

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от «20» июня 2020 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии, востоковедения и
журналистики

И.о.завкафедрой  Мустафина Р.Д.

/



Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Зарубежные информационные агентства

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., старш.преп.



/ О.В. Ахмадрахимова

Для приема: 2020

Уфа - 2020 г.

Составитель: к.ф.н., старш.преп. О.В. Ахмадрахимова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать взаимодействия	ИУК 5.1.Знает: способы межкультурного взаимодействия	Знать способы межкультурного взаимодействия
		ИУК 5.2. Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
		ИУК -5.3. Владеет: навыками межкультурной коммуникации	Владеть навыками межкультурной коммуникации

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1 - Способен к предметной реализации требований художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	ИПК 1.1. Знает: требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	Знать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
		ИПК 1.2. Умеет отбирать иллюстративные материалы	Уметь отбирать иллюстративные материалы
		ИПК 1.3. Владеет: навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	Владеть навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на	ПК-9. Способен к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех	ИПК 9.1.Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	Знать стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий

самостоятельно разработанной методологии и методики	необходимых его этапов, способность данной области	ИПК 9.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Уметь выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
		ИПК 9.3. Владеет: навыками проведения научного медиаисследования	Владеть навыками проведения научного медиаисследования

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Зарубежные информационные агентства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре очного отделения и на 1 курсе в летнюю сессию заочного отделения.

Цель изучения дисциплины: ознакомление магистрантов с особенностями развития и функционирования зарубежных информационных агентств, дать углубленное знание об особенностях информагентств, изучить её взаимосвязь с другими направлениями.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств поддисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК – 5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «Не удовлетворительно»	3 «Удовлетворительно»	4 «Хорошо»	5 «Отлично»
ИУК 5.1. Знает: способы межкультурного взаимодействия	Знать способы межкультурного взаимодействия	Имеет фрагментарные представления о способах межкультурного взаимодействия	Имеет неполные представления о способах межкультурного взаимодействия	Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о способах межкультурного взаимодействия	Сформированные систематические представления о способах межкультурного взаимодействия
ИУК 5.2. Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе Межкультурного взаимодействия	Уметь учитывать разнообразие культур в процессе Межкультурного взаимодействия	Фрагментарное умение учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	В целом успешное, но не систематическое умение учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Сформированное умение учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ИУК -5.3. Владеет: навыками межкультурной коммуникации	Владеть навыками межкультурной коммуникации	Фрагментарное владение навыками межкультурной коммуникации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками межкультурной коммуникации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками межкультурной коммуникации	Успешное и систематическое владение навыками межкультурной коммуникации

Код и формулировка компетенции ПК-1 - Способен к предметной реализации требований к художественно- техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «Не удовлетворительно»	3 «Удовлетворительно»	4 «Хорошо»	5 «Отлично»
ИПК 1.1. Знает: требования к	Знать требования к художественно-	Имеет фрагментарные представления о	Имеет неполные представления о	Имеет сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические

художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	требованиях к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта Информационного агентства	требованиях к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта Информационного агентства	пробелы представления о требованиях к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта Информационного агентства	представления о требованиях к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта Информационного агентства
ИПК 1.2. Умеет отбирать иллюстративные материалы	Уметь отбирать иллюстративные материалы	Фрагментарное умение отбирать иллюстративные материалы	В целом успешное, но не систематическое умение отбирать иллюстративные материалы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение отбирать иллюстративные материалы	Сформированное умение отбирать иллюстративные материалы
ИПК 1.3. Владеет: навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	Владеть навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	Фрагментарное владение навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	В целом успешное, но не систематическое владение навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	Успешное и систематическое владение навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства

Код и формулировка компетенции ПК-9 – Способен к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «Не удовлетворительно»	3 «Удовлетворительно»	4 «Хорошо»	5 «Отлично»
ИПК 9.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	Знать стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	Имеет фрагментарные представления о стандартах, технических условиях, инструкции и других нормативных документах в области электронных изданий	Имеет неполные представления о стандартах, технических условиях, инструкции и других нормативных документах в области электронных изданий	Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о стандартах, технических условиях, инструкции и других нормативных документах в области электронных изданий	Сформированные систематические представления о стандартах, технических условиях, инструкции и других нормативных документах в области электронных изданий
ИПК 9.2. Умеет: выполнять исследовательскую	Уметь выполнять исследовательскую работу, опираясь на	Фрагментарное умение выполнять исследовательскую	В целом успешное, но не систематическое умение выполнять	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять	Сформированное умение выполнять исследовательскую

работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ИПК 9.3. Владеет: навыками проведения научного медиаисследования	Владеть навыками проведения научного медиаисследования	Фрагментарное владение навыками проведения научного медиаисследования	В целом успешное, но не систематическое владение навыками проведения научного медиаисследования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение проведения научного медиаисследования	Успешное и систематическое владение навыками проведения научного медиаисследования

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 5.1. Знает: способы межкультурного взаимодействия	Знать: способы межкультурного взаимодействия	Доклады
ИУК 5.2. Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе Межкультурного взаимодействия	Уметь: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Практическая работа
ИУК 5.3. Владеет: навыками межкультурной коммуникации	Владеть: навыками межкультурной коммуникации	Устный опрос

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 1.1. Знает: требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	Знать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	Доклады
ИПК 1.2. Умеет отбирать иллюстративные материалы	Уметь отбирать иллюстративные материалы	Практическая работа
ИПК 1.3. Владеет: навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	Владеть навыком оформления сетевого издания/сайта информационного агентства	Устный опрос

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 9.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	Знать стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий	Доклады
ИПК 9.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Уметь выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Практическая работа
ИПК 9.3. Владеет: навыками проведения научного медиаисследования	Владеть навыками проведения научного медиаисследования	Практическая работа

Показатели сформированности компетенции:

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций при освоении курса «Зарубежные информационные агентства» относится итоговая аттестация в форме экзамена.

Шкала оценивания:

«**отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все

теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

1. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе.
2. Экономика современного информационного производства в зарубежных странах.
3. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
4. Инфраструктура современных зарубежных СМИ
5. Информационные агентства Франции.
6. Информационные агентства Германии.
7. Информационные агентства Испании.
8. Информационные агентства Италии.
9. Информационные агентства Бельгии.
10. Информационные агентства Нидерланды.
11. Информационные агентства Польши.
12. Информационные агентства Прибалтийских стран.
13. Информационные агентства Чехии.
14. Информационные агентства США.
15. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки. История и современность.
16. Информационные агентства Египта.
17. Информационные агентства ЮАР.
18. Информационные агентства Судана.
19. Информационные агентства стран Центральной Африки.
20. Информационные агентства стран Восточной Африки.
21. Информационные агентства стран Западной Африки.
22. Информационные агентства стран Северной Африки.
23. Информационные агентства Аргентины.
24. Информационные агентства Бразилии.
25. Информационные агентства Боливии.
26. Информационные агентства Колумбии.
27. Информационные агентства Чили.
28. Информационные агентства стран Азии. История и современность.
29. Информационные агентства КНР.
30. Информационные агентства КНДР.
31. Информационные агентства Южной Кореи.
32. Информационные агентства Индонезии.
33. Информационные агентства Индии.
34. Информационные агентства Вьетнама.
35. Мировые информационные агентства.
36. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети

XIX века

37. Основные периоды истории информационных агентств.
38. Правовые основания и жанры информационных агентств.
39. Структура и общая характеристика зарубежных агентств.
40. Национальные информационные агентства.
41. Региональные информационные агентства.
42. Современные зарубежные СМИ.

Темы для докладов в рамках практического занятия

Тема 1

1. Введение. История возникновения информационных агентств;
2. Современные зарубежные информационные агентства;
3. Европейские информационные агентства; Информационные агентства США;

Тема 2

1. Инфраструктура современных зарубежных СМИ
2. Информационные агентства европейских стран.
3. Информационные агентства США.

Тема 3

1. Национальные информационные агентства.
2. Региональные информационные агентства.
3. Современные зарубежные СМИ.

Критерии оценки доклада, ответов на вопросы практического занятия:

«отлично» выставляется студенту, если продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; сделаны обоснованные выводы, разъяснения.

«хорошо» выставляется студенту, если продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию, сделаны обоснованные выводы, разъяснения, однако с незначительными погрешностями.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если не умеет анализировать и обобщать информацию, сделать обоснованные выводы, разъяснения.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если не может ответить ни на один из поставленных вопросов

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности.

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Примерные вопросы для практических заданий

Задание 1

1. Структура и общая характеристика зарубежных информационных агентств
2. Национальные информационные агентства.

Задание 2

1. Региональные информационные агентства
2. Мировые информационные агентства.

Задание 3

1. Информационные агентства Франции.
2. Информационные агентства Индии.
3. Информационные агентства Китая.

Задание 4

1. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века
2. Структура и общая характеристика информационных агентств

Критерии оценивания:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы практического задания, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая

ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Задания для индивидуальных опросов Задание 1

1. История возникновения информационных агентств
2. Современные зарубежные информационные агентства
3. Европейские информационные агентства; Информационные агентства США;
4. Виды крупнейших мировых информационных агентств
5. Общая характеристика зарубежных информационных агентств
6. Обстоятельства, причины и значение появления информагентств во второй трети XIX в.
7. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе
8. Национальные информационные агентства.
9. Региональные информационные агентства
10. Инфраструктура современных зарубежных СМИ

Критерии оценивания:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы устного опроса, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература (О)

1. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978- 5-4475-5996-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>

2. Селетков, С.Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний: учебнопрактическое пособие / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская, И.В. Тультаева. – М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403>

3. Курносоев Ю. В., Конотопов П. Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно аналитической работы. – М., 2004. – 512 с.

б) дополнительная литература (Д)

1. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ /. – М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>

2. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0689-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061>

3. Современная зарубежная журналистика : учебник / С. А. Михайлов .— СПб : Изд. Михайлова В. А., 2005 .— 320 с. (24 экз.).

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. www.ivis.ru Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018 С 01.07.2018 до 30.06.2019

2. <http://biblioclub.ru> Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018 С 01.10.2018 по 30.09.2019.

3. <https://e.lanbook.com> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018 С 01.10.2018 по 30.09.2019

Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018 с 01.10.2018 по 30.09.2019 4. www.elibrary.ru.

Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018 С 11.12.2018 по 31.12.2019

Программное обеспечение:

1. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ OfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информации в аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользователи ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных	Полнотекстовая БД	Авторизованный доступ	Регистрация	http://www.diss.rsl.ru/

	диссертаций РГБ	электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	по паролю в сети вуза	ия в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии ит. д. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 347 (главный корпус), 415 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 213, аудитория № 311, (главный корпус)</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 347.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW- SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 213.</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, мультимедиа проектор Aser P7500</p>

<p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>консультация</p> <p>промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 311. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1шт. , стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт. , проектор мультимедийный Optoma X312 DLP -1шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.,</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Программное обеспечение: 1. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>
---	---	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА»

на 2 семестр очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 з.е./108ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	25,2
Лекций	8
практических/ семинарских	16
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2 (ФКР)
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	37,8
Контроль	

Форма(ы) контроля:

экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. История возникновения информационных агентств	1	2		4	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Современные зарубежные информационные агентства	1	2		6,8	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Европейские информационные агентства	1	2		4	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
4	Информационные агентства США	1	2		4	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

Информационные агентства Азиатских стран	1	2		4	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
Особенности сбора новостей информационными агентствами	1	2		6	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
Виды крупнейших мировых информационных агентств	1	2		4	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
Предоставление новостей средствам массовой информации	1	2		5	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
Всего часов:	8	16		37,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА»

в летнюю сессию 1 курса

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 з.е./108ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
Лекций	4
практических/ семинарских	6
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2 (ФКР)
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	89
Контроль	

Форма(ы) контроля:

экзамен летняя сессия 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. История возникновения информационных агентств	1	1		20	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Современные зарубежные информационные агентства	1	2		29	О:1-3 Д:1-3	3. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 4. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Особенности сбора новостей информационными агентствами	1	1		20	О: 1-3 Д: 1-3	5. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 6. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
4	Виды крупнейших мировых информационных агентств	1	2		20	О:1-3 Д:1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
Всего часов:		8	16		75			