

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
Протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

Согласовано:
Председатель УМК
факультета БФиЖ д. ф. н., проф.

И. о. зав. кафедрой  /Мустафина Р.Д.  / Г. Н.Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Технология создания медиатекста


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент средств массовой информации

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент Саитбатталова Ю. А.	 / Саитбатталова Ю. А.
--	---

Для приема: 2020

Уфа - 2020 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Профессиональные компетенции	ПК-5: Способность к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.
		ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
		ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология создания медиатекста» относится к вариативной части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре на ДФО и на 3 курсе в 6 семестре на ЗФО.

«Технология создания медиатекста» как учебная дисциплина направлена на овладение процедурами, методами и методиками конструирования медиатекста в связи с его медийными свойствами. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

Семиотика журналистики

Основы копирайтинга

Основы спичрайтинга

Эти дисциплины направлены на формирование компетенции ПК-5.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-5: Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Не знает или знает фрагментарно принципы редактирования медиатекстов	В целом знает принципы редактирования медиатекстов
ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Не умеет или не способен анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет систематически анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Способен систематически пользоваться навыками редактирования медиатекстов разных типов

Критериями оценивания на дневной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов ИПК-5.2. Умеет:	Знать принципы редактирования медиатекстов	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

**Рейтинг-план дисциплины
(при необходимости)**

Технология создания медиатекста
направление 42.03.02 «Журналистика»
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	5	2	0	10
Рубежный контроль				
Тестирование				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			-	6
2. Публикация статей			-	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				0

Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного опроса:

Тема 1. Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации.

1. Способы оценки медиатекстов и задачи магистранта-исследователя медиатекстов.
2. Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка
3. Функциональный аспект в изучении медиатекста
4. Медиатекст как продукт речевой деятельности.

Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста

1. Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
2. Медиатекст и его восприятие.
3. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

1. Способы повышения информативности
2. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
3. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
4. Текст и идея.
5. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.

Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте

1. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
2. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста.
3. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
4. Снятие напряженности.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств

1. Процессы компрессии информации в медиатексте.
2. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики
3. Эстетический принцип или канон жанра
4. Стилистический прием
5. Семантические факторы компрессии информации и грамматические.

6. Информационный минимум краткой и расширенной информации.
 7. Способы компрессии информации в медиатексте: семиотические и коммуникативные.
- Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста
1. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
 2. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
 3. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
 4. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).
- Тема 7. Медиатекст: технология воздействия.
1. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов
 2. Стилистический анализ
 3. Нарративный анализ
 4. Семиотический анализ
 5. Дискурсивный анализ
 6. Контекстуальный анализ медиатекстов
- Тема 8. Медиатекст: технология воздействия
- Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
1. Риторика медиатекста и диалогичность.
 2. Текстовые приемы диалогичности.
 3. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения.
 4. Модели и модификации приемов.
 5. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

Практическое задание

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет самостоятельное создание текста с заданными параметрами.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Примеры практических заданий

Студентам дается задание создать серию медиатекстов, посвященных одной из выбранных ими самостоятельно проблем, раскрыв в этом цикле динамику освещения выбранного предмета.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приемами создания медиатекста;
- соблюдения создания медиатекста;
- соответствие работы стандартам создания медиатекста;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Контрольная работа(рубежный контроль)

Подразумевает самостоятельный анализ текста с неявной коммуникативной задачей. Выполняется студентом индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории.

Пример задания контрольной работы:

1) Определите жанр текста. Выявите стоявшие перед автором цели и задачи. Объясните, исходя из них, особенности текста.

Производство кооператоров направлено на спрос

В районе доля местных производителей продуктов питания составляет четвертую часть от общего числа поставщиков. Наблюдается активное стремление производителей не только республики, но и других регионов закрепиться на прилавках наших магазинов.

В жестких рыночных условиях не выжить без применения новейшего оборудования и передовых технологий, новых форм взаимодействия производителей и операторов торговли, а также всех участников процесса передачи конечного продукта покупателю. Одной из эффективных форм такого взаимодействия стала выставка-презентация собственной продукции ПО «Идель» и «Общепит», которая прошла в здании «Ашханы» 16 февраля.

Участники и гости смогли ознакомиться с широким спектром хлебобулочных и кондитерских изделий, мясных и овощных консервов, колбас и мясокопченых продуктов, мясных полуфабрикатов, безалкогольных напитков. Невозможно было без гурманского трепета в ноздрях пройти мимо выставленного разнообразия готовых продуктов питания. Были отмечены высокий уровень качества продукции, ее конкурентоспособность. Экологическая составляющая тоже находится на уровне.

Продовольственные товары местных кооператоров ориентированы на каждый день. Их производство направлено на спрос. Учитывается то, какие продукты наиболее популярны среди покупателей, и в соответствии с этим выстраивается политика продаж. Естественно, добрая слава зависит, прежде всего, от руководства общества, от того, насколько последовательно и разумно оно проводит политику повышения качества работы предприятия. В свою очередь хлебопеки и кондитеры не останавливаются на достигнутом и стремятся к дальнейшему расширению ассортимента. А он достаточно широк: свыше 20 наименований мясных продуктов, 50 видов и сортов хлеба и хлебобулочных изделий.

– Кондитерские изделия – одна из самых востребованных на рынке категорий продукции. Люди покупают сладкое себе и в подарок, чтобы отметить праздник, именины и другие события в жизни. Неслучайно, торговля выпечкой всегда была делом прибыльным, но с высокой конкуренцией, – говорит председатель совета потребкооперации района Ульфат Киямов.

2) Оцените информационную структуру заметки. Выявите композиционные и стилистические особенности.

Укротители огненной стихии.

30 апреля – День пожарной охраны

Люди этой бесстрашной профессии всегда были в большом почете. И это неспроста, ведь пожарные в любое время суток и любую погоду готовы прийти на помощь попавшим в беду. От их профессионализма и жизненного опыта порой зависит не одна человеческая жизнь. Сегодня в ПЧ – 82 ФГКУ “32-й отряд ФПС по РБ”, дислоцирующийся в Верхних Кигах, несут боевую вахту 23 человека. Парк пожарных автомобилей насчитывает три единицы, из них два – на дежурстве и один – в резерве.

Здесь трудятся высококвалифицированные специалисты. В коллективе и молодежь, и люди опытные, со стажем. Руководит коллективом М. Низамов. На совесть выполняют свои обязанности начальники караулов А. Зиннуров, А. Ибатуллин, диспетчеры Г. Фархиуллина, З. Фатихова, водители пожарных машин М. Фатихов, Н. Мунасов, пожарный Р. Закиров.

Личный состав пожарной части постоянно повышает свой профессиональный уровень. Регулярно проводятся теоретические и практические занятия, в результате чего оперативно решаются пожарными караулами задачи по тушению возникших пожаров.

В населенных пунктах до подхода подмоги из районного центра первыми обязаны начать бороться с огнем добровольные пожарные команды сельских поселений. Большое значение по поддержанию противопожарного режима на производственных объектах, содержании пожарной техники в боеготовности придают главы Нижнекигинского, Ибраевского, Арслановского сельских поселений.

3) *Определите жанр текста. Оцените его информативность.*

Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб»

6 марта, в преддверии Международного женского дня – 8 марта, Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб», организованный в Центре детского творчества. На одной из площадок «Женская литература и периодика» расположилась Центральная библиотека, организовав выставку «О женщина, краса земная...», и представив женщинам новинки художественной литературы и периодических изданий, модельная библиотека «Детский центр литературного развития «Семицветик» подготовил выставку для родителей «Растим гения», а для детишек – «Книжный хит-парад» – новинки художественной литературы. Отдел библиотечного дизайна и полиграфических услуг представил горожанам спектр услуг печатной продукции, который постоянно расширяется, проведена рекламная кампания по привлечению клиентов. Творческая мастерская «Магия бумаги», организованная при модельной библиотеке-филиале №4 «Детский центр чтения и творчества «Мозаика» порадовала любителей бумажного творчества выставкой новинок, желающим проведен мастер-класс.

«Женская литература и периодика» пользовалась интересом и спросом жительниц города, что, несомненно, было приятно организаторам площадки.

Портал «Культурный мир Башкортостана» 07.03.2015.
(http://www.kulturarb.ru/news/?ELEMENT_ID=52744)

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;

– работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Фаткуллина, Ф. Г. Стилистика текста: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. Г. Фаткуллина, А. К. Сулейманова, Л. А. Самохина; БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. –<URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.\(1\).pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.(1).pdf)>.

Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: сборник упражнений и методические указания / Башкирский государственный университет; сост. В.Ю. Горобец; Т.В. Григорьева; Е.П. Кислова; С.Е. Родионова. – Уфа: РИО БашГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. –<URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec i dr._RYA i KR itog.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec%20i%20dr._RYA%20i%20KR%20itog.pdf)>.

2. Нормы словоупотребления [Электронный ресурс]: контрольные задания по культуре речи для студентов факультета башкирской филологии и журналистики / Башкирский государственный университет; сост. Г.Г. Хисамова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. –<URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Khisamova_sost_Normy_slovoupotreblenika_kz_po_kulture_rechi_mu_2016.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная	Полнотекстовая БД учебных и	Авторизованный доступ по паролю	Регистрация из сети	http://www.biblioclub.ru/

	система «Университетская библиотека online»	научных электронных изданий	из любой точки сети Интернет	БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/

Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от</p>

		17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины **Технология создания медиатекста** на 5 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	23,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:
 зачет, 5 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации. Цели и задачи изучения медиатекста в рамках дисциплины	2	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. практическое занятие (2 часа(ов)): Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и	2	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста							
3	Информационная насыщенность медиатекста и способы ее повышения. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.	2	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
4	Процессы компрессии информации в медиатексте Понятие	2	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Устный опрос, практическое задание, творческое задание,

	<p>информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.</p>						литературы, интернет-источников.	контрольная работа
5	<p>Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста Процессы компрессии информации в медиатексте. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики</p>	2	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	<p>(например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.</p>							
6	Диалогичность	2	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное	Устный опрос,

	<p>как фундаментальная характеристика медиатекста</p> <p>Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.</p> <p>Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.</p> <p>Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).</p> <p>Композиционные приемы выразительности</p>						<p>изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
7	<p>Языковые игры в медиатексте</p> <p>Медиатекст: технология воздействия.</p> <p>Группа методов лингвистического анализа</p>	2	4	-	3	1, 2, 3	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

	<p>медиатекстов: стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ медиатекстов (анализ близкого контекста медиатекста, анализ широкого социального контекста медиатекста)</p>							
8	<p>Медиатекст: технология воздействия Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности.</p>	2	4	-	2,8	1, 2, 3	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: апеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника).								
Итого	16	32		23,8				

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Технология создания медиатекста** на 6 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	56
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:
зачет, 6 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации. Цели и задачи изучения медиатекста в рамках дисциплины	1	1	-	7	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. практическое занятие (2 часа(ов)): Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная	1	1	-	7	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста							
3	Информационная насыщенность медиатекста и способы ее повышения. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.	1	1	-	7	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
4	Процессы компрессии информации в медиатексте Понятие информационной	1	1	-	7	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная

	<p>насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.</p>						источников.	работа
5	<p>Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста Процессы компрессии информации в медиатексте. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например,</p>	0	1	-	7	1, 2, 3	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

	использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.							
6	Диалогичность как	0	1	-	7	1, 2, 3	Самостоятельное изучение	Устный опрос, практическое

	<p>фундаментальная характеристика медиатекста</p> <p>Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.</p> <p>Риторический аспект изучения текста:</p> <p>эффективная выразительность.</p> <p>Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).</p> <p>Композиционные приемы выразительности</p>						<p>рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>задание, творческое задание, контрольная работа</p>
7	<p>Языковые игры в медиатексте</p> <p>Медиатекст: технология воздействия.</p> <p>Группа методов лингвистического анализа медиатекстов:</p>	0	1	-	7	1, 2, 3	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

	<p>стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ медиатекстов (анализ близкого контекста медиатекста, анализ широкого социального контекста медиатекста)</p>							
8	<p>Медиатекст: технология воздействия Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы</p>	0	1	-	7	1, 2, 3	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: апеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника).							
Итого	4	8		56			