

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №13 от 27 июня 2019 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики

И.о.завкафедрой



/Алиева С.А.



/ Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Теория и практика информационных агентств

Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

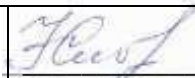
Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель):

к.ф.н., доцент



/ Сибагатов Ф.Ш.

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Сибгатов

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 13 от 27 июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Алиева С.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Медиакоммуникационная система	ОПК- 4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества
		ОПК-4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории
		ОПК-4. 3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика информационных агентств» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре очной формы обучения и в летнюю сессию 2 курса заочной формы обучения.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов особенностями развития и функционирования информационных агентств на современном этапе, дать углубленное знание особенностей информагентств, изучить её взаимосвязь с другими направлениями.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ОПК- 4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества	Имеет фрагментарные представления об особенностях формирования потребностей современного общества	Имеет неполные представления об особенностях формирования потребностей современного общества	Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях формирования потребностей современного общества	Сформированные систематические представления об особенностях формирования потребностей современного общества
ОПК-4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Фрагментарное умение учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	В целом успешное, но не систематическое умение учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Сформированное умение учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории
ОПК-4. 3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Фрагментарное владение способностью создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	В целом успешное, но не систематическое владение созданием медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения созданием медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Успешное и систематическое владение созданием медиатекстов с учетом потребностей аудитории.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать: особенности формирования потребностей современного общества	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
ОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь: учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
ОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть: навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

Показатели сформированности компетенции:

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций при освоении курса «Теория и практика информационных агентств» относится итоговая аттестация в форме экзамена.

Шкала оценивания:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

Теория и практика информационных агентств

Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе.

Экономика современного информационного производства в зарубежных странах.

Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ

Инфраструктура современных зарубежных СМИ

Информационные агентства Франции.

Информационные агентства Германии.
Информационные агентства Испании.
Информационные агентства Италии.
Информационные агентства Бельгии.
Информационные агентства Нидерланды.
Информационные агентства Польши.
Информационные агентства Прибалтийских стран.
Информационные агентства Чехии.
Информационные агентства США.
Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки. История и современность.
Информационные агентства Египта.
Информационные агентства ЮАР.
Информационные агентства Судана.
Информационные агентства стран Центральной Африки.
Информационные агентства стран Восточной Африки.
Информационные агентства стран Западной Африки.
Информационные агентства стран Северной Африки.
Информационные агентства Аргентины.
Информационные агентства Бразилии.
Информационные агентства Боливии.
Информационные агентства Колумбии.
Информационные агентства Чили.
Информационные агентства стран Азии. История и современность.
Информационные агентства КНР.
Информационные агентства КНДР.
Информационные агентства Южной Кореи.
Информационные агентства Индонезии.
Информационные агентства Индии.
Информационные агентства Вьетнама.
Мировые информационные агентства.
Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века
Основные периоды истории информационных агентств.
Правовые основания и жанры информационных агентств.
Структура и общая характеристика зарубежных агентств.
Национальные информационные агентства.
Региональные информационные агентства.
Современные зарубежные СМИ.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

1. Название Федерального органа исполнительной власти
2. Название организации
3. название факультета
4. название структурного подразделения
5. Название дисциплины
6. направления подготовки
7. направленность (профиль) подготовки
8. номер экзаменационного билета
9. первый теоретический вопрос
10. второй теоретический вопрос

11. подпись заведующего

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

Дисциплина: Теория и практика информационных агентств

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Экзаменационный билет № 1

1. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе.
2. Информационные агентства Вьетнама.
3. Мировые информационные агентства.

И.о.зав.кафедрой

Р.Д.Мустафина

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

Дисциплина: Теория и практика информационных агентств

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

1 курс, очная форма обучения, 2 семестр

Экзаменационный билет № 2

1. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века
2. Информационные агентства Египта.
3. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ

И.о.зав.кафедрой

Р.Д.Мустафина

Темы для докладов в рамках практического занятия

Тема 1

1. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе.
2. Введение. История возникновения информационных агентств;
3. Современные зарубежные информационные агентства;
4. Европейские информационные агентства; Информационные агентства США;
5. Особенности сбор новостей информационными агентствами;
6. Виды крупнейших мировых информационных агентств;
7. Предоставление новостей средствам массовой информации.

Тема 2

1. Экономика современного информационного производства в зарубежных странах
2. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
3. Инфраструктура современных зарубежных СМИ
4. Информационные агентства Франции.
5. Информационные агентства европейских стран.
6. Информационные агентства США.
7. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
8. Информационные агентства стран Азии.
9. Мировые информационные агентства.

Тема 3

1. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века.
2. Основные периоды истории информационных агентств.
3. Правовые основания и жанры информационных агентств.
4. Структура и общая характеристика зарубежных агентств.
5. Национальные информационные агентства.
6. Региональные информационные агентства.
7. Современные зарубежные СМИ.

Критерии оценки доклада, ответов на вопросы практического занятия:

«отлично» выставляется студенту, если продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; сделаны обоснованные выводы, разъяснения.

«хорошо» выставляется студенту, если продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию, сделаны обоснованные выводы, разъяснения, однако с незначительными погрешностями.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если не умеет анализировать и обобщать информацию, сделать обоснованные выводы, разъяснения.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если не может ответить ни на один из поставленных вопросов

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности.

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Примерные вопросы для практических заданий Задание 1

1. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств.
2. Основные периоды истории информационных агентств
3. Правовые основания и жанры информационных агентств
4. Структура и общая характеристика зарубежных агентств
5. Национальные информационные агентства.

Задание 2

1. Региональные информационные агентства
2. Информационные агентства США.
3. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
4. Информационные агентства стран Азии.
5. Мировые информационные агентства.

Задание 3

1. Современные зарубежные СМИ
2. Информационные агентства Франции.
3. Информационные агентства Индии.
4. Информационные агентства Китая.
5. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ.

Задание 4

1. Инфраструктура современных зарубежных СМИ
2. Информационные агентства Франции.
3. Информационные агентства европейских стран.
4. Информационные агентства США.
5. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
6. Информационные агентства стран Азии.

Задание 5

1. Мировые информационные агентства.
2. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века
3. Основные периоды истории информационных агентств
4. Правовые основания и жанры информационных агентств
5. Структура и общая характеристика зарубежных агентств
6. Региональные информационные агентства.

Критерии оценивания:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы практического задания, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала

модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Задания для индивидуальных опросов Задание 1

1. Информационные агентства США.
2. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
3. Информационные агентства стран Азии.

Задание 2

1. Мировые информационные агентства.
2. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств.
3. Основные периоды истории информационных агентств

Задание 3

1. Правовые основания и жанры информационных агентств
2. Структура и общая характеристика зарубежных агентств
3. Национальные информационные агентства

Задание 4

1. Региональные информационные агентства
2. Современные зарубежные СМИ
3. Associated Press - новостное агентство США
4. Франс Пресс (Agence France-Presse, AFP) - крупнейшее французское информационное агентство.

Задание 5

1. UNI - UnitedNewsofIndia – ведущее новостное агентство Индии
2. Thomson Reuters - крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации
3. Информационное агентство «Синьхуа» ведущее новостное агентство Китая.

Критерии оценивания:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы устного опроса, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические

знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература (О)

1. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>

2. Селетков, С.Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний: учебно-практическое пособие / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская, И.В. Тультаева. – М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403>

б) дополнительная литература (Д)

1. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ /. – М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106> (

1. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0689-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061>

3. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика : учебник / С. А. Михайлов .— СПб : Изд. Михайлова В. А., 2005 .— 320 с. (24 экз.).

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. www.ivis.ru Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018 С 01.07.2018 до 30.06.2019

2. <http://biblioclub.ru> Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018 С 01.10.2018 по 30.09.2019.

3. <https://e.lanbook.com> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018 С 01.10.2018 по 30.09.2019

Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» №

961 от 01.10.2018 С 01.10.2018 по 30.09.2019 4. www.elibrary.ru.

Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018 С 11.12.2018 по 31.12.2019

Программное обеспечение:

1. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/

10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
-----	--------------------	--	--------------------	-----------------	---

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 347 (главный корпус), 415 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 213, аудитория № 311, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус),</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>консультация</p>	<p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW- SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 213. Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Аудитория № 311. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1шт. , стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт. , проектор мультимедийный Optoma X312 DLP -1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.,</p>

<p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 312</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Win 10 Pro</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Программное обеспечение: 1. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>
--	---	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Теория и практика информационных агентств» на 2 семестр очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	27.2
Лекций	10
практических/ семинарских	16
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	35,8
Контроль	45

Форма(ы) контроля:

экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуема я студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Тема 1. Введение. История возникновения информационных агентств;	2	2		4	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Тема 2. Современные зарубежные информационные агентства .	2	2		4	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Тема 3. Теория и практика информационных агентств		2		4	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
4	Тема 4. Информационные агентства США		2		4	О: 1-3 Д: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

5	Модуль 2 Тема 5. Информационные агентства Азиатских стран		2			5 О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Выполнение практических заданий.
6	Тема 6. Особенности сбор новостей информационными агентствами		22			5 О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
7	Тема 7. Виды крупнейших мировых информационных агентств		22			5 О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
8	Тема 8. Предоставление новостей средствами массовой информации		22			5.8 О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Доклад в рамках практического занятия
	Всего часов:	10	16			35.8		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Теория и практика информационных агентств» на летнюю сессию 2 курс

заочная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	25.2
Лекций	8
практических/ семинарских	16
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1.2 ФКР
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	75
Контроль	7,8

Форма(ы) контроля:

экзамен летняя сессия 2 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Тема 1. Введение. История возникновения информационных агентств;	1	2		9	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Тема 2. Современные зарубежные информационные агентства .	1	2		9	О: 1-3 Д: 1-3	3. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Тема 3. Теория и практика информационных агентств	1	2		9	О: 1-3 Д: 1-3	3. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
4	Тема 4. Информационные агентства США	1	2		9	О: 1-3 Д: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

5	Модуль 2 Тема 5. Информационные агентства Азиатских стран	1	2		9	О: 1-3 Д: 1-3	3. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Выполнение практических заданий.
6	Тема 6. Особенности сбор новостей информационными агентствами	1	2		9	О: 1-3 Д: 1-3	3. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
7	Тема 7. Виды крупнейших мировых информационных агентств	1	2		9	О: 1-3 Д: 1-3	3. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
8	Тема 8. Предоставление новостей средствами массовой информации	1	2		12	О: 1-3 Д: 1-3	3. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Доклад в рамках практического занятия
	Всего часов:	8	16		75			