное  обеспечение и  трудозатраты;  определять  необходимый уровень  квалификации членов  рабочей группы; вести  переписку,  телефонные и личные  переговоры.</p>	<p>Уметь определять  необходимое для  реализации проекта  оборудование,  программное  обеспечение и  трудозатраты;  определять  необходимый уровень  квалификации членов  рабочей группы; вести  переписку,  телефонные и личные  переговоры.</p>
		<p>ИПК-6.3. Владеет:  определением  квалификационных  требований к членам  рабочей группы  продукта (в  творческой и  технической части);  организацией подбора  кадров для создания  продукта;  организацией  обеспечения продукта  необходимыми  материально-  техническими  ресурсами в рамках  бюджета; подготовкой  к заключению  договоров (контрактов).</p>	<p>Владеть определением  квалификационных  требований к членам  рабочей группы  продукта (в  творческой и  технической части);  организацией подбора  кадров для создания  продукта;  организацией  обеспечения продукта  необходимыми  материально-  техническими  ресурсами в рамках  бюджета; подготовкой  к заключению  договоров (контрактов).</p>

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии производства аудиоконтента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре на ДФО и на 5 курсе в 9 семестре на ЗФО.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о различных современных технологиях производства аудиоконтента, а также о специфике и особенностях его производства.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Выпуск учебных СМИ,

Профессионально-творческая практика,

Техника и технология СМИ,

Современные медиаиндустрии.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ПК-3 и ПК-6.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

#### Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств	Не знает или знает недостаточно Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Знает Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов

<p>массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>		
<p>ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>Не умеет или умеет недостаточно изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>Умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>
<p>ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>



материалу.		
------------	--	--

Код и формулировка компетенции: ПК-6: способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Не знает или знает недостаточно принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Знает принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

<p>ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>	<p>Не умеет или умеет недостаточно определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты;определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>	<p>Умеет определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты;определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>
<p>ИПК-6.3. Владеет: определением квалификацио нных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально- техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>	<p>Владеет определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>

заключению договоров (контрактов).		
------------------------------------	--	--

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

«удовлетворительно» – частично сформированные знания, умения, владения,

«хорошо» – в целом сформированные знания, умения, владения,

«отлично» – сформированные в полной мере знания, умения, владения.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства	
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Знать Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа	
	ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для	Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу		
ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.	Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета;	Владеть определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

подготовкой к заключению договоров (контрактов).		
--	--	--

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

#### Технологии производства аудиоконтента

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5	0	25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5	0	25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада			-	6
2. Публикация статей			-	10
3				
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет				0

Вопросы устного опроса:

1. Организация радиовещательного процесса
2. Особенности вещания в разных волновых диапазонах.
3. Классификация и принципы работы записывающих устройств.
4. Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому каналу, по кабелю и по оптическому проводу.
5. Радиодом и его оборудование.
6. Цифровая звукозапись
7. Классификация и принципы работы записывающих устройств".
8. Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому каналу, по кабелю и по оптическому проводу"
9. О необходимости современному журналисту технических знаний".
10. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании

11. Акустические свойства студий.
12. Магнитофоны и цифровая звукозапись.
13. Запись и воспроизведение звука в радиовещании.
14. Цифровая звукозапись
15. Запись собственного голоса и прослушивание его на занятии

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

### **Практическое задание**

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет собой выполнение редакционных заданий.

Тема 1. РВ в системе массовой информации. Функции РВ, достоинства: достоверность, иллюзия личного общения, удобство и комфорт. История РВ. Природа РВ. Специфика РВ.

Тема 2. Персонализация на радио. Типизация аудитории. радио как вид творчества. Специфика художественного языка радио.. Элементы языка радио.:

Тема 3. радио сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания. Работа сценариста с творческой группой. Работа над сценарием после записи.

Тема 4. Работа журналиста в эфире и перед ним. Образ журналиста. Требования к речи на радио. Стенд-ап и подготовка к нему. Работа журналиста в студии. Чтение текста.

Тема 5. Основные радио жанры. Проблема синтетичности радио жанров. Специфика информационных и аналитических жанров радио

Тема 6. Информационные жанры телевидения: информация, прямое и псевдопрямое включение, сюжет, информационное интервью (брифинг, пресс-подход, блиц-опрос).

Тема 7. Аналитические жанры радио: специальный репортаж, шоу. Синтетические формы журналистского продукта: программа, шоу.

Тема 8. Работа над художественными жанрами радио: очерк, радиоспектакль.

Тема 9. Журналистские радиийные профессии. Редактор, продюсер, корреспондент репортер, комментатор и обозреватель, диктор и ведущий, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на РВ.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;

- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.
- Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
  - «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
  - «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

### **Контрольная работа**

Подразумевает самостоятельный анализ радиовещания. Выполняется студентами индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории и на дому.

Методика оценивания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приёмами анализа аудиоконтента;
- соблюдения алгоритма анализа аудиоконтента;
- соответствие работы стандартам анализа аудиоконтента;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (01.09.2020).

#### Дополнительная литература

1. Коновалов, А.В. Уроки журналистского мастерства: методическое пособие / А.В. Коновалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – 106 с. – ISBN 978-5-94809-345-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272442> (01.09.2020).

2. Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0841-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458397> (01.09.2020).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>



	online»			любой точки сети Интернет	
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая,	Доступ в сети	Без	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>

		библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	вуза	регистрации	s.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. WindowsProfessional 8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
--	--------------------	--

<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>4. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория компьютерной филологии №412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows8 Russian. WindowsProfessional8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. MicrosoftOfficeStandard2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Технологии производства аудиоконтента» на 7 семестр

очная

(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:  
зачет, 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи. История отечественного радиовещания. Радиоволны. Звук и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные. Технические вспомогательные средства. Комплекс внестудийных средств. Телефонная связь в студии. Акустические средства студии.	6	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2.	Диапазоны используемых частот. Разнообразие вещательных	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

	программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.						дополнительной литературы, интернет-источников	
3.	Составляющие технологического процесса в работе журналиста над передачей. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Работа в прямом эфире	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной в прямом эфире литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
4.	Подготовка передачи в записи. Работа с режиссером. Коммерческое (локальное) радио и роль модератора (ведущего). Перспективы развития радиовещания	4	6	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	18	18	–	71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Технологии производства аудиоконтента» на 9 семестр  
заочная  
(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:  
зачет, 9 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи. История отечественного радиовещания. Радиоволны. Звук и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные. Технические вспомогательные средства. Комплекс внестудийных средств. Телефонная связь в студии. Акустические средства студии.	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2.	Диапазоны используемых частот. Разнообразие вещательных	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа



	программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.						дополнительной литературы, интернет-источников	
3.	Составляющие технологического процесса в работе журналиста над передачей. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Работа в прямом эфире	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной в прямом эфире литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
4.	Подготовка передачи в записи. Работа с режиссером. Коммерческое (локальное) радио и роль модератора (ведущего). Перспективы развития радиовещания	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	8	8	–	88			

