

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплин Контент-стратегии цифровой журналистики

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) Доцент, канд.филол.наук	 / Алиева С.А.
--	--

Для приема: 2021

Уфа - 2021 г.

Составитель: к.ф.н., Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №. ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

И.о зав.кафедрой

/ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК 2.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	Знает методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа
		ИПК 2.2. Умеет: контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Умеет контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов
		ИПК 2.3. Владеет: навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Владеет навыком редакторской деятельности любого уровня сложности
Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-4. Способен системно выстраивать процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий	ИПК 4.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области цифровых коммуникаций	Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области цифровых коммуникаций
		ИПК 4.2. Умеет: разрабатывать план выпуска СМИ, график редакционных и производственных процессов цифровых медиа	Умеет: разрабатывать план выпуска СМИ, график редакционных и производственных процессов цифровых медиа
		ИПК 4.3. Владеет: навыками подготовки и производства журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий	Владеет: навыками подготовки и производства журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контент-стратегии цифровой журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Целью учебной дисциплины является изучение теоретических основ и практики функционирования цифровой журналистики в аспекте ее содержания и анализ медиаконтента российских цифровых медиа с различных позиций.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
ПК 2.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	Не знает методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	Знает методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа
ПК 2.2. Умеет: контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Не умеет контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Умеет контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов
ПК 2.3. Владеет: навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Не владеет навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Владеет навыками редакторской деятельности любого уровня сложности

ПК-4. Способен системно выстраивать процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий

Код и наименование	Критерии оценивания результатов обучения
--------------------	--

индикатора достижения компетенции	Не зачтено	Зачтено
ПК 4.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области цифровых коммуникаций	Не знает стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области цифровых коммуникаций	Знает стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области цифровых коммуникаций
ПК 4.2. Умеет: разрабатывать план выпуска СМИ, график редакционных и производственных процессов цифровых медиа	Не умеет разрабатывать план выпуска СМИ, график редакционных и производственных процессов цифровых медиа	Умеет разрабатывать план выпуска СМИ, график редакционных и производственных процессов цифровых медиа
ПК 4.3. Владеет: навыками подготовки и производства журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий	Не владеет навыками подготовки и производства журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий	Владеет навыками подготовки и производства журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения Индикатор достижения компетенции (с кодом)	Оценочные средства
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК 2.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 2.2. Умеет: контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 2.3. Владеет: навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Конт. работа
ПК-4 Способен системно выстраивать процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий	ПК 4.1. Знает: стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области цифровых коммуникаций	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 4.2. Умеет: разрабатывать план выпуска СМИ, график редакционных и производственных процессов цифровых медиа	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 4.3. Владеет: навыками подготовки и производства журналистского текста и (или) продукта с применением современных	Конт. работа

1.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины не предусмотрен

Вопросы для зачета

1. Глобальные трансформации в СМИ: новые медиа, конвергенция СМИ
2. Специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии.
3. Понятия информационного продукта, медиаконтента, повестки дня, медиарепрезентаций, медиадискурса
4. Понятие контент- стратегий.
5. Факторы формирования информационной политики СМИ
6. Медиаконтент как реализация информационной политики
7. Понятие контент-модели.
8. Особенности формирования контента цифровой журналистики
9. Информационная повестка дня
10. Контент-стратегии российских цифровых медиа
11. Тематические повестки (политическая, социальная и др.)
12. Понятие медиакарьеры.
13. Медиатранзит общественных проблем
14. Методология и методики анализа контента цифровой журналистики
15. Стратегические ресурсы повышения качества контента цифровой журналистики

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Вопросы:

Задание 1

- Что влияет на контент стратегии в современных редакциях?
- Как осуществляется информационная политика в новых медиа?

Задание 2

- Назовите глобальные трансформации в сфере медиакоммуникаций
- Назовите факторы формирования информационной политики СМИ

Задание 3

- Как понимаете термин «контент-модели» СМИ?.
- Назовите тематические повестки СМИ

Задание 4

- Дайте определение понятиям «медиакарьера», «медиаатранзит»
- Назовите особенности формирования контента цифровой журналистики

Задание 5

- Как можно повысить качества медиаконтента в блогосфере?
- Какие методы анализа контента цифровой журналистики знаете?

Критерии оценивания ответа на вопрос

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

«Не зачтено» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

Доклад

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов

1. Глобальные трансформации в СМИ: новые медиа, конвергенция СМИ
2. Бизнес-концепции современных медиасистем
3. Онлайн-продукты в интернете
4. Печатные СМИ: современные контент-стратегии
5. Аудиовизуальные СМИ: современные контент-стратегии
6. Контент-стратегии национальных медиаплатформ
7. Контент-стратегии российских цифровых медиа
8. Анализ контента соцсетей, известных блогов, видеохостингов (на выбор)

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями, продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Задания для письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа проводится в конце семестра. Она представляет анализ медиаконтента российских цифровых медиа с различных позиций по выбору студента. Срок выполнения задания – 3 дня после объявления. Такая форма контроля позволяет выяснить степень усвоения теоретического материала и навыки магистранта применять теоретические знания в анализе медиаконтента.

Тема итоговой письменной контрольной работы

Проанализируйте контент-стратегии «Газета. Ру», «Новая газета.ру», «Медуза» (на выбор).

Критерии оценивания:

«Зачтено» выставляется студенту, если он выполнил анализ онлайн изданий без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки анализа медиаконтента, высокий уровень культуры исполнения задания;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Гуревич, Семен Моисеевич. Экономика средств массовой информации / С. М. Гуревич — М. : Изд-во им. Сабашниковых, 1999. — 256 с.

2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. М., 2015. Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187#page/3>

3. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.

Режим доступа: https://yadi.sk/i/7qRIUqdStw_fxg

4. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. М., 2013. Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-451643#page/1>

Дополнительная литература («Д»):

1. Лащук О.Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. М., 2013. Режим доступа: <https://yadi.sk/i/5ZxkoKN6GYqw0A>

2. Лащук О. Р. Редактирование информационных сообщений: учеб. пособ. М., 2004.

Режим доступа: <https://yadi.sk/i/dKJ4VxodBIDnIg>

3. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. М., 2010. Режим доступа: <https://yadi.sk/i/GvS8x6n2SdFH0w>

4. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. М: Фак. журн. МГУ, 2014.(pdf)

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных	Полнотекстовая БД		Без	http://online.ebibl

	«Вестники Московского университета» (на платформе East View)	научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	регистрации	ioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 414 (главный корпус), ауд. 415 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 347, ауд. 213, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 347 (главный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус).</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p align="center">Аудитория № 414.</p> <p>Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол - 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center">Аудитория № 347.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p align="center">Аудитория № 213.</p> <p>Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center">Аудитория № 312</p> <p>Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p align="center">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Контент-стратегии цифровой журналистики на 1 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2
лекций	8
практических/ семинарских	14
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	85,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля: Зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Предмет и задачи курса. Структура понятийного аппарата	1	2		14	О – 2, 3; Д – 1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	1. Индивидуальный опрос
2.	Медиапространство современной России и его структура. Понятие медиаконтента. Условия и факторы формирования медиаконтента, особенности формирования контента цифровой журналистики. Информационная повестка дня	2	2		14	О – 2; Д – 1, 2,3	Подготовить доклад по теме 1	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
3	Контент-стратегии российских цифровых медиа	2	2		14	О – 1, 2,3; Д – 1-4	Подготовить доклад по теме 2	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад

4	Тематические повестки (политическая, социальная и др.) Понятие медиакарьеры. Медиатранзит общественных проблем	1	2		14	О – 1, 2; Д – 2	Подготовить доклад по теме 3	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
5	Методология и методики анализа контента цифровой журналистики	1	4		14	О – 1, 2; Д – 1, 2, 3	Подготовить доклад по теме 4	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
6	Стратегические ресурсы повышения качества контента цифровой журналистики	1	2		15,8	О – 2; Д – 1, 3	Написать контрольную работу.	1. контрольная работа
	Всего часов:	8	14		85,8			

