

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Инженерный факультет

Утверждено:
на заседании кафедры ТХиМ
протокол № 13 от «21» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой  /Мухамедзянова А.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета

 /Мельникова А.Я

Рабочая программа дисциплины
Основы экономики

Базовая часть

Программа бакалавриата

Направление подготовки

18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии,
нефтехимии и биотехнологии

Направленность (профиль) подготовки

Рациональное использование материальных ресурсов и химической технологии
природного сырья

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Разработчик
к.э.н., доц Аллагулов Р.Х.



Для приема 2020 г.

Уфа, 2020 г.

Составители: к.э.н., доц Аллагулов Р.Х.

R. Allahov ✓

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры технической химии и материаловедения, протокол № 13 от « 21 » апреля 2020 г

Заведующий кафедрой ТХиМ



А.А. Мухамедзянова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

—

—

_____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

—

—

_____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
1.1 Цель и задачи дисциплины	3
1.2 Компетенции (планируемые результаты) обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	32
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	32
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	33
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	37
6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	48
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	52
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	53
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	54
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	122
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	122
12. Образовательные технологии. Виды, структура и содержание интерактивных и инновационных форм проведения занятий	123

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины. Целью настоящей учебной дисциплины является изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма, сегментов и инфраструктуры различных рынков, действующих в целостной экономике, исследование хозяйственной деятельности людей, направленной на все более полное удовлетворение их разнообразных потребностей в условиях ограниченности ресурсов. Ознакомление с основами менеджмента.

Задачи дисциплины. Теоретическое освоение студентами современных экономических и управленческих концепций и моделей. Приобретение ими практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы, а также решения проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровнях. Ознакомление с текущими экономическими проблемами Российской Федерации.

1.2 Компетенции (планируемые результаты) обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими планируемыми результатами, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы и закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; основные принципы и элементы менеджмента. ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; Уметь: ориентироваться в современной экономике и особенностях управления на уровне предприятия; использовать полученные сведения (знания) для принятия управленческих решений; Владеть: навыками применения инструментария для решения экономических и управленческих задач
ОК-7	способность к самоорганизации и к самообразованию	Знать: методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации экономических и управленческих знаний; методику самообразования. Уметь: развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. Владеть: работой с экономической и управленческой литературой и другими информационными источниками.

2 Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовым дисциплинам цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Б1.Б.6), которые включены в программу подготовки бакалавров по направлению подготовки 18.03.02. Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии.

Дисциплина «Основы экономики и управления производством» является теоретическим курсом, в процессе изучения которого студенты знакомятся с основными инструментами анализа экономических отношений общества. Знание теории экономики необходимо студентам, как для их профессионального роста, так и для понимания вопросов общественного развития.

Требования к входным знаниям: для успешного освоения дисциплины «Основы экономики и управления производством» студент должен владеть базовыми знаниями общеобразовательной программы из курсов «История», «Математика», «Обществознание», а также необходимы умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении специальных дисциплин.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины	Всего часов (для очной формы обучения)
Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость дисциплины в часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	38
Аудиторная работа (всего)	36
в т.числе:	
Лекции	18
Семинары, практические занятия	18
Лабораторные работы (практикумы)	
Внеаудиторная работа (всего)	
в т.числе:	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	34
Обоснование времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы по видам:	
Выполнение и защита самостоятельной работы №1 (тесты и задачи по микроэкономике, доклады, эссе)	4
Выполнение и защита самостоятельной работы №2 (тесты и задачи по макроэкономике, доклады, эссе)	4
Выполнение и защита самостоятельной работы №3 (основы менеджмента-тесты)	2
Подготовка к практическим занятиям	24
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Зачет

(зачет/экзамен)

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины и его содержание	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости	Реализуемые компетенции
		лекции	практ. з.	СРС	в интерактивной форме		
1	МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ. МИКРОЭКОНОМИКА ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ . Возникновение и развитие экономической науки: меркантилизм, физиократы, классическая политэкономия, марксизм, маржинализм, неоклассическая школа, кейнсианство, монетаризм. Предмет и методы экономической теории (абстракция, индукция, дедукция, гипотеза, функциональный анализ, экономические модели). Принципы экономики. Основные этапы развития экономической теории. Взаимосвязь экономической теории, экономической политики и хозяйственной практики.			2	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
2	ОБЩИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА Хозяйственная деятельность и ее организация. Экономические системы: традиционная, рыночная, центрально-управляемая. Смешанная экономика. Основные цели общества: экономический рост, эффективность, полная занятость, стабильность; их взаимосвязь и противоречивость. Блага. Потребности, ресурсы. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономический выбор. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Издержки экономического выбора. Закон возрастания альтернативных издержек.	6	4	2	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Решение задач, тестов, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
3	СОВРЕМЕННОЕ РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО. Собственность как экономическая категория. Объекты и субъекты собственности. Экономические отношения. Возникновение рыночной экономики: общественное разделение труда и специализация. Частная собственность – основа рыночной экономики. Категория стоимости и полезности в рыночной экономике. Теория трудовой стоимости и теория предельной полезности. Сущность, функции и структура рынка. Инфраструктура рыночной экономики. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Условия перехода к рыночному хозяйству в России.			2	2	Опрос по вопросам семинарского занятия, Решение задач, тестов, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
4	СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. Рынок. Спрос и предложение. Закон		2	2	2	Опрос по вопросам	ОК-3, ОК-7

	спроса и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение и его факторы. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложение. Ценовое равновесие. Конкуренция продавцов и покупателей. Эластичность. Эластичность спроса и предложения по цене. Коэффициент и факторы эластичности. Значение эластичности в микроэкономическом анализе.					семинарского занятия, Защита докладов	
5	ФИРМА: ИЗДЕРЖКИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ Фонды (ресурсы) предприятия, их кругооборот и оборот. Классификация фондов. Физический и моральный износ. Амортизация. Виды издержек. Издержки производства: внешние, внутренние, постоянные, переменные, средние, общие. Предельные издержки и предельный доход. Равновесие фирмы при совершенной конкуренции. Закон убывающей предельной производительности. Фирма. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль. Балансовая и экономическая (чистая) прибыль. Показатели эффективности функционирования предприятия. Рентабельность фирмы. Принципы максимизации прибыли. Эффект масштаба.	2	2	-		Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
6	МОДЕЛИ РЫНКА Рынок совершенной конкуренции. Механизм ценообразования и равновесия в условиях свободного рынка. предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Чистая монополия: естественная, открытая, закрытая. Механизм формирования цены. Монополистическая конкуренция, дифференциация продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия. Особенности конкуренции и ценообразования на олигополистическом рынке. Антимонопольное регулирование.	2	2	-		Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
7	РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА Основные факторы ресурсопользования. Спрос на факторы производства.. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Виды заработной платы. Рынок земли и природных ресурсов. Рынок земли. Рента. Земля как объект собственности. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Предпринимательские способности. Процент и прибыль. Принцип дисконтирования. Ценообразование на факторы производства.	1	2	-		Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов, (тест на компьютерах по темам 1-7)	ОК-3, ОК-7
8	МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА Предпринимательство и его основные признаки. Социально-экономические особенности предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное (акционерное). Бизнес	2	2	4	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов, контрольная работа (тест на компьютерах по теме 8)	ОК-3, ОК-7

	<p>план. Роль государства. Государственный сектор в экономике. Сущность и необходимость управления. Менеджмент – наука управления в рыночной экономике. Основные методы и принципы управления фирмой. Маркетинг: цели, инструменты, направления.</p>						
9	<p>МОДУЛЬ 3. МАКРОЭКОНОМИКА НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ Национальная экономика как целое. Макроэкономика: сущность, основные цели. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Результаты функционирования макроэкономики и их показатели (ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД). Методы подсчета. Добавленная стоимость, промежуточная и чистая продукция. Национальное богатство. Дефлятор ВНП. Система национальных счетов в России. Макроэкономическое равновесие, его основные характеристики. Совокупный спрос (АД) и совокупное предложение (AS); факторы их определяющие.</p>	2	1	2	2	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
10	<p>ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Факторы, влияющие на потребление населения. Инвестиции: сущность, функции, границы. Необходимость и пути повышения эффективности инвестиций.</p>	0	0	2	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
11	<p>МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ, БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ Экономический рост: сущность, источники, типы, факторы, показатели, его развитие. Экономические циклы, фазы. Теории экономического цикла. Виды экономических циклов. «Длинные волны» Кондратьева, их современные трактовки. Антициклическая политика. Занятость населения. Безработица и ее формы, издержки. Закон Оукена. Инфляция и виды, основные причины инфляции. Социально-экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика. Индексы цен. Стабилизационная политика. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p>	2	2	2	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
12	<p>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Минимально-необходимые и максимально-допустимые границы государственного вмешательства в экономику. Кейнсианские и монетаристские модели регулирования экономики. Особенности переходной экономики России. Теневая экономика. Рынок труда. Социальная политика государства. Доходы населения: виды, источники. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Преобразования в социальной сфере. Расходы и доходы. Распределение и доходы. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой</p>	2	2	2	2	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7

	экономики						
13	<p>ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА Деньги и их функции. Денежное обращение. Денежная масса и виды денежных агрегатов (M1, M2, M3 и L). Скорость обращения денег. Кредит: сущность, формы, функции. Процент и предпринимательский доход. Банки: содержание, виды, роль, функции, операции, банковская прибыль. Банковская система. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки. Фондовая биржа. Денежно-кредитная (монетарная) политика: содержание, цели, объекты, основные инструменты, эффективность</p>			4	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов	ОК-3, ОК-7
14	<p>ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА Финансовая система: содержание, объекты, субъекты, основные звенья. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Государственный бюджет: сущность, структура. Основные источники доходов государства, статьи расходов. Бюджетный федерализм. Мультипликатор государственных закупок. Бюджетный дефицит: виды, следствия, пути преодоления. Налоги: сущность, типы, виды, функции, роль в регулировании рыночной экономики. Принципы построения налоговой системы. Кривая Лаффера. Государственный долг: виды, источники, последствия, пути преодоления. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства: сущность, виды.</p>	2	2	4	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов, проверка эссе	ОК-3, ОК-7
15	<p>МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА Международные экономические отношения. Всемирное хозяйство: сущность, основа, тенденции развития. Международная торговля, ее масштабы, структура, выгоды. Мировые цены. Внешнеторговая политика государства. Международная миграция капитала и рабочей силы. Торговый и платежный баланс страны, их взаимосвязь. Дефициты и активы. Международная валютная система. Виды валют. Конвертируемость валюты. Валютный курс, факторы, влияющие на его изменение. Международная валютно-кредитная система.</p>		0	2	-	Опрос по вопросам семинарского занятия, Защита докладов, Контрольная работа по темам 9-15, итоговая работа по темам 1-15.	ОК-3, ОК-7
	ИТОГО:	18	18	34	8		
<p>Контроль самостоятельной работы – 2 ч. Форма промежуточной аттестации: зачет</p>							

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний, развитие практических умений. Структура самостоятельной работы студентов представлена в таблице.

Обоснование распределения часов самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов

№ задания	Название задания	Содержание задания	Трудоёмкость, час.	Литература*
1	Доклады	Студент подготавливает исследование по конкретной проблеме, которое будет изложено перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества или в рамках «круглых столов». Подготовить научное выступление с учетом всех основных этапов: 1. Выбор темы научного доклада. 2. Подбор материалов. 3. Составление плана доклада. Работа над текстом. 4. Оформление материалов выступления. 5. Подготовка к выступлению.	2	1,2,3,4
2	Эссе	Используя методы экономической науки студенту необходимо выявить проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровнях, обосновать свое отношение к проблеме, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	2	1,2,3
3	Тесты	По всем модулям	6	
4	Подготовка к практическим занятиям	Обзор, изучение литературы, конспектов лекций, методических рекомендаций к семинарским занятиям	24	1-4

*Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) представлен в п. 7 рабочей программы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине, в конечном счете, должна быть представлена на кафедре в виде комплексного отчета (докладов, эссе, решенных задач и тестов.

Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Знания только тогда надежны, когда они приобретаются усилиями своей мысли, а не памятью. *«Готовые формулы забываются легко, но если выводы добыты, хоть в какой-то степени собственным трудом, они остаются в памяти надолго».* (А.Н. Толстой). Поэтому самостоятельное изучение не только учебников, но и важнейших работ, монографий и научных

статей первоисточников, имеет основополагающее значение.

Учебный процесс, в условиях малого числа аудиторных часов, ведется на таком уровне трудности, который обуславливает необходимость систематической серьезной работы, формирующей логическое мышление, понимание реальных экономических явлений и процессов, стоящих за экономическими теориями, научными понятиями, цифрами. Только высокий уровень трудности занятий может развить интеллект, выработать потребность умственно трудиться.

Подлинного успеха в получении высшего образования способен достигнуть лишь тот студент, который в своем духовном развитии восходит на новые ступени. При этом учиться надо не по принуждению, как ведомый за руку, а только по собственной воле. Важно, чтобы студент испытывал постоянную потребность в самостоятельной работе и в самоусовершенствовании.

При этом существует определенная опасность. Люди, которые запоминают много цифр, цитат, высказываний ученых и политических деятелей, могут «сразить» своих коллег – студентов, слушателей, аспирантов – внешним блеском, кажущейся эрудицией. Обычно эти люди не имеют глубоких знаний. Это начетчики, которые, как правило, не могут использовать свои знания для практического дела, самостоятельно аргументировать, свою точку зрения в споре. Они бывают не подготовлены к решению спорных, жизненных вопросов. Память нужно тренировать, но главное – развивать мышление, интеллект. Поэтому очень важно научиться овладевать сложными процессами умственного труда. Учеба должна быть добровольной, сознательной, увлекательной, приносить радость.

Преподаватель на лекциях направляет самостоятельную работу студентов. Наряду с лекциями, большое значение имеют многообразные формы реализации результатов самостоятельной работы: доклады и реферативные выступления на семинарах, доклады на конференциях, участие в обсуждении монографий и статей.

Методические указания, обычно, представляют собой совокупность правил, приемов и методов обучения или изучения какого-то учебного предмета. В данном случае методические советы направлены на организацию самостоятельной, научно-исследовательской работы по дисциплине «Основы экономики и управления производством». Каждую тему надо проработать не по одному учебнику, а использовать два-три дополнительных источника, которые указаны в списке литературы. Обязательно надо делать выписки, а если материал ксерокопирован, то нужно подчеркнуть в нем главное. Необходимо правильно пронумеровать основные положения по рассматриваемому вопросу, составить развернутый план выступления.

5.1 Методические рекомендации по работе с литературой, конспектирование.

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию курсовой работы, эссе, доклада и т.п. Оно, как правило, сопровождается записями в той или иной форме.

Конспектом называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом – студент читает произведение и делает пометки на полях, выделяя, таким образом, наиболее важные мысли. На втором этапе студент, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Например, если рассуждения автора представляют достаточно сложную и длинную цепочку, то в конспекте может появиться запись: «Из А следует В, а из В следует С, следовательно, С является прямым следствием А». Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Особенно четко это проявляется при конспектировании работ в электронной форме. Чтобы полностью скопировать работу, достаточно нажать кнопку «печатать», но считаться конспектом такое ее воспроизведение

не будет.

Существует несколько форм ведения записей: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

План. Это наиболее краткая форма записи прочитанного. Перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким. Форма плана не исключает цитирования отдельных мест, обобщения более поздних материалов.

Выписки. Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для изложения в курсовой работе, либо краткое, близкое к дословному изложение мест из источника, данное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при компоновке курсовой работы. Выделяя из прочитанного текста самое главное и существенное, студент при составлении выписок глубже понимает читаемый текст. Составление выписок не только не отнимает у студента время, но, напротив, экономит его, сокращая его на неоднократное возвращение к данному источнику при написании текста курсовой работы. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы. Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность — утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данные умозаключения носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме. Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект. Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования – краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспект – это и средство накопления материала для будущей курсовой работы. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. Текстуальный конспект посвящен определенному произведению, тематический конспект посвящен конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. В тематическом конспекте за основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспекта необходимо указать фамилию автора изучаемого материала, полное название работы, место и год ее издания. Полезно отмечать и страницы изучаемой работы.

В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях). Для записей всех форм целесообразно, в соответствии с планом курсовой, завести папки или большие конверты, в которые раскладываются записи по обработанным источникам.

При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Важно привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

5.2 Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества («Неделе науки») или в рамках «круглых столов». В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

Выбор темы научного доклада.

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему — это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарское занятие или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10 – 15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить цель будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал. Поясним эту мысль на конкретном примере. Студентом избрана следующая тема: «Роль крупных предприятий в рыночной экономике». Можно в качестве общей цели поставить перед собой задачу определить истинное место крупных компаний в современной экономике.

Известно, что критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность

обеих сторон — и докладчика, и слушателей — в мыслительную деятельность. Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада.

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

Темы докладов:

1. Принципы экономической теории.
2. Эффективность или равенство.
3. Частная собственность и рынок.
4. Экономическая и правовая стороны собственности.
5. Пути перехода к рыночной экономике.
6. “Теневая” экономика и рынок.
7. Монополии и научно-технический прогресс.
8. Сговор и картели.
9. Государственное регулирование при несовершенной конкуренции. Естественные монополии. Антимонопольное законодательство.
10. Роль профсоюзов на рынке труда.
11. Инвестиции в человеческий капитал.
12. Методы регулирования земельного рынка.
13. Национальное богатство и его структура.
14. Основные показатели социально-экономического положения РФ и РБ.
15. Макроэкономические цели и политика России.
16. Структурные сдвиги в российской экономике.
17. Факторы, влияющие на потребление и сбережения, их взаимосвязь.
18. Роль инвестиций в развитии национальной экономики.
19. Экономический рост и проблемы экологии.
20. Экономический рост и качество жизни.
21. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
22. Взаимосвязь циклического развития, величины и структуры безработицы и инфляции. Кривая Филипса.
23. Макроэкономические цели и политика России.
24. Основные институциональные преобразования в российской переходной экономике.
25. Структурные сдвиги в российской экономике.
26. Перестройка финансовой системы в условиях формирования рыночной экономики в России.
27. Основные направления антиинфляционной политики в России.
28. Структура и уровень доходов населения РФ и РБ.
29. Прожиточный минимум и черта бедности.
30. Проблемы дифференциации доходов населения в РФ
31. Особенности социальной политики в переходной экономике.
32. Проблемы формирования среднего класса в России
33. Рынок труда и занятость населения. Структурные изменения на рынке труда.
34. Основные (производственные) виды ценных бумаг: векселя, акции, облигации, фьючерсы, опционы, варранты.
35. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в экономике.
36. Воспроизводство и система финансовых отношений.
37. Структура доходов и расходов государственного бюджета и роль в экономическом развитии.
38. Госбюджет и проблемы бюджетного дефицита.
39. Основные принципы построения налоговой системы.
40. Эволюция типов налогов.
41. Местные налоги и их роль в экономике.

42. Стимулирующая и антистимулирующая роль налоговой политики.
43. Роль фискальной политики в государственном регулировании экономики.
44. Правительственные расходы и совокупный спрос.
45. Взаимосвязь налогов и дотаций.
46. Бюджетный дефицит и инфляционный налог.
47. Проблемы привлечения в экономику России зарубежных инвестиций.
48. Внешний долг России и проблемы его выплаты.
49. Влияние курсов валют на платежный баланс страны и ее макроэкономические показатели.
50. Постиндустриализация, либерализация и интеграция: роль этих процессов в России.

Подбор материалов.

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа — это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати — журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

Составление плана доклада. Работа над текстом.

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить *предварительный план*. При этом необходимо учесть, что предварительно составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

Вступление — представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. «Самая тяжелая задача во время деловой беседы — расположить к себе в ее начале и добиться успеха в ее конце». — мнение известного американского психолога Дейла Карнеги.

Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2—3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада.

Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия.

Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства. В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов

традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей, несмотря на недостатки в целом, сохранять высокую конкурентоспособность?»

Основная часть – является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы).

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент.

Каким образом следует излагать материал в основной части доклада?

Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.

Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы.

При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад – это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать». Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира.»

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие — с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис — концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов или цитат. При этом важно соблюдать «ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ» и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 + (–) 2 цифр. Следует избегать простого

перечисления чисел. Их лучше группировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы.

Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями. Любая поговорка должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

Заключение имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что автор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего».

В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Теперь, когда доклад написан, следует приступить к его оформлению.

Оформление материалов выступления.

Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлены на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность слушателей видеть.

Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя диаграммы, иллюстрации, графики, изображения па доске, чертежи, плакаты.

Однако, чтобы использование наглядных пособий произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

1. Целесообразно использовать наглядный материал. Если же необходимость в его демонстрации отсутствует, применение будет только отвлекать внимание слушателей.
2. Графики, плакаты и диаграммы готовятся заранее.
3. Изображения должны быть видны всем. Сложным статистическим таблицам следует придать доступную форму диаграмм или графиков.
4. Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.
5. Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.
6. Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.
7. Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом – к подготовке выступления.

Подготовка к выступлению.

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика составление полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь — на девять десятых произнесенная речь».

Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.
3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.
4. Не перегружать устный доклад цифровым и статистическим материалом.

Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной научной работы.

5.3 Методические рекомендации по подготовке эссе

Раздел «Эссе» является важным заданием для студента. Следует выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 2-3 машинописных страницы. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы.

Отправным моментом работы над эссе должно быть обдумывание своего рода подсказок, сгруппированных под заголовком: «Обратите внимание на следующие аспекты проблемы». Переписывать все эти пункты в само эссе не обязательно, они играют роль «затравки» или вспомогательной конструкции, помогающей выкристаллизоваться вашему мнению (когда здание готово, строительные леса убирают). Вообще эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) навязанных вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocato diabolo* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть, как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Студент волен, поэтому, выбрать любую точку зрения: отстаивать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя фирмы, государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

К свободному эссе предъявляются следующие требования:

1. Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России.

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую закономерность. Например: «Кому принадлежит марка водки «Столичная»? (Особенности реализации пучка прав собственности применительно к интеллектуальной собственности)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги какой-либо острой, быть может, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или, наоборот, не разрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

4. Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.н.). Если, по мнению преподавателя, эссе достойно опубликования (окончательное решение принимает редколлегия), студент должен быть готов передать оригинал исходной информации (статью, копию веб-страницы и пр.).

К опубликованию могут быть рекомендованы эссе, иллюстрирующие реальными примерами запланированные темы. Например, вместо собственных рассуждений на тему «Объективно ли экономическое знание?» студент может привести несколько трактовок одной и той же проблемы разными заинтересованными сторонами. Скажем, пересказать различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля. Возможное название такого эссе: «Сколько должен стоить рубль? (групповые интересы и нормативная сторона экономической теории).

Темы для написания эссе:

1. Что важнее: пушки или масло?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Экономическая теория утверждает, что все точки на кривой производственных возможностей являются Паретто-оптимальными. То есть каждая из комбинаций пушки/масло считается наилучшей. Почему экономисты так странно определяют понятие оптимума?

- Роль ограниченности ресурсов в экономике и необходимость выбора.

- Существует ли объективно оптимальная пропорция производства благ? В частности, согласились ли бы вы с тезисом «Масло важнее пушек» в канун Второй мировой войны? Или с обратным постулатом «Пушки важнее масла» для СССР конца 70-ых годов (эпоха ввода войск в Афганистан)?

- Какая пропорция пушек и масла нужна современной России?

- Если пропорции производства должны быть разными в разных ситуациях, то как определить, оптимальны ли они в конкретном случае?

- Продумайте эту же проблему для пары «потребительские товары – инвестиционные товары». Можно ли предложить для этого случая критерий выбора самого лучшего их сочетания.

2. Существуют ли три отдельных фундаментальных проблемы экономики или все они сводятся к одной?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Обдумайте, влияет ли ответ на вопрос «Что производить?» на решение вопроса «Для кого производить?». Есть ли обратное влияние решения вопроса «Для кого производить?» на проблему «Что производить?». Связаны ли вопросы «Что производить?» и «Как производить?». Рассмотрите и другие парные взаимосвязи всех трех фундаментальных вопросов экономики.

- Существует ли среди трех фундаментальных вопросов экономики главный? Многие социалистические концепции, например, в явной или неявной форме исходят из того, что главным является вопрос «Для кого производить?». Сформулируйте свое отношение к такому подходу.

- Не являются ли три фундаментальных вопроса внешними проявлениями какой-то более общей проблемы? Попробуйте ее сформулировать.

В. Объективно ли экономическое знание?

- Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход)

всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход).

- С другой стороны, существует и обратная взаимосвязь. Представления о том, как должна выглядеть «идеальная экономика» (нормативный подход), сами влияют на оценку реальной экономики страны (на позитивный подход). Приведем пример. Сторонник социального равенства неизбежно увидит в современной России раздираемую имущественным расслоением страну, возможно, стоящую на пороге гигантских потрясений и предложит соответствующую программу преобразований (например, перераспределение доходов с помощью государства). Сторонник либеральной экономики увидит в том же расслоении источник сильной мотивации и зачатки здорового предпринимательства. Его рекомендации будут противоположными (например, сократить вмешательство государства в экономику).

- Как известно, экономическая теория не является точной наукой. В частности, она не может (в отличие, скажем, от астрономии) делать точные количественные предсказания. Как, в таком случае, можно проверить экономические теории? Не являются ли они бездоказательными?

- Способен ли в этих условиях честный исследователь сохранить объективность (личные симпатии или антипатии мешают непредвзятому взгляду на вещи, а проверка теорий путем проверки сделанных на их основе предсказаний затруднена)? И не является ли вся экономическая теория искаженной и политизированной картиной мира, созданной в угоду определенным слоям или классам общества?

- Способны ли методы экономической теории снизить риск необъективности?

- Может ли здесь помочь история? или статистика? другие дисциплины?

3. Не является ли рыночная экономика эффективной только для богатых?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Как известно, рыночная экономика с помощью цен выравнивает объемы спроса и предложения, не допуская, таким образом, возникновения дефицитов или излишков. То есть производится то и только то, на что существует спрос. Это свидетельствует об эффективности рыночной экономической системы.

- Однако в этом рассуждении под спросом понимается только платежеспособный спрос. Последний же прямо связан с распределением доходов в обществе. То есть богатые, имеющие деньги для оплаты своих запросов, действительно могут быть уверены в том, что рынок эффективно удовлетворит их потребности. Потребности бедных, не имеющих денег, напротив, останутся неудовлетворенными. В итоге в рыночной экономике вполне возможна ситуация, когда производство товаров и услуг будет ориентировано на удовлетворение прихотей и даже нелепых причуд богатых, в то время как бедные будут умирать от голода, холода и отсутствия медикаментов. Такая экономика не заслуживает названия эффективной.

- При этом рыночная экономика не имеет естественных или, как говорят экономисты, «встроенных» механизмов выравнивания доходов разных социальных групп. Или, по-вашему, такие механизмы все-таки есть?

- С другой стороны, существует так называемый «исторический аргумент» в пользу капитализма, предложенный великим австро-американским экономистом Йозефом Шумпетером. Он сравнил положение современного рабочего с положением крестьянина эпохи французского «солнце-короля» Людовика XIV. Ясно, что положение бедных радикально улучшилось за истекшие столетия господства рыночной экономики. Если же сравнить жизнь современного магната и аристократа старых времен, то сдвиги окажутся куда меньше. Они коснутся скорее формы удовлетворения потребностей, чем их сути (у маркиза времен «солнце-короля» не было электробритвы, но вряд ли он от этого страдал, так как его брил личный брадобрей). Вывод Шумпетера: история показывает, что от существования рыночной экономики бедные выигрывают не меньше богатых.

- Известен и контраргумент взглядам Й. Шумпетера. Современные бедные действительно живут лучше бедных прежних времен, но произошло это не из-за закономерностей функционирования рыночной экономики, а вопреки им. В частности, положение низов

улучшилось из-за классовой борьбы и перераспределительной роли государства.

4.Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Хорошо известно, что историческая судьба нашей страны отличается исключительным своеобразием. В разные эпохи (при Иване III, Петре I, Николае I, в конце XIX в., в настоящее время) активно обсуждалась проблема «особого русского пути». При этом четко сложились два основных подхода к проблеме: славянофильский и западнический.

- Лейтмотив славянофильского подхода состоит в подчеркивании особенности, «инаковости» российского общества и экономики. Согласно этой точке зрения, копирование институтов западного общества не совместимо с природой России, а реформы, переносящие их на российскую почву, только вредят стране.

- Наиболее радикальные сторонники этого подхода считают, что в России действуют особые экономические законы, а хозяйство страны не должно быть ни социалистическим, ни капиталистическим (рыночным), а представлять некий третий национально-русский тип.

- Сторонники западнического подхода полагают, что существуют лишь общемировые цивилизационные типы. Конкретнее, наиболее эффективным типом организации хозяйственной жизни является в настоящее время рыночная экономика. России надлежит заимствовать институты развитых стран (чаще всего упоминаются так называемые «либеральные ценности»). Только переход к ним введет нашу страну в число процветающих экономик.

- Наиболее радикальные сторонники западничества настаивают на ускоренном и насильственном (или полунасильственном) внедрении западного опыта. В ходе этого процесса особенности российской экономики (трактуемые радикальными западниками как признаки отсталости) исчезнут.

- Какая из позиций представляется более обоснованной? Какие аргументы можно привести в их пользу? О чем говорит исторический опыт российских реформ в разные эпохи?

- Возможен ли компромисс между обеими позициями (некий средний вариант)?

5.В течении ближайших двух лет роль бартера в российской экономике сойдет на нет.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- По данным Института экономики переходного периода доля бартера в основных отраслях экономики снизилась с 1996 по 2000 год в 2-3 раза и составляла в электроэнергетике – 4%, черной металлургии – 17%, цветной металлургии – 31%, стройиндустрии – 22%, легкой и пищевой промышленности – по 14%. То есть доля бартерных сделок, хотя и сохранилась на более высоком уровне, чем в развитых рыночных экономиках, но не является больше преобладающей.

- Какие причины, по вашему мнению, вызвали эти благоприятные сдвиги? Вспомните основные факторы бартеризации российской экономики. Сохранили они свое значение в настоящее время или их действие слабеет? Или, возможно, какие-то факторы даже усиливаются?

- Как влияет на упомянутые процессы современная государственная экономическая политика?

- Какое воздействие оказывает начавшийся экономический подъем?

- Какую роль играет укрепление рыночных институтов? Продумайте какие конкретные события последних лет наиболее важны в этом отношении: укрепление договорной дисциплины, совершенствование законодательства, другие сдвиги. Почему именно они оказали влияние на падение бартеризации.

- Возможен ли новый взлет бартерных отношений на базе использования современных технологий (например, прямого обмена через Интернет)?

6.Целесообразно ли введение государственных гарантий банковских вкладов?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Какое значение имеет соотношение тезаврации и кредитного накопления для развития страны? Какой из этих вариантов реализации функции накопления характерен для современной

России?

- Постарайтесь найти в журналах статистику структуры сбережений. Какая часть накоплений граждан хранится «в чулке»?

- Обдумайте факторы, толкающие население к тезаврации. Могут ли государственные гарантии увеличить приток денег в банки?

- Нужны ли дополнительные гарантии государства, если основная масса вкладов населения итак лежит в принадлежащем государству Сбербанке России?

- Какие минусы может повлечь введение государственных гарантий? Не придется ли бюджету рассчитывать по вкладам недобросовестных банков?

- Как изменится отношение населения к рискованным, но высокопроцентным вкладам? Не поощряют ли государственные гарантии безответственного поведения вкладчиков и банков?

- Можете ли вы предложить какие-то дополнительные условия предоставления гарантий, которые препятствовали бы мошенническому (или, как говорят экономисты, оппортунистическому) поведению субъектов банковских сделок?

7. Страшный неурожай зерновых в рыночной экономике.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Как можно более полно опишите последствия гипотетического неурожая, особое внимание уделяя тому, какие последствия будут, а какие не будут проявляться в рыночной экономике.

- Будет ли ощущаться дефицит зерна в стране?

- Как изменятся цены на зерно и продукты его переработки?

- Как изменятся спрос и предложение на другие товары (например, на картофель, хлебопекарные дрожжи, автомобили)?

- Каковы вероятные социальные последствия неурожая?

- Как может отреагировать на них государство и какие явления вызовет это вмешательство в экономике страны?

- Введите в анализ внешнеэкономический фактор.

- Дайте графическую интерпретацию данной ситуации.

8. Можно ли применить теорию спроса в практической деятельности фирмы?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Должен ли менеджер знать размеры и динамику рынка своего товара?

- Как взаимосвязаны выручка и эластичность спроса? Какую ценовую политику следует обдумать при неэластичном и при эластичном спросе на товар?

- Известны ли менеджеру характеристики кривой спроса на товар, выпускаемый его фирмой? Какими способами их можно установить?

- Есть ли разница между общеотраслевой кривой спроса и кривой спроса на продукцию данной фирмы?

- Какое значение для фирмы имеет перекрестная эластичность спроса на ее товар и товары фирм-конкурентов? Влияет ли на ситуацию наличие или отсутствие близких аналогов?

9. Является ли моральный износ благом или злом для предпринимателя?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Моральный износ оборудования представляет собой разновидность издержек и, следовательно, сокращает размеры прибыли. Более того, если происходит техническая революция, а ваше оборудование устарело, это может привести к гибели предприятия. Стоимость обесценившихся станков старого образца может оказаться столь велика, что, если ее полностью включить в издержки, то цена товара превысит равновесную.

- С другой стороны, быстрое обновление технологий может быть важным козырем в конкурентной борьбе. Если вы обновили оборудование, а другие фирмы этого не сделали, то на вашей стороне окажутся преимущества более эффективного производства.

- Каков оптимальный темп морального износа с точки зрения интересов фирмы? Как в идеале должны сочетаться темпы физического и морального износа оборудования (должно ли

оборудование одновременно изнашиваться как морально, так и физически, или желательнее, чтобы один из процессов шел быстрее)? Как достичь такого оптимума (предложите разные варианты)?

- Обдумайте налоговую сторону проблемы морального износа. Как известно, в развитых рыночных экономиках (в России пока не так) основным налогом с предприятий является налог на прибыль. Как можно использовать с целью минимизации налогов такой «невидимый» вид издержек как моральный износ (то, что станок морально изношен по его физическим характеристикам не определишь).

- Почему в ускоренной амортизации заинтересовано и государство и фирмы?

10. Теоретические причины существования естественных монополий.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Естественные монополии во вводных курсах микроэкономики обычно описываются следующим образом: дается их определение, а затем приводятся конкретные примеры. В тени при этом остаются теоретические причины существования естественных монополий. Почему в одних отраслях они возникают, а в других – нет?

- Попробуйте самостоятельно «реконструировать» неизвестную вам теорию естественных монополий. Как связана вероятность формирования естественной монополии и пропорция постоянных и переменных издержек при производстве данного продукта?

- Какую роль в формировании естественных монополий играет соотношение минимума долгосрочных издержек и размеров рынка? Как, например, будет выглядеть рыночная ситуация, если общая потребность в продукте составляет 1 млн. штук, а самые низкие издержки обеспечивает предприятие с производственными мощностями в 600 тыс. шт.? Сколько фирм будет обслуживать такой рынок? Изменится ли суть ситуации, если размеры рынка составят 1,2 млн. штук?

- Какую роль в формировании естественных монополий вносят технологии? В частности, какова роль разнообразных сетей?

11. Является ли целью деятельности фирмы максимизация прибыли?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Знание микроэкономической теории построено на допущении, что основным мотивом деятельности фирмы является стремление к максимизации прибыли. Это значит, что компания предпринимает какие-либо действия, либо отказывается от их осуществления в зависимости от того, увеличит ли это или уменьшит ее прибыль.

- Между тем некоторые экономисты считают, что «максимизация прибыли является ошибочной концепцией» (П. Друкер). Существует несколько альтернативных вариантов определения основной цели фирмы.

- Ряд экономистов полагают, что целью фирмы является максимизация ее рыночной стоимости (например, биржевой стоимости акций фирмы). При таком подходе фактически максимизируется богатство собственников компании, а не их текущие прибыли.

- Согласно другой точке зрения, основной целью фирмы в современных условиях является не максимизация прибыли, а максимизация продаж или обеспечение быстрого роста. Ее сторонники подчеркивают, что менеджеры, реально управляющие корпорациями, заинтересованы не столько в увеличении прибылей, сколько в росте своей организации.

- Еще одна концепция подчеркивает, что целью фирмы является выживание в качестве коммерческой организации. При этом проводится параллель с живыми существами, которые преследуют эту же цель как организмы биологические.

- Наконец существует мнение, что целью фирмы является некоторый компромисс целей ее основных субъектов: собственников, менеджеров, занятых. Логика этой позиции состоит в том, что фирма как юридическое лицо собственной цели иметь вообще не может. Цели бывают только у живых людей. И о целях фирмы можно говорить лишь в том же смысле в каком говорят о целях государств – это всегда некоторая результирующая сила, компромисс целей наиболее влиятельных групп населения.

• Даже те экономисты, которые считают максимизацию прибыли основной целью фирмы, не едины. Некоторые из них полагают, что целью является максимизация не текущих, а долгосрочных прибылей, что часто далеко не одно и то же.

• Продумайте аргументы разных экономистов (полезным подспорьем может служить книга И. Ансоффа «Новая корпоративная стратегия», глава 3). Не «развалится» ли здание микроэкономики, если аксиома максимизации прибыли как цели деятельности фирмы будет отвергнута? Или она все же верна, хотя бы в общих чертах?

12. Какую заработную плату следует устанавливать государственным служащим?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• Будем рассматривать каждого государственного служащего как «фирму, состоящую из одного лица». Предположим, что в Центральном банке на одинаковых должностях работают три специалиста: А.А. Талант, Б.Б. Середняк и В.В. Недотепа. Первый из них непрерывно получает заманчивые предложения от коммерческих банков о переходе на работу к ним. Второй – не испытывает столь мощного наплыва предложений, но при желании легко найдет себе работу за пределами ЦБ. Третий – знает, что такого места как нынешнее ему наверняка нигде больше не предложат. Специалисты какого типа будут в основном работать в ЦБ, если заработная плата в нем будет установлена (а) на том же уровне, (б) выше или (в) ниже, чем в коммерческих банках?

• Можно ли описать эту ситуацию в терминах альтернативных издержек и теоретической модели принятия решения о продолжении (или прекращении) производства в долгосрочном периоде? Всегда ли фирма, имеющая более высокие издержки, должна рассматриваться как худшая? В частности, если речь идет об альтернативных издержках?

• Предложите графическую интерпретацию соотношения доходов и альтернативных издержек государственных служащих разных типов (талант—середняк—недотепа), рассматривая их как «фирму, состоящую из одного лица».

• Какие последствия вызывает заниженный уровень заработной платы государственных служащих с точки зрения эффективности их работы?

• Обсудите социальные последствия высокой заработной платы государственных служащих по сравнению с большинством населения.

• Как связаны между собой уровень заработной платы государственных служащих и коррупция?

• Подумайте об альтернативных издержках фирм-производителей и качестве поставляемой ими продукции по государственным заказам. Усматриваются ли тут общие моменты с проблемой заработной платы государственных служащих?

• Есть ли еще какие-то сферы экономики, где действуют аналогичные закономерности?

13. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода как универсальный рецепт максимизации прибыли

Обратите внимание на следующие аспекты:

• Как изменятся предельные издержки при удалении от места производства? Как изменятся предельные доходы?

• Допустим, предприниматель С.С. Заливала обдумывает план рекламной кампании выпускаемого им средства для похудения. Опишите с позиций правила $MR = MC$ принципы выбора оптимального размера средств, которые ему надо отпустить на проведение рекламы (бюджет кампании).

• Какие еще сферы применения правила $MR = MC$ вы можете предложить?

• Существуют ли области коммерческой деятельности, где оно неприменимо?

14. Дифференциация продукта.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• Найдите реальный пример дифференциации продукта из российской или международной практики. Какими методами была достигнута дифференциация? В чем с точки зрения потребителей состоят принципиальные отличия данного дифференцированного

продукта от недифференцированных и преимущества использования именно его, а не других товаров?

- Опишите плюсы и минусы для предприятия, вызванные дифференциацией ее продуктов.

- Возможно ли копирование данного дифференцированного продукта конкурентами? Насколько близки к данному продукту аналоги, выпускаемые другими фирмами? Существует ли на ваш взгляд сильная перекрестная эластичность спроса между данным и конкурирующими продуктами?

- Распространите ваш анализ на всю отрасль. Насколько дифференцированным является совокупное предложение отрасли?

- Как отражается дифференциация продукции на остроте конкурентной борьбы в отрасли? Какие формы она приобретает?

15. Телевизионная реклама

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Проведите анализ телевизионной рекламы за 1-2 дня. Соответствует ли увиденная вами реклама теоретическим принципам рекламирования товаров?

- Опишите основные количественные характеристики рекламы (соотношение рекламы российских и иностранных продуктов, отраслевая структура рекламы, частота повторения роликов).

- На кого ориентирована реклама (попытайтесь определить целевые аудитории клипов)? Какие приемы использованы в роликах, чтобы завоевать симпатии «своего» зрителя? Всегда ли положительно будут реагировать на них клиенты, относящиеся к «чужим» целевым группам?

- Спрогнозируйте коммерческую эффективность нескольких клипов. Можно ли ставить знак равенства между художественным совершенством и коммерческой эффективностью клипов?

- Как проявляются достоинства и недостатки рекламы в ее российском варианте?

16. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Взвесьте все известные вам положительные и отрицательные черты олигополии. Какие из них, на ваш взгляд, преобладают?

- Насколько реалистично предположение, что современная рыночная экономика может быть организована как рынок совершенной или монополистической конкуренции и не иметь олигополистических элементов?

- Считаете ли вы российскую экономику в силу объективных причин (географических, исторических, политических и пр.) более или менее других предрасположенной к олигополизации?

- Обдумайте международный аспект проблемы. Может ли, например, в одной стране в определенной отрасли действовать рынок монополистической конкуренции, если в других странах эта отрасль олигополизирована? В каком случае это возможно?

- Выбрав один из возможных вариантов ответа на тему эссе, обдумайте, какие меры надо принять, чтобы минимизировать связанные с ним отрицательные и максимизировать положительные последствия.

17. Ценовая дискриминация: зло или благо?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Суть ценовой дискриминации состоит в продаже одинаковых продуктов разным клиентам по разным ценам. Как влияет ценовая дискриминация на объем производства? Почему монополист получает стимул к его расширению? Что происходит с «мертвым грузом», то есть с потенциально возможным объемом производства, без использования ценовой дискриминации полностью теряемым обществом?

- Что происходит с ценами в условиях ценовой дискриминации? Можно ли, в частности, дать графическую интерпретацию среднего уровня цен при ней и без нее (для анализа удобно

избрать ценовую дискриминацию первой степени)? Кто оплачивает ценовую дискриминацию? Не используется ли она монополистами для «выжимания соков» из потребителей, не имеющих возможности отказаться от определенного продукта, и потому готовых заплатить за него любые деньги?

- Отличаются ли экономические последствия ценовой дискриминации разных степеней?
- Отличаются ли последствия ценовой дискриминации на олигополистическом рынке или монополюльно-конкурентном рынке от ее последствий при чистой конкуренции?
- Рассмотрите конкретный пример ценовой дискриминации. Скажем, различные уровни абонентной платы за телефон для: пенсионеров – прочих физических лиц – бюджетных организаций – коммерческих фирм. Является ли ценовая дискриминация злом или благом в рассмотренном вами случае?

18. Монополия – тип рынка, подрывающий основу своего существования.

Выразите свое отношение к следующей аргументации:

- Монополия ведет к завышению цен, недопроизводству (а значит, и к появлению неудовлетворенного спроса). Одновременно она сдерживает технический прогресс.
- В этих условиях барьеры на пути вхождения в отрасль объективно снижаются. Даже сравнительно плохая и дорогая продукция в этих условиях обречена на рыночный успех. Обычные же продукты среднего качества наверняка могут быть реализованы с огромными прибылями.
- Поэтому, чем полнее и длительнее господство монополиста, тем сильнее мотивация для всех сторонних фирм проникнуть на монополизированный рынок. Если таких нет внутри страны (все уже поглощены монополистом), то наверняка найдутся среди иностранных конкурентов.

• Будет ли подобный механизм действительно работать на реальном рынке? Все ли барьеры устранимы подобным образом? Необходимо ли вмешательство государства?

19. Полезна ли деятельность профсоюзов для функционирования рынка труда?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Рассмотрите основное противоречие деятельности профсоюзов в рыночной экономике: при обычном поведении открытых профсоюзов их деятельность способствует повышению зарплаты для имеющих работу, но сокращает общий уровень занятости в экономике. Могут ли профсоюзы разрешить это противоречие и достичь одновременного повышения зарплаты и спроса на труд? Если да, то какими методами?
- Сравните роль профсоюзов на рынке, где существует их безраздельное господство и на рынке взаимной монополии. В каком из этих случаев оно носит более благотворный характер? Какая из этих ситуаций шире распространена в современной экономике? Как эти обстоятельства влияют на оценку роли профсоюзов?
- К чему приводит откровенная слабость профсоюзов в стране? Обсудите возможные социальные последствия.
- Обдумайте возможные деструктивные варианты поведения профсоюзов. Может ли небольшая группа занятых, обладающих благодаря своей квалификации особым влиянием (пример: диспетчеры атомных электростанций) навязывать свою волю всему обществу?
- Должны ли профсоюзы ставить перед собой политические цели или их деятельность должна носить исключительно экономический характер (известная альтернатива рабочего движения: радикальные профсоюзы против профсоюзов «хлеба с маслом»)?
- Обсудите международный аспект проблемы. Допустим, профсоюзы страны А добились высокой занятости, высокой зарплаты и короткой рабочей недели. Как это скажется на конкурентоспособности национального производства?
- Какую позицию должно занимать государство по отношению к профсоюзам? Можно ли государственными средствами усилить положительные стороны их влияния на экономику и ослабить отрицательные?
- Как преломляются все описанные выше проблемы к конкретной обстановке в нашей

стране?

20. Нужен ли пересмотр итогов приватизации в России?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Проводилась ли приватизация справедливым образом (выделите юридическую и практическую стороны дела)? Получило ли большинство населения в обмен на свои ваучеры причитающуюся им долю бывшей государственной собственности?

- Какие социальные слои и группы людей выиграли от приватизации? Какими способами они добились успеха?

- Какие позитивные результаты имела приватизация? Какие у нее были недостатки?

- Появились ли на предприятиях в результате приватизации эффективные собственники? В каком направлении и с помощью каких механизмов идет переход приватизированной собственности из рук в руки? Возрастает ли при этом эффективность управления собственностью?

- К каким экономическим последствиям привело бы тотальное признание итогов приватизации недействительным (формальное юридическое основание для этого можно найти в использовании ваучеров вместо предписанных законом именных приватизационных счетов)?

- Следует ли считать пересмотр отношений государства и олигархов «мягким вариантом» корректировки итогов приватизации? Может ли правительство добиться от олигархов более лояльного отношения к государственным интересам, не прибегая к отмене итогов приватизации?

21. Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Существует ли связь между принципом оценки будущих доходов с помощью дисконтирования и понятием альтернативных издержек? Как конкретно проявляются альтернативные издержки в формуле чистой дисконтированной стоимости (NPV)?

- Можно ли применять принцип дисконтирования для оценки целесообразности долговременного продолжения деятельности не нового проекта, а уже существующего предприятия (альтернатива: остаться в деле или продать предприятие)?

- Каковы временные рамки применения принципа дисконтирования? Во всех ли случаях его можно использовать для оценки весьма отдаленных по времени будущих доходов?

- Есть ли связь между принципом дисконтирования и инфляцией? Использовался ли он чаще или реже в эпоху гиперинфляции, когда цены росли на 30-50% в месяц? Мог ли он в то время применяться к краткосрочным сделкам?

- Как применялся принцип дисконтирования во время бума интернет-компаний, которые не приносили прибылей, но постоянно увеличивали свою капитализацию (дивиденды по акциям не платили, но сама стоимость акций росла)? Что выполняло функцию валовых доходов (TR) в данном случае?

- В каких еще областях возможно применение принципа дисконтирования?

- Почему в качестве ставки дисконтирования используется далеко не самые высокие возможные уровни процента (учетная ставка центрального банка или ставки кредита ведущих коммерческих банков, процент государственных облигаций и т. п.)? Какую роль при выборе инвестиционного проекта играет риск?

- Как, на ваш взгляд, стоило бы модифицировать формулы PDV и NPV, чтобы учесть фактор риска? В чем с этой точки зрения разница между более и менее длительными проектами?

22. Носит ли предложение земли абсолютно неэластичный характер?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Количество земель существующих и доступных для использования на нашей планете ограничено. Кроме того все земли находятся в чьей-то собственности, а незанятых земель нет. Можно ли это трактовать как жесткую фиксацию рыночного объема предложения земли, предопределяющую абсолютную неэластичность кривой предложения?

• Как изменится число предлагаемых к продаже земель при резком возрастании цен? Разве не возрастет число землевладельцев, стремящихся продать свои земли? Не увеличится ли в таком случае предложение земли на рынке? Можно ли в таком случае говорить об абсолютной неэластичности предложения земли?

• Как примирить два описанных подхода к проблеме?

23. Следует ли ввести в России свободную куплю-продажу сельскохозяйственных земель?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• В чье собственности (официально и фактически) находятся сельскохозяйственные угодья в настоящее время? Является ли такая система собственности эффективной?

• Какие проблемы стоят перед российскими сельскохозяйственными производителями? Станут ли они легче при переходе земли в их собственность?

• Какова ожидаемая рыночная цена российских сельскохозяйственных земель? От чего она зависит? Как повлияет уровень цены земли на реализацию экономических интересов ее продавцов и покупателей?

• Возможна ли массовая скупка сельскохозяйственных земель иностранцами? Опасен ли этот процесс для России или напротив благоприятен?

• Возможна ли массовая скупка сельскохозяйственных земель олигархами? Какие мотивы покупки земли вероятны у этой группы инвесторов?

• Кто заинтересован в недопущении свободной купли-продажи сельскохозяйственных земель?

• Проанализируйте вероятные социально-экономические последствия введения свободной купли-продажи земли.

• Необходимы ли какие-нибудь ограничения свободной купли-продажи сельскохозяйственных земель?

24. Начался ли экономический подъем в российской экономике?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• По каким экономическим показателям следует судить об этом?

• Можно ли считать ВВП исчерпывающим показателем экономического благосостояния? Аргументируйте Вашу точку зрения.

• Какие показатели позволяют судить об уровне экономического развития той или иной национальной экономики? Сопоставьте уровень развития нескольких национальных экономик.

• Проведите сравнение исходных методологических предпосылок теоретических моделей общественного воспроизводства Ф. Кенэ, К. Маркса и В. Леонтьева. В чем их единство и различия? Какие возможности они открывают для исследователей?

25. Каково равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• Имеется ли нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением? В чем причины? Каковы пути достижения равновесия?

• Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.

• Сравните классический и кейнсианский подходы к анализу инвестиций.

• При оценке экономической ситуации в стране эксперты пришли к выводу, что уровень сбережений устойчиво и значительно превышает инвестиционные намерения предпринимательского сектора. Какие меры могут быть приняты правительством, чтобы предотвратить возможные негативные последствия сложившейся ситуации?

• Какое влияние окажут следующие факторы на совокупный спрос и совокупное предложение:

а) страх потребителей перед депрессией;

б) 5%-ное повышение акцизного налога на бензин;

в) уменьшение процентных ставок при разном уровне цен;

г) сокращение федеральных расходов на образование;

- д) снижение мировых цен на нефть;
- е) ожидание резкого подъема общего уровня цен;
- ж) 10%-ное уменьшение ставок подоходного налога;
- з) увеличение производительности труда;
- и) 20%-ное повышение номинальной заработной платы;
- к) падение национального дохода у торговых партнеров страны.

• Опишите соответствующую ситуацию словесно и графически, показав, каким будет предполагаемое влияние на уровень равновесного реального ВВП и равновесный уровень цен при условии, что все остальные факторы будут постоянны.

• «Процентные ставки во время подъема обычно выше, чем во время спада. То же самое можно сказать об инвестициях. Это означает, что высокий уровень процента способствует инвестициям, а низкий - препятствует им». Опровергните этот вывод.

26. Характерные черты для циклического развития России.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• Насколько обоснована теория "длинных волн" Н. Кондратьева? Аргументы "за" и "против".

• Экстернальные и интернальные теории циклов. Возможен ли синтез?

• Имеется ли скрытая безработица в России?

• Сохраняет ли кривая Филлипса свое значение как теоретическая модель взаимосвязи безработицы и инфляции? Обоснуйте свой ответ.

• Можно ли рассматривать кризис трансформации, имевший место в России как структурный кризис особого рода?

• Предположим, что принята программа компенсаций по безработице. Почему безработица продолжает вызывать беспокойство общества?

• Как объяснить существование в современных условиях наряду с безработицей вакантных рабочих мест? С каким видом безработицы связано это явление?

• Каковы могут быть последствия государственной макроэкономической политики полной занятости в краткосрочном и долгосрочном периодах?

• Объясните, почему макроэкономическая политика государства, направленная на снижение безработицы, оборачивается, как правило, ростом цен?

• Почему инфляционные ожидания имеют макроэкономическую природу и макроэкономические последствия?

27. В чем особенности макроэкономических показателей эффективности в России?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• Может ли разворачиваться действие эффекта мультипликатора-акселератора в современной России?

• Реальна ли концепция нулевого экономического "роста"?

• В чем состоит концепция устойчивого экономического развития?

• Как интерпретируются инновации в теории Й. Шумпетера?

• Почему уровень, качество и продолжительность жизни называют метаэкономическими показателями экономической эффективности?

• Объясните движение ставок ссудного процента по фазам экономического цикла.

28. Экономического роста стран на современном этапе развития.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• История кризисов перепроизводства показывает, что в процессе его развития возможны два варианта динамики цен: на протяжении XIX века и первой половины XX века в период кризисов происходило общее снижение уровня цен. В 50-90-х годах в ходе кризисов цены повышались. Объясните роль динамики цен в механизме развития кризиса и выхода из него.

• Как связаны между собой цели и тип экономического роста? Можно ли при длительном преобладании в стране экстенсивного типа экономического роста рассчитывать на устойчивое повышение уровня жизни?

- История свидетельствует, что социальные потрясения происходят, как правило, на повышенной фазе длинного цикла. Предложите возможные объяснения этого факта.

- Темпы экономического роста: цель или средство? Подумайте о критериях оптимальности темпов экономического роста.

- Объясните, каким образом тип экономического роста влияет на структуру общественного производства.

29. Проблемы и противоречия государственного регулирования в России.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Ваучерная приватизация в России: ход, результаты и противоречия.

- В чем заключается противоречивость положения государственной собственности в рыночной экономике?

- Когда государству целесообразно прибегать к приватизации, а когда к национализации?

- Чем отличается политика государственных доходов от политики государственных расходов?

- В чем заключаются институциональные аспекты государственного регулирования?

- Какая роль определяется государству в России в настоящее время?

30. Состояние финансовой системы России на современном этапе?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- На каких принципах должна строиться финансовая система? В чем сущность финансового федерализма?

- Как стоит в настоящее время проблема государственного долга в России?

- В чем состоит разница между кейнсианским и монетаристским подходами к налогообложению?

- Каковы причины частого изменения налогового законодательства в России? Каковы последствия такой нестабильности?

- Оправдало ли себя введение 13% налога на прибыль в России?

- Какая связь существует между бюджетным дефицитом и государственным долгом? Опасны ли эти явления для экономики страны?

- Одним из факторов снижения эффективности фискальной политики является «эффект вытеснения». Объясните его суть и дайте графическую иллюстрацию. Каким образом возникновение данного эффекта в настоящем может ухудшить экономическую ситуацию в стране в будущем?

- Предположим, рассматривается предложение сократить налоги, чтобы стимулировать экономику и способствовать ее выходу из кризиса. Имеет ли значение, какие налоги сократить: с населения или с предприятий? Обоснуйте свой ответ.

- Объясните, почему в экономике, где действует правительство, в точке экономического равновесия сумма сбережений не обязательно будет равна сумме планируемых инвестиций? Как это связано с состоянием государственного бюджета?

- Объясните и покажите графически, почему повышение ставки пропорциональных налогов уменьшает величину мультипликатора? Используйте свой ответ чтобы объяснить, почему пропорциональные налоги могут выступать в качестве автоматических стабилизаторов?

- При каком состоянии экономики проведение экспансионистской фискальной политики сопряжено со значительным ростом цен? Ответ проиллюстрируйте графически

- Предположим, что правительство хочет одновременно сократить совокупный спрос и увеличить инвестиции. Может ли оно сделать это средствами фискальной политики?

31. В течении ближайших двух лет роль бартера в российской экономике сойдет на нет.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- По данным Института экономики переходного периода доля бартера в основных отраслях экономики снизилась с 1996 по 2000 год в 2-3 раза и составляла в электроэнергетике – 4%, черной металлургии – 17%, цветной металлургии – 31%, стройиндустрии – 22%, легкой и пищевой промышленности – по 14%. То есть доля бартерных сделок, хотя и сохранилась на

более высоком уровне, чем в развитых рыночных экономиках, но не является больше преобладающей.

- Какие причины, по вашему мнению, вызвали эти благоприятные сдвиги? Вспомните основные факторы бартеризации российской экономики. Сохранили они свое значение в настоящее время или их действие слабеет? Или, возможно, какие-то факторы даже усиливаются?

- Как влияет на упомянутые процессы современная государственная экономическая политика?

- Какое воздействие оказывает начавшийся экономический подъем?

- Какую роль играет укрепление рыночных институтов? Продумайте, какие конкретные события последних лет наиболее важны в этом отношении: укрепление договорной дисциплины, совершенствование законодательства, другие сдвиги. Почему именно они оказали влияние на падение бартеризации.

- Возможен ли новый взлет бартерных отношений на базе использования современных технологий (например, прямого обмена через Интернет)?

32. Целесообразно ли введение государственных гарантий банковских вкладов?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Какое значение имеет соотношение тезаврации и кредитного накопления для развития страны? Какой из этих вариантов реализации функции накопления характерен для современной России?

- Постарайтесь найти в журналах статистику структуры сбережений. Какая часть накоплений граждан хранится «в чулке»?

- Обдумайте факторы, толкающие население к тезаврации. Могут ли государственные гарантии увеличить приток денег в банки?

- Нужны ли дополнительные гарантии государства, если основная масса вкладов населения итак лежит в принадлежащем государству Сбербанке России?

- Какие минусы может повлечь введение государственных гарантий? Не придется ли бюджету рассчитываться по вкладам недобросовестных банков?

- Как изменится отношение населения к рискованным, но высокопроцентным вкладам? Не поощряют ли государственные гарантии безответственного поведения вкладчиков и банков?

- Можете ли вы предложить какие-то дополнительные условия предоставления гарантий, которые препятствовали бы мошенническому (или, как говорят экономисты, оппортунистическому) поведению субъектов банковских сделок?

33. Состояние денежного рынка в России

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Особенности операций российских коммерческих банков.

- Структура денежной массы в России и на Западе.

- Как может воздействовать денежно-кредитная политика на объем национального производства? Удастся ли эта политика в России?

- Сравните марксистские формулы количества денег, необходимых для обращения и формулу Фишера. В чем их принципиальное сходство и отличия?

- Что произойдет, если правительство попытается занимать деньги для финансирования большого бюджетного дефицита, а Центральный банк в это время решает проводить «жесткую» денежную политику, направленную на сокращение денежной массы?

- Допустим, денежный рынок находился первоначально в состоянии равновесия, а затем произошло увеличение денежного предложения. Каков будет устанавливаться новая равновесная ставка процента? Каково воздействие денежного предложения на уровни производства, занятости и цен?

34. Проблемы связанные с политикой проводимой Центральным банком

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Центральный банк решает сократить денежное предложение. Что произойдет с

выпуском продукции в результате адаптации экономики к новой величине денежного предложения, если экономика находится на кейнсианском участке кривой совокупного предложения?

- Как изменится денежное предложение, если со счета в банке будет снята и переведена в наличность определенная сумма денег. При ответе рассмотрите непосредственные и конечные результаты указанных действий.

- Центральный банк решает использовать политику «дорогих денег» для ограничения инфляции. Покажите с помощью известных Вам моделей сущность этой политики.

- Центральный банк покупает на открытом рынке государственные бумаги стоимостью 1 млн. ден. ед. Все вырученные деньги поступают на счет продавца в банке. Покажите, каким будет непосредственное влияние этой операции на объем денежной массы и какие дальнейшие изменения будут иметь место в этом случае? Что произошло бы в случае, если все деньги продавец ценных бумаг получил наличными?

- При проведении экспансионистской фискальной политики государство стремится нейтрализовать «эффект вытеснения». Каким образом это можно сделать с помощью денежно-кредитной политики? Как в этом случае должно выглядеть предложение денег?

- К каким последствиям может привести увеличение денежного предложения:

- а) в случае предварительного объявления о дополнительной эмиссии

- б) при внезапном увеличении массы денег в обращении.

35. В какой степени Сохраняется понятие "национальная экономика" в условиях глобализации?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Можно ли рассматривать глобализацию как форму интернационализации хозяйственной жизни?

- В чем Вы видите риски глобализации для национальных экономик и для мирового хозяйства в целом?

- Имело ли шоковое открытие российской экономики отрицательные последствия для нее?

- Оказывает ли влияние на стратегию экономических реформ в России процесс экономической глобализации?

- Почему в различных странах мира растет движение сопротивления глобализации?

- Проанализируйте суждение рядового европейца по поводу торговли с Америкой: «Торговля с американцами не принесет нам выгоды. Высокая американская производительность даст им возможность продавать по ценам ниже европейских и продовольствие, и одежду. Нам необходимы пошлины, чтобы защищать честного европейского рабочего».

36. Должна ли страна защищать свою промышленность от импорта путем повышения тарифов, квот и других торговых барьеров? Предложите аргументы «за» и «против» протекционизма в мировой экономике.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Как влияет международная торговля на национальный объем производства и потребления.

- Почему сравнительная выгода производства всех товаров в одной стране не может быть больше, чем в другой, даже если первая страна богата природными ресурсами, запасом капитала, квалифицированной рабочей силой и талантливыми инженерами, а другая бедна во всех отношениях?

- Чтобы снизить издержки производства, производитель текстиля из Массачусетса строит фабрику в Северной Каролине, а американская фирма, изготавливающая телевизоры, открывает сборочный завод в Мексике. Чем отличаются друг от друга эти два мероприятия? Возможно ли, что какое-то из них столкнется с мощными политическим сопротивлением?

- «Тариф не влечет за собой издержек общества, так как перекладывает деньги из одного кармана в другой: от потребителя к предприятиям и государству». Прокомментируйте это

утверждение.

- Допустим, правительство проводит политику «дорогих денег». Как это может повлиять на валютный курс данной страны?

- Каково влияние завышенного валютного курса на уровень производства, безработицы, реального ВВП?

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1. Проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Компетенции и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Этапы	Результаты обучения		Дисциплина	Примечания
1 этап	Знания	Знать: основные понятия, категории, методы и инструменты экономики и основы менеджмента; действие и реализацию выявленных экономических законов; основные источники экономической информации;	Экономика	
2 этап	Умения	Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач примерами из микроэкономики и макроэкономики проверять правдивость, научность теоретических обобщений	Экономика	
3 этап	Владения (навыки/ опыт деятельности)	Владеть: терминологией и некоторыми практическими навыками в области данной дисциплины; методами изучения и анализа экономической жизни общества	Экономика	

ОК-7 способность к самоорганизации и к самообразованию

Этапы	Результаты обучения		Дисциплина	Примечания
1 этап	Знания	Знать: методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации экономических и управленческих знаний; методику самообразования.	Экономика	
2 этап	Умения	Уметь: развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.	Экономика	
3 этап	Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть: работой с экономической и управленческой литературой и другими информационными источниками.	Экономика	

Компетенции (коды)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Этапы формирования в процессе освоения образовательной программы*
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);	1 этап Освоение теоретических знаний (Лекционные, практические занятия)	Начальный
	2 этап Умение применять знания на практике (Практические занятия, самостоятельные, контрольные работы, тестирование, консультации преподавателя)	
способность к самоорганизации и к самообразованию (ОК-7).	3 этап Владение навыками самоорганизации и самообразования (Практические занятия, самостоятельные, контрольные работы, тестирование, консультации преподавателя, зачет)	Основной

*В соответствии с Приложением 9 ООП по направлению подготовки определяются этапы (уровни) формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы – начальный (1), основной (2), завершающий (3).

Начальный (1) – дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Основной (2) – позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Завершающий (3) – предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

6.2 Критерии и шкала оценивания компетенций при выполнении самостоятельной работы (доклад) (при выступлении на семинарском занятии)

В ходе выполнения задания обучающийся демонстрирует знания, умения и навыки, способствующие формированию у него следующих компетенций: ОК-3, ОК-7.

№ п/п	Оцениваемые параметры	Шкала оценивания
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	4 3 1 0
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	4 3 0
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	4 2 0
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	4 2 1
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	4 2 1
Итого: максимальное количество баллов - 20		

В случае выступления с докладом на конференции, круглом столе и т.п. самостоятельная работа оценивается в максимальное количество баллов – 20 баллов.

Критерии и шкала оценивания компетенций при выполнении самостоятельной работы (эссе). В ходе выполнения задания демонстрирует знания, умения и навыки, способствующие формированию следующих компетенций: ОК-3, ОК-7.

10 баллов:

- во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача

заинтересовать читателя;

- деление текста на введение, основную часть и заключение;
- в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;
- для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком;
- демонстрирует полное понимание проблемы;
- все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

7 баллов:

- во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;
- в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- уместно используются разнообразные средства связи;
- для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.

4 балла:

- во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;
- в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;
- в заключении выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;
- недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;
- язык работы в целом не соответствует уровню студента ВУЗа.

1 балл:

- во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;
- в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;
- выводы не вытекают из основной части;
- средства связи не обеспечивают связность изложения;
- отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;
- язык работы можно оценить как «примитивный».

Критерии и шкала оценивания компетенций при выполнении контрольной работы*

Процент правильных ответов	Шкала оценивания	Проверяемые компетенции
91-100	81-100% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7
76-90	60-80% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7
60-75	35-60% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7
0-59	0-34% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7

***всего предусмотрены 3 контрольные работы, в т. ч. итоговое тестирование**

Максимальное количество баллов по контрольным работам:

- контрольная работа №1: 10 баллов;
- контрольная работа №2: 10 баллов;
- контрольная работа №3: 20 баллов.

Критерии и шкала оценивания компетенций на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент освоил компетенции полностью или частично; показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью

раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт (**60 и более баллов**).

«Не зачтено» - выставляется, если студент не освоил компетенции; при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы (**менее 60 баллов**).

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые тестовые задания к контрольной работе №1

1. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна(-2). Если произойдет рост цены товара В на 2%, то величина спроса на товар А...

- a) уменьшится на 2%
- b) не изменится
- c) увеличится на 2%
- d) уменьшится на 4%

2. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как

a) способность товара к длительному хранению
b) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости

- c) особенности производственного процесса
- d) наличие товаров-заменителей

3. Блага, находящиеся в ограниченном количестве, называются ...

- a) свободными
- b) частными
- c) потребительскими
- d) экономическими

4. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения

- a) меркантилизм
- b) физиократы
- c) классическая политэкономия
- d) маржинализм

5. Чисто общественные блага - это блага

- a) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью
- b) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды
- c) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет
- d) которые потребляются без загрязнения окружающей среды

6. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, где p - рыночная цена. Функция предложения: $Q_s = 2p$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 1,5

7. Эластичный спрос – это ситуация, при которой...
- повышение цены на товар приводит к падению спроса
 - увеличение предложения не приводит к росту спроса
 - при изменении цены на товар спрос остается постоянным
 - повышение цены на товар приводит к росту спроса
8. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
- минимальный объем выпуска продуктов
 - максимальный объем выпуска продуктов
 - лучшие комбинации выпуска продуктов
 - альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов
9. Соответствие между экономическим понятием «факторы производства» и его определением:
- Ресурсы, вовлеченные в процесс производства
 - Запасы, источники, возможности, средства, необходимые для производства
 - Совокупность ценностей
 - Средство для удовлетворения потребностей
 - Совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии
10. Снижение продаж товаров больше чем на 1% вследствие увеличения цены на 1% характеризует ... спроса
- неэластичность
 - консерватизм
 - цикличность
 - эластичность
 - единичную эластичность
11. Что является определяющим моментом при делении товаров на низкокачественные и высококачественные?
- Доход
 - Цена
 - Полезность
 - Мода
12. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло
- увеличение предложения
 - сокращение спроса
 - увеличение величины предложения
 - уменьшение величины предложения
13. Для студента альтернативные издержки обучения в университете отражают
- размер стипендии
 - максимальный заработок, который можно получать, бросив учёбу
 - затраты государства на образование среднестатистического специалиста
 - затраты родителей на содержание студента
14. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?
- анализ рыночного хозяйства
 - виды конкурентной борьбы
 - проблемы редкости и выбора
 - природные ресурсы
15. Рост дохода потребителей приводит к падению спроса на товары...
- низкого качества
 - высокого качества
 - роскоши

- d) заменители
16. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен ...
- a) 5 штук
b) 20 штук
c) 8 штук
d) 10 штук
17. Обычно избыток предложения
- a) оказывает повышающее давление на цену
b) оказывает понижающее давление на цену
c) не оказывает никакого воздействия на цену
d) стимулирует покупателей приобретать товар
18. Избыток товаров на рынке образуется после введения правительством
- a) фиксированной цены поддержки
b) фиксированной потолковой цены
c) налогов
d) повышения учетной ставки процента
19. Определите, какая из перечисленных экономических доктрин, касающаяся проблем международной торговли, в принципе, не могла применяться одновременно всеми странами:
- a) кейнсианство
b) меркантилизм
c) политика фритредерства
d) физиократизм
20. Товар - это
- a) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью
b) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
c) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
d) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку
21. Какое из перечисленных суждений относится к характеристике коэффициента перекрестной эластичности спроса?
- a) Относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены
b) Величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены
c) Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара
d) Относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя
22. Предметом изучения физиократов является сфера ...
- a) обращения и сфера производства одновременно
b) производства
c) сельского хозяйства
d) услуг
e) обращения
23. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена
- a) возрастает
b) остается неизменным
c) уменьшается
d) меняется по синусоиде
24. Равновесная цена товара - это
- a) цена выше той, которая создает избыточный спрос

- b) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
 c) цена выше той, которая создает избыточный спрос и цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
 d) цена, установленная правительством
25. Рынок продавцов характеризуется тем, что на нем...
- a) предложение превышает спрос
 b) спрос отсутствует
 c) спрос превышает предложение
 d) предложение отсутствует

Типовые тестовые задания к контрольной работе №2

1. В году $t-1$ потенциальный ВВП составил 4000, кривая AD описывалась уравнением $Y=4200-2P$. В году t потенциальный ВВП вырос на 1%, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y=4280-2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен в году t ?

- a) не изменился
 b) снизился на 20%
 c) вырос на 10 %
 d) вырос на 20%

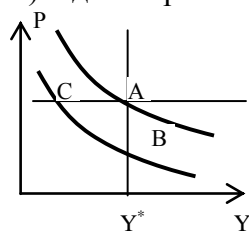
2. Если величина потребительских расходов составляет 9000, тогда как располагаемый доход равен 10 000, то предельная склонность к потреблению равна:

- a) 0,9
 b) 0,1
 c) 9,0
 d) является неопределенной величиной
 e) 10/9

3. Что из нижеперечисленного неверно:

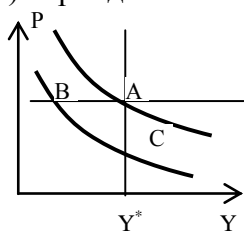
- a) повышение минимума заработной платы является фактором увеличения NAIRU в долгосрочном периоде
 b) реальный ВВП равен потенциальному, если уровень безработицы равен NAIRU
 c) естественный уровень безработицы относительно стабилен в краткосрочном периоде и изменяется в долгосрочной перспективе
 d) NAIRU включает в себя фрикционную, структурную и циклическую безработицу
 e) изменения в величине естественного уровня безработицы вызывают сдвиг кривой Филлипса

4. Экономика находится первоначально в состоянии долгосрочного экономического равновесия в точке А на пересечении долгосрочной (LRAS) и краткосрочной (SRAS) кривой совокупного предложения и кривой совокупного спроса (AD). Шок спроса, вызванный резким увеличением скорости обращения денег в экономике, сдвигает кривую AD. Какой из приведенных графиков иллюстрирует реакцию экономики на этот шок в краткосрочном (точка В) и долгосрочном (точка С) периодах?

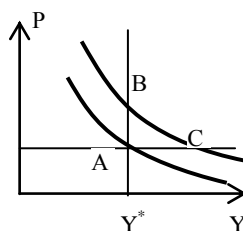


a)

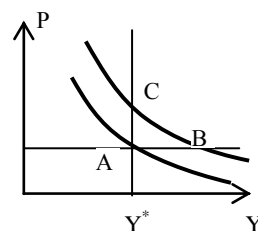
- a) Б
 b) Г
 c) В



б)



в)



г)

d) А

5. Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, ожидаемый уровень инфляции составляет 3%, относительное отклонение реального ВВП от потенциального больше нуля. Внешние ценовые шоки отсутствуют. В этом случае фактический уровень инфляции составит:

a) равен 3%

b) Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, ожидаемый уровень инфляции составляет 3%, относительное отклонение реального ВВП от потенциального больше нуля. Внешние ценовые шоки отсутствуют. В этом случае фактический уровень инфляции составит:

c) более 3%

d) менее 3%

6. Некоторые корпорации выплачивают дивиденды в неизменном размере во всех фазах экономического цикла. Это действует на экономическую конъюнктуру:

a) неопределенным образом, в зависимости от факторов, вызвавших циклические колебания

b) как встроенный (автоматический) стабилизатор

c) как фактор увеличения амплитуды циклических колебаний

d) нейтрально

7. Экономика находится в состоянии равновесия, причем предельная склонность к сбережению равна 0,25, а предельная склонность к импорту равна нулю. Как изменится равновесный уровень выпуска, если правительство увеличит свои закупки на 2 млрд. руб., не изменяя при этом налоговые поступления:

a) возрастет на 2 млрд. руб.

b) возрастет на 4 млрд. руб.

c) возрастет на 6 млрд. руб.

d) возрастет на 8 млрд. руб.

8. Безработица ожидания возникает, когда:

a) известно, что минимальная заработная плата увеличится в ближайшем будущем

b) реальная заработная плата превышает равновесный уровень

c) введено щедрое страхование по безработице

d) работники временно уволены из-за погодных условий

9. Предположим, что производятся и потребляются 2 продукта: апельсины и яблоки. Апельсины стоили в 1992 г. 1 долл., а в 2000 г. - 0,5 долл. за штуку. Яблоки в 1992 г. стоили 0,5 долл., а в 2000 г. - 1 долл. В 1992 г. было произведено 10 яблок и 5 апельсинов, а в 2000 г. - 5 яблок и 10 апельсинов. Рассчитайте дефлятор ВВП для 2000 г., принимая за базисный 1992 год.

10. Экономика описана следующими данными:

Год	Уровень инфляции	Номинальная ставка процента
1	3%	8%
2	8%	5%

На сколько процентов изменилась реальная процентная ставка во втором году по сравнению с первым:

a) реальная ставка процента снизилась на 8%

b) реальная ставка процента снизилась на 10%

c) реальная ставка процента не изменилась

d) реальная ставка процента снизилась на 3%

e) реальная ставка процента возросла на 5%

11. В экономике, где в данном году было потреблено больше, чем произведено, величина снижения инвестиций в запасы должна быть прибавлена при подсчете ВВП данного года:

a) нет

b) да

12. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство

перераспределяется:

- a) от заемщиков к кредиторам
- b) от государства к фирмам
- c) от кредиторов к заемщикам
- d) от молодых людей к старым

13. Изменение величины автономного потребления может быть графически представлено, как:

a) перемещение вдоль кривой потребительской функции по мере изменения уровня дохода

- b) перемещение вдоль кривой планируемых расходов
- c) сдвиг кривой планируемых расходов
- d) изменение угла наклона кривой планируемых расходов

14. Все, перечисленное ниже, относится к категории «запаса», кроме:

- a) дефицита государственного бюджета
- b) объема капитала в экономике
- c) накопленного богатства потребителей
- d) количества безработных

15. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что:

- a) бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы
- b) любое увеличение потребительских расходов приведет к инфляционному разрыву
- c) доходы фирм должны быть равны валовым инвестициям
- d) все ответы неверны
- e) государственный бюджет сбалансирован
- f) потребительские расходы должны быть равны инвестициям

16. Изменение уровня цен:

- a) практически отсутствует при проведении фискальной политики
- b) снижает действенность мер фискальной политики
- c) увеличивает эффекты мультипликатора госрасходов и налогов
- d) не отражается на результатах фискальной политики
- e) усиливает эффект фискальных мер

17. Экономика описана следующими данными: $Y = C + I + G + X_n$, $C = 400 + 0,9 Y_d$, $I = 200 + 0,25 Y$, $X_n = 200 - 0,1 Y$, $G = 200$, $t = 0,333$.

Равновесный уровень дохода и величина мультипликатора автономных расходов соответственно равны:

- a) 4000; 4,0
- b) 4000; 4,5
- c) 5000; 4,0
- d) 4000; 2,0

18. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:

- a) госрасходы направляются на закупки товаров и услуг, а не на оплату чиновников
- b) госрасходы финансируются за счет выпуска государственных займов
- c) госрасходы сопровождаются увеличением предложения денег
- d) госрасходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе

19. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:

- a) сбережения равны инвестициям
- b) номинальный объем выпуска останется неизменным
- c) сбережения превосходят планируемые инвестиции
- d) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям

20. В долгосрочном периоде уровень выпуска в экономике определяется:

- a) предложением денег, уровнем государственных расходов и налогов

- b) уровнем ставки процента
- c) предпочтениями населения
- d) величиной капитала и труда, а также используемой технологией

21. Пусть инвестиционная функция задана уравнением

$$I = 1000 - 30r,$$

где r - реальная ставка процента.

Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. В этом случае объем инвестиций будет равен:

- a) 970
- b) 760
- c) 240
- d) 700

22. Различие между состоянием экономики в долгосрочном и краткосрочном периодах состоит в том, что:

a) кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика оказывают влияние на объем выпуска только в долгосрочном периоде

b) цены и номинальная заработная плата относительно жесткие только в долгосрочном периоде

c) цены и номинальная заработная плата относительно гибкие только в краткосрочном периоде

d) совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде

23. Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

a) не окажут влияния на уровень цен и выпуска

b) окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска

c) окажут влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска

d) окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен

24. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

a) падение цен и рост выпуска

b) падение цен и объема выпуска

c) рост цен и объема выпуска

d) рост цен и снижение объема выпуска

25. Какое из перечисленных утверждений о кривой AD является ошибочным:

a) при движении вдоль кривой AD предполагается, что предложение денег остается постоянным

b) когда Центральный банк увеличивает предложение денег, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль стационарной кривой AD , уровень выпуска при этом возрастает, а уровень цен снижается

c) кривая AD имеет отрицательный наклон

d) отрицательная зависимость между уровнем цен и объемом выпуска выводится из уравнения количественной теории денег при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения

Типовые тестовые задания к контрольной работе №3

1. Развитие механизма мобильности ресурсов возможно за счет...

a) Проведения антиинфляционной политики

b) Проведения фискальной политики

c) Лицензирования деятельности хозяйствующих субъектов

- d) Формирования информационного рынка
2. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то сокращение совокупного спроса приведет
- a) К сокращению реального ВНД при неизменном уровне цен
b) К увеличению реального ВНД при неизменном уровне цен
c) К повышению уровня цен при неизменном уровне реального ВНД
d) К снижению уровня цен при неизменном уровне ВНД
3. Допустим, потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 6% равен 6000 млрд. ден. ед., а при проявлении циклической безработицы в 1% происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 120 млрд. ден. ед. Если уровень фактической безработицы равен 8,5% то потери от безработицы составляют
- a) 120 млрд. ден. ед.
b) 420 млрд. ден. ед.
c) 300 млрд ден. ед.
d) 720 млрд. ден. ед.
4. В основу классификации экономических циклов положено
- a) Периодичность цикла
b) Причинная обусловленность
c) Механизм протекания
d) Тип экономической политики
5. В России денежный агрегат M_0 представляет собой...
- a) Чековые вклады до востребования
b) Средства Госстраха
c) Срочные вклады
d) Наличные деньги в обращении
6. Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на реализацию интересов...
- a) покупателей предметов потребления
b) наемной рабочей силы
c) собственника средств производства
d) органов государственной власти
7. Автором теории <<длинных волн экономической конъюнктуры>> является...
- a) В.В.Леонтьев
b) Н.Д.Кондратьев
c) С.Кузнец
d) Дж.М.Кейнс
8. При увеличении значения децильного коэффициента кривая Лоренца...
- a) Становится линией абсолютного равенства
b) Не меняет положения
c) Становится ближе к линии абсолютного равенства
d) Удаляется от линии абсолютного равенства
9. Исходя из паритета покупательной способности, если цена яблочного пирога в ФРГ – 0,4 евро, а в Великобритании – 0,6 фунтов стерлингов, то номинальный обменный курс, выраженный в количестве фунтов стерлингов, приходящихся на 1 евро, составит...
- a) 2
b) 1,5
c) 3
d) 0,67
10. Для смешанной экономической системы не характерно :
- a) товарное производство
b) активное участие государства в рыночных процессах
c) социальная направленность

d) осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы

11. Федеральная резервная система США, Банк России являются _____ банками.

- a) Центральными
- b) Коммерческими
- c) Универсальными
- d) Инвестиционными

12. Разгосударствление не может осуществляться по такому направлению, как...

- a) Формирование новых организационных структур
- b) Создание многообразных форм хозяйствования
- c) Возложение на государство дополнительных функций хозяйственного управления

13. Мировая валютная система, основой которой является плавающий курс национальных валют и окончательная демонетизация золота, называется...

- a) Японской
- b) Бреттон-Вудской
- c) Европейской
- d) Ямайской

14. Если за истекший период децильный коэффициент изменился с 15,4 до 16,2 это свидетельствует...

- a) о повышении уровня жизни
- b) о снижении дифференциации доходов
- c) об экономическом росте
- d) об увеличении степени неравенства населения по доходам

15. Наиболее ликвидным денежным агрегатом является...

- a) M3
- b) M2
- c) M1
- d) M0

16. Валовые частные внутренние инвестиции – это

a) Затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала и его прирост

b) Затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала

- c) Затраты на средства производства
- d) Затраты на повышение уровня классификации наемных работников

17. К мерам государственного протекционизма относится

- a) Полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары
- b) Введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний
- c) Отмена любых ограничений на экспорт товаров
- d) Введение таможенных пошлин на экспортируемые товары

18. К основным принципам построения налоговой системы **не относится** принцип...

- a) Нейтральности
- b) Справедливости
- c) Максимизации доходов
- d) Простоты расчета

19. Фактический ВНД в новом году составил 4230 млрд. ден. ед., естественный и фактически уровень безработицы – на 4 и 7 % соответственно. Если значение коэффициента Оукена 2; то объем потенциального ВНД в новом году равен :

- a) 5423 млрд. ден. ед.
- b) 4060 млрд. ден. ед.
- c) 4918,6 млрд. ден. ед.
- d) 4500 млрд. ден. ед.

20. Увеличение инвестиционных расходов при прочих равных условиях может привести к

...

- a) Сокращению уровня инфляции в краткосрочном периоде
- b) Увеличению налоговых ставок
- c) Росту объемов национального производства
- d) Сокращению объемов национального производства

21. К наибольшему усилению степени неравенства населения по доходам по сравнению с пропорциональной системой налогообложения :

- a) приводит регрессивная система
- b) приводит фиксированная система
- c) не приводит никакая система
- d) приводит прогрессивная система

22. Разгосударствление направлено на...

- a) Усиление роли государства в экономике
- b) Устранение социальной дифференциации
- c) Повышение уровня доходов населения
- d) Преодоление монополизма, развитие конкуренции и предпринимательства

23. Инфляция составила 4%, средние доходы населения в реальном выражении выросли на 2%, тогда номинальные доходы в среднем...

- a) Сократились на 6%
- b) Сократились на 2%
- c) Выросли на 6%
- d) Выросли на 2%

24. Использование иностранной рабочей силы в экономике страны обусловлено...

a) Стремлением снизить общий уровень издержек за счет более низкой оплаты труда иммигрантов

- b) Стремлением повысить общий уровень квалификации наемных работников
- c) Низким уровнем рождаемости в данной стране
- d) Наличием безработицы в данной стране

25. Представители монетарной теории в качестве причины цикличности экономического развития выделяют изменения...

- a) объемов торговли
- b) денежного потока
- c) величины бюджетного дефицита
- d) общего уровня цен

4. ЗАЧЕТ

Вопросы к зачету:

1. Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

2. Предмет и принципы экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика. Экономические риски и неопределенность. Методы экономической теории. Метод сравнительной статики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

3. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

4. Экономические блага и их классификации. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Общественные блага. Экономические интересы, цели и средства. Факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

5. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема

выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

6. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Экономическая эффективность. Кругообороты благ и доходов. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины.

7. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие. Равновесная цена. Рыночное равновесие: подходы А. Маршалла и Л. Вальраса. Излишки потребителя и производителя.

8. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: цена «пола», цена «потолка». «Теневая» экономика и рынок. Влияние налогов, субсидий и квот на рыночную цену.

9. Эластичность спроса по цене и выручка продавцов. Показатели (виды) эластичности.

10. Валовые выручка и издержки. Внутренние и внешние издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

11. Совершенная конкуренция: определение оптимального объема выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах.

12. Монополия. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Ценовая дискриминация, ее типы. Определение монополистом цены и объема выпуска.

13. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модель ломанной кривой спроса. «Дилемма заключенного».

14. Монополистическая конкуренция, определение цены и объема производства. Сравнительное преимущество.

15. Рыночная власть. Индексы концентрации, Герфиндаля, Лернера. Антимонопольное законодательство.

16. Рынки факторов производства. Особенности спроса на факторы производства, его эластичность. Оптимальная комбинация факторов производства.

17. Понятие предприятия, классификация. Внешняя и внутренняя среда.

18. Основы менеджмента.

19. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

20. Роль государства и профсоюзов на рынке труда. Минимальная зарплата. Безработица. Заработная плата: функции, факторы, влияющие на ее величину, виды.

21. Физический и денежный капитал. Трафик капитала. Структура и роль рынков капитала. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Трафик процента. Реальная и номинальная ставки процента.

22. Рынок природных ресурсов: особенности спроса и предложения. Экономическая и земельная рента. Цена и аренда земли.

23. Предмет макроэкономики. Макро- и микроэкономика. Макроэкономическая политика. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

24. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход. Конечное потребление. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы

25. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП. Стабилизационная политика.

26. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

27. Уровень, виды и издержки инфляции. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

28. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

29. Налоги и государственные расходы. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Государственный долг.

30. Цели, инструменты и мультипликаторы бюджетно-налоговой политики. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж.

31. Банковская система. Центральный Банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

32. Понятие, виды и факторы экономического роста.

33. Закрытая и открытая экономика. Фиксированный и плавающий курсы валют. Паритет покупательной способности.

34. Особенности переходной экономики: либерализация цен, приватизация собственности, инфраструктура хозяйствования, структурная перестройка экономики.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ДОКЛАДЫ

Доклад представляет собой продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии и шкала оценивания компетенций при выполнении самостоятельной работы (доклад) (при выступлении на семинарском занятии)

В ходе выполнения задания обучающийся демонстрирует знания, умения и навыки, способствующие формированию у него следующих компетенций: ОК-3, ОК-7.

№ п/п	Оцениваемые параметры	Шкала оценивания
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	4 3 1 0
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	4 3 0
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	4 2 0
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	4 2 1
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	4 2 1
Итого: максимальное количество баллов - 20		

В случае выступления с докладом на конференции, круглом столе и т.п.

самостоятельная работа оценивается в максимальное количество баллов – 20 баллов.

2 ЭССЕ

Эссе представляет собой средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценивания компетенций при выполнении самостоятельной работы (эссе)

В ходе выполнения задания демонстрирует знания, умения и навыки, способствующие формированию следующих компетенций: ОК-3, ОК-7.

10 баллов:

- во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;
- деление текста на введение, основную часть и заключение;
- в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;
- для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо-примитивным языком;
- демонстрирует полное понимание проблемы;
- все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

7 баллов:

- во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;
- в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- уместно используются разнообразные средства связи;
- для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.

4 балла:

- во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;
- в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;
- в заключении выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;
- недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;
- язык работы в целом не соответствует уровню студента ВУЗа.

1 балл:

- во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;
- в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;
- выводы не вытекают из основной части;
- средства связи не обеспечивают связность изложения;
- отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;
- язык работы можно оценить как «примитивный».

3 КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Система стандартизированных заданий, позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и навыков, способствующих формированию у обучающегося

следующих компетенций: ОК-8, ОК-9.

В процессе изучения дисциплины, предусмотрено выполнение 3 контрольных работ. Контрольные работы выполняются в форме тестирования по всем темам.

Перечень тем для выполнения **контрольной работы №1**: модуль 1.

Перечень тем для выполнения **контрольной работы №2**: модуль 2

Перечень тем для выполнения **контрольной работы №3**: модуль 3

Критерии и шкала оценивания компетенций при выполнении контрольной работы

Процент правильных ответов	Шкала оценивания	Проверяемые компетенции
91-100	81-100% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7
76-90	60-80% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7
60-75	35-60% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7
0-59	0-34% от максимального количества баллов	ОК-3, ОК-7

Максимальное количество баллов по контрольным работам:

- контрольная работа №1: 10 баллов;
- контрольная работа №2: 10 баллов;
- контрольная работа №3: 20 баллов.

4 ЗАЧЕТ

Во время процедуры сдачи зачета студенту задаются вопросы (в случае письменного ответа – 2 вопроса, в случае устного – 5 вопросов) из перечня вопросов. В ходе ответа на вопросы студент должен продемонстрировать знания, умения и навыки, соответствующие освоению студентом следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-8, ОК-9.

Критерии и шкала оценивания компетенций на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент освоил компетенции полностью или частично; показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт (60 баллов и более).

«Не зачтено» - выставляется если студент не освоил компетенции; при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы (менее 60 баллов).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологическая карта

по дисциплине «Экономика (Экономика и основы менеджмента)»
для студентов, обучающихся по направлению 18.03.02. Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии

6 семестр

Технологическая карта опирается на рабочую программу «Экономика».

Максимальное количество баллов – 100:

- 30б. – активное участие в семинарских занятиях;
- 30б. – самостоятельная работа;
- 40б. – выполнение контрольных заданий.

Всего практических занятий – 9 (18 часов).

Система оценивания:

1. Активное участие на семинарском занятии – 15 баллов
2. Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов состоит из двух заданий (рабочая программа «Экономика», п. 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)).
Максимальное количество баллов по каждому заданию:

Задание 1 «Доклады» – 20 б. (в случаях выступления с докладом на конференциях или круглых столах сроком сдачи является дата соответствующего мероприятия, в случае выступления на семинарском занятии – дата семинарского занятия).

Задание 2 «Эссе» – 10 б. (до 1 декабря текущего учебного года).

3. Выполнение контрольных заданий. Контрольная работа выполняется в виде решения тестов по блокам тем:

Тест №1 (модуль 1) – 10 б.

Тест №2 (модуль 2) – 10 б.

Тест №3 (модуль 3) – 20 б.

График проведения консультаций по самостоятельной работе (дополнительно уточняется преподавателем на первой паре):

- вторник – с 12.00 до 15.00;

- суббота – с 12.00 до 15.00.

Преподаватель, путем суммирования баллов, подводит итог работы студентов за определенный период и отражает результаты в сводной ведомости. При подведении итогов семестра (периода) преподаватель имеет право исключить из общей суммы баллов по дисциплине 2 балла за каждое пропущенное по неуважительной причине лекционное занятие.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в форме зачета. При наборе 60 баллов – ставится «автоматически»

Студент, набравший менее 60 баллов по дисциплине за семестр, является неуспевающим и ему в зачетную ведомость выставляется оценка «не зачтено». Сдача зачета в этом случае осуществляется в соответствии с графиком ликвидации задолженностей по результатам сессии. Для допуска к зачету студент должен сдать все самостоятельные работы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Список литературы
Основная:
1. <u>Гребнев, Л.С.</u> Экономика. Учебник [Электронный ресурс] / Гребнев Л. С. - М.: Логос, 2014 .- 408 с. – Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online".- ISBN 978-5-98704-474-2.- <URL: http://www.biblioclub.ru/book/84982/ >.
2. <u>Кузяшев, А. Н.</u> Экономика [Электронный ресурс] .— Уфа : Академия ВЭГУ, 2011 .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из сети Интернет .— <URL: https://bashedu.bibliotech.ru >
3. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавров / под ред. С.А. Толкачева .— М. : Юрайт, 2014 .— 444с .— Доп. УМО .— ISBN 978-5-9916-3341-3 (в пер.)
4. Экономическая теория : учебник для бакалавров / под общ. ред. В.Ф. Максимовой .— М. : Юрайт, 2014 .— 580с .— Доп. УМО .— ISBN 978-5-9916-3098-6 (в пер.)
Дополнительная:
5. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учеб. / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – 9-е изд., доп. – М.: Маркет ДС, 2015. – 416 с.
6. Амосов А.И., Архипов А.И., Большаков А.К. Экономическая теория: учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во "Проспект", 2014. - 608 с.
7. Базылев Н. И. Микроэкономика. - Минск: Современ. шк., 2013. - 288 с.
8. Вечканов Г. С. Микроэкономика. - СПб.: Питер, 2015. - 256 с.
9. Вечканов, Г.С., Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 7 –е изд. СПб.: Питер, 2015. 256 с.
10. Грязнова А.Г., Микроэкономика. Теория и российская прак-тика: учеб. - 8-е изд. - М.: КНОРУС, 2013. - 642 с.
11. Добрынин А.И. Экономическая теория: учеб., 4-е изд., – Спб.: СПбГУЭФ , 2013.
12. Думная Н.Н., Эскиндарова М.А. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2009. - 256 с.
13. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2.: учеб. – М.: Дашков и Ко, 2013.
14. Замедлина Е.А. Микроэкономика: конспект лекций – Ростов Н/Д: Феникс, 2008. 222 с.
15. Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика: учеб. Пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 463 с.
16. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2015. – 576 с. МО РФ
17. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учеб. для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2015. - 544 с.
18. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учеб. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2007. - 391 с.
19. Чепурин М.Н. Курс экономической теории: учеб. пособие. – Киров: АСА, 2014.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Электронно-библиотечные системы

1. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
2. www.nehudlit.ru - электронная библиотека учебных материалов;
3. <http://e.lanbook.com/> - библиотека "Лань"
4. <http://biblioclub.ru> - университетская библиотека онлайн
5. <http://uisrussia.msu.ru> - университетская информационная система
6. <http://www.ebiblioteka.ru> - "Вестник" Московского государственного университета
7. <http://bashlib.ru/или> <https://bashedu.bibliotech.ru/> - Башкирский государственный университет ЭБС
8. www.lib.mexmat.ru/books/41-электронная библиотека МГУ;
9. www.newlibrary.ru - новая электронная библиотека;
10. www.edu.ru- федеральный портал российского образования.

8.2 Полезные сайты

1. <http://www.government.gov.ru/>
Правительство Российской Федерации
2. <http://economicus.ru>

Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.

3. <http://www.informika.ru>

Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.

4. <http://www.aup.ru/>

Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.

5. <http://www.econom.nsc.ru>

Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям.

6. <http://www.cfin.ru>

Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет. Сайт ориентирован на специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, руководителей, преподавателей экономических ВУЗов. Доступ ко всей информации бесплатный.

7. <http://www.edu.ru>

Российское образование. Федеральный портал.

8. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Самое большое в Сети русскоязычное собрание книг и статей либертарианской направленности. Представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, Найшуля и др.

9. <http://www.socionet.ru>

Система Соционет - географически распределенная база данных научных публикаций по общественным наукам, которая уникальна по размеру, составу и механизмам формирования и обновления. Все ресурсы и сервисы системы Соционет бесплатны для пользователей.

10. <http://www.mirkin.ru>

Финансовая электронная библиотека.

11. <http://www.finansy.ru>

Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации.

12. <http://ecsocman.edu.ru>

Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. Это некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе с литературой при подготовке к семинарскому занятию

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию курсовой работы, эссе, доклада и т.п. Оно, как правило, сопровождается записями в той или иной форме.

Конспектом называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом – студент читает произведение и делает пометки на полях, выделяя, таким образом, наиболее важные мысли. На втором этапе студент, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Например, если рассуждения автора представляют достаточно сложную и длинную цепочку, то в конспекте может появиться запись: «Из А следует В, а из В следует С, следовательно, С является прямым следствием А». Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Особенно четко это проявляется при конспектировании работ в электронной форме. Чтобы полностью скопировать работу, достаточно нажать кнопку «печать», но считаться конспектом такое ее воспроизведение не будет.

Существует несколько форм ведения записей: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

План. Это наиболее краткая форма записи прочитанного. Перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким. Форма плана не исключает цитирования отдельных

мест, обобщения более поздних материалов.

Выписки. Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для изложения в курсовой работе, либо краткое, близкое к дословному изложение мест из источника, данное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при компоновке курсовой работы. Выделяя из прочитанного текста самое главное и существенное, студент при составлении выписок глубже понимает читаемый текст. Составление выписок не только не отнимает у студента время, но, напротив, экономит его, сокращая его на неоднократное возвращение к данному источнику при написании текста курсовой работы. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы. Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность — утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данные умозаключения носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме. Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект. Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования – краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспект – это и средство накопления материала для будущей курсовой работы. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. Текстуальный конспект посвящен определенному произведению, тематический конспект посвящен конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. В тематическом конспекте за основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспекта необходимо указать фамилию автора изучаемого материала, полное название работы, место и год ее издания. Полезно отмечать и страницы изучаемой работы.

В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях). Для записей всех форм целесообразно, в соответствии с планом курсовой, завести папки или большие конверты, в которые раскладываются записи по обработанным источникам.

При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Важно привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Тема «Введение в экономику. Предмет и метод экономической теории»

1. Возникновение и развитие экономической науки:

- а) экономия (предыстория экономической науки);
- б) политическая экономия (меркантилизм, физиократизм, классическая политэкономия, марксизм, маржинализм, историческая школа и др.);
- в) экономикс и альтернативные экономические теории (неоклассическая школа, кейнсианство, монетаризм, экономика предложения, теория рациональных ожиданий, теория общественного выбора, институционализм).

2. Предмет и функции экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими экономическими науками, с экономической политикой. Экономические цели, их взаимосвязь и противоречивость.

3. Методы экономической теории:

- а) методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, аналогия и др.);
- б) методы диалектической логики (восхождение от абстрактного к конкретному, единство логического и исторического и др.);
- в) методы, характерные для теоретической и прикладной экономики (позитивный и нормативный анализ, микро- и макроэкономический анализ, допущение «при прочих равных условиях», экономические модели и эксперименты и др.).

4. Принципы экономической теории.

Основные термины:

*Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы. Меркантилизм. Классическая политическая экономия. Физиократы. Марксизм. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Маржиналистская революция. Австрийская школа. (К. Менгер, А. Маршалл, А. Пигу). Ведущие современные западные школы: неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм (Дж.М. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен.) Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Особенности развития экономической науки в России. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В. Чаянова в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева в понимание экономической динамики. Традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В.Новожилов, Л.В. Канторович. Межотраслевой баланс. Советская эконометрика). Методы экономической теории: а) методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, *сравнительной статистики*, аналогия и др.) б) методы диалектической логики (восхождение от абстрактного к конкретному, единство логического и исторического и др.); в) методы, характерные для теоретической и прикладной экономики (позитивный и нормативный анализ, микро- и макроэкономический анализ, допущение «при прочих равных условиях», экономические модели и эксперименты и др.). *Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.**

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. Определите, какая из перечисленных экономических доктрин, касающаяся проблем международной торговли, в принципе, не могла применяться одновременно всеми странами: а) кейнсианство; б) меркантилизм; в) политика фритредерства; г) физиократизм.

2. Развитие идей меркантилизма совпало с эпохой великих географических открытий и быстрым ростом торговли между Европой и Азией. Есть ли между этими событиями причинно-

следственная взаимосвязь, или они независимы друг от друга?

3. Какие события экономической истории XX в. оказали определяющее влияние на развитие экономических идей – на революции в экономической теории?

4. Назовите известных Вам российских экономистов первой половины XX в., чьи идеи предвосхитили последующие научные разработки западных экономистов – Нобелевских лауреатов.

5. Проследите, как с XVII в. и до наших дней менялось отношение экономистов к проблеме государственного регулирования экономики. Почему эта проблема постоянно находилась в центре внимания экономистов? Есть ли какая-либо закономерность в эволюции взглядов экономистов по данной проблеме?

6. Как Вы считаете, всегда ли человек, хорошо изучивший экономическую теорию, добьется успеха в предпринимательской деятельности? Является ли целью изучения экономической теории успех в бизнесе?

7. Идеи какого известного экономиста иллюстрирует следующая цитата: "В условиях стагнирующей экономики государство должно отойти от роли "ночного сторожа" лишь охраняющего и поддерживающего самые общие условия функционирования хозяйственной системы. Ему принадлежит осуществлять активную бюджетную, кредитно- финансовую, социальную политику"?

8. Прокомментируйте, пожалуйста, следующие утверждения Дж.М. Кейнса:

а) «Экономическая теория не есть набор уже готовых рекомендаций, применимых непосредственно в хозяйственной политике. Она является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому, кто владеет ею, придти к правильным заключениям»;

б) «Идеи экономистов и политических мыслителей, - и когда они правы, и когда ошибаются, - имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди-практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого».

9. Действительно ли экономическая теория содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами?

10. Основное значение экономической науки сегодня в том, что она:

а) помогает предпринимателям вести успешный бизнес,

б) дает ученым возможность реализовать свои способности,

в) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей,

г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения?

11. Назовите экономические цели, стоящие перед обществом. Какую очередность указанных целей Вы бы установили? Обоснуйте свою позицию. Приведите примеры взаимодополняемости и противоречивости экономических целей.

12. Может ли экономическая наука предсказать будущее развитие?

13. Выберите наиболее полное определение предмета теоретической экономики: а) экономика изучает способы производства и производственную деятельность; б) экономика изучает общественное производство и общественное богатство; в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе; г) экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.

14. Насколько, по-вашему мнению, самостоятельны разделы «Микроэкономика» и «Макроэкономика»? Можно ли, например, говорить о микроэкономических основах макроэкономики? Каковы уровни изучения микро- и макроэкономики?

15. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией лучше исследовать на микроуровне, а какие - на макроуровне? Почему?

16. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?

а) происхождение, сущность и функции денег;

- б) механизм функционирования рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
 в) цена, спрос и предложение;
 г) производство нефти.
17. Что из перечисленного не изучает макроэкономика?
 а) валовой национальный продукт;
 б) роль государства в рыночной экономике;
 в) максимизация прибыли и ценовая дискриминация;
 г) цикличность развития рыночной экономики.
18. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
 а) функциональный; б) макроэкономический;
 в) нормативный; г) позитивный.
19. Раскройте сходство и различие позитивного и нормативного анализов. В каких случаях применяется первый, а в каких - второй?
20. Какое из следующих утверждений относится к выводу позитивной теории, какое - к выводу нормальной теории?
 а) в 1995 году общий уровень цен повысился на 249%;
 б) чтобы обеспечивать стабильный экономический рост, необходимо снизить темпы инфляции до 3-5%.
21. Возможно ли создание единого, универсального метода экономической теории?
22. В каких случаях экономические явления лучше рассматривать исторически, в каких - логически? Охарактеризуйте достоинства и недостатки обоих методов.
23. Объясните, почему в общественных науках трудно выявить причинно- следственные связи.
24. Верно ли, что модель «экономического человека» - это обобщенный образ среднего человека, и каждый из нас в определенных условиях действует как «экономический человек»?
25. Английский экономист Л.Роббинс писал: «Назначьте г-на Хоутри (известный английский экономист XX в., представитель кембриджской школы) секретарем комитета, состоящего из Бетмана, Будды, Ленина и президента «Юнайтед стейс стил корпорейшин», и заприте их в одной совещательной комнате, где им предстоит вынести решение относительно того, нравственно ли ростовщичество. Вряд ли в этом случае г-ну Хоутри удалось бы составить единогласно одобренный всеми документ. Но соберите тот же самый комитет для оценки объективных результатов государственного регулирования учетной ставки, и тогда... он добился бы если не единогласного, то уж, во всяком случае, принятого большинством голосов решения. Скорее всего, один Ленин проголосовал бы против». При помощи этой остроумной метафоры автор стремился показать:
 а) разницу между позитивным и нормативным экономическим исследованием; б) неумение экономистов пользоваться методами диалектической логики; в) парадокс голосования; г) использование метода восхождения от абстрактного к конкретному?
26. Примером проблемной ситуации «метод ищет применения» является:
 а) плюралистическая теория цены А. Маршалла;
 б) теорема Р. Коуза;
 в) теория общественного выбора;
 г) разработка Е. Гайдаром программы экономических реформ в России.
27. «Поскольку после проведения приватизации в развитых странах Запада эффективность их экономического развития возросла, проведение приватизации в России также должно дать положительные результаты».
- Укажите логическую ошибку, допущенную в этом высказывании, характерном для российских реформаторов первой половины 1990-х гг., выбрав ответ из предложенных ниже вариантов:
 а) неочевидно, что повышение экономической эффективности в развитых странах Запада произошло именно по причине проведения политики приватизации (ошибка «после того» не значит «по причине того»);

б) аналогия между Россией и развитыми странами Запада является нестрогой: говорить о подчинении российской экономики закономерностям, проявляющимся в развитых странах, можно только в проблематичной форме;

в) нет точных данных о том, что в 1980-е гг. эффективность экономического развития стран Запада возросла (ошибка «недосказанное основание доказательства»);

г) верно а и б.

28. Определите, какое высказывание из нижеперечисленных является одним из проявлений закона исключения третьего:

а) «каждый человек либо работает, либо является безработным»;

б) «безработный получает либо заработную плату, либо пособие по безработице»;

в) «не имеющий работы либо является, либо не является безработным»;

г) «получающий пособие по безработице либо живет только на это пособие, либо получает еще и заработную плату».

29. Оцените два следующих высказывания:

а) «Экономическая теория не может использовать математические методы, т.к. не является точной наукой»;

б) «Для углубленного изучения экономической теории необходимы знания высшей математики».

30. Как можно определить по формуле типа $Y=f(X)$, является ли зависимость между экономическими параметрами x и y в окрестностях точки X_0 прямой или обратной:

а) если $f'(X_0) > 0$, то зависимость прямая, если же $f'(X_0) < 0$, то зависимость обратная;

б) если $f'(X_0) < 0$, то зависимость прямая, если же $f'(X_0) > 0$, то зависимость обратная;

в) если $f'(X_0) = 0$, то зависимость прямая, если же $f'(X_0) > 0$ или $f'(X_0) < 0$, то зависимость обратная;

г) при помощи анализа производных функции ответить на этот вопрос невозможно.

31. Экономические эксперименты чрезвычайно дороги, длительны. Можно ли заменить их экономико-математическими моделями?

32. Какие направления экономической мысли будут преобладать в начале XXI в. и почему?

33. Есть ли среди известных вам экономических теорий такие, которые вредят обществу и, должны быть, поэтому запрещены?

34. Какое направление экономической мысли более всего подходит для описания социально-экономической ситуации в сегодняшней России? Каким может быть прогноз ее развития?

35. Какие принципы экономической теории, перечисленные в учебнике «Экономика. Курс основ» (Л. Гребнев, Р. Нуреев) являются новыми по отношению к принципам, указанным в книге «Принципы экономики» (Г. Менкью)? Сгруппируйте принципы экономической теории по основным ее разделам.

36. Каково соотношение экономической теории, экономической политики и хозяйственной практики? Если на практике опровергаются теоретические положения, то означает ли это, что теория неверна?

Тема «Общие закономерности экономической организации производства»

1. Экономические потребности. Интересы (мотивы) и стимулы. Принцип: «Люди реагируют на изменение обстоятельств, на стимулы».

2. Экономические ресурсы и их виды. Проблема выбора: ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Альтернативные издержки. Производственная функция. Принцип: «Людам часто приходится идти на компромисс – отказываться от одних благ ради получения других».

3. Общественное производство. Производство, распределение, обмен, потребление, их взаимосвязь. Простое, расширенное воспроизводство.

4. Производственные возможности экономики. Кривая производственных

возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек.

5. Экономическая эффективность. Производительность труда, фондоотдача, материалоотдача, рентабельность. Парето-эффективность. Эффективность или равенство.

Основные термины:

Экономические интересы, цели и средства. Факторы производства. Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Альтернативные издержки. Производственная функция. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастания альтернативных издержек. Экономическая эффективность. Производительность труда, фондоотдача, материалоотдача, рентабельность. Проблема выбора оптимального решения. Парето-эффективность. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Экономическая стратегия и экономическая политика. Проблема выбора оптимального решения. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. Что такое экономические ресурсы? «Экономикс (экономическая теория) исчезнет лишь в мире, который станет настолько богатым, что никакие потребности не останутся неудовлетворенными из-за нехватки ресурсов. Такой мир не представляется делом обозримого будущего и вообще может оказаться невозможным, ибо время всегда ограничено». Обстоятельно охарактеризуйте и объясните это утверждение. Согласны ли Вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?

2. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможность экономического развития России? Как, по Вашему мнению, следует решать проблему редкости этих ресурсов?

3. Есть ли различие между понятиями «ресурсы производства» и «факторы производства»? Что из перечисленного ниже мы не можем назвать фактором производства?
а) капитал; б) деньги; в) труд; г) земля; д) предпринимательские способности.

4. Что такое благо? Что такое антиблаго? Дайте классификацию благ.

5. Характеристиками экономического блага выступают:

- а) способность удовлетворять потребность; б) редкость;
в) ценность; г) верно все указанное.

6. Что из следующего перечня является неэкономическим благом:

- а) подводная лодка; б) досуг и развлечения;
в) энергия ветра; г) знания.

7. Каково место технологии, энергии, информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?

8. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

- а) предельная выгода; б) ограниченность;
в) альтернативные издержки; г) самый высокий доход.

9. Нотариус, приехавший на работу в центр города на своей машине, не захотел поставить её на платную стоянку, где были места для парковки. Он потратил 20 минут, разъезжая вокруг квартала, и нашёл свободное место у тротуара, где и припарковал машину. Нотариус считал, что он обеспечил себе бесплатную парковку и сэкономил деньги. А как вы думаете: был ли он прав?

10. Сейчас у нас есть положение, по которому желающий учиться в университете или институте может взять под низкий процент или даже беспроцентный займ у государства. Приходится слышать, что это ошибочная политика, что государство могло бы потратить эти деньги с большей пользой. А как вы думаете?

11. Приходится слышать, что чистый воздух – неограниченный и бесплатный ресурс. Для

многих это утверждение кажется бесспорным. Но давайте представим себе, что жители какого-то района г. Уфы возмущены высокой загрязнённостью воздушной среды и требуют от властей положить этому конец. Будут ли бесплатными меры, ведущие к улучшению качества воздуха? Что вы думаете о неограниченности и бесплатности чистого воздуха?

12. В любой стране вводят ограничения на скорость движения автомобилей в населённых пунктах. К получению или сохранению каких благ ведёт эта мера? Ведь снижая скорость передвижения, люди теряют время. Однако они соглашаются с этим, следовательно, они получают что-то взамен. Что?

13. Можно ли покончить с ограниченностью благ, внедрив машины на всех участках производства и в домашнем хозяйстве?

14. Можно ли считать очереди, привилегии, подкуп формами конкуренции за ограниченные ресурсы?

15. Вы зарабатываете в день 200 руб. В день «X» Вы решаете уйти со второй половины дня на футбол, заплатив за билет 50 руб. Ваши альтернативные издержки составляют:

- а) 100 руб.;
- б) 50 руб.;
- в) 150 руб.;
- г) 40 руб.;
- д) нет альтернативных издержек.

16. Альтернативные издержки платного обучения не включают в себя:

- а) зарплату, которую можно было бы получить, работая вместо обучения;
- б) расходы на учебную литературу и канцелярские принадлежности;
- в) расходы на питание;
- г) плату за обучение.

17. Исчезнут ли альтернативные издержки, если исчезнет ограниченность?

18. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры.

19. В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10 Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель. Ко Дню студента группа должна приготовить 15 бумажных корабликов и придумать к ним 15 названий. Известно, что:

- работник сделает кораблик за 1 мин и придумает название за 5 мин;
- мыслитель сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 1 мин;
- лидер сделает кораблик за 5 мин и придумает название за 10 мин;
- организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.

Определите, сколько времени потребуется группе, чтобы подготовиться ко Дню студента:

- а) 5 мин;
- б) 10 мин;
- в) 11 мин;
- г) 21 мин.

20. В отсталой латиноамериканской стране Кокабана все население занято в сельском хозяйстве, занимаясь выращиванием либо бананов, либо листьев коки, из которых затем нелегально изготавливают кокаин. Затраты труда на производство 1 т бананов равны затратам на производство 1 кг кокаина и составляют 1 чел./год.

а) Нарисуйте кривую производственных возможностей Кокабаны, если ее население равно 1 млн. человек.

б) Укажите точку на кривой производственных возможностей, показывающую структуру производства в этой стране, если ее жители в рабочие дни работают на банановых плантациях, а по выходным на своих огородах тайком выращивают коку.

в) В мировой экономике отношение цен таково, что цена 1 кг кокаина равна цене 5 т бананов. Какой будет кривая торговых возможностей Кокабаны? На производстве какого товара ей выгоднее специализироваться?

г) Пусть потребление бананов в Кокабана является стабильным, оно равно его производству в условиях закрытой экономики и не зависит от участия страны в мировом хозяйстве. Покажите на кривой торговых возможностей, каким количеством бананов и кокаина будут располагать жители этой страны при рациональном ведении хозяйства.

д) Какой политический режим в Кокабана более выгоден для мирового сообщества – демократический или тоталитарный?

21. Что выражает КПП?

- а) взаимосвязь между факторами производства;

б) максимальный объём производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;

в) соотношение между производственными мощностями и объёмом выпускаемой продукции;

г) дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении).

22. Если экономика действует внутри пространства, ограниченного КПВ, то сталкивается ли она с необходимостью выбирать между товарами А и В?

23. Что происходит с КПВ, если растёт количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачок вперёд в развитии технологии?

24. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растёт количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачок вперёд в развитии технологии?

25. Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?

26. Программист Петрова зарабатывает в час 10 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 руб. за 1 кг надо стоять час, за говядиной по 12 руб. за 1 кг очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Петровой? Ее матери?

27. В Казахстане один работник производит 1 т мяса или 20ц пшеницы в год, в Кыргызстане - 2т мяса или 10ц пшеницы. Всего в Казахстане на производстве пшеницы и мяса специализируются 400 тыс., а в Кыргызстане - 100 тыс. человек. Президенты обеих республик подписывают соглашение об экономическом сотрудничестве, включая эффективное разделение труда в производстве хлеба и мяса. Как будет выглядеть совокупная кривая производственных возможностей 2-х государств по производству мяса и пшеницы?

28. Можно ли делать вывод о неэффективности экономик бывших социалистических стран по сравнению с западными державами на основании данных об отставании производства потребительских товаров в СССР и Восточной Европе? Используйте при ответе аппарат кривой производственных возможностей.

29. Повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

а) растёт количество используемого капитала;

б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;

в) уменьшается количество работников;

г) сокращается заработная плата.

30. Верно ли, что товары и услуги, предоставляемые государством, являются бесплатными?

31. Возможно ли обществу, на ваш взгляд, поставить и осуществить одновременно несколько экономических целей?

32. Каковы источники экстенсивного пути развития?

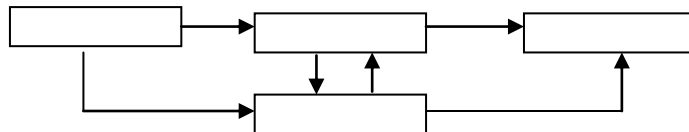
а) новые изобретения и технологии;

б) повышение квалификации работников;

в) увеличение факторов производства;

г) современная техника.

33. Общественное производство в широком смысле этого слова состоит из 4-х фаз. Каких? Впишите в схему соответствующие слова.



34. Почему представление о производстве, распределении, обмене и потреблении как о следующих одно за другим звеньях цепи является поверхностным?

35. Чем отличается расширенное воспроизводство от простого?

36. Приведите и проанализируйте формулы, на основе которых определяется

эффективность производства. Можно ли производственную функцию отнести к этим показателям?

37. Охарактеризуйте различные подходы к анализу экономической эффективности.

38. Перечислите основные препятствия, существующие в реальной экономике, для достижения Парето-эффективного размещения ресурсов и распределения благ.

Тема «Современное рыночное хозяйство»

1. Товарное производство как основа рыночной экономики. Разделение труда и специализация. Товар и деньги.

2. Категории стоимости, полезности и ценности в рыночной экономике. Теории трудовой стоимости и предельной полезности. Производительность, интенсивность и сложность труда, их влияние на стоимость товаров.

3. Понятие рынка. Субъекты и объекты рыночного хозяйства. Основные условия и формирования рынка. Виды рынков. Инфраструктура и функции рынка. Позитивные и негативные стороны рынка.

4. А. Смит о "невидимой руке рынка". Основные принципы теории рынка. Кругооборот ресурсов и продуктов.

5. Трансакционные издержки и границы рынка. Типы трансакционных издержек. Теоремы А.Смита и Р. Коуза.

6. Собственность в рыночной экономике: понятие, субъекты и объекты, формы. Частная собственность и рынок. "Пучок прав". Экономическая и правовая стороны собственности.

7. Экономические системы: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная. Пути перехода к рыночной экономике. Типы переходной экономики.

Основные термины:

Рынок. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Конкуренция и ее виды. Субъекты и объекты рыночного хозяйства. Потоки и запасы. Кругообороты благ и доходов. Основные условия и формирования рынка. Виды рынков. Либерализация цен. Приватизация собственности. Инфраструктура хозяйствования. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. "Под товарным производством понимается такая организация общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке". (В. И. Ленин). На основе приведенного определения ответьте на вопросы:

а) Какие факторы обуславливают превращение вещи в товар?

б) Что делает возможным обмен товаров?

в) Что делает товары соизмеримыми, равно как товары и деньги?

г) Почему добровольный обмен приносит выгоду обеим сторонам?

д) Прокомментируйте принцип: «Обмен (благами) может помочь каждому повысить свое благосостояние».

2. Тождественны ли понятия «полезность» и «польза»? В чем различия между понятиями «предельная полезность» и «общая полезность»? Нарисуйте их графики.

3. Каково соотношение между полезностью, ценностью и стоимостью? Можно ли назвать стоимость блага «альтернативными издержками»? Прокомментируйте принципы: «Ценность блага есть то, что от него можно получить. Стоимость блага есть то, что за него надо отдать»,

«Рациональные люди сравнивают предельные величины выгод (полезности) и издержек».

4. Какое из ниже перечисленных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:

а) "экономист- человек, у которого ничего нет, но который может дать совет, как потерять то, что у Вас есть";

б) "если хочешь сделать человека счастливым, не добавляй ему вещей, а убавляй желания";

в) "семеро одного не ждут";

г) " чем меньше женщину мы любим, тем легче нравимся мы ей ".

5. Какие из этих социальных явлений связаны с общественным разделением труда: а) появление денег, необходимых для обмена; б) появление капитала; в) взаимосвязь и взаимозаменяемость людей в производстве; г) ни одно из этих явлений не связано с данной тенденцией.

6. Каковы преимущества специализации в использовании людских и материальных ресурсов? Каковы ее недостатки? Объясните тезис: "Обмен является необходимым следствием специализации".

7. Почему отношения между членами семьи не принимают форму товарного обмена?

8. Оцените следующие определения рынка:

• "Экономисты подразумевают под термином "рынок" не какую-нибудь конкретную рыночную площадь, на которой покупаются и продаются предметы, а, в целом, всякий рынок, где сношения покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться" (Курно);

• "Вначале рынок представлял собой публичное место в городе, где пищевые продукты и другие предметы выставлялись на продажу, но затем это слово было обобщено и стало означать всякую группу людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара" (Джевонс).

9. Прокомментируйте принципы: «Рынок обычно представляет собой хороший способ координации экономической активности», «Правительство может иногда улучшать результаты действия рынка».

10. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Обоснуйте ответ.

11. Нарисуйте и прокомментируйте схему рыночного кругооборота. Дайте определения таким субъектам рынка, как фирмы и домохозяйства.

12. Каковы основные критерии классификации рынков? Как Вы думаете, какая из рыночных систем (чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) способствует наибольшему развитию НТП?

13. Почему А. Смит утверждал, что свободный рынок существует лишь в его голове? Объясните это положение. Объясните парадокс, теорему и принцип «невидимой руки» А. Смита.

14. Назовите и прокомментируйте основные принципы теории рынка.

15. Охарактеризуйте основные виды контрактов на срочном рынке.

16. Назовите основные побудительные мотивы для проведения хеджирования, спекуляции, арбитража.

17. Может ли современная экономика, например США, самостоятельно справиться с негативными последствиями рыночной системы («минусами рынка»)?

18. Перечислите позитивные и негативные стороны рыночного механизма (составьте таблицу).

19. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?

а) распределением денежных доходов в обществе;

б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;

в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;

г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

20. Объясните смысл и значение данной цитаты: «Великолепное достоинство рынка состоит в том, что он сам себя охраняет. Если цены на товары или некоторые виды платежей отклоняются от предписанных обществом уровней, рынок приводит в движение силы, которые возвращают их на этот уровень. Таким образом, возникает любопытный парадокс: рынок который символизирует вершину индивидуальной свободы, выступает строжайшим надзирателем за всеми. Можно апеллировать к авторитету планового органа или заручиться поддержкой министра, но на анонимный диктат рынка жаловаться некому, просить поддержки не у кого. Таким образом, экономическая свобода гораздо более иллюзорна, чем это представляется на первый взгляд. Каждый вправе поступать на рынке, как ему заблагорассудится. Однако, если кто-то предпочитает делать то, что рынок не одобряет, ценой индивидуальной свободы, оказывается экономическим разорением» (Д. Гэлбрейт)

21. Каково место собственности в экономике? Чем объясняется необходимость многообразия форм собственности?

22. Прокомментируйте принцип: «Люди отвечают за результаты своих решений».

23. Почему частная собственность адекватна рыночным отношениям?

В чем заключались пороки государственной формы собственности в РФ? Как Вы понимаете политику разгосударствления и приватизации?

24. Могла ли быть изобретена паровая машина Уатта, если бы в Англии середины XVIII века не существовали патенты и другие механизмы защиты интеллектуальной собственности?

25. В России в настоящее время тиражирование аудио - и видеокассет происходит преимущественно пиратскими методами. Согласно концепции Д. Норта, это должно тормозить развитие отечественного кинематографа и эстрады. Верно ли данное утверждение?

26. Известно, что Перу - один из основных производителей листьев коки - сырья для производства кокаина, а также одного из компонентов для производства кока-колы. Коку выращивают чаще всего нелегально малоимущие крестьяне, для которых доход от продажи листьев коки наркоторговцам - единственный способ выжить. Укажите оптимальный с экономической точки зрения способ борьбы с героиновым наркобизнесом:

а) репрессивные меры против нарушителей;

б) сокращение производства кока-колы;

в) спецификация прав собственности на землю и выкуп государством прав на запрещение посевов коки;

г) введение налога на выращивание коки, все доходы от которого будут использованы на финансирование полиции.

27. Почему проблемы использования ресурсов, находящихся в общей собственности, получили название "трагедия общественных ресурсов"?

28. Кто считается родоначальником теории прав собственности:

а) А. Смит; в) Р. Коуз; б) С. Пейович; г) О. Уильямсон.

29. Администрация региона под давлением активистов - экологов решила закрыть химическое предприятие. О фактическом использовании какого правомочия это свидетельствует:

а) права владения; б) права распоряжения; в) права на естественный характер правомочий; г) права на запрещение вредного использования?

30. Для ликвидации последствий чернобыльской катастрофы необходимо согласно теории прав собственности:

а) уменьшить зарплату тем, кто работает в зараженной зоне; б) увеличить налоги на атомные электростанции; в) выплатить компенсационные платежи всем, кто жил в зараженной зоне; г) понизить законодательно установленный порог ПДК вредных веществ.

31. В какой отрасли производства из ниже перечисленных наиболее высоки транзакционные издержки:

а) содержание публичного дома; б) судостроение; в) хлебобулочное производство; г)

деятельность по строительству "финансовых пирамид"?

32. Верно ли то, что "Двенадцать стульев" И. Ильфа и Е. Петрова доказывают, что слабая спецификация прав собственности ведет к росту транзакционных издержек?

33. Какие специфические виды транзакционных издержек существовали в социалистических странах? Ведут ли рыночные реформы в России к снижению транзакционных издержек? Почему?

34. Почему подлинно рыночная экономика несовместима с товарным дефицитом? С помощью каких рычагов он преодолевается?

35. Рассмотрите социальные проблемы и последствия становления рыночных отношений. Каковы аргументы "за" и "против" рыночной системы, почему ей нет альтернативы?

36. Обсудите и, по возможности, обоснуйте следующие проблемы формирования рынка в России:

а) обеспечение максимальной свободы хозяйственной деятельности;
б) полная ответственность экономических субъектов за результаты хозяйствования;
в) становление многообразия форм собственности (включая частную), их равноправие, а с этой целью – осуществление эффективной приватизации;

г) преодоление монополизма и развитие конкурентных отношений между производителями (как важного фактора стимулирования предпринимательства);

д) либерализация ценообразования (с сохранением государственного воздействия на цены ряда товаров и услуг);

е) финансовая стабилизация (активная антиинфляционная политика, сведение к минимуму дефицита госбюджета, проведение эффективной налоговой реформы и др.);

ж) последовательная интеграция национальной экономики в систему мировых хозяйственных связей;

з) обеспечение со стороны государства социальных гарантий населению, предоставление всем трудоспособным гражданам равных возможностей в «зарабатывании средств», поддержка нетрудоспособных и социально уязвимых членов общества.

37. Каковы особенности и противоречия формирования рыночных отношений в современной России и РБ?

38. К каким социальным последствиям привело возникновение рынка в РФ?

39. Проанализируйте состояние (степень развития) отдельных видов рынков в РФ. Какие здесь имеются проблемы? Поразмышляйте над путями их решения.

40. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решают проблему редкости ресурсов?

41. Возможно ли существование "чистой" рыночной или командной системы? Приведите примеры, когда государство в рыночной системе трансформирует автоматическое действие системы цен.

42. Отличается ли экономическая мотивация субъектов традиционного хозяйства от мотивации в рамках рыночной экономики? Аргументируйте ответ.

43. Что точнее всего отражает экономическую систему России?

а) командная экономика; б) рыночная экономика;

в) переходная экономика; г) плановый капитализм.

44. Критериями различных типов экономических систем служит:

а) форма собственности на ресурсы; б) тип координационного механизма; в) уровень благосостояния общества; г) верны ответы а и б.

45. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это: а) инвестиции; б) производство; в) потребление; г) редкость; д) сбережения.

46. Прокомментируйте принципы: «Рынок обычно представляет собой хороший способ координации экономической активности»; «Правительство может иногда улучшить результаты действия рынка».

Тема «Спрос и предложение. Потребительское поведение»

1. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Эффект дохода, эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос. «Парадоксы» спроса.

2. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

3. Изменения в спросе и предложении.

4. Взаимодействие спроса и предложения. Конкуренция продавцов и покупателей. Рыночное равновесие.

5. Административный контроль над ценами и рыночный механизм (цены "пола" и "потолка", влияние налогов, субсидии и квот на рыночную цену). "Теневая" экономика и рынок.

6. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности.

7. Общая и предельная полезность, их графики. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности.

8. Основные постулаты теории поведения потребителя.

9. Положение равновесия потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение.

Основные термины:

Закон спроса. Эффект дохода, эффект замещения. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Излишки потребителя и производителя. Показатели эластичности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение.

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. “Ну и что вы намерены делать? Создать спрос?” - “Много вы понимаете в политэкономии,” – ответил консул довольно невежливо. “Спрос создать нельзя. Но можно создать условия, которые вызовут спрос. Вот этим-то я и занят” (О. Генри “Короли и капуста”). Прокомментируйте это высказывание.

2. Объясните, почему к неценовым факторам, “сдвигающим” кривую спроса, относятся цены на взаимозаменяющие и взаимодополняющие товары?

3. В каких случаях мы можем говорить о сдвиге кривой, а в каких – о движении по кривой спроса:

а) наблюдается рекордное число продаж видеокассет, что явилось реакцией на некоторый рост доходов и снижение цен на магнитофоны;

б) государство предоставило кредит на льготных условиях производителям персональных компьютеров, в результате на рынке произошло увеличение количества персональных компьютеров и снизились цены на них. Как изменится спрос на пишущие машинки?

в) государство повысило налог на прибыль на производство обуви, в результате снизился объем продаж обуви.

4. Являются ли Манифест "Коммунистической партии" К. Маркса и Ф.Энгельса и "Преступление и наказание" Ф.М. Достоевского товарами - субститутами?

5. Верно ли следующее утверждение: Моцарт, по свидетельству А.С. Пушкина, считал гениальность и злодейство взаимодополняемыми экономическими благами.

6. Какое крылатое выражение из перечисленных характеризует экономические блага - субституты:

а) "Париж - стоит мессы"; б) "Пьян да умен - два угодыя в нем";

в) "Полцарства за коня"; г) " Не было бы счастья, да несчастье помогло".

7. Взаимозаменяемые товары – это:

а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой; б) товары первой необходимости; в) пары товаров, для которых рост цены одного

приводит к росту спроса на другой; г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

8. Кривая спроса на товар X сместится вправо и вверх в результате:

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей?

9. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин - дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

10. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе. Какие другие эффекты, "нарушающие" закон спроса, Вы могли бы ещё назвать?

11. За 1990 – 1994 гг. потребление на душу населения основных продуктов питания в России сократилось, но за одним исключением: потребление картофеля увеличилось на 16% (ЭКО 1995. №7 С. 111). Чем это объясняется? При каких обстоятельствах было впервые открыто это явление?

12. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решит, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус.

13. Дана таблица, отражающая величину спроса на некоторый товар при различных ценах:

Цена руб./шт.	6.000	8.000	10.000	12.000
Объем спроса в месяц, шт.	900	700	500	300

а) Определите вид функции спроса, запишите ее формулу и постройте график.

б) При какой максимальной цене потребители откажутся от покупок данного товара?

в) Какова будет величина спроса, если товар будет распределяться бесплатно?

14. При цене билета на футбольный матч 40 руб. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 90 рублей, число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Если считать функцию спроса линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 20 руб. за билет?

15. Как будет смещаться кривая спроса по цене на красную икру, если произойдет рост доходов потребителей?

16. При цене 2 спрос равен 30, а при цене 4 равен 10. Функция спроса линейна. Найдите максимальную цену спроса.

17. Функция спроса Ивана $Q_1 = 6 - 3P$, функция спроса Марии $Q_2 = 4 - 0,5P$. Постройте кривую суммарного спроса.

18. Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где

Q – годовая причина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.

Определите: а) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг; б) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю. Постройте кривую спроса на хлеб.

19. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_{DV} = 5 - P$; Маня: $Q_{DM} = 10 - 2P$.

- Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня – единственные потребители.
20. Максимальный спрос равен 20. При повышении цены на единицу спрос всегда убывает на 3. При каких ценах спрос превышает 2?
21. Функция рыночного спроса $Q = 10 - 4p$. Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.
22. Спрос на кожаные куртки задается формулой $Q = p^2 - 4p + 9$. Определите: а) при каких ценах кожаные куртки являются товаром Веблена; б) минимальный спрос; в) при каких ценах спрос равен 6?
23. Функция спроса мужчины $Q_1 = 15 - 3p$, женщины $Q_2 = 8 - 4p$. На рынке всего 12 покупателей: 5 мужчин, остальные — женщины. Постройте кривую рыночного спроса и найдите изменение спроса при увеличении цены с 1 до 3.
24. В какой степени равновесие рынка зависит от предложения:
а) в коротком периоде; б) в длинном периоде?
25. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар Y влево вверх: а) внедрением новых технологий; б) увеличением цен на исходные ресурсы; в) введением дотаций; г) увеличением числа производителей.
26. В инфляционной ситуации резко вырастают цены на все товары. Имеет ли место рост спроса во время инфляции? Стимулируют ли инфляционные цены увеличение производства и предложения товаров?
27. Как будет смещаться кривая предложения на наркорынке, если будет ужесточено наказание за перевозку наркотиков?
28. Какая из следующих позиций означает "изменение в предложении", а какая - "изменение предложения":
а) в результате снижения издержек производства производители продают больше автомобилей;
б) снижение цены на пшеницу вызывает увеличение ежемесячного объема продаж кукурузы;
в) вследствие снижения на различных рынках цены на апельсины их поставки на рынки сокращаются;
г) федеральное правительство увеличивает акцизный налог на спиртные напитки.
29. Что из перечисленного, как правило, не будет влиять на предложение услуг рэкетиров, обещающих предпринимателю защиту в обмен на регулярную выплату "дани": а) цены на героин; б) уровень преступности в районе; в) стоимость занятий в спортклубе по отработке приемов каратэ; г) степень коррумпированности работников правоохранительных органов.
30. Гитарист Петр готов работать бесплатно до 8 час в неделю. Гитарист Павел работает при оплате не ниже 2 \$/час. При оплате 10 \$/час каждый гитарист готов работать 48 час в неделю. Обе функции предложения труда линейны. Сколько часов в неделю готов работать каждый гитарист при оплате 2,5 \$/час?
31. Количество часов аудиторных занятий, которое профессор Иванов готов проводить в месяц, задается формулой $10p - p^2$ при ставках почасовой оплаты, меньших \$8, и равно 16 час при больших ставках.
а) Постройте кривую предложения труда.
б) Определите, при каких ставках функция предложения убывает?
в) Вычислите максимальный объем и минимальную цену предложения.
г) Найдите изменение предложения при увеличении ставки оплаты с \$7 до \$9.
д) В каком случае предложение равно 9 час?
32. Функция предложения $S = 4p - 3$. На какую величину изменится предложение при каждой цене после введения акцизного налога в размере 2?
33. На рынке бензина всего два продавца: завод 1 и завод 2. При цене бензина 8 руб./л объем предложения 1-го завода равен 20 т, 2-го завода - 50 т. При цене 10 руб./л объем предложения 1-го завода равен 30 т, 2-го - 70 т.

- а) Задайте функцию рыночного предложения табличным способом.
- б) Найдите примерное значение объема предложения при цене 9,4 руб.
- в) Найдите примерную цену, при которой объем предложения равен 77,5т;
- г) Задайте табличным способом функцию предложения после введения акцизного налога на бензин в размере 1 руб./л.

д) Найдите примерный объем предложения бензина при цене 9,4 руб./л после введения акцизного налога в размере 1 руб./л.

34. Какие выводы для предпринимателей Вы могли бы сформулировать по итогам данной темы?

35. Покажите, как отразятся на модели спроса и предложения, следующие события:

- а) придя в магазин, пенсионерка обнаружила, что молоко по новой цене ей недоступно;
- б) после повышения заработной платы госслужащих молоко перешло в разряд дефицитных товаров;
- в) в результате рекламных компаний население стало предпочитать молоко кока- колу;
- г) сокращение сельскохозяйственного производства России сильно ударило по молочной промышленности;
- д) экстренный импорт молочного концентрата из-за рубежа нормализовал ситуацию с молоком в Москве;
- е) весной 1997 г. многие фермеры обнаружили, что по существующей цене производство молока для них невыгодно.

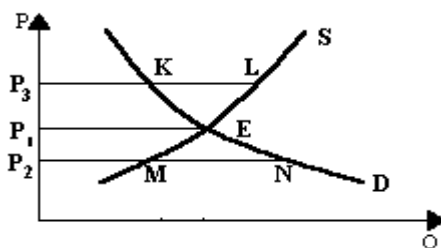
36. «Равновесие на рынке» устанавливается, когда наибольший объем продукции находит сбыт. «Неудовлетворенный спрос, как и затоваривание, служит признаком нарушения равновесия». Прокомментируйте эти утверждения.

37. Заполните следующую таблицу по приведенному образцу.

	Спрос уменьшается	Спрос неизменен	Спрос растет
Предложение уменьшается			
Предложение неизменно			
Предложение увеличивается			

38. Внимательно проанализировав представленный график, ответьте на следующие вопросы:

- а) какой экономический смысл имеет пересечение кривых в точке E;
- б) что обозначает отрезок KL при цене P 3;
- в) что обозначает отрезок MN при цене P2?



39. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной

Европе упало, а его цена удвоилась. Это можно объяснить тем, что:

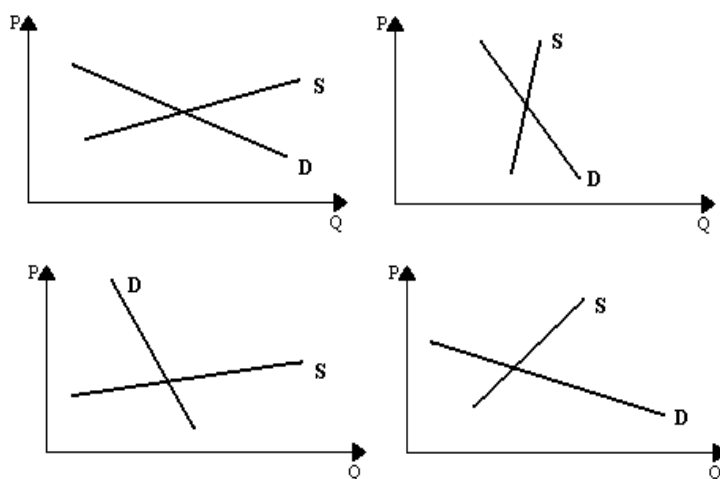
а) спрос на кофе вырос; б) одновременно выросли спрос на кофе и его предложение; в) кривая предложения кофе является вертикальной; г) предложение кофе понизилось.

40. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляются избытки товаров; б) возникает дефицит товаров; в) формируется рынок покупателя; г) падает цена ресурсов.

41. Формула спроса на шубы $Q_d = p^2 - 7p + 12$, формула предложения $Q_s = 3p - 4$. Найдите равновесные цену и объем продаж. Постройте график объема продаж.

42. Предположим, что программа поддержки отечественной электротехнической промышленности содержит положение об установлении нижнего предела цены на электродвигатели малой мощности. В этом случае рынок таких электродвигателей может быть описан графиком:



43. Формула спроса $Q_d = 11 - p$, формула предложения $Q_s = 2p - 4$.

а) Найдите равновесные цену и объем продаж.

б) Определите избыток (дефицит) предложения при цене 4.

в) Постройте график объема продаж.

44. Функция спроса на концерты певицы $Q_d = p^2 - 4p + 12$, функция предложения концертов $Q_s = 6p - p^2$, где p — гонорар за концерт.

а) Найдите равновесные гонорар и количество концертов.

б) Постройте график зависимости количества выступлений от величины гонорара.

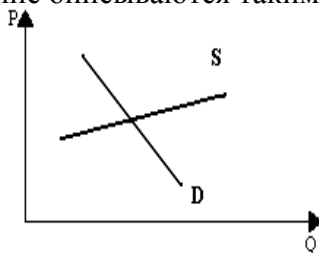
в) При каком гонораре суммарный доход певицы максимален?

г) При каких гонорарах будут очереди за билетами на концерты?

45. Действительно ли при введении налога, уплачиваемого производителем, цена которую платит потребитель, превышает цену, которую получает производитель на величину налога?

46. Избыток товаров на рынке образуется после введения правительством: а) фиксированной цены поддержки; б) фиксированной потолковой цены; в) налогов; г) повышения учетной ставки процента.

47. Если спрос и предложение описываются таким графиком, то налог с продаж:



а) большей частью ляжет на потребителя;

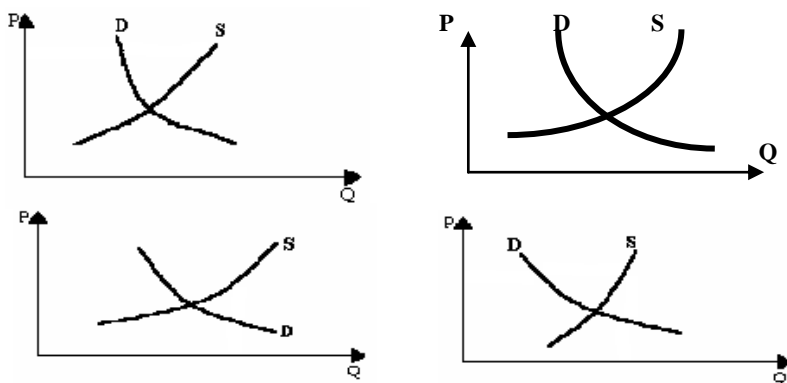
- б) поровну распределится между производителем и потребителем;
- в) большей частью ляжет на производителя;
- г) информации недостаточно.

48. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_d=2400-100P$, $Q_s=1000+250P$, где Q - количество обедов в день, P - цена обеда (в долларах).

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

49. Верно ли то, что в паутинообразной модели равновесие устойчиво, если угол наклона кривой спроса D больше угла наклона кривой предложения S ?

50. Если исходить из стандартных предпосылок паутинообразной модели, то наиболее неустойчив рынок, изображенный на графиках:



51. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 400 - P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 100 + 2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долл. за единицу продукции. Определите:

- а) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- б) каков доход государства от введения этого налога;
- в) в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

52. Почему талоны, купоны, карточная система распределения не способны преодолеть дефицитность товарных рынков?

53. Как влияют на уровень цены товаров такие факторы, как рэкет, взятки чиновникам и государственное налогообложение? Можете ли Вы показать это влияние с помощью графика?

54. Если при увеличении цен на товары общая выручка производителей увеличивается, то какова в данном случае эластичность спроса?

55. От чего зависят эластичность спроса и предложения? Как влияет на эластичность предложения фактор времени? Зачем предпринимателю надо знать, какова эластичность спроса и предложения?

56. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E < 1$. Каким товарам это соответствует?

- а) эластичным; б) предметам первой необходимости; в) предметам роскоши; г) низкокачественным.

57. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует, что

- а) данный рынок обладает эластичным спросом;
- б) предложение на компьютеры эластично;
- в) спрос на данную продукцию неэластичен;
- г) это товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителей.

58. Приведите (графически) варианты зависимости спроса от дохода.

59. В таблице представлен объем спроса на мороженое при различных уровнях цены.

Цена за порцию руб.	Объем спроса тыс. порций	Расход (выручка) тыс. руб.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

Начертите кривую спроса. Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены, полученные данные занесите в таблицу. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены; полученные данные занесите в таблицу.

60. Верно ли то, что в современной России накануне президентских выборов следует ожидать увеличение эластичности спроса на доллары?

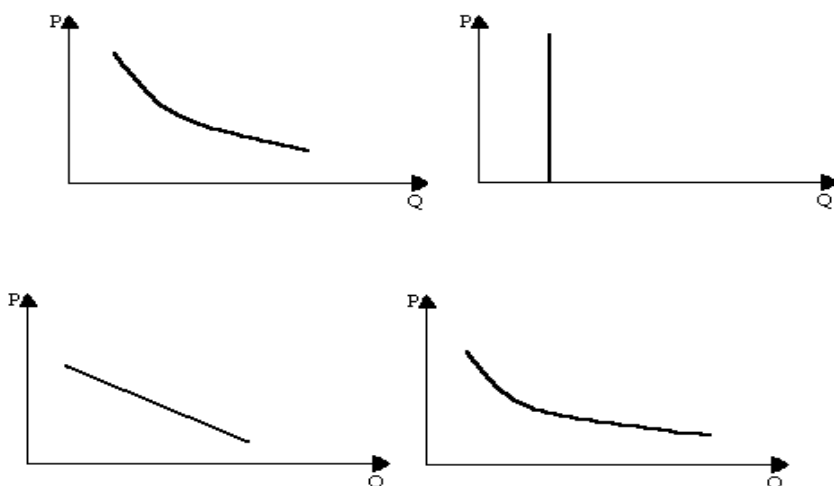
61. Если на Землю будет падать манна небесная, то это приведет к:

- а) повышению эластичности спроса на билеты в театр;
- б) снижению эластичности предложения труда;
- в) сдвигу влево кривой спроса на "Книгу о вкусной и здоровой пище";
- г) все предыдущее ошибочно.

62. В 1973 г. страны - нефтеэкспортеры, объединенные в организацию ОПЕК, согласованно повысили цены на нефтепродукты. Какая связь между возможностью осуществлять такую политику и степенью эластичности спроса на нефть? Могут ли принять подобные меры, страны, экспортирующие: а) бананы, б) алмазы?

63. Является ли спрос на мармелад более эластичным, чем спрос на сахар? Аргументируйте ответ.

64. На каком из графиков отражена наиболее низкая эластичность спроса.



65. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на продукты питания.

66. При увеличении цены товара с 5 до 7 спрос на него сократился с 50 до 40. Эластичен

ли спрос при цене 5?

67. Функция спроса $Q = p^2 - 6p + 10$. Найдите ценовую эластичность спроса при цене 1.
68. Функция спроса $Q = 10 - 2p$.
- а) Найдите ценовую эластичность спроса при цене 3.
б) При каких ценах спрос эластичен? При каких неэластичен?
в) При какой цене эластичность спроса равна 0,5?
69. Функция спроса $Q = p^2 - 8p + 17$.
- а) Найдите ценовую эластичность спроса при цене 3.
б) При каких ценах товар является товаром Веблена?
70. При цене 3 спрос равен 10, а при цене 2 он равен 15. Найдите:
- а) ценовую эластичность спроса при условии, что цена увеличилась с 2 до 3; б) ценовую эластичность спроса при условии, что цена уменьшилась с 3 до 2; в) дуговую эластичность спроса; г) формулу функции спроса, если она линейна; д) формулу ценовой эластичности спроса, если функция спроса линейна; е) точечную эластичность спроса при цене 3, если функция спроса линейна.
71. Функция спроса $Q = 12 - 2p$. Найдите:
- а) формулу зависимости выручки продавцов от цены товара;
б) максимальную выручку продавцов;
в) цену, при которой выручка продавцов равна 10;
г) формулу зависимости выручки продавцов от объема продаж;
д) выручку продавцов при объеме продаж 4.
72. Функция спроса $Q = 30 - 5p$. В результате изменения цены ценовая эластичность спроса уменьшилась с 2 до 0,5. Как изменилась выручка продавцов?
73. Функция спроса линейна. Как изменится выручка продавцов, если в результате изменения цены ценовая эластичность спроса увеличилась:
- а) с 0,25 до 4; б) с 0,2 до 6; в) с 0,1 до 8?
74. "Приключения Шерлока Холмса" А. Конан-Дойля и "Богатство народов" А. Смита имеют коэффициент перекрестной эластичности:
- а) близкий к 1; б) стремящийся к бесконечности;
в) с отрицательным знаком; г) близкий к 0.
75. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:
- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
б) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара;
в) цены одного товара на изменение спроса на другое благо.
76. Функция спроса на товар X: $Q_x = 18 - p_x + 2p_y$. Найдите перекрестную эластичность спроса на товар X по цене товара Y, если их цены равны 4 и 3 соответственно.
77. Объясните, почему взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса? От чего зависит знак коэффициента перекрестной эластичности спроса?
78. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробок. Определить перекрестную эластичность и тип товара по цене чая.
79. Спрос на товар при доходе 20 равен 5, а при доходе 30 он равен 8. Цена товара неизменна. К какой категории принадлежит товар?
80. Функция спроса Петра на яблоки при доходе 50 имеет вид $Q = 5 - p$, а при доходе 70 имеет вид $Q = 6 - p$.
- а) К какой категории товаров Петр относит яблоки, если цена яблок равна 1? б) К какой категории товаров Петр относит яблоки, если цена яблок равна 3? в) При какой цене яблок эластичность спроса по доходу равна 1?
81. Потребитель тратит весь свой доход поровну на хлеб и зрелища. Цены этих товаров неизменны. К какой категории товаров потребитель относит зрелища, если эластичность спроса по доходу для хлеба равна:
- а) 0,8; б) 1,6; в) 2,5; г) - 2,1?

82. В таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А, Б, В, Г не меняются). Заполните таблицу.

Покупаемые товары	Расходы на покупку в тыс. руб.		Доля в бюджете семьи		Эластичность спроса по доходу	Характер товара
	1-й год	2-й год	1-й год	2-й год		
Товар А	30	50				
Товар Б	30	70				
Товар В	25	20				
Товар Г	15	60				
итого	100	200	100	100		

83. Имеется ли взаимосвязь между уровнем издержки производства и эластичностью предложения?

84. При уменьшении цены товара с 5 до 4 его предложение уменьшилось с 20 до 18. Найдите ценовую эластичность предложения.

85. Функция предложения $Q = 6p - 8$.

а) Найдите ценовую эластичность предложения при цене 3.

б) При каких ценах предложение эластично?

в) При какой цене ценовая эластичность предложения равна 3?

86. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике?

87. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?

88. Изменился ли бы парадокс воды и алмазов, если бы был открыт способ искусственным путем превращать воду в алмазы? Алмазы в воду?

89. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 150, 100, 50.

б) 200, 300, 400, 500;

в) 200, 200, 200, 200;

г) 200, 250, 270, 280;

д) 200, 150, 150, 150.

90. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается; б) увеличивается; в) увеличивается в медленном темпе; г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной; д) является величиной отрицательной.

91. Функция полезности $U = 5ij$, где i — количество яблок, j — количество конфет. Найдите предельную полезность яблок в наборе (2; 3).

92. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя? Всегда ли потребитель действует в рамках данного бюджетного ограничения?

93. Представителями австрийской школы, в рамках которой развивалась кардиналистская теория полезности, являются:

а) Г. Госсен;

в) Е. Бем-Баверк;

б) К. Менгер;

г) Й. Шумпетер

94. Для того, чтобы максимизировать удовольствие от потребления пищи, следует долгое время воздерживаться от нее, а затем, когда потребность резко увеличится, удовлетворить ее, получив большое удовольствие". Согласны ли вы с этим утверждением? Почему?

95. Покажите графически, как изменится положение бюджетной линии в следующих ситуациях:

а) доход увеличится (понижится); б) цена товара X, находящегося на горизонтальной оси, понизилась (выросла); в) цена на товар Y, находящегося на вертикальной оси, понизилась (выросла); г) цены на оба товара пропорционально возросли (понижились); д) доход и цены увеличились (уменьшились) в одинаковое количество раз.

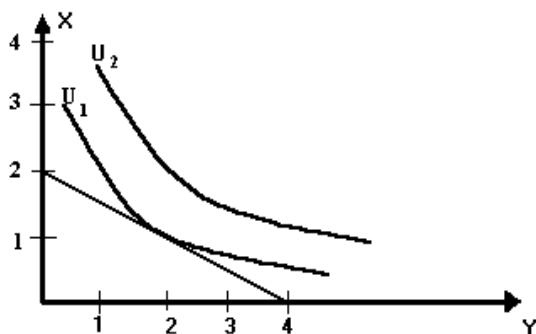
96. Чем определяется форма и местоположение кривых безразличия? Почему кривые

безразличия не пересекаются?

97. Объясните: почему точка касания бюджетной линии с кривой безразличия соответствует положению потребительского равновесия; почему любая точка, в которой бюджетная линия пересекает кривую безразличия, не является равновесной.

98. Как изменится потребительский выбор, если уровень дохода потребителя останется неизменным, а уровень цен поднимется? Если наоборот?

99. На графике показаны бюджетная прямая и карта кривых безразличия. Как должна измениться цена блага X, чтобы потребитель при неизменном бюджете мог увеличить свое благосостояние, повысив его до уровня U₂? Какой минимальный потребительский набор сможет при этом приобрести покупатель?



100. Действительно ли то, что:

а) эффект дохода состоит в том, что в результате снижения цены потребитель становится относительно богаче;

б) эффект замещения состоит в том, что в результате изменения цены потребитель изменяет структуру поведения.

101. Абдулла и Касым отправились на базар. Абдулла больше любит яблоки, чем груши, а виноград - больше, чем яблоки. Касым не ест яблоки, а груши предпочитает винограду. Постройте их карты безразличия для каждой пары товаров.

102. Перечислите сходства и различия изученных Вами теорий потребления.

103. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты. Таблица показывает полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет.

Цена журнала - 15 руб., а цена кассеты - 75 руб. Предположим, что обычно студент покупает 2 кассеты и 10 журналов.

а) сколько денег тратит студент на покупку этого количества кассет и журналов?

б) какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

в) рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления кассет и журналов;

г) изобразите на рисунке кривую предельной полезности кассет.

д) можете ли Вы установить, максимизирует ли студент полезность?

е) какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку кассет?

ж) рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров?

з) при какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Кол-во	Журналы			Кассеты		
	Полезность (ютилы)	Предельная полезность	MU/P	Полезность (ютилы)	Предельная полезность	MU/P
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		

5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

104. В положении равновесия Дима потребляет 2 кг помидоров по цене 3 рубля за кг и 4 кг груш по цене 5 рублей за кг. Чему равна для него предельная норма замены помидоров грушами?

а) 2/4, б) 1/4, в) 3/5, г) 5/3?

105. Функция полезности $U = xy$. Найдите предельную норму замещения для набора (2; 5).

106. Функция полезности $U = xy$, доход потребителя - 24, цены продуктов X и Y равны 2 и 3 соответственно. Найдите равновесный набор.

107. Количество хлеба в наборе равно 10, масла - 12. Предельная полезность хлеба - 40, масла - 50. Цена хлеба - 2, масла - 6. Каким будет улучшенный набор?

108. Функция полезности $U = xy$, цена продукта Y равна единице, доход потребителя равен 60. Постройте кривую «цена — потребление» и кривую спроса на товар X.

109. Потребитель весь свой доход расходует на приобретение товаров X и Y. Изобразите графически воздействие понижения цены товара X на благосостояние потребителя и покажите составляющие этого воздействия: эффекты замещения и дохода.

Тема «Фирма: издержки и результаты производства»

1. Общий, средний, предельный продукт фактора и их графики. Закон убывающей предельной производительности.

2. Выбор производственной технологии. Изокванта. Предельная норма технологической замены. Изокоста. Равновесие производителя.

3. Внутренние, внешние издержки. Бухгалтерская, нормальная, экономическая прибыль. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные издержки и их графики.

4. Издержки производства в длительном периоде времени. Долгосрочная средних издержек.

Основные термины:

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Производственная функция. Выручка: валовая (общая), средняя, предельная. Закон убывающей предельной производительности. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовые издержки. Внутренние, внешние издержки. Бухгалтерская, нормальная, экономическая прибыль. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные издержки и их графики. Издержки производства в длительном периоде времени. Эффективность. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность. Экономические риски и неопределенность.

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. Приведите примеры, когда факторы производства могут быть и взаимозаменяемыми, и взаимодополняющими.

2. Существует ли предел роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства?

3. В чем разница между средним и предельным продуктом? Объясните, почему общий продукт принимает максимальное значение, когда предельный продукт равен нулю? Нарисуйте графики общего, среднего, предельного продукта. Покажите (геометрическую) связь между ними.

4. Производственная функция принимает целые значения.

а) $P_1 = 2, P_3 = 6, P_4 = 7$. Найдите P_2 .

б) $P_1 = 5, P_2 = 7, P_4 = 7$. Найдите P_3 .

в) $P_1 = 8, P_2 = 9, P_3 = 10$. Найдите P_4 .

5. Производственная функция $P = 5L^{0.5}K$, где L — расход труда, K — расход капитала. Найдите предельный продукт капитала, если расход труда равен 4, расход капитала равен 7.

6. Расход капитала увеличился на 10%, труда — на 12%. В результате выпуск вырос на 10%. Производственная функция однородна. Какова отдача от роста масштаба производства?

7. Для сборки 20 автомобилей требуется либо 30 станков и 400 рабочих, либо 25 станков и 500 рабочих и т. д. Изокванта есть отрезок прямой. Сколько рабочих соберут 20 автомобилей вручную?

8. Выпуск первой футболки требует дополнительно 50 руб. издержек. Каждая следующая футболка требует на 2 руб. больше, чем предыдущая. Постоянные издержки равны 500 руб. Найдите формулу общих издержек.

9. Рассматриваются два варианта будущего завода. Для первого варианта средние издержки задаются формулой $7 + (Q - 3)^2$, для второго варианта - формулой $4 + (Q - 6)^2$.

а) На каком заводе можно достичь минимальных средних издержек?

б) В каком случае средние издержки на втором заводе больше, чем на первом?

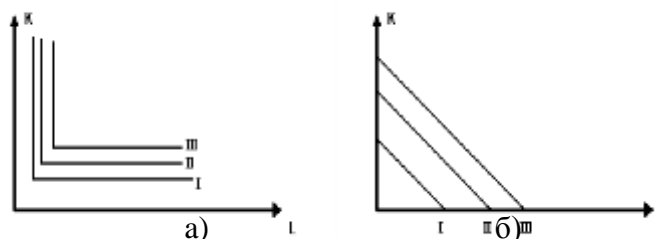
10. Объясните, почему средний продукт труда продолжает увеличиваться после прохождения точки начала уменьшения предельной производительности?

11. Что представляют собой изокванта и изокоста? Верно ли, что чем дальше изокванта располагается от начала координат, тем большим бюджетным возможностям она соответствует?

12. Объясните, почему точка равновесия производителя определяется равенством углов наклона изокосты и касательной к изокванте в точке касания ее изокостой. Покажите на графике.

13. Чем определяются пределы технической субституции труда капиталом? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

14. Что можно сказать о ресурсах, изокванты которых изображены на рис. а, б?



15. Объясните, почему изокванты производственных функций с фиксированными пропорциями используемых факторов производства имеют форму, напоминающую прямой угол.

16. Что понимается под альтернативными затратами?

а) платежи за приобретенные ресурсы;

б) стоимость общественных затрат;

в) стоимость экономических затрат на другом предприятии, производящем такую же продукцию;

г) стоимость альтернативных направлений использования тех же ресурсов.

17. Прокомментируйте: «Альтернативные затраты использования ресурсов - это доход от использования этого ресурса наиболее эффективным способом».

18. В чем различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы?

а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические - в натуральном;

б) бухгалтерские затраты - это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические - это стоимость альтернативных вариантов затрат;

в) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;

г) бухгалтерские затраты определяются через бухгалтерский баланс фирмы, экономические - по формуле: $TC = FC + VC$.

19. Какие затраты относятся к постоянным?

а) затраты, которые несет фирма даже тогда, когда продукция не производится;

б) затраты, которые не меняются ни в коротком, ни в длительном периодах; в) затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования;

г) затраты на закупку сырья.

20. Можно ли утверждать, что постоянные затраты фирмы: а) не зависят от объема выпускаемой продукции; б) существуют только в краткосрочном периоде.

21. Какие затраты относятся к переменным?

а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;

б) арендная плата и стоимость оборудования;

в) заработная плата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;

г) все производственные затраты, необходимые для выпуска продукции.

22. Из чего состоят общие затраты?

а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;

б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;

в) из частных и общественных затрат;

г) из постоянных и переменных затрат.

23. При каких обстоятельствах экономические издержки фирмы превышают бухгалтерские издержки?

24. Бухгалтер Вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А Вам для прогноза Вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли Вы их восстановить?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

25. При производстве 30 телевизоров издержки составляют \$10 тыс., а при производстве 50 телевизоров — \$14 тыс. Предельные издержки постоянны. Найдите предельные и переменные издержки при выпуске 60 телевизоров.

26. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC=10 + 5Q + Q^2$. Определите выражения для постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных издержек как функций от Q . Постройте графики постоянных, переменных, средних постоянных и средних переменных издержек.

27. Объясните, почему линия средних совокупных издержек в краткосрочном периоде имеет U образную форму; объясните, почему линия AFC имеет нисходящий наклон.

28. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

а) $\Delta YC/Q$;

б) FC/Q ;

в) $FC/\Delta Q$

г) $\Delta YC/\Delta Q$;

д) $\Delta TC/\Delta Q$.

29. Объясните разницу между краткосрочными и долгосрочными кривыми издержек.

30. В долговременном промежутке

а) все издержки переменные;

- б) все издержки постоянные;
- в) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- д) все издержки выступают как (неявные) внутренние.

31. Какая из следующих кривых никогда не принимает U образной формы?

- а) AVC; б) MC; в) AFC; г) ATC; д) LATC.

32. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержек составляют 2 \$; средние постоянные издержки - 0,5 \$. Общие издержки составят:

- а) 2,5\$; б) 1250\$; в) 750\$; г) 1100\$;
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

33. Всегда ли при совершенной конкуренции фирма получает прибыль, когда величина минимума AVC становится равной цене?

34. Составьте формулы бухгалтерской и экономической прибыли. Какая прибыль определяется как разница между общим доходом и денежными затратами на использованные факторы производства?

35. Общий доход конкурентной фирмы равен \$1313. Общие постоянные издержки составляют \$100, общие переменные издержки — \$930. Определите экономическую прибыль.

36. Цена за единицу продукции конкурентной фирмы равна \$131, средние общие издержки равны \$97,78, общий выпуск продукции — 9 единиц. Рассчитайте экономическую прибыль фирмы.

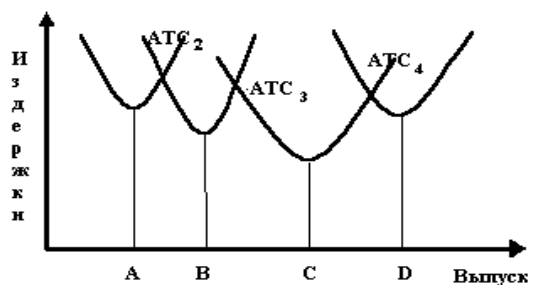
37. Подсчитайте убытки фирмы и определите, будет ли она продолжать производить продукцию, если ее средние общие издержки равны \$91,67, цена единицы продукции \$81, объем производства 6 единиц, а постоянные издержки фирмы \$100.

38. Предположим, что фирма увеличивает капитал со 100 до 150 единиц, труд — с 400 до 600 единиц. Выпуск продукции при этом возрастает с 300 до 350 единиц. Какова в данном случае будет отдача от масштаба (возрастающая, постоянная или убывающая)?

39. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе следующих данных: общий доход от продаж 5 млн. руб.; внешние издержки фирмы — 3 млн. руб.; нормальная прибыль — 1,5 млн. руб.

40. На рисунке отражены четыре кривые краткосрочных средних общих издержек, которые характеризует различный масштаб деятельности фирмы.

- а) определите, какой объем выпуска продукции является для фирмы оптимальным?
- б) если фирма увеличит масштаб деятельности за пределы оптимального, то каким окажется характер отдачи от масштаба?
- в) начертите кривую долгосрочных средних издержек фирмы.



41. В чем состоит суть эффектов масштаба и разнообразия?

42. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:

- а) разделение и специализация труда;
- б) растущая производительность;
- в) реклама и маркетинг;
- г) повышающиеся цены на ресурсы?

43. Посчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие

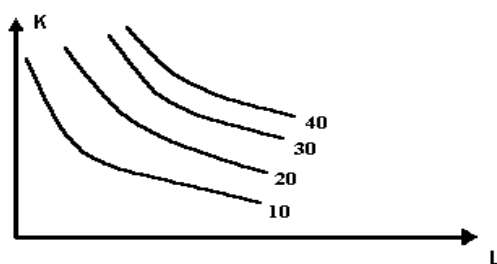
данные:

Число рабочих	Совокупный продукт
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

44. На графике изображена экономия от масштаба:

- а) возрастающая;
- б) постоянная;
- в) убывающая;
- г) график не позволяет сделать определенных выводов относительно экономии от масштаба.



Тема «Модели рынка»

1. Фирма и рынки. Рыночные структуры: основные факторы и правила.
2. Основные положения теории совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца.
3. Определение оптимального объема выпуска фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
4. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Факторы монопольной власти.
5. Чистая монополия. Коэффициент Лернера. Определение монополистом цены и объема выпуска. Равновесие монополиста. Ценовая дискриминация.
6. Достоинства и недостатки монополии. Монополии и научно-технический прогресс.
7. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Индексы концентрации и Герфиндаля. "Дилемма заключенного".
8. Сговор и картели. Модель А. Курно. Модель ломаной кривой спроса.
9. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция.
10. Определение цены и объема производства при монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11. Государственное регулирование при несовершенной конкуренции. Естественные монополии. Антимонopolное законодательство.

Основные термины:

Совершенная конкуренция. Монополия. Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция. Естественные монополии.

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. Обоснуйте преимущества и негативные моменты, имеющиеся у частных и государственных предприятий. Дайте характеристику основных форм предпринимательской деятельности, их особенностей.

2. Что такое фирма? Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие фирм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие - медленно?

3. Как Вы думаете, какую рыночную структуру представляют собой большинство рынков в экономике России?

4. К какому типу рынка мы можем отнести: автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг.

5. Назовите характерные черты совершенной конкуренции.

6. Можно ли утверждать, что ценовая война присуща рынку совершенной конкуренции.

7. Строго говоря, чистая конкуренция никогда не существовала и, вероятно, существовать не будет. Тогда зачем ее изучать?

8. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:

а) выручка должна превышать расходы;

б) рынок диктует определенный уровень цен;

в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре;

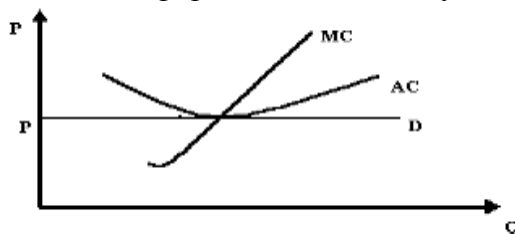
г) выручка должна быть не ниже расходов.

9. Ситуация, которая приближается к совершенной конкуренции скорее всего, будет характерна для: а) рынка зерна; б) рынка легких автомобилей; в) рынка услуг преподавателей; г) рынка карандашей.

10. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

а) низкий объем производства; б) высокий уровень расходов на рекламу; в) нестабильность цен; г) низкий уровень расходов на НИОКР.

11. Что можно сказать о данной фирме, глядя на следующий график:



12. Разговор на молочной ферме. «Однажды младший сын хозяина молочной фермы спросил у отца:

- Папа, если наша выручка от коров меньше затрат на их содержание, выгодно ли нам увеличивать поголовье?

- Как ты наивен! – ответил отец. – Я не могу ответить так сразу. Нужно много данных.

Но тут подошел старший сын, который уже окончил университет, и заявил:

- Ничуть не бывало! Достаточно знать всего два показателя!»

Какие два экономических показателя имеет в виду старший брат, и как с их помощью ответить на вопрос младшего брата?

13. Если фирма является запредельной (линия цены находится между кривыми AC и AVC), то ее владелец должен стремиться:

а) минимизировать масштабы производства;

б) наращивать масштабы производства;

в) удерживать производство на таком уровне, чтобы $MC = AVC$;

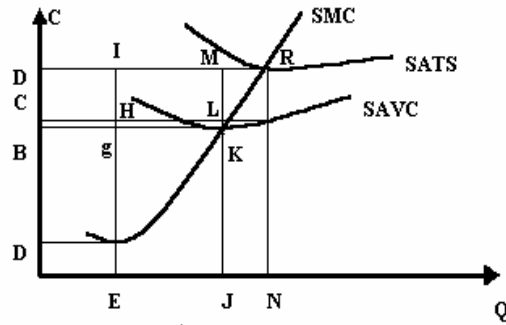
г) продать свою фирму.

14. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

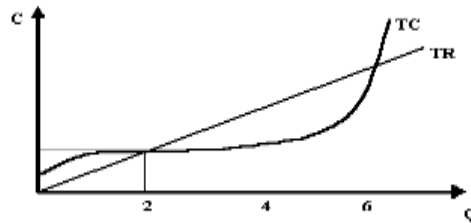
а) в краткосрочном периоде; б) всегда;

в) в долгосрочном периоде; г) никогда.

15. На рисунке показаны кривые издержек фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции.



При какой цене товара фирма готова прекратить производство? Отметьте на графике площадь, представляющую общие постоянные издержки при цене товара, обеспечивающей фирме нормальную прибыль. В каком диапазоне цен фирма будет продолжать производство с убытками в краткосрочном периоде? Покажите на графике кривую предложения для фирмы. При каких ценах товара фирма могла бы получать экономическую прибыль в краткосрочном периоде?



16. Основываясь на следующем рисунке, можно утверждать, что:
- MC ниже MR, когда выпуск продукции меньше трех единиц в месяц;
 - MC выше MR, когда выпуск продукции больше 5 единиц в месяц;
 - средние издержки равны среднему доходу только при одном конкретном объеме выпуска;
 - все предыдущие ответы верны;
 - верны а и б.

17. Действительно ли равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, занятых в данной отрасли. Аргументируйте ответ.

18. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Цена на продукцию в отрасли составляет 8 руб. за единицу. Функция общих затрат фирмы представлена в таблице.

Выпуск продукции, Q шт.	Общие затраты ТС, руб.
0	10
1	14
2	16
3	20
4	26
5	24

Рассчитайте необходимые данные и определите таблично и графически: 1) объем выпуска продукции, при которой фирма максимизирует свою прибыль; 2) максимальную прибыль, общий доход и общие затраты фирмы; 3) в какой ситуации фирма при изменяющейся цене на рынке будет иметь нулевую прибыль и при какой вынуждена будет покинуть отрасль.

19. В каком случае предложение происходит на совершенно конкурентном рынке?

а) марочный бензин на заправочной станции, расположенный на автобазе; б) гостиница в маленьком городе; в) хлопок определенного стандарта на товарной бирже; г) киоск, установленный директором на территории завода.

20. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль?

- а) средние общие затраты равны предельному доходу;
- б) общий доход принимает максимальное значение;
- в) предельные затраты равны среднему доходу;
- г) средние общие затраты принимают максимальное значение.

21. При какой ситуации, фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, готова прекратить работу?

- а) цена равна минимальным средним затратам; б) цена постоянно падает;
- в) $P = MC$; г) цена равна минимальным средним переменным затратам.

22. В какой ситуации, при общей тенденции цены к понижению, фирма готова оставить отрасль?

- а) когда не покрываются постоянные затраты;
- б) когда прибыль отрицательна и доход не покрывает переменные затраты;
- в) когда прибыль принимает нулевое значение;
- г) когда другие фирмы оставляют данную отрасль.

23. Цена свеклы — 6 руб./кг. Издержки фермера в рублях равны $700 + 0,01Q^2$, где Q - объем производства свеклы в кг. Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

24. Цена продукции конкурентной фирмы равна 8. Издержки фирмы равны $15 + Q^2$.

- а) При каком выпуске фирма несет убытки?
- б) Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

25. Цена продукции конкурентной фирмы равна 34. Средние издержки фирмы равны $2 + 4Q$.

- а) При каком выпуске фирма несет убытки?
- б) Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

26. Цена продукции конкурентной фирмы равна 4. Если выпуск равен 3, то издержки равны 17, если выпуск равен 4, то - 19. Оцените величину равновесного выпуска, если при выпуске, равном 5, издержки равны:

- а) 22; б) 24.

27. Издержки конкурентной фирмы равны $25 + Q^2$. При каких ценах на продукцию она имеет прибыль?

28. Издержки конкурентной фирмы равны $TC = 20 + 33Q - 4Q^2 + Q^3$, где Q - выпуск.

- а) При каких ценах продукта целесообразно продолжить производство?
- б) Найдите цену предложения фирмы при выпуске 3.

29. Каковы причины возникновения монополии?

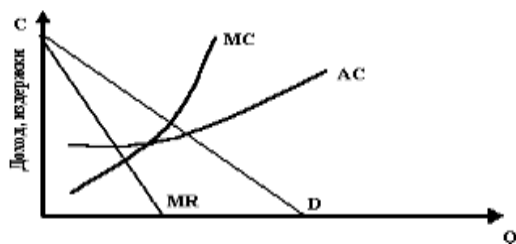
30. Фирма обладает монопольной властью, если она:

- а) устанавливает цену на уровне MC ;
- б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
- в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
- г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

31. При каких условиях монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны средней выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

32. На рисунке представлены кривые дохода и издержек монополиста. Отметьте на графике объем выпуска, дающий максимум прибыли; цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции; площадь, отражающую прибыль монополии.



33. Функция спроса $Q = 16 - 2p$. Найдите формулы общего дохода и предельного дохода монополии.

34. Выручка монополии при цене 10 равна 40, а при цене 15 равна 30. Найдите выручку при цене 2, если функция спроса линейна.

35. Функция спроса на продукцию монополии $Q = 24 - p$, функция издержек монополии $TC = 10 + 5Q^2$. Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

36. На совершенном рынке имеются пять одинаковых фирм. Индивидуальное предложение каждой фирмы задается формулой $S_0 = p - 3$. Рыночный спрос задается формулой $D = 9 - p$. Найдите ущерб, наносимый монополией.

37. В городе один кинотеатр. Спрос на билеты у детей равен $20 - 0,5p_1$, у взрослых $8 - 0,1p_2$ (p_i - цена билета). Издержки кинотеатра равны $30 + 20Q$, где Q - число зрителей. Найдите равновесные цены на билеты для детей и для взрослых.

38. На рынке два покупателя и монополия продавца. При ценах 30,25 и 20 спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя равен соответственно 0,1 и 1. Постоянные издержки монополии равны нулю, а предельные издержки неизменно равны 9. Найдите равные цены и максимальную прибыль при ценовой дискриминации.

39. Фирма-монополист производит авианосцы для двух стран. Страна А купит один авианосец за \$3,2 млрд, а два авианосца — по \$2,2 млрд. Страна Б купит один авианосец за \$3 млрд, а два авианосца — по \$1,9 млрд. Издержки фирмы равны $2 + 0,9Q$, где Q — выпуск. Найдите максимальную прибыль фирмы при ценовой дискриминации.

40. Предположим, что имеется семь покупателей картофеля. Из них первый готов заплатить за 1 кг картофеля 700 денежных единиц, второй — 600 и т.д. Пусть предельные издержки производства 1 кг картофеля составляют 100 денежных единиц. Если монополист установит единую цену на всю продаваемую продукцию, то он максимизирует прибыль в том случае, если $MR = MC$, то есть если он продаст 4 кг картофеля по цене 400 денежных единиц (больше продавать не надо; чтобы убедиться в этом, достаточно вычислить MR для каждой продажи). Прибыль монополиста в этом случае составит: $4 \cdot 400 - 4 \cdot 100 = 1200$. Определите, на сколько увеличится прибыль монополиста, если он применит дискриминацию среди покупателей, т. е. если он продаст первому покупателю картофель по 700 денежных единиц, второму по 600, и т. д., продав в общей сложности все 7 кг картофеля?

41. Каковы условия и ограничения ценовой дискриминации? Какие типы ценовой дискриминации Вы знаете? Любая ли рыночная структура может привести к рыночной дискриминации?

42. Что, скорее всего, не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:

- а) уменьшится эластичность спроса на нефть;
- б) кривая предложения сместится влево вверх;
- в) цена нефти возрастет;
- г) объем покупаемой нефти сократится?

43. Внимательно оцените следующую широко распространенную точку зрения. «Монополию обычно не вынуждают изобретать новые продукты или методы. Не имеет она и сильных стимулов для осуществления нововведений: использовать эти изобретения на практике и доставлять новые продукты на рынок. Монополия может счесть необходимым изобретать и осуществлять нововведения, но она будет поступать так только по своему усмотрению.

Никакой конкурент не заставит ее открывать свои карты. Даже если его капитал устарел или его продукты среднего качества, монополист может предпочесть защищать и оставить их, а не заменить их лучшими». Можете ли Вы предложить какие-либо аргументы против?

44. В чем экономический смысл «мертвого груза» монополии?

45. Может ли монополия быть более эффективной в отрасли, чем конкуренция? При каких условиях?

46. Что представляет собой естественная монополия? Примером естественной монополии является:

а) картель "Семь сестер"; б) журнал "Вопросы экономики"; в) организация ОПЕК; г) космодром Байконур; д) компания «Башвест»; е) издательский дом «Коммерсант»; ж) городской общественный транспорт; з) банк «УралСиб».

47. Каковы основные черты олигополии? Составьте список пяти олигополистов, продукты которых Вы имеете или регулярно покупаете.

48. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль? Каковы могут быть источники прибыли?

49. Олигополия в коротком периоде:

- а) повышает цены на свои товары;
- б) удерживает цены на одном и том же уровне;
- в) не изменяет объем выпуска;
- г) объединяется в картель.

50. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Херфиндаля - Хиршмана:

- а) отрицателен;
- б) стремится к 1;
- в) стремится к нулю;
- г) тоже стремится к бесконечности.

51. Рассчитайте индекс Герфиндаля, если доли продаж между фирмами распределены следующим образом: 1- 25%; 2 -10%; 3 -50%; 4 -7%; 5 -8%.

52. На рынке действуют 4 фирмы. Одна из них имеет долю рынка, равную 80%, остальные – по 6,67%. Определите степень монополизации данного рынка с помощью индекса Герфиндаля.

53. Всегда ли дуополия ведет к соглашению между фирмами? В каких случаях такое соглашение будет устойчивым и длительным, а в каких нет? Когда соглашение эффективно?

54. В 1992 г. отрасль функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году фирмы, оперирующие в отрасли, образовали картель. В результате все участники отраслевого картеля получили в 1993 году экономическую прибыль на 10 млн. рублей больше, чем в 1992 году. Экономическая прибыль картеля в 1993 году составляла:

- а) 0;
- б) 10 млн. рублей;
- в) меньше 10 млн. рублей;
- г) больше 10 млн. рублей.

55. Исследование рынка спичек, находящегося в условиях дуополии, установило, что функции реагирования каждой фирмы - производителя спичек имеют следующий вид: $Y_1=100-2Y_2$, $Y_2=100-2Y_1$, где Y_1 , Y_2 характеризует объем производства соответственно первой и второй фирм. Изобразите функции реагирования графически и вычислите пропорции раздела рынка между ними.

56. Известна матрица результатов (прибылей) двух фирм, действующих в условиях дуополии:

700	1000
700	1000
1000	300
1000	300

Фирма А

Возможная цена

12 руб.

10 руб.

Фирма Б
 Возможная цена 12руб. 10руб.

Доминирующей стратегией двух фирм будут:

- а) обе фирмы назначат цену 12 руб.;
- б) обе фирмы назначат цену 10 руб.;
- в) фирма А назначает цену 12, а фирма Б - 10 руб.;
- г) фирма А назначает цену 10, а фирма Б - 12 руб.

57. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует Вашему примеру. Это означает, что Ваша Фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией "не на жизнь, а на смерть";
- б) имеет "ломанную" кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) наиболее эффективная в отрасли;
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

58. "Первооткрывателем" монополистической конкуренции является:

- а) А. Курно; б) Э. Чемберлен;
- в) А. Лернер; г) П. Самуэльсон.

59. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера:

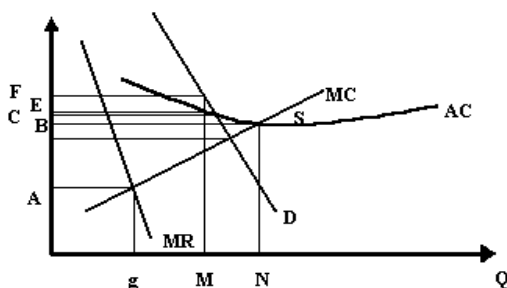
- а) отрицателен; б) положителен;
- в) равен нулю; г) б, в.

60. Выделите основные черты сходства и отличия рынка монополистической конкуренции по отношению к рынкам совершенной конкуренции и чистой монополии.

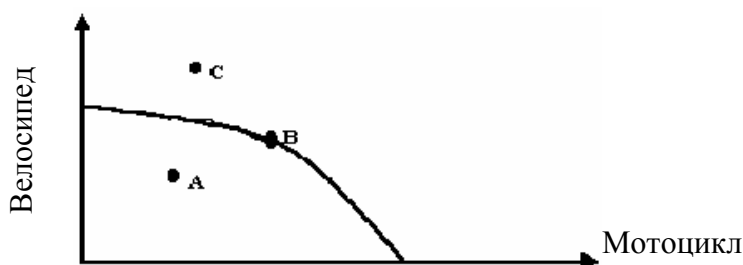
61. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а) превышению цен над средними издержками;
- б) снижению индекса Херфиндаля - Хиршмана;
- в) превышению предельных издержек над рыночными ценами;
- г) исчезновению экономической прибыли.

62. На рисунке представлена фирма, оперирующая в условиях монополистической конкуренции. При каком объеме производства фирма максимизирует свою прибыль? По какой цене фирма будет продавать данный объем продукции? Будет ли фирма получать в этой ситуации экономическую прибыль. Если да, то какова ее величина? На каком временном интервале функционирует фирма: долгосрочном или краткосрочном? Объясните Ваш ответ.



В отрасли, выпускающей велосипеды и мотоциклы, наблюдается монополистическая конкуренция. В таком случае положение в этой отрасли можно охарактеризовать при помощи кривой производственных возможностей точкой.



- а) А; б) В; в) С; г) А и В.

63. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;

б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;

в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной войне между фирмами;

г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;

д) все предыдущие утверждения верны.

64. Всегда ли монополист устанавливает самую высокую цену на товар? Обсудите «плюсы» и «минусы» рыночных структур.

65. Какому из вариантов монополизации соответствует российский автогигант «ВАЗ»: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция? Какому – РАО «Газпром»?

66. Какие цели преследует вмешательство государства в деятельность рынка?

67. Антитрестовские меры федеральных органов власти США были приняты потому, что:

а) эти органы власти опасались крупных корпораций;

б) государство поощряло малые предприятия и развитие экономики;

в) объединение крупных корпораций грозило уничтожить конкуренцию;

г) ни одной из этих причин.

68. Какие меры государственной политики применяются для регулирования рыночных структур? Всегда ли такое регулирование необходимо и выгодно с точки зрения общественного благосостояния? С точки зрения фирмы?

69. Каковы критерии оценки эффективности государственного регулирования структуры рынка?

Тема «Рынок факторов производства»

1. Особенности спроса на факторы производства. Формирование спроса на рынках факторов: ценовая эластичность спроса на факторы.

2. Предложение факторов производства.

3. Предельный продукт фактора. Цены факторов и выбор технологий. Оптимальная комбинация факторов.

4. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Двусторонняя монополия. Роль профсоюзов.

5. Функции заработной платы, факторы, влияющие на ее величину. Дифференциация в уровне оплаты труда. Минимальная заработная плата.

6. Физический реальный и денежный финансовый капитал. Структура и роль рынков капитала.

7. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Трактовки процента. Реальная и номинальная ставки процента. Принцип дисконтирования. Инвестиционные решения фирмы. Риски и страхование.

8. Рынок природных ресурсов. Особенности предложения на этом рынке.

9. Земля как фактор производства. Землевладение, землепользование. Цена и аренда земли.

10. Земельная рента: марксистская и неоклассическая трактовки. Методы регулирования земельного рынка.

Основные термины:

Рабочая сила. Безработица. Заработная плата: номинальная, минимальная и реальная. Номинальные и реальные величины. Физический (реальный) капитал и денежный (финансовый) капитал. Фактор времени и дисконтирование. Инвестиционные решения фирмы. Инфляция. Риски и страхование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рента.

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. Почему рынок ресурсов и ценообразование на нем нельзя анализировать точно так же, как рынок любых других товаров? Почему ценообразование на рынке ресурсов выделяется в отдельную проблему микроэкономического анализа?

2. Рыночный спрос на ресурс – это:

а) спрос со стороны всех фирм отрасли; б) спрос отдельных фирм;
в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс; г) неверен ни один из предыдущих ответов.

3. Обоснуйте то, что спрос на готовую продукцию является производным от спроса на ресурсы.

4. Какую роль играет понятие «предельный продукт» в теории ресурсов? Почему объем использования каждого ресурса является оптимальным при выполнении условия: $MRS = MRC$.

5. Верно ли, что если два ресурса являются взаимозаменяемыми, то увеличение цены на один из них приводит к падению спроса на другое.

6. Верно ли следующее утверждение: «Чем выше доля затрат на ресурс в издержках фирмы, тем ниже эластичность спроса на этот ресурс по цене»?

7. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении: а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта; б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства; в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства; г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

8. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

а) цены всех факторов производства одинаковы;
б) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
в) предельные продукты факторов производства равны их ценам;
г) предельные продукты факторов производства равны нулю;
д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

9. Предположим, что в данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд:

а) сдвигается вправо; б) остается на месте;
в) сдвигается влево; г) информации недостаточно.

10. Действительно ли: а) экономическая рента может возникать при абсолютно эластичном предложении ресурса; б) экономическая рента - обычный финансовый платеж за какой-то ресурс; в) номинальная процентная ставка не может быть отрицательной?

11. Можно ли говорить о том, что все факторы производства имеют две оценки: текущую и капитальную?

12. При прочих равных условиях фирма будет использовать максимальный объем ресурса, если:

а) и товарный, и ресурсный рынки являются конкурентными;
б) товарный рынок является конкурентным, а ресурсный - рынком несовершенной конкуренции;

в) товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, а ресурсный – конкурентным;

г) оба рынка конкурентные.

13. Условием минимизации затрат фирмы является:

- а) равенство предельных полезностей всех товаров их ценам;
- б) пропорциональность предельных продуктов всех ресурсов их ценам;
- в) равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию;
- г) ни одно их перечисленных условий.

14. Если на картофельном поле работает один человек, то урожай равен 40. Каждый следующий работник обеспечивает дополнительный урожай, на 10% меньший, чем предыдущий. Найдите формулу предельного продукта и максимально возможный урожай.

15. Производственная функция $P = L^{0,8}K^{0,2}$. Издержки производителя равны 30. Цена труда 4, капитала 5. Найдите равновесный расход ресурсов.

16. Производственная функция $P = LK^{0,5}$. Цена труда равна 24, цена капитала — 3. Найдите:

- а) капиталовооруженность труда, обеспечивающую минимальные общие издержки при каждом выпуске;
- б) функцию минимальных издержек;
- в) функцию средних издержек в долгосрочном периоде;
- г) долгосрочные средние издержки при выпуске 8.

17. Выпуск масла задается формулой $P = 2x^{0,5}$, где x — количество израсходованного масла. Цена молока равна 3, масла 12. Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

18. При найме пятого работника выпуск продукции возрос на 9 единиц, а общие издержки увеличились на 250 тыс.рублей. Определите величину предельных издержек и предельный продукт труда.

19. Реальная зарплата – это:

- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- б) сумма начисленной зарплаты;
- в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

20. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда:

- а) всегда увеличивается; б) всегда уменьшается; в) всегда остается неизменным; г) сначала растет, а затем может и сократиться.

21. Верно ли, что свободное время и трудовой доход – «взаимодополняемые «товары»? Покажите на графике.

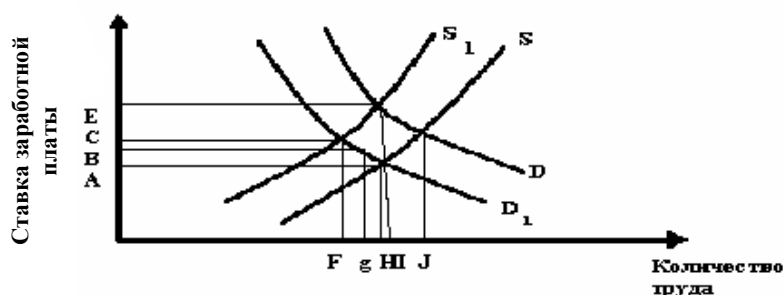
22. При каких обстоятельствах предложение труда может сокращаться при росте ставки зарплаты?

23. Эластичность спроса на труд тем выше:

- а) чем ниже доля расходов на труд в издержках фирмы;
- б) чем ниже цена готовой продукции;
- в) чем выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию;
- г) чем меньше возможность замены труда капиталом в данном производственном процессе.

24. Для намыва 1 кг золота в день требуется 32 рабочих. Для намыва каждого следующего килограмма требуется на одного человека больше. Цена золота равна 4000 \$/кг, цена труда 100 \$/день. Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

25. На рисунке представлены кривые спроса некоторой отрасли на труд машинисток и кривые предложения труда для этой отрасли.



а) Первоначальная кривая спроса на труд -D, а кривая предложения - S. Каковы равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости машинисток?

б) Допустим, что отрасль сталкивается со снижающейся кривой спроса на свою продукцию. Как изменится при этом равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости машинисток в отрасли?

в) Вернитесь к первоначальным кривым D и S. Допустим, что повышение спроса на труд машинисток в других отраслях привело там к росту их заработной платы. Каким образом эта ситуация повлияет на равновесную ставку заработной платы и равновесный уровень занятости машинисток в данной отрасли?

г) Вернитесь к первоначальным кривым S и D. Допустим, что отраслевой спрос на труд машинисток снижается (D - D1), но профсоюз выступает против снижения заработной платы, "навязывая" сохранение ее прежнего уровня. Как это повлияет на уровень занятости машинисток в данной отрасли?

26. Какие аргументы можно привести "за" и "против" профсоюзного движения? Применимы ли они к анализу профсоюзного движения в современной России?

27. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:

- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
- в) меньшую ставку заработной платы, нанимая тоже количество рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- д) большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.

28. Каковы основные направления государственного регулирования рынка труда?

29. Покажите с помощью графиков D и S, что происходит на рынке труда при установлении государством минимальной оплаты труда.

30. Образование - это инвестиции, предназначенные для обеспечения более высокого дохода в будущем. Почему же люди, которые хотят получить дорогостоящее образование, часто не могут занять эти деньги на рынке капитала, как это делают коммерческие фирмы для финансирования своих инвестиций?

31. В чем разница между реальным и финансовым капиталом?

32. В чем главное отличие капитала от прочих факторов производств?

33. Какие основные факторы определяют спрос на капитал?

34. Какие факторы определяют спрос и предложение финансового капитала?

35. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс? а) денежный капитал; б) процент; в) средства производства; г) прибыль; д) потребительские товары.

36. При каких равных условиях увеличение производительности средств производства приводит к: а) росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента; б) росту спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента; в) росту предложения заемных средств и снижению равновесной процентной ставки; г) росту предложения заемных средств и увеличению равновесной процентной ставки; д) не повлияет на указанные процессы.

37. Какое из следующих утверждений верно?

- а) потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему;
- б) потребитель всегда предпочитает будущее потребление текущему;
- в) выбор относительно сбережений займов определяется ставкой процента и размерами текущего и отражаемого будущего дохода;
- г) решение сберегать никогда не зависит от ставки процента.

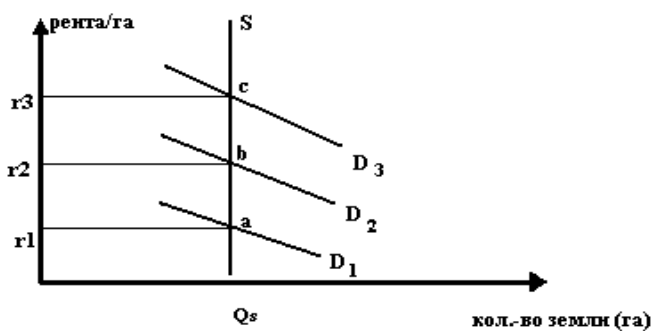
38. В 1992 г. самый высокий процент по рублевым вкладам обещал своим клиентам коммерческий банк "Империал" - 600% годовых. Инфляция в течение года составила 900%. Какова реальная ставка процента, которую получили вкладчики банка "Империал"?

39. Почему номинальные ставки процента возрастают примерно один к одному с ростом

инфляции?

40. Почему необходимо учитывать рыночную ставку процента?
41. Равновесная процентная ставка выравнивает:
 - а) номинальную и реальную процентные ставки;
 - б) объем спроса и предложения заемных средств;
 - в) потребление и сбережение;
 - г) все указанные величины;
 - д) ни одна из ситуаций не имеет места.
42. Каким образом налог на проценты, получаемые по вкладам, повлияет на равновесное количество сбережений? Поясните свое решение.
43. Ставка ссудного процента не зависит от:
 - а) срока предоставления ссуды;
 - б) объема ссуды;
 - в) рискованности проекта;
 - г) все перечисленное неверно.
44. В чем разница между капиталом и инвестициями?
45. Как связан спрос на инвестиции со спросом на готовую продукцию?
46. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена 20%. При этих условиях фирма:
 - а) не будет строить новое предприятие;
 - б) будет строить новое предприятие;
 - в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
 - г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации.
47. Из договора двух коммерческих фирм следует, что стороны считают эквивалентными суммы 10 тыс. руб. сегодня и 24 тыс. 414 руб. через 4 года. Можно ли по этим данным судить, какой процент будет обеспечивать банк в течение 4-х ближайших лет.
48. Кратко охарактеризуйте факторы, определяющие уровень ссудного процента. В чем специфика формирования ссудного процента в современной России?
49. Объясните роль ставки дисконтирования при инвестировании.
50. Почему высокие ставки процента делают будущие события менее значимыми?
51. Сегодняшняя стоимость будущего дохода:
 - а) тем выше, чем ниже ставка процента;
 - б) тем выше, чем менее продолжителен срок ожидания дохода;
 - в) тем выше, чем выше ставка процента;
 - г) верны ответы а и б.
52. Предприниматель, обладающий капиталом в 10 млн. денежных единиц, вложил их в производство и через год продал продукции на 11 млн. денежных единиц. Рассчитайте альтернативные издержки, если ставка процента по банковским вкладам равна 15.
53. Источниками заемных средств могут быть:
 - а) сбережения населения;
 - б) амортизационный фонд, собственные средства и прибыль фирм;
 - в) государственные финансы;
 - г) все предыдущие ответы верны.
54. Почему амортизация является экономическими издержками, подобными любым иным?
55. Прокомментируйте принципы: «Люди заботятся о будущем», «Люди учитывают неопределенность».
56. Будет ли нейтральный (по отношению к риску) субъект покупать страховку?
57. Опрос, проведенный среди американских менеджеров, показывает, что они в целом отрицательно относятся к риску, когда дела компании идут хорошо, но теряют осторожность при угрозе убытков, выбирая наиболее рискованные проекты. Не противоречит ли это теории выбора в условиях неопределенности.
58. Что экономическая теория относит к природным ресурсам?
59. В чем состоит отличительная особенность невозобновляемых природных ресурсов? В чем заключается особенность ценообразования на рынке этих ресурсов?

60. Экономическая рента – это:
 а) финансовый платеж за любой ресурс; б) нормальная цена ресурса на конкурентном рынке; в) плата за ограниченный ресурс; г) цена готовой продукции.
61. Чем земля отличается от прочих факторов производства?
62. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
 а) снижается цена земли; б) растет спрос на землю;
 в) предложение земли растет; г) сокращается спрос на землю;
 д) ни при одном из этих условий
63. Предложение земли:
 а) характеризуется единичной эластичностью; б) абсолютно неэластично; в) эластично;
 г) абсолютно эластично; д) неэластично.
64. Если арендная плата составляет 1000 руб., а годовая ставка процента - 5%, то при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:
 а) не более 20000 руб.; в) не более 10000 руб.
 б) не более 50000 руб.; г) не более 100000 руб.
65. Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:
 а) ресурс неисчерпаем; б) качество ресурса различно на разных участках; в) качество ресурса одинаково на всех участках; г) предложение ресурса абсолютно эластично.
66. Земельные собственники вообще не получают ренту, если:
 а) существует налог на землю;
 б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;
 в) кривая предложения земли абсолютно неэластична;
 г) кривая предложения находится справа от кривой спроса;
 д) плодородие земли резко ухудшится.
67. На рисунке представлена ситуация на рынке необработанных земельных участков. Укажите, верными или неверными являются утверждения:



- а) если спрос на землю представляет кривая D_2 , то общий объем экономической ренты равен площади Or_2bQ/s ;
- б) так как спрос на землю изменяется, то размеры экономической земельной ренты также изменяются;
- в) если спрос на землю представляет кривая D_2 , а величина налога на га земли равна ab , то общая сумма земельной ренты вырастет на величину, равную площади r_1r_2ba ;
- г) если спрос на землю вырастет с D_2 до D_3 , а земельный налог в расчете на га составит bc , то чистая экономическая рента, достаемая собственнику, останется прежней.
68. Земельная рента - это:
 а) цена земли; б) продукт земли; в) плата за пользование землей; г) правильные ответы б, в; д) все перечисленное неверно.
69. Чем определяется необходимость государственного регулирования рынка земли и каковы методы этого регулирования?

Назовите основные, на Ваш взгляд, проблемы сегодняшнего рынка земли России и опишите их, используя понятия и концепции экономической теории.

12. Составьте прогноз динамики цен на российском рынке земли в ближайшие пять лет. Обоснуйте Ваш ответ.

Тема «Предпринимательство. Основы менеджмента и маркетинга»

План семинарского занятия

1. Сущность и необходимость управления. Система управления и мотивации персонала. Принципы, законы и закономерности менеджмента.

2. Функции менеджмента и их взаимосвязь. Типы организационных структур управления.

3. Маркетинг в системе управления фирмой: цели, функции и принципы. Анализ покупательского поведения.

4. Сегментирование рынка и позиционирование товара. Товар и товарная политика фирмы.

5. Бизнес-план и его основные разделы.

Задачи и вопросы для обсуждения и контроля

1. Как меняется в настоящее время ориентация мышления в области управления?

2. В чем, по-вашему мнению, заключается «тайна» первоначального накопления российского предпринимательства?

3. Из каких элементов складывается социальная ответственность менеджмента? Приведите пример неэтичного поведения менеджера.

4. Охарактеризуйте универсальные принципы управления А.Файоля. Как вы считаете, какие из них полностью сохранили актуальность в настоящее время?

5. Перечислите основные требования, которым должны отвечать современные структуры управления?

6. Как характеризуются поведенческие аспекты контроля? Опишите пример или ситуацию, когда контроль работы отрицательно повлиял на поведение. Как можно было бы этого избежать?

7. Каким образом организация может определить эффективность своих коммуникаций?

8. Зачем нужны сегментация рынка и изучение потребителя?

9. В чем разница между ценовой и неценовой конкуренцией?

10. Из перечисленных определите факторы, которые контролирует и не контролирует служба маркетинга: а) выбор целевых рынков; б) потребители; в) конкуренция; г) выбор целей маркетинга; д) правительство; е) выбор организации маркетинга; ж) экономика; з) выбор структуры маркетинга; и) технология; к) независимые средства массовой информации.

11. Каковы цель и методы рекламы?

12. Оцените и расставьте в порядке убывания важности факторы, оказывающие влияние на выбор товара покупателем: а) гарантия возврата денег; б) подтверждение службой качества; в) упаковка; г) розничная цена; д) товарный знак.

13. Назовите различия между японской и американской моделями менеджмента?

14. Каковы критерии классификации предприятий по размерам ?

15. Соотношение понятий «менеджмент» и «маркетинг»?

16. Какие можно выделить проблемы, связанные с разработкой новых товаров?

17. Какие вопросы должен задавать руководитель предприятия, только начинающий на нём свою работу, управляющему службой маркетинга? Перечислите эти вопросы и докажете, что их необходимо задавать.

18. Можете ли вы сформулировать понятие услуги? Что необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ в сфере услуг? Объясните отличие услуги от материального товара.

Тема «Национальная экономика, цели и результаты развития»

1. Предмет макроэкономики. Макро- и микроэкономика. Макроэкономическая политика.
2. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки.
3. Модель круговых потоков. “Утечки “ и “инъекции”. Общие условия макроэкономического равновесия.
4. ВВП, способы его измерения. Другие показатели дохода и продукта.
5. Основные макроэкономические тождества.
6. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
7. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.
8. Совокупный спрос и факторы его определяющие. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Основные термины:

Макроэкономика, микроэкономика, макроэкономическая политика. *Общественное производство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.* Агрегирование, макроэкономические модели, эндогенные (внутренние) переменные, экзогенные (внешние) переменные, запасы и потоки, модель круговых потоков, закрытая экономика, открытая экономика, «утечки» и «инъекции». *Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. СНС. Национальное богатство. Макроэкономические показатели: ВВП (производство, распределение и потребление) личный располагаемый доход, конечное потребление. Национальный доход (НД), личный доход, потребление (С), инвестиции (I), чистые инвестиции, валовые инвестиции, амортизация, государственные закупки товаров и услуг (G), чистый экспорт (X_n), расчет ВВП по доходам, расчет ВВП по расходам, расчет ВВП по добавленной стоимости, чистые факторные доходы из-за рубежа, сбережения (S), совокупные сбережения (S), частные сбережения (S_p), государственные сбережения (S_g), сбережения внешнего (остального) мира (S_r), основное макроэкономическое тождество, тождество сбережений и инвестиций, тождество госбюджета, номинальный ВВП, реальный ВВП, инфлирование, дефлирование, индекс Ласпейреса, индекс потребительских цен, индекс Пааше, дефлятор ВВП, индекс Фишера. *Теневая экономика. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).**

Вопросы для обсуждения

1. Каковы истоки макроэкономики?
2. В чем отличие макроэкономики от микроэкономики?
3. Почему изучение макроэкономики тесно переплетается с экономической политикой и политикой вообще?
4. Дайте понятия макроэкономического спроса и предложения.
5. Что представляет собой макроэкономическое моделирование?
6. Назовите причины, которые затрудняют экономическое прогнозирование.
7. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.
8. Какие из перечисленных ниже сделок будут включены в ВВП, а какие нет? Объясните, почему?
 - а) Семья продает свою старую квартиру за 200 тыс.руб. и покупает квартиру в только что построенном доме за 250 тыс. руб.

- б) Фирма приобретает 10 компьютеров, уже бывших в употреблении, у другой фирмы.
- в) Семья покупает акции компании "А" на сумму 10 тыс.руб.
- г) Фирма выпускает продукцию на сумму 10 тыс.долл., половину продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе.
- д) Издательство продает книги, хранившиеся на складе с прошлого года, на сумму 500 тыс. руб.

9. Если часть домохозяек в стране решит устроиться на работу, а для выполнения домашних дел будет нанимать прислугу, отразится ли это на величине ВВП?

10. Сфера услуг не вносит такого вклада в ВВП, как промышленность, которая производит «материальные блага». Прокомментируйте это положение.

11. Я купил свой дом за 80000 руб. и сразу продал его за 110000 руб.; агент по продаже недвижимости получил от покупателя комиссионные в размере 10%. Как это отразится на ВВП?

12. Представьте себе, что сумма штрафов за стоянку автомобилей в неразрешенном месте увеличилась на 1 млн. евро в этом году, так как полиция наняла дополнительный персонал (из числа безработных), стоимость содержания которого составляет 300000 евро в год. Как это отразится на ВВП? Был ли Ваш ответ другим, если бы новый персонал получал пособия по безработице в объеме 300000 евро?

13. ВВП как показатель благосостояния часто подвергают критике потому, что многие блага не оцениваются на рынке, особенно общественные блага. Приведите несколько примеров того, как можно было бы улучшить расчет ВВП или скорректировать его, чтобы решить эту проблему.

14. В течение последних пяти лет налоги в Швеции превышали 60% ВВП. Тем не менее располагаемый доход за те же пять лет также составлял 60% ВВП. Как можно совместить эти данные?

15. Представьте, что у Вас есть следующие данные: два рыбацких поселка имеют одинаковые ВВП и одинаковые суда. Однако один поселок расположен на морском берегу, а другой - на берегу пресного озера. Какой показатель лучше измеряет экономическое благосостояние этих поселков: ВВП или ЧВП?

16. «Легализация наркотиков привела бы к увеличению ВВП и налоговых поступлений, но вызвала бы ухудшение платежного баланса». Прокомментируйте это предположение.

17. Введение импортных пошлин повысило цены ввозимых товаров. Как это отразится на стоимости жизни, если для оценки ее изменения использовать: а) индекс потребительских цен; б) дефлятор ВВП?

18. Опишите влияние следующих факторов на совокупный спрос и совокупное предложение:

- а) снижение уровня ставки процента (не связанное с изменением уровня цен);
- б) усиление инфляционных ожиданий в экономике;
- в) рост ставок подоходного налога;
- г) увеличение предложения денег в экономике;
- а) появление новых технологий;
- е) решение правительства о сокращении финансирования социальных программ;
- ж) сильное землетрясение, повлекшее за собой многочисленные разрушения.

19. В американских газетах появилось сообщение о том, что ряд стран Южной Америки не смогут выполнить свои обязательства по займам, полученным у американских банков. Каким образом этот факт может отразиться на объеме совокупного спроса в американской экономике?

20. Профсоюзы усилили требования о повышении заработной платы с целью поддержания уровня жизни в условиях роста цен в экономике. Используя модель AD-AS, объясните, как в подобной ситуации может возникнуть стагфляция.

21. Сравните эффект фискальной экспансии - роста государственных расходов, финансируемых за счет продажи населению государственных облигаций, - в краткосрочном

(кейнсианская модель) и долгосрочном (классическая модель) периоде. Какое воздействие окажет эта политика на реальный доход, занятость, уровень цен?

Задачи и тесты

1. Имеются следующие данные по экономике США за 1929 год (в млрд.долл.):

Трансфертные платежи	4,0
Валовые внутренние инвестиции	16,2
Косвенный налог на бизнес	7,0
Личные подоходные налоги	2,6
Чистый экспорт	1,1
Нераспределенная прибыль корпораций	2,8
Амортизация	7,9
Личные потребительские расходы	77,2
Налоги на прибыль корпораций	1,4
Взносы на социальное страхование	0,2
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

а) Рассчитайте показатель ВВП и личного располагаемого дохода.

б) Какова величина частных сбережений?

в) На какую величину вырос запас капитала в экономике?

2. Экономика описана следующими показателями:

- потребительские расходы (C)=2300;

- инвестиции (I)=700;

- государственные расходы (G)=800;

- государственные трансферты (TR)=100;

- выплаты процентов по государственному долгу (N)=100;

- налоги (T)=800.

Рассчитать:

а) частные сбережения;

б) государственные сбережения;

в) стоимость государственных облигаций и дополнительного количества денег, выпущенных для покрытия дефицита госбюджета, если известно, что дефицит на 80% финансируется выпуском облигаций.

3. Предположим, что производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлено количество и цена (за единицу) каждого из них за 2 периода. Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (1992 - базисный период).

Годы	1992		2002	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	24	7
Телевизоры	655	3	425	5

4. Имеются следующие данные за два года:

	Номинальный ВВП	Дефлятор ВВП
1929	96 млрд. долл.	100%
1933	48 млрд. долл.	75%

Каким был реальный ВВП в 1933 г., если в качестве базового периода рассматривать 1929 год?

- а) 72 млрд. долл.; б) 36 млрд. долл.;
в) 64 млрд. долл.; г) 48 млрд. долл.

5. Предположим, что в 1-м году (базисном) номинальный ВВП составил 500. Через 6 лет дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП возрос на 40%. В этом случае номинальный ВВП через 6 лет составил:

- а) 2000; б) 1400; в) 1000; г) 750.

6. Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель:

- а) ВВП; б) чистых инвестиций;
в) амортизации; г) личного дохода.

7. В экономике, где в данном году было потреблено больше, чем произведено, величина снижения инвестиций в запасы должна быть прибавлена при подсчете ВВП данного года.

- а) да; б) нет.

8. Инвестиции равны 220, бюджетный излишек равен 10, экспорт составил 175, а импорт - 185. Каковы частные сбережения?

9. Закрытая экономика описывается следующими показателями:

- потребительские расходы (C)=1200;
- валовые инвестиции (I)=500;
- государственные расходы (G)=300;
- государственные трансферты (TR)=200;
- проценты по государственному долгу (N)=100;
- налоги (T)=400;
- чистый экспорт (Xn)=100.

Чему равны: а) частные сбережения; б) государственные сбережения; в) сбережения внешнего мира?

10. Все перечисленное ниже относится к категории «запаса» кроме:

- а) накопленного богатства потребителя;
б) дефицита государственного бюджета;
в) количества безработных;
г) объема капитала в экономике.

11. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продаст ее за 20000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

- а) 20 000; б) 900; в) 20 900; г) 20 000 минус прибыль автомобильной фирмы.

12. Предположим, что производятся и потребляются 2 продукта: апельсины и яблоки. Апельсины стоили в 1982 году 1 долл., а в 1990 г. – 0,5 долл. за штуку. Яблоки в 1982 г. стоили 0,5 долл., а в 1990г. - 1 долл. В 1982 г. было произведено 10 яблок и 5 апельсинов, а в 1990 г. - 5 яблок и 10 апельсинов. Рассчитайте дефлятор ВВП для 1990 г., принимая за базисный 1982 г.

13. Потребительская корзина средней американской семьи в США стоила в 1982г. 14000 долл., а такая же корзина в 1990г. стоила уже 21000 долл. (в текущих ценах). Потребительская корзина товаров и услуг, приобретаемых в 1990г. стоила 20000 (в ценах 1990г.), тогда как такая же корзина в ценах 1982г. стоила 15000 долл. Рассчитайте индекс потребительских цен для 1990г., принимая за базисный 1982г.

14. В результате внедрения новых технических средств в банковской системе увеличилась скорость обращения денег. Центральный банк принял меры по стабилизации объема выпуска и уровня цен в экономике, изменив предложение денег. Покажите, как можно отразить на графике исходный шок и стабилизационную политику Центрального банка.

15. Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и описывается следующим образом: долгосрочная кривая AS вертикальна на уровне $Y=2800$,

краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне $P=1,0$, кривая AD задана уравнением $Y=3,5(M/P)$, где $M=800$. Произошел неблагоприятный шок предложения, в результате чего цены выросли до уровня 1,4 ($SRAS^1$), а потенциальный уровень выпуска снизился до уровня $Y=2500$ ($LRAS^1$).

а) Каковы новые равновесные значения Y и P в краткосрочном и долгосрочном периодах, если правительство и Центральный банк не вмешиваются в экономику, т.е. кривая AD остается прежней?

б) Если Центральный банк проведет стабилизационную политику, то какое дополнительное количество денег он должен выпустить в обращение, чтобы краткосрочное равновесие в экономике установилось на уровне выпуска $Y=2800$?

в) Если возросшее количество денег в экономике будет поддерживаться и далее, то каковы будут координаты точки нового долгосрочного равновесия?

16. Предположим, что первоначально экономика функционирует на уровне своего потенциала. Впоследствии, в результате шока происходит снижение совокупного спроса при каждом значении уровня цен. В условиях жесткости цен это вызовет: а) увеличение уровня безработицы; б) сокращение запаса капитала в экономике; в) снижение потенциального ВВП; г) повышение заработной платы и цен.

17. Различие между состоянием экономики в долгосрочном и краткосрочном периоде состоит в том, что:

а) кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика оказывают влияние на объем выпуска только в долгосрочном периоде;

б) цены и номинальная заработная плата относительно гибкие только в краткосрочном периоде;

в) совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде;

г) цены и нормальная заработная плата относительно жесткие только в долгосрочном периоде.

18. Сокращение предложения денег в экономике графически может быть представлено сдвигом:

а) влево - вверх кривой AS; б) вправо - вниз кривой AS;

в) влево - вниз кривой AD; г) вправо - вверх кривой AD.

19. Какое из перечисленных утверждений о кривой AD является ошибочным?

а) отрицательная зависимость между уровнем цен и объемом выпуска выводится из уравнения количественной теории денег при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения;

б) кривая AD имеет отрицательный наклон;

в) когда Центральный банк увеличивает предложение денег, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль стационарной кривой AD, уровень выпуска при этом возрастает, а уровень цен снижается;

г) при движении вдоль кривой AD предполагается, что предложение денег остается постоянным.

20. В долгосрочном периоде уровень выпуска в экономике определяется:

а) предложением денег, уровнем государственных расходов и налогов; б) величиной капитала и труда, а также используемой технологией; в) предпочтениями населения; г) уровнем ставки процента.

21. Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

а) окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;

б) окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;

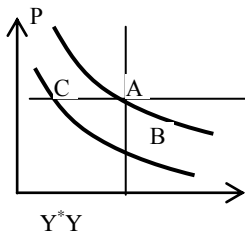
в) не окажут влияния на уровень цен и выпуска;

г) окажут влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска.

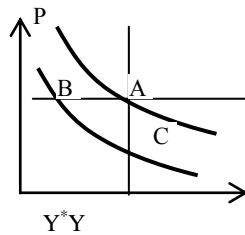
22. Если потребители решат увеличить долю дохода, которую они тратят на текущее потребление, то в краткосрочном периоде:

- а) прежде всего увеличится объем выпуска и занятость;
- б) прежде всего сократится объем выпуска и занятость;
- в) увеличится уровень цен при неизменном выпуске и занятости;
- г) снизится уровень цен при неизменном выпуске и занятости.

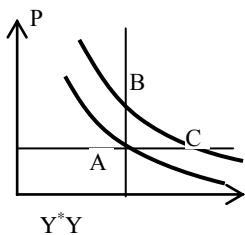
23. Экономика находится первоначально в состоянии долгосрочного экономического равновесия в точке А на пересечении долгосрочной (LRAS) и краткосрочной (SRAS) кривой совокупного предложения и кривой совокупного спроса (AD). Шок спроса, вызванный резким увеличением скорости обращения денег в экономике, сдвигает кривую AD. Какой из приведенных графиков иллюстрирует реакцию экономики на этот шок в краткосрочном (точка В) и долгосрочном (точка С) периодах?



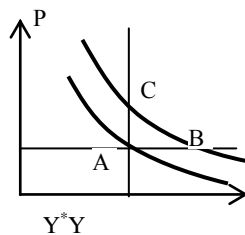
а)



б)



в)



г)

Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

- а) рост цен и объема выпуска;
- б) рост цен и снижение объема выпуска;
- в) падение цен и объема выпуска;
- г) падение цен и рост выпуска.

24. В году $t-1$ потенциальный ВВП составил 4000, кривая AD описывалась уравнением $Y=4200-2P$. В году t потенциальный ВВП вырос на 1%, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y=4280-2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен в году t ?

25. Долгосрочная кривая AS представлена как $Y=2000$, краткосрочная кривая AS - горизонтальна на уровне $P=1,0$. Кривая AD задана уравнением $Y=2,0(M/P)$. Предложение денег (M) равно 1000. В результате ценового шока краткосрочная кривая совокупного предложения поднялась до уровня $P=1,25$.

а) Каковы координаты точки краткосрочного равновесия в экономике, установившегося после шока;

б) На сколько должен увеличить предложение денег Центральный банк, чтобы восстановить исходный уровень выпуска в экономике?

Тема «Потребление, сбережение и инвестиции»

1. Кейнсианская теория потребления. Модель межвременного выбора И.Фишера. Гипотеза жизненного цикла. Гипотеза постоянного дохода.
2. Кейнсианская и некейнсианская модели инвестиций.

3. Неоклассическая модель инвестиций в основные фонды предприятия. Инвестиции в жилищное строительство. Инвестиции в запасы.

4. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства.

5. Равновесие совокупного спроса и предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Взаимосвязь моделей AD-AS и кейнсианского креста.

Основные термины

Моделирование потребления. Функция потребления, предельная склонность к потреблению, средняя склонность к потреблению, *Модель сбережения.* Функция сбережений, предельная склонность к сбережению, средняя склонность к сбережению, модель межвременного выбора, межвременное бюджетное ограничение, ограничение по заимствованию, гипотеза жизненного цикла, начальное богатство, накопленное богатство, предельная склонность к потреблению по накопленному богатству, гипотеза постоянного дохода, постоянный доход, временный доход. *Инвестиции (валовые чистые).* Функция инвестиций, предельная склонность к инвестированию, некейнсианская модель инвестиций, неоклассическая модель инвестиций, реальные издержки на единицу капитала, чистые инвестиции, налог на прибыль корпораций, инвестиционный налоговый кредит, показатель q -Тобина, устойчивое состояние запаса капитала, издержки на строительство новых заводов и установку нового оборудования, ограничение финансирования, предотвращение колебаний производства, запасы как фактор производства, защита от исчерпания запаса, незавершенное строительство, модель акселератора. Классическая экономическая теория, кейнсианская экономическая теория, тождество «сбережения - инвестиции», «гибкие» цены и заработная плата, «жесткие» цены и заработная плата, несоответствие планов инвестиций и сбережений, мотивы сбережений, мотивы инвестиций, запланированные и фактические расходы, инвестиции в товарно-материальные запасы, крест Кейнса, равновесный объем производства(выпуска), рецессионный разрыв, инфляционный разрыв, *мультипликатор автономных расходов*, парадокс бережливости.

Вопросы для обсуждения

1. Верны ли следующие утверждения:
 - а) предельная склонность к потреблению не может быть равна предельной склонности к сбережению;
 - б) динамика и объем сбережений и инвестиций определяются действием одних и тех же факторов;
 - в) если известна функция потребления, то всегда можно построить график функции сбережения;
 - г) предельная склонность к потреблению и сбережению в долгосрочном периоде зависит, главным образом, от уровня цен;
 - д) если объем потребления низкодоходной семьи превышает уровень ее дохода, то это означает, что ей свойственна высокая предельная склонность к потреблению;
 - е) если предельная склонность к потреблению равна 0,9 – это означает, что семья всегда тратит 90% своего дохода на товары и услуги;
 - ж) взгляды любого человека на социальную значимость сбережений зависят от того, какой макроэкономической концепции он придерживается – кейнсианской или классической.
2. Экономика, находящаяся в состоянии полной занятости, вступает в период высокой ожидаемой инфляции. Какое из следующих утверждений точно описывает вероятностный

результат?

а) большинство людей увеличивают сбережения, чтобы лучше подготовиться к росту цен, увеличивая, таким образом, инвестиции, стимулируя экономический рост и поддерживая более низкие процентные ставки;

б) большинство людей сокращают сбережения, чтобы увеличить текущее потребление и инвестиции, стимулируя, таким образом, экономический рост и поддерживая более низкие процентные ставки;

в) большинство людей увеличивают сбережения, чтобы лучше подготовиться к росту цен, таким образом, инвестиции, снижая экономический рост и поддерживая более низкие процентные ставки;

г) большинство людей сокращают сбережения, чтобы увеличить текущее потребление, сокращая, таким образом, инвестиции, снижая экономический рост и поддерживая более высокие процентные ставки.

3. Если домашние хозяйства не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

а) и сберегают, и инвестируют;

б) сберегают, но не инвестируют;

в) инвестируют, но не сберегают;

г) не сберегают и не инвестируют;

д) сберегают, но не инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

4. В чем будет заключаться воздействие ожидаемого в будущем временного роста дохода на текущее и будущее потребление? Представьте Ваш ответ в графическом виде.

5. Два потребителя имеют одинаковый сегодняшний и завтрашний начальный надель, при этом они сталкиваются с одинаковой реальной ставкой процента. Отобразите на графике то, что один из потребителей более нетерпелив, чем другой. Как это повлияет на потребление и сбережение?

6. Можно ли ожидать, что временное повышение налогов для финансирования временного увеличения государственных расходов снизит дефицит счета текущих операций? А как повлияет на него постоянный рост налогов и государственных расходов?

7. Какова зависимость текущего потребления от будущего роста налогов на потребление при неизменном объеме государственных расходов?

8. Существуют факты, показывающие, что пожилые люди продолжают накапливать состояние даже после ухода на пенсию. Соответствует ли это нашей теории потребления? Как можно объяснить данное противоречие?

9. Представьте себе страну с большим объемом задолженности, которая уже не может далее занимать деньги за границей, как, например, многие латиноамериканские страны в 80-е гг. XX в. или Польша и Россия в 90-е гг. XX в. Как сказались бы на доходе и уровне потребления в этих странах увеличение реальных процентных ставок во всем мире?

10. Перечислите причины, благодаря которым в экономических моделях принимается гипотеза рациональных ожиданий. При каких условиях статистические ожидания могут быть рациональными? Более трудный вопрос: при каких условиях экстраполяционные ожидания могут быть рациональными?

11. Выведите межвременное бюджетное ограничение для домашнего хозяйства, имеющего стартовый капитал в виде наследства B_0 , расписав ограничения на поток доходов/расходов для периодов 1 и 2, а затем объединив их.

12. Предположим, что Робинзон Крузо не может торговать со своими соседями, и что кокосовые орехи портятся не сразу, так что Крузо может запастись их для завтрашнего потребления. Допустим, что 10% запаса орехов утрачены вследствие порчи. Изобразите эту ситуацию графически.

13. Представьте, что Робинзон Крузо мог бы посадить большее количество кокосовых орехов, чем Y_1 , используя еще и орехи, заимствованные на рынке капитала (т.е. импортируя капитальные блага). Повысит ли это его богатство? Какое максимальное количество орехов он сможет посадить?

14. Робинзон Крузо не хочет оставлять никакого богатства долее, чем до завтра, возможно потому, что он знает – его спасут. Ситуация была бы другой, если бы он хотел оставить своему другу Пятнице подарок V_2 во втором периоде (V_2 может быть рассмотрен также как завещание). Постройте бюджетное ограничение Крузо и представьте его графически.

15. Если фирма решает не распределять дивиденды среди акционеров, цены на акции часто повышаются. Почему? Обязательно ли владельцы акций становятся от этого богаче?

16. Какова будет настоящая ценность 100 завтрашних коксовых орехов для Крузо, если реальная процентная ставка составляет: а) + 5%; б) + 10%?

17. Доход страны для двух периодов составляет 1000 сегодня и 1800 завтра. Реальная процентная ставка – 3%. Нарисуйте бюджетную линию. Каков будет максимальный долг, который может позволить себе правительство сегодня? Каким будет ответ на этот вопрос, если реальная процентная ставка составит 8%?

18. На основании условий упражнения 17 (см. выше) представьте себе, что страна потребляет один и тот же объем благ сегодня и завтра. Сколько сможет она потребить: а) при 3-процентной ставке и б) при 8-процентной ставке? Есть ли такая величина процентной ставки, при которой страна потребила бы одинаковый объем благ в течение обоих периодов и получила бы сегодня бюджетный излишек?

19. Реальная процентная ставка равна 10%. Какова ценность новой фирмы, инвестирующей в дело 100000 евро и ожидающей получить чистую прибыль 40000 на следующий год, 52000 через год, 56000 на третий год, а затем прекращающей свое существование, причем оборудование признается не имеющим ценности? А что будет, если оборудование все же будет продано за 20000?

20. Предположим, новоиспеченное правительство рассчитывает продержаться у власти два «периода» и обещает, что после его ухода государственный долг, унаследованный правительством, равен 100 млрд. евро. Расходы в текущем году составляют 10 млрд. евро, в то время как чистые налоговые поступления равняются 9 млрд. евро. Процентная ставка равна 5%. Каким должен быть первичный избыток во втором периоде, чтобы правительство сдержало свои обещания?

21. До середины 80-х гг. XX в. многие страны устанавливали «потолок» доступного кредита. В результате многие домашние хозяйства вообще не могли брать кредиты. Дерегулирование экономики сняло эти ограничения, и теперь домашние хозяйства могут свободно получить кредит. Повысилось ли их богатство? Что, если в результате дальнейшей конкурентной борьбы реальная процентная ставка будет понижаться?

22. Во многих странах практикуется так называемая пирамида. Ее принцип состоит в том, что получатель письма должен послать определенную сумму на имя в начале списка, а затем послать это же письмо 10 (новым) адресатам. Когда имя получателя окажется в начале списка, ему обещают большую сумму денег. Нарушается ли в этих играх принцип бюджетного ограничения? Как Вы думаете, почему они незаконны?

23. Многие экономисты предлагают понизить налоговую ставку на процент и дивиденды, чтобы стимулировать сбережения и инвестиции. Проанализируйте влияние подобного сокращения налогов на объем сбережений, используя модель Фишера.

24. Согласно модели жизненного цикла, как при прочих равных условиях, будут соотноситься нормы сбережений: а) страны с быстрорастущим населением и страны с постоянной численностью населения; б) страны, в которой реальный ВВП на душу населения быстро растет; в) страны с постоянным ВВП на душу населения. Объясните свои ответы.

25. При прочих равных чистые инвестиции увеличатся, если:

- а) предельный продукт капитала упадет;
- б) цена новых капитальных товаров вырастет;
- в) реальная ставка процента упадет;
- г) норма амортизации вырастет.

26. Налог на доходы корпораций подрывает стимулы к инвестированию, так как он:

- а) определяет прибыль как разность между арендной ценой капитала и издержками на

единицу капитала;

- б) облагает прибыль прогрессивным налогом до 60%;
- в) не учитывает инфляции при подсчете амортизации и прибыли;
- г) учитывает амортизацию по восстановительной стоимости.

27. В соответствии с неоклассической моделью инвестиций:

- а) инвестиции падают, если реальная ставка процента растет;
- б) инвестиции падают, если реальная ставка процента падает;
- в) увеличение предельного продукта капитала ведет к сдвигу функции инвестиций влево;
- г) верны б и в.

28. На финансовом рынке наблюдатели зафиксировали снижение цен на акции конкретной компании при сохранении неизменной общей экономической конъюнктуры. Тогда, в соответствии с теорией q -Тобина, менеджеры этой компании примут решение:

- а) об увеличении объема инвестиций текущего года, если q увеличится до $q > 1$;
- б) об увеличении объема чистых инвестиций в связи с уменьшением q Тобина;
- в) не будут возмещать выбывший капитал компании по мере его выбытия, если q Тобина уменьшится до $q < 1$;
- г) эта ситуация не повлияет на решения об объеме инвестиций.

29. Инвестиции в жилье зависят от:

- а) относительной цены жилья;
- б) реальной ставки процента;
- в) численности взрослого населения;
- г) всего вышеперечисленного.

30. На рынке кредитов под жилищное строительство рост ставки процента:

- 4. а) понижает спрос на жилье, цену жилья и инвестиции в жилищное строительство; б) повышает спрос на жилье, цену жилья и инвестиции в жилищное строительство; в) понижает спрос на жилье и инвестиции в жилищное строительство, но повышает цену жилья; г) повышает спрос на жилье, но понижает цену жилья и инвестиции в жилищное строительство.

31. Верно ли утверждение, что с помощью креста Кейнса можно объяснить механизм инфляции спроса, а модель AD-AS нужна для анализа механизма инфляции издержек?

Задачи и тесты

1. В соответствии с теорией потребления Кейнса, когда люди ожидают увеличения своих доходов:

- а) их потребление будет расти на величину увеличения их доходов;
- б) их потребление возрастет на величину, меньшую, чем увеличения их доходов;
- в) их средняя склонность к потреблению возрастет;
- г) их предельная склонность к потреблению возрастет;

2. Если величина потребительских расходов составляет 9000, тогда как располагаемый доход равен 10000, то предельная склонность к потреблению равна: а) 0,1; б) 0,9; в) 9,0; г) 1019; д) является неопределенной величиной.

3. В модели Фишера, если реальная ставка процента положительна:

- а) потребление во втором периоде ценится меньше, чем та же величина потребления в первом периоде;
- б) потребление во втором периоде ценится больше, чем та же величина потребления в первом периоде;
- в) потребители не пожелают занимать деньги, поэтому их потребление в первом периоде будет меньше, чем их доход в первом периоде;
- г) верно все вышеперечисленное.

4. Все следующие утверждения о кривой безразличия верны, кроме случаев:

- а) если потребление в первом периоде уменьшится, то потребление второго периода возрастет для того, чтобы полезность потребителя не изменилась;
- б) ее наклон равен предельной норме замещения;

- в) чем больше падение потребления в первом периоде, тем меньше потребление во втором периоде должно возрасти, чтобы полезность оставалась постоянной;
- г) потребитель предпочитает более высокую (сдвинутую вправо - вверх) кривую безразличия более низкой.

5. Увеличение потребления во всех периодах при увеличении реальной ставки процента является следствием:

- а) превышения эффектом замещения эффекта дохода;
- б) превышения эффектом дохода эффекта замещения;
- в) гипотезы жизненного цикла;
- д) гипотезы постоянного дохода.

6. Если потребитель желает потратить больше, чем его текущий доход в первом периоде:

- а) он не сможет потратить что-либо во втором периоде;
- б) реальная ставка процента должна превышать единицу;
- в) решение потратить больше должно удовлетворять как бюджетному ограничению, так и ограничению по заимствованию;
- г) ничего из перечисленного.

7. Если потребитель сталкивается с ограничением по заимствованию:

- а) он не сможет потратить что-либо во втором периоде;
- б) он может быть удовлетворен меньше, чем, если бы мог брать деньги в займы, а может так же;
- в) потребление в первом периоде должно быть меньше, чем во втором;
- г) все вышеперечисленное.

8. Согласно гипотезе жизненного цикла потребитель, рассчитывающий проработать еще 40 лет до выхода на пенсию, а прожить еще 50 лет, будет иметь следующую функцию потребления:

- а) $C=0,2W+0,6Y$;
- б) $C=0,2W+0,8Y$;
- в) $C=0,04W+0,8Y$;
- г) $C=0,02W+0,8Y$.

9. В соответствии с гипотезой постоянного дохода:

- а) средняя склонность к потреблению есть отношение временного дохода к текущему;
- б) потребление одинаково зависит от постоянного и временного дохода;
- в) люди используют сбережения, чтобы сгладить потребление при временных изменениях дохода;
- г) все перечисленное.

10. Какое из следующих утверждений верно?

- а) Исследования показывают, что домашние хозяйства с высокими доходами обычно имеют низкую среднюю склонность к потреблению;
- б) средняя склонность к потреблению примерно постоянна;
- в) гипотезы жизненного цикла и постоянного дохода способны объяснить большинство эмпирических фактов, касающихся средней склонности к потреблению;
- г) все перечисленное.

11. В соответствии с теорией постоянного дохода, какое из следующих событий наиболее вероятно, если Государственная Дума объявит о временном сокращении налогов:

- а) потребители увеличат свои сбережения почти на полную сумму снижения налога;
- б) потребители увеличат свои потребления почти на полную сумму снижения налога;
- в) снижение налогов сильно повлияет на совокупный спрос;
- г) верны а) и б).

12. Когда потребитель занимает деньги, чтобы позволить себе большее потребление, он:

- а) увеличивает свой общий доход;
- б) ослабляет свое межвременное бюджетное ограничение;
- в) занимает из своего будущего дохода;
- г) может увеличить свое потребление во всех периодах.

13. В модели межвременного выбора Фишера для потребителя, который первоначально

был заемщиком, увеличение ставки процента обязательно приведет к:

- а) росту потребления в первом периоде;
- б) росту потребления во втором периоде;
- в) падению потребления в первом периоде;
- г) падению потребления во втором периоде.

14. В модели межвременного выбора Фишера для потребителя, который первоначально был сберегателем, увеличение ставки процента обязательно приведет к:

- а) падению потребления в первом периоде;
- б) падению потребления во втором периоде;
- в) росту сбережений в первом периоде;
- г) либо к росту, либо к падению сбережений в первом периоде.

15. В модели межвременного выбора $Y_1 = 20000$, $Y_2 = 15000$, а ставка процента равна 50%, тогда максимально возможное потребление во втором периоде равно

- а) 30000; б) 35000; в) 15000; г) 45000.

16. В модели межвременного выбора $Y_1 = 20000$, $Y_2 = 15000$, а ставка процента равна 50%, тогда максимально возможное потребление в первом периоде равно:

- а) 20000; б) 25000; в) 30000; г) 35000.

17. Дана межвременная функция полезности потребителя: $U = 2C_1C_2$ где C_1 – потребление в период t . При этом доход в периоде 1 равен 3400, а в периоде 2 равен 4000. Процентная ставка составляет 0,25. Какова величина сбережений в периоде 1?

- а) 0; б) 100; в) 125; г) 800.

18. Пусть доход Иванова в первом и втором периодах равен 12. Реальная ставка процента составляет 50%. Функция полезности Иванова $U = C_1C_2$.

- а) Постройте бюджетное ограничение.
- б) Объясните экономический смысл точек пересечения с осями бюджетного ограничения.
- в) Найдите оптимальный уровень потребления в первом и втором периодах.
- г) Определите значение функции полезности в оптимальной точке.

19. В условиях задачи 17 доход Иванова в первом периоде увеличился до 12,78.

- а) Как соотносится наклон старого бюджетного ограничения с новым?
- б) Найдите оптимальное потребление в первом и втором периодах при новом бюджетном ограничении.
- в) Найдите новое значение функции полезности в оптимальной точке, сравните его со старым.

г) Результатом чего является увеличение потребления в новой оптимальной точке?

20. В условиях задачи 19 реальная ставка процента выросла до 100%.

- а) Постройте новое бюджетное ограничение.
- б) Найдите оптимальное потребление в первом и втором периодах при новом бюджетном ограничении.
- в) Найдите значение функции полезности в оптимальной точке.
- г) Сравните потребление в первом и втором периодах с результатами задачи 19.
- д) Под влиянием каких эффектов изменились значения C_1 и C_2 ?

21. Предположим, Джоан рассчитывает прожить 80 лет, начала работать в 20 лет и собирается выйти на пенсию в 65 лет. Ее ежегодный доход предположительно составит 40000 долл. Согласно гипотезе жизненного цикла, чему равно ее ежегодное потребление в течение рабочего периода и после выхода на пенсию?

22. В условиях предыдущей задачи Джоан начинает работать, имея первоначальное состояние в 120 000 долл.

- а) На сколько центов дополнительный доллар благосостояния увеличит ее потребление?
- б) На сколько центов увеличит ее потребление дополнительный доллар дохода?
- в) Чему равна ее средняя склонность к потреблению?
- г) Как она изменится, если ежегодный доход возрастет до 80000 долл.?
- д) Пусть в долгосрочной перспективе благосостояние растет пропорционально доходу с

коэффициентом пропорциональности, равным 3. Как в этом случае будет изменяться во времени средняя склонность к потреблению?

23. Пусть согласно гипотезе постоянного дохода потребление C есть следующая функция от постоянного дохода: $C = 0.75 Y^p$. Обычный доход профессора, художника и музыканта - 40000 долл. в год. В текущем году профессор имел обычный доход, доход художника в результате удачной продажи картин вырос на 10000 долл., а доход музыканта из-за небольшого количества гастролей упал на 10000 долл.

а) Чему равны потребление и средняя склонность к потреблению каждого из них в текущем году?

б) Какова средняя склонность к потреблению каждого из них в долгосрочном периоде?

24. Пусть инвестиционная функция задана уравнением: $I=1000-30r$, где r - реальная ставка процента. Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. В этом случае объем инвестиций будет равен:

а) 240; б) 700; в) 760; г) 970.

25. Пусть цена инвестиционных товаров растет с тем же темпом, что и цены других товаров. Если цена единицы капитала равна \$1500, реальная ставка процента равна 4%, норма амортизации равна 6%, то какими будут издержки на единицу капитала?

26. Пусть выпуск в экономике описывается производственной функцией $Y=5 \times K^{1/2} L^{1/2}$. При этом занятость L составляет 4 единицы.

а) Построить функцию спроса на капитал.

б) Найти равновесную реальную арендную цену капитала, если общее количество капитала в экономике зафиксировано на уровне $K=25$.

в) Найти арендную цену капитала, если общий уровень цен в экономике равен 10.

27. Определить, как изменится равновесная реальная арендная цена капитала, если в условиях задачи 3:

а) запас капитала в экономике вырастет до 100;

б) занятость возрастет до 9 (при исходном запасе капитала в 25 единиц);

в) изобразить равновесие в случаях а) и б) графически.

28. Пусть выпуск и занятость описываются функциями из задачи 3. Цены на инвестиционные товары растут с темпом 3% в год, таким же, как и цены на другие товары. Норма амортизации составляет 6%. Запас капитала равен 25, номинальная ставка процента составляет 5%. Цена единицы капитала равна 10, общий уровень цен - 2. При этих условиях чистые инвестиции будут положительными или отрицательными? Положительными или отрицательными будут общие инвестиции?

29. Экономика описана следующими данными: $Y=C+I$; $C=100+0,8N$; $I=50$

Определите:

а) равновесный уровень дохода;

б) равновесный уровень сбережений и потребления;

в) если уровень выпуска будет равен 80, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?

г) если автономные инвестиции возрастут до 100, то как изменится равновесный выпуск? Каково значение мультипликатора автономных расходов? Покажите изменение уровня равновесия графически.

30. Экономика описана следующими данными:

$Y=C+I+G+X_n$; $C=300+0,8Y_d$; $I=200+0,2Y$; $X_n=100+0,04Y$; $G=200$; $t=0,2$.

Рассчитайте:

а) равновесный уровень дохода;

б) величину мультипликатора автономных расходов.

31. Когда фактический объем выпуска превосходит планируемые расходы, то можно утверждать, что:

а) растут запасы нерезализованной продукции, а уровень выпуска будет снижаться;

б) растут запасы нерезализованной продукции и уровень выпуска будет возрастать;

- в) запасы нереализованной продукции снижаются и уровень выпуска будет снижаться;
 г) запасы нереализованной продукции снижаются, а уровень выпуска будет возрастать.

32. Что из ниже перечисленного является неверным:

- а) при равновесном уровне дохода планируемые и фактические расходы равны;
 б) в условиях равновесия отсутствуют инвестиции в товарно-материальные запасы;
 в) равновесный уровень выпуска не может быть равен потенциальному ВВП;
 г) в условиях равновесия совокупные расходы равны совокупным доходам всех экономических агентов.

33. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:

- а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
 б) сбережения равны инвестициям;
 в) сбережения превосходят планируемые инвестиции;
 г) номинальный объем выпуска останется неизменным;
 д) реальный ВВП будет возрастать.

34. Изменение величины автономного потребления может быть графически представлено, как:

- а) перемещение вдоль кривой планируемых расходов;
 б) изменение угла наклона кривой планируемых расходов;
 в) сдвиг кривой планируемых расходов;
 г) перемещение вдоль кривой потребительской функции по мере изменения уровня дохода.

35. Если величина располагаемого дохода равна нулю, то можно утверждать, что:

- а) уровень потребления равен нулю; б) уровень сбережений равен нулю;
 в) уровень инвестиций равен нулю; г) исчезает эффект мультипликатора;
 д) все вышеперечисленные ответы неверны.

36. Когда планируемые расходы равны $40+0,9Y_d$ и планируемые инвестиции составляют 50, тогда равновесный уровень дохода равен:

- а) 90; б) 400; в) 500; г) 900.

37. Когда планируемые сбережения равны $-40+0,2Y_d$ и планируемые инвестиции составляют 60, тогда равновесный уровень дохода и величина мультипликатора автономных расходов составляют соответственно:

	Равновесный уровень дохода	Величина мультипликатора
а)	500	4,0
б)	400	5,5
в)	500	5,0
г)	1000	3,5

38. Экономика описана следующими данными: $Y=C+I+G+X_n$; $C=400+0,9Y_d$; $I=200+0,25Y$; $X_n=200-0,1Y$; $G=200$; $t=0,333$.

Равновесный уровень дохода и величина мультипликатора автономных расходов соответственно равны:

	Равновесный уровень дохода	Величина мультипликатора
а)	4000	4,5
б)	5000	4,0
в)	4000	2,0
г)	4000	4,0

Тема «Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция»

1. Понятие и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.
2. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.
3. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
4. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция, их издержки.
5. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы.

Основные термины

Экономический рост, *Теории экономического роста*. Экстенсивный рост, интенсивный рост, модель экономического роста Е. Домара, модель роста Р.Ф. Харрода, «гарантированный» темп роста, «естественный» темп роста, модель роста Р. Солоу, устойчивый уровень фондовооруженности, «золотое правило» Э. Фелпса (*золотое правило накопления*). *Теории экономического цикла*. Экономический цикл, спад (рецессия), подъем (оживление), пик, низшая точка спада. *Технологические уклады и «длинные волны»*. *Структурная перестройка экономики*. *Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики*. потенциальный ВВП (экономический потенциал), относительное отклонение фактического ВВП от потенциального (gapGNP), безработные, занятые, рабочая сила, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица: уровень безработицы, естественный уровень безработицы (не ускоряющий инфляцию уровень безработицы NAIRU), страхование по безработице, «жесткость» заработной платы, безработица ожидания, закон Оукена, инфляция, дефляция, инфляция спроса, инфляция издержек, стагфляция, инфляционная спираль, ожидаемая инфляция, непредвиденная (неожиданная) инфляция, эффект Фишера, гиперинфляция, кривая Филлипса, «индекс нищеты». *Адаптивные и рациональные ожидания*.

Вопросы для обсуждения

1. Положим, что Робинзон Крузо получает повышенную зарплату (сверхурочные) за работу более 8 часов в день, но имеет в своем распоряжении лишь 16 часов.
 - а) начертите его бюджетное ограничение для данного случая;
 - б) обязательно ли существование «сверхурочных» улучшит его положение?
 - в) покажите точку равновесия Крузо при «нормальных» кривых безразличия. Когда он предпочтет работать сверхурочно, а когда откажется?
2. Обычно Крузо спит восемь часов в день. Положим, он сможет бодрствовать на час больше без снижения своих способностей. Как это отразится: а) на его потреблении и б) на его досуге? Какую плату он захочет получать в этом случае?
3. Как должен измениться равновесный уровень безработицы в ответ на а) экзогенное снижение инвестиций в течение нескольких лет и б) на экзогенный рост производительности? Каким образом ваш ответ зависит от институциональных факторов формирования заработной платы?
4. Какое воздействие окажет на рынок труда введение минимальной заработной платы, которая фактически ниже равновесной? Покажите на своем графике новые уровни равновесной заработной платы и занятости.
5. Введен новый налог на труд, пропорциональный зарплате. Людей интересует зарплата за вычетом налогов.

- а) начертите старую и новую кривую индивидуального предложения труда;
- б) каким будет воздействие на уровни равновесной зарплаты и занятости?
- в) что изменится, если зарплата устанавливается в ходе переговоров с участием профсоюзов, также озабоченных размером зарплаты за вычетом налогов?

6. Во многих странах существует регулирование жилищной ренты, то есть рост ренты ограничивается по сравнению с ее вероятной динамикой на свободном рынке. Как это может повлиять на равновесную безработицу? (подсказка: подумайте о мобильности труда и процессе совмещения).

7. Как воздействует на зарплату, занятость и безработицу волна переселения (иммиграции):

- а) при отсутствии законодательного установленного минимума оплаты труда;
- б) при наличии такого минимума.

8. Одним из последствий открытия границ между Восточной и Западной Германией стала возможность свободной миграции из одного региона в другой. Поскольку запас производственного капитала и уровень технологий на Западе был выше, зарплаты там в три раза превышали восточные. Поэтому многие жители Восточной Германии переехали на Запад. Каково воздействие такой миграции на реальную зарплату: а) в Западной Германии, б) в Восточной Германии и в) на занятость в обоих регионах? Можете ли Вы объяснить, почему западногерманские профсоюзы стремились к включению в профсоюзы своих восточных коллег?

9. Часто утверждают, что страхование от безработицы всегда было внушительным в Европе и оно не может нести ответственность за возросший только в середине 70-х гг. уровень безработицы. Примерами служат Германия, Франция и Бельгия. Оцените это утверждение.

10. В Японии широко распространена система премий. Рабочие часто получают до 30% жалования в форме обусловленных прибылью выплат, которые могут подниматься или снижаться в зависимости от удачливости фирмы в бизнесе, которым она занимается. Каково влияние этой системы на негибкость реальной зарплаты и на уровень равновесной занятости?

11. Установлено, что в рыболовецких и туристических регионах средние уровни безработицы в длительном периоде выше, чем в индустриальных регионах. Как это можно объяснить, используя понятие фрикционной безработицы?

12. Многие, ставшие недавно высокоразвитыми, страны, такие как Южная Корея, имеют слабо развитую систему профсоюзного движения. Для таких стран характерны также низкая доля труда и высокая доходность инвестиций в физический капитал. Как это можно объяснить?

13. Молодежная занятость очень низка в Германии, по крайней мере в сравнении с другими европейскими странами. Обычно утверждают, что причина этому – финансирование государством профессионального обучения молодежи. Правильно ли используются государственные средства?

14. Пособия по безработице часто выплачиваются из фондов, образуемых за счет налогов, которыми облагаются фирмы пропорционально их фонду зарплаты. Как это может повлиять на равновесную безработицу?

15. Верны ли следующие утверждения?

- а) Люди в возрасте от 16 и старше относятся либо к категории занятых, либо к числу безработных;
- б) естественный уровень всегда постоянен;
- в) при равновесии рынка труда безработица невозможна;
- г) если фактический объем производства равен потенциальному, то в экономике нет безработицы;
- д) в условиях спада производства уровень инфляции может возрасти или снизиться;
- е) если уровень инфляции снижается, то и цены всегда снижаются;
- ж) если цены на нефть возрастают, то реальная заработная плата снижается.

16. Предположим, что в экономике снизился уровень производительности труда (то есть произошел отрицательный сдвиг кривой производственных возможностей).

- а) Что в этом случае происходит с кривой спроса на труд?
- б) Как это изменение отразится на состоянии рынка труда – на показателях занятости, безработицы, уровне реальной заработной платы - при условии, что рынок труда постоянно находится в равновесии (кривая предложения труда вертикальна)?
- в) Как это изменение отразится на состоянии рынка труда при условии, что профсоюзы настояли на сохранении неизменного уровня реальной заработной платы?

17. Предположим, что в день поступления в университет Вы согласились одолжить своему товарищу определенную сумму денег. Вы оба ожидаете, что реальная ставка процента будет нулевой. Возврат долга должен состояться после окончания университета по фиксированной номинальной ставке процента. Если в период пятилетнего обучения в университете инфляция оказалась ниже, чем Вы оба ожидали, то кто окажется в выигрыше, а кто проиграет?

Задачи и тесты

1. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. - дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4600 тыс. чел. - безработные; 1 млн. чел. - работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте: а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.

2. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический - 10%.

а) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2;

б) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млн.долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

3. Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, ожидаемый уровень инфляции составляет 3%, относительное отклонение реального ВВП от потенциального меньше нуля. Внешние ценовые шоки отсутствуют. В этом случае фактический уровень инфляции составит: а) более 3%; б) менее 3%; в) равен 3%; г) равен 6%.

4. «Отчаявшиеся» работники, которые хотели бы работать, но прекратили поиск рабочего места

- а) учитываются в величине фрикционной безработицы;
- б) учитываются в величине безработицы ожидания;
- в) более не учитываются в составе рабочей силы;
- г) получают пособие в соответствии с законодательством о минимальной заработной плате.

5. Измеряемая безработица может быть ниже, чем фактическая безработица, так как: а) измеряемая безработица не включает фрикционных безработных; б) некоторые рабочие хотели найти работу, но отчаялись и прекратили ее поиски; в) некоторые из тех, кто называет себя безработными, просто не занимаются поисками работы всерьез; г) измеряемая безработица не включает в себя подростковую безработицу.

б. Что из ниже перечисленного неверно?

а) естественный уровень безработицы относительно стабилен в краткосрочном периоде и изменяется в долгосрочной перспективе; б) NAIRU включает в себя фрикционную, структурную и циклическую безработицу; в) реальный ВВП равен потенциальному, если уровень безработицы равен NAIRU; г) изменение величины естественного уровня безработицы вызывают сдвиг кривой Филлипса; д) повышение минимума заработной платы является фактором увеличения NAIRU в долгосрочном периоде.

7. Безработица ожидания возникает, когда:
- известно, что минимальная заработная плата увеличится в ближайшем будущем;
 - введено щедрое страхование по безработице;
 - работники временно уволены из-за погодных условий;
 - реальная заработная плата превышает равновесный уровень.
8. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:
- от заемщиков кредиторам;
 - от кредиторов к заемщикам;
 - от молодых людей к старым;
 - от государства к фирмам.
9. Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, фактический уровень безработицы равен 7,33%, потенциальный ВВП увеличивается на 3% в год. Насколько быстро должен возрасти фактический объем производства для того, чтоб в следующем году была обеспечена полная занятость ресурсов при естественном уровне безработицы? (Коэффициент чувствительности ВВП к динамически циклической безработице равен 3): а) 3 %; б) 4 %; в) 5 %; г) 6 %; д) 7 %.
10. Имеются следующие данные о динамике уровня цен:

Годы	Индекс потребительских цен
1991	400
1992	440
1993	462
1994	462

В этом случае можно утверждать, что:

- уровень инфляции 1994 года превышает уровни инфляции 1992 года и 1993 года;
- уровень инфляции 1993 года превышает уровень инфляции 1992 года;
- уровень инфляции 1992 года превышает уровни инфляции 1993 года и 1994 года;
- в экономике отсутствует тенденция к снижению уровня инфляции.

11. Используйте данные о динамике индекса потребительских цен из предыдущей задачи. Предположим, что рост уровня номинальной заработной платы для работников, заключающих трудовые договоры на 2 - летний период, начиная с 1993 года, обусловлен зависимостью:

$$\frac{\Delta W}{W} = 0,1$$

, где W - номинальная заработная плата.

В этом случае можно утверждать, что реальная заработная плата:

- будет иметь тенденцию к снижению;
- останется неизменной;
- увеличится в 2004 году более значительно, чем в 2003 году;
- увеличится в 2003 году более значительно, чем в 2004 году.

12. Экономика описана следующими данными:

Год	Уровень инфляции	Номинальная ставка процента
1	3%	8%
2	8%	3%

На сколько процентов изменилась реальная процентная ставка во втором году по сравнению с первым?

Тема «Денежно-кредитная система и монетарная политика»

1. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты.

2. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги.
3. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.
4. Равновесие на денежном рынке.
5. Банковская система. Центральный Банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
6. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.

Основные термины

Деньги, ликвидность, функции денег, денежные агрегаты, квазиденьги, уравнение обмена количественной теории денег, нейтральность денег, правило монетаристов, *денежное обращение* (М. Фридмен). *Количественная теория денег, классическая дихотомия*. реальные запасы денежных средств, или реальные денежные остатки, теория предпочтения ликвидности, транзакционный мотив спроса на деньги, мотив предосторожности, спекулятивный мотив, альтернативная стоимость хранения наличности, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, уравнение Фишера, эффект Фишера, модель Баумоля-Тобина, портфельный подход, предложение денег, банковский мультипликатор, кредитная мультипликация, денежная база, или деньги повышенной мощности, денежный мультипликатор, отношение наличность-депозиты (коэффициент депонирования), отношение резервы- депозиты (норма резервирования), обязательные резервы, избыточные резервы, инструменты денежной политики, изменение резервной ставки, изменение нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке. Коммерческие банки, Центральный Банк, конечные цели кредитно денежной политики, промежуточные цели, инструменты кредитно-денежной политики, обязательные резервы, избыточные резервы, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки, операции на открытом рынке, соглашение об обратном выкупе (РЕПО), жесткая денежная политика, гибкая денежная политика, передаточный механизм кредитно - денежной политики, внешний лаг денежной политики, степень независимости Центрального Банка.

Вопросы для обсуждения

1. Кредитные карточки дают их владельцам возможность получать в любой момент кредит до определенной величины (в пределах известного лимита). Какие доводы можно предложить в пользу: а) включения общей суммы таких лимитов в М1; б) включения только фактически использованных сумм; в) полного отказа от их учета в М1.
2. Приведите причины, из-за которых отношение денежной массы к номинальному ВВП увеличивается, когда уровень жизни возрастает (подсказка: подумайте о свободном времени).
3. Какой эффект оказывает на скорость обращения денег неожиданный рост темпов инфляции, если он: а) временный; б) постоянный?
4. Реальная процентная ставка увеличилась с 2 до 4%, тогда как номинальная осталась неизменной – 9%. Предположим, что все прочие определяющие факторы спроса на деньги также не изменились.
 - а) Как можно объяснить данные события?
 - б) Какое воздействие эти события окажут на реальный спрос на деньги?
5. Инфляция и номинальная процентная ставка возрастают, а спрос на деньги снижается. Как это скажется на темпах роста денежной массы и цен?
6. Предположим, что денежный рынок находится в состоянии равновесия. Центральный Банк принимает решение сократить предложение денег и проводит это решение в жизнь. Как будут развиваться события на денежном рынке (как изменится ставка процента, курс облигаций и так далее)?
7. Если наличность изымается из обращения и вкладывается в банк, означает ли это, что предложение денег сокращается? Какая дополнительная информация необходима для

однозначного ответа на этот вопрос?

8. Альтернативной стоимости хранения денег в виде наличности считается рыночная ставка процента. Будет ли справедливо это утверждение, если вместо наличности мы возьмем сберегательные депозиты? Если нет, то как в этом случае изменится исходное утверждение?

9. Перечислите несколько факторов, влияющих на соотношение «наличность – депозиты». Если предположить, что перед Рождеством люди держат на руках больше наличности, чтобы приобрести рождественские подарки, повлияет ли это на объем предложения денег в экономике?

10. По каким причинам, по-вашему, банки могут держать избыточные резервы (то есть хранить деньги сверх суммы, предписанной Центральным банком, не используя их для получения дохода)?

11. Как изменится наклон кривой L , если спрос населения на деньги станет более чувствителен к изменению ставки процента? Повлияет ли это на величину изменения равновесной ставки процента в случае роста денежной массы?

12. Если инфляция положительна, простое поддержание номинального денежного предложения на определенном постоянном уровне равнозначно ограничительной кредитно-денежной политике. Является ли верным это утверждение?

13. Центральный банк может контролировать сумму своих пассивов и денежную базу, но не распределение этой суммы между наличными деньгами и банковскими резервами. Объясните, почему и чем определяется это распределение.

14. Представим себе страну, в которой отсутствуют обязательные резервные требования и банки держат резервы добровольно. Каким образом поведение коммерческих банков может сделать тщетными усилия центрального банка по контролю над денежной массой?

15. Посчитайте мультипликатор при условии, что норма обязательных резервов равна 1%, а публика предпочитает 25% своих денег держать наличными. Что должен сделать центральный банк, чтобы увеличить $M1$ на 10 млн. евро?

16. Объясните, почему высокие нормы обязательных резервов позволяют правительствам извлекать большой сеньораж. Поскольку сеньораж – форма налогообложения, то на кого падает бремя этого «налога»?

17. Коммерческие банки хотят иметь резервы больше минимального требуемого уровня, поскольку это удобнее. Однако это дорого обходится, если резервы не дают процентного дохода. Полагая, что спрос банков на резервы аналогичен спросу общества на деньги, объясните, какое воздействие окажет увеличение процентной ставки на денежный мультипликатор? Нарисуйте график зависимости предложения коммерческими банками депозитов от номинальной процентной ставки.

18. В каких случаях и при каких условиях кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика могут вступать в противоречие, а когда могут действовать однонаправленно?

19. От каких причин может зависеть выбор инструментов кредитно-денежной политики?

20. Как работает передаточный механизм денежной политики? Какие условия необходимы для его эффективного функционирования. Имеются ли они в нашей экономике?

21. Если предположить, что в период спада население предпочитает держать больше средств в виде наличности и меньше хранить на депозитах, а во время подъема наоборот – сокращает долю наличности. Как это может отразиться на предложении денег в экономике? Какие меры может предпринять в связи с этим Центральный Банк?

22. Каким образом повышение процентной ставки может повлиять на норму резервирования депозитов и соотношение наличность - депозиты? Если принять во внимание этот эффект, как будет выглядеть в этом случае кривая предложения денег?

Задачи и тесты

1. Предположим, что вы можете обратить свое богатство в облигации или наличные деньги и в данный момент (руководствуясь кейнсианской концепцией спроса на деньги)

решаете держать свое богатство в форме наличности, то это означает, что:

а) в момент принятия Вами решения процентная ставка была низкой, и Вы ожидали ее повышения;

б) в момент принятия Вами решения процентная ставка была высокой, и Вы ожидали ее понижения.

2. Если коэффициент депонирования (cr) увеличится, а норма резервирования и денежная база останутся неизменными, то как изменится предложение денег (M_S)?

3. Если реальный ВВП увеличится в 1,2 раза, а денежная масса возрастет на 8%, то уровень цен при стабильной скорости обращения денег:

а) повысится на 10%;

б) снизится на 10%;

в) останется неизменным;

г) повысится на 11 %.

4. Спрос на наличность зависит:

а) отрицательно от динамики уровня цен;

б) отрицательно от динамики реального ВВП;

в) положительно от рыночной ставки процента;

г) все перечисленное неверно.

5. Предложение денег увеличится, если:

а) возрастет норма резервирования;

б) увеличится отношение «наличность – депозиты»;

в) увеличится денежная база;

г) уменьшится денежный мультипликатор.

6. Если номинальное предложение денег увеличится на 5%, уровень цен возрастет на 4%, то при неизменной скорости обращения денег, в соответствии с количественной теорией реальный доход:

а) увеличился на 9%;

б) снизился на 9%;

в) увеличился на 1%;

г) снизился на 1%.

7. Спрос на деньги задан следующим уравнением: $M/P = 0,3Y - 8R$, где

R - ставка процента; Y - реальный ВВП.

Если реальный объем выпуска увеличится на 200000, то кривая спроса на деньги сдвинется:

а) вправо на 60000;

б) вправо на 200 000;

в) влево на 1 600 000;

г) влево на 60 000.

8. Предположим, что предложение денег и уровень цен постоянны. Тогда в случае увеличения дохода на денежном рынке:

а) увеличится спрос на деньги и ставка процента;

б) увеличится спрос на деньги и снизится ставка процента;

в) спрос на деньги снизится, а ставка процента увеличится;

г) спрос на деньги и ставка процента снизятся.

9. Пусть спрос на наличность составляет 10% от суммы депозитов. Норма резервирования равна 0,15. Если Центральный Банк решает расширить предложение денег на 330 млрд.руб., он должен:

а) увеличить денежную базу на 330 млрд.руб.;

б) уменьшить денежную базу на 75 млрд.руб.;

в) увеличить денежную базу на 75 млрд.руб.;

г) увеличить денежную базу на 49,5 млрд.руб.

10. Что из нижеперечисленного не включается в агрегат M_2 ?

а) наличность вне банковской системы;

б) небольшие сберегательные вклады;

в) чековые депозиты;

г) краткосрочные государственные облигации.

11. Банковские депозиты возросли на 200 млн.руб. Норма резервирования на этот момент составила 20 %. Каково возможное увеличение предложения денег?

12. Норма обязательных резервов равна 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40 % от объема депозитов. Сумма резервов равна 60 млрд. руб. Чему равно предложение денег?

13. Пусть номинальная ставка процента равна 10% в год, издержки каждого похода в банк для г-жи Смит равны \$25, и ее ежегодные траты равны \$72000. Тогда в соответствии с моделью Баумоля—Тобина количество денег, которое она будет забирать из банка каждый раз, равно:

- а) \$3000; б) \$6000; в) \$9000; г) \$12000.

14. Пусть номинальная ставка процента равна 10% в год, издержки каждого похода в банк для г-жи Смит равны \$25, и ее ежегодные траты равны \$72000. Тогда в соответствии с моделью Баумоля—Тобина ее оптимальное число путешествий в банк в течение года равно:

- а) 24; б) 6; в) 12; г) 4.

15. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн. руб. Депозиты равны 950 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20 %. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

16. Норма обязательных резервов равна 20 %. Коммерческий банк хранит еще 5 % от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 10000. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

17. Центральный Банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что нормы резервирования депозитов составляет 0,1 (10%).

18. Предложение денег в экономике увеличилось на 40 млрд. руб. Известно, что увеличение денежной массы на 20 млрд. снижает ставку процента на 1 процентный пункт, а каждый процентный пункт снижения ставки стимулирует дополнительные расходы в 30 млрд.руб. Мультипликатор расходов равен 2,5. Как изменится реальный ВВП? (Уровень безработицы таков, что увеличение совокупного спроса не вызывает роста цен).

- а) увеличится на 60 млрд.; б) снизится на 150 млрд.;
в) увеличится на 75 млрд.; г) увеличится на 150 млрд.

19. Если Центральный Банк принимает решение сократить предложение денег, он может:

- а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
б) уменьшить учетную ставку;
в) увеличить норму обязательных резервов;
г) все перечисленное верно.

20. Резервы коммерческих банков составляют 1 млрд. Депозиты равняются 4 млрд. Норма обязательных резервов составляет 25%. Если Центральный Банк решит снизить обязательную норму резервирования до 20%, на какую величину может увеличиться предложение денег?

- а) на 0,8 млрд.; б) на 1 млрд.;
в) на 0,2 млрд.; г) на 0,4 млрд.

21. Норма резервов равна 0,25. С помощью операций на открытом рынке Центральный Банк может увеличить предложение денег максимум на 440 млрд. руб. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации на сумму 1760 млрд. руб.;
б) продать облигации на сумму 110 млрд. руб.;
в) выкупить облигации на сумму 110 млрд. руб.;
г) продать облигации на сумму 440 млрд. руб.

22. Норма обязательных резервов равна 0,1. Госбюджет сведен с дефицитом в 300 млрд. руб. Правительство решает покрыть дефицит на 1/3 за счет денежной эмиссии, а на 2/3 за счет выпуска облигаций. Как может измениться предложение денег, если Центральный Банк выкупит четвертую часть выпущенных государством облигаций?

- а) предложение денег может возрасти на 500 млрд. руб.;
б) предложение денег может увеличиться на 600 млрд. руб.;

- в) предложение денег может уменьшиться на 400 млрд. руб.;
- г) предложение денег может увеличиться на 1500 млрд. руб.
23. Отношение наличность – депозиты (сr) равно 10%, величина депозитов (D) равна 100 млрд. руб., тогда предложение денег равно:
- а) 10 млрд. руб.; б) 90 млрд. руб.;
- в) 110 млрд.руб.; г) нельзя определить из-за отсутствия данных.
24. Норма обязательных резервов равна 12%, избыточные резервы составляют 3% от суммы депозитов. Если общая величина резервов равна 45 млрд. руб., а наличность составляет 150 млрд. руб., то размер депозитов равен:
- а) 300 млрд. руб.; б) 375 млрд. руб.;
- в) 363 млрд. руб.; г) 225 млрд. руб.
25. Если предположить, что деньги меняют своих владельцев в среднем через месяц, а экономические агенты используют весь имеющийся доход, то какой будет денежная масса в экономике, если совокупный номинальный доход составляет 2700 млрд. в год.
26. Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может “создать” банковская система равно 40 млрд. руб. Тогда норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд, составят:
- а) 40% и 4 млрд. руб.; б) 40% и 10 млрд. руб.;
- в) 25% и 2,5 млрд. руб.; г) 25% и 10 млрд. руб.
27. Предположим, что норма обязательных резервов равна 0,15. Величина депозитов коммерческого банка составляет 15000. Банк может выдать ссуды объемом не более 12150. Каковы избыточные резервы банка в процентах от депозитов?

Тема «Финансовая система и фискальная политика»

1. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты.
2. Мультипликаторы государственных расходов, налогов, сбалансированного бюджета.
3. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты госбюджета.
4. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита.

Основные термины

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная политика (бюджетно-налоговая политика), мультипликатор государственных расходов, мультипликатор налогов (налоговый мультипликатор), мультипликатор сбалансированного бюджета, предельная налоговая ставка, дефицит государственного бюджета (бюджетный дефицит), бюджетный излишек, дискреционная фискальная политика, недискреционная фискальная политика, *пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги*, чистые налоговые поступления в бюджет, встроенные (автоматические) стабилизаторы экономики, циклический дефицит госбюджета, структурный дефицит госбюджета, инфляционное и неинфляционное финансирование дефицита госбюджета, монетизация дефицита, *сеньораж*, долговое финансирование, эффект вытеснения, налоговая реформа, кривая Лаффера, эффект Оливера-Танзи.

Вопросы для обсуждения

1. Подходный налог обычно имеет прогрессивный характер, т.е. увеличивается более чем пропорционально доходу. Для чего это сделано?
2. Предположим, что подходные налоги снижены и заменены налогом на добавленную стоимость так, чтобы сумма налоговых поступлений осталась неизменной. Как это скажется на

автоматическом стабилизаторе?

3. Эффект Танзи-Оливера заключается в потере реальных государственных доходов, понесенной в период гиперинфляции, когда правительство не в состоянии достаточно быстро собрать все причитающиеся платежи. Объясните, чем эффект Танзи-Оливера мешает правительству стабилизировать гиперинфляцию. Какие варианты решения этой проблемы можно предложить?

4. Верны ли следующие утверждения?

а) при прочих равных условиях повышение налогов и государственных расходов на одинаковую величину может привести к росту ВВП;

б) введение прогрессивного налога на личный доход не отражается на величине мультипликатора;

в) дефицит государственного бюджета не связан с размерами чистого экспорта;

г) бюджетно-налоговая политика приводится только в целях снижения уровня безработицы и инфляции;

д) циклический дефицит госбюджета возникает в результате антициклической политики государства, направленной на стимулирование экономического роста;

е) с предельных налоговых ставок уменьшает встроенную стабильность экономики;

ж) встроенные стабилизаторы экономики увеличивают размеры госрасходов;

з) если экономика достигла уровня полной занятости ресурсов при повышении уровня государственных расходов над налоговыми поступлениями, то возникает структурный дефицит госбюджета.

5. Государственный бюджет объединяет государственные закупки товаров и услуг и трансфертные платежи в общую категорию государственных расходов. Почему при выборе инструментов фискальной политики необходимо проводить различие между государственными закупками и трансфертами?

6. Какой из нижеперечисленных индикаторов следует расценивать как основной критерий эффективности бюджетно-налоговой политики правительства? Ответ аргументируйте.

а) размер фактического дефицита или излишка государственного бюджета;

б) размер бюджетного излишка или дефицита при полной занятости ресурсов;

в) уровень личного подоходного налога;

г) величина инфляционного воздействия встроенных стабилизаторов в экономике с полной занятостью ресурсов.

7. Какие из нижеперечисленных мер будут способствовать усилению краткосрочного и долгосрочного инфляционного напряжения в экономике?

а) правительство повышает налоги;

б) правительство увеличивает расходы и финансирует бюджетный дефицит за счет выпуска государственных займов;

в) Центральный банк осуществляет финансирование правительственных социальных программ по льготным ставкам процента;

г) Государственное казначейство выпускает в обращение казначейские билеты.

Задачи и тесты

1. Экономика описана следующими данными:

$C=20+0,8 \times (Y-T+F)$ (потребление); $I=60$ (инвестиции); $T= 40$ (налоги); $F= 10$ (трансферты); $G= 30$ (государственные расходы).

а) Рассчитайте равновесный уровень дохода.

б) Правительство увеличивает расходы до 40 в целях стимулирования экономики:

- что происходит с кривой планируемых расходов?

- как изменится равновесный уровень дохода?

- какова величина мультипликатора госрасходов?

- как изменится сальдо госбюджета?

в) Правительство увеличивает налоги с 40 до 50 (при уровне госрасходов $G=30$):

- что происходит с кривой планируемых расходов?

- как изменится равновесный уровень дохода?
- какова величина мультипликатора налогов?
- как изменится сальдо госбюджета?
- г) Правительство одновременно увеличивает госрасходы с 30 до 40 и налоги с 40 до 50:
 - что происходит с кривой планируемых расходов?
 - как изменится равновесный уровень дохода?
 - что происходит с эффектом мультипликатора?
 - как изменится сальдо госбюджета?

2. Предположим, что государственные закупки равны 500, налоговая функция имеет вид $T=0,4Y$, функция трансфертов $F=0,2Y$, уровень цен $P=1$. Федеральный долг $D=1000$ при ставке процента $R=0,1$. Реальный объем производства равен 2000, а потенциальный составляет 2500.

- а) является ли сальдо госбюджета положительным или отрицательным?
- б) какова величина структурного дефицита госбюджета?
- в) какова величина циклического дефицита госбюджета?

3. Допустим, что первоначально госбюджет сбалансирован и в экономике действует система пропорционального налогообложения. Если автономные инвестиции возрастают, то при прочих равных условиях увеличится равновесный уровень дохода и возникает бюджетный дефицит.

- а) да; б) нет.

4. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что:

- а) государственный бюджет сбалансирован;
- б) бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы;
- в) потребительские расходы должны быть равны инвестициям;
- г) любое увеличение потребительских расходов привлечет к инфляционному разрыву;
- д) доходы фирм должны быть равны валовым инвестициям;
- е) все предыдущие ответы неверны.

5. Воздействие бюджетного излишка на равновесный ВВП оказывается по существу таким же, как:

- а) сокращение сбережений;
- б) увеличение инвестиций;
- в) увеличение потребления;
- г) увеличение сбережений.

6. Некоторые корпорации выплачивают дивиденды в неизменном размере во всех фазах экономического цикла. Это действует на экономическую конъюнктуру: а) как фактор увеличения амплитуды циклических колебаний; б) нейтрально; в) как встроенный (автоматический) стабилизатор; г) неопределенным образом, в зависимости от факторов, вызвавших циклические колебания.

7. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:

- а) госрасходы направляются на закупки товаров и услуг, а не на оплату чиновников;
- б) госрасходы сопровождаются увеличением предложения денег;
- в) госрасходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
- г) госрасходы финансируются за счет выпуска государственных займов.

8. Изменение уровня цен:

- а) не отражается на результатах фискальной политики;
- б) усиливает эффект фискальных мер;
- в) практически отсутствует при проведении фискальной политики;
- г) увеличивает эффекты мультипликатора госрасходов и налогов;
- д) снижает действенность мер фискальной политики.

9. Экономика находится в состоянии равновесия, причем предельная склонность к сбережениям равна 0.25, а предельная склонность к импорту равна нулю. Как изменится равновесный выпуск, если правительство увеличит свои закупки на 2 млрд.руб., не изменяя при этом налоговые поступления?

- а) возрастет на 6 млрд.руб.;
- б) возрастет на 4 млрд.руб.;

в) возрастет на 8 млрд.руб.; г) возрастет на 2 млрд. руб.

10. Экономика находится в равновесии в условиях полной занятости ресурсов. Правительство предполагает увеличить госзакупки на сумму 10 млрд.руб. и одновременно увеличить налоги, избежав при этом повышения уровня инфляции (т.е. сохранив прежний уровень равновесного ВВП). Чему равно предполагаемое увеличение налогов?

- а) 10 млрд.руб.; б) более 10 млрд.руб.;
в) менее 10 млрд.руб., но не нулю; г) нулю;
д) для поддержания полной занятости налоги должны быть уменьшены.

11. Предположим, что бюджетный излишек представлен как: $BS = t \times Y - G$, где BS – бюджетный излишек; t – налоговая ставка; Y – доход; G – расходы бюджета. В этом случае увеличение государственных расходов на 100 вызовет:

- а) снижение бюджетного излишка на 100;
б) увеличение бюджетного излишка на 100;
в) снижение бюджетного излишка на величину, меньшую, чем на 100;
г) нельзя сказать ничего определенного о возможных изменениях величины излишка.

12. Правительство предполагает увеличить госрасходы на 15 млрд. руб. в экономике с полной занятостью ресурсов. Равновесный уровень дохода составляет 500 млрд. руб., предельная склонность к потреблению равна 0,75, чистые налоговые поступления в госбюджет автономны. На сколько необходимо увеличить чистые налоговые поступления в бюджет для того, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и поддержать стабильность уровня цен?

- а) на 25 млрд.руб.; б) на 20 млрд.руб.;
в) на 30 млрд.руб.; г) на 35 млрд.руб.

13. Известно, что предельная склонность к сбережению составляет 0,25 и в экономике функционирует система 20% - го пропорционального налогообложения доходов. К каким изменениям в величине равновесного уровня выпуска приведут соответственно: увеличение госрасходов на 10 млн.руб.; увеличение автономных налогов на 15 млн.руб.; снижение трансфертов на 10 млн.руб.?

а) в результате роста госрасходов равновесный доход увеличится на 25 млн.руб.; он снизится на 28,125 млн.руб. в результате повышения налогов и на 18,75 млн.руб. в результате снижения трансфертов;

б) в результате роста госрасходов равновесный доход увеличится на 28,125 млн.руб.; он снизится на 25 млн.руб. в результате снижения трансфертов и на 18,75 млн.руб. в результате повышения налогов;

в) в результате роста госрасходов равновесный доход увеличится на 18,75 млн. руб.; а в результате снижения трансфертов он возрастает на 25 млн.руб.; в результате повышения налогов равновесный доход снизится на 28,125 млн.руб.;

г) в результате роста госрасходов равновесный доход увеличится на 25 млн.руб.; он снизится на 18,75 млн.руб. в результате повышения налогов и на 28,125 млн.руб. в результате снижения трансфертов.

Тема «Мировая экономика»

1. Неравномерность развития мировой экономики.
2. Теории мировой экономики.
3. Международное движение капиталов. Крупнейшие международные финансовые организации. Проблема внешнего долга.
4. Мировой валютный рынок: основные характеристики и особенности, регулирование.

Основные термины

Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий валютные курсы. Паритет покупательной способности.

Вопросы для обсуждения, тесты, задачи

1. Укажите, действие какого экономического закона, безусловно, влияет на развитие мирохозяйственных связей:

- а) закон возвышения потребностей;
- б) закон общественного разделения труда;
- в) закон обобществления производства;
- г) закон убывающей отдачи.

2. Что является объективной основой международных экономических отношений:

- а) международная торговля;
- б) международные валютно-кредитные отношения;
- в) международное разделение труда;
- г) открытая экономика;
- д) закрытая экономика.

3. Что составляет основу интеграционных процессов в современной мировой экономике?

4. Какой элемент структуры мировой торговли растет наибольшими темпами?

- а) торговля продукцией обрабатывающей промышленности;
- б) торговля продукцией добывающих отраслей промышленности;
- в) торговля энергоносителями;
- г) торговля продовольствием.

5. Основная организация по регулированию мировой торговли:

- а) ООН; б) НАФТА; в) ВТО; г) МВФ; д) ОПЕК; е) ЕС?

6. Какие факторы влияют на привлечение иностранных инвестиций в экономику России?

7. Поясните влияние девальвации и ревальвации национальной валюты на национальную экономику?

8. Как повлияет на объем экспорта и импорта России заметное падение курса рубля:

- а) экспорт и импорт вырастут;
- б) экспорт вырастет, а импорт снизится;
- в) экспорт снизится, а импорт вырастет;
- г) не повлияет ни на экспорт, ни на импорт.

9. Если цена немецкой марки в долларах упала с 50 до 45 центов за одну марку, то цена магнитофона (в долларах), продаваемого в Германии за 150 марок:

- а) снизится на 10 долларов; г) вырастет на 7,5 долларов;
- б) снизится на 7,5 долларов; д) вырастет на 5 долларов.
- в) снизится на 5 долларов;

10. Американский банк задолжал английскому банку 5 млн. фунтов стерлингов. Сколько выиграет (проиграет) банк-должник, если курс фунта стерлингов упадет с 2,8 до 2,4 доллара?

11. Если американские корпорации выплачивают большие суммы дивидендов в долларах иностранным держателям акций, то:

- а) это может привести к обесцениванию доллара;
- б) это может привести к повышению курса доллара;
- в) импорт в США будет увеличиваться;
- г) экспорт из США будет увеличиваться;
- д) все ответы не верны.

12. Если некая страна девальвировала свою валюту на 10%, а ее внутренние цены выросли на 6%, то каковым будет показатель реальной девальвации?

13. Снижение таможенных тарифов приводит...

- а) к повышению потребительских цен;
- б) к сокращению рабочих мест в защищаемых отраслях;
- в) к снижению среднего уровня жизни;
- г) к сокращению рабочих мест в экспортоориентированных отраслях.

14. Специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности: товарах, услугах, результатах научно-технического прогресса, которые

реализуются на мировом рынке, – это:

- а) международная интеграция;
- б) международное кооперирование;
- в) международное разделение труда;
- г) международная концентрация производства.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1. Microsoft Office 2010
- 2. SunRav.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Форма изучения материала	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Краткий перечень основного оборудования
<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием</p> <p>Учебно-методический кабинет, кабинет дипломника, Аудитория для семинарских и практических занятий</p> <p>Компьютерный класс. Кабинет для самостоятельной работы студентов.</p> <p>Компьютерный класс</p>	<p>Компьютер, подключенный в локальную сеть с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала, видеопроекционное оборудование, экран, система озвучивания</p> <p>Компьютер, подключенный в локальную сеть с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала, видеопроекционное оборудование, экран, система озвучивания</p> <p>Аудиторные столы и ученические стулья, меловая доска</p> <p>подключенные в локальную сеть с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала, правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант», деловые игры «Дельта» и «Корпорация Плюс», тестовая оболочка Sunrav, Microsoft Office 2010</p> <p>подключенные в локальную сеть с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала, правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант», деловые игры «Дельта» и «Корпорация Плюс», тестовая оболочка Sunrav, Microsoft Office 2010</p>

12. Образовательные технологии. Виды, структура и содержание интерактивных и инновационных форм проведения занятий

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Экономика, как и любая другая общественная наука, предполагает и усвоение уже добытых знаний, и творческое, критическое восприятие имеющихся современных альтернативных концепций и теорий. Элементы самостоятельного творческого отношения к основам изучаемой дисциплины реализуются разными способами, в том числе и при проведении обучения в игровых формах.

Для достижения указанной цели, а также для повышения интереса студентов к занятиям и одновременного вовлечения в активный учебный процесс практически каждого занимающегося по экономике предполагается проведение некоторых семинарских занятий в виде экономических игр. Форма проведения занятия и сценарий определяются преподавателем, а выбор вопросов и ответов на них предоставляется на усмотрение самих студентов, которые совместно с преподавателем и проводят семинарское занятие.

Тема 3 «Современное рыночное хозяйство».

Семинар: командная работа, работа в группах.

Заранее, непосредственно до самого дня семинарского занятия, преподаватель самостоятельно разделяет студентов на 5 рабочих групп (в целях эффективной адаптации друг к другу членов новых малых групп, выработки навыков коллективной работы, взаимоподдержки и увеличения индивидуальной производительности). Каждая группа студентов заранее получает индивидуальные проблемные вопросы. Предлагаются следующие вопросы: «Товарное производство как основа рыночной экономики», «А. Смит о «невидимой руке рынка»», «Пути перехода к рыночной экономике», «Собственность в условиях рыночной экономики», «Транзакционные издержки и границы рынка» и т.д.

Студентам дается задание более качественно (понятно, содержательно, с выделением основных аспектов, с примерами, с формулированием выводов), самостоятельно придуманным эффективным способом изложить суть вопроса перед остальными группами. При этом каждой группе студентов необходимо заранее подготовить перечень дополнительных вопросов по своей тематике с целью проверки усвоения материала; возможна подготовка письменных заданий.

В процессе семинарского занятия каждая группа студентов может задавать дополнительные вопросы любой другой группе студентов. В конце семинарского занятия преподавателем проводится оценка работы каждой группы по следующим критериям:

- командная работа;
- полнота и ясность изложения основного материала;
- уровень самостоятельной подготовки к семинарскому занятию;
- качество формулировки дополнительных вопросов к участникам группы;
- дипломатичность проведения дискуссии.

По результатам оценки определяются рейтинги всех 5 рабочих групп, и на основании данных рейтингов выставляются набранные баллы, с учетом требований и критериев технологической карты по дисциплине.

Тема 4 «Спрос и предложение. Потребительское поведение»

Семинар: экономическая игра «Рыночное равновесие и неравновесие»

Вопросы, раскрываемые в ходе игры:

1. Товарное производство как основа рыночной экономики. Разделение труда и специализация. Товар и деньги.

2. Категории стоимости, полезности и ценности в рыночной экономике. Теории трудовой

стоимости и предельной полезности. Производительность, интенсивность и сложность труда, их влияние на стоимость товаров.

3. Понятие рынка. Субъекты и объекты рыночного хозяйства. Основные условия и формирования рынка. Виды рынков. Инфраструктура и функции рынка. Позитивные и негативные стороны рынка.

4. А. Смит о "невидимой руке рынка". Основные принципы теории рынка. Кругооборот ресурсов и продуктов.

5. Трансакционные издержки и границы рынка. Типы трансакционных издержек. Теоремы А. Смита и Р. Коуза.

6. Экономические системы: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная. Пути перехода к рыночной экономике. Типы переходной экономики.

7. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Эффект дохода, эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос. «Парадоксы» спроса.

8. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

9. Изменения в спросе и предложении.

10. Взаимодействие спроса и предложения. Конкуренция продавцов и покупателей. Рыночное равновесие. Процесс адаптации. А. Маршалл о факторе времени в адаптационном периоде. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.

11. Статическая и динамическая модели установления равновесия. Паутинообразная модель: сходящаяся, расходящаяся, с регулярными колебаниями.

12. Административный контроль над ценами и рыночный механизм (цены "пола" и "потолка", влияние налогов, субсидии и квот на рыночную цену). "Теневая" экономика и рынок.

13. Эластичность спроса по цене и выручка продавцов. Факторы эластичности спроса.

14. Дуговая и точечная эластичность.

15. Перекрестная эластичность.

16. Эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля.

17. Эластичность предложения. Фактор времени и эластичность предложения.

Ход игры:

Первый тур – индивидуальный. «Дело в шляпе»

Предметы, необходимые для проведения первого тура:

1. Две шляпы, выполненные из цветной бумаги – красная и синяя

2. Свертки с понятиями – 25 штук

3. Свертки с дефинициями – 25 штук

В красной шляпе лежат понятия, студент должен дать определение этого понятия. За правильный ответ студенту начисляется 5 баллов.

В синей шляпе лежат определения, студент должен сказать понятие, к которому это определение относится. За правильный ответ студенту начисляется 4 балла.

Всем студентам разъясняется все вышесказанное.

Каждому студенту предоставляется свобода выбора.

2 тур командный. Конкурс капитанов «Сломанный телефон»

За второй тур команда может набрать 5 баллов. Обе команды становятся в ряд. Капитаны команд становятся в конце рядов. Организаторы игры одновременно дают прочитать первым игрокам команд определения, которые забирают обратно после прочтения. Игроки по цепочке шепотом пересказывают друг другу определение. Когда определение доходит до капитана, он должен дать понятие этому определению. Выигрывает та команда, капитан которой правильно дал понятие. Если оба капитана дали верные понятия, то выигрывает та команда, капитан которой быстрее сказал понятие.

В ходе второго тура организаторы игры особо строго следят за соблюдением правил.

3 тур индивидуальный: «А верно ли?»

Один из организаторов игры читает каждому студенту по утверждению, а студент должен сказать, верны они или нет. За каждый правильный ответ студент получает 5 баллов.

IV тур – командный: «Умнее, быстрее, вариативнее».

Тур на решение задач, а значит на развитие и закрепление практических навыков по экономике у студентов. За правильное решение задач команде дается 5 баллов, команде, решившей задачу быстрее, начисляется дополнительный 1 балл. Команде, решившей задачу более чем одним способом, начисляется дополнительные 2 балла, при условии правильного решения.

Количество баллов	Оценка
21 и более	5 (10 баллов)
11 – 20	4 (8 баллов)
5 - 10	3 (6 баллов)
4	2 (4 балла)

Тема 9. «Национальная экономика, цели и результаты развития»

Семинар: Семинар - дискуссия.

В процессе семинарского занятия студентам предлагаются на обсуждение следующие блиц-вопросы:

1. Макроэкономика. Основные макроэкономические цели общества. СНС.
2. Равновесие совокупного спроса и предложения и полная занятость ресурсов.
3. Крест Кейнса. Колебания равновесного уровня вокруг экономического потенциала.

После рассмотрения основных вопросов, студентам предлагается дискуссия по вопросу: «Взаимосвязь и противоречивость достижения макроэкономических целей государства».

Тема 12 «Государственное регулирование национальной экономики».

Семинар: командная работа, образование на базе коммуникации «многие-многим».

Перед началом занятием все студенты разделяются преподавателем на 3 рабочие группы и рассаживаются исходя из принадлежности к группам в одной части аудитории. Первая группа студентов по мере изложения материала письменно фиксирует минимально-допустимые границы государственного вмешательства в экономику. Вторая группа студентов по мере изложения материала фиксирует максимально-допустимые границы государственного вмешательства в экономику. Третья группа студентов, осваивая теоретический материал, по мере его изложения, формулирует и задает вопросы, уточняет непонятные с их точки зрения, аспекты, тем самым наполняя содержанием материал для первых двух групп студентов.

После окончания изложения материала первые две группы студентов представляют полученные результаты, выступая публично перед всей аудиторией. А третья группа студентов выделяет возможные ошибки классификации материала, приводит собственную точку зрения, комментируя положительное и отрицательное в отечественном опыте управления.

За 15 минут до окончания лекции преподаватель вносит свои коррективы в результаты студентов, дополнительно комментирует положительные и отрицательные стороны теории и практики отечественного опыта управления, формулирует выводы в целом по занятию.

По результатам деятельности каждой группы студентов преподаватель объявляет полученные результаты студентов, озвучивает набранные баллы согласно критериям технологической карты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 18.03.02. Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии и порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Составитель: доцент, к.э.н. Аллагулов Р.Х.