

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 25 июня 2020г.

Зав. кафедрой  / Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:  
Председатель  
факультета

УМК филологического  
факультета

 / Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Текст и медиапространство

дисциплина по выбору

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
45.03.01 – «Филология»

Направленность (профиль) подготовки  
Прикладная филология (русский, английский, болгарский языки)

Квалификация  
Бакалавр

Разработчики (составители):  
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.



/ Асташкин А.Г.

Для приема: 2020

Уфа – 2020 г.



## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**  
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> историю, современное состояние и перспективы развития филологии	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	
	Знать: основные положения и концепции теории текста (и дискурса), теории коммуникации;	ОПК-2 – способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка	
	2. <u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	

Умения	1. <u>Уметь</u> использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	
	Уметь: оперировать основными положениями терминами теории текста (и дискурса), теории коммуникации;	ОПК-2 – способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка	
	2. <u>Уметь</u> осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. <u>Владеть</u> навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее	

		конкретной (профильной) области	
	Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом теории основного изучаемого языка, теории текста (и дискурса) и теории коммуникации, чтобы адекватно формулировать ключевые теоретические положения изучаемых дисциплин в фундаментальных языковедческих терминах;	ОПК-2 – способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка	
	2. <u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Текст и медианпространство» относится к *вариативной* части.

Дисциплина изучается на 4 курсе во 8 семестре.

Цели изучения дисциплины: познакомить студентов с концепциями и спецификой рекламного и рг-текста и дать практические навыки работы с текстами в рекламе и связях с общественностью; применять полученные теоретические сведения и практические навыки при создании текстов.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Практический курс русского языка», «Введение в языкознание», «Введение в литературоведение», «История рекламы и PR-деятельности».

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 1. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-1 (способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области):

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачет	Зачет
Первый этап (уровень)	Знать: историю, современное состояние и перспективы развития филологии	Не знает историю, современное состояние и перспективы развития филологии	Уверенно демонстрирует знание об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии

<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>Уметь: использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин</p>	<p>Не умеет использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин</p>	<p>Уверенно использует представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>Владеть: навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач</p>	<p>Не владеет навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач</p>	<p>Уверенно владеет навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач</p>



ОПК-2 – способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка

Этап (уровень) освоения компетенц ии	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачет	Зачет
Первый этап (уровень)	Знать: основные положения и концепции теории текста (и дискурса), теории коммуникации;	Не знает: основные положения и концепции теории текста (и дискурса), теории коммуникации;	Знает основные положения и концепции теории текста (и дискурса), теории коммуникации;
Второй этап (уровень)	Уметь: оперировать основными положениями терминами теории текста (и дискурса), теории коммуникации	Не умеет оперировать основными положениями терминами теории текста (и дискурса), теории коммуникации	Умеет оперировать основными положениями терминами теории текста (и дискурса), теории коммуникации
Третий этап (уровень)	Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом теории основного изучаемого языка, теории текста (и дискурса) и теории коммуникации, чтобы адекватно формулировать ключевые теоретические положения изучаемых дисциплин в фундаментальных языковедческих терминах;	Не владеет понятийным и терминологическим аппаратом теории основного изучаемого языка, теории текста (и дискурса) и теории коммуникации, чтобы адекватно формулировать ключевые теоретические положения изучаемых дисциплин в фундаментальных языковедческих терминах;	Владеет понятийным и терминологическим аппаратом теории основного изучаемого языка, теории текста (и дискурса) и теории коммуникации, чтобы адекватно формулировать ключевые теоретические положения изучаемых дисциплин в фундаментальных языковедческих терминах;

Код и формулировка компетенции ПК-1 (способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности):

Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачет	Зачет
Первый этап (уровень)	Знать: базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа	Не знает базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа	Уверенно демонстрирует знание базовых (классических) филологических концепций, предлагаемых в их рамках методы работы с материалом разного типа
Второй этап (уровень)	Уметь: осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями	Не умеет осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями	Уверенно освоил путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; умеет выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями

Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа	Не владеет навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа	Уверенно владеет навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа
--------------------------	--	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

*для экзамена*:

- от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
- от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
- от 80 баллов – «отлично».

*для зачета*:

- зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Оценочные средства
Знания	1. <u>Знать</u> историю, современное состояние и перспективы развития филологии	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;
	Знать: основные положения и концепции теории текста (и дискурса), теории коммуникации;	ОПК-2 – способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;
	2. <u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;

Умения	1. <u>Уметь</u> использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;
	Уметь: оперировать основными положениями терминами теории текста (и дискурса), теории коммуникации;	ОПК-2 – способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;
	2. <u>Уметь</u> осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. <u>Владеть</u> навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;

		конкретной (профильной) области	
	Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом теории основного изучаемого языка, теории текста (и дискурса) и теории коммуникации, чтобы адекватно формулировать ключевые теоретические положения изучаемых дисциплин в фундаментальных языковедческих терминах;	ОПК-2 – способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;
	2. <u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	Устный опрос; контрольные работы, проект, эссе, собеседование, аудиторная работа;

#### 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

### Экзаменационные вопросы

1. Понятие копирайтинга. Место копирайтинга в рекламной деятельности.
2. Основные задачи копирайтинга.
3. Копирайтинг и креатив. Основные требования к креатору.
4. Роль креатора в рекламном процессе.
5. Слоган как элемент фирменного стиля и как рекламное сообщение.
6. Виды слоганов.
7. Приемы создания слоганов.
8. Рекламный текст как продукт креатива.
9. Журналистский и рекламный текст: основные различия и общие черты.
10. Жанры рекламных текстов.
12. Структура рекламного текста, его элементы: заголовок, подзаголовок, слоган, основной рекламный текст, контакты.
13. Визуальное сопровождение рекламного текста. Элементы фирменного стиля.
14. Правила создания рекламного текста.
15. Понятие спичрайтинга, основные функции и задачи.
16. Виды продуктов спичрайтинга: речь, поздравительный текст, тезисы.
17. Технология спичрайтинга. Работа с ньюсмейкерами.
18. Правила и ошибки при создании продуктов спичрайтинга.
19. Специальное событие как форма рекламы. Виды специальных событий 20. Критерии оценки работы копирайтера.

-

-

### Вопросы для практических занятий

#### **Тема 1. Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения.**

*домашнее задание, примерные вопросы:*

1. Составить текст о себе из 10-15 предложений, наиболее полно раскрывающих информацию о студенте.
2. Адресат теста может быть различным по выбору студента: потенциальный работодатель; заказчик/партнер; западный ВУЗ - место, будущее стажировки и т.д.

*устный опрос, примерные вопросы:*

1. Охарактеризуйте понятие "копирайтинг". Какова сфера его применения?
2. Назовите основные задачи копирайтинга?
3. Копирайтинг и креатив? Как связаны эти два понятия?
4. Назовите основные требования к креатору?

#### **Тема 2. Общая характеристика структурной организации рекламных текстов.**

##### **Продающие тексты.**

*устный опрос, примерные вопросы:*

1. Что подразумевает под собой понятие "продающий текст"? Каждый ли рекламный текст является продающим?

2. Назовите основные составляющие вербального рекламного текста?
3. Назовите функции эхо-фразы? 4. Каковы основные правила написания рекламных текстов?

### **Тема 3. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе**

*домашнее задание , примерные вопросы:*

Студентам необходимо разработать слоган для группы товаров: "молочный йогурт". 1. Кратко охарактеризовать специфику этого товара, конкурентные преимущества, рекомендации по проведению рекламной кампании при выведении продукта на региональный рынок.

2. Придумать слоган к группе товаров ?молочный йогурт?, не используя слова при этом являющиеся штампами (?вкус?, ?молочный?, ?сливочный? и т.д.)

3. Презентовать проект *устный опрос , примерные вопросы:*

1. Какие основные концепты используются в рекламе?
2. Что такое слоган? Каковы его функции?
3. В чем особенность семантической структуры слогана? 4. Какие приемы существуют для создания слоганов?

### **Тема 4. Метафора как основа рекламного текста**

*домашнее задание , примерные вопросы:*

Студентам необходимо составить свои рекламные сообщения, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя общекультурные символы

1. Бабочка – способность к превращениям и красота;
2. Весы -образ справедливости и правильных отношений;
3. Голубь -воплощение кротости и любви, а также новостей.

*устный опрос , примерные вопросы:*

1. Что называется метафорой?
2. Каким образом используется метафора в рекламе?
3. Опишите способы применения языковой игры в рекламе. 4. Какова роль графических составляющих в рекламном тексте?

### **Тема 5. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста.**

*устный опрос , примерные вопросы:*

1. Назовите основные требования к брифу?
2. Назовите основные методики получения нестандартных рекламных идей? 3. Каковы профессиональные качества рекламиста? В чем специфика его работы?

### **Тема 6. Корпоративный сайт. Основное содержание корпоративного сайта**

*устный опрос , примерные вопросы:*

1. Назовите основные задачи корпоративного сайта?
2. Какова структура корпоративного сайта?
3. В чем заключается миссия компании?
4. Каковы характерные ошибки в наполнении корпоративного сайта? 5. Каковы основные стратегии по продвижению сайта в Интернете?

### **Тема 7. Нейминг как процедура копирайтинга**



*устный опрос , примерные вопросы:*

1. Каковы распространенные ошибки при создании имени бренда?
2. Каковы основные требования к имени бренда, торговой марки? 3. Какова взаимосвязь между именем бренда и слоганом рекламного сообщения?

### **Тема 8. Основы спичрайтинга**

*устный опрос , примерные вопросы:*

1. Дайте определение понятию "спичрайтинг"?
2. Каковы основные виды спичрайтинга?
3. Каковы распространенные ошибки, встречаемые при написании текстов для публичных выступлений?

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту за работу на практическом занятии.

### **Темы для индивидуальных творческих заданий**

На занятиях студенты на выбор составляют дружеское письмо, бытовую зарисовку, сценарий мероприятия, рекламный текст, спичрайтерский текст.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 30 баллов выставляется студенту за выполненное индивидуальное творческое задание.

## **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Луговой, Д.Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д.Б. Луговой ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 131 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>
2. Музыкант, В.Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда) : монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скнарев. - Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2019. - 270 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9709-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064>

#### **Дополнительная литература:**

1. Суворова, Н.Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе : практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» / Н.Н. Суворова. - Москва ;

Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-4475-9178-6 ; То же [Электронный ресурс].  
- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>.

2. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. - Москва : Интернет-Университет

Информационных Технологий, 2011. - 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. -  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558>.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
2. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
4. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
6. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>

<p>1. <b>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <b>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <b>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус) Аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <b>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус) Аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <b>помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <b>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p><b>Аудитория № 401</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска</p> <p><b>Аудитория № 422</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p><b>Аудитория № 419</b> Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p><b>Аудитория № 417</b> Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p><b>Аудитория № 415</b> Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p><b>Аудитория № 414</b> Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) <b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p><b>Аудитория № 410</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, доска, 12</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>
---	---	---

	<p>компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB. <b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500 <b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. <b>Аудитория № 334</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p>	
--	--	--

<b>Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

Приложение № 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины \_\_\_\_\_ *Текст и медиапространство* \_\_\_\_\_ на 8 семестр  
(наименование дисциплины) \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:  
Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения.	4	2		8	А – 1, 2 Б – 1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию и индивидуальному творческому заданию.	Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание

2.	Общая характеристика структурной организации рекламных текстов. Продающие тексты	4	2		8	А – 1, 2 Б – 1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому	Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание
----	--	---	---	--	---	----------------------	---	---

22

							занятию и индивидуальному творческому заданию.	
3.	Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе. Метафора как основа рекламного текста. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста	4	6		10	А – 1, 2 Б – 1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию и индивидуальному творческому заданию.	Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание

4.	Корпоративный сайт. Основное содержание корпоративного сайта. Нейминг как процедура копирайтинга. Основы спичрайтинга	6	8		9.2	А – 1, 2 Б – 1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию и индивидуальному творческому заданию.	Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание
	<b>Всего часов:</b>	18	18		35.8			



**Рейтинг – план дисциплины***Текст и медиапространство*

45.03.01 – Филология

Прикладная филология (русский, английский, болгарский языки) курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
Работа на ПЗ	5	4		20
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
Работа на ПЗ	5	4		20
<b>Рубежный контроль</b>				<b>30</b>
Индивидуальное творческое задание	30	1		30
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая конференция				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен				30
<b>ИТОГО</b>				<b>110</b>