

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Утверждено:
на заседании кафедры управления качеством
протокол от «01» октября 2020 г. № 3

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института



_____/Мельникова А.Я.

Зав.кафедрой  _____ /Галиахметов Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


«Экономическое управление организацией»
Дисциплина по выбору - Б1.В.ДВ.02.01

программа магистратуры

Направление подготовки 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки
«Управление качеством в производственно-технологических системах»

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ /Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приёма: 2021 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: доцент, канд.экон.наук Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол от «01» октября 2020 г. № 3

Заведующий кафедрой



_____ / Галияхметов Р.Н./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	39
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	39
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41
Приложение 1 Содержание рабочей программы	42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение функционирования систем подтверждения соответствия продукции, процессов и услуг заданным требованиям - участие в создании систем управления качеством применительно к конкретным условиям производства и реализации продукции на основе отечественных и международных нормативных документов 	способен владеть бизнес стратегией, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов (ПК-3)	ИД-1 ПК-3 Знает бизнес стратегию, нацеленную на повышение качества всех организационных процессов	<ul style="list-style-type: none"> - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; - об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); - об общих основах экономики предприятия; - об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; - о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - о принципах формирования и использования прибыли в организации - методах расчета обоснования принятия управленческих решений
		ИД-2 ПК-3 Умеет Организовывать работы по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка; - определять

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

			<p>экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах
		<p>ИД-3 ПК-3 владеет навыками разработки бизнес стратегии, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов, организации работ по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. приемами обоснования управленческих решений

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическое управление организацией» относится к вариативной части, дисциплина по выбору - Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 академических часов.

Цель изучения дисциплины: получить знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостное представление об экономике организации, выработать системное экономическое мышление, научиться решать комплексные экономические задачи, овладеть и применять современные методы экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия управленческих решений.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных в результате освоения студентами предшествующих дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством» профиль подготовки «Управление качеством в производственно-технологических системах»: «Основы метрологии и стандартизации», «Защита интеллектуальной собственности и патентование».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 способен владеть бизнес стратегией, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«Не зачтено»		«Зачтено»	
ИД-1 ПК-3 Знает бизнес стратегию, нацеленную на повышение качества всех организационных процессов	Знать: об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности	Не знает	Имеет фрагментарные знания об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм;	Знает основы функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономическо	Знает основы функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; виды деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; основные аспекты экономической деятельности предприятия

	<p>предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений</p>		<p>об основных аспектах экономического предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений</p>	<p>и деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>(организации); общие основы экономики предприятия; основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; принципы формирования и использования прибыли в организаций, методы расчета обоснования принятия управленческих решений</p>
<p>ИД-2 ПК-3 Умеет Организовывать работы по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации</p>	<p>- Уметь: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственной деятельности цеха, участка; - определять экономическую эффективность</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Не показывает сформированные умения в определении состояния внутренней среды организации, формирования и различных типов контактов обеспечивающих достижение</p>	<p>Уверенно определяет состояние внутренней среды организации формировать различные типы контактов обеспечивающих достижение целей системы управления</p>	<p>Объективно, с учетом культурных и личностных особенностей работников, определяет состояние внутренней среды организации, формирует различные типы контактов обеспечивающих достижение</p>

	<p>от внедрения организационно-технических мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах 		<p>целей системы управления качеством и игнорирующими</p> <p>потенциально деструктивными культурными и национальными различиями между членами коллектива.</p> <p>эффективно управлять трудовыми ресурсами организации;</p>	<p>качеством и игнорирующими</p> <p>потенциально деструктивными культурными и национальными различиями между членами коллектива.</p> <p>Допускает ошибки в осуществлении контроля за производственной деятельностью персонала и выявлении проблем в области управления персоналом и их решении; оценивании, подборе, стимулировании и планировании карьерного развития работников</p>	<p>целей системы управления качеством и игнорирующими</p> <p>потенциально деструктивными культурными и национальными различиями между членами коллектива.</p> <p>эффективно управляет трудовыми ресурсами организации; осуществляет контроль за производительностью деятельности персонала; выявляет проблемы в области управления персоналом и их решает; оценивает, подбирает, стимулирует и планирует карьерное развитие работников</p>
<p>ИД-3 ПК-3 владеет навыками разработки бизнес-стратегии, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов, организации работ по проведению внутреннего аудита системы управления</p>	<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций 2. Навыкам и выполнению научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. Методам 	<p>Не владеет</p>	<p>Не владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам навыками</p>	<p>Уверенно владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам</p>	<p>Владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам навыками демпфирования и позитивной трансформации</p>

качеством организации	и экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. Приемам и обоснования управленческих решений		демпфирования и позитивной трансформации и внутрикандных конфликтов и противоречий. Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом. современным и технологиями управления развитием персоналом	навыками демпфирования и позитивной трансформации и внутрикандных конфликтов и противоречий. Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом., но испытывает небольшие трудности при применении современных технологий управления развитием персоналом	внутрикомандных конфликтов и противоречий. Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом. современными технологиями управления развитием персоналом
-----------------------	---	--	--	---	--

Шкалы оценивания:

для зачета:

Зачтено

- выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Не зачтено

- допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала.

Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИД-1 ПК-3 Знает бизнес стратегию, нацеленную на повышение качества всех организационных процессов	<ul style="list-style-type: none"> - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; - об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); - об общих основах экономики предприятия; - об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; - о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - о принципах формирования и использования прибыли в организации - методах расчета обоснования принятия управленческих решений 	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача
ИД-2 ПК-3 Умеет Организовывать работы по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка; - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах 	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

<p>ИД-3 ПК-3 владеет навыками разработки бизнес стратегии, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов, организации работ по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации</p>	<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации 2. Навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. Методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. Приемами обоснования управленческих решений 	<p>тест, деловая игра, Кейс-задание, задача</p>
---	--	---

Перечень вопросов к зачету

1. Анализ динамики и выполнение плана производства и продажи продукции
2. Анализ динамики, состава и структуры активов предприятия.
3. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.
4. Анализ и оценка показателей ликвидности, кредито- и платежеспособности предприятия.
5. Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия.
6. Анализ и оценка показателей эффективности и интенсивности использования капитала.
7. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
8. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
9. Анализ использования трудовых ресурсов.
10. Анализ конкурентоспособности продукции.
11. Анализ обеспеченности предприятия персоналом
12. Анализ обновления и качества продукции.
13. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
14. Анализ показателей рентабельности предприятия.
15. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
16. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
17. Анализ рынков сбыта продукции.
18. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
19. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
20. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
21. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.
22. Виды, направления и основные методы анализа.
23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
24. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
25. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции.
26. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции
27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
28. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
29. Использование нераспределенной прибыли.

30. Маржинальный анализ финансовых результатов.
31. Методика рейтингового анализа эмитентов.
32. Методы и методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
33. Обобщение резервов увеличения финансовых результатов
34. Обоснование решения об увеличении производственной мощности
35. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
36. Объем и структура инвестирования.
37. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие.
38. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж.
39. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
40. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
41. Приемы экономического анализа.
42. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
43. Резервы увеличения фондоотдачи и фондорентабельности.
44. Роль комплексного анализа в управлении.
45. Содержание управленческого и финансового анализа и последовательность их проведения.
46. Структура доходов и расходов организации и факторы их изменения.
47. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
48. Факторы роста прибыли и методы их анализа.
49. Формирование прибыли от обычной деятельности и нераспределенной прибыли.
50. Эффективность инвестирования в производственные и финансовые активы.
51. График и формула точки безубыточности предприятия
52. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
53. Необходимые условия для предпринимательства, виды предпринимательства
54. Концепции функционирования предприятия в различных системах хо-зяйствования (в плановой, рыночной и смешанной).
55. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельно-сти.
56. Соотношение понятий бизнес – предпринимательская деятельность – предприятие.
57. Предприятие – основное звено экономики.
58. Правовые, экономические и социальные основы создания предприятий
59. Внутренняя среда предприятия.
60. Внешняя среда предприятия.
61. Нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации предприятия
62. Содержание категории аренда, виды аренды.
63. Лизинг – понятие, содержание и схема организации
64. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
65. Понятие и формула расчёта средних постоянных издержек.
66. Понятие и формула расчёта средних переменных издержек.
67. Понятие и формула расчёта средних общих издержек.
68. Классификация затрат по первичным элементам.
69. Основное отличие «стандарт-костинга» от «директ-костинга»
70. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции

Критерии оценки:

Зачтено

- выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Не зачтено

- допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Деловая (ролевая) игра

Тема. Организация труда и его оплаты на предприятии.

1. Тема деловой игры «Мотивация персонала»

2 Концепция игры

1. Анализ ситуации:

- место сложившейся ситуации (фирма, рабочее место);
- участники ситуации (взаимосвязи, кандидатуры).

2. Определение проблемы:

- формулирование проблемы;
- причины и мотивы.
- 3. Постановка целей мотивации.
- Планирование мотивации работника (работников):
- выявление потребностей;
- определение иерархии потребностей;
- анализ изменения потребностей;
- «потребности – стимулы»;
- стратегия, способ мотивации.
- Осуществление мотивации:
- создание условий, отвечающих потребностям;
- обеспечение вознаграждения за результаты;
- создание уверенности в возможности достижения цели;
- создание впечатления от ценности вознаграждения.
- Управление мотивацией:
- контроль за ходом мотивационного процесса;
- сравнение полученных результатов с требуемыми;
- корректировка стимулов.
- 3 Роли:

Руководители двух предприятия и несколько человек, представляющих трудовой коллектив.

1. Ценного специалиста по маркетингу переманивает конкурент.
2. Организация находится на начальной стадии формирования коллектива. Люди с большим трудом притираются друг к другу. Происходит много разногласий.
3. Отдел – победитель внутрифирменного соревнования прошлого года в новом году занял предпоследнее место.
4. В плановом отделе в третий раз возникают громкие скандалы между сотрудниками.
5. Из офиса генерального директора происходит утечка информации конкуренту.
6. В организации работают преимущественно женщины, межличностные отношения напряжены.
7. Молодые сотрудники постоянно участвуют в проектах НИР на стороне.
8. На генерального директора постоянно поступают анонимки в адрес руководства корпорации.
9. Работники крупной корпорации противятся слиянию с другой крупной компанией.
10. Опытный (10 лет стажа работы) специалист стал хуже выполнять задания.

4 Ожидаемые результаты.....

развитие способностей в области анализа источников возникновения проблем с целью правильной и своевременной мотивации сотрудников, решения конфликтных ситуаций и повышения эффективности работы сотрудников.

Критерии:

- Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию и отрегулировать возникшую проблему;
- Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию, но с ним не согласятся другие игроки и вопрос полностью не будет решен;
- Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он активно участвует в игре, но с помощью подсказок ссылается на изученный материал (владеет материалом), но в игре знания не может применить;

Тема 11. Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия

Деловая игра «Затраты и результаты»

Целью игры является усвоение зависимостей между факторами, влияющими на объем выпускаемой продукции в натуральном выражении. Использование натурального показателя по выпуску продукции облегчает восприятие существующих связей.

К основным задачам игры относятся:

1. Ознакомление с комплексом факторов, влияющих на изменение объема выпуска продукции.
2. Выделение активизирующих и тормозящих факторов изменения объемов производства.
3. Анализ и ранжирование факторов по приоритетности.

Игра «Затраты и результаты» проводится в 3 этапа.

1 этап

Группа слушателей разбивается на коллективы предприятий по выпуску мебели – кресел. Условия игры. Каждое предприятие при использовании различных экономических факторов управления добивается увеличения выпуска продукции до 960 кресел. Первоначальный выпуск продукции – 480 кресел. Цена кресла – 3 000 руб., себестоимость кресла – 2 400 руб. Зарплата на 1 кресло – 1 200 руб. Число смен – 2. Фонд времени работы оборудования – 3 000 час. Эффективный фонд времени работы рабочего – 1 830 час. Непроизводительные расходы – 400 час. Число оборотов оборотных средств (оборачиваемость) – 3,5. Капитальные вложения – 1.5 млн руб. Трудоемкость 1 кресла – 3,0 час. Число бракованных кресел – 120 шт.

Задача. Игра предполагает использование трудовыми предприятиями следующего комплекса факторов, влияющих на объем выпуска продукции.

1. Изменение цены кресла.
2. Повышение окладов и ставок работников.
3. Привлечение дополнительных капитальных вложений на новое оборудование и оснастку.
4. Увеличение времени использования оборудования.
5. Изменение трудоемкости изготовления кресел.
6. Изменение численности рабочих.
7. Уменьшение непроизводительных расходов и потерь времени.
8. Изменение себестоимости изготовления кресел.
9. Снижение числа бракованных кресел.
10. Повышение коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

2 этап

Анализ предложенных вариантов экономических факторов управления и выделение из них активизирующих увеличение выпуска кресел. Коллективу каждого предприятия следует заполнить таблицы 1 и 2.

Таблица 1 – Активизирующие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблица 2 – Тормозящие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблицы заполняются по мере убывания значимости экономического фактора. Номер фактора соответствует приведенному выше перечню факторов.

Далее производится расчет на электронно-вычислительной машине кривой изменения объема производства. Коллективы предприятий самостоятельно по требованию ЭВМ задают численные значения изменяемого параметра по каждому из 10 предложенных факторов увеличения объема выпуска кресел. Расчетная величина объема производства кресел откладывается на графике (в системе координат).

3 этап

По результатам 2-го этапа коллективам предприятий требуется скорректировать значимость экономических факторов, отразив ее в таблице 3. Затем оформляется протокол игры. Обсуждаются результаты игры.

Критерии оценки:

- «Отлично» выставляется студенту, если он быстрее справился с полученным заданием, активно принимал участие в обсуждении вопроса;
- «Хорошо» выставляется студенту, если он справился с заданием позже, но все сделал правильно;
- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он активно участвует в игре, но с помощью подсказок и помощи сторонних решил поставленную задачу, но в игре знания не может применить;
- «Не удовлетворительно» выставляется студенту, если не владеет материалом вообще.

Кейс-задача

Тема. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции

«Анализ кейсов по проблемам качества услуг на предприятии туризма»

Тема.

Форма проведения: обсуждение предложенных кейсов на основе их анализа.

Задание 1:

В романе Ф. Кафки описывается небольшая гостиница, предназначенная для обслуживания исключительно чиновников администрации Замка. Высокое положение клиентов гостиницы делает службу в этом заведении особенно почетной, но вместе с тем и сложной, так как к персоналу, обслуживающему гостей из Замка, предъявляются весьма высокие требования. Тот, кто им не соответствует, лишается своего места и своих привилегий. В отрывке, приведенном ниже, девушка по имени Пеппи, недолго проработавшая в престижнейшей должности буфетчицы, размышляет о причинах своей неудачной карьеры и обсуждает с одним из посетителей (К) преимущества и недостатки своей предшественницы - Фриды, которую волею вершителя всех судеб - Кламма вновь назначит на прежнюю должность.

...А она ввела кое-какие новшества. Фрида, не от усердия, а, скорее, от скупости, от властолюбия, от страха, что кому-то надо уступить какие-то свои права, всегда обслуживала слуг сама, особенно когда никто не видел, но Пеппи, напротив, целиком поручила это дело парням из погреба, они ведь куда пригоднее для такой работы. Таким образом, она оставляла себе больше времени для господских комнат, постояльцы обслуживались быстрее, кроме того, она могла перекинуться с каждым несколькими словами, не то, что Фрида - та себя, по-видимому, берегла для одного Кламма и любое слово, любую попытку подойти к ней воспринимала как личное оскорбление Кламму. Впрочем, это было довольно умно, потому что, когда она потом подпускала кого-то к себе поближе, это считалось неслыханной милостью. По Пеппи ненавидит такие уловки, да ей и не годилось начинать с них. Пеппи со всеми была любезна, и ей отвечали любезностью. Видно, всех радовала перемена, а когда эти господа, натрудившись, наконец, улучают минутку, чтобы посидеть за кружкой пива, они форменным образом перерождаются, если только сказать им словечко, улыбнуться, повести плечиком. И все наперебой до того часто ерошили кудри Пеппи, что ей десять раз на дню приходилось подправлять прическу, а не поддаваться соблазну этих флакончиков и бантиков никто не мог, даже такой рассеянный человек, как сам К. Так проходили дни, в напряжении, в постоянной работе, но и с большим успехом. Если бы они только не так скоро пролетели, если бы их было хоть немного больше! Четыре дня - это очень мало, даже если напрягаешься до изнеможения; может быть, пятый день принес бы больше, но четыре дня слишком мало! ... А потом случилось, пожалуй, самое большое несчастье: за эти четыре дня Кламму ни разу не вышел в буфет, хотя все время находился в Деревне. Если бы он пришел, то это было бы главным и решительным испытанием для Пеппи, которого она, впрочем, не боялась, а, скорее, ему радовалась...

(К) излагает свою версию событий

... Ты славная девочка, Пеппи, но не так легко тебя понять. Я, например, сначала считал тебя злой и высокомерной, но ты вовсе не такая, тебя просто сбивало с толку должностное положение буфетчицы, потому что ты для нее не годишься. Я не хочу сказать, что место для тебя слишком высоко, это вовсе не какое-нибудь особенное место, может быть, оно, если присмотреться, несколько почетнее твоей прежней службы, но, в общем, разница не велика, скорее, обе должности похожи как две капли воды; впрочем, можно, пожалуй, и предпочесть должность горничной должности буфетчицы, потому что горничная всегда имеет дело только с секретарями, а тут, при буфете, хоть ты и обслуживаешь по господским комнатам начальство, секретарей, но тебе приходится сталкиваться и с самым ничтожным человеком вроде меня, ведь я имею право быть только тут, в буфете, а не в других местах. И разве общение со мной такая уж великая честь? Тебе, конечно, все кажется по-другому, и, быть может, у тебя есть какие-то основания. Но именно потому ты на это место и не годишься. Место как место, а для тебя оно царствие небесное, потому что ты с таким жаром и берешься за все, наряжаешься, как, по твоему мнению, должны рядиться ангелы - хотя они совсем не такие, - дрожишь от страха потерять службу, вечно воображаешь, что тебя преследуют, всех, кто, по твоему мнению, может тебя поддержать, ты пытаешься завоевать преувеличенной любезностью и только им мешаешь, отталкиваешь их, потому что они в гостинице ищут покоя и вовсе не желают ко всей окружающей их суете добавлять и суету буфетчицы. Может статься, что кто-нибудь из высоких гостей и не заметил перемены после ухода Фриды, но теперь-то они все об этом знают и действительно скучают по Фриде, потому что Фрида, по-видимому, вела себя иначе. Какая бы она ни была в остальном, как бы она ни относилась к своему месту, но на службе она была опытной, сдержанной, владела собой, ты же сама это отмечала, хотя и не сумела извлечь из этого пользу для себя. А ты когда-нибудь следила за ее взглядом? Это же был взгляд не простой буфетчицы, а почти хозяйки. Все она охватывала, и каждого в отдельности тоже, и взгляд, предназначенный каждому в отдельности, был настолько силен, что ему сразу подчинялись. ... И Кламм добровольно спускался сюда, в буфет, он даже торопился сойти, и никто его в коридоре не подкарауливал, никто из-за него работу не запускал, Кламм должен был сам потрудиться и сойти вниз.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой сегмент рынка обслуживала описываемая гостиница?
2. В чем состояла специфика требования основной клиентуры отеля?
3. Как Пеппи старалась повысить качество обслуживания в буфете?
4. Почему Пеппи пришлось расстаться с должностью?
5. Какой самый веский аргумент свидетельствует о преимуществах Фриды перед Пеппи?

Задание 2:

Прибытие в гостиницу.

Позвольте представить Вам отчет, проделанный двумя тренерами, прибывшими в гостиницу для проведения обучения.

Мы прибыли в гостиницу в 7 часов и первое, что мы увидели, был мужчина, сидящий за стойкой администратора. Он глубоко погрузился в журнал. Мой коллега попробовал громко прокашляться. Я рискнул обратиться к администратору с доброжелательным приветствием: «Доброе утро!» Голова администратора медленно качнулась и пара приподнятых бровей появилась чуть выше края журнала.

«Прошу прощения за беспокойство. Мы должны проводить обучение сегодня в Вашей гостинице. Наши материалы были доставлены в гостиницу еще вчера. Мы звонили и получили подтверждение об их доставке. Возможно ли, нам пройти в зал и все подготовить?» Администратор ткнул пальцем в сторону лифта. «Нажмите синюю кнопку. Попробуйте узнать у сотрудников конференц-зала». Он хмуро взглянул на часы на стене. «Сомневаюсь, что они уже на месте. Обычно они опаздывают».

В лифте мы уверенно нажали синюю кнопку и обнаружили, что плавно проплываем мимо конференц-зала на самый последний этаж здания. Группа дружелюбных, разговорчивых туристов с ужасным запахом чеснока ввалилась в лифт на этом этаже, и мы направились вниз, останавливаясь на каждом этаже (за исключением конференц-зала) и все новые и новые туристы заходили в лифт, до тех пор, пока мы не обнаружили себя в начале нашего пути, ожидая у стойки администратора.

В этот раз наше ожидание продлилось гораздо дольше, так как журнал был отложен в сторону и администратор отчаянно пытался заказать такси для туристов. Мы старались всячески привлечь к себе внимание и поймать его взгляд, чтобы показать, что мы торопимся. Мы шумели, пытались заговорить, делали знаки и жестикулировали, но администратор упорно избегал нас.

Наконец нам удалось рассказать, что мы «не нашли общий язык» с синей кнопкой. «Это потому, что нужно открыть этаж. Ключ у менеджера». Десять минут спустя, без чьей-либо помощи, мы нашли человека, который согласился с тем, что он и есть менеджер. Мы гордились своими розыскными способностями, но они не принесли никакой пользы. Менеджер отрицал какое-либо наличие у него ключа и направил нас к администратору.

После дальнейших розысков и продолжительных ожиданий, оказалось, что в гостинице есть Конференц-Менеджер, который, наконец, проспав, прибыл, и у которого был ключ. В этот раз, синяя кнопка сделала нам одолжение. Мы появились из лифта и тут же были «поприветствованы» раздраженным человеком, который объявил: «Он сказал, что конференц-зал не потребуется до половины восьмого».

Мы так никогда и не выяснили, кто же был «Он».

Но, тем не менее, нам удалось выяснить, что мы оба пришли к одному заключению: «В будущем мы только тогда воспользуемся услугами этой гостиницы, когда все другие будут заняты».

Вопросы для обсуждения:

1. Сколько раз нарушались правила хорошего обслуживания в гостинице (дать комментарии по каждому нарушению).
2. Работники каких отделов и должностей виноваты в плохом сервисе?
3. Что необходимо сделать в гостинице для повышения качества обслуживания?

Задание 3.

Ресторан европейской кухни «Иллюзия» был открыт четыре месяца назад недалеко от городского парка отдыха. Количество посадочных мест – 35, средний чек – 1000 руб., персонал – 10 чел. Дизайн интерьера – строгий классический. В непосредственной близости расположены: один ресторан подобного типа (существует около пяти лет) и три ресторана быстрого обслуживания известных брендов. Проведите частичный SWOT-анализ предприятия: 1) запишите (предположив недостающие) факторы по всем четырем категориям; 2) постройте матрицу оценки возможностей предприятия.

Тема. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Задание 1.

Квалифицированный сотрудник на вечерних курсах получил дополнительную профессиональную подготовку и хотел бы теперь занять рабочее место, соответствующее полученным знаниям. Он просит Вас в этом поддержать его. *Контрольные вопросы:* 1. Какая потребность для работника является актуальной согласно пирамиде Маслоу? 2. Как Вы поведете себя, если в сфере Вашей компетенции нет подходящего рабочего места?

Задание 2.

Старшего мастера Сорокина Ивана Петровича как хорошего специалиста повысили в должности. Теперь он стал заместителем начальника цеха, однако через некоторое время стало ясно, что он не справляется со своими обязанностями и его повышение оказалось преждевременным. Таким образом, он получил сообщение, что понижен в должности (до старшего мастера). Иван Петрович расценил это как личное оскорбление и уволился с работы.

Контрольные вопросы: 1. Правильно ли он поступил? 2. С точки зрения какой теории мотивации можно охарактеризовать его действия.

понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

Критерии оценки

«Отлично» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

«Хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

«Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Тема 1. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность

Вопросы:

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. В чём заключается производственная функция предприятия?
4. Понятие изокванты и изокосты.
5. Понятие предельной нормы замещения труда капиталом.
6. На основе использования изокванты и изокосты изобразите и объясните на графике траекторию развития производственной деятельности предприятия
7. Концепции функционирования предприятия в различных системах хозяйствования (в плановой, рыночной и смешанной).
8. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
9. Соотношение понятий бизнес – предпринимательская деятельность – предприятие.
10. Предприятие – основное звено экономики.
11. Правовые, экономические и социальные основы создания предприятия туризма.
12. Внутренняя среда предприятия.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Информационная база предприятия.
15. Нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Тема 2. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.

Вопросы:

1. Перечислите виды имущества предприятия.
2. Назовите минимальный размер уставного капитала ООО.
3. Каким образом оценивается стоимость вклада учредителей в уставный капитал предприятия?

Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ

Вопросы:

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчёта потребности туристского предприятия в оборудовании.
3. Физические и моральный износ основных фондов и формулы их расчёта.
4. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
5. Показатели фондоотдачи и фондоёмкости.
6. Показатели фондовооруженности и производительности труда.
7. Понятие амортизации основных фондов и расчёт нормы амортизационных отчислений.
8. Содержание категории аренда, виды аренды.
9. Лизинг – понятие, содержание и схема организации.
10. Оборотные фонды предприятия - экономическая категория.
11. Состав оборотных фондов предприятия.
12. Планирование потребности в оборотных фондах – формулы расчёта.
13. Коэффициенты использования оборотных средств.
14. Опишите основные задачи управления дебиторской задолженностью на предприятии, назовите формулы расчёта коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности.
15. В чём заключается анализ и управление кредиторской задолженностью на предприятии, назовите формулы расчёта коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Вопросы.

1. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.
2. Формула определения текучести кадров на предприятии.
3. Основные разделы тарифно-квалификационной характеристики.
4. Понятие и формулы расчёта выработки и трудоёмкости.
5. Планирование роста производительности труда, формула расчёта.
6. Планирование численности работников, формула расчёта.

Тема 5 Организация труда и его оплаты на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Персонал предприятия и его структура.
2. Организация, мотивация и оплата труда персонала предприятий туризма.
3. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях туризма.
4. Рабочее время и его использование на предприятии социально-культурного сервиса.

Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Вопросы:

1. Объясните классификацию затрат по первичным элементам.
2. Объясните классификацию затрат по статьям калькуляции.
3. Объясните классификацию затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Объясните классификацию затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.
5. Объясните классификацию затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
6. Объясните классификацию в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции.
7. Дайте определение понятию себестоимость продукции/услуг.
8. Дайте определение производственной себестоимости продукции/услуг.
9. Дайте определение полной себестоимости продукции/услуг.
10. В чём заключается нормативные метод калькуляции.
11. Объясните содержание позаказного метода калькуляции.
12. Охарактеризуйте альтернативные, бухгалтерские, явные и неявные издержки.
13. Сформулируйте основное отличие между постоянными и переменными издержками предприятия.
14. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
15. Понятие и формула расчёта средних постоянных издержек.
16. Понятие и формула расчёта средних переменных издержек.
17. Понятие и формула расчёта средних общих издержек.
18. Классификация затрат по первичным элементам.
19. Основное отличие «стандарт-костинга» от «директ-костинга».

Тема 8. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений

1. По каким признакам проводится классификация видов экономического анализа?
2. Перечислите наиболее известные методики стратегического анализа.
3. Какие методики логистического анализа существуют?
4. В чем суть финансового анализа?
5. Назовите внешние и внутренние источники для проведения финансового анализа.
6. Назовите аналитические возможности финансовой отчетности.

Тема 10. Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности

Вопросы:

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии ИГ и Т.
3. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.
4. Охарактеризуйте операционный (производственный) рычаг и методы его расчета.
5. Охарактеризуйте финансовый рычаг и методы его расчета.
6. Назовите виды налогообложения.
7. Наиболее распространенный вид налогообложения на предприятиях сферы туризма.
8. При каких условиях предприятия имеют право применять упрощенную систему налогообложения.

- 9.Объясните, что такое финансовая устойчивость предприятия и в чём она выражается?
 10.Сформулируйте факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
 11.Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
 12.Объясните типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели
 13.Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.

Критерии оценки:

«Отлично»- ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

«Хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

«Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Экономическое управление (наименование дисциплины)

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого зависит от начальной буквы фамилии студента.

Выбор варианта задания

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	

Вариант 1

1. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности 2. Рентабельность предприятия: понятие, показатели, факторы и пути повышения

Задача 1.

По приведенным в таблице данным определить, как повлияли на изменение прибыли предприятия следующие факторы: рентабельность продаж; фондоотдача; фондовооруженность труда; численность работников.

Показатель	1-й год	2-й год	Изменение (+,-)
Выручка млн. руб.	121	141	+20
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	25,1	28,4	+3,3
Среднесписочная численность работников, чел.	820	890	+70
Прибыль, млн. руб.	10,7	11,3	+0,6

Вариант 2

- Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий
- Нормирование, формы и системы оплаты труда.

Задача 2.

По данным о динамике производительности труда работников предприятия построить ее экономико-статистическую модель, адекватную изучаемому явлению. Дать оценку качества построенной модели и составить прогноз производительности труда на три ближайших года, основываясь на выявленной тенденции.

Показатель	Годы								
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1673,7	2054,5	2566,5	2776,5	2991,8	2990,7	2848,3	3164,9	3446,5

Вариант 3

1. Виды предприятий . Характеристика. Устав предприятия
2. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятия, методы оценки

Задача 3.

Пользуясь способом уменьшенного остатка определить величину амортизационных отчислений за четвертый год эксплуатации объекта, зная, что первоначальная стоимость объекта равна 200 тыс. руб., его установленный срок полезного использования — 7 лет, коэффициент ускорения, установленный в соответствии с законодательством - 2.

Вариант 4

1. Качество продукции услуг: понятия, показатели, методы оценки
2. Издержки обращения и пути их снижения

Задача 4.

Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств предприятия за два года и их изменение, а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости по проводимым в таблице данным.

Показатель	1 -й год	2-й год	Изменение (+, -)
1. Выручка от реализации товаров и платных торговых услуг, млн. руб.	102,4	121,3	+ 18,9
2. Издержки обращения, млн. руб.	86,8	89,5	+ 2,7
3. Средний остаток оборотных средств, млн. руб.	6,7	7,0	+ 0,3

Вариант 5

1. Основные фонды предприятия: понятие, состав и структура, формы воспроизводства, пути улучшения использования
2. Методы установления цен на продукцию (услуги)

Задача 5.

Рассчитать эффект финансового рычага, объем заемных средств, который может быть безопасным для предприятия, а также изменение соотношения заемных и собственных средств при увеличении средней расчетной ставки процента до 18 % по проводимым в таблице данным.

Показатель	Значение
Валовая прибыль налогов, млн. руб.	8,4
Величина активов предприятия, млн. руб.	30,8
Величина финансовых издержек, млн. руб.	0,8
Общая сумма заемных средств, млн. руб.	5,3
Общая сумма собственных средств, млн. руб.	12,7
Ставка налогообложения прибыли, %	24

По приведенным ниже данным рассчитать безубыточный объем продаж, запас финансовой прочности, предел безопасности и силу воздействия операционного рычага.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) по плану на текущий год должна составить 15,7 млн. руб., переменные расходы - 8,1 млн. руб., постоянные расходы - 3,9 млн. руб.

Вариант 6

1. Финансовые ресурсы предприятия: понятие, состав, источники формирования и направления использования
2. Научно-технический прогресс: понятие, роль, основные направления, формы и факторы

Задача 6

Определить, эффективны ли инвестиции в создание дополнительной мощности, если известно, что требуемая сумма инвестиций равна 12,3 млн. руб., срок полезного использования оборудования рассчитан на 5 лет, годовая выручка от реализации дополнительной продукции составит 6,4 млн. руб.; годовые текущие расходы равны 4,5 млн. руб., в том числе амортизационные отчисления - 1,5 млн. руб., ставка налога на прибыль - 24 %, ставка процента по кредиту -15% .

Вариант 7

1. Оборотные средства предприятия: понятие, состав и структура, источники формирования и пути ускорения оборачиваемости
 2. Инвестиции: понятие, виды, источники инвестирования, методы оценки эффективности
- #### Задача 7.

Определить первоначальную стоимость основных производственных фондов на конец года, годовую величину амортизационных отчислений, остаточную стоимость фондов на конец года, коэффициенты обновления и выбытия, износа и годности на конец года, если первоначальная стоимость основных производственных фондов на начало года составила 18300 тыс. руб., а их износ – 38. За год введено основных фондов на сумму 480 тыс. руб., выбыло основных фондов за год: по первоначальной стоимости – 420 тыс. руб., по остаточной стоимости – 160 тыс. руб. Годовая норма амортизации основных производственных фондов на полное восстановление – 8 %.

Вариант 8

1. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав и структура, производительность труда и пути ее повышения
2. Планирование объема и структуры выручки предприятия

Задача 8.

На предприятии предполагается осуществить реконструкцию производства, проведение которой потребует капиталовложений на сумму 6,1 млн. руб. В результате реконструкции увеличится денежное поступление, которые по годам могут составить (млн. руб.): 1-й год - 0,5; 2-й год - 1,5; 3-й год - 4,1; 4-й год - 4,5; 5-й год - 2,2. Ставка дисконта равна 18 %. Требуется определить срок окупаемости инвестиций с учетом и без учета цены капитала.

Вариант 9

1. Внутренняя структура предприятия: понятия, принципы организации, функции и службы, организграмма
2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Задача.

Гостиница продает 320 номеров в месяц при мощности загрузки предприятия 380 номеров в месяц. Переменные затраты предприятия – 3 млн. руб.. Постоянные затраты составляют 0,800 млн. руб. Определить точку безубыточности аналитическим и графическим способом. Какая из цен на номер – 5 или 7 тыс. руб. наиболее приемлема для предприятия. Если предприятию необходимо получить 10 млн. руб. прибыли, какой должен быть при этом объем реализации номеров гостиниц?

Вариант 10

1. Предприятие: понятие, особенности, цели, жизненный цикл
2. Доходы и прибыль предприятия: понятия, виды, источники формирования и пути увеличения

Задача 10

За счет организационно-технических мероприятий предполагается снизить трудоемкость приготовления пищи с 2,9 часа до 2,5 часа. В базисном периоде количество произведенной продукции составляло 10800 порции. Определить снижение трудо-емкости, рост производительности труда и планируемый объем изготавливаемой продукции.

Порядок передачи контрольных работ



Рис. 1. Блок-схема прохождения контрольных работ

Критерии оценивания:

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора контрольной работы (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)

- культура оформления материалов работы (соответствие работы всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Критерии оценки:

«Отлично» - получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе (выполнение требований 7-9)

«Хорошо» - когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные упущения в содержании и по оформлению работы (выполнение требований 4-6)

«Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы (выполнение 2-3 требований)

«Не удовлетворительно» - студент не владеет материалом вообще.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ Задачи репродуктивного уровня

1. Определить норматив оборотных средств в производственных запасах по одному из видов материалов, если программа выпуска изделий А за год – 3000 шт.; норма расхода материала на одно изделие – 60 кг; цена материала – 30 тыс. руб. за 1кг; интервал между поставками – 28 дней; период страхового запаса – 6 дней.
2. Определить величину высвобождающихся оборотных средств за счет ускорения их оборачиваемости, если длительность одного оборота оборотных средств снизилась с 54 до 52 дней. Объем реализации продукции составляет 3330,0 млн. руб.
3. Определить фондоотдачу, фондоемкость, общую и техническую фондовооруженность на предприятии, если выручка от реализации продукции в отчетном году составила 32100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 14400 тыс. руб., (в том числе их активной части – 2250 тыс. руб.), среднесписочная численность рабочих 126 человек.
4. Определить первоначальную, остаточную стоимости основных производственных фондов, коэффициенты износа и годности на конец года, годовую сумму амортизационных отчислений, а также коэффициенты обновления и выбытия, если первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года (Φ_n) составляла 16520 тыс. руб., износ фондов на начало года составлял 32,5 %, за год выбыло фондов по первоначальной стоимости на 720 тыс. руб., по остаточной стоимости на 124,2 тыс. руб. За год введено фондов на сумму 1020 тыс. руб. Средняя годовая норма амортизации основных фондов – 9,5 %.
5. Определить норму амортизации и годовую величину амортизационных отчислений оборудования, если известно, что их восстановительная стоимость составляет 3800 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 90 тыс. руб., срок службы оборудования – 8 лет.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Задачи репродуктивного уровня

1. Плановый выпуск продукции равен 10000 ед. Норма времени изготовления единицы продукции – 12 чел.-ч. Эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего – 1740 ч, планируемый процент выполнения нормы выработки – 112 %. Определить потребность предприятия в рабочих.

Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 27600 тыс. руб., а выработка на одного работника – 600 тыс. руб.

Рассчитать показатели движения кадров:

Показатели	2010 г.	2011 г.
Среднесписочная численность персонала	125	122
Количество выбывших:	17	10
По собственному желанию	7	5
По решению администрации		
Уход на пенсию	3	2
Иные причины	4	2
	3	1
Количество принятых на работу	14	12
Среднесписочная численность персонала на конец периода	?	?

Задачи реконструктивного уровня

1. Парикмахерская располагает 43 рабочими местами, из них 40 рабочих мест с нормой обслуживания, равной 10, и 3 рабочих места с нормой обслуживания, равной 15. Режим работы предприятия полуторасменный. Планируемые потери рабочего времени – 8,7 %. Определить среднесписочную численность рабочих предприятия.

Тема 5. Организация труда и его оплаты на предприятии.

Задачи репродуктивного уровня

1. За счет организационно-технических мероприятий предполагается снизить трудоемкость изготовления единицы продукции с 3,9 часа до 3,2 часа. В базисном периоде количество произведенной продукции составляло 9800 единиц. Определить снижение трудоемкости, рост производительности труда и планируемый объем производимой продукции.

2. Определить сумму заработной платы бурильщика (разряд работы – VI, часовая ставка – 6,092 руб.), если он за месяц отработал 21 смену по 6 часов и выполнил объем горнопроходческих работ, равный 350 м³ при сменной норме 15 м³. Премии выплачиваются: 15 % за выполнение месячной нормы и 1,5 % за каждый процент ее перевыполнения, но не свыше 25 % заработной платы.

3. Рассчитать заработную плату бригады, работающей по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если за месяц выполнены работы в объеме 970 нормо-часов, средний разряд выполненных работ – 3,8. Производственное задание участком выполнено на 103 %. За выполнение задания выплачивается премия в размере 10 %, за каждый процент перевыполнения – 1 % сдельной заработной платы. Какой в бригаде будет удельный вес тарифа в заработной плате, если отработано 880 чел.-часов, а средний разряд рабочих в бригаде – 3,6.

4. Рассчитать заработок за месяц продавца, отработавшему 6 числа месяца сверх нормы 3 ч. Должностной оклад работника составляет 7800 руб. Норма времени работы месяца- 160 ч.

5. Рассчитать пособие по временной нетрудоспособности по работнику, который болел с 3 по 16 февраля 2013 г. Страховой стаж составляет 7 лет 6 месяцев. Сумма дохода за 2012 год составляет 340000 руб., а за 2011 г -290000 руб.

Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж

1. Рассчитать величину влияния структурных сдвигов на объем товарной продукции и определить влияние:

- фактического объема выпуска;
- структурных сдвигов на объем товарной продукции.

Данные в табл.

Наименование изделия	Плановая цена p^0 , руб.	Выпуск продукции, шт.		Уд. вес, %		Товарная продукция, тыс. руб.		
		План Q^0	Факт Q^1	План D^0	Факт D^1	План $Q^0 p^0$	Факт при план. стр-ре	При план. ценах $Q^1 p^0$
А	32,0	4200	4210					
Б	15,4	2180	2100					
В	85,9	330	360					
Итого:		6710	6670					

2. Рассчитать влияние структурных сдвигов на изменение средней цены. Исходная информация в табл.

Наименование изделия	Плановая цена за единицу, руб.	Уд. вес продукции, %		Изменение уд. веса, (\pm)	Изменение ср. цены за счет структур. сдвигов	Изменение товарной продукции за счет структур. сдвигов
		План	Факт			
А	130,0	51,5	51,8			
Б	63,0	35,5	34,4			
В	150,0	13,0	13,4			
Итого:		100,0	100,0			

3. Методом цепной подстановки сделать анализ обеспеченности объема реализации товарными ресурсами. На основании товарного баланса выполнить расчеты в двух оценках: по себестоимости; по отпускным ценам. Исходная информация в табл. 1.5.

Таблица 1.5

Показатель	В действующих ценах, тыс. руб.		По себестоимости, тыс. руб.	
	План	Факт	План	Факт
Остаток готовой продукции на складах и в товарах, отгруженных на начало года	620	630	435	440
Выпуск товарной продукции	42500	42665	37218	37230
Прочие поступления	+8,0	+5,0	7,5	3,6
Продажа	25028	26270	21505,7	21940
Остаток готовой продукции на складах и в товарах, отгруженных на конец года	18100	17030	16154,8	15733,6

Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Задачи репродуктивного уровня

1. За счет организационно-технических мероприятий предполагается увеличить выработку на одного рабочего с 7500 тыс. руб. до 8200 тыс. руб., при этом средняя заработная плата возрастет на 5,8 %. Себестоимость производимой продукции составит 246000 тыс. руб., затраты на заработную

плату – 110700 тыс. руб. Определить снижение себестоимости продукции в результате внедрения оргтехмероприятий.

2. Определить себестоимость изготовления единицы изделия, если годовой выпуск составляет 53000 единиц, затраты на сырье и материалы – 13600 тыс. руб., основная заработная плата производственных рабочих – 68000 тыс. руб., дополнительная заработная плата – 9,8 %, начисления на зарплату – 39 %, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 1960 тыс. руб., цеховые расходы – 36 %, общехозяйственные – 47 %, маркетинговые – 2,7 %.

3. Предприятие выпускает 200 изделий в месяц при производственной мощности предприятия 250 изделий в месяц. Переменные затраты предприятия – 30 млн. руб., или 15 тыс. руб. на единицу продукции. Постоянные затраты составляют 5 млн. руб. Определить точку безубыточности аналитическим и графическим способом. Какая из цен – 30 или 50 тыс. руб. наиболее приемлема для предприятия. Если предприятию необходимо получить 10 млн. руб. прибыли, какой должен быть при этом объем выпуска продукции?

Задача реконструктивного уровня

1. Гостиничное предприятие реализует гостиничные номера одного вида в количестве 1000 номеров. Цена реализации номера — 60 у.е., полная себестоимость — 56 у.е. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить загрузку гостиницы на 10% — до 1100 номеров при незначительном снижении цены. Соотношение между постоянными и переменными затратами, при условии, что постоянные затраты не растут при незначительном увеличении продаж, составляют — 70% и, а переменные — 30%. Поскольку вместимость гостиницы позволяют увеличить загрузку, необходимо на основе учёта затрат по системе «Директ-костинг» определить, на сколько экономически выгодно гостинице снизить цену на номер — на 1 у.е. или на 2 у.е.

1. Оценить изменение прибыли при увеличении объема предоставления обслуживания в 100 номерах на соотношение между постоянными и переменными затратами, при условии, что постоянные затраты составляют — 70% и не растут при незначительном увеличении продаж, а переменные — 30%.

Показатели	Объём продаж		
	1000 номеров	1100 номеров	1100 номеров
Продажная цена номера	60-00 у.е.	58-00 у.е.	59-00 у.е.
Доход всего:	60 000-00 у.е.	63 800-00 у.е.	64 900-00 у.е.
Постоянные затраты (70%) всего:			
Переменные затраты (30%) всего:			
Затраты всего:			
Прибыль			
Результат:			

Тема 10. Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности

Задача реконструктивного уровня.

1. Предприятие оказывает одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими данными:

Показатели	(тыс. руб.)
выручка от реализации	150
переменные издержки	100
постоянные издержки	40
прибыль	10

Определить пороговую выручку.

2. Фирма оказывает один вид услуг. Имеются следующие исходные данные: постоянные издержки - 300 тыс. руб.; цена единицы услуги - 600 руб.; средние переменные издержки - 450 руб.

Надо определить: а) пороговую выручку (критический объем продаж); б) объем продаж, обеспечивающий прибыль фирмы в размере 150 тыс. руб.

3. В первом квартале гостиничное предприятие реализовало 15 000 ночевков по цене 3000 руб. за номер. При этом удельные переменные затраты составили 2000 руб. за номер, а постоянные на квартал – 900 000 руб.

Определите величину чистой прибыли в первом квартале, силу производственного рычага и экономическую рентабельность.

Задача репродуктивного уровня

Ресторан может инвестировать на расширение производства 1 млн. руб. собственных средств и 500 тыс. руб., взятых в кредит. Ставка процента займа с учетом обслуживания долга составляет 25%. Экономическая рентабельность – 45%. Ставка налога на прибыль – 24%.

Определите:

- 1) плечо финансового рычага;
 - 2) дифференциал финансового рычага;
 - 3) эффект финансового рычага по показателям прибыли;
 - 4) чистую прибыль без займа;
 - 5) эффект финансового рычага по показателям рентабельности;
2. Налогоплательщик, осуществляющий предпринимательскую деятельность по оказанию бытовых услуг населению с 01.01.2005 г. переведен на уплату единого налога на вмененный доход. Базовая доходность по осуществляемому им виду предпринимательской деятельности составляет 5000 рублей в месяц. В январе 2005 года численность работников (включая индивидуального предпринимателя) составила 5 человек, в феврале - 6 человек, а в марте - 8 человек. Значения корректирующих коэффициентов базовой доходности составляют: $K_1 = 1$; $K_2 = 0,5$. Определите налоговую базу и величину налога по итогам налогового периода.
3. По итогам 2005 года предприятие питания получило доходы в сумме 450 000 рублей, расходы за указанный период составили 405 000 рублей. Определите сумму единого налога по системе УСН.

Тема 11. Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия

Задача репродуктивного уровня

1. Рассчитать эффект финансового рычага, объем заемных средств, который может быть безопасным для туристского предприятия, а также изменение соотношения заемных и собственных средств при увеличении средней расчетной ставки процента до 18 % по проводимым в таблице данным.

Показатель	Значение
Валовая прибыль налогов, млн. руб.	12,4
Величина активов предприятия, млн. руб.	25,8
Величина финансовых издержек, млн. руб.	1,2

Общая сумма заемных средств, млн. руб.	6,6
Общая сумма собственных средств, млн. руб.	12,7
Ставка налога по УСН, %	6

По приведенным ниже данным рассчитать безубыточный объем продаж, запас финансовой прочности, предел безопасности и силу воздействия операционного рычага.

Задача реконструктивного уровня

2. Рассчитайте на основе имеющегося фактического баланса о деятельности туристского предприятия показатели платежеспособности и финансовой устойчивости на основе абсолютных и относительных показателей

за два года и проанализируйте динамику

Рассчитайте на основе имеющегося фактического баланса о деятельности туристского предприятия вероятность банкротства предприятия.

Критерии оценки (в оценках) :

Система проверки представляет собой перечень критериев, по которым оценивается решение задачи. Каждому критерию соответствует процентное отношение от номинального количества баллов за задачу (см. таблицу).

Оцениваемые элементы знаний, умений, навыков	Процент
1. Ознакомление с условием задачи. В том числе:	25
– Краткая запись условия.	5
– Использование физической символики.	5
– Запись единиц измерения и перевод их в СИ.	5
– Хорошее оформление работы	5
– Нахождение и запись необходимых табличных и дополнительных данных.	5
2. Составление плана решения. В том числе:	25
– Обоснование выбора физических формул для решения.	10
– Рациональный способ решения.	10
– Запись формул.	5
3. Осуществление решения. В том числе:	25
– Вывод расчетных(ой) формул(ы).	15
– Умение решить задачу в общем виде.	10
4. Проверка правильности решения задачи. В том числе:	25
– Вычисления.	5
– Математические операции с единицами измерения физических величин.	5
– Краткое объяснение решения.	5
– Оригинальный способ решения.	5
– Анализ полученных результатов.	5

Критерии оценок разрабатывались следующим образом.

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи (оценка «Отлично»), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) студенту начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в оценки.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и их характеристика.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
3. Экономическая сущность основных фондов предприятий, их состав и структура. Методы оценки.
4. Характеристика методов расчета сумм амортизационных отчислений, их достоинства, недостатки и сферы применения.
5. Физический и моральный износ основных фондов предприятия, способы их определения.
6. Характеристика наличия, состояния и движения основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов и пути улучшения их использования.
8. Методы расчета потребности в основных производственных фондах на предприятиях.
9. Классификация и характеристика методов определения потребности (на примере разных отраслей народного хозяйства) в трудовых ресурсах.
10. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования.
11. Оборотные средства предприятия. Их кругооборот, состав и структура.
12. Методы определения потребности в оборотных средствах предприятия.
13. Методы оценки кадрового потенциала предприятия, их достоинства, недостатки и сферы применения.
14. Современные формы оплаты труда на предприятиях и их характеристика.
15. Издержки предприятия, их состав, структура и методы оптимизации.
16. Методы калькулирования себестоимости продукта
17. Сущность, виды и методы оценки предпринимательских рисков.
18. Инновации, их экономическая сущность и классификация. Организация инновационной деятельности.
19. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
20. Порядок формирования и распределения прибыли.
21. Абсолютные и относительные показатели оценки результатов хозяйственной деятельности предприятий.
22. Способы оценки качества продукции (услуг). Стандарты и системы качества (в конкретной отрасли).
23. Характеристика основных методов снижения затрат на производство продукции и оказание туристских услуг.

24. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок разработки.
25. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
26. Способы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.
27. Финансирование инновационной деятельности предприятий
28. Показатели оценки финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
29. Особенности экономики предприятия.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Аренда и лизинг имущества в предприятии.
32. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия: характеристики, методы определения потребности.
33. Анализ эффективности использования оборотных фондов.
34. Сущность, структура и состав издержек на предприятии. Виды издержек производства.
35. Издержки производства и себестоимость продукта.
36. Факторы, влияющие на уровень издержек производства предприятия. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
37. Управление издержками производства. Анализ и планирование издержек производства на предприятии.
38. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования.
39. Методика расчета цен на услуги.
40. Система цен и их классификация.
41. Взаимодействие цены и налогов.
42. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
43. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии.
44. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности туристского предприятия и важнейший источник дохода.
45. Прибыль и ее сущность. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
46. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия, виды рентабельности и пути её повышения.
47. Налогообложение и распределение прибыли на предприятии.
48. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия.
49. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия.
50. Агрегированный баланс и комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
51. Финансовый анализ деятельности предприятия.
52. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.
53. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
54. Оценка общего финансового состояния предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

Критерии оценки:

- **«Отлично»** выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;

- **«Хорошо»** выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- «Неудовлетворительно» балла выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность

1. Предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров, может носить традиционалистский и ... характер.

Выбрать правильный ответ

2. Какое определение рынка правильное:

- а) рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
- б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;
- в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;
- *г) все выше перечисленные определения верны.

3. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:

- а) продавцами;
- б) покупателями;
- *в) продавцами и покупателями.

4. Рыночные отношения выполняют следующие функции:

- а) информационную и посредническую;
- б) ценообразующую и регулирующую;
- в) санирующую;
- г) выполняют все выше указанные функции.

5. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:

- а) совершенный рынок;
- б) олигопольный рынок;
- в) монопольный рынок;
- г) нет верного ответа.

6. Классификация по объектам купли-продажи включает следующие рынки:

- а) рынок рабочей силы;
- б) рынок средств производства;
- в) потребительский рынок;
- г) финансовый рынок и рынок услуг.

7. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:

- *а) товаров длительного пользования;
- *б) текущего пользования.

8. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:

- а) местный;
- б) региональный;
- в) национальный;
- г) мировой.

9. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:

- а) розничный;
- б) оптовый;
- в) почтовый;
- г) нет верного ответа.

10. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:

- а) с посредником или без него;
- б) с помощью наличных или безналичных денег;
- в) нет верного ответа.

11. Классическое предпринимательство — это:

- а) консервативное предпринимательство;
- б) предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
- в) предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
- г) предпринимательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.

12. Инновационное предпринимательство — это:

- а) традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности;
- б) предпринимательская деятельность на основе создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;
- в) туристическая деятельность;
- г) нет верного ответа.

13. Предприниматель должен:

- а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
- б) заниматься лишь туристической деятельностью;
- в) подчиняться начальству;
- г) нет верного ответа.

14. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:

- а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
- б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
- в) управление предприятием;
- *г) верно все перечисленное.

15. Отношение государства к предпринимательству, национальные традиции и обычаи относятся к следующим условиям осуществления предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда;

- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

16. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, относятся к следующим группам условий функционирования предпринимателя:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

17. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:

- а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
- б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
- в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей;
- г) все выше перечисленное.

18. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности деятельность по продвижению туристических услуг от производителя к потребителю относится к следующему виду предпринимательской деятельности:

- а) производственный;
- б) коммерческо-посреднический;
- в) финансовый;
- г) консультативный.

19. Юридическим лицом признается организация, которая:

- а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- г) все выше перечисленное верно.

20. К юридическим лицам в ИГиТ относятся:

- а) акционерные общества закрытого и открытого типа;
- б) унитарные предприятия;
- в) совместные и иностранные предприятия;
- г) физические лица.

21. К внешней среде предприятия относятся:

- а) сотрудники предприятия;
- б) учредители предприятия;
- в) поставщики услуг;
- г) нет верного ответа.

22. К внутренней среде предприятия относятся:

- а) персонал предприятия;
- б) поставщики предприятия;

- в) государственные органы власти;
- г) нет верного ответа.

23. К внутренней среде предприятия не относится:

- а) финансы предприятия;
- б) персонал предприятия;
- в) средства производства;
- г) население (потребители услуг).

24. Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появилось впервые, в какой экономической литературе и в каком году?

- а) 1723 г. во Всеобщем словаре коммерции (издан в Париже);
- б) 1921 г. в экономическом словаре;
- в) 1917 г. в учении К. Маркса;
- г) В США в 1861 г.

Тема. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ

1. Они сохраняют свою вещественную форму в течение нескольких кругооборотов, переносят по частям свою стоимость на

создаваемый продукт и изнашиваются в процессе производства:

- а) предметы труда;
- б) факторы труда;
- в) субъекты труда;
- г) средства труда.

2. Различают следующие структуры основных средств в сельском хозяйстве:

- а) отраслевая, технологическая;
- б) предметная, факторная;
- в) субъектная, объектная;
- г) структурная, циклическая.

3. Основные производственные средства сельского хозяйства,

такие как трактора, комбайны, автомобили, сельскохозяйственные машины, оборудование, транспортные средства, участвующие в процессе производства, транспортировки и реализации продукции являются:

- а) активными;
- б) пассивными;
- в) структурными;
- г) движимыми.

4. В состав основных производственных средств включают здания, сооружения, объекты мелиорации и другие постройки в сельском хозяйстве:

- а) активных;
- б) пассивных;
- в) структурных;
- г) движимых.

5. Стоимость основных производственных средств в сельском

хозяйстве при приобретении с учетом затрат по доставке и монтажу:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

6. Стоимость основных средств после их переоценки:

- а) балансовая стоимость;
 - б) восстановительная стоимость;
 - в) остаточная стоимость;
 - г) ликвидационная стоимость.
7. Данная стоимость рассчитывается путем вычитания из суммы полной балансовой стоимости основных средств величины их износа на дату переоценки:
- а) балансовая стоимость;
 - б) восстановительная стоимость;
 - в) остаточная стоимость;
 - г) ликвидационная стоимость.
8. Износ основных средств бывает двух видов:
- а) структурный и циклический;
 - б) активный и пассивный;
 - в) физический и моральный;
 - г) остаточный и ликвидационный.
9. Основной причиной данного износа является ускорение научно-технического прогресса:
- а) физический;
 - б) моральный;
 - в) циклический;
 - г) структурный.
10. Среднегодовая стоимость основных производственных средств в расчете на единицу сельскохозяйственной площади:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
11. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств сельскохозяйственного назначения к численности работников:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
12. Отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства к среднегодовой сумме потребленных производственных основных средств сельскохозяйственного назначения:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
13. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к объему валовой продукции сельского хозяйства в денежной форме:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
14. Процентное отношение прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств:
- а) фондоотдача;

- б) фондоемкость;
- в) норма прибыли;
- г) норма рентабельности.

15. Все мероприятия, направленные на эффективное использование производственных основных средств сельского хозяйства, подразделяются на:

- а) отраслевые и технологические;
- б) народнохозяйственные и внутрихозяйственные;
- в) структурную и циклическую;
- г) субъектную и объектную.

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

Оценка «Отлично» ставится при правильном ответе на все вопросы, исходя из количества правильных ответов определяются оценки, используя пропорцию.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва : Дашков и К^о, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448> (дата обращения: 08.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст : электронный.

2. Новашина, Т.С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова ; под ред. Т.С. Новашинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440> (дата обращения: 08.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0393-4. – Текст : электронный.

3. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. – Москва : Юнити, 2018. – 127 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286> (дата обращения: 08.04.2020). – Библиогр.: с. 109-113. – ISBN 978-5-238-03029-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Никонова, И.А. Стоимостная оценка в проектно анализе и проектно финансировании: учебник для магистратуры : [16+] / И.А. Никонова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 375 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576127> (дата обращения: 08.03.2020). – Библиогр.: с. 314 - 320. – ISBN 978-5-907166-04-2. – Текст : электронный.

2. Рубцова, Н.В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие : [16+] / Н.В. Рубцова. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 118 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611358>

3. Цветков, А.А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : учебное пособие : в 2 т. : [16+] / А.А. Цветков ; Институт программных систем РАН. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Том 2. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576480> (дата обращения: 08.04.2020). – Библиогр.: с. 97. – ISBN 978-5-4499-0006-7. – DOI 10.23681/576480. – Текст : электронный.

4. Управление конкурентоспособностью инжиниринговых организаций : монография / К.Ю. Боева, Т.С. Сеницына, А.Д. Мурзин, А.В. Темирканова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561252> – Библиогр.: с. 88-94. – ISBN 978-5-9275-2740-3. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.consultant.ru/online/> – КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/iv/> – интернет-версия системы ГАРАНТ
3. <http://www.glossary.ru/> – словарь терминов.
4. <http://www.cir.ru> – Университетская информационная система РОССИЯ.

5. <http://www.rsl.ru> - «Российская государственная библиотека»
6. <http://infolio.asf.ru> - Университетская электронная библиотека «In Folio».
7. [http:// catalog.alledi.ru](http://catalog.alledi.ru) - Каталог «Все образование».
8. <http://www.informika.ru> - Информационный центр минобразования.
9. <http://www.auditiorium.ru> – Информац, образовательный портал.
10. <http://slovari.yandex.ru/>
11. <http://www.mevriz.ru/>
12. <http://www.mavriz.ru/>
13. <http://www.e-rej.ru/>
14. <http://www.risk-online.ru/>
15. <http://www.misis.ru/ru/2155>
16. <http://journal.vlsu.ru/>
17. <http://www.eg-online.ru/>
18. <http://www.ecfor.ru/fp/index.php>
19. <http://www.vopreco.ru/>
20. <http://www.economist.com.ru/>
21. <http://www.government.ru>
22. <http://www.naco.ru>
23. <http://www.nccg.ru>
24. <http://www.bforum.ru>
25. <http://www.mashportal.ru>
26. <http://www.gks.ru>
27. <http://www.escoman.edu.ru>
28. <http://www.cbr.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1. Аудитория № 402.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	Оборудование: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор Panasonic PT-EW640E, экран настенный Draper Luma AV (1:1) 96/96" 244*244MW (XT1000E).
2. Аудитория № 403.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.	Оборудование: коммутатор HP V1410-24G, Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (20 шт.), Персональный компьютер Моноблок барербон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (20 шт.), Сервер №2 Depo Storm1350Q1, Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G, учебная мебель, доска.
3. Аудитория № 401.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций.	Оборудование: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор Panasonic PT-EW640E, экран настенный Draper Luma AV (1:1) 96/96" 244*244MW (XT1000E).
4. Аудитория № 403.	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Оборудование: коммутатор HP V1410-24G, Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (20 шт.), Персональный компьютер Моноблок барербон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (20 шт.), Сервер №2 Depo Storm1350Q1, Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G, учебная мебель, доска.
5. Аудитория № 107.	Помещение для самостоятельной работы, оснащённое компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.	Оборудование: учебная мебель, PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мыш ь -5 шт, ПК в компл. Фермо Intel. Фермо Intel, Моноблок №1 Фермо AMD A8-5500 – 18 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическое управление организацией на 3 семестр
(наименование дисциплины)
Очной формы обучения
форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	60,7
лекций	16
практических/ семинарских	44
ФКР	0,7
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем, контроль)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	83,3

Форма(ы) контроля:
Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность в России. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы макросреды и микросреды. Понятие, признаки и цели предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления.</p>	1	2		11	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Реферат, вопросы	коллоквиум, реферат, тесты

	<p>Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Классификация предприятий. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Объединения предприятий и их виды. Особенности предприятий туризма и их виды. Жизненный цикл предприятия</p>							
2.	<p>Формирование уставного капитала и имущества предприятия. Характеристика уставного капитала: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.</p>	1	4		9	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	вопросы, оформление практических документов	коллоквиум, реферат, тесты
3.	<p>Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ. Сущность, состав и</p>	2	4		10	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Конспект, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи

	<p>структура основных фондов предприятия. Методы оценки основных фондов. Износ основных фондов и его измерение. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления. Показатели состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>							
4.	<p>Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работающих. Управленческий персонал. Производительность</p>	1	4		7	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Реферат, вопросы, решения задач	коллоквиум, реферат, задачи

	<p>труда, методы ее измерения и пути повышения. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени</p>							
5.	<p>Организация труда и его оплаты на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Особенности организации труда в туризме. Сущность, значение и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда.</p>	2	4	6	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Коллоквиум, решение задач	коллоквиум, реферат, деловая игра	

	<p>Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.</p>							
6.	<p>Анализ и управление объемом производства и продаж. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции. Анализ динамики и выполнение плана производства и продажи продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.</p>	1	4		7	[О-1,3, Д-3-4, И-1-28]	вопросы, тестирование, решение задач	задачи
7.	<p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Особенности анализа переменных и постоянных затрат. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ</p>	2	4		6	[О-1,3, Д-3-4, И-1-28]	Реферат, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи

	себестоимости отдельных видов продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.							
8.	<p>Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений.</p> <p>Сущность, содержание, принципы и направленность финансового анализа. Система показателей финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Информационная база финансового анализа. Бухгалтерская и налоговая отчетность как исходная информация финансового анализа..</p>	1	2		7	[О-1,3, Д-3-4, И-1-28]	Проверка тестов, выступления студентов	коллоквиум, реферат
9.	<p>Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации</p> <p>Структура пассива баланса. Состав, структура и динамика собственного капитала. Капитализация доходов и резервирование капитала. Понятие чистых активов и их экономическое содержание. Учетно-аналитические проблемы интерпретации этого показателя. Расчет чистых активов. Структурно-</p>	1	2		9	[О-1,3, Д-3-4, И-1-28]	Проверка тестов, выступления студентов	тест

	динамический анализ обязательств организации. Анализ кредиторской задолженности							
10.	<p>Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности.</p> <p>Структура актива баланса. Группировки активов. Система показателей ликвидности активов предприятия, их виды, взаимосвязь, особенности исчисления и целевое использование. Факторы, влияющие на ликвидность активов. Тенденции изменения ликвидности и их оценка. Понятие платежеспособности и показатели ее оценки. Понятие финансовой устойчивости, система показателей анализа финансовой устойчивости, порядок их расчета. Адекватность структуры активов структуре источников финансирования. Оценка финансовой несостоятельности организаций. Показатели банкротства российских предприятий. Определение признаков банкротства по формуле Z-счета Э. Альтмана.</p>	2	4	4	[О-1,3, Д-3-4, И-1-28]	Конспект, решение задач	Задача	
11.	<p>Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на</p>	1	4	5	[О-1,3, Д-3-4, И-1-28]	Задачи, тестирование	Деловая игра, задача	

	<p>изменение ТБУ и зону безопасности предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж. Обоснование решения об увеличении производственной мощности</p>							
12.	<p>Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции. Конкурентоспособность как экономическая категория. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</p>	1	6		2,3	[О-1,3, Д-3-4, И-1-28]	Решение задач, тестирование	Кейс-задача, тесты
	Всего часов:	16	44	0	83,3	x	x	x

