

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №13 от 27 июня 2019 г.

И.о.завкафедрой



/Алиева С.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики



/Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Интернет-версии печатных изданий

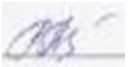
Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация
Магистр

Разработчики (составители) Доцент, к.ф.н.		/Магадеева Р.Р.
--	--	-----------------

Для приема: 2019

Уфа 2019 г.

Составители: к.ф.н, доцент Магадеева Р.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 13 от 27 июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Алиева С.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании _____ кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	5
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-7 Способен к Созданию журналистского Авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	ИПК7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать особенности создания медиапроекта.
		ИПК 7.2. Умеет: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами
		ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-версии печатных изданий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины является освоение студентами основ работы в конвергентной редакции, а также получение навыков профессиональной работы в области мультимедийной журналистики. Задачи курса: изучить специфику и особенности функционирования интернет-версий печатных изданий.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: **ПК-7** - Способен к созданию журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать особенности создания медиапроекта.	Не сформированные знания об особенностях создания медиапроекта.	Демонстрирует сформированные знания об особенностях создания медиапроекта.
ИПК 7.2. Умеет: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Не сформированные умения создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Сформированные умения создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Не владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Сформированные навыки подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК7.1. Знает: особенности создания медиапроекта	Знать особенности создания медиапроекта	Индивидуальный опрос Доклад

		Практическое задание
ИПК 7.2. Умеет:- планировать работу; работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь –планировать работу; работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Индивидуальный опрос Доклад Практическое задание
ИПК 7.3. Владеет: навыками Продвижения медиа продукта на Информационный рынок.	Владеть навыками продвижения медиапродукта наинформационный рынок	Индивидуальный опрос Доклад Практическое задание

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

1. Что такое конвергенция СМИ?
2. Для чего нужны интернет-версии печатных изданий?
3. Чем отличается онлайн-версия от традиционной?
4. В чем главные функции smm-корреспондента?
5. В чем специфика печатных версий республиканских газет?

Критерии оценки устного опроса:

«**Зачтено**» выставляется студенту,если студент дал полный,развернутый ответ навопрос.

«**Не зачтено**» выставляется студенту,если студент дал неправильный,неполный ответна вопрос.

Темы для докладов

1. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов.
2. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике.
3. Место и роль интернет-версий в системе СМИ.
4. Профессия "smm-корреспондент".
5. Роль интернет-версий в продвижении печатных изданий.
6. Аудитория интернет-версий печатных изданий.
7. Интернет-версия газеты «Башкортостан».
8. Интернет-версия газеты «Кызыл тан».
9. Интернет-версия газеты «Республика Башкортостан».
10. Интернет-версия журнала «Ватандаш».

Критерии оценки доклада:

«**Зачтено**» выставляется студенту,если:

- 1)студент показал умение выделить основнуюидею, показать обзор мнений,
- 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ),
- 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики;
- 4)правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы;
- 5) грамотно оформилпрезентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«**Не зачтено**» выставляется студенту,если он показал общий обзор мнений,не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями, продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Задания для практического задания

1. Охарактеризовать интернет-версию газеты «Республика Башкортостан».
2. Охарактеризовать аккаунт журнала «Ватандаш» в социальных сетях.
3. Составить план продвижения печатного издания в социальных сетях.
4. Подготовить журналистский материал для публикации в интернет-версии газеты.

5. Найти публикация в газете и переделать ее для печатной версии.

Критерии оценки практического задания

«Зачтено» выставляется студенту, если он выполнил практическое задание без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной дисциплины; высокий уровень культуры выполнения задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

Примерный перечень вопросов для зачета:

1. Место и роль интернет-версий печатных изданий в системе СМИ.
2. Сущность, содержание, цели и задачи интернет-версий печатных изданий
3. Журналист как субъект мультимедийной журналистики.
4. Интернет-журналистика в системе мультимедийных СМИ.
5. Конвергенция СМИ.
6. Участие интернет-версий печатных изданий в создании информационного потока.
7. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики.
8. Структура современных информационных интернет-ресурсов.
9. Свойства веб-публикаций.
10. Интернет-СМИ и социальные сети.
11. Интернет-версия как способ продвижения печатного издания.
12. Интернет-версия газеты «Башкортостан».
13. Интернет-версия газеты «Республика Башкортостан».
14. Интернет-версия газеты «Кызыл тан».
15. Интернет-версия газеты «Йэшлек».
16. Интернет-версия журнала «Ватандаш».
17. Интернет-версия журнала «Башкортостан кызы».
18. Аккаунты печатных изданий в социальных сетях: особенности, контент и т.д.
19. Аккаунты республиканских газет в социальных сетях.
20. Аккаунты республиканских журналов в социальных сетях.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 349 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0542-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

Дополнительная литература:

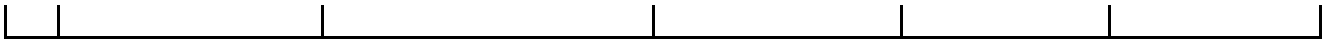
1. Уланова, Мария Александровна. Интернет-журналистика : практическое руководство : учеб. пособие / М. А. Уланова. — Москва : Аспект-Пресс, 2014. — 238 с. [18]

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.
3. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
4. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/



	наукам» (на платформе EastView)	(более 80 названий)			
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.dis.s.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Интернет-версии печатных изданий» на 2 семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24,2
лекций	8
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	119,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: Зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Современные информационные ресурсы сети интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры,, электронные магазины, социальные сети, Ютуб-канал. Мультимедийный контент. Веб- технологии журналистики. Свойства веб- публикаций: интерактивность, персональный подход, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.	2	2		19,8	О-1-2;Д-1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
2.	Интернет-СМИ и социальные сети. Контент,	2	4		30	О-1-2;Д-1	Самостоятельно е изучение литературы	опрос, проверка доклада

	<p>сгенерированный пользователем сети. Социальные сети, их типы и разновидности. Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика». Гражданские медиа. Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. Википедия. Ютуб-канал.</p>						(подготовить доклад)	
3.	<p>Профессия журналиста в Интернет-СМИ. Особенности профессии журналиста в Интернет-СМИ. Техническое и программное обеспечение рабочего места интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые</p>	2	4		30	О-1-2;Д-1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада

	профессии и роли журналиста							
4	Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, контент, формы обратной связи и т.д.	2	6		40	О-1-2;Д-1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
	Всего часов: 144	8	16		119,8			

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Интернет-версии печатных изданий»
на летнюю сессию 1 курса

заочная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	130
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля: Зачет летняя сессия 1 курса

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Современные информационные ресурсы сети интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры,, электронные магазины, социальные сети, Ютуб-канал. Мультимедийный контент. Веб-технологии журналистики. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.	1	1		32	О-1-2;Д-1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
2.	Интернет-СМИ и социальные сети. Контент,	1	1		32	О-1-2;Д-1	Самостоятельно е изучение литературы	опрос, проверка доклада

сгенерированный						(подготовить	
-----------------	--	--	--	--	--	--------------	--

	пользователем сети. Социальные сети, их типы и разновидности. Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика». Гражданские медиа. Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. Википедия. Ютуб-канал.						доклад)	
3.	Профессия журналиста в Интернет-СМИ. Особенности профессии журналиста в Интернет-СМИ. Техническое и программное обеспечение рабочего места интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые	1	2		32	О-1-2;Д-1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
	профессии и роли журналиста							
4	Онлайн-версии традиционных СМИ:	4	2		34	О-1-2;Д-1	Самостоятельное изучение	опрос, проверка доклада

	специфика, контент, формы обратной связи и т.д.						литературы (подготовить доклад)	
	Всего часов: 144	4	6		130			