

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №13 от 27 июня 2019 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики

И.о.завкафедрой



/Алиева С.А.



/ Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Контент-аналитические исследования в СМИ

базовая часть

программа магистратуры

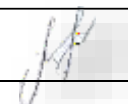
Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:

Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент



/ Ахметьянова Н.А.

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель : к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 13 от 27 июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Алиева С.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-9. Способен к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	ИПК 9.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	Знать стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий
		ИПК 9.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Уметь выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
		ИПК 9.3. Владеет: навыками проведения научного медиаисследования	Владеть навыками проведения научного медиаисследования

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) медиаиндустрии	ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию медиаконтента со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ИПК 11.1. Знает: методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.
		ИПК 11.2. Умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и м	Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и м
		ИПК 11.3. Владеет: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью учебной дисциплины «Контент-аналитическое исследование в СМИ» является: формирование представления о методике контент-анализа как методе социологических исследований, в основе которого содержится количественно-качественный анализ текста; овладение навыком применения полученных знаний в процессе теоретической и практической деятельности, связанной с анализом текстовых источников; формирование профессиональных компетенций в области использования методов сбора и анализа социологических данных и организации и проведения социальных исследований.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

ПК-9. Способен к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (знания)	ИПК 9.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	Имеет фрагментарные знания стандартов, технические	Сформированные знания стандартов, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий
Второй этап (умения)	ИПК 9.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Частично освоенное умение выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский	Сформированные умения выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области

Третий этап (владеть)	ИПК 9.3. Владеет: навыками проведения научного медиаисследования	Не владеет навыками проведения научного медиаисследования	Успешное и систематическое применение навыков проведения научного медиаисследования
-----------------------	---	---	---

ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (знания)	ИПК 11.1. Знает: методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Имеет фрагментарные знания методов сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Сформированные знания методов сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.
Второй этап (умения)	ИПК 11.2. Умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Частично освоенное умение разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Сформированные умения разрабатывать аналитическое обоснование
Третий этап (владеть)	ИПК 11.3. Владеет: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Не владеет навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Успешное и систематическое применение навыков подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1 этап Знания	ИПК 9.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	ПК-9. Способен к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	
	ИПК 11.1. Знает: методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
2-й этап Умения	ИПК 9.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	ПК-9. Способен к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Устный опрос Творческое задание Реферат
	ИПК 11.2. Умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и	

		медиа моделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
3-й этап Владеть навыками	ИПК 9.3. Владеет: навыками проведения научного медиаисследования	ПК-9. Способен к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Устный опрос Творческое задание
	ИПК 11.3 . Владеет: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиа моделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Башкирского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах): устного опроса (индивидуальный / групповой опрос); письменных работ (самостоятельная работа, выполнение практических заданий, письменный ответ на вопросы, контрольный диктант); творческих заданий.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков. Критерии оценивания приведены ниже.

Вопросы для устного опроса

Устный опрос - средство контроля, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

1. Особенности жанра аналитического отчета.
2. Жанровые признаки рецензии.
3. Специфика контент анализа.
4. История развития метода контент-анализа
5. Сфера применения контент-анализа.
6. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
7. Выбор эмпирического материала.

Критерии оценивания ответа на опрос:

«Зачтено» выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на вопрос.

«Не зачтено» выставляется студенту, если студент дал неправильный ответ на вопрос.

Примерные темы докладов

Занятия могут происходить и в форме **доклада**, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

1. Жанровая палитра современных СМИ. Жанрообразующие факторы.
2. Методы и функции контентанализа.
3. Современные аналитические жанры. Общее в построении аналитических текстов различных жанров.
4. Основные структурные элементы рассуждения.
5. Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.
6. Создание текста в жанре аналитического отчета.
7. Структурные элементы и типологические группы рецензий. Средства выражения оценки. Необходимые условия написания рецензии.
8. Правила работы над эмпирическим материалом.
9. Развитие диалогических текстов в истории башкирской журналистики.
10. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
11. Особенности аргументации.

-

Критерии оценки доклада:

«Отлично» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений; 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ); 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«Хорошо» выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Творческое задание

1. Подготовка и проведение контент анализа СМИ на социально значимые темы.
2. Подготовка и проведение контент анализа СМИ на политические темы.
3. Подготовка и написание рецензии на выбор (кино, книга, спектакль)

Критерии оценки творческого задания:

«Отлично» выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении задания.

«Хорошо» выставляется студенту, если при выполнении задания допущены несущественные ошибки;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если в задании допущены грубые ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении задания.

Примерные вопросы для зачета:

1. Понятие контент анализа.
2. Жанрообразующие факторы.
3. Предмет, цели, методы, функции аналитической журналистики.
4. Современные аналитические жанры. Общее в построении аналитических текстов различных жанров.
5. Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.
6. Аналитический отчет. Особенности жанра.
7. Рецензия. Жанровые признаки.
8. Аналитическая корреспонденция. Специфика жанра.
9. Аналитические жанры: аналитическое интервью, беседа, аналитический опрос, анкета. Своеобразие диалогических жанров.
10. Комментарий как метод и как жанр. Структура комментария.
11. Обзорение. Своеобразие предмета, целей, методов обзорения.
12. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
13. Жанровое своеобразие статьи. Виды статей. Правила создания текста статьи.
14. Виды журналистских расследований. Правила работы над журналистским расследованием.
15. Эксперимент. Жанровое своеобразие.
16. Письмо. Характерные признаки жанра. Виды писем. Исповедь. Жанровые особенности.
17. Прогноз и версия. Специфика жанров. Наиболее часто используемые методы прогнозирования.
18. Рекомендация. Аналитический пресс-релиз. Особенности жанров.

Критерии оценки для зачета:

«Зачтено» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении

практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок; «Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие / А.А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0555-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066>
2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 350 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0729-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067>
3. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста :учебник/ Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054>

Дополнительная литература («Д»):

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0593-5; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>
2. Ныркова, Л. М. Как делается газета: практич. пособие / Л. М. Ныркова.— М. : Изд-во "Гендальф", 1998 .— 68 с.(10экз.)
3. Основы медиабизнеса: учебное пособие / ред. Е.Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с.: ил. - (Серия «Учебник нового поколения»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0724-3; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058>
4. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва: Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ. Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

Офисный пакет LibreOffice.
<https://www.libreoffice.org/>

<https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>

Перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г.

Лицензия бессрочная.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г.

Лицензия бессрочная.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/

5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №425 (главный корпус), аудитория №417 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №415, аудитория №417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Семинарские занятия</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий и промежуточный контроль</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 425. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 417. Учебная мебель ;, стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Контент- аналитическое исследование в СМИ» на 1-2 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
Лекций	12
практических/ семинарских	22
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету(Контроль)	-36

Форма контроля: экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты текущего и т.п.)
		Всего ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и методы контент анализа. Объект и предмет контент анализа. Основные категории и закономерности контентанализа.	3	6		10	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос.
2.	Контент аналитическое исследование в СМИ	3	6		8	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) Устный опрос. 2) Творческое задание
3.	Аналитический способ отображения действительности	3	6		8,8	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия.
4.	Место аналитического исследования в системе журналистики.	3	4		10	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	Творческое задание

							информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
	Всего часов:	12	22		36,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Контент- аналитическое исследование в СМИ» на 1-2 семестр

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
Лекций	8
практических/ семинарских	10
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету(Контроль)	7,8

Форма контроля: экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты текущего и т.п.)
		Всего ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и методы контент анализа. Объект и предмет контент анализа. Основные категории и закономерности контентанализа.	2	3		20	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос.
2.	Контент аналитическое исследование вСМИ	2	2		20	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) Устный опрос. 2) Творческое задание
3.	Аналитический способ отображения действительности	2	3		21	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия.
4.	Место аналитического исследования в системе журналистики.	2	2		20	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	Творческое задание

							информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
	Всего часов:	8	10		81			