


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от 20 июня 2020 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии,
востоковедения и журналистики

И.о.завкафедрой  /Мустафина Р.Д. /  Гареева Г.Н

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Жанры и формы в сетевой журналистике

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

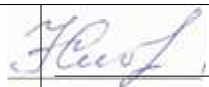
Направленность (профиль) подготовки

: Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация

Магистр

Разработчик (составители):
к.ф.н., доцент
к.ф.н., доцент



/ Сibaгатов Ф.Ш.
Мустафина Р.Д.

Для приема: 2020

Уфа - 2020 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Сибгатов Ф.Ш., к.ф.н., доцент Мустафина Р.Д.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

<i>Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)</i>	<i>Формируемая компетенция (с указанием кода)</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине</i>
	ПК-7 Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ИПК7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать: особенности создания медиапроекта.
		ИПК 7.2. Умеет: - работать в команде, сотрудничать с техническими службами	-уметь работать в команде, сотрудничать с техническими службами.
		ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры и формы в сетевой журналистике» относится к базовой части. Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цели и задачи дисциплины: выбор и формулирование темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире, Интернет-СМИ (формирование замысла или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающих от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; привлечение к сотрудничеству со СМИ различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников, государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационнокоммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

ПК-7 Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК7.1.Знает: особенности создания медиапроекта.	ИПК 7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Не знает особенности создания медиапроекта.	Хорошо знает особенности создания медиапроекта.
ИПК 7.2. Умеет: - работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Уметь: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Не умеет: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Умеет хорошо : - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.
ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Владеть: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Не владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Владеет навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ИПК 7.1. Знает: особенности создания медиапроекта.	Знать: особенности создания медиапроекта.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
ИПК 7.2. Умеет: - планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Уметь планировать работу; - работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Выполнение практических заданий. Индивидуальный
ИПК 7.3. Владеет: навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок.	Владеть навыками продвижения медиапродукта на информационный рынок	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

Вопросы для зачета:

1. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
2. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
3. Веб-технологии журналистики.
4. Свойства веб-публикаций.
5. Информационное общество: понятие и характеристика.
6. Место и роль журналистики в информационном обществе.
7. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
8. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
9. Информирование и коммуницирование.
10. История интернета в России.
11. Становление интернет-журналистики в России.
12. Типология веб-изданий.
13. Типология сайтов.
14. Редакция интернет-издания.
15. Менеджмент веб-проектов.
16. Жанры в интернет-журналистике.
17. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.
23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
41. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
42. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
43. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
44. Сценарий мультимедиа.
45. Особенности языка мультимедийной журналистики.
46. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
47. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
48. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
49. Формы организации работы мультимедийной редакции.

50. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
51. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.
52. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
54. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
55. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
56. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
57. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
58. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
59. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
60. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
61. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
62. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.
63. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
64. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
65. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
66. Страница доступа к данным (Web-страница) и ее основные компоненты.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Темы для докладов в рамках практического занятия

Тема 1

- понятие о значении современного информационно-коммуникативного пространства;
- мультимедийные СМИ: предназначение и перспективы развития;
- Интернет-ресурсы, Интернет-пространство, информационное поле, информационный поток;
- истоки и предпосылки создания Интернет-пространства (политические, социальные, технические и экономические);
- основные технологии и программы Интернет-ресурсов для создания Интернетизданий;
- традиционные электронные СМИ (радио, телевидение) и их аналоги в системе Интернет-ресурсов
- процесс поэтапного перехода традиционных печатных СМИ в систему Интернетресурсов;
- СМИ, реклама, PRи пропаганда в системе Интернет-ресурсов.

Тема 2

- Сходство и различие электронных версий популярных печатных СМИ и оригинальных Интернет-изданий;
- институциональное и аудиторное направления функционирования СМИ в

обществе; -многообразие информационных источников в Интернет-ресурсах: «Живая газета», «Живой журнал», Социальные сети журналистских изданий (на примере «Макспарк» и «Гайдпарк»);

- сложность и динамичность процесса функционирования Интернет-журналистики и Интернет-изданий;
- размещение публикаций в Интернет-СМИ и других видах Интернет-изданий;
- персонификация журналиста в публикациях Интернет-изданий;
- персонификация героя в публикациях Интернет-СМИ;
- информационные и информационно-коммерческие Интернет-издания;
- Конвергентные СМИ;
- Медиарынок современных Интернет-изданий.

Тема 3

-понятие мультимедийных СМИ и их роль в обеспечении деятельности Интернетизданий;

-Медиа-холдинги, Конвергенция в СМИ – универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока;

-регулярность обновление информации в различных Интернет-изданиях;

- понятие «сигнальный номер»;

- дизайн и верстка, символика, атрибутика Интернет-изданий, разработка логотипа Интернет-изданий;

-особенности компьютерной верстки и дизайна в Интернет-СМИ;

- обработка фото- и видеоконтента для Интернет-изданий и Конвергентных СМИ (специализированные программы: Photoshop, PowerPoint, Adobe Illustrator – по обработке фотоизображения и художественных иллюстраций; Sony Vegas, Adobe Premiere, Avid и Final Cut – по видеомонтажу телевизионного продукта);

-периодичность выпуска, жанровые особенности и репертуарно-тематическое планирование номера Интернет-журнала и Интернет-газеты;

-архивная база Интернет-изданий и электронных версий оригинальных печатных СМИ, особенности поиска подобной информации;

- презентация нового Интернет-издания.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности.

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Примерные вопросы для практических заданий

Задание 1

1. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
2. Проектирование сайта: карта сайта.
3. тенденции развития СМИ.
4. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
5. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
6. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
7. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
8. Сценарий мультимедиа.

Задание 2

1. Особенности языка мультимедийной журналистики.
2. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
3. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
4. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
5. Формы организации работы мультимедийной редакции.
6. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
7. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.

Задание 3

1. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
2. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
3. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
4. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
5. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
6. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
7. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
8. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.

Задание 4

1. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
2. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
3. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.
4. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
5. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
6. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
7. Страница доступа к данным (Web-страница) и ее основные компоненты.

Критерии и методика оценивания:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Задания для индивидуальных опросов

Задание 1

Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.
Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
Веб-технологии журналистики.
Свойства веб-публикаций.
Информационное общество: понятие и характеристика.

Задание 2

Место и роль журналистики в информационном обществе.
Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
Виртуальная реальность и медиатехнологии.
Информирование и коммуницирование.
История интернета в России.

Задание 3

Становление интернет-журналистики в России.
Типология веб-изданий.
Типология сайтов.
Редакция интернет-издания.
Менеджмент веб-проектов.
Жанры в интернет-журналистике.
Правовые основы интернет-журналистики.

Задание 4

1. Инструменты линейного поиска.
2. Построение связей в нелинейном поиске.
3. Собственная публикация как источник информации.
4. Рабочее место интернет-журналиста.
5. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.

6. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
7. Типы структур сайтов.

Критерии и методика оценивания:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Письменная контрольная работа

Контрольная работа – самостоятельная письменная работа, выполняемая студентами по специальным дисциплинам, в которой, как правило, решаются конкретные задачи. Цель контрольной работы – оценить степень усвоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Контрольные работы могут быть аудиторными и домашними. Аудиторные контрольные работы могут проводиться в любой форме под контролем ведущего преподавателя по соответствующей дисциплине. Домашняя контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и проходит обязательное рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину (как правило, для студентов заочной формы обучения). Домашние контрольные работы могут быть как расчетными, так и описательными в зависимости от дисциплины. В общем виде домашняя контрольная работа должна содержать: введение; основную часть; заключение; список литературы (при необходимости).

Темы для письменных контрольных работ

Задание 1

24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.

Задание 2

Вопросы для подготовки к зачёту

Веб-технологии журналистики.

Свойства веб-публикаций.

Информационное общество: понятие и характеристика.

Место и роль журналистики в информационном обществе.

Виртуальный эйкос и социокультурная среда.

Виртуальная реальность и медиатехнологии.

Информирование и коммуницирование.

Критерии оценки:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении письменного задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении письменного задания, допущены грубые ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература (О)

1. Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г. Теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>
2. Селетков, С.Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний: учебно-практическое пособие / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская, И.В. Тультаева. – М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403>

б) дополнительная литература (Д)

1. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ /. – М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106> (
2. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0689-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061>
3. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика : учебник / С. А. Михайлов .— СПб : Изд. Михайлова В. А., 2005 .— 320 с. (24 экз.).

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

		издания преподавателей БашГУ		сети Интернет	
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier . Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

		наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведени ю, психологии и т. д. Язык английский.			
--	--	---	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 347 (главный корпус), 415 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 213, аудитория № 311, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>консультация</p> <p>промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW- SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 213. Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Аудитория № 311. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1шт. , стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт. , проектор мультимедийный Optoma X312 DLP - 1шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.,</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Программное обеспечение: 1. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Жанры и формы в сетевой журналистике**» на 2 семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24.2
Лекций	8
практических/ семинарских	16
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	119,8
Контроль	

Форма(ы) контроля:

зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики Мультимедийная логика журналистики.	2	4		20	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Тема 2. Журналист как субъект мультимедийной журналистики	2	2		20	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Тема 3. Конвергенция СМИ	1	2		20	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
4	Тема 4. Технология создания мультимедийного СМИ	1	4		20	О: 1-3 Д: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

5	Тема 5. Мультимедиа и социальная роль журналистики	1	2		20	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Выполнение практических заданий.
6	Тема 6. Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	1	2		19. 8	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
Всего часов:		8	16		119.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Жанры и формы в сетевой журналистике» на 2 семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10.2
Лекций	4
практических/ семинарских	6
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	130
Контроль	3,8

Форма(ы) контроля:

зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики Мультимедийная логика журналистики.	0,5	1		25	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Тема 2. Журналист как субъект мультимедийной журналистики	0,5	1		21	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Тема 3. Конвергенция СМИ	1	1		21	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
4	Тема 4. Технология создания мультимедийного СМИ	1	1		21	О: 1-3 Д: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

5	Тема 5. Мультимедиа и социальная роль журналистики	0,5	1		21	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Выполнение практических заданий.
6	Тема 6. Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	0,5	1		21	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
Всего часов:		4	6		130			