

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №13 от 27 июня 2019 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии и журналистики

И.о.завкафедрой



/Алиева С.А.



/Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы копирайтинга

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент Галлямов А.А.

 / Галлямов А.А.

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 13 от 27 июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой  / Алиева С.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-10. Способен следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	ИПК 10.1. Знает: принципы деонтологии	Знать: принципы деонтологии
		ИПК 10.2. Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Уметь: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике
		ИПК10.3. Владеет: навыкам и применения этических и правовых нормы	Владеть: навыками применения этических и правовых нормы

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) медиаиндустрии	ПК-11. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ИПК 11.1. Знает: Знать методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.
		ИПК11.2. Умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования
		ИПК 11.3 Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы копирайтинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре очной и летнюю сессию 1 курса заочной форм обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов устойчивых навыков целенаправленной работы по созданию текстов, предназначенных для обнародования в ходе публичного устного выступления, необходимого для качественного выполнения профессиональных задач.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4.Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 10.1. Знает: принципы деонтологии	Знать: принципы деонтологии	Не знает принципы деонтологии	Знает принципы деонтологии
ИПК 10.2. Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Уметь: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Не умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике
ИПК10.3. Владеет: навыкам и применения этических и правовых нормы	Владеть: навыками применения этических и правовых нормы	Не владеет: навыками применения этических и правовых нормы	Владеет: навыками применения этических и правовых нормы
ИПК 11.1. Знает: Знать методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Не знает методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации	Знает методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации
ИПК11.2. Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Не умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования
ИПК 11.3 Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Не владеет навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеет навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Критерии оценивания

«зачтено» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы; «Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 10.1. Знает: принципы деонтологии	Знать: принципы деонтологии	Индивидуальный опрос, доклад (творческое задание)
ИПК 10.2. Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Уметь: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Индивидуальный опрос, доклад (творческое задание)
ИПК10.3. Владеет: навыками применения этических и правовых нормы	Владеть: навыками применения этических и правовых нормы	Индивидуальный опрос, доклад (творческое задание)
ИПК 11.1. Знает: Знать методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора селекции основные принципы работы с источниками информации.	Индивидуальный опрос, доклад (творческое задание)
ИПК11.2. Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Индивидуальный опрос, доклад (творческое задание)
ИПК 11.3 Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Индивидуальный опрос, доклад (творческое задание)

Вопросы для зачета

1. Понятие риторики.
2. Риторика как первоисточник копирайтинга.
3. Понятие копирайтинга.
4. Особенности текста для публичного выступления.
5. Конспект речи, тезисы.
6. Структура текста.
7. Вступительная часть. Привлечение внимания.
8. Установление контакта с аудиторией.

9. Содержание основной части речи.
10. Проблемные модули. Методы решения.
11. Заключение. Логическое обобщение. Выводы.
12. Этапы подготовки публичного выступления.
13. Пауза в выступлении. Система разметки рукописи.
14. Голос. Внешний вид. Самопрезентация.
15. Невербальная коммуникация.
16. Помехи, шумы, барьеры и поддержание обратной связи.

Индивидуальный опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы для индивидуального опроса

1. Понятие копирайтинга. Признаки PR-текста.
2. Жанры PR-коммуникации
3. Наблюдение и интервью как методы сбора информации, нетрадиционные методы сбора информации.
4. Функции PR-текста.
5. Характеристика копирайтинга как специальной PR-профессии.
6. Цели публичного выступления. Речевые тактики и стратегии оратора.
7. Виды специальной речи. Специфика неформальной речи.
8. Этапы подготовки публичного выступления. Подготовленная речь. Частично подготовленная речь. Неподготовленная речь. Пауза в выступлении.
9. Последовательность работы над устным публичным выступлением
10. Риторические навыки и умения как часть профессиональных навыков PR-специалистов.

Критерии оценки

«**Зачтено**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Творческая работа. Примеры заданий

1. Написать текст публичного выступления: полный и в форме тезисов (тема на выбор)

2. Определить тему публичного выступления, его структуру, проанализировать его (на материале публичных выступлений других студентов).

3. Подготовить текст публичного выступления на общем собрании редакционного коллектива, посвященного актуальным проблемам журналистской деятельности.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
- логичность подачи материала, грамотность автора;
- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- 0-3 баллов выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 4-6 баллов выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7-9 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но отсутствует логичность изложения информации;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

Контрольная работа

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

Пример контрольной работы:

1. Понятие о копирайтинге, копирайтинге и PR-тексте. Признаки PR-текста: Жанрообразование в PR-коммуникации. Жанрообразующие признаки. Предмет и методы отображения. Наблюдение и интервью как методы сбора информации, нетрадиционные методы сбора информации. Функции PR-текста.

2. Риторика как активная современная практика. Задача современной риторики. Риторические навыки и умения как часть профессиональных навыков PR-специалистов. Цели и мотивы публичных выступлений. Понятие о публичной речи и копирайтинге. Структура практической риторики и функции копирайтинга.

3. Характеристика копирайтинга как специальной PR-профессии. Результат работы копирайтера. Цели публичного выступления. Речевые тактики и стратегии оратора. Цель и жанры информационной речи. Цель убеждающей речи. Виды специальной речи. Специфика неформальной речи.

4. Последовательность работы над устным публичным выступлением: подготовительный этап (характеристика аудитории и точное определение темы выступления); интервьюирование (3 задачи копирайтера); исследование (разработка темы). Залог успешного устного выступления. Полный текст публичной речи, тезисы речи, краткий план речи, конспект речи. Структура публичной речи в сфере электорального PR.

5. Организация устного публичного выступления можно разделить на две составляющие: подготовка к произнесению речи, само выступление. Этапы подготовки публичного выступления. Подготовленная речь. Частично подготовленная речь. Неподготовленная речь. Пауза в выступлении. Система разметки рукописи. Голос. Внешний вид. Самопрезентация. Невербальная коммуникация. Помехи, шумы, барьеры. Обратная связь.

Критерии оценивания

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко. – Москва: Издательский дом «Дело», 2016. – 521 с.

Дополнительная литература:

2. Эффективная коммуникация: история, теория, практика [Текст]: словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. – Москва: Олимп, 2005. – 958 с.

3. Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски [Электронный ресурс] / Ю. М. Михайлов. – Москва-Берлин : ДиректМедиа, 2014. – 306 с.

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bliotech.ru/Account/LogOn

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblio club.ru/
----	---	---	--	---	---

3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
----	---	---	--	---	---

Российские научные ресурсы

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/

8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
		данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский			
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы копирайтинга» на 2 семестр
очная
(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,2
лекций	6
практических/ семинарских	14
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля: зачет, 3
семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Понятие о копирайтинге, копирайтинге и PR-тексте. Копирайтинг как составляющая PR	0,7	2	–	5,5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
2.	Понятие о тексте и жанрообразовании в PR-коммуникации	0,5	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
3.	Риторические навыки и умения как часть профессиональных навыков PR- специалистов.	1	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
4.	История риторики и копирайтинга	1	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание

5.	Подготовка публичному выступлению: написание текста	к	1	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
6.	Структура публичной речи в сфере PR. Виды: полный текст публичной речи, тезисы речи, краткий план речи, конспект речи		1	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
7.	Организация устного публичного выступления Помехи, шумы, барьеры. Обратная связь.		1	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
	Всего часов: 72		6	14	–	51,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы копирайтинга» на 3 семестр

заочная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,0
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля: зачет, летняя сессия 1 курса.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Понятие о копирайтинге, копирайтинге и PR-тексте. Копирайтинг как составляющая PR	0,7	1	–	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
2.	Понятие о тексте и жанрообразовании в PR-коммуникации	0,5	1	–	13,8	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
3.	Риторические навыки и умения как часть профессиональных навыков PR-специалистов.	1	2	–	18	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
4.	История риторики и копирайтинга	1	2	–	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Индивидуальный опрос, творческое задание
	Всего часов: 72	4,2	6	–	61,8			