

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Утверждено:  
на заседании кафедры «Управление качеством»  
протокол от «01» октября 2020 г. № 3

Согласовано:  
Председатель УМК факультета



\_\_\_\_\_/Мельникова А.Я.

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ /Галиахметов Р.Н.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**


дисциплина «Организационно-управленческие инновации»

Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.02.02  
программа магистратуры

Направление подготовки 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки  
«Управление качеством в производственно-технологических системах»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____/Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приёма: 2021 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: доцент, канд. экон. наук Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 3 от «01» октября 2020 г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галиахметов Р.Н./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	38
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	39
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39
Приложение 1. Содержание рабочей программы	41

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>- обеспечение функционирования систем подтверждения соответствия продукции, процессов и услуг заданным требованиям</p> <p>- участие в создании систем управления качеством применительно к конкретным условиям производства и реализации продукции на основе отечественных и международных нормативных документов</p>	<p>способен владеть бизнес стратегией, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов (ПК-3)</p>	<p>ИД-1 ПК-3 Знает бизнес стратегию, нацеленную на повышение качества всех организационных процессов</p>	<p>- методологические основы, подходы и методы проведения экономического анализа инноваций;</p> <p>- систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;</p> <p>- совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия;</p> <p>- инновационные процессы, формирование технико-экономических обоснований бизнес-планов инновационных проектов.</p>
		<p>ИД-2 ПК-3 Умеет Организовывать работы по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации</p>	<p>- выполнять технико-экономическое обоснование потребности в инновациях и обеспечивать документационную поддержку организационной деятельности при внедрении продуктовых и технологических инноваций;</p> <p>- оценивать совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия;</p> <p>- анализировать</p>

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

			<p>инновационные процессы, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;</p> <p>- разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;</p> <p>- обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.</p>
		<p>ИД-3 ПК-3 владеет навыками разработки бизнес стратегии, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов, организации работ по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации</p>	<p>- практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной процессов в организации.</p>

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационно-управленческие инновации» относится к вариативной части, дисциплина по выбору - Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплина изучается у очников на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 академических часов.

Цель изучения дисциплины – овладение студентами методологическими основами, подходами и методами проведения экономического анализа инноваций и организация их внедрения в практическую деятельность.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: методы и средства измерения, испытания и контроля, аудит качества, защита интеллектуальной собственности и патентование, экономическое управление, технология и организация производства продукции и услуг.

Их содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения принципами и методами регулирования поведения субъектов социально-трудовых отношений (работников и работодателей).

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин «Управление процессами», «Компьютеризация измерений и контроля» и для написания выпускной квалификационной работы.

### 3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4.Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 способен владеть бизнес стратегией, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«Не зачтено»		«Зачтено»	
ИД-1 ПК-3 Знает бизнес стратегию, нацеленную на повышение качества всех организационных процессов	Знать: - методологические основы, подходы и методы проведения экономического анализа инноваций; - систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций; - совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия; - инновационные процессы, формирование технико-экономических обоснований бизнес-планов инновационных проектов.	Не знает	Имеет фрагментарные знания о методологических основах, подходах и методах проведения экономического анализа инноваций; - о критериях, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций; - совокупности показателей эффективности и инновационной деятельности предприятия; - инновационных процессах, формировании и технико-экономических обоснований	Знает методологические основы, подходы и методы проведения экономического анализа инноваций; - систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций; - совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия; - инновационные процессы, формирование технико-экономических обоснований бизнес-планов инновационных проектов.	Знает методологические основы, подходы и методы проведения экономического анализа инноваций; - систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций; - совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия; - инновационные процессы, формирование технико-экономических обоснований бизнес-планов инновационных проектов.

			бизнес- планов инновационн ых проектов	планов инновационн ых проектов., но допускает незначительн ые ошибки	
ИД-2 ПК-3 Умеет Организовыв ать работы по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации	Уметь: - выполнять техничко- экономическое обоснование потребности в инновациях и обеспечивать документационн ую поддержку организационно й деятельности при внедрении продуктовых и технологических инноваций; - оценивать совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия; - анализировать инновационные процессы, формировать техничко- экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; - разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты; - обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.	Не умеет	Не показывает сформирован ные умения - - выполнять техничко- экономическо е обоснование потребности в инновациях и обеспечивать документацио нную поддержку организацион ной деятельности при внедрении продуктовых и технологичес ких инноваций; - оценивать совокупность показателей эффективност и инновационн ой деятельности предприятия; - анализироват ь инновационн ые процессы, формировать техничко- экономически е обоснования и бизнес- планы инновационн ых проектов; - разрабатыват	Умеет – выполнять техничко- экономическо е обоснование потребности в инновациях и обеспечивать документацио нную поддержку организацион ной деятельности при внедрении продуктовых и технологичес ких инноваций; - оценивать совокупность показателей эффективност и инновационн ой деятельности предприятия; - анализироват ь инновационн ые процессы, формировать техничко- экономически е обоснования и бизнес- планы инновационн ых проектов; - разрабатыват ь управленческ ие решения	Умеет - - выполнять техничко- экономическое обоснование потребности в инновациях и обеспечивать документационн ую поддержку организационно й деятельности при внедрении продуктовых и технологических инноваций; - оценивать совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия; - анализировать инновационные процессы, формировать техничко- экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; - разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты; - обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.

			<p>ь управленческ ие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационн ые проекты; - обосновывать решения по управлению рисками в инновационн ой деятельности.</p>	<p>по привлечению финансовых ресурсов в инновационн ые проекты; - обосновывать решения по управлению рисками в инновационн ой деятельности. , но допускает незначительн ые ошибки</p>	
ИД-3 ПК-3	<p>Владеть: - практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной процессов в организации.</p>	Не владеет	<p>Не владеет - - практическим и навыками по анализу и сравнительно й оценке показателей эффективност и инновационн ой процессов в организации.</p>	<p>Уверенно владеет - практическим и навыками по анализу и сравнительно й оценке показателей эффективност и инновационн ой процессов в организации., но допускает незначительн ые ошибки</p>	<p>Владеет - - практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной процессов в организации.</p>

#### Шкалы оценивания:

для зачета:

#### **Зачтено**

- выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

#### **Не зачтено**



- допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИД-1 ПК-3 Знает бизнес стратегию, нацеленную на повышение качества всех организационных процессов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические основы, подходы и методы проведения экономического анализа инноваций;</li> <li>- систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;</li> <li>- совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия;</li> <li>- инновационные процессы, формирование технико-экономических обоснований бизнес-планов инновационных проектов.</li> </ul>	Оценочные средства коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

<p>ИД-2 ПК-3 Умеет</p> <p>Организовывать работы по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации</p>	<p>- выполнять технико-экономическое обоснование потребности в инновациях и обеспечивать документационную поддержку организационной деятельности при внедрении продуктовых и технологических инноваций;</p> <p>- оценивать совокупность показателей эффективности инновационной деятельности предприятия;</p> <p>- анализировать инновационные процессы, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;</p> <p>- разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;</p> <p>- обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.</p>	<p>коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача</p>
<p>ИД-3 ПК-3 владеет навыками разработки бизнес стратегии, нацеленной на повышение качества всех организационных процессов, организации работ по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации</p>	<p>- практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной процессов в организации.</p>	<p>тест, деловая игра, Кейс-задание, задача</p>

### Вопросы к зачету

1. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности. Цикличность инновационной деятельности: жизненный цикл инновации (микроуровень). Особенности коммерциализации инноваций и продвижения их на рынок. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.
2. Показатели результатов инновационной деятельности: инновационная продукция и современные технологии.
3. Факторы, препятствующие инновационной деятельности.
4. Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
5. Сущность и виды инновационной стратегии организации.
6. Формирование портфеля новшеств и инноваций.
7. Оценка инновационного потенциала организации.
8. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.
9. Жизненный цикл инновационного проекта и порядок его разработки.

10. Техничко-экономическое обоснование проекта. Порядок планирования и разработки инновационного проекта.
11. Проектные риски и их оценка. Классификация рисков инновационных проектов. Управление риском. Методы снижения и диверсификация рисков.
12. Основы управления инновационными проектами. Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений. Управление реализацией инновационного проекта. Руководитель проекта, его функции и роль.
13. Оценка эффективности инновационных проектов. Источники финансирования инновационных проектов.
14. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.
15. Организации, проводящие экспертизу инновационных проектов, их характеристика. Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов.
16. Порядок организации и проведения государственной научно-технической экспертизы.
17. Интеллектуальная собственность: понятие, характерные особенности. Виды объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Законодательное регулирование охраны и использования интеллектуальной собственности.
18. Методы оценки ОИС. Лицензионные соглашения и их виды. Лицензионные вознаграждения: «роялти», «паушальный платеж». Способы коммерциализации интеллектуальной собственности.
19. Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе.
20. Формы и методы технологического трансфера. Эффективность технологического трансфера.
21. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции.
22. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.
23. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.
24. Понятие, цели, задачи и значение оценки эффективности инновационных проектов
25. Виды эффективности и принципы оценки эффективности инновационных проектов
26. Виды эффективности. Применяемый стандарт эффективности.
27. Правовое регулирование оценки инновационных проектов
28. Информационное обеспечение оценки эффективности инновационных проектов
29. Методы оценки экономической эффективности
30. Простые методы оценки экономической эффективности.
31. Статические методы оценки
32. Определение цены инновационного капитала.
33. Норма прибыли при финансировании инновационного проекта.

34. Дисконтные методы определения экономической эффективности инновационного проекта
35. Чистый приведённый доход.
36. Индекс доходности.
37. Период окупаемости.
38. Внутренняя норма доходности.
39. Учёт инфляции при оценке инновационных проектов
40. Учёт неопределённости при оценке эффективности инновационного проекта
41. Учёт риска при оценке эффективности инновационного проекта

### **Критерии оценки:**

#### **Зачтено**

- выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

#### **Не зачтено**

- допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Кейс-задача**

по дисциплине «Организационно-управленческие инновации»  
(наименование дисциплины)

### **Тема 5. Показатели и методы оценки экономической эффективности инноваций**

#### **Кейс-задача №1**

ОАО «Автозил» переходит на широкое применение лазерной технологии сварки стальных листов. Для проектирования и изготовления лазерных установок решено было обратиться в ЦКБ КМЗ (Центральное конструкторское бюро Камского машиностроительного завода) или КБ ВОМЗ (Конструкторское бюро всероссийского объединения машиностроительных заводов). Чтобы отдать предпочтение одной из этих организаций, необходимо определить, чему равняется коэффициент фактической результативности работы у каждой из них. Для этого анализируются данные бухгалтерской отчетности за последние 3 года. В табл. 1.1. и 1.2. приводятся основные показатели ЦКБ КМЗ и КБ ВОМЗ, полученные из годовых балансов этих организаций.

Таблица 1.1- Финансовые ресурсы организации (в тыс. руб.)

Наименование организации	Объемы рискоинвестиций			Незавершенные (переходящие) работы	
	1-й год	2-й год	3 -й год	Н 1	Н2
ЦКБ КМЗ	18300	18404	18506	18206	10102
КБ ВОМЗ	15700	15780	15820	11202	9352

Таблица 1.2-Объемы затрат по завершенным темам (в тыс. руб.)

Наименование организации	Индексы завершенных тем					
	Тема «А»	Тема «Б»	Тема «С»	Тема «Д»	Тема «К»	Тема «Р»
ЦКБ КМЗ	7302	11216	15021	-	-	-
КБ ВОМЗ	-	-	-	7430	8020	8140

Формулы для расчета ситуаций:

$$r = \frac{\sum R_{H1+H2}}{\sum Q},$$

где r – коэффициент результативности научно-технической фирмы,

$\sum R$  – суммарные затраты по выполненным работам,

H1 и H2 – незавершенное производство на начало и конец планируемого периода,  $\sum Q$  – суммарные рискоинвестиции за планируемый период.

### Тема 1. Инновационные процессы в организациях

#### Кейс-задача 1.

В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Задание. Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

#### Кейс-задача 2.

Опыт IBM Credit.

Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit

состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ? Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

Задание. Обсудить шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки.

### Кейс-задача 2. «Двойные технологии»

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось.

Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтам электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Задания. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.

Представьте жизненный цикл товара.

Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.

По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки».

Опишите ситуацию (риски, ноу –хау) при новом товаре и новом рынке.

Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

### Кейс-задача 3. «Поиск партнеров»

Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

Задания. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля). Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей экспериментный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

#### **Кейс-задача 4. «Атлас»**

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Задания.

Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность?

Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?

Опишите инновационный путь развития коммутантов?

Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

*Кейс «Российский рынок инноваций в современных условиях» Ответьте на поставленные к кейсу вопросы:*

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн долл., из которых на долю США приходится 39 %, Японии — 30 %, Германии — 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10 % высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно.

1. российской науке из 100 направлений исследований 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронно-ионно-плазменные технологии и др. Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства — 77 %, выросла доля иностранных инвестиций — до 10 %, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3 %. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования.

Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске

небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям.

Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

### Вопросы:

1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?
2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?
3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?
4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

### Кейс-задача 2.

В зависимости от требований поставщика и факторинговой компании разработать несколько вариантов факторинговых соглашений, используя сравнительную таблицу вариантов факторингового обслуживания (таблица 2).

Рекомендуется привести конкретный практический пример, в частности использовать факторинговую операцию с целью снижения дебиторской задолженности предприятия.

Таблица 1 - Сравнение вариантов факторингового обслуживания

Варианты факторингового обслуживания	Учет продаж	Управление кредитом	Защита от самостоятельных доходов	Уведомление дебиторов	Фиксированный срок оплаты	Предварительная оплата
Полное обслуживание без права прогресса	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Полное обслуживание с правом прогресса	Да	Да	Нет	Да	Обычно нет	Да
Закрытый (агентский) факторинг	Да	Да	Иногда	Нет	Иногда	Иногда
Учет счетов-фактур	Нет	Нет	Возможно	Нет	Обычно нет	Да
Агентский (оптовый) факторинг	Нет	Да	Да	Нет	Обычно нет	Да
Экспортный факторинг	Да	Да	Иногда	Да	Возможно	Да
Импортный факторинг	Да	Да	Иногда	Да	Возможно	Возможно

Примечание: Выбор наиболее эффективного варианта внутреннего факторинга осуществить с использованием финансовых показателей.

### Кейс-задача 3. «Лизинговые операции»



Условия лизингового соглашения следующие (таблица 5.3.):

Таблица 1-Пример расчета платежей при финансовом и оперативном лизинге.

Стоимость оборудования, тыс. руб.	10000
Срок полной амортизации, лет	5
Годовая норма амортизации, %	20
Срок лизинга, лет	5
Плата за кредит, %	5
Комиссионные по лизингу, %	3
Налоги на добавленную стоимость, %	20

Расчеты по кейс-задаче:

1. Рассчитаем размер платежей при финансовом лизинге с полной окупаемостью.

При равномерном списании размер ежегодной амортизации составит  $10000 \cdot 20 : 10 = 2000$  тыс. руб. Однако размер платы за кредит, комиссионного вознаграждения, налога на добавленную стоимость зависит от остаточной стоимости оборудования. Для этого рассчитывается среднегодовая стоимость оборудования (в тыс. руб.) на 5 лет (табл. 5.4.):

Таблица 2

Год	Стоимость оборудования начало года	Годовая сумма амортизации	Стоимость оборудования на конец года	Среднегодовая стоимость оборудования
1	10000	2000	8000	9000
2	8000	2000	6000	7000
3	6000	2000	4000	5000
4	4000	2000	2000	3000
5	2000	2000	-	1000

Таким образом, в первый год плата за кредит составит  $9000 \cdot 0,005 = 450$  тыс. руб., комиссионные  $9000 \cdot 0,03 = 270$  тыс. руб. Выручка, облагается НДС, будет равна  $450 + 270 = 720$  тыс. руб., а сам налог составит  $720 \cdot 0,2 = 144$  тыс, руб. общая сумма лизинговых платежей с учетом амортизации достигнет  $2000 + 450 + 270 + 144 = 2864$  тыс. руб. Аналогично рассчитываются платежи по остальным годам (тыс. руб.).

Таблица 3

Год	Амортизационные отчисления	Плата за кредит	Комиссионные	Выручка, облагаемая налогом	НДС	Всего за год
1	2000	450	270	720	144	2864
2	2000	350	210	560	112	2672

3	2000	250	150	400	80	2480
4	2000	150	90	240	48	2288
5	2000	50	30	80	16	2096
Итого:	10000	1250	750	2000	400	12400

Сумма лизинговых платежей за пять лет составляет 12400 тыс. руб.

Определим размер платежей при оперативном лизинге с правом выпуска оборудования.

При тех же исходных условиях срок амортизации оборудования сократится до 5 лет. Тогда средняя стоимость оборудования (тыс. руб.) за время действия лизингового договора составит (Табл. 5.6.).

Таблица 4

Год	Стоимость оборудования на начало года	Годовая сумма амортизации	Стоимость оборудования на конец года	Среднегодовая стоимость оборудования
1	10000	1000	9000	9500
2	9000	1000	8000	8500
3	8000	1000	7000	7500
4	7000	1000	6000	6500
5	6000	1000	5000	5500

Лизинговые платежи (тыс. руб.) распределены по годам следующим образом (табл. 5):

Таблица 5

Год	Амортизационные отчисления	Плата за кредит	Комиссионные	Выручка, облагаемая НДС	НДС	Всего за год
1	1000	475	285	760	152	1912
2	1000	425	255	680	136	1816
3	1000	375	225	600	120	1720
4	1000	325	195	520	104	1624
5	1000	275	165	440	88	1528
Итого	5000	1875	1125	3000	600	860

Остаточная стоимость оборудования равна  $10000 - 5000 = 5000$  тыс. руб. По этой стоимости лизингополучатель может выкупить в собственность.

Задания:

Рассчитать размер платежей при финансовом лизинге с полной окупаемостью используя данные приведенного примера с изменением платы за кредит до 18%, срока лизинга до 7 лет, а НДС принять в размере 10%.

Лизингодатель предоставляет оборудование по переработке овощей стоимостью 36 млн. руб. в лизинг на 4 года на следующих условиях:

- а) стоимость автомобиля должна быть погашена полностью за 4 года платежами 1 раз в год;
- б) каждое полугодие производятся выплаты в размере 36% (6% в месяц) от остаточной суммы, начиная со второго года.

Рассчитать схему выплат и общую сумму лизинговых платежей. Предлагается расчет производит по следующей таблице (табл. 6):

Таблица 6

Виды	Конец	1,5	Конец	2,5	Конец	3,5	Конец	Итого:
выплат	1 года	года	2 года	года	3 года	года	4 года	
Погашение стоимости								
Выплата процентов								
Остаток стоимости								

#### Тема 4. Содержание и методы экономического анализа инноваций

Кейс-задача 1.

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задания:

Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?
2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?
3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?
4. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?
5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.
6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

Кейс-задача 2.

Стоимость оборудования 225 млн. руб. (оборудование приобретается в кредит с начисляется из расчета 25% в год. Арендная плата 9 млн. руб. в месяц. Косвенные расходы 36 млн. руб. в месяц. Выручка от реализации продукции (за вычетом переменных затрат) представлена в таблице 8.1.

Таблица 1-Выручка (за вычетом переменных затрат)

Квартал	I	II	III	IV	V	VI
Выручка, млн. руб.	0	0	30	180	270	300

Задания

1. Рассчитайте индекс доходности инновационного проекта при дисконте 17%. Срок реализации проекта 18 месяцев.
2. Определите устойчивость /чувствительность инновационного проекта к изменению объема реализации.

#### Критерии оценки:

«Отлично» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

«Хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

«Удовлетворительно»- ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

### **Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине «Организационно-управленческие инновации» (наименование дисциплины)**

#### **Тема 1. Инновационные процессы в организациях**

1. Какие функции в экономике рыночного типа выполняет система финансирования?
  2. Назовите факторы, влияющие на систему финансирования инноваций?
  3. Какие задачи призвана обеспечивать система финансирования?
  4. Перечислите источники финансирования НИОКР.
  5. Дайте характеристику особенностям бюджетного финансирования.
  6. Какие виды научных исследований предприятия финансируют из собственных средств?
  7. В чем специфика и назначение бюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?
  8. Чем определяется размер дополнительной эмиссии акционерного общества?
  9. Каково значение банковского кредита для стимулирования инновационной деятельности?
  10. В чем сводится сущность и назначение финансового лизинга?
  11. Назовите функции и этапы лизинга.
  12. Каково содержание венчурного финансирования.
  13. Как оценивается финансовая устойчивость инновационной организации.
  14. В чем сущность факторинговых операций?
- Что такое инновация в форме продукта?
15. Что такое инновация в форме операции?
  16. Чем отличается вид инновации от формы инновации?
  17. Перечислите и охарактеризуйте виды инноваций.

## **Тема 2. Виды эффективности и принципы оценки эффективности инновационных проектов.**

1. Перечислите особенности научно-технической продукции, влияющие на возможности ее реализации на рынке.
2. В чем заключаются особенности маркетинга в инновационной сфере?
3. Назовите основные объекты интеллектуальной собственности. В чем заключаются их отличия от других продуктов, технологий и услуг?
4. Как оценивается эффективность инноваций?
5. Каковы основные принципы оценки инновационного проекта?
6. Как производится комплексная оценка эффективности?
7. Перечислите показатели научно-технической эффективности?
8. Перечислите показатели социальной эффективности.
9. Перечислите показатели экономической эффективности.
10. Перечислите статические методы оценки эффективности

## **Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности**

1. Раскройте содержание комплекса организационных форм инновационной деятельности.
2. Какова сущность бригадного новаторства и временных творческих коллективов?
3. Что понимается под рисковым поддержанием компании?
4. Какова роль новых фирм в рамках старых компаний?
5. Что представляет собой венчурная фирма (рискофирма)?
6. В чем заключается сущность «инкубаторных программ» и сеть малых фирм?

Дайте понятие «фирмы - инкубатора».

7. Сформулируйте определение и опишите сущность альянса как формы межфирменного инновационного сотрудничества.
8. Что представляет собой консорциум?
9. Какова роль совместных предприятий в инновационной среде?
10. Какие организационные формы инновационной деятельности относятся к региональным научно-техническим центрам?
11. Раскройте сущность парков и технополисов. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.

## **Тема 4. Содержание и методы экономического анализа инноваций**

1. Каковы направления экономического анализа инноваций?
2. Объясните понятие «эффекта» и «эффективности»
3. Назовите методы экономического анализа инноваций.
4. Формулы расчета окупаемости затрат и рентабельности инноваций.

## **Тема 5. Показатели и методы оценки экономической эффективности инноваций .**

1. Что такое дисконтирование денежных потоков?
2. Перечислите динамические показатели эффективности.
3. Каким образом при оценке инновационных проектов могут учитываться риски?
4. Можно ли определить ставку дисконта как норму дохода (минимальную требуемую доходность) с 1 рубля капиталовложений?
5. Приведите пример расчета окупаемости проекта в статике и в динамике.
6. Как рассчитать показатель чистого дисконтированного дохода? Приведите пример.
7. Для чего нужен показатель внутренней нормы доходности?
8. В чем состоит экономический смысл индекса доходности?

## **Тема 6. Оценка рисков инноваций**

1. Какова классификация рисков в сфере инновационной деятельности?
2. Назовите основные способы снижения рисков на предприятии.
3. Назовите факторы риска инноваций.

4. Перечислите методы анализа рисков.
5. Перечислите показатели уровня риска инноваций.

**Критерии оценки:**

«Отлично»- ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

«Хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

«Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

**Комплект заданий для контрольной работы**  
по дисциплине «Организационно-управленческие инновации»  
(наименование дисциплины)  
**Структура контрольной работы**

1. Тема теоретического раздела
  - 1.1 Критический анализ нескольких вариантов интерпретации сущности ключевых терминов исследования
  - 1.2 Результаты применения исторического метода познания к исследуемой области: исследование истории возникновения, развития теории, употребления термина и т.д.
  - 1.3 Сущность, содержание исследуемой области, признаки классификации, подходы к интерпретации, показатели оценки и др. (в зависимости от темы)
  - 1.4 Правовая база исследуемой области в РФ и за рубежом
2. Практический раздел
  - 2.1 Аналитическая часть
    - анализ текущей ситуации исследуемой области в РФ (примеры, ситуации, статистические данные);
    - выводы о преимуществах/недостатках, оценке состояния/потенциала, позитивных/негативных тенденциях и т.д.;
  - 2.2 Решение задачи

**Темы для подготовки теоретического раздела контрольной работы**

1. Концепция кластеров и ее влияние на экономическое развитие (ключевой термин исследования: кластер)
2. Технологические уклады в экономике РФ (ключевой термин исследования: технологический уклад)
3. Концепции технологической пропасти (ключевой термин исследования: технологическая пропасть)
4. Феномен сопротивления социальной системы инновациям и пути его преодоления (ключевые термины исследования: инновация, сопротивление инновациям)

5. Сдерживающие факторы инновационных процессов (ключевой термин исследования: инновационный процесс)
6. Условия, стимулирующие развитие инновационной деятельности (ключевой термин исследования: инновационная деятельность)
7. Жизненный цикл инноваций (ключевые термины исследования: инновация, жизненный цикл)
8. Инновационные продукты и технологии в РФ (ключевые термины исследования: инновация, инновационный продукт, инновационная технология)
9. Роль инновационного менеджера в процессах коммерциализации, распространения, диффузии инновации (ключевые термины исследования: коммерциализация, распространение, диффузия инноваций)
10. Тенденции развития мирового рынка научно-технической продукции (ключевые термины исследования: научно-техническая продукция, рынок научно-технической продукции)
11. Некоммерческие формы научно-технического обмена (ключевой термин исследования: научно-технический обмен)
12. Внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности инновации (ключевой термин исследования: инновация)
13. Диффузные процессы в инновационной среде (ключевые термины исследования: инновация, диффузия инноваций)
14. Роль крупных компаний, малых фирм и индивидуальных изобретателей на рынке научно-технической продукции (ключевые термины исследования: риско-фирма, венчурное предпринимательство)
15. Оценка возможности развития венчура в РФ (ключевые термины исследования: венчурное предпринимательство, венчурное финансирование)
16. Роль лизинга в управлении инновационными процессами (ключевые термины исследования: лизинг, инновационный процесс)
17. Барьеры на пути сотрудничества инновационных предприятий (ключевой термин исследования: инновационная организация)
18. Структура управления инновационной системой в РФ (ключевые термины исследования: инновационная система, национальная инновационная система)
19. Зарубежный и отечественный опыт формирования национальной инновационной системы (ключевые термины исследования: инновационная система, национальная инновационная система)
20. Факторы активизации венчурной инновационной деятельности (ключевой термин исследования: венчурная деятельность)
21. Влияние инновационной инфраструктуры на венчурную деятельность (ключевые термины исследования: венчурная деятельность, инновационная инфраструктура)
27. Трансфер технологий как направление бизнеса в РФ (ключевой термин исследования: трансфер технологий)
28. Опыт технологического трансфера в зарубежных странах (ключевой термин исследования: технологический трансфер)
29. Роль наукоемких отраслей в экономическом развитии стран (ключевые термины исследования: наукоемкость, наукоемкая отрасль)
30. Таргетирование наукоемких отраслей (ключевые термины исследования: наукоемкая отрасль, таргетирование)
31. Воспроизводственные особенности наукоемких отраслей по сравнению с традиционными (ключевые термины исследования: наукоемкость, наукоемкая отрасль)
32. Подходы к оценке инновационной позиции коммерческой организации (ключевые термины исследования: инновационный потенциал, инновационный климат, инновационная позиция)

## **Варианты задач для выполнения практического раздела контрольной работы**

### **№ 1**

Разработаны три варианта технологии производства изделия. По данным таблицы 3.1 определить:

- удельные приведенные затраты на единицу продукции;
- простой срок окупаемости инвестиционных затрат;
- простую норму прибыли.

Таблица 3.1 – Исходные данные

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Инвестиционные затраты, млрд. руб.	34 000	35 000	31 000
Прирост себестоимости за счет реализации инвестиционного проекта на единицу изделия, млн. руб.	0,24	0,26	0,22
Прирост объема производства за счет реализации инвестиционного проекта, шт.	1 100	1000	900
Среднегодовой чистый доход, млрд. руб.	12 000	11 000	8 000
Коэффициент приведения капитальный вложения	0,15	0,15	0,15

Выбрать наиболее эффективный вариант. Оценить годовой экономический эффект.

### **№ 2**

На основе данных таблицы 3.2 определить, какой организации следует отдать предпочтение для завершения проекта разработки нового фармацевтического препарата.

Таблица 3.2 - Исходные данные

Показатель	Организация А	Организация Б
Дополнительный объем рискоинвестиций, млрд. руб.	67 000	60 500
Незавершенные работы на начало периода, млрд. руб.	20 300	16 700
Незавершенные работы на конец периода, млрд. руб.	18 900	12 400
Объем затрат по завершенным работам, млрд. руб.	37 200	39 400

Оценить вероятность достижения положительных результатов, в случае завершения разработки на конкурсных началах.

### **№ 3**

На основании данных таблицы 3.3 оценить конкурентоспособность бизнес инкубатора:

Таблица 3.3 – Исходные данные

Критерий	Оценка значимости параметра, баллов	Инкубатор	Среднее значение по региону
Среднее число лет пребывания фирмы в инкубаторе до ее выпуска, лет	3	4	3,5
Доля действующих фирм в течение 5 лет после выпуска, %	3	45	35
Период окупаемости затрат на	4	7	5



создание бизнес инкубатора, лет			
Увеличение занятости населения, чел.	3	120	80
Предоставление населению новых видов товаров, работ, услуг, ед.	4	9	5
Доходность арендуемых площадей, млн. руб./м2	5	2 100	1 800

#### № 4

Найти точку безубыточности для инновационного проекта, предусматривающего введение в эксплуатацию ветряной электростанции с месячной выработкой электроэнергии – 25 000 Квт. Стоимость текущего ремонта ветростанции запланирована в объеме 1,3 млн. руб. в месяц, амортизация составляет 5,8 млн. руб. в месяц, заработная плата технического работника с отчислениями – 3,5 млн. руб. в месяц. Тариф за пользование ветряной электростанцией установлен в размере 750 руб. за 1 Квт. Норма рентабельности услуги составляет 10%.

Оценить, как изменится точка безубыточности при прочих равных условиях в случае установки 2-х различных ветроэлектростанций с месячной выработкой 12 000 Квт. и 5 000 Квт. соответственно. Тариф за пользование первой – 780 руб. за 1 Квт., переменные затраты – 19,9 руб./Квт.; второй – 690 руб. за 1 Квт., переменные затраты – 17,9 руб./Квт.

#### № 5

Определить ожидаемый чистый дисконтированный доход, индекс доходности и среднегодовую рентабельность инновационного проекта на основании данных таблицы 3.4:

Таблица 3.4 – Исходные данные

Квартал	1	2	3	4	5	6
Чистая прибыль, млн. руб.	0	0	30	180	270	300

Срок реализации проекта – 18 месяцев. Стоимость оборудования – 125 млн. руб. (оборудование приобретается в кредит с погашением основного долга в течение 9 месяцев, кредитная ставка – 20% годовых). Норма амортизации – 10%, способ начисления – линейный. Ставка рефинансирования – 20%. Прочие инвестиционные затраты – 30 млн. руб. в месяц.

#### № 6

Оценить эффективность и целесообразность реализации инновационного проекта без учета фактора времени, если его реализация связана со следующими затратами: 0 период – маркетинговое исследование – 800 долл. США; 1 год – затраты на НИР – 12 000 долл. США; 2 год – затраты на ОКР – 16 000 долл. США.

Чистый доход от реализации проекта составит: 2 год – 4 000 долл. США; 3 год – 7 000 долл. США; 4 год – 12 000 долл. США; 5 год – 16 000 долл. США.

Коэффициент риска снижения чистого дохода по причине негативного влияния политических факторов – 0,8.

#### № 7

Определить абсолютное и относительное изменение показателя рентабельности инвестированного капитала, вызванное отказом от производства устаревшей модели изделия А и освоение новой модели Б на основании данных таблицы 3.5:

Таблица 3.5 – Исходные данные

Показатель	До оптимизации ассортимента			После оптимизации ассортимента		
	Цена без НДС, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб./ед.	Объем реализации, тыс. ед.	Цена без НДС, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб./ед.	Объем реализации, тыс. ед.
А	29	28	240	-	-	-
Б	-	-	-	36	22	144
С	48	43	216	48	43	216

В базисном периоде прибыль от инвестиционной деятельности составила 810 млн. руб., от финансовой – 370 млн. руб. В отчетном периоде прибыль от инвестиционной деятельности составит 744 млн. руб., от финансовой – 460 млн. руб. Уставный фонд в базисном и отчетном периоде – 6 720 млн. руб. Добавочный фонд в базисном периоде – 7 680 млн. руб., в отчетном – 16 080 млн. руб.

Ставка налога на прибыль – 18%.

#### № 8

Определить ожидаемый чистый дисконтированный доход, срок окупаемости (графически и по формуле) инновационного проекта на основании данных таблицы 3.6:

Таблица 3.6 – Исходные данные

Квартал	1	2	3	4	5	6
Чистая прибыль, млн. руб.	0	0	30	180	270	300

Срок реализации проекта – 18 месяцев. Стоимость оборудования – 125 млн. руб. (оборудование приобретается в кредит с погашением основного долга в течение 9 месяцев, кредитная ставка – 10% годовых). Норма амортизации – 10%, способ начисления – линейный. Ставка рефинансирования – 30%. Прочие инвестиционные затраты – 30 млн. руб. в месяц.

#### № 9

Определить ожидаемый чистый дисконтированный доход и внутреннюю норму доходности (графически и по формуле) инновационного проекта на основании данных таблицы 3.7:

Таблица 3.7 – Исходные данные

Период	0	1	2	3	4	5
Чистый доход, млн. руб.	0	48	55	62	65	74
Инвестиционные затраты, млн. руб.	100	15	10	5	7	12

Ставка дисконта – 25%.

#### № 10

Оценить стоимость ноу-хау при следующих исходных данных:

- затраты на производство без ноу-хау – 7,2 руб. за ед.;
- затраты труда – 25% от полной себестоимости;
- ежегодно реализуется 120 000 изделий;
- ноу-хау экономит на каждом изделии 2,4 руб. за счет используемых материалов и 30% за счет трудовых затрат;
- ставка дисконтирования – 20%;
- период использования ноу-хау – 6 лет.

### *№ 11*

Определить стоимость разработанной в компании оригинальной технологии сборки прибора при следующих исходных данных:

- в год продается 150 000 ед. приборов;
- технология сборки дает возможность экономить на каждом приборе 0,15 руб. за счет используемых материалов и 20% трудовых затрат по сравнению с основным конкурентом;
- конкуренты затрачивают на производство единицы изделия 5,6 руб.;
- 30% себестоимости изделия конкурента составляют трудовые затраты;
- ставка дисконтирования – 20%;
- период использования ноу-хау – 6 лет.

### *№ 12*

Компании предложили приобрести объект промышленной собственности по лицензионному договору в виде опытного образца. Срок действия лицензионного договора 5 лет. Роялти от стоимости реализованных изделий в соответствии с нормативами составляет 3 %. Вместе с тем компания согласна на паушальный платеж на сумму 45 000 дол. США. Цена изделия — 150 дол. США. Планируемый объем выпуска составит: 1-й год — 1 000 ед.; 2-й — 2 000 ед.; 3-й — 2 000 ед.; 4-й — 2 000 ед.; 5-й — 2 000 ед. Инфляция доллара США составляет 1 % в год. Определите, какой из вариантов расчетов за право пользования объектом промышленной собственности будет экономически обоснован для лицензиата.

### *№ 13*

Определите, стоимость объекта промышленной собственности, приобретаемого организацией по лицензионному договору, исходя из прибыли, которую она получит, купив права на данное изобретение. Срок действия лицензионного договора 5 лет. Стоимость предлагаемой лицензии – 2 млрд руб. Прибыль до использования объекта промышленной собственности составляет 10 млн руб., после — 17 млн руб. Ставка роялти по прибыли установлена на уровне 30 %. Планируемый объем производства продукции по лицензии составит: 1-й год — 100 шт.; 2-й — 200 шт.; 3-й — 300 шт.; 4-й — 400 шт.; 5-й — 500 шт. Норма дисконта равна 0,1.

### *№ 14*

Используя данные, приведенные в таблице 3.8, оцените годовой экономический эффект от внедрения инновационного оборудования, определив прирост прибыли и рентабельность инвестиций в инновационный проект. Банковский процент по долгосрочным депозитам составляет 20 % годовых.

Таблица 3.8 – Исходные данные

Показатели Деятельности	До внедрения	После внедрения
----------------------------	-----------------	--------------------

	инноваций	инноваций
Отпускная цена единицы продукции, тыс. руб.	187,5	192,0
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	142,8	132,9
Прогнозируемый годовой объем производства продукции, шт.	–	22 700
Инвестиции в инновационный проект, млн руб.	–	2 188

### № 15

Определите рыночную стоимость изобретения. Срок полезного использования изобретения принимается равным 5 годам. Осуществлены следующие расходы: 1-й год – затраты на разработку – 17 000 тыс. руб.; 2-й год – затраты на маркетинговые исследования – 500 тыс. руб.; 3-й год – затраты на правовую охрану – 1 000 тыс. руб.

Ставка роялти от стоимости реализованных изделий составляет 2,5 %. Для расчета принимается следующее распределение объема производства по годам: 4-й год — 52 000 тыс. руб.; 5-й — 108 000 тыс. руб.; 6-й — 168 000 тыс. руб.; 7-й — 234 000 тыс. руб.; 8-й — 305 000 тыс. руб. Коэффициент риска составляет 0,7; норма дисконта — 0,1.

### № 16

Оцените стоимость запатентованного изобретения при следующих данных:

- расчетный годовой объем выпуска изделий, производимых по изобретению и промышленному образцу 500 000 млн руб. и будет возрастать на 5 % в год;
- ставка роялти по прибыли 6 %;
- срок полезного использования изобретения принимается равным 5 годам;
- расходы, связанные с поддержкой патентов на изобретение и промышленные образцы, составляют 10 000 млн руб. и будут возрастать на 10 % в год;
- ставка дисконтирования 25 %.

### № 17

Провести анализ безубыточности инновационного проекта, предусматривающего введение в эксплуатацию ветряной электростанции с месячной выработкой электроэнергии – 25 000 Квт. Стоимость текущего ремонта ветростанции запланирована в объеме 1,3 млн. руб. в месяц, амортизация составляет 8,8 млн. руб. в месяц, заработная плата технического работника с отчислениями составляет 5,5 млн. руб. в месяц.

Тариф за пользование ветряной электростанцией установлен в размере 750 руб. за 1 Квт. Норма рентабельности услуги составляет 10%.

### № 18

На основании данных таблицы 3.9 оцените коммерческую эффективность работы инновационного бизнес-инкубатора:

Таблица 3.9 – Исходные данные

Критерий	Оценка значимости параметров	Оценка по инкубатору	Средняя оценка по региону
Объем первоначальных инвестиций, млрд. руб.	4	34 200	36 700
Период окупаемости затрат на создание бизнес-инкубатора, лет	4	3	5
Рентабельность оборота (работ, услуг), %	3	12	14
Затраты на 1000 руб. товарной продукции (работ,	3	928	840

услуг), тыс. руб.			
Коэффициент удельной налоговой отдачи	4	0,012	0,015
Увеличение занятости населения, чел.	4	29	15
Доля фирм, участвующих в течение 3 лет после выпуска, %	5	85	72
Предоставление населению новых видов товаров, услуг, ед.	5	4	2

### № 19

На основании данных таблицы 3.10 оцените инновационную позицию организации:

Таблица 3.10 – Исходные данные

Показатель	Значение	Уровень	Балльная оценка
Рентабельность готовой продукции, %	15	<10%	2
		10-30%	4
		>30%	5
Фондоотдача, тыс. руб.	940	<800	2
		>801	3
Длительность производственного цикла, дн.	16	10-20	4
		>20	2
Коэффициент текущей ликвидности, коэфф.	1,5	<1,7	2
		>1,8	4
Соотношение собственных и заемных средств	0,5	<1	2
		>1	4
Средняя заработная плата в регионе, тыс. руб.	4500	<5 000	3
		>5 000	5
Уровень инфляции в регионе, %	20	<10	5
		>10	4

#### Критерии оценивания:

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора контрольной работы (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)

- культура оформления материалов работы (соответствие работы всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

«Отлично» - получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе (выполнение требований 7-9)

«Хорошо» - когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные упущения в содержании и по оформлению работы (выполнение требований 4-6)

«Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы (выполнение 2-3 требований)

«Не удовлетворительно» - студент не владеет материалом вообще.

### Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Оценка Организационно-управленческие инновации»\_  
(наименование дисциплины)

#### Тема 5. Показатели и методы оценки экономической эффективности инноваций

Задача.1. Предприятие рассматривает целесообразность принятия проекта с денежными потоками по годам, тыс. руб.: год 0 – (120), год 1 – 30, год 2 – 40, год 3 – 50, год 4 – 50, год 5 – 20. Цена капитала предприятия составляет 15 %. Как правило, проекты со сроком погашения более 4 лет не принимаются. Проведите анализ на основе периода окупаемости (простого и дисконтированного) и примите решение.

Задача.2. Фирма планирует купить новое оборудование стоимостью млн руб., которое позволит получать экономию в рабочей силе, сырье и материалах по 3 млн руб. в год в течение 5 лет. Продолжительность жизни оборудования 5 лет, после чего остаточная стоимость будет равна нулю. Стоимость капитала предприятия 12 %. Ставка налога на прибыль 27 %.

1). Должна ли фирма покупать новое оборудование?

2). Изменится ли Ваша позиция, если стоимость капитала составит 5 %?

Задача.3. Определить внутреннюю норму доходности ВНД (внутреннюю ставку рентабельности) по инвестиционному проекту со следующими денежными потоками, руб.:

0	1	2	3
(9120)	1000	4000	9000

Какие дополнительные затраты согласится понести фирма при ставке дисконта 12 %?

Задача.4.

Проект А	(22000)	8500	8500	8500	8500
Проект Б	(27000)	2700	5400	10800	2100

Сравните по критериям чистого дисконтированного дохода ЧДД (чистой текущей стоимости), индексу доходности (индексу прибыльности) инвестиций и сроку окупаемости два проекта. Цена капитала равна 12%:

Задача.5. Требуется принять решение на основе показателя ВНД (IRR) по проекту, рассчитанному на три года, требующего инвестиций в сумме 10 млн руб. и имеющего денежные поступления в размере 3 млн руб., 4 млн руб. и 7 млн руб.

Задача.6. Предприятие планирует приобрести расфасовочную машину за 16 тыс. руб. Обучение работника обойдется в 1 тыс. руб. Эксплуатационные расходы на оборудование составят 3 тыс. руб. в год, а экономия на расфасовке – 7 тыс. руб. в год. Срок службы машины – 6 лет, после чего она будет продана за 3 тыс. руб.

Требуется принять решение по проекту на основе показателя ВНД (IRR), учитывая выбранную предприятием ставку дисконта 12 %.

Задача.7. Требуется принять решение по проекту на основе показателя ЧДД (NPV), если: а) цена капитала 12 %; б) ожидается увеличение цены капитала до 18 %.

Денежные потоки (тыс. руб.) распределились по годам жизни проекта следующим образом: (150), 30, 70, 70, 45.

Задача.8. Предприятие планирует приобрести расфасовочную машину за 16 тыс. руб. Обучение работника обойдется в 1 тыс. руб. Эксплуатационные расходы на оборудование составят 3 тыс. руб. в год, а экономия на расфасовке – 7 тыс. руб. в год. Срок службы машины – 6 лет, после чего она будет продана за 3 тыс. руб.

Требуется принять решение по проекту на основе показателя ЧДД (NPV), учитывая выбранную предприятием ставку дисконта 12 %.

Задача.9. Предприятие рассматривает целесообразность принятия проекта с денежными потоками по годам, тыс. руб.: год 0 – (110), год 1 – 30, год 2 – 40, год 3 – 50, год 4 – 50, год 5 – 20. Цена капитала предприятия составляет 14 %. Проведите анализ на основе внутренней нормы доходности ВНД и примите решение.

Задача.10. Предприятие рассматривает целесообразность принятия проекта с денежными потоками по годам, тыс. руб.: год 0 – (120), год 1 – 30, год 2 – 40, год 3 – 50, год 4 – 50, год 5 – 20. Цена капитала предприятия составляет 14 %. Проведите анализ на основе чистого дисконтированного дохода ЧДД и примите решение.

Задача.11. Предприятие рассматривает целесообразность принятия проекта с денежными потоками по годам, тыс. руб.: год 0 – (130), год 1 – 30, год 2 – 40, год 3 – 50, год 4 – 50, год 5 – 20. Цена капитала предприятия составляет 14 %. Как правило, проекты со сроком погашения более 4 лет не принимаются. Проведите анализ на основе периода окупаемости (простого и дисконтированного) и примите решение.

### Критерии оценки.

Система проверки представляет собой перечень критериев, по которым оценивается решение задачи. Каждому критерию соответствует процентное отношение от номинального количества баллов за задачу (см. таблицу).

Оцениваемые элементы знаний, умений, навыков	Процент
1. Ознакомление с условием задачи. В том числе:	25
– Краткая запись условия.	5
– Использование физической символики.	5
– Запись единиц измерения и перевод их в СИ.	5

– Хорошее оформление работы	5
– Нахождение и запись необходимых табличных и дополнительных данных.	5
2. Составление плана решения. В том числе:	25
– Обоснование выбора физических формул для решения.	10
– Рациональный способ решения.	10
– Запись формул.	5
3. Осуществление решения. В том числе:	25
– Вывод расчетных(ой) формул(ы).	15
– Умение решить задачу в общем виде.	10
4. Проверка правильности решения задачи. В том числе:	25
– Вычисления.	5
– Математические операции с единицами измерения физических величин.	5
– Краткое объяснение решения.	5
– Оригинальный способ решения.	5
– Анализ полученных результатов.	5

Критерии оценок разрабатывались следующим образом.

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи (оценка «Отлично»), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) студенту начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в оценки.

**Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)  
по дисциплине «Организационно-управленческие инновации»  
(наименование дисциплины)**

1. Инноватика как направление научной деятельности



2. Формирование, развитие и изменение роли теории инноваций на различных этапах экономического развития
3. Теоретическая база инноватики
4. Понятие о технологических укладах.
5. Кластерная концепция развития экономики
6. Концепция технологической пропасти. Экономика, основанная на знаниях и ее особенности
7. Научные исследования и научно-исследовательская деятельность: основные термины и их определения
8. Понятие и существенные признаки инновации. Функции инноваций
9. Классификация инноваций
10. Жизненный цикл инновации
11. Инновационная деятельность: понятие, мотивы, виды, субъекты, особенности
12. Кривая смертности идей. Цикличность инновационной деятельности
13. Специфические модели продвижения инноваций на рынке
14. Влияние инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях
15. Методы поиска идей инноваций. Маркетинговые приемы управления
16. Инжиниринг и реинжиниринг. Бенчмаркинг
17. Методы управления сопротивлением инновациям
18. Методы управления риском
19. Понятие, формы, стадии инновационного процесса
20. Факторы, влияющие на инновационный процесс
21. Стратегии проведения НИОКР
22. Стратегии внедрения и адаптации нововведений
23. Научно-техническая продукция: особенности, виды, конкурентоспособность
24. Состав и структура рынка научно-технической продукции. Формы научно-технического обмена
25. Развитие мирового рынка научно-технической продукции
26. Инновационная инфраструктура
27. Виды технополисов
28. Функциональные элементы технопарка
29. Инкубаторы малого предпринимательства
30. Центры трансфера технологий. Венчурный бизнес
31. Некоммерческие инновационные фонды. Инновационный центр
32. Роль государства в регулировании инновационной деятельности
33. Научно-технические приоритеты: понятие, особенности
34. Инновационная политика РФ
35. Методы государственной поддержки инновационной деятельности
36. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности
37. Научеёмкие отрасли: понятие, признаки, особенности развития. Круг наукоёмких отраслей
38. Показатели оценки наукоёмкости. Таргетирование развития наукоёмких отраслей
39. Классификация научно-технических и инновационных организаций
40. Малые инновационные фирмы и их эффективность
41. Комплексные инновационные организации

42. Инновационный потенциал организации
43. Инновационная позиция организации
44. Финансирование инновационной деятельности
45. Инновационный проект: понятие, виды, структура
46. Экспертиза инновационных проектов
47. Критерии оценки и отбора инновационных проектов
48. Показатели оценки эффективности инновационных проектов
49. Интеллектуальный продукт: понятие и классификация
50. Объекты интеллектуальной собственности
51. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности
52. Лицензионные соглашения, лицензионные вознаграждения
53. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, основные этапы
54. Механизм венчурной деятельности (зарубежный опыт)
55. Особенности венчурного финансирования
56. Организационные формы и методы реализации финансовых отношений венчурной деятельности
57. Трансфер технологий: понятие, типы
58. Формы трансфера технологий

#### **Критерии оценки:**

- **«Отлично»** выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **«Хорошо»** выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **«Неудовлетворительно»** балла выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

#### **Темы групповых и/или индивидуальных проектов**

Необходимо составить проект бизнес-плана по внедрению инновации/инновационного процесса в производство (инновационный процесс(продукт) выбирается студентом самостоятельно)

Структура бизнес-плана:

1. обзорный раздел (резюме)
2. описание предприятия
3. описание продукции (услуг)
4. анализ рынка
5. производственный план
6. план сбыта
7. финансовый план
8. анализ чувствительности проекта
9. экологическая и нормативная информация приложения

### **Критерии оценки (в оценках):**

Оценка «отлично»- ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Проект должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при написании работы, правильность расчетов.

Оценка «Хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Проект должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при написании работы, правильность расчетов, но имеются незначительные ошибки.

Оценка «Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии проекта, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

### **Комплект тестов (тестовых заданий)**

по дисциплине «Организационно-управленческие инновации»  
(наименование дисциплины)

#### **1. Что понимают под инновацией?**

1. Научное открытие
2. Патент
3. Новый продукт
4. Новую технологию
- +5. Новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности

#### **2. Что понимают под инновационным процессом?**

- +1. Получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги
2. Процесс освоения новшества
3. Процесс выведения новшества на рынок
4. Проведение научных исследований
5. Процесс коммерциализации

#### **3. Диффузия инновации – это:**

1. Проведение рекламной кампании по продвижению инновации
- +2. Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях
3. Информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества
4. Получение прибыли от использования инновации
5. Процесс освоения новшества

#### **4. Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся:**

- + 1. К неожиданному успеху
2. К изменениям в восприятии потребителей
3. К совершенствованию производственного процесса
4. К новому знанию
5. К неожиданному внешнему событию

#### **5. Наибольшие возможности для пользователя представляют инновации, использующие:**

1. Неожиданное внешнее событие
2. Новое знание
3. Изменения в структуре отрасли
4. Изменение в восприятии потребителей
5. Совершенствование производственного процесса

#### **6. Под реинжинирингом понимают:**

1. Разработку нового процесса
- + 2. Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации
3. Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса
4. Разработку организационной структуры
5. Процесс освоения новшества
- 7. Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей?**
1. Рынок инноваций + 2. Инновационная сфера
3. Инновационный менеджмент
4. Рынок новшеств
5. Инновационная деятельность
- 8. Как называют предприятия, ведущие предпринимательскую деятельность с повышенным риском потерпеть убытки?**
- + 1. Венчурные 2. Инновационные 3. Лизинговые 4. Инвестиционные 5. Унитарные
- 9. Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии?**
- + 1. Инновационный потенциал
2. Стратегический потенциал
3. Инновационный проект
4. Производственный потенциал
5. Организационная структура
- 10. Какие цели преследует проект развития материально-технической базы научных исследований?**
1. Оценку состояния исследований в данной области
2. Решение фундаментальной задачи в рамках данной проблемы
- + 3. Обновление материально-технической базы научных исследований
4. Формирование стратегического потенциала
5. Поиск перспективных направлений
- 11. Что НЕ является компонентом инновационного потенциала организации:**
1. Научно-технический потенциал
2. Производственный потенциал
3. Маркетинговый потенциал
- + 4. Стратегический потенциал
5. Потенциал персонала
- 12. Что лежит в основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса:**
1. Кластерный анализ
2. Имитационное моделирование
3. Квантификация факторов на влияния на инновационный процесс
- + 4. Структуризация инновационной цели в виде "дерева цели"
5. Структурно-логический подход
- 13. Возможность диффузии инноваций определяется:**
1. Потенциалом коммерциализации новации
- + 2. Степенью соответствия нововведений параметрам внутренней и внешней среды организаций
3. Условиями внедрения нововведений
4. Особенности внутренней среды организации
5. Классом инновации
- 14. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:**
1. От создания новшества до его потребления
2. От начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве
- + 3. От зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем

4. От фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации
5. От начала научных исследований до завершения периода массового производства

**15. Первая стадия жизненного цикла инновации:**

1. Освоение (внедрение) новшества
2. Потребление новшества + 3. Создание новшества
4. Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
5. Приобретение новшества потребителем

**16. Коммерциализация инноваций:**

1. Посредничество на рынке интеллектуальной собственности
2. Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности
3. Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии
4. Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере
- +5. процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке

**17. Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности**

1. Рост производительности в результате функционального разделения труда
2. Синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков
- +3. Соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе
4. Высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности
5. Неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности

**18. Кто НЕ является возможным участником инновационного процесса:**

- +1. Органы государственной власти и управления
2. Инвесторы
3. Исследователи и разработчики
4. Промышленники, предприниматели и коммерсанты
5. Потребители

**19. Как называется заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла?**

1. Аванпроект
2. Эскизный проект
3. Бизнес-план
4. Инициативное обращение
- +5. Инновационная идея

**20. В чем заключается исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности?**

1. Поиск возможностей использования в производстве открытий и изобретений
- +2. Исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем
3. Разработка технологии обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора
4. Проведение широкого круга научных исследований
5. Аprobация прикладных исследований на опытной базе

**21. В чем состоит основная цель функционирования инкубатора бизнеса?**

- +1. Выращивание новых предприятий

- 2. Обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке
- 3. Помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности
- 4. Продвижение продукции новых предприятий на рынок
- 5. Повышение квалификации сотрудников предприятия

**22. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?**

- +1. Инновационных программ
- 2. Бизнес-плана
- 3. Технологического парка
- 4. Стратегического альянса
- 5. Малого венчурного предприятия

**23. Как связаны между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

- +1. Функционально
- 2. По срокам выполнения
- 3. По ресурсным ограничениям
- 4. По целям
- 5. Проекты не обязаны быть взаимосвязанными

**24. По каким направлениям должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

- +1. По срокам, исполнителям и ресурсам
- 2. По целям проектов
- 3. По ресурсам
- 4. По составу исполнителей
- 5. Согласованность проектов не обязательна

**25. Какой фактор предопределяет возникновение рисков при управлении инновациями?**

- + 1. Неопределенность инновационных процессов
- 2. Множество альтернатив при принятии инновационных решений
- 3. Различие характеристик вариантов реализации Инновации
- 4. Необходимость реализации различных функций Управления
- 5. Субъективизм управленческих решений

**26. В чем состоит неопределенность при управлении рисками инновационных проектов?**

- + 1. Невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов
- 2. Отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта
- 3. Влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проекта
- 4. Множественность возможных состояний организации
- 5. Непредсказуемость внешней среды

**27. Что относится к венчурному капиталу?**

- +1. Инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчурными компаниями и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- 2. Инвестиции, привлекаемые компания для финансирования своих инновационных проектов
- 3. Часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований

4. Средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники

5. Собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность

**28. В чем состоит операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов?**

1. В корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции

1. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков

2. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала

3. В приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту

+4. В приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню

**29. Какая модель риска лежит в основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта?**

+ 1. Пространственно-ориентированный граф, отражающий последовательность принятия решений и условий их реализации, оценки промежуточных результатов с учетом их условной вероятности

2. Формализованное описание неопределенности, используемое в наиболее сложных для прогнозирования инновационных проектах

3. Имитационная модель реализации проекта, построенная по оценкам экспертов

4. Динамическая модель, отражающая характеристики изменяемых факторов и их влияние на оцениваемые показатели

5. Разработка оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного сценария развития инновационного проекта

**30. Что представляют собой прямые инвестиции?**

+1. Вложения в основной капитал

2. Векселя

3. Портфельные инвестиции

4. Облигации

5. Залоговые обязательства

**31. К основным показателям эффективности инновационных проектов относятся**

- показатели коммерческой эффективности;

- показатели бюджетной эффективности;

- показатели деловой активности;

- показатели инновационной активности предприятия;

- показатели статистики области

**32. Показатели эффективности инновационных проектов делятся на**

- статистические;

- абсолютные;

- относительные;

- временные;

- постоянные

**33. К статистическим показателям эффективности инновационных проектов относят:**

- суммарную прибыль; - индекс доходности;

- чистый дисконтированный доход; - рентабельность инвестиций

**34. К динамическим показателям эффективности инновационных проектов относят:**

- суммарную прибыль; - индекс доходности;
- внутреннюю рентабельность; - рентабельность инвестиций

### Критерии оценки:

Процент правильных ответов	Оценка
80 – 100 %	Отлично
60 – 79 %	Хорошо
45 – 59 %	Удовлетворительно
менее 45 %	Неудовлетворительно

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 07.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст : электронный.

2. Инновационный проект и управление работами по его реализации : учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 117 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564331> (дата обращения: 07.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0233-7. – DOI 10.23681/564331. – Текст : электронный.

3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

#### Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573199> – Библиогр.: с. 153-156. – ISBN 978-5-394-03767-2. – Текст : электронный.

2. Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234>– Библиогр.: с. 169-170. – ISBN 978-5-8158-2074-6. – Текст : электронный.

3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 159 - 162. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (03.02.2019).

4. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке : [16+] / Э. Деминг ; ред. Ю. Адлер, В. Шпер ; пер. с англ. Т. Гуреш. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 182 с. – Режим доступа: по



подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570355>– ISBN 978-5-9614-1244-4. – Текст : электронный.

5. Ласкина, Л.Ю. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности : учебное пособие : [16+] / Л.Ю. Ласкина, Л.В. Силакова ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 68 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566785> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Harvard Business Review – российское издание ([http:// www.hbrussia.ru](http://www.hbrussia.ru)).
2. Ведомости ([www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)).
3. Коммерсант - Daily ([www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)).
4. Компания ([www.ko.ru](http://www.ko.ru)).
5. Проблемы теории и практики управления ([http:// www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru)).
6. РБК - Daily ([www.rbcdaily.ru](http://www.rbcdaily.ru)).
7. РБК (<http://magazine.rbc.ru>).
8. Российский бизнес-газета ([www.rg.ru/bussines](http://www.rg.ru/bussines)).
9. Российское предпринимательство ([http://creativeconomy.ru/mag\\_rp](http://creativeconomy.ru/mag_rp)).
10. Секрет фирмы ([www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru)).
11. Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id>
12. Экономика и жизнь ([www.eg-online.ru](http://www.eg-online.ru)).
13. Эксперт ([www.expert.ru](http://www.expert.ru)).
14. Forbes/Форбс (<http://axelspringer.ru/editions/forbes>).
15. [http:// www.consulting.ru](http://www.consulting.ru) Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д.
16. [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера.
17. [http:// www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru) Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.
18. [http:// www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru) Сайт «Развитие Бизнеса». Материалы по организационному дизайну и анализу организаций.
19. [http:// www.emd.ru](http://www.emd.ru) Сайт компании «Евро менеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными организациями.
20. [http:// www.mc-ma.narod.ru/portal.htm](http://www.mc-ma.narod.ru/portal.htm) Портал «Русский менеджмент», на котором много конкретных примеров и иллюстраций из жизни современных российских организаций.

## **6. 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования,</i>
---------------------	--------------------	-----------------------------------

<i>специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>		<i>программного обеспечения</i>
1. Аудитория № 402.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Оборудование: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор Panasonic PT-EW640E, экран настенный Draper Luma AV (1:1) 96/96" 244*244MW (XT1000E).
2. Аудитория № 403.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Оборудование: коммутатор HP V1410-24G, Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (20 шт.), Персональный компьютер Моноблок барербон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (20 шт.), Сервер №2 Depo Storm1350Q1, Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G, учебная мебель, доска.
3. Аудитория № 401.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:	Оборудование: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор Panasonic PT-EW640E, экран настенный Draper Luma AV (1:1) 96/96" 244*244MW (XT1000E).
4. Аудитория № 403.	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:	Оборудование: коммутатор HP V1410-24G, Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (20 шт.), Персональный компьютер Моноблок барербон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (20 шт.), Сервер №2 Depo Storm1350Q1, Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G, учебная мебель, доска.
5. Аудитория № 107.	Помещение для самостоятельной работы, оснащённое компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.	Оборудование: учебная мебель, PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь -5 шт, ПК в компл. Фермо Intel. Фермо Intel, Моноблок №1 Фермо AMD A8-5500 – 18 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Организационно-управленческие инновации» на 3 семестре  
(наименование дисциплины)  
Очная форма обучения  
форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.  
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.  
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	60,7
лекций	16
практических/ семинарских	44
ФКР	0,7
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем, контроль)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	83,3

Форма(ы) контроля:  
Зачет 3 семестр

0	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельно й работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<b>Тема 1. Инновационные процессы в организациях</b> Понятие, формы, стадии инновационного процесса. Портфель инновационных идей. Диффузия инновации. Факторы, влияющие на инновационный процесс Стратегии проведения НИОКР; Стратегии внедрения и адаптации нововведений.	4	8		16	[О-1,3 Д-1-4]	Реферат, вопросы	Кейс-задание, коллоквиум, реферат, тест
2	<b>Тема 2. Виды эффективности и принципы оценки эффективности инновационных проектов.</b> Виды эффективности. Применяемый стандарт эффективности. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность.	4	4		19,3	[О-2,3 Д-1-4]	Реферат, вопросы	Кейс-задание, коллоквиум, реферат, тест

	Экономическая эффективность, техническая особенность, конкурентоспособность.	Научно-техническая продукция: виды,						
3	<b>Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности</b>  Инновационная инфраструктура. Виды технополисов. Функциональные элементы технопарка. Инкубаторы малого предпринимательства. Центры трансфера технологий Венчурный бизнес. Некоммерческие инновационные фонды. Инновационный центр	2	4		16	[О-2,3 Д-1-4]	Вопросы, доклад	Кейс-задание, коллоквиум, реферат, тест
4	<b>Тема 4. Содержание и методы экономического анализа инноваций</b>  Содержание и задачи экономического анализа. Классификации видов экономическо-го анализа. Методы экономического анализа. Инновации как объект	2	10		10	[О-1, Д-5]	Реферат, вопросы, тестирование	Кейс-задание, коллоквиум, реферат, тест

	экономического анализа. Направления экономического анализа инноваций. Оценка инноваций с точки зрения различных субъектов.							
5	<b>Тема 5. Показатели и методы оценки экономической эффективности инноваций</b> Экономическая эффективность инноваций. Абсолютные показатели эффективности. Относительные показатели эффективности. Оценка эффективности инноваций с учетом фактора времени. Дисконтирование денежных потоков. Финансовые модели для оценки эффективности инновационных проектов. Метод NPV. Метод ECV. Чистый приведённый доход. Индекс доходности. Период окупаемости. Внутренняя норма доходности.	2	10		10	[О-1, Д-5]	кейс-задание,	Кейс-задание, коллоквиум, реферат, тест, решение задач
6	<b>Тема 6. Оценка рисков инноваций</b> Неопределенность и риск как	2	8		12	[О-1, Д-5]	Конспект, решение задач	коллоквиум, реферат, тест

	<p>объекты экономического анализа инноваций. Параметры, характеризующие риск инноваций. Факторы риска инноваций. Методы количественного анализа рисков. Статистические методы. Аналитические методы. Показатели уровня риска инноваций. Методы управления рисками инноваций.</p>							
	<b>Всего часов:</b>	16	44	0	83,3	x	x	x

