


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол от «13» июня 2017 г. № 12.

Зав.кафедрой  /Г.М. Россинская

Согласовано:
Председатель УМК ИНЭФБ

 /Вишневская Н.Г.

Рабочая программа дисциплины
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И КОНКУРЕНЦИЯ

Вариативная часть. Дисциплины по выбору

программа бакалавриата

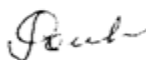
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Экономика фирмы»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

проф., д.э.н., с.н.с.



/Россинская Г.М.

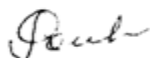
Для приема 2015

Уфа, 2017

Составитель: проф., д.э.н., с.н.с. Россинская Г.М.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры «Общая экономическая теория» протокол № 12 от «13» июня 2017 г.

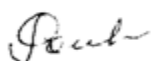
Заведующий кафедрой



/ Россинская Г.М./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры «Общая экономическая теория» (обновлен перечень основной учебной литературы), протокол № 13 от «18» июня 2018 г.

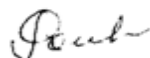
Заведующий кафедрой



/ Россинская Г.М./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «24» апреля 2019 г. № 10. Обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы.

Заведующий кафедрой



/Г.М. Россинская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	22
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: сущность, цели, инструменты, противоречия антимонопольной политики и практические аспекты ее реализации в форме антимонопольного регулирования в развитых странах и в России	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Знать: методики диагностики экономической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Умения	1. Уметь: определять продуктовые и географические границы рынка, количественные и качественные показатели структуры товарного рынка; выявлять и анализировать закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России ¹	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Уметь: применять методы диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	

Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками защиты своих прав и прав своей фирмы как потребителя при их нарушениях со стороны других хозяйствующих субъектов, доминирующих на определенном рынке, а также в условиях неравных конкурентных условий, создаваемых органами государственной власти и управления	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
	2. Владеть: методиками диагностики хозяйствующих субъектов для разработки легитимной и соответствующей традициям делового оборота конкурентной стратегии, с учетом наличия такого фактора внешней среды как антимонопольное регулирование корпоративного сектора	ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антимонопольная политика и конкуренция» относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (ОДО).

Цели изучения дисциплины: на основе изучения актуальной теоретической базы и практических проблем сформировать четкое понимание необходимости и направлений добросовестной конкурентной стратегии, возможных юридических и экономических последствий недобросовестной конкурентной борьбы для конкретной фирмы, ее контрагентов, общества в целом.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций». «Теория фирмы», «Экономика отраслевых рынков», «Институциональная экономика», «Экономика современного предприятия», «Маркетинг», «Менеджмент».

Дисциплина «Антимонопольная политика и конкуренция» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Антимонопольная политика и конкуренция
на 8 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов
		ЛК	ПР / Сем	ЛД	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1 Методологические вопросы исследования конкуренции и антимонопольной политики								
1.	Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков 1. Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков 2. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Неэффективность монополии. 3. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков 4. Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках	2			6	1, 3, 4	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.
2.	Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики в различных странах Этапы развития антимонопольного законодательства в зарубежных странах Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке Европейская модель регулирования конкурентных отношений Реализация антимонопольной политики в странах СНГ		2		6	1,2,3, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.

3	Эволюция антимонопольного законодательства в России. Антимонопольные органы 1. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России 2. Основные направления развития антимонопольной политики в период реформирования экономики	2			6	1,2,3, 4	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат. Выполнение контрольной работы по модулю 1	
Модуль 2 Антимонопольное законодательство									
4.	Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции 1. Монополистическая деятельность и экономико-правовая характеристика категории «доминирующее положение» 2. Виды злоупотреблений доминирующим положением в России 3. Виды горизонтальных и вертикальных соглашений 4. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России		2		7	1, 2, 3, 5, 6	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.	
5	Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика 1. Формы недобросовестной конкуренции как объект ограничительной деловой практики 2. Недобросовестная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции. Практика антимонопольного контроля	2	2		7	1, 2, 3, 5, 6	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.	
6	Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках 1. Макроэкономические показатели, характеризующие процессы		2		7	1, 2, 3, 5, 6	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 6	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским	

	концентрации и развития конкуренции на российских рынках 2. Основные положения антимонопольного законодательства в области контроля за процессами концентрации 3. Анализ процессов концентрации в экономике России и практика антимонопольного контроля							занятиям. Реферат.
7	Антиконкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции 1. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти 2. Результаты деятельности антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти Антимонопольный контроль за предоставлением государственной и муниципальной помощи	2		7	1, 2, 3, 5, 6	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 7	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.	
8	Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России 1. Понятие и сущность естественных монополий 2. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом 3. Эволюция методов регулирования естественных монополий в России Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий		2	7,8	1, 2, 3, 5, 6	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 8	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат. Выполнение контрольной работы по модулю 2	
	Всего часов	8	10		53,8			

Тематика лекций

Тема 1. Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков

1. Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков.
2. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Неэффективность монополии.
3. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.
4. Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.

Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики в различных странах

1. Этапы развития антимонопольного законодательства в зарубежных странах.
2. Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке.
3. Европейская модель регулирования конкурентных отношений.
4. Реализация антимонопольной политики в странах СНГ.

Тема 3. Эволюция антимонопольного законодательства в России. Антимонопольные органы

1. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России.
2. Основные направления развития антимонопольной политики в период реформирования экономики.

Тема 4. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции

1. Монополистическая деятельность и экономико-правовая характеристика категории «доминирующее положение».
2. Виды злоупотреблений доминирующим положением в России.
3. Виды горизонтальных и вертикальных соглашений.
4. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.

Тема 5. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика

1. Формы недобросовестной конкуренции как объект ограничительной деловой практики.
2. Недобросовестная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции. Практика антимонопольного контроля.

Тема 6. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках

1. Макроэкономические показатели, характеризующие процессы концентрации и развития конкуренции на российских рынках.
2. Основные положения антимонопольного законодательства в области контроля за процессами концентрации.
3. Анализ процессов концентрации в экономике России и практика антимонопольного контроля.

Тема 7. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции

1. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти.
2. Результаты деятельности антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти.
3. Антимонопольный контроль за предоставлением государственной и муниципальной помощи.

Тема 8. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России

1. Понятие и сущность естественных монополий.
2. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом.
3. Эволюция методов регулирования естественных монополий в России.
4. Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: сущность, цели, инструменты, противоречия антимонопольной политики и практические аспекты ее реализации в форме антимонопольного регулирования в развитых странах и в России	Отсутствие знаний о сущности, целях, инструментах, противоречиях антимонопольной политики и практических аспектах ее реализации в форме антимонопольного регулирования в развитых странах и в России	Сформированные систематические знания о сущности, целях, инструментах, противоречиях антимонопольной политики и практических аспектах ее реализации в форме антимонопольного регулирования в развитых странах и в России
Второй этап (уровень)	Уметь: определять продуктовые и географические границы рынка, количественные и качественные показатели структуры товарного рынка; выявлять и анализировать закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России	Отсутствие умений в определении продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка; выявлении и анализе закономерностей в нарушении антимонопольного законодательства в России	Сформированное умение в определении продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка; выявлении и анализе закономерностей в нарушении антимонопольного законодательства в России
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками защиты своих прав и прав своей фирмы как потребителя при их	Отсутствие владения навыками защиты своих прав и прав своей фирмы как	Успешное и систематическое навыков защиты своих прав и прав

	нарушения со стороны других хозяйствующих субъектов, доминирующих на определенном рынке, а также в условиях неравных конкурентных условий, создаваемых органами государственной власти и управления	потребителя при их нарушениях со стороны других хозяйствующих субъектов, доминирующих на определенном рынке, а также в условиях неравных конкурентных условий, создаваемых органами государственной власти и управления	своей фирмы как потребителя при их нарушениях со стороны других хозяйствующих субъектов, доминирующих на определенном рынке, а также в условиях неравных конкурентных условий, создаваемых органами государственной власти и управления
--	---	---	---

ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методики диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	Отсутствие знаний о методиках диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	Сформированные систематические представления о методиках диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методы диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	Отсутствие умений в применении методов диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	Сформированное умение в применении методов диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках
Третий этап (уровень)	Владеть: методиками диагностики хозяйствующих субъектов для разработки легитимной и соответствующей традициям делового	Отсутствие владения методиками диагностики хозяйствующих субъектов для разработки	Успешное систематическое применение методик диагностики хозяйствующих субъектов для разработки

	оборота конкурентной стратегии, с учетом наличия такого фактора внешней среды как антимонопольное регулирование корпоративного сектора	легитимной и соответствующей традициям делового оборота конкурентной стратегии, с учетом наличия такого фактора внешней среды как антимонопольное регулирование	легитимной и соответствующей традициям делового оборота конкурентной стратегии, с учетом наличия такого фактора внешней среды как антимонопольное регулирование
--	--	---	---

Показатели сформированности компетенций:

Критериями оценивания обучающихся очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов; поощрительные баллы – максимум 10 баллов).

Шкалы оценивания (для очной формы обучения):

Зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных балла);

Не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: сущность, цели, инструменты, противоречия антимонопольной политики и практические аспекты ее реализации в форме антимонопольного регулирования в развитых странах и в России	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
	2. Знать: методики диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПК -11	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа

2-й этап Умения	1. Уметь: определять продуктовые и географические границы рынка, количественные и качественные показатели структуры товарного рынка; выявлять и анализировать закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России	ПК -6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
	2. Уметь: применять методы диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПК-1 1	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками защиты своих прав и прав своей фирмы как потребителя при их нарушениях со стороны других хозяйствующих субъектов, доминирующих на определенном рынке, а также в условиях неравных конкурентных условий, создаваемых органами государственной власти и управления	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
	2. Владеть: методиками диагностики хозяйствующих субъектов для разработки легитимной и соответствующей традициям делового оборота конкурентной стратегии, с учетом наличия такого фактора внешней среды как антимонопольное регулирование корпоративного сектора	ПК-11	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа

Формы и содержание текущего контроля:

- контроль посещаемости лекционных и практических занятий;
- оценка подготовки вопросов и заданий к семинарским занятиям;
- выборочная проверка ответов на самоконтроль;
- оценка уровня развития компетенций в ходе написания реферата.

Форма и содержание рубежного контроля:

- контрольная работа в письменной форме

Вопросы и задания к семинарским занятиям в рамках аудиторной работы

Тема 1. Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков.

1. Основные экономические модели рынков: характеристика и примеры.
2. Достижение монопольного положения: примеры и экономические последствия монополизации рынка.
3. Понятие «товарный рынок». Основные параметры товарного рынка.
4. Географические и продуктовые границы товарного рынка. Алгоритм анализа конкурентной среды на товарных рынках.
5. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка
6. Теория барьеров входа на рынок.

Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики на зарубежных странах.

1. Международная конкурентная политика в странах ЕС. Основные положения статей 85 и 86 Римского договора.
2. Антимонопольное законодательство в странах Азии
3. Особенности реализации антимонопольной политики в странах СНГ.
4. Общие положения, присущие большинству законов о конкуренции.

Тема 3. Эволюция антимонопольного законодательства в России. Антимонопольные органы.

1. Основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики в стране.
2. Характеристика основных структурных элементов Закона «О защите конкуренции».
3. Характеристика задач, функций, полномочий Федеральной антимонопольной службы (территориальных органов).
4. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

Тема 4. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции

1. Понятие доминирующего положения.
2. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции: способы, формы и виды.
3. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ущемление интересов других фирм: способы, формы и виды.
4. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением в России.
5. Горизонтальные соглашения.
6. Вертикальные соглашения.
7. Конгломератные соглашения.

Тема 5. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика.

1. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
2. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции
3. Виды недобросовестной конкуренции.
Продажа товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности.
4. Практика действий ФАС России, направленная на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.
5. Пресечение недобросовестной конкуренции и защита интеллектуальной собственности.
6. Нарушение конкурентных правил объектов интеллектуальной собственности.

Тема 6. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

1. Природа слияний и нормативная база контроля слияний за рубежом.
2. Макроэкономические показатели, характеризующие процессы концентрации и развития конкуренции на российских рынках
3. Основные положения антимонопольного законодательства в области контроля за процессами концентрации
4. Анализ процессов концентрации в экономике России и практика

Тема 7. Анतिकонкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции.

1. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти.
2. Результаты деятельности антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти.
3. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений

Тема 8. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России.

1. Естественная технологическая монополия как особый тип рыночной структуры. Значение естественных монополий в экономике России.
2. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом
3. Эволюция методов регулирования естественных монополий в России
4. Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий

Критерии оценивания подготовки вопросов к семинарским занятиям

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Доклад представлен с использованием презентации PowerPoint. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	8-10
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	5-7
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	1-4
Тема исследования не соответствует содержанию ответа.	0

Вопросы для самостоятельной работы и самоконтроля в рамках аудиторной работы**Тема 1. Теоретические подходы к конкуренции и монополии.**

1. Какие виды монополий преобладают в российской экономике, почему?
2. Какими причинами вызваны интенсивные интеграционные процессы в нашей экономике?
3. Дать характеристику категории «товарный рынок». Каковы основные параметры товарного рынка?
4. Объяснить категорию релевантного рынка. Дать характеристику географических и продуктовых границ товарного рынка.
5. Какие количественные и качественные характеристики состояния рынка необходимо исследовать при анализе состояния конкурентной среды на федеральных и региональных товарных рынках. Представить алгоритм анализа конкурентной среды на товарных рынках.
6. Дать характеристику потенциальной конкуренции и пояснить содержательную сущность барьеров входа на рынок.
7. Выполнить расчетно-письменное задание «Определение показателей рыночной концентрации на товарном рынке: коэффициента концентрации, индекса Герфиндаля-Гиршмана, коэффициента энтропии и др.»

Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики на зарубежных странах.

1. Охарактеризовать основные положения политики антимонопольного регулирования и методы ее реализации в различных странах мира.
2. Выделить признаки, позволяющие систематизировать и классифицировать законы о конкуренции.
3. Пояснить основные концепции, описывающие законы о конкуренции.
4. Дать характеристику основных объектов антимонопольного регулирования и привести примеры.
5. Выделить общие положения, присущие большинству законов о конкуренции.
6. Аргументировать на основе историко-экономического анализа принятие в США антитрестовского законодательства.
7. Привести примеры реализации антимонопольной политики в западно-европейских и азиатских государствах.
8. Раскрыть эволюционные изменения антимонопольной политики в восточно-европейских странах и странах СНГ.
9. Охарактеризовать конкурентную политику, реализуемую в Европейском союзе.

Тема 3. Эволюция государственных мер по развитию конкурентной среды в России. Правовые основы конкуренции в России.

1. Выделить основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики в стране, объяснить необходимость принятия изменений.
2. Какие органы контролируют исполнением антимонопольного законодательства в России?
3. Представить характеристику основных структурных элементов Закона « О защите конкуренции».
4. Дать характеристику задач, функций, полномочий Федеральной антимонопольной службы (территориальных органов).
5. Описать порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
6. Перечислить размера штрафных санкций за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 4. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции

1. Органы власти, на которые распространяется действие закона «О конкуренции...».
2. Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и граждан
 - Введение ограничений и препятствий на создание новых хозяйствующих субъектов
 - Необоснованное препятствие осуществлению какой-либо деятельности
 - Установление запретов на продажу
 - Совмещение функций исполнительных органов власти с функциями хозяйствующих субъектов
 - Необоснованное предоставление льготных и приоритетных условий отдельным хозяйствующим субъектам.
3. Согласованные действия органов власти и управления , направленные на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции.
4. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления.
5. Искажение конкуренции, создаваемое вмешательством государства. Управление государственной помощью

Тема 5. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика.

1. Международная практика функционирования рекламного законодательства за рубежом.
2. Предпосылки принятия закона «О рекламе» в России.
3. Общие и специальные требования к рекламе, изложенные в законе «О рекламе».

4. Понятие и виды недобросовестной, недостоверной, неэтичной, заведомо ложной и скрытой рекламы.
5. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
6. Практика применения законодательства о рекламе в целях пресечения недобросовестной конкуренции. Порядок рассмотрения дел. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.

Тема 6. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

1. Международная кооперация и картельные соглашения. Позитивный и негативный эффект. Новые подходы контроля и либерализации. Политика терпимости в картельном поведении.
2. Порядок нотификации соглашений.

Тема 7. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции.

1. Перечислите органы власти, на действия и решения которых в области влияния на состояние конкуренции распространяется действие закона «О защите конкуренции».
2. Представьте характеристику и приведите пример действий, имеющих своим результатом ограничение конкуренции либо ущемление интересов хозяйствующих субъектов со стороны органов власти.
3. Какие согласованные действия органов власти и управления с хозяйствующими субъектами могут ограничивать конкуренцию?
4. Представьте характеристику административных барьеров входа на рынок.
5. Каковы требования к проведению конкурсов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления?
6. Как вы понимаете категорию «государственная помощь (преференции)»? В каких случаях эта категория разрешена?

Тема 8. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России

1. Почему так велико значение естественных монополий в экономике России?
2. В чем преимущества и недостатки существующих методов регулирования естественных монополий, зачем нужна особая система их регулирования?

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Критерий оценивания на вопрос для самостоятельной работы	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	7-10
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении присутствуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики или описание решения в конкретной ситуации	3-6
Дан в целом неверный ответ или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0-2

Реферат

Темы рефератов

1. История принятия антитрестовского законодательства США.

2. Обзор положения дел в западноевропейских (Германия, Франция, Великобритания) и азиатских государствах (Япония, Корея). Международное антитрестовское право в рамках ЕЭС (85 и 86 ст. Римской конвенции).
3. Глобализация экономических процессов и их влияние на проведение конкурентной и антитрестовской политики в мире.
4. Картельные соглашения: позитивные и негативные результаты.
5. Сравнительная характеристика действующего конкурентного законодательства в государствах с развитой рыночной экономикой и в постсоциалистических странах.
6. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).
7. Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.
8. Макроэкономические факторы, влияющие на формирование конкурентной политики;
9. Барьеры для входа на рынок.
10. Рыночная власть - положительные и отрицательные эффекты.
11. Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение
12. Параллель между доминирующим положением в Европе и США
13. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
14. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции
15. Виды недобросовестной конкуренции.
16. Международная практика функционирования рекламного законодательства за рубежом.
17. Структура и полномочия ФАС, особенности деятельности на современном этапе.
18. Формирование законодательства о защите конкуренции в РФ.
19. Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке искусственное повышение цен).
20. Картель как метод облегчения борьбы с конкурентами.
21. Вертикальная интеграция в олигополистических отраслях, которая ведет к монополии
22. Вертикальное ограничение торговли, как следствие вертикальных соглашений
23. Виды горизонтальных соглашений, которые могут быть признаны антиконкурентными.
24. Зарубежный опыт контроля за процессами горизонтальных слияний.
25. Приоритеты политики конкуренции на современном этапе.
26. Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.
27. Экономическая характеристика деятельности естественных монополий.
28. Основные направления демополизации в отдельных сферах естественных монополий.
29. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.

Критерии оценивания (в баллах) реферата

Критерии оценивания	Количество баллов
Реферат соответствует требованиям по структуре и оформлению. Тема раскрыта на достаточно высоком научном уровне. В работе использованы свежие источники информации	13-15
Тема раскрыта, но поверхностно. Работа оформлена не вполне аккуратно, но в целом логика выводов выдержана. В работе имеются небольшие недочеты.	8-12
Работа имеет большой процент заимствований. Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая литература.	1-7
Тема исследования не соответствует содержанию.	0

Письменная контрольная работа

Письменная контрольная работа состоит из 2 вопросов: разбор кейса и развернутый ответ на вопрос.

Пример варианта контрольной работы:

1. Разбор кейса.

В таблице ниже приведены доли десяти крупнейших российских предприятий-производителей шин. Известно, что компания «Амтел-Фредештайн» владеет контрольными пакетами акций ОАО «Кировский шинный завод», ОАО «Воронежский шинный завод» и ОАО «Красноярский шинный завод», а компания «Сибур» - ОАО «Омскшина», ОАО «Ярославский шинный завод», ОАО «Волтайр»/ «Волтайр Пром» и ОАО «Уральский шинный завод».

Таблица

*Доли десяти крупнейших производителей шин в отечественном производстве
(по данным Росстата).*

	Доли предприятий в производстве шин
ОАО "Нижекамскшина"	42
ОАО "Кировский шинный завод"	10
ОАО "Омскшина"	10
ОАО "Воронежский шинный завод"	9
ОАО "Ярославский шинный завод"	8
ОАО "Алтайская шинная компания"	5
ОАО "Красноярский шинный завод"	4
ОАО "Московский шинный завод"	4
ОАО "Волтайр"/ «Волтайр-Пром»	3
ОАО "Уральский шинный завод"	2

1. В 2008 году объявлено об объединении бизнеса по производству шин компаний «Сибур» и «Амтел-Фредештайн». Определите воздействие сделки слияния на концентрацию производства (в соответствии с подходом, принятым в США и ЕС), сделайте вывод о необходимости более подробного анализа условий конкуренции на рынке;
2. Приблизительно 20% рынка шин в России занимают импортные шины. Предположим, что весь импорт равномерно распределен между 5 крупнейшими импортёрами, не зависящими друг от друга. Повлияет ли этот факт на ответ на оценку воздействия слияния на концентрацию производства?

2. Вопросы для письменного ответа

Сравните санкции за участие в картельных соглашениях в антимонопольном законодательстве США, ЕС и России (по закону «О защите конкуренции» и соответствующим статьям Кодекса об административных правонарушениях). Сделайте выводы о масштабах влияния санкций на стимулы компаний к сговору.

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полный ответ на вопрос и сделан разбор кейса с теоретическим обоснованием.	25

В целом полный ответ на вопрос и сделан разбор кейса, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей вопроса и кейса. Работа оформлена не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию сути.	18-24
В целом полный ответ на вопрос и сделан разбор кейса. В логическом рассуждении при разборе кейса и ответе на вопрос нет существенных ошибок, но допущены несколько незначительных ошибок, не исказившие экономическое содержание ответа.	10-17
Неполный ответ на вопрос и недостаточно решен кейс. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	5-9
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Допущены ошибки, связанные с непониманием сути экономических процессов.	1-4
Кейс решен неверно, не дан ответ на вопрос.	0

4.3. Рейтинг-план дисциплины Рейтинг – план дисциплины

Антимонопольная политика и конкуренция

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика фирмы

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Методологические вопросы исследования конкуренции и антимонопольной политики				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Защита реферата	15	1	0	15
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2 Антимонопольное законодательство				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Защита реферата	15	1	0	15
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Выступление на конференции с докладом / Публикация статей				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
ИТОГО				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Антиконтурентные соглашения и недобросовестная конкуренция [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Московский гос. юридический ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА) ; отв. ред. С. А. Пузыревский. — Москва: Проспект, 2016 — 287 с. — (Серия учебников МГЮА для бакалавров). — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/prospekt/Antikonkurentne_soglasheniya_i_nedobrosovestnaya_konkurenciya.pdf

2. Коновалов Н.Н., Чупахин В.В. Теория отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие. М.: "МИСИС", 2015. <https://e.lanbook.com/book/117451>

3. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. М: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016 г. . <https://e.lanbook.com/book/100771>

Дополнительная

4. Князева И.В. Историко-экономический экскурс: генезис монополизма и конкуренции в экономике России // Современная экономика, 2016. № 5. <https://e.lanbook.com/journal/issue/299861>

5. Научно-практический комментарий к Федеральному закону "О защите конкуренции" М: ООО "СТАТУС", 2015. - 718 с. <https://e.lanbook.com/book/61626>

6. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / отв. ред. И. В. Ершова; Г. Д. Отнюкова. — Москва: Проспект, 2017 — 624 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/prospekt/Predprinimatelskoe_pravo.pdf

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	www.citforum.ru

8.	Издание о высоких технологиях	www.cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	www.vernikov.ru
10.	Официальный портал IT-директоров (Реестр IT-поставщиков)	www.globalcio.ru
11.	Журнал CIO – руководитель информационной службы	www.cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	www.ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

№ 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221:

учебная мебель, доска.

аудитория № 222:

учебная мебель, доска.

аудитория № 301:

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302:

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу.

аудитория № 305:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307:

учебная мебель, доска.

аудитория № 308:

учебная мебель, доска.

аудитория № 309:

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а:

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в: учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312: учебная мебель, доска.</p>	
--	--	--