


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от «20» июня 2020 г.

И.о.зав. кафедрой  Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина «ВЫПУСК УЧЕБНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


Дисциплины по выбору
программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент СМИ
Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

 / Ахметьянова Н.А.

Для приема: 2020

Уфа - 2020 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол № 10 от «20» июня 2020 г.

И. о. заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mustafina'.

Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ПК -1 – Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации

ПК -4 – Способен к обработке, проверке и формированию полученной информации для материала

Категория (группа компетенций)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Универсальные компетенции	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
		ИУК-3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Уметь вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
		ИУК-3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы
	ПК-1 - Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ИПК 1.1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации	ИПК 1.1. Знать: методы сбора, проверки и анализа информации
		ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации ИПК 1.3. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы	ИПК 1.2. Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации
		ИПК 1.1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации	ИПК 1.3. Владетб: навыком создания текстов на актуальные темы

2.Профессиональные компетенции	ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	ИПК-2.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.
		ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	ИПК-2.2. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
		ИПК-2.3. Владеет: поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала.	ИПК-2.3. Владеть поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала.
	ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта	ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы	ИПК-3.1. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики;

		международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов
		ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	ИПК-3.2. Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
		ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.	ИПК-3.3. Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.
ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.	ИПК-4.1. Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.
		ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	ИПК-4.2. Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.
		ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	ИПК-4.3. Владеть определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1-3 курсах во 2-5 семестрах на ОДО и на 1-3 курсах во 2-5 семестрах на ОЗО.

Целью учебной дисциплины «Выпуск учебных печатных СМИ» является освоение навыков построения концепций СМИ, редакционного планирования, формирования и поддержания в рабочем состоянии моделей СМИ, ознакомление с научно-методологическими принципами организации журналистской работы в СМИ различного профиля.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения журналистики в рамках бакалаврской программы подготовки.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК-3.1. Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Не знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает фрагментарно способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	В целом знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает на высоком уровне способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
ИУК-3.2. Уметь вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Не умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет отчасти вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	В целом умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет на высоком уровне вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
ИУК-3.3. Владеть системой навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Недостаточно владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеет системой навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеет на высоком уровне навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

ПК-1 - Способен к сбору, подготовки и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 1.1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации	Не знает современные методы сбора, проверки и анализа информации	Знает современные методы сбора, проверки и анализа информации	В целом знает современные методы сбора, проверки и анализа информации	Знает на высоком уровне современные методы сбора, проверки и анализа информации
ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Не умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации
ИПК 1.3. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы	Не владеет навыком создания текстов на актуальные темы	Недостаточно владеет навыком создания текстов на актуальные темы	Владеет отчасти навыком создания текстов на актуальные темы	Владеет на высоком уровне навыком создания текстов на актуальные темы

ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные	Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные	В целом знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные	Знает на высоком уровне современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные

нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.
ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Не умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Умеет отчасти находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Умеет в целом находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Умеет на высоком уровне находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
ИПК-2.3. Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового	Не владеет навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности	Недостаточно владеет навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка	Владеет отчасти навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка	Владеет на высоком уровне навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи

продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала
---	---	--	--	--

ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Не знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Знает фрагментарно законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	В целом знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Знает на высоком уровне законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов
ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации	Не умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по	Умеет отчасти изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации	В целом умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации	Умеет на высоком уровне изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по

информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Не владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Недостаточно владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Владеет на высоком уровне инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу

ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Не знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Знает фрагментарно-современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	В целом знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Знает на высоком уровне современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента
ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового	Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового	Умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового	В целом умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового	Умеет на высоком уровне определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта;

продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение
ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	Не владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Недостаточно владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет на высоком уровне определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
ИУК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Не знает или знает фрагментарно способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	В целом знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива

ИУК-3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Не умеет или не способен выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет систематически выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
ИУК-3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Способен систематически пользоваться навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

ПК-1 - Способен к сбору, подготовки и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
ИПК 1.1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации	Не знает методы сбора, проверки и анализа информации	Хорошо знает методы сбора, проверки и анализа информации
ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Не умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации.
ИПК 1.3. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы	Плохо владеет навыком создания текстов на актуальные темы	Хорошо владеет навыком создания текстов на актуальные темы

ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам	В целом знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и

продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.
ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Не умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Умеет в целом находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
ИПК-2.3. Владеет: поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	Не владеет навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукт	Владеет отчасти навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала

ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие	Не знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой	В целом знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая

деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов
ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Не умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	В целом умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Не владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу

ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Не знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	В целом знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента
ИПК-4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	В целом умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение
ИПК-4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая	Не владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование;	Владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых

оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта
--	---	---

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

В соответствии с положением от 26.09.2014 «Положение о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ» для оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок на зачет:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Шкалы оценивания:

(для экзамена:

От 0 до 44 – «неудовлетворительно»

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»

от 80 баллов – «отлично».

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:

“Отлично” выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

“Хорошо” выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

“удовлетворительно” выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

“неудовлетворительно” выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИУК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива</p> <p>ИУК-3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности</p> <p>ИУК-3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы</p>	<p>ИУК-3.1. Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива</p> <p>ИУК-3.2. Уметь вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности</p> <p>ИУК-3.3. Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа.</p>
<p>ИПК 1.1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации</p> <p>ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации</p> <p>ИПК 1.3. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы</p>	<p>ИПК 1.1. Знать: методы сбора, проверки и анализа информации</p> <p>ИПК 1.2. Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации</p> <p>ИПК 1.3. Владеть: навыком создания текстов на актуальные темы</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание,</p>
<p>ИПК-2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p> <p>ИПК-2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном</p>	<p>ИПК-2.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p> <p>ИПК-2.2. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-2.3. Владеть поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

<p>пространстве, информационном поле ИПК-2.3. Владеет поиском идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	
<p>ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>ИПК-3.1.Знать Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов ИПК-3.2. Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.3. Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
<p>ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента. ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение. ИПК 4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта,</p>	<p>ИПК 4.1. Знать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента. ИПК 4.2. Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение. ИПК 4.3. Владеть определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.		
--	--	--

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг – план

Дисциплины «Выпуск учебных печатных СМИ»

Направление / специальность 42.03.02 – Журналистика
курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	50
1. Доклад в рамках практического занятия	2	1	0	2
2. Устный групповой /индивидуальный опрос	2	2	0	4
3. Творческое задание	12	2		24
Рубежный контроль				20
Письменная аналитическая контрольная работа (реферат)	20	1	0	20
ИТОГО				50
Модуль 2.				
Текущий контроль			0	50
1. Доклад в рамках практического занятия	2	2	0	4
2. Устный опрос	2	1	0	2
3. Творческое задание	12	2		24
Рубежный контроль				20
Письменная аналитическая контрольная работа (реферат)	20	1	0	20
ИТОГО				50
Поощрительные баллы				10
1. Научная конференция	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6

Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
Итого				110

**Рейтинг – план
Дисциплины «Выпуск учебных печатных СМИ»**

Направление / специальность 42.03.02 – Журналистика
курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5		25
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Экзамен	30	1	0	30

**Рейтинг – план
Дисциплины «Выпуск учебных печатных СМИ»**

Направление / специальность 42.03.02 – Журналистика
курс 3, семестр 5

			Баллы
--	--	--	-------

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5		25
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Экзамен	30	1	0	30

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Башкирского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах): устного опроса (индивидуальный / групповой опрос); письменных работ (самостоятельная работа, выполнение практических заданий, письменный ответ на вопросы, контрольный диктант); творческих заданий.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков. Критерии оценивания приведены ниже.

Типовые материалы к экзамену

Экзаменационные вопросы

1. Пресса как тип средства массовой информации.

2. Типология прессы.
3. Организация работы редакции учебных СМИ.
4. Структура редакции учебных СМИ.
5. Должностные обязанности сотрудников учебных СМИ.
6. Обязанности корреспондента.
7. Обязанности редактора.
8. Обязанности выпускающего редактора.
8. Концепция и тематическая направленность учебных СМИ.
9. Аудитория учебных СМИ. Виды аудитории.
10. Журналистский текст.
11. Критерии информативности и эффективности текста.
12. Редактирование текстов для полосы.
13. Инфографика.
14. Основы дизайна.
15. Графический дизайн.
16. Текстовые колонки.
17. Заголовки.
18. Иллюстрации.
19. Форматирование.
20. Стандартные операции оформления.
21. Подготовка текстов.
22. Работа с иллюстрациями.
23. Корректур.
24. Верстка.
25. Создание образа.
26. Особенности дизайна рекламы.
27. Современные технологии и дизайн.
28. Цифровые шрифты.
29. Настольные издательские системы.
30. Обработка изобразительного материала
31. Свет и цвет.

Структура экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

1. Теоретический вопрос.
2. Практический вопрос.

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Выпуск учебных печатных СМИ
Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Экзаменационный билет № 1

1. Структура редакции учебных СМИ.
2. Обработка изобразительного материала

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р. Д. Мустафина

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
 - **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
 - **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
 - **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.
- Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
 - хорошо – от 60 до 79 баллов;
 - удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
 - неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии и методика оценивания (заочная форма обучения):

- **«отлично»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- **«хорошо»** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Устный опрос

Средство контроля, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Вопросы для устного группового/ индивидуального опроса

1. Что знаете о понятии знака в фотографии и текста? Как они взаимосвязаны?
2. Какие современные формы иллюстрирования знаете?
3. Какие потребности призвана информация?
4. Изобразите схематично редакционный процесс, назовите этапы редактирования.
5. Что такое хроникальная фотография?
6. Какие виды фотографий знаете и случаи их использования?
7. Какие критерии отбора материала вам известны?
8. Какова первичная функция иллюстраций на тематической странице?
9. Назовите функции редактора.
10. Расскажите о юридических аспектах работы с изобразительными материалами?
11. В чем отличие действенности и эффективности?
12. На каких уровнях реализуются нормы этического поведения журналистов?
13. Форматы и виды печатных изданий.

Критерии оценивания устного опроса для очной формы обучения (в баллах):

На **2 балла** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **1 балл** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

0 баллов ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Критерии оценивания ответа на вопрос для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на вопрос.

«Не зачтено» выставляется студенту, если студент дал неправильный ответ на вопрос.

Планы практических занятий

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты исторических процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с литературой.

Тема №1.

- Интерфейс программы InDesign (палитры, диалоговые окна), настройка рабочей области
- Вспомогательные элементы интерфейса
- Панель управления для работы с объектами
- Импорт текста и форматы текстовых файлов
- Текстовые фреймы и управляющая палитра
- Связывание текстовых фреймов, многоколоночный фрейм
- Текст вдоль контура
- Обтекание объектов текстом

Тема №2

- Работа с цветом (Color, Swatches)
- Работа с графикой (импорт, управление графическими объектами в макете)
- Палитра Links

Тема № 3

- Палитра Pages.
- Работа с многостраничной публикацией (нумерация страниц, колонтитулы, в том числе плавающие)
 - Создание и применение мастер-шаблонов.
 - Работа с таблицами.

Тема № 4

- Автозамена, режим редактора материала
- Создание и применение стилей (ParagraphStyle, CharacterStyle)
- Буквица и вложенные стили
- Использование стилей для оптимизации работы (поиск по стилю, автоматическое создание содержания и т.д.)

**Критерии оценки выполнения практических
занятий для очной формы обучения (в баллах):**

5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

4 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

3 балла выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

2 балла выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

1 балл выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;

0 балл выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

Критерии оценки практических занятий для заочной формы обучения:

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении задания.

«**Хорошо**» выставляется студенту, если при выполнении задания допущены несущественные ошибки;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если в задании допущены грубые ошибки;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении задания.

Примерные темы докладов

Занятия могут происходить и в форме **доклада**, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

1. Эволюция фотоизображения в прессе.
2. Размещение фотоподборок различных жанров.
3. Подбор иллюстрации из архивов, фотоагентств, фотобанков.
4. Бильд-редактор и его функции.
5. Авторское право на иллюстрацию.
6. Формирование редакторской концепции материала.

Критерии оценки выполнения докладов для очной формы обучения:

На **2 балла** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело

использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **1 балл** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

0 баллов ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Критерии оценки доклада для заочной формы обучения:

«**Отлично**» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений; 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ); 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Творческое задание

1. Разработка концепции учебного печатного издания.
2. Подготовка и проведение опроса целевой аудитории учебного печатного издания.
3. Подготовка текстов. Редактирование материалов для учебного печатного издания.
4. Работа в программе верстки (размещение материалов и иллюстраций, создание спецэффектов, работа с цветовым решением).
5. Создание презентации проекта учебного печатного издания.

Критерии оценки творческого задания (в баллах):

- **10-12 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал применять теоретические знания при выполнении практического задания.
- **6-12 баллов** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;
- **1-5 баллов** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;
- **0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы
-

Критерии оценки творческого задания для заочной формы обучения:

«Отлично» выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении задания.

«Хорошо» выставляется студенту, если при выполнении задания допущены несущественные ошибки;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если в задании допущены грубые ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении задания.

Примерные темы докладов.

Занятия могут происходить и в форме доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

1. Дизайн как одно из направлений художественной деятельности.
2. Формирование профессиональной индустрии внутреннего туризма в республике Башкортостан.
3. Особенности психофизического восприятия цвета в презентационных материалах.
4. Реализация принципов гармоничной композиции в глянцевых изданиях.
5. Элементы и уровни их объединения в газетах районов.
6. Цвет в графическом дизайне.
7. Контраст и нюанс в оформлении буклетов.
8. Техника оформления газетной полосы для рекламы продукта туризма.
9. Оформление страницы: от элемента к системе.
10. Заголовок и его оформление.
11. Типологические особенности дизайна.
12. Фотоиллюстрация в презентационных материалах.
13. Оформление рекламной подборки в газете/журнале.
14. Типовые макеты и их применение в создании печатных изданий.

Критерии оценки выполнения докладов для очной формы обучения:

3 балла выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений; 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ); 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

2 балла выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

1 балл выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

0 баллов выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Критерии оценки доклада для заочной формы обучения:

«**Отлично**» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений; 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ); 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Задания для письменной аналитической контрольной работы (реферат)

Задание № 1

1. Фотоиллюстрация в печатных изданиях.
2. Особенности дизайна глянцевого издания.

Задание № 2

1. Техника оформления презентационного материала для рекламы продукта/товара
2. Роль и значение заголовков в формировании печатных изданий.

Критерии оценки письменной аналитической контрольной работы (реферат) для очной формы обучения (в баллах):

- **20-15 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.
- **10-15 баллов** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;
- **5-10 баллов** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;
- **0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы.

Критерии оценки письменной аналитической контрольной работы (реферат) для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется студенту, если продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

Примерные вопросы для зачета:

1. Цели и задачи курса.
2. Основы дизайна. Этапы развития дизайна.
3. Графический дизайн.

4. Особенности восприятия. Элементы, уровень их объединения.
5. Композиция. Принципы гармоничной композиции.
6. Модульная система проектирования..
7. Форматы и виды печатных изданий.
8. Текстовые колонки. Заглавная (титульная) часть. Заголовки.
9. Иллюстрации.
10. Разделительные элементы.
11. Колонтитул и выходные данные.
12. Структура издания.
13. Комплексная модель.
14. Моделирование издания.
15. Форматирование.
16. Размерные стереотипы.
17. Стандартные операции оформления.
18. Типовые макеты.
19. Процесс выпуска.
20. Подготовка текстов.
21. Работа с иллюстрациями.
22. Корректурa.
23. Макетирование.
24. Верстка.
25. Реклама в прессе.Создание образа.
26. Типы и виды рекламы. Структурные элементы.
27. Особенности дизайна рекламы.
28. Современные технологии и дизайн.
29. Цифровые шрифты. Настольные издательские системы.
30. Обработка изобразительного материал
31. Свет и цвет. Цветоделение. Основные цветовые системы.
32. Цифровая печать.

Критерии оценки для зачета для очной формы обучения (в баллах):

Зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

Не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

60-110 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

0-59 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки для зачета заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении

практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие / С.И. Галкин. - Москва: Аспект Пресс, 2008. - 216 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0382-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457343>
2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с.: схем, ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>
3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
4. Уайт, Ян В. Редактируем дизайном : классическое руководство : как завоевать внимание читателей / Я. В. Уайт. — 2-е изд., стер. — Москва : Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. — 256 с. (10 экз.)
5. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

Дополнительная литература («Д»):

1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>
2. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-

01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

3. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428> (20.12.2018).

4. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие / С.И. Галкин. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-7567-0382-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457343>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

Офисный пакет LibreOffice.<https://www.libreoffice.org/> <https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>

Программа для обработки графики – GIMP.

Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. <https://www.audacityteam.org/>
<https://www.audacityteam.org/copyright/>

Программа для обработки графики – GIMP. <https://www.gimp.org/>

<http://gimp.ru/> <https://docs.gimp.org/2.10/ru/legal.html> Настольная издательская система – Scribus. <https://www.scribus.net/>

<https://www.gimp.org/> <http://gimp.ru/>

<https://docs.gimp.org/2.10/ru/legal.html>

Настольная издательская система – Scribus.<https://www.scribus.net/>

Перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной	http://www.diss.rsl.ru/

				информаци и Библиотеки (корпус физмата, к.201)	
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ сети вуза	в Без регистраци и	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ сети вуза	в Без регистраци и	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
52	Выпуск учебных печатных СМИ	<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 347 (главный корпус), 415 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 213, аудитория № 311, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной</p>	<p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 213. Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Аудитория № 311. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1шт. , стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт. , проектор мультимедийный Optoma X312 DLP -1 шт.</p> <p align="center">Лаборатория ИТ № 312</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>

		<p>работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
--	--	--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 2 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	4
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	0

Форма контроля:
 зачет, 2 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР /Сем	ЛР	СРС			
1	Введение. Этапы развития дизайна. Графический дизайн. Модульная система проектирования. Конструкция издания. Форматы печатных изданий, рекламных, печатных изданий.	6	4	-	1	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание
2	Текстовые колонки. Заглавная (титульная) часть. Заголовки. Иллюстрации. Колонтитул и выходные данные.	6	6	-	2	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
3	Введение. Этапы развития дизайна. Графический дизайн. Модульная система проектирования. Конструкция издания. Форматы печатных изданий, рекламных, печатных изданий.	4	6	-	1	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	16	16		4			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 3 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	9
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:
экзамен, 3 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПП / Сем	ЛР	СРС			
1	Разработка концепции учебного СМИ и ее защита.	6	6		8,6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Определение целевой аудитории и проведение фокус-групп	6	6		8,6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
3	Редакционное планирование.	6	6		8,6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	18	18		25,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 4 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
зачет, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополните льная литератур а, рекоменду емая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Палитра Pages. Работа с многостраничной публикацией (нумерация страниц, колонтитулы, в том числе плавающие). Создание и применение мастер-шаблонов. Работа с таблицами.	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Подбор, вычитка и редакторская правка текстов.	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы,	Устный опрос, практическое задание,
3	Монтаж будущего выпуска учебной газеты. творческое задание, примерные вопросы: Назначение ответственных за выпуск (из числа студентов, по их желанию) главного редактора, его заместителя и т.д.	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Устный опрос, практическое задание, творческое задание,

4	Макетирование. Верстка. Интерфейс программы InDesign (палитры, диалоговые окна), настройка рабочей области.	4	4		9,8	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	16	16		39,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 5 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	9
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:
экзамен, 5 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, тесты и т.п.)
		ЛК	Пр/ сем	ЛР	СРС			
1	Макетирование.Верстка в программе InDesign Работа в программе верстки (размещение материалов и иллюстраций, создание спецэффектов, работа с цветовым решением).	4	4	-	1	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Практическое занятие. Создание презентации проекта учебного печатного издания.Обсуждение номера.	4	4	-	2	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
3	Творческое задание: установление индивидуальности, разнообразия, выбор тем, наиболее интересных для освещения.	4	4	-	3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
4	Определение лучшего материала; Оценка фотографий, помещенных в номере; Оценка работы редакции.	6	6		3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Итого	18	18		9			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 2 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10
лекций	2
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	26
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
экзамен, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнител ьная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СРС			
1	Тема №1.Современные технологии, дизайн и верстка. Цифровые шрифты, режим редактора материала. Создание и применение стилей (ParagraphStyle, CharacterStyle). Буквица и вложенные стили. Использование стилей для оптимизации работы (поиск по стилю, автоматическое создание содержания и т.д.)	2	2	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Тема №2. Макетирование.Верстка. Интерфейс программы InDesign (палитры, диалоговые окна), настройка рабочей области. Вспомогательные элементы интерфейса. Панель управления для работы с объектами. Импорт текста и форматы текстовых файлов. Текстовые фреймы и управляющая палитра. Связывание текстовых фреймов, многоколоночный фрейм.	2	4	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Итого	4	6		26			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 3 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	92
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

В том числе курсовая работа

Форма контроля:
экзамен, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополните льная литература , рекоменду емая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПП / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 3. Работа с иллюстрациями. Обработка изобразительного материала. Свет и цвет. Цветоделение. Сканирующие устройства. Основные цветовые системы.	2	2	-	30	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2	Тема 4. Растирование изобразительного материала.. Работа с цветом (Color, Swatches). Работа с графикой (импорт, управление графическими объектами в макете). Палитра Links.	2	2	-	30	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
3	Тема 5. Реклама в прессе. Создание образа. Типы и виды рекламы. Структурные элементы. Особенности дизайна рекламных печатных изданий.	2	2	-	32	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Итого	6	6		92			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 4 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:
экзамен, 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 6. Техника оформления газетной полосы для рекламы. Оформление страницы: от элемента к системе.	-	2	-	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание
2	Тема 7. Фотоиллюстрация в презентационных материалах. Оформление рекламной подборки в газете/журнале.	2	2	-	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание
3	Тема 8. Типовые макеты и их применение в создании печатных изданий.	2	2	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников.	практическое задание, контрольная работа
	Итого	4	6		53			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных печатных СМИ** на 5 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:
экзамен, 5 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 9. Заголовок и его оформление.	2	2	-	29	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников.	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2	Тема 10. Типологические особенности дизайна. Контраст и нюанс в оформлении печатных изданий.	2	2	-	29	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос, творческое задание, контрольная работа
3	Тема 11. Работа в программе верстки (размещение материалов и иллюстраций, создание спецэффектов, работа с цветовым решением)	2	2	-	29	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Устный опрос, творческое задание, контрольная работа
	Итого	6	6		87			

