

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Актуализировано:
на заседании кафедры
финансов и налогообложения
протокол №10 от «19» мая 2017 г.

Зав. кафедрой



Галимова Г.А.

Согласовано:
Председатель УМК Института



Вишневская Н.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовые стратегии организаций


Вариативная часть, дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность(профиль) подготовки: Финансы и кредит

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) К.э.н., доцент	 / Сафина З.З.
---	---

Для приема 2016 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: к.э.н, доцент кафедры финансов и налогообложения Сафина З.З.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры финансов и налогообложения, протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (обновление литературы, программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных систем, необходимых для реализации программы), утверждены на заседании кафедры финансов и налогообложения, протокол № 11 от «18» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



Галимова Г.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (обновление литературы, программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных систем, необходимых для реализации программы), утверждены на заседании кафедры финансов и налогообложения, протокол № 4/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



Галимова Г.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: состав и взаимосвязь основных элементов предпринимательской деятельности и производственных факторов, определяющих изменение финансовых результатов компании	ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	Знать: экономические показатели деятельности компании	ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	
Умения	Уметь: находить управленческие решения в условиях ограниченной финансовой информации, неопределенности и риска и оценивать ожидаемые последствия принятых решений.	ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	Уметь: выявлять ключевые факторы, влияющие на экономические результаты деятельности компании; осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности	ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками формирования финансовой стратегии компании; разработки дивидендной и эмиссионной политики компании, формирования маркетинговой политики на примере игровой имитационной	ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и	

	модели деятельности предприятия	содержательно интерпретировать полученные результаты	
	Владеть: навыками сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей деятельности компании	ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Финансовые стратегии организаций» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе 2,3 сессиях для заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимого объема знаний, умений и навыков, позволяющих обоснованно принимать управленческие решения, разрабатывать и оценивать эффективность финансовой стратегии организации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Финансы, денежное обращение, кредит»; «Финансы организаций».

Дисциплина «Финансовые стратегии организаций» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Финансовые стратегии организаций»
на 4 курс 2,3 сессии
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	157,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 4 курс 3 сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.							
1.	Тема 1. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав. Определение понятия финансовой стратегии. Виды финансовой стратегии в стратегическом менеджменте. Элементы финансовой стратегии.	0,3	0,5		12	п. 3	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
2.	Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы. Теория жизненного цикла продукта. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).	0,25	0,5		10	п. 9	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
3.	Тема 3. Принципы разработки финансовой стратегии. Соотношение между операционной, инвестиционной и финансовой стратегии. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия.	0,25	0,5		12	п. 3 п.8	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
4.	Тема 4. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение	0,3	0,5		12	п.6, п. 7	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий

	кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита. Организация депозита, снятие денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту; расчет суммы средств, полученных по закрытию депозита.							
5.	Тема 5. Эмиссионная политика. Выпуск и выкуп акций. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. Дивидендная политика предприятия. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.	0,25	0,5		10	п.6, п.7	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
6.	Тема 6. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия. Определение периода формирования корпоративной стратегии развития предприятия, как основной по отношению финансовой. Учет отраслевой принадлежности предприятия, его размера, стадии ЖЦ и др. Анализ конъюнктуры рынка и определяющих ее факторов, оценка прогноза рынка по сегментам, относящимся к деятельности предприятия. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, возможности расширения объемов производства и диверсификации всех видов деятельности. Оценка стратегической финансовой позиции. Определение стратегических целей деятельности предприятия. Максимизация стоимости компании - главная из них. Оценка разработанной финансовой стратегии. Организация контроля реализации финансовой стратегии.	0,3	0,5		12	п.5, п.7	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
	Модуль 2. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия							

7.	Тема 7. Стратегические цели и их реализация финансовой стратегии предприятия. Стратегическое финансовое планирование, его цели и задачи. Разработка стратегических целей финансовой деятельности предприятия, как основа долгосрочного финансового планирования. Основные требования, предъявляемые к формированию стратегических финансовых целей предприятия. Источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия.	0,45	1,0		12	п.3, п.5, п.7	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
8.	Тема 8. Деятельность предприятия на фондовом рынке. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий.	0,25	0,5		10	п.6	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
9.	Тема 9. Отчетность предприятия. Бухгалтерский баланс. Отчет о финансовых результатах. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.	0,3	1,0		12	п.1,п.2	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
10.	Тема 10. Анализ деятельности предприятия. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности.	0,3	0,5		12	п.1,п.2, п.8	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
11.	Тема 11. Планирование деятельности предприятия. Основные стадии процесса планирования. Прогноз денежного потока предприятия. Управление процессами воспроизводства.	0,25	0,5		12	п.4, п.9	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
12.	Тема 12. Стратегическое управление предприятием.	0,25	0,5		10		Аналитический обзор литературы,	Проверка ответов на тестовые вопросы

	Стратегический управление на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики.					п.7, п.8	подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка выполнения практических заданий
13.	Тема 13. Эффективность управления предприятием. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.	0,25	0,5		10	п.4, п.5, п.6	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
14.	Тема 14. Оценка качества разработанной финансовой стратегии. Основные параметры оценки качества разработанной финансовой модели. Оценка приемлемого уровня риска, связанного с реализацией финансовой модели	0,3	0,5		11,8	п.8, п.9	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практический статей	Проверка ответов на тестовые вопросы Проверка выполнения практических заданий
	Всего часов:	4	8		157,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
ПК-4 – способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: экономические показатели деятельности компании	Фрагментарные представление экономических показателей деятельности компании	Неполные представления экономических показателей деятельности компании	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания экономических показателей деятельности компании	Сформированные систематические знания экономических показателей деятельности компании
Второй этап (уровень)	Уметь: выявлять ключевые факторы, влияющие на экономические результаты деятельности компании; осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности	Фрагментарные умения выявлять ключевые факторы, влияющие на экономические результаты деятельности компании; осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять ключевые факторы, влияющие на экономические результаты деятельности компании; осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении выявлять ключевые факторы, влияющие на экономические результаты деятельности компании; осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской	Сформированное умение выявлять ключевые факторы, влияющие на экономические результаты деятельности компании; осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности

		предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности	деятельности планировании, организации, проведения аудиторской проверки в соответствии с планом и программой аудита	предпринимательской деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей деятельности компании	Фрагментарное владение навыками сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей деятельности компании	В целом успешное, но не систематическое владение навыками сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей деятельности компании	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в применении навыков сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей деятельности компании	Успешное и систематическое применение навыков сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей деятельности компании

ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: принципы реализации управленческих решений путем	Фрагментарные представления о принципах реализации управленческих	Неполные представления о принципах реализации управленческих	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления принципов

	применения современных технических средств	решений путем применения современных технических средств	решений путем применения современных технических средств	принципов реализации управленческих решений путем применения современных технических средств	реализации управленческих решений путем применения современных технических средств
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать ресурсы современных технических средств для комплексного экономического и финансового анализа деятельности предприятия	Фрагментарные умения использовать ресурсы современных технических средств для комплексного экономического и финансового анализа деятельности предприятия	В целом успешное, но не систематическое умение использовать ресурсы современных технических средств для комплексного экономического и финансового анализа деятельности предприятия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в использовании ресурсов современных технических средств для комплексного экономического и финансового анализа деятельности предприятия	Сформированное умение использовать ресурсы современных технических средств для комплексного экономического и финансового анализа деятельности предприятия
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками реализации управленческих решений, принятых на основе комплексного экономического и финансового анализа деятельности организации	Фрагментарное владение навыками реализации управленческих решений, принятых на основе комплексного экономического и финансового анализа деятельности организации	В целом успешное, но не систематическое применение навыков реализации управленческих решений, принятых на основе комплексного экономического и финансового анализа деятельности организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в применении навыков реализации управленческих решений, принятых на основе комплексного экономического и финансового анализа деятельности организации	Успешное и систематическое применение навыков реализации управленческих решений, принятых на основе комплексного экономического и финансового анализа деятельности организации

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
Знания	Знать: состав и взаимосвязь основных элементов предпринимательской деятельности и производственных факторов, определяющих изменение финансовых результатов компании	ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Вопросы для самоконтроля, экзаменационные вопросы
	Знать: экономические показатели деятельности компании	ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Вопросы для самоконтроля, экзаменационные вопросы
Умения	Уметь: находить управленческие решения в условиях ограниченной финансовой информации, неопределенности и риска и оценивать ожидаемые последствия принятых решений.	ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Практическое задание; тест, экзаменационные вопросы
	Уметь: выявлять ключевые факторы, влияющие на экономические результаты деятельности компании; осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности	ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Практическое задание; тест, экзаменационные вопросы
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками формирования финансовой стратегии компании; разработки дивидендной и эмиссионной политики компании, формирования маркетинговой политики на	ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и	Практическое задание; тест, экзаменационные вопросы

	примере игровой имитационной модели деятельности предприятия	содержательно интерпретировать полученные результаты	
	Владеть: навыками сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей деятельности компании	ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Практическое задание; тест, экзаменационные вопросы

Вопросы для самоконтроля

1. Стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.
2. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.
3. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав
4. Поведение предприятия на рынке
5. Принципы разработки финансовой стратегии
6. Финансовая политика предприятия.
7. Эмиссионная политика.
8. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия
9. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия
10. Стратегические цели финансовой стратегии предприятия
11. Стратегические цели и их реализация в финансовой стратегии предприятия
12. Налоговая политика
13. Эмиссионная политика
14. Деятельность предприятия на фондовом рынке
15. Отчетность предприятия
16. Анализ деятельности предприятия
17. Планирование деятельности предприятия
18. Стратегическое управление предприятием
19. Эффективность управления предприятием
20. Оценка качества разработанной финансовой стратегии

Критерии оценивания вопросов для самоконтроля:

Критерии оценивания	Оценка
Сформированные систематические представления и знания ответа на вопрос. Полный и верный ответ. В логическом рассуждении и представлении ответа на вопрос нет ошибок.	5 («отлично»)
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы в знании ответа на вопрос. Верное изложение ответа на вопрос, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на результат, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей.	4 («хорошо»)
Неполные представления и знания на поставленный вопрос. В логическом рассуждении и представлении ответа на вопрос имеются существенные ошибки.	3 («удовлетворительно»)

Студент ответил на поставленные вопросы, не раскрывая логическую взаимосвязь между категориями и элементами вопроса	2 (неудовлетворительно)
---	----------------------------

Примеры практических заданий

Тема практического занятия: Оценка качества разработанной финансовой стратегии

Задание 1. Определить основные параметры оценки качества разработанной финансовой стратегии: согласованность с корпоративной стратегией; с прогнозируемыми изменениями во внешней и внутренней среде,

Задание 2. Оценить качество сбалансированности параметров финансовой стратегии;

Задание 3. Оценить приемлемый уровень риска, связанного с реализацией финансовой стратегии;

Задание 4. Оценить экономическую эффективность финансовой стратегии.

Тема практического занятия: Финансовая отчетность предприятия

Задание 1. Провести горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности организации. Сделать выводы об эффективности деятельности компании.

Обязательные окна программы для анализа:

Отчеты/Финансовая отчетность/

- Бухгалтерский баланс
- Отчет о финансовых результатах
- Отчет об изменениях капитала (за посл. 12 мес.)
- Чистые активы
- Отчет о движении денежных средств

Графики/Финансовая отчетность

Диаграммы/Структура баланса/Активы

Диаграммы/Структура баланса/Пассивы

Задание 2. Анализ финансовых показателей

Произвести выводы по каждой группе финансовых показателей:

- Показатели ликвидности (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели ликвидности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели ликвидности»)

- Показатели финансовой устойчивости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости»)

- Показатели рентабельности (окна «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели рентабельности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность активов, рентабельность производственных активов»)

- Показатели оборачиваемости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости»)

Графики вывести за последние 12 мес.

Задание 3. Операционный анализ

Провести операционный анализ и сделать выводы

Обязательные окна программы для анализа:

Анализ/Операционный анализ/

- Структура производственных затрат
- Структура совокупных затрат
- Точка безубыточности и запас финансовой прочности (за месяц)
- Чувствительность прибыли и операционные рычаги

Анализ и выводы сопроводить соответствующими графиками (раздел Графики/Операционный анализ)

Критерии оценивания практического задания

Критерии оценивания	Оценка
задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.	5 («отлично»)
задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; расчёты выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы	4 («хорошо»)
задания выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, даже с консультацией преподавателя или обучающийся не может объяснить, как выполнялись расчёты; даны ответы на контрольные вопросы	3 («удовлетворительно»)
задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны	2 (неудовлетворительно)

Тестовые задания

- Финансовая политика предприятия это:
 - а) наука, анализирующая финансовые отношения предприятий;
 - б) наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме;
 - в) совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия;
 - г) наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.
- Главная цель финансовой деятельности предприятия состоит:
 - а) в организации на предприятии финансовой работы;
 - б) в правильном исчислении и своевременной уплате налогов;
 - в) в точном выполнении всех показателей финансовых планов;
 - г) в максимизации благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
 - д) в максимизации прибыли;
 - е) в обеспечении финансовой устойчивости предприятия.
- Основной целью финансовой деятельности предприятия является:
 - а) максимизация рыночной цены предприятия; +
 - б) максимизация прибыли;
 - в) обеспечение предприятия источниками финансирования;
 - г) все перечисленное.

4. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:
- a) максимизация прибыли;
 - b) обеспечение ликвидности активов предприятия;
 - c) организация системы финансового планирования и регулирования;
 - d) обеспечение финансовой устойчивости
 - e) синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков предприятия;
 - f) рост рыночной стоимости организации;
 - g) обеспечение дивидендных выплат.

5. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы:

- a) новинки в технологии производства в данном сегменте рынка;
- b) масштаб предприятия;
- c) стадия развития предприятия;
- d) состояние финансового рынка;
- e) налоговая система;
- f) величина государственного долга.

6. К тактическим финансовым целям коммерческой организации можно отнести:

- a) максимизация прибыли;
- b) сокращение издержек производства;
- c) обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- d) максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
- e) рост объема продаж;
- f) повышение отпускных цен на производимую продукцию.

7. Долгосрочная финансовая политика включает:

- a) Управление структурой капитала;
- b) Управление кредиторской задолженностью;
- c) Расчет нормативов оборотных средств;
- d) Управление дебиторской задолженностью.

8. Долгосрочная финансовая политика предприятия:

- a) определяется краткосрочной финансовой политикой;
- b) существует наряду с ней;
- c) оказывает влияние на краткосрочную финансовую политику.

9. Горизонтальный метод финансового анализа — это:

- a) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- b) определение структуры итоговых финансовых показателей;
- c) определение основной тенденции изменения динамики показателей.

10. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью:

- a) вертикального анализа;
- b) горизонтального анализа;
- c) финансовых коэффициентов.

11. Капитализация — это:

- a) сумма произведений курсов акций на количество акций в обращении;
- b) совокупный объем эмиссии ценных бумаг, обращающихся на рынке;

- с) совокупный акционерный капитал компаний-эмитентов по номинальной стоимости;
- д) совокупная рыночная стоимость активов компаний-эмитентов.

12. Укажите наиболее вероятные последствия значительного превышения собственного капитала компании по отношению к заемному капиталу вследствие того, что компания предпочитает выпуск акций выпуску облигаций:

- 1. Ускорение темпов роста прибыли на одну акцию.
 - 2. Замедление темпов роста прибыли на одну акцию.
 - 3. Увеличение рыночной стоимости акций компании.
 - 4. Снижение рыночной стоимости акций компании.
- а) 1и3;
 - б) 2и3;
 - с) 1и4;
 - д) 2и4

13. Текущая доходность облигаций с купонной ставкой 10% годовых и рыночной стоимостью 75% равна:

- а) 3,92%;
- б) 10%; 35
- с) 11,76%;
- д) 13,33%.

14. На рынке одновременно обращаются две корпоративные облигации с одинаковой номинальной стоимостью. Облигация АО «А» имеет купонную ставку 5%, облигация АО «В» — купонную ставку 5,5%. Если рыночная стоимость облигации АО «А» равна номиналу, то без учета прочих факторов, влияющих на цену облигации, укажите правильное утверждение в отношении облигации АО «В»:

- а) рыночная стоимость облигации АО «В» выше номинала;
- б) рыночная стоимость облигации АО «В» ниже номинала;
- с) рыночная стоимость облигации АО «В» равна номиналу;
- д) доходность облигации АО "В" выше доходности облигации АО "А".

15. Укажите источники выплаты дивидендов по обыкновенным акциям:

- а) нераспределенная прибыль текущего года;
- б) нераспределенная прибыль прошлых лет;
- с) резервный фонд;
- д) нераспределенная прибыль текущего года и прошлых лет.

16. В состав операционного бюджета входит:

- А. Бюджет прямых затрат на оплату труда.
- Б. Инвестиционный бюджет.
- В. Бюджет движения денежных средств.

17. Какой показатель, включаемый в бюджет движения денежных средств, создает источник прямых инвестиций?

- А. Погашение облигаций.
- Б. Покупка материальных внеоборотных активов.
- В. Амортизация.

18. Какой текущий бюджет должен быть подготовлен, чтобы можно было оценить количество материалов, которое необходимо закупить:

- А. Бюджет коммерческих расходов.

- Б. Бюджет продаж.
- В. Бюджет производства.
- Г. Бюджет закупок материалов.

19. Верно ли утверждение, что исходным элементом прямого метода составления бюджета движения денежных средств является прибыль?

- А. Да.
- Б. Нет.

20. Включаются ли коммерческие расходы, отражаемые в бюджете доходов и расходов, в операционные расходы предприятия?

- А. Да.
- Б. Нет.

Критерии оценивания тестовых заданий

Процент правильных ответов	Оценка
90-100 %	5 («отлично»)
80-89%	4 («хорошо»)
71-61%	3 («удовлетворительно»)
менее 60%	2 (неудовлетворительно)

Вопросы для экзамена:

1. Виды стратегий в стратегическом менеджменте: корпоративная, функциональная и хозяйственной единицы.
2. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.
3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
4. Управление качеством выпускаемой продукции.
5. Модель стратегической финансовой позиции предприятия
6. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
7. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
8. Место финансовой стратегии в «стратегическом наборе» предприятия и ее основные черты
9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.
10. Эмиссионная политика предприятия.
11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.
12. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
13. Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии компании.
14. Управление портфелем акций.
15. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
16. Виды и содержание управленческой отчетности.
17. Виды и содержание финансовой отчетности.
18. Виды и содержание налоговой отчетности.
19. Элементы финансовой стратегии

20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
21. Основные направления долгосрочного финансового планирования
22. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.
23. Операционный анализ в системе оценки эффективности управления производством
24. Анализ цены и структуры капитала в системе оценки эффективности управления производством
25. Характеристика основных методов процесса разработки и реализации финансовой стратегии
26. Оценка эффективности инвестиций
27. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
28. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
29. Финансовые решения и диагностирование финансового успеха на разных этапах жизненного цикла предприятия
30. Управление процессом производства.
31. Управление запасами.
32. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
33. Портфельные стратегии предприятия.
34. Рыночные стратегии предприятия.
35. Финансовая политика и ее направления.
36. Антикризисное управление предприятием.
37. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
38. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
39. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
40. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

Экзаменационные билеты

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, каждый из которых раскрывает компетенции ПК-4, ПК-8.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса
Кафедра финансов и налогообложения

Направление подготовки 38.03.01
«Экономика»
Направленность(профиль) Финансы и
кредит
Дисциплина

Экзаменационный билет № 1

1. Виды стратегий в стратегическом менеджменте: корпоративная, функциональная и хозяйственной единицы
2. Финансовая отчетность: состав, анализ основных показателей.

Зав. кафедрой

/Г.А. Галимова/

Критерии оценки:

- **«отлично»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Лукаш, Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 280 с. - ISBN 978-5-9765-1368-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114952>

2. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 639 с. - ISBN 978-5-238-01251-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117958>

3. Финансы : учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др. ; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 353-356. - ISBN 978-5-394-01500-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454074>

Дополнительная литература:

4. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: практикум : учебное пособие / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 160 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01926-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115188>

5. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN

5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>

6. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>.

7. Еремина, С.В. Основы финансовых расчетов : учебное пособие / С.В. Еремина, А.А. Климов, Н.Ю. Смирнова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 166 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1086-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443304>

8. Ильшева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 241 с. - ISBN 978-5-238-01253-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709>

9. Остапенко, Е.А. Финансовая среда и предпринимательские риски : учебное пособие для студентов бакалавриата / Е.А. Остапенко, Т.Г. Гурнович. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 271 с. : ил. - (Серия «Бакалавриат»). - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485067>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
4.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
5.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
6.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/
базы данных		
1.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online». Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет. http://www.biblioclub.ru/
2.	Электронно- библиотечная система «ЭБ БашГУ». Собственная электронная библиотека учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Регистрация в Библиотеке БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет

		https://elib.bashedu.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет http://e.lanbook.com/
программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины		
1.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные	
2.	Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные	

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212:</p>
---	---

Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)