



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «23» апреля 2020 г. № 9

Согласовано:  
Председатель УМК института

Зав. кафедрой  Л.С. Валинурова  /Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Стратегирование инноваций

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:  
«Международный бизнес (с углубленным изучением английского языка)»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
доцент, канд. экон. наук



Кузьминых Н.А.

Для приема 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены список рекомендованной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 10 от «26» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	12
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	16
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	17
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	28
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	29

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)	
	Знать терминологию стратегического управления инновационными процессами, понятие и сущность инноваций, инновационного портфеля, инновационных стратегий, их классификацию в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	
Умения	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)	

	реализации инновационных стратегий		
	Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	
Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)	
	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегирование инноваций» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Стратегирование инноваций» является получение студентами знаний и умений в сфере инновационной деятельности, формирование навыков принятия стратегических решений инновационного характера.

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как «Диагностика состояния и конкурентоспособности предприятия», «Инновационный менеджмент» и др.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Стратегирование инноваций  
на 7 семестр

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	70,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:  
экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Стратегическое управление инновационными процессами в экономике</b>								
1	Тема 1. Основы стратегической инновационной деятельности (Правовое регулирование инновационной деятельности. Сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Макроэкономические предпосылки и закономерности инновационного развития. Сбалансированность и устойчивость экономики. Цикличность развития, тенденции и разновидности развития. Кривая экономического роста. Факторы, влияющие на характер и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Стимулирование сбережений и государственное регулирование. Производственная функция. Предельная нормы и эластичность замещения факторов производства. Нейтральность технологического прогресса по Хиксу. Критерии Харрода и	3	3		10	1-5	Подготовка докладов с презентацией на тему: «Инновационные аспекты формирования и реализации стратегий». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Доклад



	Солоу. Ресурсосберегающий тип развития)							
2	Тема 2. Типы и особенности инновационных стратегий (Сущность инновационной стратегии и ее особенности. Инновационная стратегия как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия. Виды инновационных стратегий. Оценка альтернативных инновационных стратегий. Классические стратегии поведения инноватора. Инновационные аспекты базовых стратегий развития предприятия. Стратегии интенсивного роста. Стратегии интеграционного роста. Стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Стратегии конкурентного поведения. Эксплеренты, Пациенты. Виоленты. Коммутанты)	3	3		10	1, 2, 5, 9, 10, 11	Подготовка к Case-study. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Case-study
3	Тема 3. Формирование и реализация инновационной стратегии (Проблемы управления инновационным процессом. Принципы формирования инновационной стратегии. Этапы формирования инновационной стратегии. Особенности формирования инновационной стратегии на различных стадиях жизненного цикла предприятия. Принципы реализации инновационной стратегии. Условия реализации инновационной стратегии.	4	4		15	1, 2, 5, 9, 10	Подготовка к дискуссии. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе дискуссии на аудиторном занятии. Подготовка к тесту	Дискуссия, тест

	Оценка эффективности реализации инновационной стратегии. Мониторинг реализации инновационной стратегии предприятия)							
<b>Модуль 2. Особенности формирования и управления инновационным портфелем</b>								
4	Тема 1. Формирование и оценка инновационного портфеля фирмы (Понятие инновационного портфеля. Цель и задачи инновационного портфеля фирмы. Типы инновационных портфелей, их характеристика. Условия реализации типовых инновационных портфелей. Принципы и последовательность формирования инновационного портфеля. Особенности формирования портфеля реальных инновационных проектов. Порядок рассмотрения и оценки бизнес-планов инновационных проектов. Методы оценки, ранжирования и отбора отдельных инновационных проектов. Оценка портфеля инновационных проектов фирмы по критериям эффективности, риска и ликвидности. Оптимизация инновационного портфеля. Условия, возможности и перспективы временной оптимизации инновационного портфеля. Условия, возможности и перспективы пространственной оптимизации инновационного	4	4		16	1, 2, 5-8, 10	Подготовка докладов с презентацией на тему: «Особенности формирования инновационного портфеля». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Доклад

	портфеля)							
5	Тема 2. Оперативное управление инновационным портфелем (Календарный план реализации инновационного портфеля, принципы его разработки, формы временной и функциональной дифференциации мероприятий календарного плана. Построение системы мониторинга реализации инновационного портфеля. Система информативных и аналитических показателей мониторинга. Необходимость оперативной корректировки инновационного портфеля фирмы. Разработка моделей принятия управленческих решений о «выходе» из инновационных проектов. Критерии «выхода» из проектов инновационного портфеля. Определение стоимости «выхода» и оптимизация процессов управления реорганизацией инновационного портфеля. Оценка эффективности управления инновационным портфелем. Основные критерии эффективности управления и реализации выбранной инновационной стратегии)	4	4		19,8	1, 2, 5, 7, 8	Подготовка к деловой игре «Формирование инновационного портфеля предприятия». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	Деловая игра, тест
	<b>Всего часов:</b>	<u>18</u>	<u>18</u>		<u>70,8</u>			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	Отсутствие или фрагментарные представления о способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	Неполные представления о способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	Сформированные систематические представления о способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий
Второй этап (уровень)	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации	Отсутствие или фрагментарные умения, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации	В целом успешное, но не систематическое умение, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, использование отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации	Сформированное умение, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации инновационных стратегий

	инновационных стратегий	инновационных стратегий	инновационных стратегий	реализации инновационных стратегий	
Третий этап (уровень)	Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	Отсутствие или фрагментарные владения навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	В целом успешное, но не систематическое применение навыков, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	Успешное и систематическое применение навыков, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий

ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать терминологию стратегического управления инновационными процессами, понятие и сущность инноваций, инновационного портфеля, инновационных стратегий, их классификацию в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов	Отсутствие или фрагментарные представления о терминологии стратегического управления инновационными процессами, понятии и сущности инноваций, инновационного портфеля, инновационных стратегий, их классификации в целях	Неполные представления о терминологии стратегического управления инновационными процессами, понятии и сущности инноваций, инновационного портфеля, инновационных стратегий, их классификации в целях осуществления критической оценки	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о терминологии стратегического управления инновационными процессами, понятии и сущности инноваций, инновационного портфеля, инновационных стратегий, их классификации в целях	Сформированные систематические представления о терминологии стратегического управления инновационными процессами, понятии и сущности инноваций, инновационного портфеля, инновационных стратегий, их классификации в целях осуществления критической



	<p>инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
--	---	--	---	---	---

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	<b>ПК-7</b>	Доклад, case-study, дискуссия, тест
	Знать терминологию стратегического управления инновационными процессами, понятие и сущность инноваций, инновационного портфеля, инновационных стратегий, их классификацию в целях осуществления критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<b>ПК-11</b>	Доклад, case-study, дискуссия, тест
2-й этап Умения	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для разработки и реализации инновационных стратегий	<b>ПК-7</b>	Доклад, case-study, дискуссия, тест, деловая игра
	Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<b>ПК-11</b>	Доклад, case-study, дискуссия, тест, деловая игра
3-й этап Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для разработки и реализации инновационных стратегий	<b>ПК-7</b>	Деловая игра, тест
	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в рамках осуществления инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и программ, инновационных стратегий, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<b>ПК-11</b>	Деловая игра, тест



### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.14 Стратегирование инноваций

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением английского языка)»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Стратегическое управление инновационными процессами в экономике</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Доклад	10	1	0	10
2. Case-study	5	1	0	5
3. Дискуссия	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тест	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Особенности формирования и управления инновационным портфелем</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Доклад	10	1	0	10
2. Деловая игра	20	1	0	20
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тест	10	1	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен			0	30
<b>Итого</b>				
			0	100 (110)

### Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

#### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Бизнес-инкубаторы.
2. Венчурные инновационные организации.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности.
4. Государство как участник инновационной деятельности.
5. Достоинства и недостатки малых инновационных предприятий.
6. Жизненный цикл инновации, продукции, технологии, товара.
7. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
8. Инновационная деятельность частных лиц.
9. Инновационная деятельность юридических лиц.
10. Инновационная инфраструктура.
11. Классификация организационных форм инновационных предприятий.
12. Конкуренция на рынке инноваций.
13. Маркетинг инноваций.
14. Маркетинговые приемы управления.

15. Методы выбора и реализации инновационной стратегии.
16. Методы государственного регулирования в инновационной сфере.
17. Методы инновационного менеджмента.
18. Модели инновационного процесса.
19. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности.
20. Наукограды.
21. Научные подходы к инновационному менеджменту.
22. Организация инновационной деятельности.
23. Основные понятия инновационного менеджмента.
24. Основные элементы инновационного процесса.
25. Особенности проектирования инновационного бизнеса.
26. Особенности управления инновационной деятельностью в различных странах мира.
27. Оценка эффективности инновационных проектов и программ.
28. Оценка эффективности реализации инновационной стратегии.
29. Планирование инновационной деятельности.
30. Подходы к оценке инновационных проектов.
31. Понятие и сущность стратегии и тактики. Определение и особенности инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий.
32. Правовые основы развития инновационной деятельности.
33. Разработка и реализация инновационной стратегии.
34. Свободные экономические зоны.
35. Содержание и структура инновационного процесса.
36. Стратегии конкурентного поведения.
37. Субъекты инновационной деятельности.
38. Сущность и значение стратегического планирования инновационной деятельности.
39. Сущность и классификация инноваций.
40. Сущность крупномасштабных инновационных организаций, их преимущества и недостатки.
41. Сущность продвижения и диффузии инновации.
42. Технопарки.
43. Технополисы.
44. Факторы риска инновационного проекта. Управление рисками.
45. Формирование прогрессивных организационных структур.
46. Функции инновационного менеджмента.
47. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности.
48. Цели и задачи государственной инновационной политики, ее важнейшие принципы.
49. Цели и задачи инновационного менеджмента.
50. Экспертиза инновационных проектов.

## Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный университет

Направление подготовки 38.03.01  
«Экономика»

Институт экономики, финансов и бизнеса

профиль «Международный бизнес  
(с углубленным изучением  
английского языка)»

Кафедра инновационной экономики

Дисциплина «Стратегирование  
инноваций»

### Экзаменационный билет № 1

1. Понятие и сущность стратегии и тактики. Определение и особенности инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

#### Рубежный контроль по модулю 1. Тест

1. Какая стадия жизненного цикла производства инновационного продукта «отличается быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных мощностей, отлаженностью технологического процесса?»

А) промышленного освоения;

- Б) внедрения новшеств;
  - В) подъема;
  - Г) зрелости и стабилизации;
  - Д) увядания и упадка.
2. Какое конкурентное поведение характеризует приспособление к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками:
- А) виолентное,
  - Б) пациентное,
  - В) эксплерентное,
  - Г) коммутантное.
3. Какое конкурентное поведение подразумевает имитацию новинок и продвижение их к самым широким слоям потребителей:
- А) виолентное,
  - Б) пациентное,
  - В) эксплерентное,
  - Г) коммутантное.
4. Что не относится к стратегии интенсивного роста:
- А) глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
  - Б) поиск нового рынка для данного продукта и закрепление на нем;
  - В) модернизация или создание нового товара для его реализации на данном рынке;
  - Г) освоение новых видов деятельности, не связанных с ее традиционным профилем, с выходом на новый рынок.
5. Стратегия объединения с промышленными потребителями и сбытовыми структурами – это:
- А) стратегия вертикальной интеграции вниз;
  - Б) стратегия горизонтальной интеграции;
  - В) стратегия интенсивного роста;
  - Г) стратегия вертикальной интеграции вверх.
6. Стратегия объединения с поставщиками и снабженческими структурами – это:
- А) стратегия вертикальной интеграции вниз;
  - Б) стратегия горизонтальной интеграции;
  - В) стратегия интенсивного роста;
  - Г) стратегия вертикальной интеграции вверх.
7. Инновационная продуктовая и технологическая стратегия согласно матрице И. Ансоффа – это:
- А) старые товары и технологии – старый рынок;
  - Б) старые товары и технологии – новый рынок;
  - В) новые товар и технологии – старый рынок;
  - Г) новые товары и технологии – новый рынок.
8. Инвестиционная стратегия представляет собой:
- А) механизм реализации долгосрочных капитальных вложений;
  - Б) систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией;
  - В) совокупность организационных, технических и методических мероприятий по реализации перспективных инвестиционных проектов и программ.
9. Одним из принципов разработки инновационной стратегии является:
- А) Учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия;

- Б) наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций;
  - В) возможность анализа инновационных возможностей предприятия.
10. Процесс разработки инновационной стратегии предприятия начинается с:
- А) анализа внешней среды;
  - Б) определения общего периода формирования инновационной стратегии;
  - В) оценки уровня инновационных рисков.

### **Рубежный контроль по модулю 2. Тест**

1. Инновационный портфель, сформированный по критерию PI, строится по принципу:
  - а) спирали;
  - б) возрастания;
  - с) убывания.
2. Оптимизация заключается в:
  - а) выборе максимального количества проектов;
  - б) в выборе наилучшего проекта;
  - с) в выборе комбинации проектов, максимально удовлетворяющей целям инвестора и выбранным критериям оценки.
3. Инвестиционный портфель представляет собой:
  - а) целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности в среднесрочном периоде в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией компании (фирмы);
  - б) совокупность ценных бумаг, имеющих на определенную дату в распоряжении дилера;
  - с) совокупность финансовых инструментов, позволяющих минимизировать влияние инфляции на сумму накоплений.
4. Расположите этапы формирования инновационного портфеля в логическом порядке:
  - а) окончательный отбор инновационных проектов в формируемый портфель с учетом его оптимизации и обеспечения необходимой диверсификации инновационных деятельности;
  - б) рассмотрение и оценка бизнес-планов отдельных инновационных проектов;
  - с) поиск вариантов реальных инновационных проектов для возможной их реализации;
  - д) первичный отбор инновационных проектов для более углубленного последующего их анализа;
  - е) экспертиза отобранных инновационных проектов по критерию эффективности (доходности);
  - ф) экспертиза отобранных инновационных проектов по критерию ликвидности;
  - г) экспертиза отобранных инновационных проектов по критерию риска.
5. К инновационным проектам среднего уровня относятся те из них, которые в процессе предварительной оценки получили:
  - а) более 80 баллов;
  - б) от 61 до 80 баллов;
  - с) от 50 до 60 баллов;
  - д) менее 50 баллов.
6. Необходимость в дальнейшей оптимизации портфеля не возникает, если:
  - а) тот или иной критерий является приоритетной целью в формировании портфеля (высокая доходность, безопасность и т.п.);
  - б) приоритетной целью в формировании портфеля является высокая доходность;

- с) приоритетной целью в формировании портфеля является высокая ликвидность вложенных средств.
7. Объем инвестиционных возможностей компании ограничен \$90000. Имеется возможность выбора из следующих шести инновационных проектов:

	IC	IRR	NPV
A	-30000	13,6%	2822
B	-20000	19,4%	2562
C	-50000	12,5%	3214
D	-10000	21,9%	2679
E	-20000	15%	909
F	-40000	15,6%	4509

Предполагаемая цена капитала 10%. Сформируйте оптимальный портфель по критерию IRR.

8. Агрессивным портфелем инновационных проектов считается:
- портфель роста;
  - портфель дохода;
  - со средними темпами роста и капитала.
9. Целесообразно включать в портфель проект, характеризующийся:
- наличием типовой проектной документации и сметы;
  - наличием индивидуальной документации и сметы;
  - наличием проекта намерений с основными финансовыми показателями.
10. При оценке эффективности проектов, включаемых в портфель, обобщенная оценка осуществляется
- по суммарной ранговой значимости;
  - по минимальным значениям критериальных показателей;
  - по среднеарифметическим значениям критериальных показателей.

#### Критерии оценивания теста

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	10
80-89%	8
71-79%	6
61-70%	4
менее 60%	0

### Задания для текущего контроля Вопросы для подготовки доклада Модуль 1, тема 1

#### Инновационные аспекты формирования и реализации стратегий

- Стратегическое управление организацией.
- Инновационная составляющая стратегий.
- Инновационные условия для проектного, фирменного и корпоративного управления.
- Инновационный климат: понятие, состав, факторы влияния.
- Методики оценки инновационного климата.
- Проблемы и перспективы инновационного климата России.
- Инновационная привлекательность отраслей экономики Башкортостана.
- Жизненный цикл фирмы и его стадии. Показатели оценки инновационной привлекательности фирм и предприятий.

## Модуль 2, тема 1

### Особенности формирования инновационного портфеля

1. Алгоритм формирования инновационного портфеля.
2. Оптимизация инновационного портфеля.
3. Условия, возможности и перспективы временной оптимизации инновационного портфеля.
4. Условия, возможности и перспективы пространственной оптимизации инновационного портфеля.
5. Методы оценки, ранжирования и отбора отдельных инновационных проектов.

### Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
<b>Содержательная часть выступления</b>	<b>8</b>
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>2</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
<b>Итого:</b>	<b>10</b>

## Case-study

### Модуль 1, тема 3

#### Конкурентная инновационная стратегия корпорации Wall-Mart

История создания одной из крупнейших розничных сетей мира – компании Wall-Mart – связана с именем Сэма Уолтона. В середине 1950-х гг. владелец нескольких универмагов господин Уолтон оказался перед фактом возросшей конкуренции со стороны двух новых форм розничной торговли: супермаркетов и стоковых магазинов. Адаптируясь к новым рыночным условиям, Уолтон решил пойти по пути, отличному от лидеров в области низких цен, таких как Kmart («Кеймарт»), которые активно завоевывали крупные города. В качестве целевого рынка Уолтон выбрал небольшие населенные пункты с численностью населения менее 25 тыс. человек. Стратегия заключалась в том, что, предлагая товары по ценам не выше, чем в розничных сетях крупных городов, компания сможет привлечь потребителей за счет фактора близости. Действительно, вместо того чтобы добираться четыре-пять часов до ближайшего центра, покупатель может с той же экономической выгодой приобрести товар вблизи от дома.

В 1962 г. был построен первый магазин скидок Wall-Mart в городе Роджерз, штат Арканзас. Именно с первого магазина начала свою историю и известная корпоративная культура Wall-Mart, где каждый служащий участвует в управлении компанией и является генератором новых идей.

Wall-Mart став первой компанией, открывшей магазин скидок в малом населенном пункте, сразу получила ряд преимуществ. Это низкие цены на недвижимость, низкие тарифы за рекламу, низкая текучесть кадров и бренд «самого крупного магазина в городе». Помимо этого компания сразу стала частью общественной

жизни благодаря созданию инфраструктуры вокруг торговой точки, спонсорской деятельности и предоставлению рабочих мест. Однако для того чтобы иметь возможность предлагать товары по низким ценам и удержать свои позиции при попытке внедрения на данный рыночный сегмент конкурентов, компании необходимо было разработать уникальную рыночную стратегию.

Руководство Wall-Mart сделало ставку на инновации в трех сферах. Первой из них стала агрессивная стратегия завоевания малых городов, которая привела к появлению 276 магазинов в 11 штатах США к 1979 г. Таким образом, была достигнута цель экономии на масштабах деятельности.

Объектом следующей инновации стала система заказа и доставки продукции. Было создано несколько дистрибьюторских центров, объединяющих систему доставки товара по географическому признаку. Заказ на товары для магазинов одного географического региона происходил централизованно, затем товары доставлялись в конкретный дистрибьюторский центр, где происходили сортировка и погрузка товара для доставки в конкретную торговую точку.

Еще одной сферой инноваций стала внутрифирменная система коммуникаций. Была внедрена электронная система сканирования результатов торговли в каждом магазине, позволяющая эффективнее управлять активами. Информация по каждой торговой точке аккумулировалась в дистрибьюторских центрах, где консолидировалась отчетность по продажам и принималось решение о доставке очередной партии товара в конкретный магазин данного региона. Параллельно те же транспортные средства, что доставляли продукцию в магазины, использовались для получения товара у производителей, находящихся в радиусе центра дистрибуции.

Централизованные закупки и автоматизированная система потока информации от торговых точек в дистрибьюторские центры и затем к производителям позволили компании установить взаимовыгодные отношения с такими крупными производителями, как Procter&Gamble, Kodak, Gitano, прежде исключительно диктовавшими свои условия розничным сетям.

В 1994 г. компания Wall-Mart купила 122 магазина в Канаде; в 1995 г. вышла на рынок Аргентины и Бразилии. Огромные масштабы и эффективная система логистики позволили компании только в 1991 г. сэкономить 720 млн долл. Сокращение затрат позволило значительно снизить уровень цен на товары. Если добавить к этому уникальную корпоративную культуру, где инновации не только приветствовались служащими, но и исходили от них, а также новейшую систему управления запасами и грамотный маркетинг, то конкурентные позиции Wall-Mart были непоколебимы. Компания Kmart, не раз делала попытки выйти на рынок малых городов, но ей никогда не удавалось даже приблизиться по уровню продаж к Wall-Mart.

К 1995 г. компания Wall-Mart (; стала крупнейшей в мире розничной сетью. Важнейший показатель деятельности розничной сети – продажи на квадратный метр площади – составил у Wall-Mart 379 долл. по сравнению со 185 долл. у Kmart, 46% покупателей Wall-Mart отличались лояльностью, в то время как у Kmart этот показатель составлял лишь 19%. И, наконец, расходы компании (торговые издержки, общие и административные расходы) составляли 15,8% от продаж, что является самым низким показателем в отрасли со средней долей расходов около 30%.

В 2003 г. компания занимала четвертое место в списке 500 крупнейших компаний мира.

#### Вопросы и задания

1. К какому типу конкурентной инновационной стратегии (блокирование, опережение или кооперация) относится выбранный компанией Wall-Mart, метод адаптации к изменившимся условиям внешней среды?



2. Столкнулась ли компания с проблемой «каннибализма»? Существовали ли альтернативные возможности?
3. Какие инновационные шаги компании можно рассматривать в качестве использования стратегии блокирования? Насколько эти шаги оказались эффективны?
4. Смоделируйте ситуацию, когда на рынке появляется конкурент, сумевший добиться такого же эффекта экономии на масштабах, как и компания Wall-Mart, От чего будет зависеть его конкурентоспособность? Какую стратегию, вероятнее всего, выберет компания Wall-Mart по отношению к потенциальному конкуренту?
5. В чем вы видите причину успеха компании Wall-Mart?

#### **Критерии оценивания case-study**

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

#### **Дискуссия**

##### **Модуль 1, тема 2**

#### **Проблемы разработки эффективной инновационной стратегии развития социально-экономических систем**

Ход выполнения: работа осуществляется на базе лекционного материала и практических занятий.

#### **Критерии оценивания дискуссии**

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

#### **Деловая игра**

##### **Модуль 2, тема 2**

#### **Формирование инновационного портфеля предприятия**

Целью деловой игры является закрепление, углубление и обобщение теоретических знаний по основным разделам дисциплины и получение практических навыков по формированию и оценке инновационного портфеля фирмы.

Студенты делятся на группы. Деловая игра включает описательную и расчетную части, подготовка выступления. подкрепленного презентацией. В соответствии с выбранной стратегией на основе реальных бизнес-планов оцениваются показатели

инновационных проектов, и формируется оптимальный инновационный портфель фирмы.

Содержание работы:

- 1) введение;
- 2) предварительная экспертиза бизнес-планов;
- 3) первичный отбор инновационных проектов для более углубленного последующего их анализа;
- 4) экспертиза проектов по критерию эффективности;
- 5) экспертиза проектов по критерию риска;
- 6) экспертиза проектов по критерию ликвидности;
- 7) окончательное формирование и оптимизация инновационного портфеля.

#### Критерии оценивания деловой игры

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Правильность расчетов	4
Обоснованность выводов	2
Активность участия в деловой игре	2
Участие в вопросах к оппонентам	1
Участие в ответах на вопросы оппонентов	1
Участие в качестве основного «спикера»	2
Этичность и качество ведения дискуссии	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	2
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	2
Практическая значимость	2
<b>Итого:</b>	<b>20</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения деловой игры, некорректность поведения и т.д.)	5

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Беликова, И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия: учебник / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 239 с.: табл., ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438685>.
2. Инвестиции и инновации: учебное пособие: [16+] / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03146-5. – Текст: электронный.
3. Кандалинцев, В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учебное пособие для профессионалов / В.Г. Кандалинцев; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело», 2015. – 169 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1024-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302>.
4. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / В.М. Кожухар. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 292 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст: электронный.
5. Кузьминых, Н.А. Инновации и инновационная деятельность: учебное пособие / Н.А. Кузьминых, Д.И. Машкина; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh\\_Mashkina\\_Innovacii\\_i\\_innovac\\_dejztelnost\\_up\\_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh_Mashkina_Innovacii_i_innovac_dejztelnost_up_2019.pdf).
6. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с.: ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5545-0; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>.

#### Дополнительная литература

7. Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка; под общ. ред. К.В. Балдина. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 239 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573202>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03155-7. – Текст: электронный.
8. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учебное пособие / А.И. Каширин, А.С. Семенов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело», 2014. – 259 с.: ил. –

- (Образовательные инновации). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0943-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296>.
9. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 134 с.: ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>.
10. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 235 с.: табл., схем. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02451-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572>.
11. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 295 с. : табл., граф., схемы – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации в России	<a href="http://innovation.gov.ru">http://innovation.gov.ru</a>
2.	Инновации и предпринимательство	<a href="http://www.innovbusiness.ru">www.innovbusiness.ru</a>
3.	Министерство экономического развития РФ	<a href="http://economy.gov.ru/">http://economy.gov.ru/</a>
4.	Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан	<a href="https://economy.bashkortostan.ru/">https://economy.bashkortostan.ru/</a>
5.	Министерство промышленности и торговли РФ	<a href="http://minpromtorg.gov.ru">http://minpromtorg.gov.ru</a>
6.	Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан	<a href="https://industry.bashkortostan.ru/">https://industry.bashkortostan.ru/</a>
7.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
8.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	<a href="http://www.innoprod.startbase.ru">www.innoprod.startbase.ru</a>
9.	Российская венчурная компания	<a href="http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/">http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/</a>
10.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» – <https://dlib.eastview.com/>.

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>.
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>.
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>.
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) – <https://archive.neicon.ru/xmlui/>.
10. Издательство «Annual Reviews» – <https://www.annualreviews.org/>.
11. Издательство «Taylor&Francis» – <https://www.tandfonline.com/>.
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 114: учебная мебель, доска. аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4) аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитория №118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b></p>

шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитномаркерный на треноге аудитория № 122: учебная мебель, доска. аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 209: учебная мебель, доска. аудитория № 210: учебная мебель, доска. аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007 311a (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311a (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

**аудитория № 209:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 210:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 212:**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 213:**

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

**аудитория № 218:**

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

**аудитория № 220:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 221**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 222**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 301**

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

**аудитория № 302**

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.

**аудитория № 305**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 307**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 308**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 309**

учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311a**

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**5.помещения для самостоятельной работы:** аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

**6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:** аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

**лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в**

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku corp 510 – 14 шт.

**аудитория № 312**

учебная мебель, доска.