


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от «20» июня 2020 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы тележурналистики

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) Доцент, канд.филол.наук	 /Алиева С.А.
--	---

Для приема: 2020

Уфа - 2020 г.

Составитель : к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-2 Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК- 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
		ПК- 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в	Умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте;

		<p>новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>
		<p>ПК- 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>Владеет навыками поиска идеи/-материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
<p>Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными</p>	<p>ПК-4 Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ПК- 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки</p>	<p>Знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки</p>

стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	рисков; основы бюджетирования	рисков; основы бюджетирования
	ПК- 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)	Умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)
	ПК- 4.3. Владеет: навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта; расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта;	Владеет навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта; расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта;

		выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)	выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)
--	--	--	--

1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестрового отделения и на 4 курсе в 3 сессии заочного отделения..

Цели изучения дисциплины: раскрыть сущность тележурналистики как вида творчества; формирование у студентов знаний об организационных, технических особенностях работы на телевидении; формирование знаний о специфике работы тележурналистов в условиях мультимедийной среды.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Система СМИ».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2 Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>ПК 2.1.Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>Не знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>Демонстрирует слабые знания современных информационно-коммуникационных технологий; Информационных специализации СМИ; конъюнктуры медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративных требований к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основ международной политики; законодательства Российской Федерации и иные нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ</p>	<p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>Демонстрирует успешные знания современных информационно-коммуникационных технологий; информационной специализации СМИ; конъюнктуры медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративных требований к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основ международной политики; законодательства Российской Федерации и иные нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ</p>

<p>ПК- 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Уметь: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Не умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Демонстрирует слабые умениянаходить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие умения находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>
<p>ПК- 2.3. Владеет: навыками поиска</p>	<p>Владеть: навыками поиска</p>	<p>Не владеет навыками поиска идеи/материала</p>	<p>Демонстрирует слабые навыки поиска</p>	<p>Владеет навыкамипоиска</p>	<p>Успешно владеет навыками поиска</p>

идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала
--	--	---	--	--	--

ПК-4 Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК- 4.1. Знает:	Знать:	Не знает современные	Демонстрирует слабые	Знает современные	Демонстрирует

<p>современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>	<p>современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>	<p>технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>	<p>знания современных технических средств и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>	<p>технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>	<p>отличные знания современных технических средств и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>
<p>ПК- 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение;</p>	<p>Уметь: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение;</p>	<p>Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет</p>	<p>Демонстрирует слабые умения определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение;</p>	<p>Умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет</p>	<p>Демонстрирует отличные умения определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий;</p>

расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)	расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)	расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)	расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)	расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)	расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)
---	---	---	---	---	---

Шкалы для оценивания экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК- 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>1. Опрос 2. Доклад</p>
<p>ПК- 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Уметь: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>1. Опрос 2. Доклад</p>
<p>ПК- 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации;</p>	<p>Владеть: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного</p>	<p>1. Доклад 2. Творческое задание</p>

<p>определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>содержания нового продукта и новостного блока;оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	
<p>ПК- 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>	<p>Знать: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования</p>	<p>1.Опрос 2. Доклад</p>
<p>ПК- 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)</p>	<p>Уметь: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию)</p>	<p>1.Опрос 2. Доклад</p>
<p>ПК- 4.3. Владеет: навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта; расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного</p>	<p>Владеть: навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта; расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)</p>	<p>1. Доклад 2. Творческое задание</p>

финансирования (инвестиций)		
-----------------------------	--	--

Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета.

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Вопросы для экзамена:

1. История развития отечественного телевидения. Роль и влияние западного телевизионного медиарынка
2. Правила создания и оформления сценария телесюжета, виды сценарных планов
3. Универсальная модель сюжета. Три основных правила подготовки сюжета ТВ
4. Работа в прямом эфире
5. Функции ТВ
6. Виды телевизионного интервью и их предназначение
7. Журналистские профессии на телевидении
8. Верстка информационных программ
9. Принципы и методы работы тележурналиста в кадре
10. Требования к интернет-сайтам телеканалов
11. Элементы актерского мастерства на ТВ
12. Учет потребностей аудитории в информационной политике ТВ
13. Телерынок Республики Башкортостан. Тематика, жанр, аудитория, рейтинг
14. Исследовательская тележурналистика. Характеристика и анализ
15. Тележурналист в экстремальной ситуации
16. Вопросы достоверности телевизионной информации
17. Особенности аналитической теледокументалистики
18. Программная политика частного и государственного телевидения
19. Художественные жанры телевидения
20. Конкуренция телеканалов на современном медиарынке
21. Опыт и традиции телевидения за рубежом
22. Особенности информационной политики телеканалов («Первый», «Россия 24», «НТВ», «Мир»)
23. Формы взаимодействия общероссийских и региональных телеканалов
24. Рентабельные телеканалы России
25. Студенческое телевидение: характеристика особенностей и тенденция развития
26. Российские телесети
27. Особенности верстки новостных программ
28. Основные выразительные средства телевидения
29. Основные принципы подготовки информационных программ
30. Характеристика телевизионных жанров
31. Авторская программа: состав творческой группы, особенности ее подготовки

32. Техника и мастерство телевизионного интервью
33. Характеристика ток-шоу как телевизионного жанра.
34. Понятие «телевизионная программа». Типы и формы телевизионных программ
35. Репортаж как ведущий жанр тележурналистики
36. Информационные (новостные) программы и их особенности. Позиция автора
37. Интерактивные программы на ТВ: способы взаимодействия с аудиторией
38. Основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста и Хартии телерадиовещателей
39. Телевидение на современном этапе: особенности и задачи.
40. Сценарный план и сценарий телевизионной передачи: общие правила создания и составления.
41. Мировые системы телевещания.
42. Различие понятий «телевизионная информация и телевизионная публицистика»
43. Жанры телевизионной информации: сходство и различие
44. Мастерство ведущего телепрограммы.

Пример экз. билета.

ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики
2020-2021 учебный год

Дисциплина: Основы тележурналистики

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

3 курс

1. Журналистские профессии на телевидении.
2. Телевизионный репортаж.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Д. Мустафина

Критерии оценивания ответа на экзамене в баллах для очной формы обучения:

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются

принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:

«Отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Занятие 1

1. Назовите основные функции телевидения
2. Назовите структуру построения новости.

Занятие 2

1. Что такое программа?
2. Что такое концепция телеканала?

3. Каковы основные принципы программирования?

Занятие 3

1. Принцип отделения фактов от мнений в информационных программах. Приведите примеры.
2. Опишите особенности работы в службе новостей.

Занятие 4

1. Отличается ли верстка новостей на региональном ТВ от верстки общероссийских каналов?
2. Как создаются телепроекты социальной тематики. С чем это связано?

Занятие 5

1. Вы снимаете материал о детском доме, где произошел пожар. Не показав лиц жертв пожара, вы не добьетесь сочувственного восприятия вашего материала зрителем. Можно ли эти лица показывать?
2. Проанализируйте верстку итоговых выпусков новостей одного дня на каналах, 1 канале и НТВ? В чем разница верстки? По каким позициям расходится верстка новостей на этих каналах. Что общее вы заметили в верстке? Какие вам известны принципы верстки, которые вы заметили, анализируя эти программы?

Занятие 6

1. Назовите лучшие темы для молодежного ток-шоу на региональном телевидении.
2. Как понимаете законы экранного мышления?

Занятие 7

1. Что такое архитектура сюжета? Раскройте содержание определения
2. Источники информации. На какие из них необходима ссылка при подготовке телевизионного материала?

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать имеющуюся практику тележурналистики; 2) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 3) приводит убедительные примеры из практики работы тележурналистов; 4) обосновывает свою точку зрения.

«Не зачтено» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

Темы докладов по дисциплине «Основы тележурналистики»

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Темы докладов

1. Мировые системы телевидения
2. Основные тенденции развития телевидения и тележурналистики.
3. Формы взаимодействия общероссийских и региональных телеканалов
4. Исследовательская тележурналистика. Характеристика и анализ
5. Рентабельные телеканалы России
6. Журналистские профессии на телевидении.
7. Интерактивные программы на ТВ: способы взаимодействия с аудиторией
8. Типы телевизионных интервью
9. Опыт и традиции телевидения за рубежом
10. Основные характеристики стендапа
11. Построение кадра. Правило «тройного деления».
12. Правила построения кадра и плана. Основные виды съемок.
13. Основные принципы подготовки информационных программ.
14. Необходимые правила аккредитации съемочной группы.
15. Особенности верстки новостных программ.
16. Принципы и методы работы тележурналиста в кадре
17. Особенности информационной политики телеканалов («Первый», «Россия 24», «НТВ», «Мир»)
18. Требования к авторским программам на ТВ.

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из

медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями, демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Творческое задание по дисциплине «Основы тележурналистики»

Творческое задание проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты выполняют два задания по предложенным темам с анализом медиапрактики и сдают в срок, назначенный преподавателем.

Первое творческое задание выполняется по Модулю 1. Студент должен продемонстрировать умение составить сценарий телесюжета или подготовить и представить новостную/ или информационно-аналитическую программу.

Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

Второе творческое задание выполняется по Модулю 2. Студент должен продемонстрировать навыки создания и анализа телепродукции с точки зрения соблюдения принципов работы журналиста с источниками информации в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в сфере телевидения. Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

Задание 1 по Модулю 1

1. Напишите сценарий репортажа о событии, участником которого вы явились (например, «Студенческая весна»).
2. Подготовить и представить новостную или информационно-аналитическую программу.

Задание 2 по Модулю 2

1. Разработать и представить концепцию ток-шоу
2. Проанализируйте одну телевизионную программу телеканала БСТ с точки зрения соответствия всем требованиям и принципам тележурналистики.

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

– **15-12 баллов** - студент продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста для телепередачи; 5) оформил текст в соответствии с требованиями;

– **11–8 баллов** - студент продемонстрировал 4 (1,2,3,4) из вышеуказанных условий;

– **7–4 балла** - студент выполнил все задания, но допустил множество грубых ошибок, правильно выполнил только половину заданий и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по учебной дисциплине;

- **3 -1 балл** – студент выполнил одно задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по

учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; высокий уровень культуры исполнения задания по созданию собственного текста;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. [Кузнецов, Г. В.](#) Телевизионная журналистика : учеб. пособие / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский .— 4-е изд. — М. : Высшая школа, 2002 .— 304 с. (23 экз.)
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» : учебное пособие / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
3. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности : учебное пособие / под ред. М.А. Бережной. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0882-0 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390>

Дополнительная литература («Д»)

1. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 240 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0369-1 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457400>
2. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. – Москва: Аспект Пресс, 2007. - 203 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0300-9; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457363>
3. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
4. Алиева, С.А. Современная медиасистема России [[Электронный ресурс](#)]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva_Sovremennaja_mediasistema_Rossii_up_2016.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнению заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных		Доступ в сети	Без	http://www.polpr

	«POLPRED»		вуза	регистрации	ed.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус)	Лекции, практические,	Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.

<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 401, аудитория № 425, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 401. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 425. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
---	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы тележурналистики на 5 семестр

очная
 форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:

Экзамен 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ сем.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ТВ в системе массовой информации.	2	2		5	О – 1, 2; Д – 1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Функции ТВ	2			6	О – 1, 2; Д – 4	Подготовить доклад по теме 1	Проверка докладов
3	ТВ как вид творчества.	2	2		6	О – 1, 2; Д – 4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
4	Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания.	2	2		6	О – 1, 4; Д – 4	Подготовить доклад по теме 2-3	Проверка докладов Творческое задание
	Итог Модуль 1	8	8		23			
5	Элементы актерского мастерства на ТВ.	1	1		5	О – 1, 3; Д – 1, 2	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос

6	Основные телевизионные жанры.	2	2	5	О – 1, 3; Д – 1-4	Подготовить задания по индивидуальному опросу	Индивидуальный опрос
7	Телеинтервью.	1	1	4	О – 1, 2; Д – 1-4	Подготовить доклад по теме 5-6	Проверка докладов
8	Телерепортаж	2	2	4	О – 1, 2; Д – 1-3	Выполнение творческого задания	Творческое задание
9	Журналистские телевизионные профессии.	2	2	4	О – 3; Д – 4	Подготовить доклад по теме 7 и 9	Проверка докладов
	Итог Модуль 2	8	8	22			
	Всего часов	18	18	45			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы тележурналистики (3 сессия)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:

Экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ТВ в системе массовой информации.	1			9	О – 1, 2; Д – 1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Функции ТВ		1		9	О – 1, 2; Д – 4	Подготовить доклад по теме 1	Проверка докладов
3	ТВ как вид творчества.		1		9	О – 1, 2; Д – 4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
4	Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания.	1	1		9	О – 1, 4; Д – 4	Подготовить доклад по теме 3	Проверка докладов
5	Элементы актерского мастерства на ТВ.		1		9	О – 1, 3; Д – 1, 2	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
6	Основные телевизионные жанры.	1			10	О – 1, 3; Д – 1-4	Подготовить доклад по теме 5	Проверка докладов

7	Телеинтервью.	1	1		11	О – 1, 2; Д – 1-4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
8	Телерепортаж	1	1		11	О – 1, 2; Д – 1-3	Выполнение творческого задания	Творческое задание
9	Журналистские телевизионные профессии.	1			10	О – 3; Д – 4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
	Всего часов:	6	6		87			Итоговое Творческое задание

**Рейтинг-план дисциплины
Основы тележурналистики**

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Телевидение в системе массовой информации. Природа и специфика ТВ. Телевизионный сценарий.				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Творческое задание	15	1		15
ИТОГО				35
Модуль 2. Основные телевизионные жанры. Журналистские телевизионные профессии				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль				15
1. Творческое задание	15	1		15
ИТОГО				35
Поощрительные баллы				
Поощрительные баллы				
1. Научная конференция	5		0	5
2. Публикация статей	5			5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	- 6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
Экзамен				30