

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №9 от 22 мая 2020 г.
Зав.кафедрой



Р.Б. Шайхисламов

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института



Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

дисциплина

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Часть, формируемая участниками образовательного процесса

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга

Квалификация магистр

Разработчик (составитель)
Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович
(зав.кафедрой социологии и работы с молоде-
жью, доктор социологических наук, профессор)



Р.Б. Шайхисламов

Уфа 2020

Составитель / составители: Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол от 22.05.2020 № 9

Заведующий кафедрой



Р.Б. Шайхисламов

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании; ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p>	<p style="text-align: center;">Знает:</p> <p>об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических; экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами; О планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями об актуальных социальных проблемах; о методах социологического исследования как способе идентификации потребностей и интересов социальных групп; об коммуникативных основах согласования проблем социальных групп и общностей</p>
	<p>ПК-4 Способен проводить маркетинговое исследование на основе методологии и методов социологического исследования, осуществлять социальные проекты и применять социальные технологии в области маркетинга, формирования общественного мнения, социальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет социологическое исследование общественного мнения различных социальных групп и слоев ПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования с применением новых методов и подходов в социологии ПК-4.3. Осуществляет анализ данных общественного мнения, потребностей и предпочтений потребителей и разрабатывает на этой основе аналитические отчеты и рекомендации ПК-4.5. Реализовывает социально значимые проекты на основе данных общественного мнения, в том числе в сети Интернет.</p>	<p style="text-align: center;">Умеет:</p> <p>Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях</p> <p style="text-align: center;">владеет навыками:</p> <p>планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений идентификации социальных интересов и потребностей; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений</p>

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Общественное мнение*» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Б1.Б.01 Философия и методология социальных наук

Б1.Б.03 Современные социологические теории - 2

Б1.Б.04 Современные методы социологических исследований

По дисциплине «Философия и методология социальных наук» осуществляется формирование общекультурных, общепрофессиональных и научно-исследовательских компетенций, необходимых для получения знаний, умений и навыков по исследованию общественного мнения. По дисциплине «Современные социологические теории - 2» студенты получают теоретические знания, необходимые для изучения общественного мнения. По дисциплине Современные методы социологических исследований формируются знания, умения и навыки качественных методов исследования, наиболее активно используемые при изучении общественного мнения.

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами	1.отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает по существу содержание тем	Неполные знания при наличии основных представлений	Полные знания по дисциплине, но обладающие самостоятельностью анализа	Полные знания, самостоятельный анализ проблематики дисциплины, творческий подход
Второй этап (уровень)	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	Не умеет использовать аналитическую информацию	Частично умеет использовать аналитическую информацию	Полностью умеет использовать аналитическую информацию для разработки рекомендаций относительно стандартных ситуаций	Полностью умеет использовать аналитическую информацию для разработки рекомендаций относительно нестандартных ситуаций
Третий этап	Владеет навыками анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций	Не владеет никакими навыками анализа	владеет частичными навыками	владеет полными навыками анализа данных и	владеет полными навыками анализа дан-

(уровень)	даций и заключений на основе аналитических данных	лиза данных и их применения	анализа данных и их применения	их применения в стандартных ситуациях	ных и их применения в нестандартных ситуациях
-----------	---	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	---

Код и формулировка компетенции ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации маркетинговых в области общественного мнения; об основах проведения социальной экспертизы данных общественного мнения, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	1.отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает по существу содержание тем	Неполные знания при наличии основных представлений	Полные знания по дисциплине, но обладающие самостоятельностью анализа	Полные знания, самостоятельный анализ проблематики дисциплины, творческий подход
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых и других служб, проведения социальной экспертизы политических и	Не умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных про-	Частично умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику	полностью умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять	полностью умеет осуществлять ситуационный анализ и применять методы ситуационного ана-

	научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	блем, осуществлять социальный анализ	социальных проблем, осуществлять социальный анализ	социальный анализ в стандартных ситуациях	лиза, составлять проекты НИР, планировать проектные работы в нестандартных ситуациях
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Не владеет никакими навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	Частично владеет навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	Полностью навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	навыками анализа нестандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике, политике, государственном и муниципальном управлении, в духовной жизни, используя различные методы анализа ситуации, при соблюдении научной, управленческой и общечеловеческой этики; составления и представления проектов

Код и формулировка компетенции **ПК-9: способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп**

Этап (уровень) ос-	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

воения компетенции					
Первый этап (уровень)	Знать: о социологических методов исследования; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний по существу	В целом знания по существу, но не обладающие полнотой	Полные знания, необходимые для использования социологических методов для изучения стандартных социальных проблем	Полные знания, творческий подход, дополнительные знания сверх программы, необходимые для изучения нестандартных социальных проблем и ситуаций
Второй этап (уровень)	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	Не умеет применять методы социологических исследований	Частично умеет применять методы социологических исследований	Полностью умеет применять методы социологических исследований социальных проблем стандартных ситуациях	полностью умеет применять методы социологических исследований социальных проблем в нестандартных ситуациях
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Отсутствуют навыки применения методов социологических исследований социальных проблем	Частичные, неустойчивые навыки применять методы социологических исследований социальных проблем	Устойчивые навыки применять методы социологических исследований социальных проблем в стандартных социальных ситуациях	Устойчивые навыки применять методы социологических исследований социальных проблем в нестандартных социальных ситуациях

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Индивидуальный, групповой опрос</i>
	о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации служб в области общественного мнения; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования общественного мнения	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>Индивидуальный, групповой опрос</i>
	об актуальных социальных проблемах в зеркале общественного мнения; о методах социологического исследования общественного мнения; об основах согласования проблем социальных групп и общностей на основе изучения их мнения	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<i>Индивидуальный, групповой опрос Электронные конспекты</i>
2-й этап Умения	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения,; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Кейс-задачи</i>
	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политиче-	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществ-	<i>Ситуационные задачи, кейс-задачи</i>

	ских служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	влению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<i>ситуационные задачи, кейс-задачи</i>
3-й этап	анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных общественного мнения	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Кейс-задачи</i>
Владеть навыками	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>ситуационные задачи</i>
	идентификации социальных интересов и потребностей в общественном мнении; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<i>ситуационные задачи, кейс-задачи</i>

Описание оценочных средств:

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

Групповой опрос во время лекции с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации, осуществления межпредметной связи.

Электронные конспекты представляют выполненные в формате Word результаты изучения учебников, монографий, статей, размещенных в ЭБС БашГУ (выделенные цитаты, примечания, выноски, выделения цветом, подчеркивания и прочее на усмотрение студента). Студенты могут выделять разными цветами абзацы или предложения из текста в зависимости от своего отношения («важно», «спорно», «следует использовать в НИР, в ВКР, в статье», «проконсультироваться», «см. абзац на стр...» и т.п.). Основным инструментом конспектирования является команда «Рецензирование» (примечания, выноски, сравнить»).

Научный доклад по теме НИРС представляет собой представление результатов научной работы студента в рамках обсуждаемого вопроса (например, анализ коммуникативной ситуации, проектирование целей и задач, использование интегрированных инструментов в различных видах социальной коммуникации).

Собеседование представляет собой форму общения между преподавателем и студентов (группой) с целью выявления уровня трансформации полученных знаний в умения, умений – в навыки.

Ситуационные задачи представляют собой инструмент формирования и выявления умений и навыков студентов на примере анализа предложенного преподавателем или самими студентами конкретной ситуации на макро-, мезо-, микроуровне. Например: Каким образом следовало бы подготовить общественное мнение к непопулярным решениям (например, к увеличению пенсионного возраста).

Кейс-технологии представляют собой методический инструментарий оценки умений и навыков – студентам предлагаются анализировать данные, имеющиеся в открытом доступе на сайтах центров изучения общественного мнения (ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр и др.), разработать на основе анализа рекомендации и предложения по решению различных социальных проблем.

Пример: данные опросов ФОМ «Состояние экологии и включённость в экологические практики» (<https://fom.ru/Obraz-zhizni/14146#>)

	Население в целом	Экологическая ситуация					Пол	Возраст					Образование	Группы по возрасту и образованию					Ежемесячный доход (личный)					Тип населенного пункта					Федеральные округа				
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<i>Доли групп</i>	100	15	50	32	44	56	22	27	27	24	34	36	30	6	11	10	7	17	30	15	14	7	8	11	16	11	20	21	10	1	2	1	
На ваш взгляд, российские власти уделяют проблемам экологии, состояния окружающей среды слишком много внимания, слишком мало или столько, сколько нужно?																																	
слишком много	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	0	0	2	3	3	3	1	1	
слишком мало	68	47	68	81	68	69	67	70	73	62	64	69	72	70	72	61	73	69	67	73	67	69	68	70	70	71	66	66	67	67	67	67	
столько, сколько нужно	20	39	21	11	21	20	24	20	16	23	22	22	16	21	18	25	18	19	20	20	23	16	19	18	27	19	27	22	27	18	14	37	
затрудняюсь ответить	10	11	9	6	10	10	8	8	10	13	13	8	9	7	9	14	7	10	11	6	9	14	10	10	9	10	17	10	17	12	9	11	
Как вы считаете, большинство людей в России что-то делают для защиты окружающей среды или ничего не делают?																																	
что-то делают для защиты окружающей среды	49	55	51	46	49	50	47	49	50	51	51	51	45	41	46	45	53	55	49	52	44	44	44	44	44	47	53	57	54	46	49	47	
ничего не делают для защиты	41	31	40	45	39	41	44	44	40	34	36	39	47	52	48	45	39	35	38	38	50	44	47	44	44	34	47	37	43	42	47	37	

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения

1. теория Г. Тарда
2. Концепция У.Липмана
3. Концепция Э.Берноуза
4. Спираль молчания
5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

Электронные конспекты работ У.Липмана и П.Бурдьё

Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения

- 1.Соотношение индивидуального и общественного мнения
- 2.Структура общественного мнения
- 3.Этапы функционирования общественного мнения

Для самостоятельной работы:

Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом)

Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить»» (по данным опросов общественного мнения)

Занятие № 3. СМИ и общественное мнение

1. Повестка дня и редакционная политика СМИ
2. Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение

Для самостоятельной работы:

Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения

- 1.Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения
- 2.Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?

Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением

PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR

Учет общественного мнения в бизнесе

Учет общественного мнения в политике и государственном управлении

Для самостоятельной работы:

Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации

Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)

Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения

1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций)

2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес- решений (анализ конкретных ситуаций)

Для самостоятельной работы:

Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>
2. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93242> Данная книга представляет собой комплексное исследование вопросов, связанных с характеристиками и ролью социальных сетей Интернета в жизни современного общества. Объект исследования рассмотрен с применением инструментария социологии, политологии, психологии, методов статистического анализа и математического моделирования. Проведен анализ многих реальных ситуаций из мировой практики, а также из личного профессионального опыта автора. Приведены данные социологических исследований, которые ранее нигде не публиковались, в том числе и зарубежных ученых. Особое внимание уделено анализу технологий манипуляции индивидуальным и групповым мнением в онлайн-овых социальных сетях, активно используемых в социально-политической практике. Для специалистов в области «новых медиа» и связей с общественностью, журналистов, управленцев, а также для всех читателей, интересующихся проблематикой социальных сетей Интернета.
3. Климов, В.Н. Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Климов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 137 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63826>
4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416>
5. Ларионова, И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Ларионова. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2015. — 42 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69750>.
6. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. дан. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014. — 456 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99333>
7. Николайшвили, Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г.Г.. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 191 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68860>.
8. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69083>.
9. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>.
10. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93365>.

Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103723>.
2. Власова, М.Л. Социологические методы в политических исследованиях [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Власова. — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2006. — 710 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100210>.
3. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76552>.
4. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98141>.
5. Барежев, В.А. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Барежев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2005. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63736>.
6. Емельянов, С.М. Связи с общественностью в организациях: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Емельянов, А.А. Марков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 156 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63845>
7. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Загородников. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53571>
8. Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107008>
9. Сальникова, Л.С. Управление репутацией [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / Л.С. Сальникова. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 80 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46309>
10. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407>
11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>
13. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] : словарь-справочник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 766 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93477>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Программное обеспечение

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine.

Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

Перечень договоров на электронные библиотечные системы (ЭБС)

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 310 (гумани-	Лекции	Аудитория № 310 Учебная мебель, доска. Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедийное оборудование

<p>тарный корпус) аудитория № 312 (гуманитарный корпус), аудитория № 315 (гуманитарный корпус),</p>		<p>тимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Аудитория № 315 Учебная мебель, доска. 1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 310 (гуманитарный корпус),</p>	<p>Семинарские, практические занятия</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория 310 Учебная мебель, доска.</p>
<p>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 310 (гуманитарный корпус). аудитория № 314 (гуманитарный корпус)</p>	<p>индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория № 310 Учебная мебель, доска. Аудитория № 314 Учебная мебель, доска</p>
<p>помещения для самостоятельной работы: аудитория № 314 (гуманитарный корпус), аудитория № 345 компьютерный класс (главный корпус). аудитория № 419 (гуманитарный корпус);</p> <p>читальный зал № 1 главный корпус, 1 этаж, каб. 17; Абонемент № 7 ул. Тукаева, д.1, 8 этаж, каб. 815; Абонемент № 9 ул. Тукаева, д.1, 4 этаж, каб. 415.</p>	<p>самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 314 Учебная мебель, доска Аудитория № 345 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки стационарные – 20 шт. Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.): стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные 1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**»

на 1 семестр обучения
заочная

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: д.с.н., проф. Шайхисламов Р.Б.

Практические занятия: д.с.н., проф. Шайхисламов Р.Б.

Вид работы	Объем дисциплины, всего
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	123,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	0

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1.	<p>Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения</p> <p>1 Теория Г. Тарда 2. Концепция У.Липмана 3. Концепция Э.Берноуза 4. Спираль молчания 5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения</p>	2	2		1	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	Электронные конспекты работ Г. Тарда, У.Липмана и П.Бурдые	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
2.	<p>Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения</p> <p>1.Соотношение индивидуального и общественного мнения 2. Структура общественного мнения 3.Этапы функционирования общественного мнения</p>	2	2		1	Основная 3-7, дополнительная 1,2,6,15,21	Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом) Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затруд-	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии

							няюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)	
3.	Занятие № 3. СМИ и общественное мнение 1. Повестка дня и редакционная политика СМИ 2. Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение	2	2		1	Основная 1-7, дополнительная 1-9, 12-19	Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
4.	Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения 1. Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения 2. Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения	2	2		1	Основная 5-7, дополнительная 5,6,9,11,15,18	На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
5	Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR Учет общественного мнения в бизнесе Учет общественного мнения в политике и государственном управлении	-	2		1	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии

							Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)	
6	Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения 1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций) 2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес-решений (анализ конкретных ситуаций)	2	2			Основная 1-7, дополнительная 15,16,17	Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
	Всего часов:	10	12		5			

