

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №13 от 27 июня 2019 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики

И.о. завкафедрой



/Алиева С.А.



/ Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЯ)

Дисциплина Методы обработки данных

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель): ассистент



/ Гизатуллин Д.Э.

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель : ассистент Гизатуллин Д.Э.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 13 от 27 июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Алиева С.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	ПК-4 - Способен к организации и контролю выпуска продукции	ИПК 4.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	Знать методы организации и контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
		ИПК 4.2. Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств тексты научного и официально-делового стилей речи.	Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств тексты научного и официально-делового стилей речи.
		ИПК4.3. Владеет: навыкам проверки дополнительных Источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).	Владеть навыками проверки дополнительных Источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).
Создание концепции и планирование реализации	ПК-7 Способен к созданию журналистского авторского медиаконтента	ИПК 7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знает особенности создания медиапроекта.

индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь	ИПК 7.2. Умеет: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Умеет - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами
	специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) медиаиндустрии	ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки Медиаконтента в Форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и моделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ИПК 11.1. Знает: методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.	Знает методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.
		ИПК 11.2. Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и моделирования	Уметь разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и моделирования
		ИПК 11.3. Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

3. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы обработки данных» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре, очной и летнюю сессию 2 курса заочной форм обучения.

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов базовых представлений о данных и методах их обработки, сбора и анализа; в приобретении навыка формирования баз данных, применения статистического анализа и использования различных инструментов для обработки данных.

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-4 - Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 4.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	Знать методы организации контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	Не знает методы организации контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	Знает методы организации контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
ИПК 4.2. Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств тексты научного и официально-делового стилей речи.	Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств тексты научного и официально-делового стилей речи.	Не умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств тексты научного и официально-делового стилей речи.	Умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств тексты научного и официально-делового стилей речи.
ИПК 4.3. Владеет: навыками проверки дополнительных источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).	Владеть навыками проверки дополнительных источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).	Не владеет навыками проверки дополнительных источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).	Владеет навыками проверки дополнительных источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).

Код и формулировка компетенции ПК-7 Способен к созданию журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать особенности создания медиапроекта.	Не знает особенности создания медиапроекта.	Знает особенности создания медиапроекта.
ИПК 7.2. Умеет: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Не умеет - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Умеет - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Не владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок

Код и формулировка компетенции ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки Медиаконтента в Форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 11.1. Знает: методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.	Не знает методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.	Знает методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.
ИПК 11.2. Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Уметь разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Не умеет разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Умеет разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования
ИПК 11.3. Владеть: навыками подготовки	Владеть навыками подготовки	Не владеет навыками подготовки	Владеет навыками подготовки

<p>медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>
--	--	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 4.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	Знать методы организации контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	Индивидуальный опрос Доклад
ИПК 4.2. Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств текста научного и официально-делового стилей речи.	Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств текста научного и официально-делового стилей речи.	Индивидуальный опрос Практическое задание
ИПК 4.3. Владеет: навыками проверки дополнительных источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).	Владеть навыками проверки дополнительных источников информации; обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).	Индивидуальный опрос Доклад
ИПК 7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать особенности создания медиапроекта.	Практическое задание
ИПК 7.2. Умеет: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Индивидуальный опрос Доклад
ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Индивидуальный опрос Доклад Практическое задание
ИПК 11.1. Знает: методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора селекции, основные принципы работы с источниками информации.	Индивидуальный опрос Доклад
ИПК 11.2. Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиа моделирования	Уметь разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиа моделирования	Практическое задание

ИПК 11.3. Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Индивидуальный опрос Доклад Практическое задание
--	---	--

Индивидуальный опрос

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

1. Понятие данных, базы данных, анализ данных.
2. Основные методы обработки данных.
3. Задачи и особенности медиа-аналитики.
4. Современные стандарты медиа-аналитики.
5. Медиа-мониторинг и его продукты, классификация.
6. Клиппинг, его виды, особенности и ограничения.
7. Подборка аннотаций, их виды, особенности производства, ограничения.
8. Медиа-дайджест и его особенности.
9. Медиа-аналитика и ее продукты

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

зачтено выставляется студенту, если:

- 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты;
- 2) он устанавливает междисциплинарные связи;
- 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций;
- 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов;
- 5) обосновывает свою точку зрения.

Не зачтено выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

Темы для докладов

- 1 Понятие персональных данных.
- 2 Этические нормативы при работе с открытыми данными.
- 3 Специфика использования и обработки персональных данных.
- 4 Этапы анализа большого объема данных.
- 5 Опишите уровни работы журналиста с большими данными.
- 6 Что такое dashboard?
- 7 Медиа-мониторинг и его продукты.
- 8 Медиа-аналитика и ее продукты.
- 9 Виды клиппинга, особенности и ограничения.
- 10 Press-report как краткая аналитическая справка.

- 11 Количественные и качественные методы анализа массивов данных.
12 Контент-анализ и его методика

Критерии оценки:

зачтено выставляется студенту, если:

- 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ),
- 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики;
- 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы;
- 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

Не зачтено выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Задания для практического задания

Описание практического задания:

1. Найти и описать базы данных. Показать, как можно их использовать для создания материала.
2. Взять одну базу данных и применить к ней несколько различных методов обработки.
3. Показать, как различные методы обработки данных могут дать отличные друг от друга массивы данных на примере анализа информационных сообщений.
4. Показать, как методы обработки данных применялись при создании любого журналистского расследования.
5. Используя различные средства для сбора данных, собрать информацию об одном и том же событии.

Критерии оценки:

зачтено выставляется студенту, если:

- 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ),
- 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики;
- 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы;
- 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

Не зачтено выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Примерный перечень вопросов для зачета:

1. Журналистика данных как направление в журналистике.
2. Практические навыки журналиста при работе с данными разного уровня и характера.
3. Этические и правовые нормативы при работе с открытыми данными.
4. Технологии работы с большими данными в журналистике.
5. Этапы анализа большого объема данных при подготовке журналистского материала.
6. Специфика языка журналистики данных.
7. Инфографика и ее виды.
8. Понятие медиа-аналитики.
9. Задачи и особенности медиа-аналитики.
10. Современные стандарты медиа-аналитики.
11. Медиа-мониторинг и его продукты, классификация.
12. Клиппинг, его виды, особенности и ограничения.

13. Подборка аннотаций, их виды, особенности производства, ограничения.
14. Медиа-дайджест и его особенности.
15. Медиа-аналитика и ее продукты.
16. Количественный и качественный анализ материалов СМИ.
17. Технологии оценки коммуникативной эффективности.
18. Информационный бюллетень и специфика работы над ним.
19. Press-report и особенности его создания.
20. Тематическая аналитическая записка и особенности ее создания.
21. Анализ медиа-образа, технологические особенности.
22. Психологический медиа-портрет и его разновидности.
23. Контент-анализ и его методика.
24. Работа журналиста в социальных сетях и новых медиа.
25. Специфика сбора информации и обработки больших массивов данных.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Компьютерные технологии в научных исследованиях : учебное пособие / Е.Н. Косова, К.А. Катков, О.В. Вельц и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 241 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457395>
2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0822-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457355>

Дополнительная литература:

1. Левкина, А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля / А.О. Левкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 119 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2826-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112>
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной

работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 415, аудитория № 417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p align="center">Аудитория № 425.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p align="center">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 417.</p> <p>Учебная мебель :, стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p> <p align="center">Лаборатория ИТ № 312</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p align="center">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
 ЖУРНАЛИСТИКИ
 КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Методы обработки данных**»

на **2** семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
лекций	6
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма(ы) контроля: зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Формы и методы работы в журналистике данных.	2	4		20	О – 1, 2; Д- 1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
2	Медиа-аналитика: технологии, методика, формы	2	4		15	О – 1, 2; Д – 2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
3	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации.	2	4		18,8	О – 1, 2; Д – 2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
Всего часов: 72		6	12		53,8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Методы обработки данных**»

на **2** семестр

заочная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма(ы) контроля: зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуем ая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Формы и методы работы в журналистике данных.	2	2		20	О – 1, 2; Д – 1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
2.	Медиа-аналитика: технологии, методика, формы	1	2		20	О – 1, 2; Д – 2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
3.	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации.	1	2		18	О – 1, 2; Д – 2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
Всего часов: 72		4	6		58			