


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №13 от «27» июня 2019 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  /Алиева С.А.

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Технология создания медиатекста для СМИ


часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент Сайтбатталова Ю. А.	 / Сайтбатталова Ю. А.
--	---

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 13 от «27» июня 2019 г.

И.о. зав. кафедрой



Алиева С.А.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Универсальные компетенции	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии.	Знать основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии.
		ИУК-4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи.	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи.
		ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.	Владеть системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.

2. Профессиональные компетенции	ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта	ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.	Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.
		ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
		ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.	Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология создания медиатекста для СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре на ДФО и на 4 курсе в 7 семестре на ЗФО.

Цели изучения дисциплины:

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Русский язык и культура речи,

Язык и стиль современных СМИ,

Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач),

Производственная практика,

Техника и технология СМИ.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций УК-4 и ПК-3.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Код и формулировка компетенции: ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК-4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ы)	Не знает современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ы)	Имеет фрагментарные знания о современных приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ы)	В целом знает современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ы)	Демонстрирует целостные знания о современных приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ы)

(русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	х) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	(русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	х) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	(русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии
ИУК-4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Не умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Отчасти умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	В целом умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Умеет на высоком уровне воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи
ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Не владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Недостаточно владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Владеет отдельными системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	В совершенстве владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки

				переписки
ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Не знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Имеет фрагментарные знания о законодательстве Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	В целом знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Демонстрирует целостные знания о законодательстве Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов
ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей	Не умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей	Отчасти умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей	В целом умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей	Умеет на высоком уровне изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей



продуктов телерадиовещательных СМИ	телерадиовещательных СМИ	телерадиовещательных СМИ	телерадиовещательных СМИ	потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ
ИПК-3.3. Владеет: иницированием творческих идей для создания нового продукта; формирование м требований к создаваемому сценарному материалу	Не владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формирование м требований к создаваемому сценарному материалу	Недостаточно владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формирование м требований к создаваемому сценарному материалу	В целом владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формирование м требований к создаваемому сценарному материалу	В совершенстве владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формирование м требований к создаваемому сценарному материалу

Критериями оценивания на дневной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК-4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и	Знать основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

<p>иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии ИУК-4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи</p>	<p>взаимодействии</p>	
	<p>Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
<p>иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки</p>	<p>Владеть системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
<p>ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов;</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
	<p>Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	телерадиовещательных СМИ	
	Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

#### 4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

##### Технология создания медиатекста для СМИ

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5		25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5	0	25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
2. Экзамен	30	1	0	30

#### Типовые материалы к экзамену

##### Экзаменационные вопросы

1. Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации.

2. Способы оценки медиатекстов и задачи магистранта-исследователя медиатекстов.
3. Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка
4. Функциональный аспект в изучении медиатекста
5. Медиатекст как продукт речевой деятельности.
6. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста
7. Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
8. Медиатекст и его восприятие.
9. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
10. Информационная насыщенность медиатекста.
11. Способы повышения информативности
12. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
13. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
14. Текст и идея.
15. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.
16. Процессы компрессии информации в медиатексте
17. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
18. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста.
19. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
20. Снятие напряженности.
21. Выразительность как одно из важнейших свойств
22. Процессы компрессии информации в медиатексте.
23. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики
24. Эстетический принцип или канон жанра
25. Стилистический прием
26. Семантические факторы компрессии информации и грамматические.
27. Информационный минимум краткой и расширенной информации.
28. Способы компрессии информации в медиатексте: семиотические и коммуникативные.
29. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста
30. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
31. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
32. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
33. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т. д.).
34. Медиатекст: технология воздействия.
35. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов
36. Стилистический анализ
37. Нарративный анализ
38. Семиотический анализ
39. Дискурсивный анализ
40. Контекстуальный анализ медиатекстов
41. Медиатекст: технология воздействия
42. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
43. Риторика медиатекста и диалогичность.
44. Текстовые приемы диалогичности.
45. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения.
46. Модели и модификации приемов.
47. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

Структура экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.

Образец экзаменационного билета  
МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра журналистики

Дисциплина: Технология создания медиатекста для СМИ

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

3 курс (ДО)

Экзаменационный билет № 1

1. Медиатекст как продукт речевой деятельности.
2. Контекстуальный анализ медиатекстов.

И. о. зав. кафедрой журналистики  
Мустафина

к.ф.н., доц. Р. Д.

---

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
  - 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
  - 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
  - 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.
- Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
  - хорошо – от 60 до 79 баллов;

- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии и методика оценивания (заочная форма обучения):

- «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

### Вопросы устного опроса:

Тема 1. Введение. Понятие «медiateкста» в современной интерпретации.

1. Способы оценки медiateкстов и задачи магистранта-исследователя медiateкстов.
2. Медiateкст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка
3. Функциональный аспект в изучении медiateкста
4. Медiateкст как продукт речевой деятельности.

## Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста

1. Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
2. Медиатекст и его восприятие.
3. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

## Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

1. Способы повышения информативности
2. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
3. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
4. Текст и идея.
5. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.

## Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте

1. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
2. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста.
3. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
4. Снятие напряженности.

## Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств

1. Процессы компрессии информации в медиатексте.
2. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики
3. Эстетический принцип или канон жанра
4. Стилистический прием
5. Семантические факторы компрессии информации и грамматические.
6. Информационный минимум краткой и расширенной информации.
7. Способы компрессии информации в медиатексте: семиотические и коммуникативные.

## Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста

1. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
2. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
3. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
4. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т. д.).

## Тема 7. Медиатекст: технология воздействия.

1. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов
2. Стилистический анализ
3. Нарративный анализ
4. Семиотический анализ
5. Дискурсивный анализ
6. Контекстуальный анализ медиатекстов

## Тема 8. Медиатекст: технология воздействия

### Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.

1. Риторика медиатекста и диалогичность.
2. Текстовые приемы диалогичности.
3. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвигения.
4. Модели и модификации приемов.
5. Принципы выдвигения (контраст, повтор, квантование).

## **Практическое задание**

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет самостоятельное создание текста с заданными параметрами.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

### **Примеры практических заданий**

*Студентам дается задание создать серию медиатекстов, посвященных одной из выбранных ими самостоятельно проблем, раскрыв в этом цикле динамику освещения выбранного предмета.*

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приемами создания медиатекста;
- соблюдения создания медиатекста;
- соответствие работы стандартам создания медиатекста;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

### **Контрольная работа (рубежный контроль)**

Подразумевает самостоятельный анализ текста с неявной коммуникативной задачей. Выполняется студентом индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории.

#### **Пример задания контрольной работы:**

1) *Определите жанр текста. Выявите стоявшие перед автором цели и задачи. Объясните, исходя из них, особенности текста.*

### **Производство кооператоров направлено на спрос**

В районе доля местных производителей продуктов питания составляет четвертую часть от общего числа поставщиков. Наблюдается активное стремление производителей не только республики, но и других регионов закрепиться на прилавках наших магазинов.

В жестких рыночных условиях не выжить без применения новейшего оборудования и передовых технологий, новых форм взаимодействия производителей и операторов торговли, а также всех участников процесса передачи конечного продукта покупателю. Одной из эффективных форм такого взаимодействия стала выставка-презентация собственной продукции ПО «Идель» и «Общепит», которая прошла в здании «Ашханы» 16 февраля.



Участники и гости смогли ознакомиться с широким спектром хлебобулочных и кондитерских изделий, мясных и овощных консервов, колбас и мясокопченных продуктов, мясных полуфабрикатов, безалкогольных напитков. Невозможно было без гурманского трепета в ноздрях пройти мимо выставленного разнообразия готовых продуктов питания. Были отмечены высокий уровень качества продукции, ее конкурентоспособность. Экологическая составляющая тоже находится на уровне.

Продовольственные товары местных кооператоров ориентированы на каждый день. Их производство направлено на спрос. Учитывается то, какие продукты наиболее популярны среди покупателей, и в соответствии с этим выстраивается политика продаж. Естественно, добрая слава зависит, прежде всего, от руководства общества, от того, насколько последовательно и разумно оно проводит политику повышения качества работы предприятия. В свою очередь хлебопеки и кондитеры не останавливаются на достигнутом и стремятся к дальнейшему расширению ассортимента. А он достаточно широк: свыше 20 наименований мясных продуктов, 50 видов и сортов хлеба и хлебобулочных изделий.

– Кондитерские изделия – одна из самых востребованных на рынке категорий продукции. Люди покупают сладкое себе и в подарок, чтобы отметить праздник, именины и другие события в жизни. Неслучайно, торговля выпечкой всегда была делом прибыльным, но с высокой конкуренцией, – говорит председатель совета потребкооперации района УльфатКиямов.

2) *Оцените информационную структуру заметки. Выявите композиционные и стилистические особенности.*

### **Укротители огненной стихии. 30 апреля – День пожарной охраны**

Люди этой бесстрашной профессии всегда были в большом почете. И это неспроста, ведь пожарные в любое время суток и любую погоду готовы прийти на помощь попавшим в беду. От их профессионализма и жизненного опыта порой зависит не одна человеческая жизнь. Сегодня в ПЧ – 82 ФГКУ “32-й отряд ФПС по РБ”, дислоцирующийся в Верхних Кигах, несут боевую вахту 23 человека. Парк пожарных автомобилей насчитывает три единицы, из них два – на дежурстве и один – в резерве.

Здесь трудятся высококвалифицированные специалисты. В коллективе и молодежь, и люди опытные, со стажем. Руководит коллективом М. Низамов. На совесть выполняют свои обязанности начальники караулов А. Зиннуров, А. Ибатуллин, диспетчеры Г. Фархиуллина, З. Фатихова, водители пожарных машин М. Фатихов, Н. Мунасов, пожарный Р. Закиров.

Личный состав пожарной части постоянно повышает свой профессиональный уровень. Регулярно проводятся теоретические и практические занятия, в результате чего оперативно решаются пожарными караулами задачи по тушению возникших пожаров.

В населенных пунктах до подхода подмоги из районного центра первыми обязаны начать бороться с огнем добровольные пожарные команды сельских поселений. Большое значение по поддержанию противопожарного режима на производственных объектах, содержании пожарной техники в боеготовности придают главы Нижнекигинского, Ибраевского, Арслановского сельских поселений.

3) *Определите жанр текста. Оцените его информативность.*

**Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб»**

6 марта, в преддверии Международного женского дня – 8 марта, Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб», организованный в Центре детского творчества. На одной из площадок «Женская литература и периодика» расположилась Центральная библиотека, организовав выставку «О женщина, краса земная...», и представив женщинам новинки художественной литературы и периодических изданий, модельная библиотека «Детский центр литературного развития «Семицветик» подготовил выставку для родителей «Растим гения», а для детишек – «Книжный хит-парад» – новинки художественной литературы. Отдел библиотечного дизайна и полиграфических услуг представил горожанам спектр услуг печатной продукции, который постоянно расширяется, проведена рекламная кампания по привлечению клиентов. Творческая мастерская «Магия бумаги», организованная при модельной библиотеке-филиале №4 «Детский центр чтения и творчества «Мозаика» порадовала любителей бумажного творчества выставкой новинок, желающим проведен мастер-класс. «Женская литература и периодика» пользовалась интересом и спросом жительниц города, что, несомненно, было приятно организаторам площадки.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Фаткуллина, Ф. Г. Стилистика текста: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. Г. Фаткуллина, А. К. Сулейманова, Л. А. Самохина; БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.\(1\).pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.(1).pdf)>.

#### Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: сборник упражнений и методические указания / Башкирский государственный университет; сост. В. Ю. Горобец; Т. В. Григорьева; Е. П. Кислова; С. Е. Родионова. – Уфа: РИО БашГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec i dr.\\_RYA i KR itog.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec%20i%20dr._RYA%20i%20KR%20itog.pdf)>.

2. Нормы словоупотребления [Электронный ресурс]: контрольные задания по культуре речи для студентов факультета башкирской филологии и журналистики / Башкирский государственный университет; сост. Г. Г. Хисамова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/local/Khisamova\\_sost\\_Normy\\_slovoupotreblenika\\_kz\\_po\\_kulture\\_rechi\\_mu\\_2016.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Khisamova_sost_Normy_slovoupotreblenika_kz_po_kulture_rechi_mu_2016.pdf)>.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>

	библиотека online»	изданий		доступ из любой точки сети Интернет	
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					

9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. WindowsProfessional 8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>4. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория компьютерной филологии №412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows8 Russian. WindowsProfessional8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. MicrosoftOfficeStandard2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Технология создания медиатекста для СМИ» на 6 семестр

очная

(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	25,8

Форма контроля:  
экзамен, 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации. Цели и задачи изучения медиатекста в рамках дисциплины	6	6	–	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2.	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. практическое занятие (2 часа(ов)): Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии	6	6	–	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа



	медиатекста							
3.	Информационная насыщенность медиатекста и способы ее повышения. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.	6	6	–	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	18	18	–	45			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Технология создания медиатекста для СМИ» на 6 семестр  
заочная  
(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,2
лекций	6
практических/ семинарских	8
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	85
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:  
экзамен, 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации. Цели и задачи изучения медиатекста в рамках дисциплины	2	2	–	28,3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2.	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. практическое занятие (2 часа(ов)): Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии	2	2	–	28,3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	медиатекста							
3.	Информационная насыщенность медиатекста и способы ее повышения. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.	2	4	–	28,4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	6	8	–	85			

