

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №13 от 27 июня 2019 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики

И.о.завкафедрой



/Алиева С.А.



/Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Современные теории массовой коммуникации

обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки


42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Галлямов А.А.	 / Галлямов А.А.
--	--

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 13 от 27 июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Алиева С.А../

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными программой индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Общество и государство	ОПК-2.Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК 2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов
		ИОПК 2.2. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Уметь анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.
		ИОПК 2.3. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	Владеть навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5.Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
		ОПК-5.2.Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.
		ОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем	Владеть навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе(ах) в 1 семестре очной и зимнюю сессию 1 курса заочной форм обучения

Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с теориями массовой коммуникации, базовыми принципами формирования и особенностями функционирования коммуникативных систем, спецификой различных видов и типов массовой коммуникации; формирование теоретических знаний в сфере массовых коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Основы теории коммуникации», «Современные отечественные и зарубежные СМИ», «Интернет- журналистика», «Медиалогия».

формировании указанных компетенций участвуют следующие дисциплины: Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики, Методы журналистского творчества, Теория публицистики, Журналистика в политтехнологиях, Типологические модели зарубежных СМИ, Национальные особенности региональной журналистики, Методы работы телевизионных журналистов разных профилей, Методы работы радиожурналистов разных профилей, Теория и практика редактирования и рецензирования, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена "Современные медиасистемы и медиатехнологии", Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

4.Фонд оценочных средств

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК 2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Не знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Плохо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Хорошо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Обладает дополнительными знаниями по данному вопросу.
ИОПК 2.2. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Не умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Плохо, но умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Хорошо умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Обладает дополнительными умениями по данной компетенции.
ИОПК 2.3. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	Не владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	Плохо владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и	Хорошо владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	Владеет дополнительными навыками и умениями по данной компетенции.

			форматов.	
--	--	--	-----------	--

ОПК-5 - готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Плохо знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Хорошо знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Обладает дополнительными навыками и умениями по данной компетенции
ОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	ОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Не умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Плохо умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Хорошо умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Обладает дополнительными навыками и умениями по данной компетенции
ОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем	ОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.	Не владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.	Плохо владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.	Хорошо владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.	Обладает дополнительными навыками и умениями по данной компетенции

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК 2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Индивидуальный опрос доклад
ИОПК 2.2. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Уметь анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.	Индивидуальный опрос доклад
ИОПК 2.3. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	Владеть навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	Индивидуальный опрос доклад

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Индивидуальный опрос доклад
ОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Уметь учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Индивидуальный опрос доклад
ОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем	Владеть навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем	Индивидуальный опрос доклад

Индивидуальный опрос

Примерные вопросы для индивидуального опроса

1. История возникновения и развития массовой коммуникации.
2. Генезис массовых коммуникаций.
3. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
4. Рационалистский подход к теориям массовой коммуникации (концепция технологического детерминизма).
5. Иррационалистский подход к массовой коммуникации (понимающая социология).

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Критерии оценивания ответа на вопрос

отлично выставляется студенту, если:

- 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты;
- 2) он устанавливает междисциплинарные связи;
- 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций;
- 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов;
- 5) обосновывает свою точку зрения.

хорошо выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

удовлетворительно выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

неудовлетворительно выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Темы для докладов

1. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
2. Коммуникации в государственных и общественных структурах.
3. Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере.
4. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
5. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация.

Структура экзаменационного билета.

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету. Пример экз. билета.

МИНОБРНАУКИ РФ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ
БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: «Современные теории массовой коммуникации»

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика:

Направленность (профиль) подготовки: Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Курс: 1

Экзаменационный билет № 1

1. Методы и функции теории коммуникации.
2. Эффективность массовой коммуникации.

и.о. зав. кафедрой

Алиева С.А.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

- **отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных

возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

неудовлетворительно выставляется студенту, если ответ свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет теории коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации.
3. Методы и функции теории коммуникации.
4. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация.
5. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
6. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
7. Современные концепции коммуникации.
8. Теории массовой коммуникации.
9. Структурные модели коммуникации.
10. Основные элементы коммуникативного процесса.
11. Коммуникативные барьеры.
12. Вербальная коммуникация. Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика.
13. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
14. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.
15. Речь как способ передачи информации.
16. Формы речевой коммуникации. Диалог.
17. Монолог.
18. Спор как разновидность речевой коммуникации.
19. Стратегия и тактика аргументации.
20. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации.
21. Виды устноречевой коммуникации.
22. Умение говорить.
23. Умение слушать.
24. Обратная связь в говорении и слушании.
25. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
26. Письменноречевая коммуникация.
27. Навыки и умения письма и чтения.
28. Речевое воздействие письменной информации.

29. Типы фиксации письменноречевых произведений.
30. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.
31. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
32. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.
33. Мимика взгляда.
34. Жесты как невербальная коммуникация.
35. Организация пространства и времени коммуникативного процесса.
36. Позы и походка.
37. Контакт глаз.
38. Понятие межличностной коммуникации.
39. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
40. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
41. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
42. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе.
43. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
44. Прагматика коммуникации в малых группах.
45. Понятие массовой коммуникации.
46. Структура и функции массовой коммуникации.
47. Эффективность массовой коммуникации.
48. Коммуникация как функция управления организацией.
49. Особенности внутренних коммуникаций в организации
50. Виды коммуникаций в организациях.
51. Формы деловой коммуникации в организации.
52. Особенности маркетинговых коммуникаций.
53. Понятие политической коммуникации.
54. Структура, средства и модели политической коммуникации.
55. Электоральная политическая коммуникация.
56. Политическая коммуникация в информационном обществе.
57. Публичная коммуникация и ее формы.
58. Жанры публичной коммуникации.
59. Устная публичная учебная коммуникация.
60. Устная деловая публичная коммуникация.
61. Устная публицистическая коммуникация.
62. Понятие межкультурной коммуникации.
63. Уровни межкультурной коммуникации.
64. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.
65. Типы восприятия межкультурных различий.
66. Концепции медиа информационной эпохи
67. Новые методологические подходы в исследовании СМИ.
68. Смена доминировавшей функционалистской парадигмы альтернативной парадигмой
69. Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины
70. Интернет в XXI веке: новые возможности коммуникации
71. Конвергенция в СМИ Теории "массового общества" и "массовой культуры"
72. Теория "гегемонии СМИ"
73. Теория "мозаичной" и "гуманистической"(гуманитарной) культуры А.Моля и др.
74. Торонтская школа и ее последователи
75. Анненбергская школа "культурных индикаторов". Теория долгосрочных медиаэффектов
76. Дж.Гербнера
77. Вклад Бирмингемской школы в исследование массовой коммуникации.
78. Постмодернистские теории.
79. Коды и "симулякры" Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований ЖанаФрансуа Лиотара.

80. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.
81. Особенности компьютерной коммуникация
82. Тенденции организации медиапространства в XXI веке
83. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция "интерактивного общества"
84. Специфика средств массовой коммуникации как основного средства связи и передачи информации в современном обществе.
85. Журналистика в контексте новых медиа.
86. Журналистика "сиюминутности".
87. Онлайн-журналистика
88. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0795-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
3. Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
4. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. — 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2012. — 256 с.
5. Кашкин, Вячеслав Борисович. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В. Б. Кашкин. — Изд. 5-е, стер. — Москва : Флинта : Наука, 2014. — 224 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL.
[https://www.gnu.org/licenses
/gpl-2.0.txt](https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt)

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/

5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

		компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	--	---	--	--	--

5. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

6.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 417 (главный корпус), ауд. 415 (главный корпус)	Лекция	<p>Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 417. Учебная мебель : парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., стол – 2 шт., доска - 1шт.; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p>
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 347, ауд. 415, (главный корпус)	Практические занятия	<p>Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 347	консультации	<p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>
4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:, ауд. 347 (главный корпус)	аттестация	<p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>
5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус).	самостоятельная работа	<p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»
на 1 семестр

Очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современный этап исследования СМК. Новые исследовательские подходы.	2	2		18	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад
2	Современные теории массовых комауникаций в зарубежных исследованиях.	2	4		18	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад
3	Современные СМК. Основные теории изучения массовой коммуникации.	2	4		18,8	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад
	Всего: 108	6	10		54,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»
на 1 семестр

заочная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19.2
лекций	8
практических/ семинарских лабораторных	10
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современный этап исследования СМК. Новые исследовательские подходы.	2	2		25	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад
2	Современные теории массовых комауникаций в зарубежных исследованиях.	2	4		25	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад
3	Современные СМК. Основные теории изучения массовой коммуникации.	4	4		31	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад
	Всего: 108	8	10		81			