

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от 20 июня 2020 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент Саятбатгалова Ю. А.	 / Саятбатгалова Ю. А.
--	---

Для приема: 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mustafina', is written over a horizontal line.

Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа компетенций)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Универсальные компетенции	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
		ИУК-3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Уметь вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
		ИУК-3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы
2. Профессиональные компетенции	ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	Знать современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.

		<p>ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p>	<p>Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p>
		<p>ИПК-2.3. Владеет: поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала.</p>	<p>Владеть поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала.</p>
	<p>ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта</p>	<p>ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>

		ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	
		ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.	Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.	
ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.	Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.		
	ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.		
	ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	Владеть определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.		

ПК-7: Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.	Знать специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.
	ИПК-7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Уметь объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.
	ИПК-7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.	Владеть организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.
ПК-9: Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ИПК-9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования.	Знать трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования.
	ИПК-9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать	Уметь использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой

		<p>эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.</p>	<p>деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.</p>
		<p>ИПК-9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.</p>	<p>Владеть организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1-3 курсах во 2-5 семестрах на ДФО и на 1-3 курсах во 2-5 семестрах на ЗФО.

Целью учебной дисциплины «Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)» является освоение навыков построения концепций СМИ, редакционного планирования, формирования и поддержания в рабочем состоянии моделей СМИ, ознакомление с научно-методологическими принципами организации журналистской работы в СМИ различного профиля.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК-3.1. Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Не знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает фрагментарно способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	В целом знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает на высоком уровне способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
ИУК-3.2. Уметь выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Не умеет выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет отчасти выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	В целом умеет выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет на высоком уровне выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
ИУК-3.3. Владеть системой навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Недостаточно владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеет системой навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеет на высоком уровне навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная	Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная	В целом знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная	Знает на высоком уровне современные информационно-коммуникационные технологии;

<p>специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>	<p>специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>	<p>специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>	<p>специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>	<p>информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p>
<p>ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p>	<p>Не умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p>	<p>Умеет отчасти находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p>	<p>Умеет в целом находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p>	<p>Умеет на высоком уровне находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p>

<p>ИПК-2.3. Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>Не владеет навыком осуществлять</p>	<p>Недостаточно владеет навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>Владеет отчасти навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>Владеет на высоком уровне навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>
--	--	---	--	--

ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику,</p>	<p>Не знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;</p>	<p>Знает фрагментарно законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы</p>	<p>В целом знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы</p>	<p>Знает на высоком уровне законодательство о Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;</p>

стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов
ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Не умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Умеет отчасти изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	В целом умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Умеет на высоком уровне изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Не владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Недостаточно владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Владеет на высоком уровне инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу

ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой	Не знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов;	Знает фрагментарно современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой	В целом знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой	Знает на высоком уровне современные технические средства и технологии для создания медийных

отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента
ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	Умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	В целом умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	Умеет на высоком уровне определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение
ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	Не владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Недостаточно владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет на высоком уровне определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта

ПК-7: Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не	3	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

достижения компетенции	удовлетворительн о))	(«Удовлетворительн о))		
ИПК-7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.	Не знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	Знает фрагментарно специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	В целом знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	Знает на высоком уровне специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета
ИПК-7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Не умеет пользоваться объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	Умеет отчасти объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	В целом умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	Умеет на высоком уровне объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи
ИПК-7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов	Не владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ,	Недостаточно владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений;	Владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов	Владеет на высоком уровне организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения

обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.	определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.	решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.	обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.	хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.
--	--	--	--	--

ПК-9: Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования.	Не знает трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	Знает фрагментарно трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	В целом знает трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	Знает на высоком уровне трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования
ИПК-9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;	Не умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;	Умеет отчасти использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;	В целом умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;	Умеет на высоком уровне использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;

использовать в работе необходимые программные продукты.	использовать в работе необходимые программные продукты.	использовать в работе необходимые программные продукты.	использовать в работе необходимые программные продукты.	должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.
ИПК-9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.	Не владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.	Недостаточно владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.	Владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.	Владеет на высоком уровне организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
ИУК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Не знает или знает фрагментарно способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	В целом знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива

ИУК-3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Не умеет или не способен выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет систематически выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
ИУК-3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Способен систематически пользоваться навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	В целом знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.
ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Не умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Умеет в целом находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
ИПК-2.3. Владеет: поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка	Не владеет навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка	Владеет отчасти навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и

оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукт	новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала
--	--	---

ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Не знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	В целом знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов
ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Не умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	В целом умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Не владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу

ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Не знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	В целом знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента

ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	В целом умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение
ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	Не владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта

ПК-7: Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.	Не знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	В целом знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета
ИПК-7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Не умеет пользоваться объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	В целом умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи
ИПК-7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных	Не владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных	Владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных

группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.	направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.	направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.
--	---	---

ПК-9: Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования.	Не знает трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	В целом знает трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования
ИПК-9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.	Не умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.	В целом умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.
ИПК-9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.	Не владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.	Владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.

Критериями оценивания на дневной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

«удовлетворительно»– частично сформированные знания, умения, владения,

«хорошо»– в целом сформированные знания, умения, владения,

«отлично»– сформированные в полной мере знания, умения, владения.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИУК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива</p> <p>ИУК-3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности</p> <p>ИУК-3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы</p>	<p>Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива</p> <p>Уметь вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности</p> <p>Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа.</p>
<p>ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

<p>правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p> <p>ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-2.3. Владеет поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p> <p>Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>Владеть поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	
<p>ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p> <p>ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Знать Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p> <p>Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

<p>ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.</p> <p>ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p> <p>ИПК 4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.</p>	<p>Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.</p> <p>Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p> <p>Владеть определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
<p>ИПК 7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.</p> <p>ИПК 7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.</p> <p>ИПК 7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках</p>	<p>Знать специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.</p> <p>Уметь объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.</p> <p>Владеть организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

<p>ИПК 9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования.</p> <p>ИПК 9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.</p> <p>ИПК 9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p>	<p>Знать трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования.</p> <p>Уметь использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.</p> <p>Владеть организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
---	---	---

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическое задание	10	2		20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				

1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Творческая работа	10	2		20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Экзамен	30	1	0	30

Рейтинг-план дисциплины

Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5		25
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Экзамен	30	1	0	30

Рейтинг-план дисциплины

Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)

направление 42.03.02 «Журналистика»

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			-	6
2. Публикация статей			-	10
3				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				0

Типовые материалы к экзамену

Экзаменационные вопросы

1. Радио как тип средства массовой информации. Типы и форматы радиостанций.
2. Телевидение как тип средства массовой информации. Типы и форматы телеконтента.
3. Организация работы редакции вещательного СМИ. Структура редакции. Должностные обязанности сотрудников.
4. Обязанности корреспондента.
5. Обязанности редактора.
6. Обязанности шеф-редактора.
7. Обязанности выпускающего редактора.
8. Редактирование текста, предназначенного для эфира.
8. Концепция и тематическая направленность аудиовизуального СМИ.
9. Аудитория СМИ. Виды аудитории.
10. Социально-значимая информация. Журналистский текст. Критерии информативности и эффективности текста.
11. Структура информационного материала. Информационные жанры. Правила написания текста.
12. Методы сбора информации: традиционные и нетрадиционные.
13. Беседа (интервью). Правила интервьюирования.
14. Работа с документами.

15. Посещение мероприятий.
16. Встречи с компетентными лицами (экспертами).
17. Опросы населения.
18. Наблюдение.
19. Мониторинг СМИ.
20. Интернет-источники.
21. Понятия «содержание» и «форма» аудиовизуального СМИ. Элементы содержания и формы. Их взаимосвязь.
22. Оформление текста перед эфиром.
25. Инфографика.
26. Монтаж.

Структура экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.

Образец экзаменационного билета
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

3 курс (ДО)

Экзаменационный билет № 1

1. Понятия «содержание» и «форма» аудиовизуального СМИ. Элементы содержания и формы. Их взаимосвязь.
2. Оформление текста перед эфиром.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р. Д. Мустафина

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и

полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

– 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии и методика оценивания (заочная форма обучения):

– «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

– «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

– «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.

Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

– 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

– 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

– 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

– отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Практическое задание

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет собой выполнение редакционных заданий.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Тема 1. ТВ и РВ в системе массовой информации. Функции ТВ и РВ, достоинства: достоверность, иллюзия личного общения, удобство и комфорт. История ТВ. «Лестница имен»: Розинг, Зворыкин, Сарнов, Понятов. Объекты телевизионного наблюдения. Природа ТВ. Специфика ТВ.

Тема 2. Персонафикация в тележурналистике. Типизация аудитории. ТВ как вид творчества. Специфика художественного языка ТВ. Кадр, план, ракурс, монтаж, тревеллинг, панорамирование – определение понятий и их классификации. Элементы экранного языка: наплыв, скольжение, затемнение, двойная экспозиция и т.д.

Тема 3. Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания. Работа сценариста с творческой телевизионной группой. Работа над сценарием после съемки. Передача, программа, канал.

Тема 4. Работа журналиста в кадре и за кадром. Образ журналиста. Требования к речи на телевидении. Стенд-ап и подготовка к нему. Работа журналиста в студии. Чтение закадрового текста.

Тема 5. Основные телевизионные жанры. Проблема синтетичности телевизионных жанров. Специфика информационных и аналитических жанров телевидения.

Тема 6. Информационные жанры телевидения: информация, прямое и псевдопрямое включение, сюжет, информационное интервью (брифинг, пресс-подход, блиц-опрос).

Тема 7. Аналитические жанры телевидения: специальный репортаж, ток-шоу, журналистское расследование. Синтетические формы журналистского продукта: программа, шоу.

Тема 8. Работа над художественными жанрами телевидения: очерк, фильм, документальный фильм.

Тема 9. Журналистские телевизионные профессии. Редактор, продюсер, корреспондент репортер, комментатор и обозреватель, диктор и ведущий, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

Контрольная работа(рубежный контроль)

Подразумевает самостоятельное издание печатного СМИ. Выполняется студентами индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории и на дому.

Критерии и методика оценивания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приемами издания печатного СМИ;
- соблюдения алгоритма издания печатного СМИ;
- соответствие работы стандартам издания печатного СМИ;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (01.09.2020).

Дополнительная литература

1. Коновалов, А.В. Уроки журналистского мастерства : методическое пособие / А.В. Коновалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина». – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – 106 с. – ISBN 978-5-94809-345-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272442> (01.09.2020).
2. Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0841-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458397> (01.09.2020).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Издательство «Annual Reviews»– <https://www.annualreviews.org/>
 2. Издательство «Taylor&Francis»– <https://www.tandfonline.com/>
- Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJ5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочасть Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 2 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	4
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	0

Форма контроля:
 экзамен, 3 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Теле- и радиопередачи как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).	6	4	-	1	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Творческое задание: Определение лица будущей учебной теле-, радиопередачи: установление названия, девиза, определение хронометража, формата.	6	6	-	2	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
3	Творческое задание: установление	4	6	-	1	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой	Устный опрос, практическое задание,

	индивидуальности, разнообразия, выбор тем, наиболее интересных для освещения в рамках передачи.						основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	творческое задание, контрольная работа
	Итого	16	16		4			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 3 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	9
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:
экзамен, 3 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Разработка концепции учебного СМИ и ее защита.	6	6		8,6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Определение целевой аудитории и проведение фокус-групп	6	6		8,6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
3	Редакционное планирование.	6	6		8,6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	18	18		25,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 4 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
зачет, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.). Творческое задание, примерные вопросы: Подготовка самостоятельных журналистских материалов (преимущественно в информационных жанрах журналистики), Обсуждение подготовленных студентами	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	материалов. Их доработка.							
2	Подбор музыкального сопровождения. Вычитка и редакторская правка текстов.	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
3	Монтаж будущего выпуска учебной студенческой передачи. творческое задание, примерные вопросы: Назначение ответственных за выпуск (из числа студентов, по их желанию) главного редактора, его заместителя и т.д.	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
4	Обсуждение смонтированного первого выпуска.	4	4		9,8	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная

							источников.	работа
	Итого	16	16		39,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 5 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	9
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:
экзамен, 5 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Техническая стадия. Монтаж. Творческое задание, примерные вопросы: Монтаж передачи в соответствии с утвержденной редакцией моделью будущего выпуска. На «летучке» предполагается: – Оценка актуальности и злободневности выпуска в целом;	4	4	-	1	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Проведение «летучки», чтобы вместе со студентами	4	4	-	2	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Устный опрос, практическое задание, творческое

	разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в выпуске. презентация, примерные вопросы: «Летучка» проводится с целью выявления практических недостатков, допущенных в выпуске, а также при подготовке к выпуску.						дополнительной литературы, интернет-источников.	задание, контрольная работа
3	Творческое задание: установление индивидуальности, разнообразия, выбор тем, наиболее интересных для освещения в рамках передачи.	4	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
4	Определение лучшего материала; – Оценка фотографий,	6	6		3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Устный опрос, практическое задание, творческое задание,

	помещенных в номере; – Оценка работы редакции, а также всей творческой группы						литературы, интернет-источников.	контрольная работа
	Итого	18	18		9			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 2 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10
лекций	2
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	26
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
экзамен, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	ТВ и РВ в системе массовой информации. Функции ТВ и РВ, достоинства: достоверность, иллюзия личного общения, удобство и комфорт. История ТВ. «Лестница имен»: Розинг, Зворькин, Сарнов, Понятов. Объекты телевизионного наблюдения. Природа ТВ. Специфика ТВ.	2	2	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Тема 2. Персонафикация в	2	4	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой	Устный опрос, практическое задание,

<p>тележурналистик е. Типизация аудитории. ТВ как вид творчества. Специфика художественного языка ТВ. Кадр, план, ракурс, монтаж, тревеллинг, панорамирование – определение понятий и их классификации. Элементы экранного языка: наплыв, скольжение, затемнение, двойная экспозиция и т.д.</p>						<p>основной и дополнительной литературы, интернет- источников.</p>	<p>творческое задание, контрольная работа</p>
Итого	4	6		26			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 3 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	92
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

В том числе курсовая работа

Форма контроля:
экзамен, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 3. Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания. Работа сценариста с творческой телевизионной группой. Работа над сценарием после съемки. Передача, программа, канал.	2	2	-	30	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Тема 4. Работа журналиста в кадре и за кадром. Образ журналиста. Требования к	2	2	-	30	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная

	речи на телевидении. Стенд-ап и подготовка к нему. Работа журналиста в студии. Чтение закадрового текста.						источников.	работа
3	Тема 5. Основные телевизионные жанры. Проблема синтетичности телевизионных жанров. Специфика информационных и аналитических жанров телевидения.	2	2	-	32	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	6	6		92			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 4 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:
экзамен, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 6. Информационные жанры телевидения: информация, прямое и псевдопрямое включение, сюжет, информационное интервью (брифинг, пресс-подход, блиц-опрос).	-	2	-	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Тема 7. Аналитические жанры телевидения: специальный репортаж, ток-шоу, журналистское	2	2	-	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	расследование. Синтетические формы журналистского продукта: программа, шоу.							
3	Тема 8. Работа над художественным и жанрами телевидения: очерк, фильм, документальный фильм.	2	2	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	4	6		53			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 5 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:
экзамен, 5 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 9. Информационные жанры телевидения: информация, прямое и псевдопрямое включение, сюжет, информационное интервью (брифинг, пресс-подход, блиц-опрос).	2	2	-	29	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Тема 10. Аналитические жанры телевидения: специальный репортаж, ток-шоу, журналистское	2	2	-	29	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	расследование. Синтетические формы журналистского продукта: программа, шоу.							
3	Тема 11. Работа над художественным и жанрами телевидения: очерк, фильм, документальный фильм.	2	2	-	29	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	6	6		87			

