


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №10 от «20» июня 2020 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Выразительные средства современного радио и телевидения


часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент Сайтбатталова Ю. А.	 / Сайтбатталова Ю. А.
--	---

Для приема: 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине
  - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
1. Профессиональные компетенции	ПК-6: способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
		ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры	Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры
		ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных	Владеть определением квалификационных требований к членам

		<p>требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта;</p> <p>организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)</p>	<p>рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта;</p> <p>организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)</p>
ПК-9: способен к управлению созданием и выпуском в эфир продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-9.1. Знает:	<p>трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения);</p> <p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве;</p> <p>основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования</p>	<p>Знать трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения);</p> <p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве;</p> <p>основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования</p>
	ИПК-9.2. Умеет:	<p>использовать приемы эффективного менеджмента;</p> <p>оценивать эффективность трудовой деятельности работников;</p> <p>проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;</p> <p>использовать в работе необходимые программные продукты</p>	<p>Уметь использовать приемы эффективного менеджмента;</p> <p>оценивать эффективность трудовой деятельности работников;</p> <p>проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;</p> <p>использовать в работе необходимые программные продукты</p>
	ИПК-9.3. Владеет:	<p>организацией, координацией и</p>	<p>Владеть организацией, координацией и контролем работы</p>

		<p>контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p>	<p>сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p>
--	--	---	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Выразительные средства современного радио и телевидения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре на ДФО и на 5 курсе в 9 семестре на ЗФО.

Цели изучения дисциплины: систематизация знаний о специфике радио и его выразительных средствах, формирование теоретических представлений о современном радио как о средстве массовой информации и коммуникации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Современные медиаиндустрии,

Техника и технология СМИ,

Радиомонтаж.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ПК-6 и ПК-9.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## **4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

### **4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и формулировка компетенции: ПК-6: способность к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Не знает или знает недостаточно принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Знает принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
ИПК-6.2.	Не умеет или умеет недостаточно	Умеет определять необходимое

<p>Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>	<p>определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>	<p>для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>
<p>ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)</p>	<p>Владеет определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)</p>



Код и формулировка компетенции: ПК-9: способность к управлению созданием и выпуском в эфир продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	Не знает или знает недостаточно трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	Знает трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования
ИПК-9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты	Не умеет или умеет недостаточно использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты	Умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты

<p>вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты</p>		
<p>ИПК-9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок ; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p>	<p>Владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p>

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – знания, умения и владения сформированы в целом,

не зачтено – знания, умения и владения не сформированы.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры	Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и	Владеть определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

<p>технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)</p>	<p>техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)</p>	
<p>ИПК-9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования</p>	<p>Знать трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования</p>	<p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p>
<p>ИПК-9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты</p>	<p>Уметь использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты</p>	<p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p>
<p>ИПК-9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира,</p>	<p>Владеть организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и</p>	<p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p>

внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями	информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями	
--	---	--

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

#### Выразительные средства современного радио и телевидения

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5	0	25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Практическое задание	5	5	0	25
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада			-	6
2. Публикация статей			-	10
3				
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет				0

#### Вопросы для зачета

1. Что называют выразительными средствами радио?
2. Определение формообразующих средств.

3. Виды формообразующих средств.
4. Что является главным инструментом журналиста с микрофоном?
5. Какие вербальные средства радиоречи вы знаете?
6. Какие невербальные средства радиоречи вам знакомы?
7. Что такое «стилеобразующие выразительные средства радиовещания» и чем они отличаются от формообразующих средств?.
8. Какие стилеобразующие средства радиожурналистики вам известны?
9. Расскажите о монтаже и его разновидностях на радио.
10. В каких случаях на радио используются документальные записи?
11. Что из себя представляет звуковая мизансцена?
12. Что такое голосовой грим и для чего он применяется?
13. Перечислите технические способы звукообразования.

### **Устный групповой опрос**

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного группового опроса:

*Тема 1. Формообразующие средства радиожурналистики.*

1. Что называют выразительными средствами радио?
2. Определение формообразующих средств.
3. Виды формообразующих средств.

*Тема 2. Радиоречь.*

1. Что является главным инструментом журналиста с микрофоном?
2. Какие вербальные средства радиоречи вы знаете?
3. Какие невербальные средства радиоречи вам знакомы?

*Тема 3. Стилеобразующие средства радиожурналистики.*

1. Что такое «стилеобразующие выразительные средства радиовещания» и чем они отличаются от формообразующих средств?.
2. Какие стилеобразующие средства радиожурналистики вам известны?
3. Расскажите о монтаже и его разновидностях на радио.

*Тема 4. Музыка, шумы и звуковые эффекты на радио.*

1. В каких случаях на радио используются документальные записи?

2. Что из себя представляет звуковая мизансцена?
3. Что такое голосовой грим и для чего он применяется?
4. Перечислите технические способы звукообразования.

### **Практическая работа. Примеры заданий**

1. Подготовьте небольшие сообщения по темам:

- 1) Язык и речь как основные средства радио;
- 2) Роль музыки и шумов на радио.

2. Прослушайте фрагмент из радиопередачи на радиостанции «Эхо Москвы». Исходя из примера дайте ответ на следующие вопросы:

- Какой стиль речи используется в программе?
- Какую лексику использует автор для общения со слушателями?
- Назовите невербальные средства речи, используемые в программе.
- Чем речь слушателей отличается от речи ведущего программы?
- Назовите речевые особенности ведущего программы.

3. Прослушайте фрагмент программы на радиостанции «Европа Плюс». Дайте ответы на следующие вопросы:

- В качестве каких составляющих программы используется музыка?
- Есть ли в программе природные или технические шумы?

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

### **Контрольная работа**

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

Пример контрольной работы:

Опишите один из типов выразительных средств радиожурналистики (формообразующий, стилиобразующий) в свободной форме по следующему плану:

- а) свойства, определяющие каждую из вышеприведенных групп выразительных средств радиовещания;
- б) характеристика выразительных средств радио, входящих в каждую из групп;
- в) примеры по каждой из групп выразительных средств радиовещания.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.



## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005. – 480 с.

#### Дополнительная литература:

2. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики / В. В. Смирнов. – М., 2002. – 288 с.
3. Зарва, М. В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач: Произношение в радио– и телевизионной речи [Электронный ресурс]: справочное пособие / М. В. Зарва. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. – 376 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

				любой точки сети Интернет	
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

		журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	--	---	--	--	--

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>4. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория компьютерной филологии №412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Выразительные средства современного радио и телевидения» на 7 семестр  
очная  
(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:  
зачет, 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Формообразующие средства радиожурналистики. Понятие звукового образа	6	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
2.	Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном. Вербальные и невербальные средства радиоречи	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
3.	Стилеобразующие средства радиожурналистики. Монтаж. Виды монтажа	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

							источников	
4.	Музыка, шумы (звуковые эффекты), документальные записи. Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Технические способы звукообразования. Микширование	4	6	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	18	18	–	71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Выразительные средства современного радио и телевидения» на 9 семестр  
заочная  
(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:  
зачет, 9 семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Формообразующие средства радиожурналистики. Понятие звукового образа	2	2	–	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
2.	Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном. Вербальные и невербальные средства радиоречи	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
3.	Стилеобразующие средства радиожурналистики. Монтаж. Виды монтажа	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

							источников	
4.	Музыка, шумы (звуковые эффекты), документальные записи. Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Технические способы звукообразования. Микширование	2	2	–	24	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	8	8	–	88			

