

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Сторителлинг в журналистике


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) ассистент Сайтбатталова Ю. А.	 _____ / Сайтбатталова Ю. А.
--	--

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики,
протокол № 13 от 27 июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Алиева С.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Профессиональные компетенции	ПК-7: Способен к созданию журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	ИПК-7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать особенности создания медиапроекта.
		ИПК-7.2. Умеет: планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.
		ИПК-7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сторителлинг в журналистике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре на ДФО и на 1 курсе во 2 семестре на ЗФО. Целью учебной дисциплины «Сторителлинг в журналистике» являются:

1. Получение базовых навыков сторителлинга в журналистике.
2. Сравнение особенностей повествования и сюжетосложения в разных медиаформатах.
3. Освоение приемов сторителлинга в разных медиа для использования их в профессиональной деятельности выпускников.
4. Освоение навыков анализа и критики журналистских статей.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-7: Способен к созданию журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
ИПК-7.1. Знает: особенности создания медиапроекта	Не знает или недостаточно знает особенности создания медиапроекта	В целом знает особенности создания медиапроекта
ИПК-7.2. Умеет: планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Не умеет или не способен планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Умеет планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ИПК-7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информ. рынок	Не владеет или плохо владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок

В магистратуре критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для зачёта:

зачтено – знания, умения и владения сформированы в целом,
не зачтено – знания, умения и владения не сформированы.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК-7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать особенности создания медиапроекта.	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
ИУК-7.2. Умеет: планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
ИУК-7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание

4.3. Рейтинг-план дисциплины

В магистратуре модульно-рейтинговая система не применяется, рейтинг-план не составляется.

Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории, организации коллективной мыслительной деятельности.

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания по очной и заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Примеры вопросов устного опроса:

15 вопросов для создания захватывающей истории, разъяснить:

1. Какая у вас тема? Тема должна быть знакома вашему читателю, и заявлена с самого начала.
2. Какая эмоция демонстрируется? Различные герои могут требовать различных эмоций, но автор всегда должен быть в состоянии определить, что они должны чувствовать в его истории, и как это показать.
3. Какую эмоцию испытывает ваша аудитория? Все должно быть связано воедино. Вам надо, чтобы ваша аудитория сочувствовала герою, испытывала похожие эмоции в процессе развития истории.
4. Что объединяет нас как аудиторию? У аудитории должна быть причина чувствовать связь и обращать внимание на вашу историю.
5. Действительно ли история мощная, интересная, или воодушевляющая? Эти три типа цифровых историй самые популярные при использовании онлайн.
6. Действительно ли основное стремление ясно для нас? Аудитория должна быть в состоянии идти по истории, разделяя то же самое стремление, что и главный герой. Мы всегда будем хотеть, чтобы герой добился успеха, если мы можем отождествлять себя с ним и понимаем его побуждения.
7. Все ли элементы связаны воедино? Ничто для нас не должно выделяться слишком сильно, чтобы вести вперед и вводить в мир вашей истории.
8. Чего вы могли не учесть? Необходимо для любой истории. Сжатие истории часто может усилить изображаемую эмоцию.
9. Какие потребности требуют расширения? Ваша аудитория озадачена? Есть ли элементы, которые вызывают слишком большую интригу, уводя аудиторию от истории? Будь то видео или повествование, оно не должно отвлекать от мира, который вы создаете. Если ваша аудитория будет отвлекаться, то она не будет испытывать эмоций, и ваше сообщение не дойдет до слушателей.
10. Можно ли расширить точку зрения? Возможно, идея хороша с точки зрения отца, но не будет ли она более волнующей с точки зрения ребенка?
11. Оставляет ли история место для размышления? Воодушевляющие или эмоциональные истории обычно оставляют вас в некотором смятении, так что после вы хотите подумать об этом и переварить ваши чувства. Даже юмор может заставить нас подвергнуть сомнению социальные нормы или представления.
12. Понимают ли другие зрители ваше сообщение? Превосходная история ? это превосходная история. Хотя она может быть более сильной и значимой для одной специфической аудитории, она должна быть хорошо понятной для самых разных аудиторий. Если она слишком специфична или противоречива, она может упустить то, что эмоционально захватывает каждого человека.
13. Вы хотите все время следовать за историей? Вам надо, чтобы аудитория была эмоционально вовлечена от начала и до конца, иначе ваше сообщение может не дойти до нее.
14. Доволен ли я в конце? Вы можете в конце истории чувствовать себя рассерженным, уязвленным, недовольным, или вдохновленным, но сообщение должно быть завершено, и нельзя оставлять без ответа ни одного из главных вопросов истории.
15. Действительно ли люди будут делиться этой историей? Она захватит вас настолько, что вы напишете о ней в Твиттере, поделитесь ею с другими, отправите электронные письма вашим друзьям? Истории, которыми делятся – самые захватывающие истории. Они вдохновляют своих читателей без всякого дополнительного продвижения.

Примерная тематика рефератов:

1. сторителлинг и пропаганда
2. сторителлинг в коротком метре
3. сторителлинг в журналистике

4. Сторителлинг в нон-фикшн
5. Сторителлинг в копирайтинге
6. Сторителлинг в рекламе
7. Сторителлинг в продажах
8. Сторителлинг в спорте
9. Сторителлинг в выступлениях
10. Сторителлинг в психологии.

Критерии оценивания текста реферата и его защиты:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочеты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии	Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.
Правильность составления реферата (титульный лист, план реферата, введение, основная часть, заключение и выводы, список использованной литературы)	реферат составлен правильно по схеме	есть отдельные неточности в составлении реферата	реферат составлен с серьезными упущениями	реферат составлен неправильно
Наличие актуальности и резюме	отражена актуальность, имеется резюме	есть отдельные неточности в отражении актуальности и в резюме	актуальность и резюме изложены с серьезными упущениями	актуальность и резюме отражены неправильно
Доказательная раскрываемость проблемы в основной части реферата	Проблема полностью логическим изложением раскрыта	Проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения	При раскрытии проблемы допущены незначительные ошибки	Проблема в основной части полностью не раскрыта
Наличие в списке литературы основных источников, освещающих современное состояние вопроса (монографии, периодическая литература)	полный список источников, отражающих современное состояние вопроса (литература последних лет)	неполный список источников, отражающих современное состояние вопроса	список включает устаревшие источники, отражающие современного состояния вопроса	нет списка литературы основных источников
Ответы на контрольные вопросы	всесторонние и глубокие знания материала	знание материала темы, но	ответы получены на 1 из 3 вопросов	не ответил на вопросы

		мелкие неточности в ответах		
--	--	-----------------------------------	--	--

Практические задания

Проанализировать и разъяснить один из ключевых принципов создания успешной истории, привести примеры:

1. Контент – это главное
2. Будьте исследователем
3. Найдите красивые картинки
4. Прорабатывайте заголовки
5. Проектируйте несколько слоев чтения
6. Думайте паттернами
7. Избегайте монотонности
8. Единство и контраст
9. Найдите подходящую тональность
10. Позаботьтесь о шэринге

Письменные контрольные задания выполняются после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Критерии и методика оценивания для очной и заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Контрольные задания для рубежного контроля

Выполняется студентами индивидуально в форме развернутых ответов на поставленные вопросы, в письменном виде, на занятии в аудитории и/или на дому.

Критерии и методика оценивания на очной и заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приемами анализа;
- соблюдения алгоритма анализа;
- соответствие работы стандартам;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Методика оценивания:

- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но имеются недочеты;
- «отлично» выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины

Основная литература:

1. Николай Кононов. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. М., 2018. – 272 с.

Дополнительная литература:

2. Mann G. Storytelling in the digital age: people, communities and stories. Amazon Digital Services, 2017.
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н. А. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г. Я. Солганик – М.: ФЛИНТА, 2017. – 232 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных	Авторизованный доступ по паролю	Регистрация из сети БашГУ,	http://e.lanbook.com/

	издательства «Лань»	электронных изданий	из любой точки сети Интернет	дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/

10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
-----	--------------------	--	--------------------	-----------------	---

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
 ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Сторителлинг в журналистике» на 2 семестр

очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,2
лекций	6
практических / семинарских	14
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:
зачет, 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение: сторителлинг в литературе и в других медиа.	2	4	–	17	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет- источников	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
2.	Как разговаривать с людьми и делать из этого истории: теория и практика.	2	6	–	17	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет- источников	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
3.	Сцены / эпизоды как ключевой элемент журналистского сторителлинга.	2	4	–	17,8	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет- источников	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
	Всего часов:	6	14	–	51,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Сторителлинг в журналистике» на 2 семестр

заочная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических / семинарских	6
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:
зачет, 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение: сторителлинг в литературе и в других медиа.	2	2	–	19	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет- источников	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
2.	Как разговаривать с людьми и делать из этого истории: теория и практика.	1	2	–	19	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет- источников	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
3.	Сцены / эпизоды как ключевой элемент журналистского сторителлинга.	1	2	–	20	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет- источников	Устный опрос, доклад, реферат, практическое задание
	Всего часов:	4	6	–	58			