

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой /л



Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики



/ Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Дисциплина
Взаимодействие и управление медиааудиторией**

базовая часть

программа магистратуры

Направление одготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)подготовки:

Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация

Магистр

Разработчики (составители)
к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.
ассистент, кандидат филологических наук



Ахметьянова Н.А.
Ю. А. Сайтбатталова

Для приема: 2021
Уфа - 2021 г.

Составитель:

к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры журналистики, протокол № 10 от 23 июня 2021 г.

И.о зав.кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК 4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК 1.1. Знает языковые нормы русского и иностранного языков	Знать языковые нормы русского и иностранного языков
		ИОПК 1.2. Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Уметь организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов
		ИОПК 1.3. Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеть навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества
		ИОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории
		ИОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Взаимодействие и управление медиааудиторией» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре на ОДО и на 3 курсе в 5 семестре на ОЗО.
Цели изучения дисциплины: формирование у обучающихся представлений о способах взаимодействия с аудиторией медиа, изучение способов и технологий речевого воздействия на аудиторию и управления ею с помощью средств массовой информации, освоение практических навыков.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИОПК 1.1. Знает языковые нормы русского и иностранного языков	Знать языковые нормы русского и иностранного языков	Не знает или знает недостаточно языковые нормы русского и иностранного языков	Знает языковые нормы русского и иностранного языков
ИОПК 1.2. Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Уметь организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Не умеет или умеет недостаточно организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов
ИОПК 1.3. Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеть навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Не владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.

ОПК 4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества	Не знает или знает недостаточно особенности формирования потребностей современного общества	Знает особенности формирования потребностей современного общества
ИОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Не умеет или умеет недостаточно учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории
ИОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Не владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории..

В магистратуре критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – знания, умения и владения сформированы в целом,

не зачтено – знания, умения и владения не сформированы.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотношенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК 1.1. Знает языковые нормы русского и иностранного языков	Знать языковые нормы русского и иностранного языков	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

ИОПК 1.2. Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Уметь организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
ИОПК 1.3. Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеть навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

ОПК 4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения поддисциплине	Оценочные средства
ИОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
ИОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
ИОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

В магистратуре модульно-рейтинговая система не применяется, рейтинг-план не составляется.

Вопросы для зачета

1. Понятие о языке СМИ и медиалингвистике.
2. Понятие «пропаганда». Ее история и типы. Концепция «средств массовой информации и пропаганды».
3. Различия между массовой информацией и пропагандой.
4. Воздействующая функция языка СМИ.
5. Понятие «массовое сознание». Его свойства.
6. Понятие «массовое поведение». Его свойства.
7. Понятие «общественное мнение». Пути его формирования.
8. Понятие «информационная картина мира».
9. Риторические особенности текстов массовой коммуникации
10. Образ события в СМИ.
11. Речевое воздействие: языковые выражения эксплицитной оценки
12. Речевое воздействие: языковое выражение имплицитной оценки
13. Расхождения в образе события и механизм введения в заблуждение.
14. Способы верификации высказываний.
15. Факторы успешного речевого воздействия.
16. Типы имплицитной информации, используемые в целях языкового манипулирования.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания по очной и заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Практическая работа

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине осуществляется обучающимися самостоятельно на основании содержания лекционного курса с привлечением литературы, представленной в списке как основная. Для более глубокого изучения проблем курса может использоваться и дополнительная литература. Знание материалов дополнительной литературы, подготовка рефератов (конспектов) по ним и выступление с сообщением (докладом) на практическом занятии, написание научной статьи поощряется.

Критерии и методика оценивания для очной и заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Контрольная работа

Выполняется студентами индивидуально в форме развернутых ответов на поставленные вопросы, в письменном виде, на занятии в аудитории и/или на дому.

Критерии и методика оценивания на очной и заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приемами анализа;
- соблюдения алгоритма анализа;
- соответствие работы стандартам;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Методика оценивания:

- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но имеются недочеты;
- «отлично» выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Луман Н. Реальность массмедиа / Н. Луман. – М.: Практикс ИГК, 2005. – 254 с.

Дополнительная литература:

2. Берн Э. Игры, в которые играют люди / Э. Берн. – М.: Эксмо, 2001. – 576 с.
3. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Эксмо, 2005. – 832 с.
4. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ответ. ред. д. ф. н. проф. Володина М. Н. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных	Авторизованный доступ по паролю	Регистрация из сети БашГУ,	http://e.lanbook.com/

	издательства «Лань»	электронных изданий	из любой точки сети Интернет	дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/

	10. Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
--	------------------------	--	--------------------	-----------------	---

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Взаимодействие и управление медиааудиторией» на 3 семестр
очная
(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
лекций	6
практических/ семинарских	12
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля: зачет, 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Понятие о языке СМИ и медиалингвистике. Воздействующая функция языка СМИ.	2	4	–	17,9	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
2.	Способы взаимодействия с медиааудиторией. Понятие «общественное мнение». Пути его формирования.	2	4	–	17,9	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
3.	Риторические особенности текстов массовой коммуникации. Факторы успешного речевого воздействия. Типы информации, используемые в целях манипулирования.	2	4	–	18	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа
	Всего часов:	6	12	–	53,8			

