

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафе  
Р.Д.



/Мустафина

Согласовано:

Председатель УМК факультета  
башкирской филологии, востоковедения и  
журналистики



/ Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина

Саморазвитие журналиста: технологии личностного и карьерного роста

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., старш.преп.: Ахмадрахимова О.В.		/ Ахмадрахимова О.В.
---	--	----------------------

Для приема: 2020

Уфа - 2020 г.

Составитель: к.ф.н., старш.преп. Ахмадрахимова О.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	8
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК 6.1. Знает: основные самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности	Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
		ИУК 6.2. Умеет: учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Уметь учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
		ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории.	Владеть навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими

			самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории.
--	--	--	---

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности	ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	Знать закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
		ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
		ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.	Владеть методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-11-Способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование	ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Знать конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики

будущих проектов	ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Уметь выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения
	ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеть навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<b>ПК-12</b> -Способен к организации работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков	ИПК12.1. Знает: историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития	Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории;

сдачи	сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ	мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ
	ИПК12.2. Умеет: выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями; моделировать структуру новых продуктов; регулировать творческие разногласия в коллективе	Уметь выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями; моделировать структуру новых продуктов; регулировать творческие разногласия в коллективе
	ИПК12.3. Владеет: навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ; определения модели и формата новых продуктов; привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов; контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир	Владеть навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ; определения модели и формата новых продуктов; привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов; контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Саморазвитие журналиста: технологии личностного и карьерного роста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре очного отделения и на 2 курсе заочного отделения.

Целью учебной дисциплины «Саморазвитие журналиста: технологии личностного и карьерного роста» ознакомление студентов с видами, факторами мотивами карьерного роста и его типологией.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

**4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и формулировка компетенции

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК 6.1. Знает: основные самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности	Знать основные принципы самовоспитания и самобразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности	Не знает или имеет фрагментарные знания об основных принципах самовоспитания и самобразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности	В целом знает об основных принципах самовоспитания и самобразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
ИУК 6.2. Умеет: учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Уметь учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Не умеет или не способен учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Умеет учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.



ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории.	Владеть навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории.	Не владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории.	Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории.
--	--	---	--

Код и формулировка компетенции

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	Знать закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	Не знает или имеет фрагментарные знания о закономерностях функционирования здорового организма; принципах распределения физических нагрузок; нормативах физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способах пропаганды здорового образа жизни	В целом знает о закономерностях функционирования здорового организма; принципах распределения физических нагрузок; нормативах физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способах пропаганды здорового образа жизни
ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Не умеет или не способен поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.	Владеть методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.	Не владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.	Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.
---	---	--	---

Код и формулировка компетенции

**ПК-11**-Способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Знать конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Не знает или имеет фрагментарные знания о конъюнктуре рынка медиапродуктов; особенностях целевой аудитории, ее социальных и психологических характеристиках	В целом знает о конъюнктуре рынка медиапродуктов; особенностях целевой аудитории, ее социальных и психологических характеристиках
ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Уметь выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Не умеет или не способен выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Умеет выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения

ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеть навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Не владеет навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеет навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
---	--	---	--

Код и формулировка компетенции

**ПК-12** -Способен к организации работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК12.1. Знает: историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ	Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ	Не знает или имеет фрагментарные знания по истории России, новейшей истории и основам международной политики; целях и задачах планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальных и психологических характеристиках целевой аудитории; мировых тенденциях развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методах производства мультимедийных продуктов, основных сведениях о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационном опыте в сфере СМИ	В целом знает об истории России, новейшей истории и основам международной политики; целях и задачах планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальных и психологических характеристиках целевой аудитории; мировых тенденциях развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методах производства мультимедийных продуктов, основных сведениях о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационном опыте в сфере СМИ

<p>ИПК12.2. Умеет:  выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>Уметь выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>Не умеет или не способен выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>Умеет выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>
<p>ИПК12.3. Владеет:  навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ  определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;  утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>Владеть навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ  определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;  утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>Не владеет навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ  определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;  утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>Владеет навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ  определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;  утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и саморазвития, использования творческого потенциала собственной деятельности	Знать основные принципы самовоспитания и саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности	Устный опрос
ИУК 6.2. Умеет: учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Уметь учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Доклад
ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и саморазвития в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и саморазвитие по выбранной траектории.	Владеть навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и саморазвития в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и саморазвитие по выбранной траектории.	Практическое задание

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	Знать закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	Доклад

ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Доклад
ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.	Владеть методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.	Творческое задание

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Знать конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	Доклад
ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Уметь выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения	Доклад
ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Владеть навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	Практическое задание

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИПК12.1. Знает:  историю России, новейшую историю и основы международной политики;  цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ;  социальные и психологические характеристики целевой аудитории;  мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);  методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;  инновационный опыт в сфере СМИ</p>	<p>Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики;  цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ;  социальные и психологические характеристики целевой аудитории;  мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);  методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;  инновационный опыт в сфере СМИ</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>ИПК12.2. Умеет:  выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>Уметь выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>Доклад</p>
<p>ИПК12.3. Владеет:  навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;  утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>Владеть навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;  утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>Творческое задание</p>

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль –

максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не

зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

### Рейтинг-план дисциплины

#### Саморазвитие журналиста: технологии личностного и карьерного роста

Направление 42.03.02 Журналистика.

Профиль Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Курс 4 семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>36</b>
1. Устный опрос	4	3	0	12
2. Практическое задание	5	2	0	10
3. Доклад	7	2	0	14
<b>Рубежный контроль</b>				<b>10</b>
Письменное творческое задание	14	1	0	14
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Модуль 2.</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>36</b>
1. Устный опрос	4	3	0	12
2. Практическое задание	5	2	0	10
3. Доклад	7	2	0	18
<b>Рубежный контроль</b>				<b>14</b>
Письменное творческое задание	14	1	0	14
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				<b>10</b>
1. Публикация новостной информации в печатном издании	5		0	5
2. Участие в НПК	5		0	5
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
3. Посещение лекционных занятий			0	- 6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	- 10
<b>Итоговый контроль</b>				



Зачет				
<b>Итого</b>				<b>110</b>

### Устный опрос

Устный опрос проводится в ходе изучения теоретического материала модулей с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывается для ответа конкретный студент. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Критерии оценивания ответа на вопрос

Высшая оценка – 4 балла

### Критерии оценки в баллах:

**3-4 балла** выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на вопрос.

**1-2 балла** выставляется студенту, если студент дал правильный, но неполный ответ на вопрос.

### Для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

«**Не зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

### Вопросы для устного опроса

1. Расскажите про понятие карьеры. Виды карьеры.
2. Расскажите про факторы, детерминирующие карьеру, мотивы.
3. Расскажите про этапы карьеры журналиста. Мотивация для журналиста на различных этапах карьеры.
4. Расскажите про субъекты управления карьерными процессами - государство и общество, организация, индивид.
5. Расскажите про ступеньки карьерной лестницы в журналистике. Виды работников в зависимости от карьерных устремлений.
6. Расскажите про навыки, деньги и статус как ориентиры для карьерного роста.
7. Расскажите про зависимость журналистской специализации от темперамента и различия между мужчинами и женщинами.

### Практические задания

Практические задания выполняются шесть раз в семестре в рамках текущего контроля 1 и 2 модулей с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты письменно выполняют предложенные задания во время практического занятия. Высшая оценка -5 баллов

### Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**4 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**3 балла** выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**2 балла** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

**1 балл** выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

**Для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

«**Не зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

**Задание № 1**

1. Составить примерный план предпочтительной карьеры журналиста-новостника.
2. Составить примерный карьерный план журналиста от стажера до главного редактора.
3. Описать карьерный путь любого успешного журналиста, с примерами его работ.
4. Провести анализ своего карьерного положения, описать сильные и слабые стороны и предложить пути дальнейшего роста

**Доклады**

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научнопрактическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

**Критерии оценки в баллах:**

**6-7 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

**4-5 баллов** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

**1 балл** выставляется студенту, если он продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

**Для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

«**Не зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

**Примерные темы для докладов**

1. Понятие планирования карьеры.
2. Жизненные циклы и этапы внутриорганизационной карьеры.
3. Системы планирования карьеры работника в редакции. персонала и собственной
4. Профессионализм: психологическое, управленческое и операциональное содержание. Профессионализм и карьера.
5. Повороты и кризисы карьеры: сущность и причины.

6. Стратегии поведения работника в ситуациях поворота и кризиса карьеры.
7. Потеря работы и карьера. Адаптация к новому месту работы
8. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления.
9. Планирование трудового пути работника по А.В. Филлипову.
10. Планирование отдельных этапов карьеры по Г.В. Щекину.

### **Письменное творческое задание**

Письменное творческое задание проводится для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты выполняют работу по предложенным темам во время практического занятия.

Высшая оценка –14 баллов.

#### **Критерии оценки в баллах:**

**11-14 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**8-10 баллов** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**4-7 баллов** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

**1-3 баллов** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы.

#### **Для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

«**Не зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

#### Задание № 1

Написать эссе на тему «Навыки, деньги и статус как ориентиры для карьерного роста»

#### Задание № 2

Написать сочинение на тему «Профессиональные и личностные качества успешного журналиста»

### **Примерные вопросы для зачета:**

1. Понятие карьеры. Виды карьеры.
2. Факторы, детерминирующие карьеру, мотивы.
3. Этапы карьеры журналиста.
4. Мотивация для журналиста на различных этапах карьеры.
5. Субъекты управления карьерными процессами - государство и общество, организация, индивид.
6. Ступеньки карьерной лестницы в журналистике. Варианты карьерного роста в бок.
7. Виды работников в зависимости от карьерных устремлений.
8. Навыки, деньги и статус как ориентиры для карьерного роста.
9. Зависимость журналистской специализации от темперамента и различия между мужчинами и женщинами.
10. Главное правило общения. Яркие и эмоциональные люди. Радость и псевдорадость.
11. Мотивы карьерного роста (автономия, технико-функциональная компетентность, безопасность и стабильность, потребность в первенстве, компетентность, журналистская креативность, стиль жизни)
12. Понятие планирования карьеры.
13. Жизненные циклы и этапы внутриорганизационной карьеры.

14. Системы планирования карьеры работника в редакции. персонала и собственной
  15. Планирование трудового пути работника по А.В. Филипову.
  16. Планирование отдельных этапов карьеры по Г.В. Щекину.
  17. Профессионализм: психологическое, управленческое и операциональное содержание.
- Профессионализм и карьера.
18. Повороты и кризисы карьеры: сущность и причины.
  19. Стратегии поведения работника в ситуациях поворота и кризиса карьеры.
  20. Потеря работы и карьера. Адаптация к новому месту работы
  21. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

Зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), Не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**60-110 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

**0-59 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

#### **Для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок; отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом.

«**Не зачтено**» - выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература («О»)**

1. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>. ЭБС 'Знаниум'.

2. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>. ЭБС 'Знаниум'.

3. Баканов, Р.П. Медийная критика в системе современной журналистики России : учебное пособие : для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 'Журналистика' по очной и заочной формам обучения (профиль подготовки: 'Периодическая печать') / Р.П. Баканов ; Казан. федер. ун-т, Ин-т соц.-филос. наук и массовых коммуникаций .- Казань : [Издательство Казанского университета], 2015 .- 114 с.

#### **Дополнительная литература («Д»):**

1. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузковский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0314-2, 500 экз. ЗНАНИУМ: <http://znanium.com/bookread.php?book=408974>

2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>. ЭБС 'Знаниум'.

3. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>

4. Колесниченко, А. В . Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Журналистика' / А. В. Колесниченко . Москва : Аспект Пресс, 2014 . 108, [3] с. ; 22 .

5. Приемы и методы 'нового журнализма' : учебно-методическое пособие для бакалавров журналистики / Казан. федер. ун-т ; [авт.-сост. Д. В. Туманов] .- Казань : [Казанский университет], 2014 .- 47 с.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

3. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

4. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

5. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

6. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

7. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

				Интернет	
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза Без регистрации	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии,	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

	образованию, праву, филологии, искусствоведению , психологии и т. д. Язык английский			
--	---	--	--	--

### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (Главный корпус)</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p>	<p><b>Лаборатория компьютерной филологии № 412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVDRW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224* 183 – 1 шт. <b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. зал № 1 (главный корпус)</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**дисциплины САМОРАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТА: ТЕХНОЛОГИИ  
 ЛИЧНОСТНОГО И КАРЬЕРНОГО РОСТА  
 журналистика на 4 семестр**

очная  
 форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32
Лекций	16
практических/ семинарских	16
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	40
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля: зачет 4 семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Вводная лекция. Общее представление о карьере.	2	2		5	О:1-2 Д:1-5	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Практическое задание Устный опрос
2.	Виды карьеры. Карьера журналиста.	2	2		5	О:1-2 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Устный опрос Практическое задание
3.	Планирование карьерных процессов.	2	2		5	О: 1-2 Д: 1-4	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад Устный опрос
4	Понятие планирования карьеры.	2	2		5	О:1-2 Д:1-5	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад Письменное творческое задание
5	Жизненные циклы.	2	2		5	О:1-2 Д:1-5	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад Устный опрос

6	Профессионализм и карьера.	2	2		5	О:1-2 Д:1-3	3. самостоятельноизучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемойлитературы	Устный опрос Практическое задание
7	Повороты и кризисы карьеры журналиста: сущность и причины.	2	2		5	О: 1-2 Д: 1-4	3. самостоятельноизучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемойлитературы	Доклад Практическое задание
8	Стратегии поведения работника	2	2		5	О:1-2 Д:1-5	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Устный опрос Письменное творческое задание
	<b>Всего часов:</b>	16	10		40			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**дисциплины САМОРАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТА: ТЕХНОЛОГИИ  
 ЛИЧНОСТНОГО И КАРЬЕРНОГО РОСТА  
 журналистика на 2 курсе**

заочная  
 форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
Лекций	4
практических/ семинарских	6
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	94
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля: зачет 2 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Вводная лекция. Общее представление о карьере.	1	1		20	О:1-2 Д:1-5	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад
2.	Виды карьеры. Карьера журналиста.	1	2		24	О:1-2 Д:1-3	5. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 6. конспектирование рекомендуемой литературы	Устный опрос Практическое задание
3	Понятие планирования карьеры.	1	1		24	О:1-2 Д:1-5	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Письменное творческое задание
4	Профессионализм и карьера	1	2		26	О:1-2 Д:1-3	7. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 8. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад Практическое задание
<b>Всего часов:</b>		4	6		94			