


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №5 от «08» января 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Сетевые сообщества и блоггинг


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) Доцент, к.ф.н.		/Галлямов А.А.
---	--	----------------

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021

Составитель / составители: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры журналистики, протокол № 10 от 23 июня 2021 г.

И.о. зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Знает: методы профессионального взаимодействия	Знает: методы профессионального взаимодействия
		ИУК 4.2. Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).
		ИУК 4.3. Владеет: навыками коммуникативных технологий	Владеет: навыками коммуникативных технологий
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-7. Способен к построению и оценке обратной связи с потребителями продукции СМИ	ИПК 7.1. Знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	Знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ
		ИПК 7.2. Умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	Умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия
		ИПК 7.3. Владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сетевые сообщества и блоггинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре очного отделения и на ... курсе заочного отделения (... сессия).

Цели изучения дисциплины: Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Кода и формулировка компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ПК-7. Способен к построению и оценке обратной связи с потребителями продукции СМИ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		(«Не удовлетворительно»)	(«Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК 4.1. Знает: методы профессионального взаимодействия	Знает: методы профессионального взаимодействия	Не знает: методы профессионального взаимодействия	Слабо знает: методы профессионального взаимодействия	Хорошо знает: методы профессионального взаимодействия	Отлично знает: методы профессионального взаимодействия
ИУК 4.2. Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	Не умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	Слабо умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	Хорошо умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	Отлично умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).
ИУК 4.3. Владеет: навыками коммуникативных технологий	Владеет: навыками коммуникативных технологий	Не владеет: навыками коммуникативных технологий	Слабо владеет: навыками коммуникативных технологий	Хорошо владеет: навыками коммуникативных технологий	Отлично владеет: навыками коммуникативных технологий
ИПК 7.1. Знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	Знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	Не знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	Слабо знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	Хорошо знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	Отлично знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ
ИПК 7.2. Умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	Умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	Не умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	Слабо умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	Хорошо умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	Отлично умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия
ИПК 7.3. Владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Не владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Слабо владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Хорошо владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Отлично владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения Индикатор достижения компетенции (с кодом)	Оценочные средства
ИУК 4.1. Знает: методы профессионального взаимодействия	Знает: методы профессионального взаимодействия	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
ИУК 4.2. Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет, на иностранном(ых) языке(ах).	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
ИУК 4.3. Владеет: навыками коммуникативных технологий	Владеет: навыками коммуникативных технологий	Конт. работа
ИПК 7.1. Знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	Знает принципы построения обратной связи с потребителями продукции СМИ	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
ИПК 7.2. Умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	Умеет: поддерживать обратную связь с медиапотребителями, применяя различные формы и платформы взаимодействия	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
ИПК 7.3. Владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Владеет: навыками поддерживать оперативную обратную связь с медиапотребителями	Конт. работа

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины не предусмотрен

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета.

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Пример экз. билета.

ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики
2021-2022 учебный год

Дисциплина: Сетевые сообщества и блоггинг

Направление подготовки: 42.04..02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Цифровые коммуникации и новые медиа

Экзаменационный билет № 1

1. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов.
2. Особенности функционирования блогосферы.

Вопросы для экзамена

1. Этическое регулирование пользовательского контента.
2. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов.
3. Проблемы законодательного регулирования интернет среды: анализ основных тенденций.
4. Понятие и разновидности пользовательского контента.
5. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д.
6. Информационные агентства в системе новостного менеджмента.
7. Особенности подготовки контента для информационных агентств.
8. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации
9. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс.
10. Информационные поводы «ВКонтакте»
11. Новостной контент в социальных медиа.
12. Особенности функционирования блогосферы.
13. Российские общественно-политические блогеры.
14. Сегментирование контента на видеохостингах.

Критерии оценки в баллах:

5 баллов выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

4 балла выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

3 балла выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

2 балла выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

1 балл выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Задания для практического задания

Описание практического задания:

1. Составьте аналитический отчет о специфике правового регулирования интернетизданий в настоящее время.
2. Составить профиограмму современного журналиста и создать сравнительную характеристику современного журналиста и журналиста, работавшего в СМИ 20 лет назад).
3. Проанализируйте работу крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler и т.д.) и выявите объем новостного контента, представленного агрегаторами.
4. Дайте сравнительную характеристику информационных агентств в России и выявите «Топ-5» самых известных из них.

5. Дайте повестку дня СМИ, представляемую информационными агентствами за неделю.
6. Дайте целостную характеристику сетевых аналогов трех общественнополитических изданий. Приведите классификацию пользователей, участвующих в генерировании интернет-контента).
7. При помощи телефона или фотокамеры сделайте 5-7 видеорепортажей
8. Проанализируйте по 10 блогов, которые ведут: политические деятели; лидеры общественного мнения; журналисты; селебрити; рядовые пользователи. Укажите сходства и различия в представлении новостного контента.
9. Выявите посты в социальных сетях, которые легли в основу новостных сюжетов информагентств
10. Найдите в социальных сетях 10 видео, послужившие новостным поводом, и 10 видео, набравшие более 1 млн просмотров и дайте им сравнительную характеристику

Критерии оценки в баллах:

5 баллов выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

4 балла выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

3 балла выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

2 балла выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

1 балл выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Режим доступа: <http://alex->
2. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» – М.ЮНИТИДАНА, 2009. – 536 с.
3. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006. – 80 с.
4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика / М. М. Лукина. – М. : Аспект-Пресс. – 2010. – 348 с.

Дополнительная литература:

1. Стечкин, И. В. Трансформация социально-функциональных ролей журналиста в Интернете / И. В. Стечкин // СМИ в меняющейся России / под ред. Е. Л. Варгановой ; науч. ред. И. Д. Фомичева. – М. : Аспект-пресс, 2010. – С. 235–245.
2. Фомичева, И. Д. Социология интернет-СМИ : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – М. : Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.
3. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
4. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. П

р

№	Программа для обработки видеofайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <i>Учебные и научные ресурсы</i>	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/

:

/

/

w

w

w

.

g

3.	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
----	--	---	--	---	---

Российские научные ресурсы

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/

8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещение для самостоятельной работы: Читальный</p>	<p><i>Лекции</i> <i>Практические занятия</i></p>	<p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVDRW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W-6 шт. Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p align="center">Лаборатория ИТ № 312</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p align="center">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
---	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Сетевые сообщества и блоггинг» на 2 семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	6
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля: экзамен на 2 семестре

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Интернет как социальная и медийная среда. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Мультимедийные	2	4		18	О – 1-4; Д – 1-2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
2	Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста ИнтернетСМИ как часть системы новых медиа. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа	2	4		18	О – 1-4; Д – 1-2	Доклад	опрос, проверка доклада
3	. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте».	2	4		16,8	О – 1-4; Д – 1-2	Доклад	опрос, проверка доклада
		6	12		52,8			