


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от «20» июня 2020 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Технологии производства аудиоконтента


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент Сайтбатталова Ю. А.	 / Сайтбатталова Ю. А.
--	---

Для приема: 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Профессиональные компетенции	ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта	ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.	Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.
		ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.

		<p>ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.</p>	<p>Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.</p>
	<p>ПК-6: способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.</p>	<p>ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>	<p>Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>

		<p>ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>	<p>Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>
		<p>ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально- техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>	<p>Владеть определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально- техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии производства аудиоконтента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре на ДФО и на 5 курсе в 9 семестре на ЗФО.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о различных современных технологиях производства аудиоконтента, а также о специфике и особенностях его производства.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Выпуск учебных СМИ,

Профессионально-творческая практика,

Техника и технология СМИ,

Современные медиаиндустрии.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ПК-3 и ПК-6.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств	Не знает или знает недостаточно Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Знает Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов

<p>массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>		
<p>ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>Не умеет или умеет недостаточно изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>Умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>
<p>ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>

материалу.		
------------	--	--

Код и формулировка компетенции: ПК-6: способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Не знает или знает недостаточно принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Знает принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

<p>ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудоzатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>	<p>Не умеет или умеет недостаточно определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудоzатраты;определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>	<p>Умеет определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудоzатраты;определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>
<p>ИПК-6.3. Владеет: определением квалификацио нных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально- техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>	<p>Владеет определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>

заключению договоров (контрактов).		
------------------------------------	--	--

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

«удовлетворительно» – частично сформированные знания, умения, владения,

«хорошо» – в целом сформированные знания, умения, владения,

«отлично» – сформированные в полной мере знания, умения, владения.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для	Знать Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу		
ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.	Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета;	Владеть определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

подготовкой к заключению договоров (контрактов).		
--	--	--

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Технологии производства аудиоконтента

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			-	6
2. Публикация статей			-	10
3				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				0

Вопросы устного опроса:

1. Организация радиовещательного процесса
2. Особенности вещания в разных волновых диапазонах.
3. Классификация и принципы работы записывающих устройств.
4. Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому каналу, по кабелю и по оптическому проводу.
5. Радиодом и его оборудование.
6. Цифровая звукозапись
7. Классификация и принципы работы записывающих устройств".
8. Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому каналу, по кабелю и по оптическому проводу"
9. О необходимости современному журналисту технических знаний".
10. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании

11. Акустические свойства студий.
12. Магнитофоны и цифровая звукозапись.
13. Запись и воспроизведение звука в радиовещании.
14. Цифровая звукозапись
15. Запись собственного голоса и прослушивание его на занятии

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Практическое задание

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет собой выполнение редакционных заданий.

Тема 1. РВ в системе массовой информации. Функции РВ, достоинства: достоверность, иллюзия личного общения, удобство и комфорт. История РВ. Природа РВ. Специфика РВ.

Тема 2. Персонализация на радио. Типизация аудитории. радио как вид творчества. Специфика художественного языка радио.. Элементы языка радио.:

Тема 3. радио сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания. Работа сценариста с творческой группой. Работа над сценарием после записи.

Тема 4. Работа журналиста в эфире и перед ним. Образ журналиста. Требования к речи на радио. Стенд-ап и подготовка к нему. Работа журналиста в студии. Чтение текста.

Тема 5. Основные радио жанры. Проблема синтетичности радио жанров. Специфика информационных и аналитических жанров радио

Тема 6. Информационные жанры телевидения: информация, прямое и псевдопрямое включение, сюжет, информационное интервью (брифинг, пресс-подход, блиц-опрос).

Тема 7. Аналитические жанры радио: специальный репортаж, шоу. Синтетические формы журналистского продукта: программа, шоу.

Тема 8. Работа над художественными жанрами радио: очерк, радиоспектакль.

Тема 9. Журналистские радиийные профессии. Редактор, продюсер, корреспондент репортер, комментатор и обозреватель, диктор и ведущий, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на РВ.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;

- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.
- Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
 - «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
 - «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Контрольная работа

Подразумевает самостоятельный анализ радиовещания. Выполняется студентами индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории и на дому.

Методика оценивания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приёмами анализа аудиоконтента;
- соблюдения алгоритма анализа аудиоконтента;
- соответствие работы стандартам анализа аудиоконтента;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (01.09.2020).

Дополнительная литература

1. Коновалов, А.В. Уроки журналистского мастерства: методическое пособие / А.В. Коновалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – 106 с. – ISBN 978-5-94809-345-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272442> (01.09.2020).

2. Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0841-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458397> (01.09.2020).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из	http://www.biblioclub.ru/

	online»			любой точки сети Интернет	
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая,	Доступ в сети	Без	http://www.scopus.com/

		библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	вуза	регистрации	s.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. WindowsProfessional 8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
--	--------------------	--

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows8 Russian. WindowsProfessional8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. MicrosoftOfficeStandard2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Технологии производства аудиоконтента» на 7 семестр

очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:
зачет, 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи. История отечественного радиовещания. Радиоволны. Звук и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные. Технические вспомогательные средства. Комплекс внестудийных средств. Телефонная связь в студии. Акустические средства студии.	6	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2.	Диапазоны используемых частот. Разнообразие вещательных	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

	программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.						дополнительной литературы, интернет-источников	
3.	Составляющие технологического процесса в работе журналиста над передачей. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Работа в прямом эфире	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной в прямом эфире литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
4.	Подготовка передачи в записи. Работа с режиссером. Коммерческое (локальное) радио и роль модератора (ведущего). Перспективы развития радиовещания	4	6	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Всего часов:	18	18	–	71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Технологии производства аудиоконтента» на 9 семестр
заочная
(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:
зачет, 9 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи. История отечественного радиовещания. Радиоволны. Звук и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные. Технические вспомогательные средства. Комплекс внестудийных средств. Телефонная связь в студии. Акустические средства студии.	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2.	Диапазоны используемых частот. Разнообразие вещательных	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

	программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.						дополнительной литературы, интернет-источников	
3.	Составляющие технологического процесса в работе журналиста над передачей. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Работа в прямом эфире	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной в прямом эфире литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
4.	Подготовка передачи в записи. Работа с режиссером. Коммерческое (локальное) радио и роль модератора (ведущего). Перспективы развития радиовещания	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Всего часов:	8	8	–	88			

