


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от 20 июня 2020 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  /Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Медиапроект в интернет-журналистике

Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки


42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент	 Галлямов А.А.
--	--

Для приема: 2020

Уфа 2020 г.

Составитель: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 20 июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 5
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 5
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 11
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: методы составления проекта.	Знать: методы составления проекта.
		ИУК 2.2. Умеет: создавать проекты	Уметь: создавать проекты
		ИУК 2.3. Владеет: навыком управления проектами	Владеть: навыком управления проектами

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Создание концепции и планирование реализации индивидуальными (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6. Способен к использованию при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы	ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды
		ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
		ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Медиа-проект в интернет-журналистике*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1-2 семестрах очной и в зимнюю, летнюю сессии 1 курса заочной форм обучения

Цели изучения дисциплины: ознакомление студентов с техническими и технологическими аспектами производства электронных СМИ, с основными этапами и технологическими процессами производства мультимедийного продукта.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК 2.1. Знает: методы составления проекта.	Знать: методы составления проекта.	Не знает методы составления проекта.	Слабо знает методы составления проекта.	Хорошо знает методы составления проекта.	Сформированные знания о методах составления проекта
ИУК 2.2. Умеет: создавать проекты	Уметь: создавать проекты	Не умеет создавать проекты	Слабо умеет создавать проекты	Хорошо умеет создавать проекты	Сформированные умения создавать проекты
ИУК 2.3. Владеет: навыком управления проектами	Владеть: навыком управления проектами	Не владеет навыком управления проектами	Слабо владеет навыком управления проектами	Хорошо владеет навыком управления проектами	Сформированные владения навыком управления

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Не знает особенности работы в условиях мультимедийной среды	Слабо знает особенности работы в условиях мультимедийной среды	Хорошо знает особенности работы в условиях мультимедийной среды	Сформированные знания об особенностях работы в условиях мультимедийной среды
ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием	Не умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием	Слабо умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах,	Хорошо умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах,	Сформированные умения создавать материалы для массмедиа в

жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	различных знаковых систем.	различных знаковых систем.	форматах с использованием различных знаковых систем.	форматах с использованием различных знаковых систем.	определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
ИПК6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Не владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Слабо владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Хорошо владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Сформированные владения навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 2.1. Знает: методы составления проекта.	Знать: методы составления проекта.	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
ИУК 2.2. Умеет: создавать проекты	Уметь: создавать проекты	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
ИУК 2.3. Владеет: навыком управления проектами	Владеть: навыком управления проектами	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
ИПК6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Индивидуальный опрос, доклад, реферат

Вопросы для индивидуального опроса

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Критерии оценки

«Отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Заметны пробелы в знании специфики профессии. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для индивидуального опроса

1. Запуск программы и набор простого текста. Изменение стиля документа.
2. Управление шрифтами.
3. Рубрикация текста. Набор математических формул.
4. Изменение вида страницы. Использование графики.
5. Создание таблиц. Формирование библиографического списка.
6. Общие подходы к дизайну сайта. Разработка макета страницы.
7. Порядок работы при подготовке телепрограмм.
8. Порядок работы при подготовке радиопрограмм.
9. Особенности проведения видеосъемок при разных видах освещения.
10. Основные этапы обработки аудиофайлов.

Примерные темы для докладов

1. Основные офисные пакеты для обработки текста и особенности работы с ними
2. Основные этапы создания медиапроекта и работа над ним
3. Особенности создания медиапроектов для различных платформ
4. Интернет как источник ресурсов для создания медиапроектов
5. Основные умения и навыки для работы над медиапроектами

Критерии оценивания доклада

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делается краткое обобщение выступления и выводы.

«Отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, приводит

убедительные примеры из практики работы журналистов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Заметны пробелы в знании специфики профессии. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные темы рефератов

1. Технические и технологические аспекты создания медиапроектов
2. Особенности подготовки контента (сбор, верификация, обработка) для различных платформ (на выбор)
3. Сбор, обработка и размещение аудио- и видеоконтента.
4. Экономические аспекты создания, продвижения и поддержки медиапроектов

Критерии оценки: кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

"Зачтено" выставляется, если студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

"Не зачтено" выставляется, если студент не смог изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдает научный стиль и требования ГОСТа при оформлении литературы.

Примерные вопросы для экзамена

1. Технические и технологические аспекты создания медиапроектов
2. Особенности подготовки контента (сбор, верификация, обработка) для различных платформ (на выбор)
3. Сбор, обработка и размещение аудио- и видеоконтента.
4. Экономические аспекты создания, продвижения и поддержки медиапроектов
5. Основные офисные пакеты для обработки текста и особенности работы с ними
6. Основные этапы создания медиапроекта и работа над ним
7. Особенности создания медиапроектов для различных платформ
8. Интернет как источник ресурсов для создания медиапроектов
9. Основные умения и навыки для работы над медиапроектами
10. Запуск программы и набор простого текста. Изменение стиля документа.
11. Управление шрифтами.
12. Рубрикация текста. Набор математических формул.

13. Изменение вида страницы. Использование графики.
14. Создание таблиц. Формирование библиографического списка.
15. Общие подходы к дизайну сайта. Разработка макета страницы.
16. Порядок работы при подготовке телепрограмм.
17. Порядок работы при подготовке радиопрограмм.
18. Особенности проведения видеосъемок при разных видах освещения.
19. Основные этапы обработки аудиофайлов.
20. Сопровождение медиапроекта: технические и экономические проблемы.

Экзаменационные билеты

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Медиапроект в интернет-журналистике
Направление подготовки: 42.04.02. Журналистика Направленность
(профиль подготовки): Производство продукции сетевых изданий и
информационных агентств
1 курс

1. Сопровождение медиапроекта: технические и экономические проблемы.
2. Интернет как источник ресурсов для создания медиапроектов.

и.о. зав. кафедрой журналистики _____ к.ф.н., доц. Р.Д. Мустафина

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

Дополнительная литература («Д»):

1. Гуменова, Г.Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие / Г.Х. Гуменова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 87 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1459-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258794>
2. [Уайт, Ян В.](#) Редактируем дизайном : классическое руководство : как завоевать внимание читателей / Я. В. Уайт. — 2-е изд., стер. — Москва : Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. — 256 с. 3. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же

[Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

4. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

5. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс].

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>(20.12.2018).

6. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала

: учебное пособие / С.И. Галкин. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. -

ISBN 978-5-7567-0382-5 ; То же [Электронный ресурс].

- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457343> Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] / О.А. Буковецкая. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2006. — 278 с. — Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/book/1101>

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEditionLegalizationGetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition.
Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

5. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

6. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
8. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/

5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

	платформе EastView)				
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/

		Elsevier . Язык английский			
10	Taylorand Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 312 (главный корпус), ауд. 412 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа: ауд. 312 (главный корпус)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 312 (главный корпус),</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус).</p>	Лекции.	<p align="center">Аудитория № 312</p> <p>Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center">Аудитория № 412.</p> <p>Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 2 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 7 шт., учебно-наглядные пособия, шкаф - 1шт., доска - 1 шт.</p> <p align="center">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
	Лабораторные занятия.	
	Групповые и индивидуальные консультации.	
	Контроль и промежуточная аттестация.	
	Самостоятельная работа.	

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Медиапроект в интернет-журналистике»

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35,2
Лекций	12
практических/ семинарских	22
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля: экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Медиапроект в интернет- журналистике	2,2	4		12,8	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
2.	Этапы создания медиапроектов	3	6		20	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
3.	Экономические аспекты создания медиапроектов	4	6		20	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
4.	Продвижение и поддержание проектов в Сети	4	6		20	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
	Всего часов: 108	13,2	22		72,8		

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Медиапроект в интернет-журналистике
на 1.2 семестр
заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	108 / 3 зет
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля Экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Медиапроект в интернет-журналистике	1,2	1		13,8	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
2.	Этапы создания медиапроектов	2	3		25	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
3.	Экономические аспекты создания медиапроектов	3	3		25	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
4.	Продвижение и поддержание проектов в Сети	3	3		25	Подготовка доклада, реферата	Индивидуальный опрос, доклад, реферта
...							
	Всего часов: 108	9,2	10		88,8		