


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Кафедра общей экономической теории
Кафедра финансов и налогообложения

Утверждено:
на заседаниях кафедр ОЭТ и Фин
протокол № 1 от «31» августа 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института права

Зав. кафедрой  /Россинская Г.М.

 /Кострова М.Б.

Зав. кафедрой  /Галимова Г.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнеса и финансовая грамотность

Обязательная часть

41.03.05. Международные отношения

Направленность (профиль) подготовки

Международные отношения и внешняя политика

Квалификация

бакалавр

Разработчики (составители):

к.э.н., доцент



/ Алешкина О.В.

к.э.н., доцент



/ Галимова Г.А.

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Модуль 1 рабочей программы дисциплины утвержден на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «31» августа 2021 г. № 1.

Модуль 2 рабочей программы дисциплины утвержден на заседании кафедры финансов и налогообложения, протокол от «31» августа 2021 г. № 1.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / Россинская Г.М./

Список документов и материалов

| | |
|--|--|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций | |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) | |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине | |
| 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. | |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. | |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы | |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

| Категория (группа) компетенций | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|---|---|
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знать: Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия. |
| | | | Уметь: Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей. |
| | | УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и | Знать: Основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для |

| | | | |
|--|--|------------------|--|
| | | финансовые риски | <p>управления личными финансами; понятие риск и неопределенность; основные виды расходов; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p>Уметь: Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p> |
|--|--|------------------|--|

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса и финансовая грамотность» относится к базовой части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной форме обучения.

Целью учебной дисциплины «Основы бизнеса и финансовая грамотность» является обеспечение получения знаний об основах экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения, навыках поведения экономического агента в условиях рыночной экономики; освоение студентами компетенций, необходимых для подготовки кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономическим проблем на микро- и макроуровне и использованию экономической информации в профессиональной деятельности и хозяйственной практике, ориентированных на рациональное использование ресурсов страны. А также возможность применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, использовать инструменты

для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование компетенции: УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | |
|---|--|--|--|
| | | Не зачтено | Зачтено |
| УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знать: Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия. Уметь: Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей. | Не знает основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия. Не умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей. | Знает основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия. Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей. |
| УК-9.2. Применяет | Знать: Основные виды личных | Не знает основные виды личных доходов, механизмы | Знает основные виды личных доходов, |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> | <p>доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятие риск и неопределенность; основные виды расходов; принципы и технологии ведения личного бюджета. Уметь: Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p> | <p>их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятие риск и неопределенность; основные виды расходов; принципы и технологии ведения личного бюджета. Не умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p> | <p>механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятие риск и неопределенность; основные виды расходов; принципы и технологии ведения личного бюджета. Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p> |
|---|---|---|--|

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Оценочные средства |
|---|--|---|
| <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> | <p>Знать: Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия.</p> | <p>Аудиторная работа 1) Устный индивидуальный опрос, 2) решение и обсуждение задач 3) Тестовый контроль.</p> |
| | <p>Уметь: Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.</p> | <p>Аудиторная работа 1) решение и обсуждение задач; 2) Деловая игра; 3) Кейс-задачи; 4) Практические задания.</p> |
| <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономически</p> | <p>Знать: Основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятие риск и неопределенность; основные виды расходов; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> | <p>1) Устный индивидуальный опрос, 2) решение и обсуждение задач 3) Тестовый контроль.</p> |
| | <p>Уметь: Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные</p> | <p>1) решение и обсуждение задач; 2) Деловая игра; 3) Кейс-задачи; 4) Практические задания.</p> |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| е и финансовые риски | положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты. | |
|----------------------------|--|--|

ФОС модуля 1 «Экономические основы бизнеса»

Аудиторная работа

Аудиторная работа предполагает устный индивидуальный опрос, опрос по вопросам для самопроверки, решение задач, проведение деловых игр, круглых столов, групповых форм работы.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии оценки (в баллах)

- 2 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 1 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 0 балл выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Примерные вопросы для самостоятельной работы

Тема 2. Рынок факторов производства

Вопросы для обсуждения

1. Как вы считаете, всегда ли человек, хорошо изучивший экономику, добьется успеха в предпринимательской деятельности? Является ли целью изучения экономики успех в бизнесе?
2. Назовите факторы производства и виды дохода, которые они создают.
3. Что такое предельный продукт?
4. Предельный продукт труда и заработная плата. Как вы объясните, что в основе зарплаты лежит предельный продукт труда?

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 1 балла выставляется студенту, если при ответе допущены несущественные ошибки;
- 0 балл выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Решение и обсуждение задач

Тема 1. Основы экономики. Базовые экономические понятия.

Задачи

1. Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3 ден. ед. и по 2 ден.ед. за шт. Нарисуйте линию производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 90 ден.ед. Чем определяется ее форма и местоположение?
2. Некто снимает дом и платит его хозяину 10000 ден.ед. в год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9% годовых. Дом стоит 140000 ден.ед. Представляет ли он интерес для потенциального покупателя? Почему?
3. Студент обучается в университете, получая стипендию 700 руб. Бросив учебу, он мог бы работать менеджером, прилагая равные усилия и зарабатывая 10000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете? а)10000 руб.; б) 700 руб.
4. Марья Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин., а на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.
- 5.Адвокат Петрова зарабатывает в час 1000 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 270 руб. за 1 кг нужно стоять в очереди час, за говядиной по 300 руб. за 1 кг очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для адвоката Петровой? Ее матери?

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется студенту, если задача решена правильно;
- 1балла выставляется студенту, если задача решена с незначительными ошибками;
- 0 балл выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в решении задачи.

Примерные деловые игры

Деловая игра №1 Организация бизнеса.

I этап. Придумай! (Бизнес-идея)

1. Команде объясняют цель данного этапа, затем участники знакомятся с понятиями, необходимыми для формирования собственной бизнес-идеи. (Максимум 5 минут)
2. Участники совещаются и формулируют идею открытия своего бизнеса, отвечая на вопросы: что они собираются производить, насколько инновационной является их идея, обосновывают реальность своих планов, разрабатывают логотип. (Максимум 5 мин.)
3. Презентация бизнес-идеи команды. (Максимум 5 мин.)

Цель этапа

Формирование бизнес-идеи – это начальный этап создания бизнеса. От выбора бизнес- идеи (то есть выбора «что производить?», какой товар или услугу) зависит успех фирмы в целом. Команды представляют себя - свое название, определяют товар или услугу своей фирмы, обосновывают свой выбор, представляют на бумаге или на доске эскизы своего товара/услуги.

Термины

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, связанная с несением риска, осуществляемая от своего имени под имущественную ответственность.

Бизнес-идея – это общее представление о возможном товаре или услуге, которые фирма могла бы, по ее мнению, предложить рынку.

Инновация – это нововведение, выступающее в виде нового товара/услуги или новой технологии. Бизнес-идея может не содержать инновации, а заключаться в создании уже существующего (аналогичного) товара по существующей технологии.

II этап. Организуй!! (Создание фирмы)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Определение организационной формы фирмы и обоснование этого выбора, назначение (выборы) главы фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Презентация полученных результатов. Выступление может помочь проявить свои лидерские качества выбранному руководителю фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Команды определяют величину необходимого начального капитала фирмы, а также его источник. Необходимо ответить на вопрос о величине фирмы (определение потребности в персонале – сколько работников необходимо нанять) и откуда взять деньги на ее создание. Если планируется открытие компании на собственные деньги, то целесообразно выбирать форму товарищества или общества с ограниченной ответственностью. При необходимости заемного капитала – привлечения денег со стороны – возможно открытие акционерного общества, либо кредит под собственную ответственность.

Термины

Фирма – это организация (юридическое лицо), концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Организационные формы фирм:

1. Производственный кооператив – фирма, основанная на вкладах участников (паях), несущих ответственность в размере кратном доле их вклада. Особенность производственного кооператива заключается в личном трудовом вкладе каждого участника, т. е. он не только организует и управляет фирмой, но и лично участвует в производстве товаров и услуг.
2. Товарищество – основано на объединении вкладов участников фирмы, несущих ответственность всем своим имуществом.
3. Общество с ограниченной ответственностью – фирма, основанная на распространении ответственности величиной вкладов участников.
4. Акционерное общество – фирма, уставный (начальный) капитал которой разделен на акции. Таким образом, АО принадлежит группе акционеров, несущих ответственность, ограниченную величиной вклада. Уставный капитал – это начальный капитал, средства, необходимые для начала деятельности фирмы.

III этап. Планируй!!! (Бизнес-план)

1. Команды знакомятся с целью этапа и терминами. (Максимум 5 минут)
2. Обсуждение и формулирование основных вопросов бизнес-плана. (Максимум 7 минут)
3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Участники должны определить основные показатели, необходимые для начала производства.

Во-первых, необходимо четко обозначить целевую группу потребителей и часть рынка, на которой планируется вести хозяйственную деятельность – бизнес.

Во-вторых, команды определяют себестоимость единицы продукции и в соответствии с ценами конкурентов определяют свою цену товара / услуги.

В-третьих, участники обсуждают плановый объем производства, то есть предполагаемое количество товаров и услуг на начальном этапе, и определяют планируемую прибыль. Конечно, бизнес-план – это большой документ и его разработка не дело пяти минут. Однако в нашей игре на данном этапе команды решают первостепенные вопросы, необходимые для начала работы любой фирмы.

Термины

Бизнес-план – это документ, отражающий основные аспекты деятельности коммерческой фирмы для достижения заранее установленных результатов с указанием необходимых ресурсов, формы организации, предмета деятельности, этапов реализации. Как правило, разрабатывается для вновь создаваемого предприятия. Помогает определить соответствие потребностям рынка и возможность получения финансовых ресурсов от инвесторов и кредиторов, предвидеть проблемы на пути успешного ведения бизнеса. Основные разделы бизнес-плана: маркетинговое исследование, план производства, финансовый план.

IV этап. Создай!!!! (Технология)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Разработка технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Представление технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Командам необходимо пошагово разработать технологию производства своей продукции. В результате участники смогут определить необходимое количество и стоимость оборудования, станков, помещений (основного капитала), количество и стоимость сырья и материалов (оборотного капитала), а также количество работников и их квалификацию.

Термины

Технология (от греч. *techne* – искусство, мастерство + *logos* – учение) – это совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых ресурсы преобразуются в готовый продукт. Основной капитал – это основные средства компании, здания, станки, сооружения, которые используются для производства длительное время.оборотный капитал – представляет собой сырье и материалы, необходимые для производства единицы продукции, стоимость которых полностью переносится на готовый продукт.

V этап. Заработай!!!! (Сбыт продукции)

1. Участники знакомятся с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Команды разрабатывают систему сбыта продукции. (Максимум 5 минут)
3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Успех фирмы определяется, прежде всего, ее прибылью. Прекрасный товар/услуга, удачно организованное производство может не дать результатов, если не продумать систему сбыта продукции. Таким образом, команды должны решить каким образом они будут

организовывать сбыт: прямые продажи, розничная или оптовая торговля, использование торговых агентов, и, конечно, как они будут стимулировать спрос на свою продукцию (акции, реклама). Во время предоставления результатов желательно красочное представление собственных рекламных компаний или акций с иллюстрациями на бумаге или на доске.

Термины

Сбыт – это реализация, продажа готовой продукции. Организация сбыта может быть представлена различным образом:

- Прямые продажи – это самостоятельный сбыт продукции/услуги фирмой, заключающийся в поиске клиентов (торговые представители, торговые агенты, магазины и т. п.).

- Оптовая торговля – продажа товаров/услуг партиями или большим количеством тем, кто приобретает их с целью перепродажи или производственного использования.

- Розничная торговля - это продажа товара поштучно или в небольших количествах.

Стимулирование сбыта – это все виды деятельности, способные увеличить количество покупок товара/услуги. Самой популярной формой стимулирования сбыта является реклама, наряду с выставками, конкурсами, скидками, кредитованием покупки и т. п.

Реклама – открытое оповещение о товаре/услуге с целью повышения продаж. Может вестись различными способами от наружной рекламы и листовок до публикации в средствах массовой информации, а также в виде личных обращений к клиенту.

Деловая игра №2

«Создание бизнеса: корпоративные переговоры и правовое сопровождение»

Домашнее задание для участников игры

Для участия в игре команды должны подготовить следующее домашнее задание:

- 1) Создание презентационного материала (предпочтительно видеоматериала) о команде, ее участниках и т.д.
- 2) Ознакомление с условиями участия в игре и правилами поведения на ней, а также со всем нормативно-правовым материалом.
- 3) Посещение руководителями команд и наставниками обязательного предварительного совещания, которое проводится за 1 неделю до игры. На данном совещании ведущий или его помощник очень подробно рассказывают о самой игре, процедуре ее проведения, отвечают на вопросы участников.

Несколько групп учредителей нового бизнеса встречаются на корпоративных переговорах. Цель переговоров – обсуждение условий создания общего бизнеса (фирмы), специализирующейся на розничной продаже товаров потребителям (магазин, аналогичный сетям «Магнит», «Ашан», «Перекресток» и т.д.).

Каждая команда, представляющая интересы одного потенциального учредителя приносит в будущий бизнес свой финансовый взнос и, как следствие, стремится максимально контролировать всю деятельность вновь создаваемой фирмы. Но аналогичные желания существуют и у других учредителей (т.е. у других команд). Следовательно, с одной стороны, возникает конфликт интересов, с другой – все учредители заинтересованы в создании такого бизнеса.

Размер финансового участия каждого учредителя в новом деле одинаков и составляет 100 000 000 рублей.

В процессе деловой игры команды должны согласовать форму и систему управления будущего бизнеса, юридически корректно оформить его создание и постараться максимально увеличить свое влияние в этом бизнесе без привлечения внимание контрагентов к этому.

Все команды после представления своей фирмы начинают предлагать остальным участникам переговоров свое видение будущего общего бизнеса. В рамках этого этапа участники должны предложить две основные вещи:

1. В какой организационно-правовой форме будет создан их новый бизнес (общество с ограниченной ответственность (ООО), акционерное общество (АО), некоммерческая организация и т.д.)

2. Какой будет схема внутреннего организационного управления новым бизнесом: - какие сотрудники будут работать в нем, - кто из них кому будет подчиняться, - кто кого и за что может привлекать к дисциплинарной или иной ответственности, - кто за что в деятельности новой организации отвечает - и т.д.

Во время презентаций все участники деловой игры имеют право задавать выступающим вопросы, соблюдая этику делового общения. После всех выступлений начинается первый этап переговоров. Участники должны выбрать один из предложенных проектов или создать гибридный вариант из нескольких презентаций различных участников. Переговоры проходят за столом переговоров, все участники высказываются относительно предложенных вариантов, описывают все опасения, предпочтения, задают уточняющие вопросы и т.д. Расчетное время переговоров 20-30 минут. Если по итогам первого переговорного этапа схема бизнеса не установлена (т.е. участники не смогли выбрать или согласовать вариант, устраивающий всех), ведущий проводит голосование по предложенным вариантам. Вариант, набравший максимальное количество голосов участников игры, становится основой для общего бизнеса. Такой сценарий развития событий является нежелательным для участников игры, т.к. не дает возможности согласовать все нюансы будущего общего дела, учесть все пожелания команд и т.д. Кроме того, голосование носит закрытый характер, а, следовательно, установить, кто за какой проект проголосовал, невозможно.

В согласованной на предыдущем этапе схеме управление общим бизнесом присутствует в обязательном порядке весь руководящий состав вновь создаваемой организации. Исходя из количества руководящих должностей и количества команд ведущий определяет, на занятие скольких из них может претендовать каждая команда. Например, если команд всего 6, а должностей получилось 30, то каждая команда 7 может претендовать на занятие 7 должностей (не поровну со всеми участниками, а больше, чтобы был конфликт интересов). На совещание команд и определение тех должностей, на которые каждая команда будет претендовать, ведущий дает участникам время 10-15 минут. По окончании данного переговорного этапа (на котором переговоры ведутся не между командами, а внутри команд) по одному участнику от каждой команды подходят к таблице и в своей колонке ставят галочку напротив выбранных должностей.

Следует помнить, что при принятии решения, какие должности выбрать, участники должны руководствоваться общей целью игры – занять в будущем бизнеса максимально значимые, влиятельные позиции и минимизировать возможности своих партнеров. Для сведения – не факт, что все должности, на которые претендует та или иная команда, ей действительно нужны по ее стратегии завоевания влияния в 8 этом бизнесе. Возможно, что это лишь отвлечение внимания от ее интереса к другим должностям, а цель – не дать оппонентам разгадать бизнес-стратегию данной команды. Также возможна ситуация, при которой проставление галочки напротив той или иной должности осуществлено командой не с целью ее занятия, а с целью получения некоего «отступного» от других, более заинтересованных в данной должности команд. После завершения данного этапа все участники игры видят, какие интересы каких команд и где (т.е. в каких должностях) пересеклись. И начинается второй этап «кадрового» этапа игры. Команды в свободном режиме (т.е. уже не за столом переговоров, а перемещаясь по залу) общаются с партнерами. Большая часть таких переговоров естественно носит конфиденциальный характер и ее не должны слышать другие команды-учредители. Цель данного этапа – снять пересечения по должностям, где они есть. Для этого можно использовать различные переговорные стратегии. Можно предложить отступить от должности за определенный процент акций или долей в общем бизнесе (доли всех команд являются равными и, если например, всего команд 6, то у каждого из них по умолчанию 1/6 уставного капитала общего бизнеса, или

около 16%. Соответственно команда может отдать, например, 5% партнеру за отказ от претензий на должность генерального директора). В процессе переговоров участники могут подходить и снимать галочки, по которым уже достигнуты договоренности. Второй этап длится 20-30 минут. По его завершении ведущий подводит итоги, анализируя полученную таблицу. По тем должностям, которые остались «спорными» ведущий проводит закрытое голосование. Соответственно, зная об этом заранее, участники игры могут договариваться друг с другом за определенное игровое вознаграждение о том, кто и за кого по какой должности будет голосовать, если такая необходимость возникнет. После проведения голосования в каждой строке должна стоять только одна галочка. Если голоса участников разделились поровну, то должность считается ушедшей на аутсорсинг, что является не очень желательным результатом, т.к. существенно снижает контроль учредителей за лицом, занимающим эту должность. Ведущий озвучивает результаты голосования и переговоров. И предлагает всем участникам коротко выступить, раскрыв остальным участникам игры свою бизнес-стратегию – что планировали сделать, что получилось, что нет и почему. По завершении выступления всех команд ведущий подводит итоги игры и называет команду-победителя, достигшую максимального бизнес-эффекта, и трех наиболее результативных участника игры, проявивших себя максимально профессионально на всех этапах бизнес-тренинга.

Деловая игра №3 Конкуренция фирм

Цель игры – ознакомиться с тактикой действий предприятий, выпускающих однородный товар, и различными способами их деятельности в условиях конкуренции, сформировать умения строить структурную политику, рационально распределять экономические ресурсы по разным направлениям их использования, развить предпринимательские навыки и способности проводить тактику гибкого реагирования при изменении внешних условий.

Описание. Участники делятся на несколько групп по 3-5 чел., каждая из которых представляет собой отдельную фирму. Группа выбирает Генерального директора фирмы. Координатор (ведущий) сообщает всем группам исходные данные, характеризующие начальное состояние фирмы, ее производственный потенциал и имеющиеся у нее ресурсы (например, первоначальное количество оборудования, стоимость одного станка, общая стоимость оборудования, производительность станка, норма амортизации оборудования, первоначальная цена продукции фирмы, стоимость материала, расходуемого на единицу продукции, заработная плата за изготовление единицы продукции, первоначальные складские запасы продукции, первоначальный денежный капитал, первоначальные активы фирмы).

Игра осуществляется последовательно по временным циклам. При переходе к последующему циклу Генеральный директор может изменить основные показатели (объем производимой продукции, количество оборудования, объем реализуемой продукции, качество выпускаемой в последующих циклах продукции, количество денежных средств на счетах фирмы в банке. Все изменения могут проводиться при условии соблюдения общего баланса – оборудования, продукции и денежных средств, то есть любые расходы могут осуществляться в пределах имеющихся у фирмы средств, ресурсов. В процессе игры каждая фирма составляет и ведет отчет о своей деятельности, который составляется в виде таблицы.

| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Первый цикл | Второй цикл | Третий цикл |
|------|-------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
|------|-------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|

По результатам всех расчетов определяется прибыль как разность между выручкой и затратами. После определения прибыли, налога на прибыль и остаточной прибыли вновь

начинается планирование деятельности фирмы на следующий цикл. После определения остатка денег на счетах фирмы производится расчет величины активов фирмы в конце цикла.

Для подведения итогов деятельности фирм за каждый цикл используются два показателя: прибыль, полученная фирмой за данный цикл и величина активов на конец цикла. В завершении каждого цикла координатор публично объявляет данные о прибыли, полученной каждой фирмой за цикл, а также о ее активах. Активы фирмы можно определять как суммарную стоимость оборудования, складских запасов и денежных средств на банковских счетах фирмы.

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если отлично справились со всеми этапами игры;
- 2 балла выставляется студенту, если были замечания на этапах игры;
- 1 балл выставляется студенту, если не были достигнуты цели этапов.

Тестовый контроль
Варианты тестовых заданий

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1. Основной закон бизнеса

- 1) купить подороже - продать подешевле
- 2) купить подороже - продать подороже
- 3) купить подешевле - продать подешевле
- 4) купить подешевле - продать подороже

2. Правовой статус индивидуального предпринимателя наступает с момента

- 1) совершеннолетия
- 2) начала производства
- 3) государственной регистрации
- 4) уплаты первых налогов в качестве индивидуального предпринимателя

3. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме

- 1) товариществ и обществ
- 2) потребительских кооперативов
- 3) производственных кооперативов
- 4) государственных и муниципальных унитарных предприятий

4. Экономические ресурсы – это:

- а) все факторы производства;
- б) необходимые средства и условия для производства экономических благ;
- в) потенциальные источники создания экономических благ;
- г) все ответы верны.

5. Альтернативные издержки нового стадиона - это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительства этого стадиона.

6. При прочих равных условиях, чем выше в экономике интенсивность обмена, тем уровень транзакционных затрат:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) не зависит от интенсивности обмена;
- г) может быть выше или ниже в зависимости от институциональных факторов.

7. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

- а) конкуренция;

- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

8. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

9. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение объема спроса на второй товар.

10. Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется:

- а) в изменении предложения;
- б) в росте величины предложения;
- в) в сокращении величины предложения;
- г) в росте спроса.

Критерии оценки (в баллах):

Один тестовый вопрос (20 вопросов).

- 0,5 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Вопросы для письменной контрольной работы

1. Развитие предмета экономики: экономия и хрематистика, политическая экономия, экономикс. Нормативная и позитивная экономика. Микро- и макроэкономика. Производство как источник экономических благ.
2. Экономические потребности и экономические блага (субституты и комплементы, экономические и неэкономические, потребительские и производственные, частные и общественные).
3. Экономические ресурсы, или факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности). Понятие ограниченности, редкости ресурсов.
4. Факторы производства. Закон убывающей предельной производительности фактора. Производственная функция.
5. Кругооборот и оборот капитала. Физический и моральный износ. Амортизация.
6. Экономический выбор, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей.
7. Спрос и предложение. Равновесная цена. Основы потребительского поведения
8. Издержки производства: внутренние (неявные), внешние (явные), бухгалтерские, экономические, альтернативные, постоянные, переменные, совокупные (общие), средние, предельные. Модель кривых издержек. Правило минимизации издержек.
9. Доход фирмы. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Правило максимизации прибыли.
10. Факторы производства: особенности спроса и предложения в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
11. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата (номинальная, реальная, минимальная). Дифференциация в оплате труда. Роль профсоюзов на рынке труда.

12. Рынок земли: спрос и предложение, земельная рента (абсолютная и дифференциальная). Цена земли. Арендная плата.
13. Рынок капитала: спрос и предложение, ставка процента, принцип дисконтирования и принятие инвестиционных решений.
14. Предпринимательские способности и предпринимательский доход.
15. Хозяйственные средства предприятия и их источники
16. Активы и пассивы. Бухгалтерские счета
17. Баланс предприятия. Счет прибылей и убытков.
18. Основные показатели финансовой отчетности
19. Аудит
20. Юридические лица и их регистрация
21. Формы предпринимательской деятельности
22. Экономическая природа, цели фирмы. Экономические и организационно-правовые формы предприятий
23. Банкротство коммерческого предприятия
24. Рынок покупателя и концепция маркетинга.
25. Исследование рынка: рыночный потенциал, доля рынка, сегментирование рынка и позиционирование товара
26. Комплекс маркетинговых мероприятий
27. Роль сбыта в эффективности бизнеса
28. Реклама и ее использование
29. Равновесная рыночная цена
30. Понятие и основные типы рыночных структур. Особенности рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном и длительном периодах. Ценообразование.
31. Антимонопольная политика
32. Бизнес-планирование и бизнес-проекты
33. Предпринимательский риск
34. Товарная биржа и ее операции
35. Фондовая биржа. Виды ценных бумаг и операции с ними
36. Процедура торгов и формирование цен сделок на биржах.
37. Предмет макроэкономики, основные цели. Национальное богатство. Виды и инструменты макроэкономической политики.
38. Экономическая политика в условиях инфляции и безработицы
39. Денежно-кредитная политика. Политика дешевых и дорогих денег
40. Функции налоговой системы. Федеральные и местные налоги
41. Социальная политика и ее основные направления. Социальная благотворительность.
42. Неравенство доходов и его причины. Программы поддержания уровня доходов.
42. Налоги для предпринимателя
43. Налоги для физического лица
44. Налоговая декларация и ее заполнение
45. Активные и пассивные операции коммерческих банков
46. Рейтинг надежности банков
47. Виды процентных ставок.
48. Кредит: сущность, формы, принципы.
49. Платежеспособность банка. Банкротство банка
50. Портфель банка и управление им.
51. Международная торговля
52. Совместные предприятия
53. Свободные экономические зоны
54. Международные научно-технические связи
55. Валютные отношения
56. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

57. Международное экономическое сотрудничество

Критерии оценки (в баллах):

За время освоения 1 модуля «Экономические основы бизнеса» проводится рубежный контроль, который содержит два вопроса из теоретического курса.

- 23-25 баллов выставляется студенту, если даны развернутые ответы на вопросы;
- 19-22 баллов выставляется студенту, если допущены несущественные ошибки;
- 11-18 баллов выставляется студенту, если даны неполные ответы;
- 1-10 баллов выставляется студенту при допущении грубых ошибок или при отсутствии правильных ответов на вопросы.

ФОС по модулю 2 «Основы финансовой грамотности»

Планы семинарских занятий

Вопросы для семинаров

Тема 1. Финансовые решения и особенности их принятия.

Типы поведений при принятии финансовых решений. Поведенческая модель и методы принятия решений. Критерии выбора принимаемых решений. Финансовой математики при принятии решений.

Тема 2. Доходы и расходы индивида

Вопросы выбора источников доходов. Факторы, влияющие на доходы населения.

Влияние жизненного цикла на доходы населения.

Группировка расходов населения. Факторы, влияющие на предпочтения в расходах. Поведенческие установки при формировании состава расходов. Понятие личного и семейного бюджета.

Налоговая система РФ и налогообложение населения.

Тема 3. Финансовое планирование

Для чего необходимо вести личный бюджет. Понятие и значение финансового планирования для населения. Влияние жизненного цикла на планирование личного бюджета.

Финансовые цели и способы их достижения. Технология финансового планирования личного бюджета.

Тема 4. Финансовые услуги и инструменты

Кредитование. Условия привлечения кредитов, различных их видов. Расчеты по кредитованию и его обслуживанию. Правовые основы оформления договоров. Страхование. Риски и их природа, как основа применения финансовой услуги. Виды страхования. Субъекты рынка страхования и регулирование их деятельности

Сбережения. Виды сбережений. Факторы, влияющие на сбережения. Сбережения и инвестиции.

Инвестирование как основа пассивных доходов. Особенности применения акций. Особенности применения облигаций.

Тема 5. Особенности функционирования фондовых рынков

Фондовый рынок. Биржа, особенности организации ее деятельности.

Профессиональный инвестор. Ограничения вступления в рынок физического лица.

Инвестиционные технологии, применяемые профессиональными участниками.

Тема 6. Пенсионное и социальное обеспечение

Государственная пенсионная система Российской Федерации. Базовая пенсия по старости. Как планировать свое пенсионное будущее. Как накопить себе на пенсию. Негосударственное пенсионное обеспечение.

Социальное обеспечение в российской Федерации. Как правильно использовать.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если ответ полный и полностью отражает понимание студента;
- 4 баллов выставляется студенту, если полный, но допущены незначительные неточности;
- 3-2 баллов выставляется студенту, если ответ фрагментарно отражает суть вопроса;
- 0 – 1 баллов выставляется студенту, если ответ отсутствует.

Примерные тесты

1. В настоящее время наиболее распространенной формой безналичных расчетов в России являются:

- A. Аккредитивы
- B. Платежные требования
- C. Платежные поручения
- D. Чеки

2. Наличный денежный оборот – это процесс:

- A. Эмиссии и изъятия наличных денег из обращения
- B. Подготовки, эмиссии и выпуска наличных денег в обращение
- C. Перехода наличных денег в безналичные и наоборот
- D. Непрерывного движения наличных денежных знаков

3. Укажите последовательность развития видов денег

- A. Кредитные деньги
- B. Металлические деньги
- C. Товаро-деньги
- D. Бумажные деньги

4. Что важнее: раньше начать или больше вкладывать? Просчитайте результаты на основе двух примеров.

| | | |
|------------------|--|--|
| | Зинаида | Елена |
| 15 лет | 1000 долларов в год инвестиции на фондовом рынке среднегодовой доходностью 12% | 1000 долларов на развлечения |
| 25 лет | Перестала инвестировать | Наслаждалась жизнью |
| 45 лет | Наслаждалась жизнью | 10 000 долларов в год инвестиции на фондовом рынке среднегодовой доходностью 12% |
| Итого инвестиций | | |
| Капитал в 65 лет | | |

Обоснуйте ответ расчетами.

- 1. Выгоднее вариант, который реализует к 65 годам Зинаида
- 2. Выгоднее вариант, который реализует к 65 годам Елена

5. Инфляционные процессы:

1. Приводят к ослаблению роли денег и некоторому сужению сферы их применения
2. Не оказывают влияния на роль денег и сферу их применения
3. Обуславливают существенное расширение сферы применения денег
4. Оказывают негативное влияние только на роль денег в развитии внешнеэкономических связей

6. Что из нижеперечисленного нельзя отнести в «провалам» рынка?

1. внешние эффекты (экстерналии);
2. неравномерность качества общественных товаров;
3. неравенство распределения доходов;
4. возникновение монопольной власти

7. Определите, для какого типа фирмы – монополии с эластичным спросом по цене, олигополии или монополистического конкурента – более характерен спрос:

1. с низкой эластичностью по цене;
2. с весьма высокой эластичностью по цене;
3. со средней эластичностью по цене.

8. Из списка финансовых организаций выберите не кредитные:

1. Ломбард «Победа»
2. Сбербанк России
3. Микрофинансовая организация «Арифметика»
4. Росгосстрахбанк
5. Потребительский кредитный кооператив «Уфимский кредит»

9. Согласно официальных данных Росстата инфляция составила в 2019 году 3%.

Официальный курс доллара за год изменился с 67,08 руб. до 61,9 рубля за доллар. Как изменилась покупательская способность доллара в России за год?

1. упала чуть меньше 11 %
2. упала на 3 %
3. выросла
4. не изменилась

10. Сделки, при которых лицо, заключающее подобную сделку, берет на себя обязательство по истечении определенного срока продать контрагенту (или купить у него) определенное количество биржевого товара по обусловленной базисной цене, — это:

1. кассовые сделки;
2. опционные сделки;
3. фьючерсные сделки;
4. биржевые сделки.

Описание методики оценивания тестов:

Критерии оценки (в баллах):

- 8-10 баллов выставляется студенту, если ответы верны по 8 и более вопросам;
- 5-7 баллов выставляется студенту, если ответы верны на 5-7 вопросов;
- 2-4 баллов выставляется студенту, если ответы верны на 2-4 вопросов;
- 0 – 1 баллов выставляется студенту, если тесты не решены или отсутствуют правильные ответы.

Практическое задание.

Пример.

В начале 2019 года известный эксперт по банковскому сектору написал сообщение в Facebook, рекламирующий новый сервис по продаже ценных бумаг. В частности, в нем говорилось следующее: «А знаете ли вы что можно положить средства в РСХБ на трехлетний депозит под 9,25% годовых, а можно получить 15% с той же степенью надежности?»

Как выяснилось, речь шла о сравнении обыкновенных депозитов и субординированных облигаций РСХБ, не имеющих срока погашения, подлежащих списанию в случае проблем у банка и не застрахованных Агентством по страхованию вкладов.

Вопросы по практической задаче.

1. О каких финансовых инструментах идет речь в данной информации? Какими нормативными документами можно воспользоваться при управлении данными финансовыми инструментами?
2. Какие риски возникают при использовании каждого из инструментов?
3. Непременно ли обязательство перед физическим лицом одного и того же финансового института имеют одинаковую надежность?
4. По каким причинам возможна существенная разница в доходности сберегательных финансовых продуктов?
5. Как следует принимать решение, если вы видите такую большую разницу в доходности?

Описание методики оценивания практического задания:

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если поставленные вопросы раскрыты полностью;
- 4 баллов выставляется студенту, если вопросы в целом раскрыты, но имеются несущественные ошибки;
- 2- 3 баллов выставляется студенту, если вопросы раскрыты фрагментарно;
- 0 – 1 баллов выставляется студенту, если задачи не решены.

Задания для контрольной работы

Описание контрольных работ.

Контрольная работа вариант 1

Работа включает 3 вопроса:

1. Вопрос на знание финансовых инструментов и управления ими
2. Вопрос на знание методов планирование, основ его организации в личных финансах
3. Вопрос на знание экономических и финансовых рисков, способности их выявления и управления

Пример варианта контрольной работы:

Вопрос 1.

Рассчитайте полную стоимость кредита со следующими условиями:

Срок кредита – 1 год

Кредит погашается одним платежом в конце срока;

Комиссия за ведения счета – 0,01% от суммы кредита;

Процентная ставка - 11,4%.

Решение.

Используем соотношение:

$n \cdot k$

$$S_0 = R_0 + \sum_{k=1} R_k / (1+i), \text{ где}$$

S_0 – сумма кредита,

$R_0 = 0,01S_0$ – комиссия выплачиваемая за ведение счета

$K=1$ – срок погашения кредита

$R_k = R_1$ – платеж в счет погашения кредита.

Тогда

$$S_0 = 0,01S_0 + 1,114S_0 / 1+i,$$

Откуда

$$1+i = 1,114 / 1 - 0,01 = 1,125$$

то есть ПСК (этот показатель также называют «эффективная ставка по кредиту») примерно равна 12,5%.

Комментарий: для расчёта эффективной ставки более 1 года следует использовать компьютер или финансовый калькулятор.

Вопрос 2.

Семья Ринатовых состоит из четырёх человек, проживает в Республике Башкортостан. Основной капитал семьи составляет 3 комнатная квартира в г. Уфа, капитальный гараж, садовый участок в пригороде г.Уфа, машина стоимостью 1,5 млн.руб. Есть накопления в размере 200 тыс.руб. (срочный вклад в коммерческом банке).

Глава семейства Ринатов Ильяс Вадимович работает инженером в нефтяной компании, объем месячной заработной платы составляет 140 тыс.руб.

Его супруга Ринатова Марина Сергеевна работает медсестрой в больнице, ежемесячный доход составляет 22 тыс. руб.

Двое детей находятся на иждивении родителей: старшему сыну 21 год, он учится на 4 курсе инженерного факультета на бюджетной основе (стипендия 2 500 руб), дочь учится на 1 курсе экономического факультета (на платной основе, оплата составляет 110 тыс.руб.)

Составить личный финансовый план семьи, учитывая выше приведенные данные:

1. Сформулировать цель для составления личного финансового плана семьи.

Примерный цели, которые могут быть заложены в основу финансового плана:

- Создание капитала для пассивного дохода
 - Покупка автомобиля
 - Покупка недвижимости для жизни и отдыха
 - Регулярный отдых и путешествия
 - Образование ребенка
 - Создание пенсионных накоплений и т.д.
2. Составить сценарий достижения цели, определить план достижения цели, перечислить финансовые инструменты.
 3. Охарактеризовать риски, которые могут негативно повлиять на достижение финансовых целей.
 4. Выбрать способы личной финансовой защиты, а также страховые продукты для сокращения рисков
 5. Подобрать несколько инвестиционных продуктов (акция, облигация, ПИФ, ИИС, договор накопительного страхования жизни и т.д.), Просчитать доходность каждого выбранного инструмента, обосновать выбор на основе критерия доходности, а также таких критериев как надежность и ликвидность финансового инструмента

Рекомендуемые элементы сценария достижения цели.

| | наименование | Пояснения |
|---|---|---|
| 1 | цель | Выбрать цель |
| 2 | этапы | Определить этапы |
| 3 | Время для реализации плана и отдельно взятых этапов | От одного года до 10 лет |
| 4 | Резервы | Подушка безопасности На непредвиденные ситуации и т.д. |
| 5 | Перечень состава доходов | Формирование доходов |
| 6 | Перечень состава расходов | Группировка расходов |
| 7 | Риски | Инфляция Другие причины не достижения финансовых целей |
| 8 | Инвестиционные инструменты | Акции Облигации Криптовалюта |
| 9 | Инструменты для защиты от рисков (страховые продукты) | Выбрать или обосновать отсутствие необходимости страхования процессов для достижения финансовых целей поставленных на определенный период |

Вопрос 3

Какие риски может застраховать страховая компания? Опишите их и способы защиты.

Комментарий.

В ответе формулируются риски в зависимости от видов страхования, которыми можно воспользоваться на современном этапе. Определить роль страхового продукта, в обеспечении сокращения потерь физического лица при его применении. Описать особенности правового регулирования страхования на современном уровне.

Контрольная работа вариант 2.

Работа включает 3 вопроса:

4. Вопрос на умение применять финансовые инструменты
5. Задача на формирование инвестиционного портфеля
6. Задача на умение применение различные финансовые инструменты.

Пример варианта контрольной работы:

Вопрос 1.

При рассмотрении модели межвременного выбора потребителей часто разделяют на кредиторов и заемщиков. Кредиторы – индивиды, которые предпочитают сберечь часть дохода в первом периоде, получить дополнительно процент на сбережения, чтобы больше потратить во втором. Заемщики – индивиды, которые предпочитают занять под доход второго периода, чтобы больше потратить в первом. Что можно сказать о поведении каждого из этих групп при росте процентной ставки?

Комментарий.

При росте ставки процента кредитор получит большой доход на сбережения первого периода, поэтому его доход во втором периоде вырастет. Тогда он сможет во втором периоде потребить больше, чем раньше. О поведении потребителя в первом периоде точно ничего сказать нельзя.

Заемщик при росте процентной ставки будет вынужден уменьшить потребление в первом периоде. О его поведении во втором периоде точно ничего сказать нельзя.

Задача 2.

Финансовый аналитик рассматривает возможность включения в портфель инвестора одной дополнительной акции, выбирая из трех компаний, работающих в сфере оптово-розничной торговли. При этом он анализирует три возможных сценария событий. Вероятность событий и их предполагаемое влияние на доходность акций представлены в таблице:

| сценарий | Компания А | | Компания Б | | Компания В | |
|------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | Вероятность, р | Доходность, % | Вероятность, р | Доходность, % | Вероятность, р | Доходность, % |
| позитивный | 0,25 | 18 | 0,30 | 22 | 0,20 | 35 |
| базовый | 0,5 | 12 | 0,45 | 14 | 0,45 | 17 |
| негативный | 0,25 | 3 | 0,25 | -2 | 0,35 | -5 |

Решение:

Чтобы определить ожидаемую доходность каждой из ценных бумаг, необходимо воспользоваться формулой расчета ожидаемой полезности, или просто ожидаемой доходности (т.к. мы считаем, что полезность эквивалента размеру полезности). Для акций компании А ожидаемая доходность составит 11,25%, для акций компании Б – 12,4%, для компании В – 12,9%. 11,25%

$$K_A = 0,25 \cdot 18 + 0,5 \cdot 12 + 0,25 \cdot 3 = 11,25\%$$

$$K_B = 0,30 \cdot 22 + 0,45 \cdot 14 + 0,25 \cdot (-2) = 12,4\%$$

$$K_B = 0,20 \cdot 35 + 0,45 \cdot 17 + 0,35 \cdot (-5) = 11,25\%$$

Если не принимать во внимание прочие факторы (например, риск), то в портфель инвестора целесообразно включать акции компании В, поскольку они характеризуется самой высоко ожидаемой доходности.

Задача 3.

Задолженность гражданина Константинова по кредитной карте составляет 100 000 рублей, процентная ставка по кредиту - 24% годовых, размер минимального платежа 10%, включая процентные выплаты. Гражданин Константинов выплачивает долг по кредитной карте минимальными платежами. Какова будет сумма долга по прошествии двух месяцев? (Месяц считать – 30 дней, год - 360 дней).

Решение.

Сумма минимального платежа в первом месяце равна 100 000 рублей * 10% = 10000 рублей. Из этой суммы 2000 рублей (100000*2%) – процентные выплаты по кредиту, а 8000 рублей – уплата основного долга.

Соответственно в начале второго месяца сумма задолженности по карте составит 92000 рублей. Минимальный платеж во втором месяце составляет : 92000 рублей * 10% = 9200 рублей. Из этой суммы 1840 рублей (9200 * 2%) приходится на процентные выплаты по кредиту, а 7360 рублей выплачиваются в счет основного долга. По прошествии двух месяцев сумма долга составит 84 640 рублей (92000-7360).

Описание методики оценивания контрольных работ:

Критерии оценки (в баллах):

- 21-25 баллов выставляется студенту, если поставленные задачи решены полностью;
- 14- 20 баллов выставляется студенту, если задачи в целом решены, но имеются несущественные ошибки;
- 7- 13 баллов выставляется студенту, если задачи решены фрагментарно;
- 0 – 6 баллов выставляется студенту, если задачи не решены.

Рейтинг – план дисциплины

Основы бизнеса и финансовая грамотность

Направление 41.03.05 Международные отношения

Профиль: Международные отношения и внешняя политика

курс 3, семестр 5

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. Экономические основы бизнеса | | | | |
| Текущий контроль | | | | 25 |
| 1. Аудиторная работа | 2 | 7 | 0 | 14 |
| 2. Деловая игра | 3 | 2 | 0 | 6 |
| 3. Тестовый контроль | 5 | 1 | 0 | 5 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Письменная контрольная работа | 25 | 1 | 0 | 25 |
| Всего | | | | 50 |
| Модуль 2. Основы финансовая грамотность | | | | |
| Текущий контроль | | | | 25 |
| 1. Аудиторная работа | 3 | 5 | 0 | 15 |
| 2. Письменное задание | 5 | 1 | 0 | 5 |
| 2. Тестовый контроль | 5 | 1 | 0 | 5 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Письменная контрольная работа | | 1 | 0 | 25 |
| Всего | | | | 50 |
| Поощрительные баллы | | | | 10 |
| 1. Публикация статей | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 2. Участие в конференциях, конкурсах | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 3. Написание рефератов, эссе | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | 9 | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий) | | 9 | 0 | -10 |
| Итого | | | | 110 |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гребнев, Л.С. Экономика: учебник / Л.С. Гребнев. - Москва: Логос, 2011. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84982>.
2. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 284 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711>
3. Станковская, И. К. Экономическая теория: полный курс MBA : [16+] / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 479 с. : схем., табл. – (Российское бизнес-образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471727> (дата обращения: 16.07.2021). – Библиогр.: с. 478. – ISBN 978-5-4252-0255-0. – Текст : электронный.
4. Учебное пособие по финансовой грамотности. Экономический факультет МГУ имени Ломоносова, 2019г. <https://finuch.ru/>

Дополнительная литература:

5. Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности: мировой инновационный опыт и российская специфика / И.А. Митрофанова, И.В. Корсакова, О.Е. Акимова и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 153 с : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462168> (дата обращения: 28.08.2020). – Библиогр.: с. 121-136. – ISBN 978-5-4475-9067-3. – DOI 10.23681/462168. – Текст: электронный.
6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономической теории. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 100 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233>
7. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина, С. Бехтерев ; под ред. Г.А. Архангельского. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1881-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>
7. Ширшов, Е.В. Финансовый рынок : учебное пособие / Е.В. Ширшов, Н.И. Петрик. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 114 с: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=349051>
8. Я управляю своими финансами: программа курса «Основы управления личными финансами» и методические рекомендации для учителя : [12+] / Д.Я. Оберддерфер, К.В. Кириллов, Е.Ю. Захарова и др. – 4-е изд. – Москва : Вита-Пресс, 2018. – 80 с: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473579> с. 76-79..
9. Ширшов, Е.В. Инструменты финансового рынка: учебное пособие / Е.В. Ширшов, Н.И. Петрик, А.Г. Тутыгин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 133 с.: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=349052>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
5. Универсальная Базы данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
6. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
7. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). Универсальная общественная лицензия GNU.
8. <https://fingramota.econ.msu.ru/> - официальный сайт ФСМЦ. Экономический факультет МГУ им. Ломоносова
9. <https://vashifinancy.ru/> - официальный сайт проекта МФ РФ Содействия повышению финансовой грамотности и финансовому просвещению «Вашифинансы»
10. <https://fincult.info/> - финансовая культура
11. www.cbr.ru официальный сайт центрального банка России
12. www.Minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
13. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации
14. www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
15. www.bashstat.ru официальный сайт Башкортостанстата.
16. www.bashkortostan.ru официальный информационный портал органов государственной власти РБ
17. www.minecon@bashkortostan.ru официальное сайт Министерство экономического развития РБ
18. www.minfinrb.bashkortostanksp02.ru официальный сайт контрольно-счетной палата РБ
19. <https://vashifinancy.ru/finansovye-kalkulyatory/> - финансовые калькуляторы

Программное обеспечение

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Основы бизнеса и финансовой грамотности на 5 семестр

очная форма обучения

| Вид работы | Объем модуля |
|---|---------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (з.е / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 36,2 |
| Лекций | 16 |
| практических/ семинарских | 20 |
| Лабораторных | |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 35,8 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | - |

зачет - 3 курс 5 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|---|--|--|--------|----|-----|---|--|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СРС | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Модуль 1. Экономические основы бизнеса | | | | | | | |
| 1. | <p>Тема 1. Основы экономики. Базовые экономические понятия.</p> <p>1. Развитие предмета экономики: экономия и хрематистика, политическая экономия, экономикс. Нормативная и позитивная экономика. Микро- и макроэкономика.</p> <p>2. Экономические потребности и экономические блага (субституты и комплементы, экономические и неэкономические, потребительские и производственные, частные и общественные).</p> <p>3. Экономические ресурсы, или факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности). Понятие ограниченности, редкости ресурсов.</p> <p>4. Кругооборот и оборот капитала. Физический и моральный износ. Амортизация</p> <p>5. Экономический выбор, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей.</p> <p>Производство как источник экономических благ.</p> <p>6.Спрос и предложение. Равновесная цена. Основы потребительского поведения</p> | 1 | 1 | | 2 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3) решение задач |
| 2. | <p>Тема 2. Рынок факторов производства</p> <p>1.Факторы производства. Закон убывающей предельной производительности фактора.</p> | 1 | 1 | | 2 | Самостоятельное изучение рекомендуемой | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной |

| | | | | | | | |
|----|--|-----|---|--|---|--|--|
| | <p>Производственная функция.</p> <p>2.Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата (номинальная, реальная, минимальная). Дифференциация в оплате труда. Роль профсоюзов на рынке труда.</p> <p>3.Рынок земли: спрос и предложение, земельная рента (абсолютная и дифференциальная). Цена земли. Арендная плата.</p> <p>4.Рынок капитала: спрос и предложение, ставка процента, принцип дисконтирования и принятие инвестиционных решений.</p> <p>5.Предпринимательские способности и предпринимательский доход.</p> | | | | | <p>основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы</p> | <p>работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)решение задач</p> |
| 3. | <p>Тема 3. Элементы бухгалтерского учета</p> <p>1. Хозяйственные средства предприятия и их источники</p> <p>Активы и пассивы. Бухгалтерские счета.Издержки производства: внутренние (неявные), внешние (явные), бухгалтерские, экономические, альтернативные, постоянные, переменные, совокупные (общие), средние, предельные. Модель кривых издержек. Правило минимизации издержек.</p> <p>2. Доход фирмы. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Правило максимизации прибыли. Баланс предприятия. Счет прибылей и убытков.</p> <p>3. Основные показатели финансовой отчетности</p> <p>4. Аудит</p> | 1 | 1 | | 2 | <p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы</p> | <p>1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос</p> |
| 4. | <p>Тема 4. Правовые формы деловых предприятий</p> <p>1. Юридические лица и их регистрация</p> <p>2. Формы предпринимательской деятельности</p> <p>3. Экономическая природа, цели фирмы. Экономические и организационно-правовые формы предприятий</p> <p>4.Банкротство коммерческого предприятия</p> | 0,5 | 1 | | 1 | <p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной</p> | <p>1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос</p> |

| | | | | | | | |
|----|---|-----|---|--|---|---|---|
| | | | | | | работы | |
| 5. | Тема 5. Исследование рынков. Маркетинг 1. Рынок покупателя и концепция маркетинга. 2. Исследование рынка: рыночный потенциал, доля рынка, сегментирование рынка и позиционирование товара 3. Комплекс маркетинговых мероприятий 4. Роль сбыта в эффективности бизнеса 5. Реклама и ее использование | 0,5 | 1 | | 1 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос |
| 6. | Тема 6. Предпринимательство. Бизнес. Рынок и конкуренция 1. Понятие и основные типы рыночных структур. Особенности рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном и длительном периодах. Ценообразование. 2.Антимонопольная политика 3. Бизнес-планирование и бизнес-проекты 4. Предпринимательский риск | 0,5 | 1 | | 2 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)деловая игра |
| 7. | Тема 6. Биржи и биржевая деятельность. 1. Товарная биржа и ее операции 2. Фондовая биржа. Виды ценных бумаг и операции с ними 3. Процедура торгов и формирование цен сделок на биржах. | 0,5 | 1 | | 1 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)письменная контрольная работа |
| 8. | Тема 8. Макроэкономика и необходимость государственного регулирования. 1. Предмет макроэкономики, основные цели. Национальное богатство. Виды и инструменты | 1 | 1 | | 2 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, |

| | | | | | | | |
|-----|--|-----|-----|--|---|---|--|
| | <p>макроэкономической политики.</p> <p>2. Экономическая политика в условиях инфляции и безработицы</p> <p>3. Денежно-кредитная политика. Политика дешевых и дорогих денег</p> <p>4. Функции налоговой системы. Федеральные и местные налоги</p> <p>5. Социальная политика и ее основные направления. Социальная благотворительность..</p> <p>6. Неравенство доходов и его причины. Программы поддержания уровня доходов.</p> | | | | | дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 2)устный индивидуальный опрос 3)тестовый контроль |
| 9. | <p>Тема 9. Налогообложение в России</p> <p>1. Налоги для предпринимателя</p> <p>2. Налоги для физического лица</p> <p>3. Налоговая декларация и ее заполнение</p> | 1 | 1 | | 2 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос |
| 10. | <p>Тема 10. Банки и банковское дело.</p> <p>1. Активные и пассивные операции коммерческих банков</p> <p>2. Рейтинг надежности банков</p> <p>3. Виды процентных ставок.</p> <p>4. Кредит: сущность, формы, принципы.</p> <p>5. Платежеспособность банка. Банкротство банка</p> <p>6. Портфель банка и управление им.</p> | 0,5 | 0,5 | | 2 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)интерактивная игра |
| 11. | <p>Тема 11. Внешнеэкономические связи и отношения</p> <p>1. Международная торговля</p> <p>2. Совместные предприятия</p> <p>3. Свободные экономические зоны</p> <p>4. Международные научно-технические связи</p> | 0,5 | 0,5 | | 1 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, | 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос |

| | | | | | | | |
|----------|---|--|--|--|--|---|---------------------|
| | 5. Валютные отношения 6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности Международное экономическое сотрудничество | | | | | интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 3)тестовый контроль |
| | | | | | | | |
| Модуль 2 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|----|----|--|------|---|---|
| 1. | Финансовые решения и особенности их применения | 1 | 1 | | 2 | Изучение теоретического материала | Вопросы для самоконтроля |
| 2. | Доходы и расходы индивида | 1 | 2 | | 3 | Изучение теоретического материала | Вопросы для самоконтроля Тесты |
| 3. | Финансовое планирование | 2 | 2 | | 3 | Изучение теоретического материала. Подготовка к контрольной работе | Вопросы для самоконтроля Контрольная работа |
| 4 | Финансовые услуги и инструменты | 2 | 2 | | 1,8 | Изучение теоретического материала Подготовка к контрольной работе | Вопросы для самоконтроля |
| 5 | Особенности функционирования фондовых рынков | 1 | 2 | | 5 | Изучение теоретического материала Выполнение практического задания | Вопросы для самоконтроля Практическое задание Тесты |
| 6 | Пенсионное и социальное обеспечение | 1 | 1 | | 3 | Изучение теоретического материала Подготовка к контрольной работе | Вопросы для самоконтроля Контрольная работа |
| | Зачет | | | | 3,8 | | |
| | Всего часов: | 16 | 20 | | 35,8 | | |

