

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

ОДОБРЕНО  
на заседании  
Ученого совета БашГУ  
Протокол № 8  
от «29» апреля 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Региональная общественная организация  
Общероссийской общественной организации  
«Российский Союз Молодёжи»  
В Республике Башкортостан  
Председатель

 Валеева Д.М.

«    » 20 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Морозкин Н.Д.  
«    » 2020 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Направление подготовки (специальность)  
**42.04.01. Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки  
**Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Квалификация  
магистр

Форма обучения  
Заочная

Уфа – 2020 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Основные понятия и сокращения
- 1.2. Цель образовательной программы
- 1.3. Нормативно-правовое обеспечение образовательной программы

### **РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 2.1. Направленность (профиль) образовательной программы (специализация образовательной программы, установленные ФГОС)
- 2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 2.3. Формы обучения
- 2.4. Язык образования
- 2.5. Объем образовательной программы
- 2.6. Срок получения образования

### **РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

- 3.1. Описание профессиональной деятельности выпускников
- 3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)
- 3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

### **РАЗДЕЛ 4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 4.1. Структура и объем образовательной программы
- 4.2. Учебный план и календарный учебный график (в виде приложений)
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (в виде приложений)
- 4.4. Программы практик (в виде приложений)
- 4.5. Программа государственной итоговой аттестации (в виде приложений)
- 4.6. Оценочные средства (в виде приложений)
  - 4.6.1. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практикам (в виде приложений)
  - 4.6.2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации (в виде приложений)

### **РАЗДЕЛ 5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.3. Профессиональные компетенции выпускников, определяемые самостоятельно и индикаторы их достижения (при отсутствии ПООП)
- 5.4. Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

### **РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы
- 6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы
- 6.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Приложение № 1

Приложение № 2

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Основные понятия и сокращения

БашГУ – Башкирский государственный университет.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Образовательная программа (ОП) – образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа специалитета, программа магистратуры.

ПООП – примерная основная образовательная программа.

ОТФ – обобщенная трудовая функция.

з.е. – зачетная единица.

### 1.2. Цель образовательной программы

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (программа магистратуры) имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» и на этой основе развитие у студентов социально-личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки специалистов, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

*Основной целью (миссией) ОП в области обучения* является подготовка высококвалифицированных и компетентных кадров, востребованных в сфере рекламы и связей с общественностью; имеющих опыт практической деятельности и теоретические познания в данной сфере, позволяющие оптимизировать данную деятельность; участвующих в формировании внутренних коммуникаций организации и проектировании программ, способных обеспечивать эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникацию; способных осуществлять проектную и прогнозно-аналитическую деятельность в коммерческой сфере; имеющих достаточный опыт в организации работы рекламных и PR-служб предприятий; готовых к проведению мероприятий по формированию имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; владеющих практическими навыками создания проектов с использованием рекламных и PR-технологий, востребованных в условиях рынка; знающих методы организации и проведения социологических и маркетинговых исследований; составлению и оформлению материалов для экспертных заключений и отчетов; написанию аналитических справок, обзоров и прогнозов.

*В области воспитания* целью ОП является помочь формированию социально-личностных качеств магистрантов, способствующих раскрытию себя как нравственной личности, умеющей творчески развиваться и воплощать свои оригинальные проекты в жизнь.

### 1.3. Нормативно-правовое обеспечение образовательной программы

Образовательная программа высшего образования разработана на основании:

Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

Приказа Минобрнауки России от 29.06. 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (с изменениями и дополнениями);

Нормативно-методических документов Минобрнауки России;

Приказа Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. №528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования магистратура по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»;

Нормативно-методических документов Минобрнауки РФ;

Профессиональных стандартов – 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии:

- 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993);

- 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н.

Устава Башкирского государственного университета и локальных нормативных актов БашГУ.

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Направленность (профиль) образовательной программы (специализация образовательной программы, установленные ФГОС)**

Подготовка выпускников магистратуры направления **42.04.1** осуществляется по основному профилю «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Специализация, установленная ФГОС ВО – «Реклама и связи с общественностью».

Образовательная программа в рамках направления подготовки ориентирована на область профессиональной деятельности «06 Связь, информационные и коммуникационные технологии» (в сфере реализации информационной и проектной деятельности).

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников: Проектно-аналитический.

### **2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

По результатам освоения основной образовательной программы присваивается квалификация «Магистр».

### **2.3. Формы обучения**

Обучение по образовательной программе осуществляется в заочной форме обучения.

### **2.4. Язык образования**

Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом БашГУ.

## **2.5. Объем образовательной программы**

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения).

Объем образовательной программы (ее составной части) определяется как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включающая в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и ее составных частей используется зачетная единица.

Объем образовательной программы (ее составной части) выражается целым числом зачетных единиц.

Зачетная единица для образовательных программ, разработанных в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, эквивалентна 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

## **2.6. Срок получения образования**

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

при заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 6 месяцев;

при очной форме обучения – 2 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

# **РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

## **3.1. Описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

### **проектная деятельность:**

разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;

оценка качества и эффективности проектов;

### **информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая деятельность:**

руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;

руководство подготовкой и проведением анкетирования и опросов с целью выявления предпочтений целевых групп;

постановка проблемы, определение целей, задач, предмета и методов исследования;

организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения;

анализ полученных данных и формулирование предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании/организации;

составление аналитических справок, экспертных заключений, отчетов, обзоров и прогнозов на основе результатов анализа коммуникационной среды;

**организационно-управленческая деятельность:**

управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;

контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры;

**научно-исследовательская деятельность:**

выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью;

**3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)**

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», приведен в Приложении № 1, перечень соответствующих трудовых функций представлен в Приложении № 2.

**3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)**

В рамках освоения образовательной программы выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Проектно-аналитический;

Область профессиональной деятельности и (или) сфера профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектно-аналитический	Разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов Руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований,	Продукт, услуга, компания, индивидуальное лицо, нуждающееся в продвижении, улучшении имиджа или популяризации собственной деятельности
	Научно-	Проведение научных	Общественная среда

	исследовательский	исследования в области Рекламы и связей с общественностью	общественное мнение
	Организационно-управленческий	управление коммуникационными службами	Отделы рекламы и PR на предприятиях. Коммуникационные агентства

## РАЗДЕЛ 4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Структура и объем образовательной программы

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части образовательной программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 20% процентов общего объема образовательной программы.

### 4.2. Учебный план и календарный учебный график

В учебном плане определяется перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены в виде приложений:

<http://www.bashedu.ru/feduplan3/10/3/292>

### 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены в виде приложений:

<http://www.bashedu.ru/umkd/4/10/3/292>

### 4.4. Программа практик

В образовательную программу входит *производственная* практика.

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- научно-исследовательская практика;
- преддипломная практика;

Вид практики, способ (при наличии) и формы (форм) ее проведения, перечень планируемых результатов обучения, указание места практики в структуре образовательной программы, указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах, содержание практики, указание

форм отчетности по практике, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики, перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики устанавливается в программе практики.

Программы практик представлены в виде приложений:

<http://www.bashedu.ru/umkd/4/10/3/292>

#### 4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ устанавливается в программе государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в виде приложения:

<http://www.bashedu.ru/umkd/4/10/3/292>

#### 4.6. Оценочные средства (в виде приложений)

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации.

##### 4.6.1. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практикам

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике входит в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики.

Для каждого результата обучения (индикатора) по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций, шкалы и процедуры оценивания.

Фонды оценочных средств (образцы и примеры) представлены в виде приложений.

#### 5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	ИУК 1.1. Знает: способы анализа проблемной ситуации с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации.
		ИУК 1.2. Умеет: разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.



	вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.3. Владеет: навыками разработки сценария реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: способы разработки концепции проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию.
		ИУК 2.2. Умеет: разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагает процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта.
		ИУК 2.3. Владеет: навыками осуществления координации и контроля в процессе реализации проекта; корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации в случае необходимости, определения зоны ответственности членов команды.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК 3.1. Знает: способы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, организации отбора участников команды.
		ИУК 3.2. Умеет: организовать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределять функциональные обязанности, разрешать возможные конфликты и противоречия.
		ИУК 3.3. Владеет: навыками координации общей работы, организации обратной связи, контроля над результатами, управленческой ответственности.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;	ИУК 4.1. Знает: способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.
		ИУК 4.2. Умеет: участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.
		ИУК 4.3. Владеет: навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать	ИУК 5.1. Знает: способы анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и социокультурного контекста взаимодействия.

	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.2. Умеет: выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста. ИУК-5.3. Владеет: навыки выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	ИУК 6.1. Знает: способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразного их использования с учётом параметров социокультурной среды.
		ИУК 6.2. Умеет: определять траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и др.).
		ИУК 6.3. Владеет: навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития.

## 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	. ОПК-1.1 Знает основные принципы планирования и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов. ОПК-1.2 Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-1. Владеет навыками разработки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК-2.1. Знаком с основными теориями, изучающими закономерности развития общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Умеет

	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.3. Владеет навыками освещения в создаваемых коммуникационных продуктах основных тенденций развития общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры. ОПК-3.2. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом последних достижений отечественной и мировой культуры
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории ОПК-4.2 Умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории ОПК-4.3 Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных	ОПК-5.1 Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ОПК-5.2 Умеет анализировать

	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.3 Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Владеет знаниями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях, используемых в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет навыками внедрения в процесс медиапроизводства наиболее эффективных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знаком с основными правилами моделирования конечных результатов своей профессиональной деятельности ОПК-7.2 Знает основные этические принципы работы в коммуникационной сфере ОПК-7.3 Владеет навыками организации профессиональной деятельности с учетом влияния ее результатов на общественную и культурную среду

### 5.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
1.	ПК-1. способность управлять	. ПК-1.1 Знает основные принципы

	<p>процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность</p>	<p>стратегического планирования, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий  ПК-1.2 Умеет оценивать эффективность коммуникационных программ и мероприятий  ПК-1.3 Владеет навыками разработки коммуникационных программ и мероприятий, на основе оценки их конечной и промежуточной эффективности.</p>
2.	<p>ПК-2. Способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации</p>	<p>ПК-2.1. Знаком с теорией и методологией управления коллективом, построения эффективной корпоративной культуры  ПК-2.2. Умеет организовать работу по построению коммуникационных отделов компании  ПК-2.3. Владеет навыками создания и управления коммуникационной инфраструктурой организации</p>
3.	<p>ПК-3 Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований</p>	<p>ПК-3.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.  ПК-3.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской деятельности.  ПК-3.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.</p>
4.	<p>ПК-4. Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их</p>	<p>ПК-4.1  Знает: способы основные структурные</p>

	разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	механизмы разработки проекта ПК-4.2 Умеет: Строить стратегию и тактику проекта с учетом возможных ресурсов и рисков. ПК-4.3 Владеет навыками мониторинга промежуточных результатов проекта и использования их для коррекции действий
5.	ПК-5. Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	ПК-5.1 Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований ПК-5.2 Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности ПК-5.3 Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования

### **5.6. Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций в рабочих программах дисциплин (модулей) и программах практик.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускников всех компетенций, установленных образовательной программой.

## **РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы**

БашГУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы высшего образования по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде БашГУ из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории БашГУ, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программ практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

При реализации образовательной программы высшего образования в сетевой форме требования к реализации программы обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы в сетевой форме.

## **6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы**

БашГУ, реализующий образовательную программу высшего образования по направлению подготовки (специальности), располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом БашГУ по всем учебным дисциплинам (модулям) и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Башкирский государственный университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

## **6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) обеспечивается педагогическими работниками БашГУ, а также лицами, привлекаемыми БашГУ к реализации программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) на иных условиях.

*Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).*

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата (специалитета, магистратуры), и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата (специалитета, магистратуры), и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% процентов численности педагогических работников БашГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности БашГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников БашГУ за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником БашГУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### **6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации Программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (специалитета, магистратуры) и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### **6.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**



Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе. В целях совершенствования образовательной программы БашГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата (специалитета, магистратуры) требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата (специалитета, магистратуры) может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательную программу, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Мониторинг и измерение качества освоения образовательной программы проводится в соответствии с внутренними и внешними нормативными документами, регламентирующими образовательную деятельность в БашГУ, а также принятыми на заседании Ученого совета (протокол от 27.06.2018 г. № 11) Политикой в области обеспечения качества образования и Положением о независимой оценке качества образования.

Определение потребности в образовательной услуге и требований к ней осуществляется в БашГУ путем:

- взаимодействия с потенциальными работодателями, студентами и их родителями;
- анкетирования потребителей образовательных услуг и работодателей;
- анализа законодательных требований в области образования;
- анализа федеральных государственных образовательных стандартов.

В организации и проведении оценки качества принимают участие следующие структурные подразделения Университета:

- ректорат;
- Совет по независимой оценке качества образования;
- Учебно-методическое управление;
- Управление контроля качества образования;
- Объединенный совет обучающихся;
- Профсоюзная организация Университета;
- представители деканатов факультетов/дирекции институтов, филиалов;
- представители выпускающих кафедр;
- представители сторонних организаций-партнеров.

к федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 528

Перечень профессиональных стандартов,  
соответствующих профессиональной деятельности выпускников,  
освоивших  
программу магистратуры по направлению подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.009	<u>Профессиональный стандарт</u> "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный <u>приказом</u> Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
3.	06.013	<u>Профессиональный стандарт</u> "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный <u>приказом</u> Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с <u>изменениями</u> , внесенными <u>приказом</u> Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии			
1.	06.009 Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	А Организация распространения продукции СМИ	А/01.5 Реализация продукции СМИ
			А/03.5  Организация и проведение подписной кампании
		В Организация продвижения продукции СМИ	В/01.6  Организация маркетинговых исследований в области СМИ
			В/02.6  Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
			В/03.6  Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

			<p>В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
2.	06.013 Специалист по информационным ресурсам	<p>А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте</p>	<p>А/04.4 Размещение информации на сайте</p>
		<p>В Создание и редактирование информационных ресурсов</p>	<p>В/02.5 Написание информационных материалов для сайта</p>
			<p>В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях</p>
			<p>В/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях</p>
		<p>С Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p>	<p>С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента</p>
			<p>С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p>

## КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Общенаучный модуль	
Б1.О.01.01	Философия и методология науки	
Б1.О.04	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа в семестре	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Общенаучный модуль	
Б1.О.01.03	Управление проектами	
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.03	Управление коммуникационными кампаниями	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика: теория и практика	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.02	Антикризисные PR-коммуникации	
Б1.О.02.03	Управление коммуникационными кампаниями	
Б1.В.ДВ.06.02	Репутационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.01	Общенаучный модуль	
Б1.О.01.02	Теория и методология современной коммуникативистики	
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.02	Антикризисные PR-коммуникации	
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.04	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.01	Научные исследования в профессиональной сфере	
Б1.О.02.02	Антикризисные PR-коммуникации	

Б1.В.ДВ.03.0 2	Риторические основы публичной коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.0 2	Репутационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОП К
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.02	Антикризисные PR-коммуникации	
Б1.О.02.03	Управление коммуникационными кампаниями	
Б1.О.02.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОП К
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.03	Управление коммуникационными кампаниями	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОП К
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.03	Управление коммуникационными кампаниями	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОП К
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.01	Научные исследования в профессиональной сфере	
Б1.О.02.03	Управление коммуникационными кампаниями	
Б1.О.02.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОП К
Б1.О.01	Общенаучный модуль	
Б1.О.01.02	Теория и методология современной коммуникативистики	
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.01	Научные исследования в профессиональной сфере	
Б1.О.02.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	

ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.03	Управление коммуникационными кампаниями	
Б1.О.02.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.02	Теоретико-методологический модуль	
Б1.О.02.02	Антикризисные PR-коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ПК-3	Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	ПК
Б1.В.01	Международный рекламный менеджмент	
Б1.В.03	Основы дата-ориентированных коммуникаций	
Б1.В.04	Региональный брендинг	
Б1.В.05	Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы работы с CRM-системами	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ПК-4	Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК
Б1.В.01	Международный рекламный менеджмент	
Б1.В.04	Региональный брендинг	
Б1.В.ДВ.02.02	Директ-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практика	
Б1.В.ДВ.06.01	Основы предпринимательской культуры	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	
ПК-5	Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	ПК
Б1.В.03	Основы дата-ориентированных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций	
Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практика	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный семинар по актуальным вопросам рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.05.02	Семинар ведущего практика в области рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.06.01	Основы предпринимательской культуры	

Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская практика
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР
ФТД.02	Экосистема цифровых коммуникаций

Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический

ПК-1	Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК
------	---	----

Б1.В.01	Международный рекламный менеджмент
Б1.В.02	Сторителлинг: теория и практика
Б1.В.04	Региональный брендинг
Б1.В.05	Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR
Б1.В.ДВ.01.0 2	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.02.0 2	Директ-маркетинг
Б1.В.ДВ.03.0 1	Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации
Б1.В.ДВ.04.0 2	Публичная политика: теория и практика
Б1.В.ДВ.05.0 2	Семинар ведущего практика в области рекламы и СО
Б1.В.ДВ.06.0 2	Репутационный менеджмент
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР
ФТД.01	Нейромаркетинг

ПК-2	Способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	ПК
------	--	----

Б1.В.01	Международный рекламный менеджмент
Б1.В.ДВ.01.0 1	Современная медиакultura в мире глобальных бизнес-коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.0 2	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.02.0 1	Основы работы с CRM-системами
Б1.В.ДВ.02.0 2	Директ-маркетинг
Б1.В.ДВ.03.0 1	Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации
Б1.В.ДВ.05.0 2	Семинар ведущего практика в области рекламы и СО
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Подготовка и защита ВКР
ФТД.02	Экосистема цифровых коммуникаций



## РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) ОП ВО «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

ОП ВО разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Рецензируемая образовательная программа по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация выпускника «магистр») направленности (профиля) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебных планов, календарных учебных графиков, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств и методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы.

Образовательная программа по направлению подготовки разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России N 528 от «08» июня 2017 г. (зарегистрировано в Минюсте России «05» мая 2015 г., регистрационный номер 37114). Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском). Срок получения образования по образовательной программе составляет: два года, шесть месяцев для заочной формы обучения.

Программа отвечает основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта. Ее структура включает следующие блоки: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Количество зачетных единиц учебного плана и их распределение по блокам соответствует требованиям образовательного стандарта. Структура плана логична и последовательна, построена на основе учета особенностей содержания и освоения студентами дисциплин учебного плана. Учебный план включает все требуемые образовательным стандартом дисциплины обязательной части.

Дисциплины образовательной программы содержательно обеспечивают освоение объема материала, требуемого для формирования всего перечня компетенций, предусмотренных образовательным стандартом.

При освоении образовательной программы выделены следующие виды профессиональной деятельности: проектно-аналитическая (основной вид), научно-исследовательская и педагогическая, организационно-управленческая, производственно-технологическая (дополнительные виды). При этом образовательная программа имеет академический характер.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в план учебные дисциплины раскрывают сущность актуальных культурных процессов современного мира. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Как видно из содержания образовательной программы и в соответствии с требованиями образовательного стандарта, в учебном процессе используются не только традиционные, но и активные, и интерактивные формы проведения занятий, повышающие эффективность подготовки магистров.

Целью образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) Реклама и связи с общественностью и направленности (специализации) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» и на этой основе развитие у студентов необходимых социально-личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В области воспитания целью ОП является формирование социально-личностных качеств магистрантов, способствующих укреплению нравственности, развитию творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Для аттестации обучающихся в соответствии с образовательным стандартом разработаны фонды оценочных средств в целях качественного проведения промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации. Эти фонды включают различные контрольные вопросы и практические задания, тестовые задания для проведения зачетов и экзаменов, а также тематику курсовых работ и выпускных квалификационных работ. Формы и процедуры контроля закреплены в рабочих программах дисциплин, программах практик и программе государственной итоговой аттестации. При этом предусмотрена оценка способности обучающихся к самостоятельной, научной и творческой деятельности, их умение решать нестандартные практические задачи, принимать определенные управленческие решения и работать в команде. Оценка результатов освоения образовательной программы включает в себя оценку результатов обучающегося, вошедших в портфолио.

В фондах оценочных средств образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация выпускника «магистр») направленности (профиля) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» отражены:

- перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения образовательной программы, соответствует ФГОС;
- показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций;
- материалы оценки результатов обучения по образовательной программе (контрольные вопросы, задания и др.) разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности, и соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, позволяют объективно оценить результаты обучения и уровень сформированности компетенций или их этапов;
- объем фонда оценочных средств соответствует учебному плану направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация выпускника «магистр») направленности (профиля) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»;
- качество фонда оценочных средств обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Фонды оценочных средств образовательной программы позволяют установить соответствие уровня подготовки обучающихся результатам освоения образовательной программы.

Особое внимание в образовательной программе уделяется организации и контролю за самостоятельной работой студентов, что мотивирует их на систематическое и качественное освоение материала.

Научно-исследовательская работа студентов организована системно и реализуется как в учебном процессе путем подготовки студентов для участия в различных научно-

