


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 12 от «13» июня 2017г.

Согласовано:
Председатель УМК ИНЭФБ

Зав. кафедрой  /Г.М. Россинская


/Вишневская Н.Г.

Рабочая программа дисциплины

Теория рыночной цены

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:

«Экономика фирмы»

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)
к.э.н., доцент

 / Габитов И.М

Для приема 2016

Уфа, 2017

Составитель / составители: к.э.н., доцент Габитов И.М.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры «Общая экономическая теория», протокол от «13» июня 2017 г. № 12.

Заведующий кафедрой



Г.М. Россинская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (обновлен перечень учебной литературы), утверждены на заседании кафедры «Общая экономическая теория», протокол от «18» июня 2018 г. № 13.

Заведующий кафедрой



Г.М. Россинская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы), утверждены на заседании кафедры «Общая экономическая теория», протокол от «24» апреля 2019 г. № 10.

Заведующий кафедрой



Г.М. Россинская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	16
4.3. Рейтинг-план дисциплины	28
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с
планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание:
Знания	1. Знать: теоретические основы и типовые методики и действующие нормативно-правовой базы ценообразования.	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
	2. Знать: теоретические основы и типовые методики и действующие нормативно-правовой базы ценообразования.	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Умения	1. Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ценообразования.	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
	2. Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ценообразования.	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
	2. Владеть: методами использования типовых методик и	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные	

	действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
--	---	--	--

1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория рыночной цены» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью учебной дисциплины «Теория рыночной цены» является обучение студентов приемам владения ценовыми инструментами маркетинга, методам ценовой политики на основе знания сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения, места и роли ценообразования в системе управления предприятием; основные ценовые стратегии; особенности и условия маркетингового ценообразования; характер ценообразования на различных типах рынков, условия, вызывающие общее изменение спроса и предложения, влияние изменения цен на доход предприятия (фирмы).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономические ресурсы предприятия».

Дисциплина «Теория рыночной цены» является предшествующей и значимой для освоения таких дисциплин, как «Основы институциональной экономики», «Экономика отраслевых рынков», «Фирма как объект государственной экономической политики».

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Теория рыночной цены
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52,8
Учебных часов на других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретические основы рыночного ценообразования								
1.	<p>Сущность цены как экономической категории. Основные теории цены.</p> <p>Характерные черты рыночного ценообразования.</p> <p>Функции цены в переходный период.</p> <p>Содержание методологии ценообразования.</p>	2	4		10	Осн: 1,2 Доп: 1,2,4	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
2.	<p>Экономическое содержание классификации цен и их система</p> <p>Основные виды цен и их классификация. Понятие цены, ее функции в рыночной экономике.</p> <p>Стоимость и цена. Виды ценообразования.</p> <p>Классификация цен.</p> <p>Сущность системы цен и ее характерные признаки</p>	2	4		10	Осн: 1,2 Доп: 2,4	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.

3.	Образование цен в условиях рынка и основные ценообразующие факторы. Роль и значение цены и ее связь с рыночными факторами. Факторы, оказывающие влияние на принятие решения по ценам. Конкуренция и ценообразование. Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка и этапы процесса ценообразования.	2	4		10	Осн: 1,2 Доп: 1,3,4	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
4.	Издержки и ценообразование. Взаимосвязь между издержками и ценами. Калькуляционная единица. Сокращение издержек как важнейшее условие стабилизации цен и понижения их уровня.	2	4		10	Осн: 1,2 Доп: 1,2,4	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
5.	Политика цен и ее содержание Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Задачи и содержание ценовой политики организации. Методы ценообразования, проводимые организацией (фирмой) на рынке.	2	4		4	Осн: 1,2 Доп: 2,4	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
	Итого по модулю 1	10	20		44			
Модуль 2. Практика рыночного ценообразования								

6.	<p>Необходимость государственного регулирования экономики и цен.</p> <p>Применяемые государством методы регулирования цен и контроля за ценами.</p> <p>Ценообразование в условиях инфляции.</p> <p>Роль цен в инфляционных процессах.</p> <p>Стадии развития инфляции и динамика цен.</p> <p>Влияние инфляционного роста цен на развитие экономики.</p> <p>Риски в ценообразовании и страхование цен.</p> <p>Экономическая сущность рисков.</p> <p>Ценовые риски и страхование цен.</p>	2	4		10	Осн: 1,2 Доп: 1,2,3	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
7.	<p>Ценообразование и ценовая политика на товарных биржах.</p> <p>Ценообразование на фондовых биржах.</p> <p>Цены акций.</p> <p>Стоимостная оценка облигаций. Цены краткосрочных ценных бумаг.</p>	2	4		10	Осн: 1,2 Доп: 1,4	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
8.	<p>Влияние налогов на процессы ценообразования.</p> <p>Взаимодействие цен и налогов.</p> <p>Принципы определения</p>	2	4		12	Осн: 1,2 Доп: 1,2	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа,

	цены для целей налогообложения.					практических статей	тест.	
9.	Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.	2	4		14	Осн: 1,2 Доп: 2,4	Аналитический обзор литературы, подготовка к докладам, написание научно-практических статей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
	Итого модуль 2	8	16		46			
	Всего часов:	18	36		90			

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ОК-3- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы и типовые методики и действующие нормативно-правовой базы ценообразования.	Отсутствие знаний о сущности и отличительных чертах финансов, особенности экономической системы РФ	Фрагментарные представления о сущности, функции и основных принципах организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об экономической системе РФ, предприятий и организаций.	Сформированные систематические представления о порядке формирования финансового результата предприятия; налогообложение российских предприятий; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность предприятия.
Второй этап (уровень)	Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели,	Отсутствие умений оценивать необходимый объем привлекаемых финансовых ресурсов	Фрагментарные умения в использовании результатов анализа для формулировки соответствующих выводов, на основе	В целом успешное, но не систематическое использование результатов анализа для формулировки соответствующих	Сформированное умение использовать результатов анализа для формулировки соответствующих выводов, на основе

	характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ценообразования.		которых можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.	выводов, на основе которых можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем; эффективность финансовых вложений.	которых можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем; эффективность финансовых вложений
Третий этап (уровень)	Владеть: методами использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Отсутствие владения методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления финансовыми ресурсами.	Фрагментарное владение навыками методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления финансовыми ресурсами; инструментами для оценки себестоимости и финансового результата.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа финансов предприятий, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях.	Успешное и систематическое применение навыков применения методами исследования финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования; методикой изучения состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, конкретного порядка их формирования, распределения и целевого использования; методами финансового планирования и бюджетного финансирования на предприятиях различных отраслей хозяйства,

					системах и методах управления.
--	--	--	--	--	--------------------------------

Код и формулировка компетенции ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистике о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы и типовые методики и действующие нормативно-правовой базы ценообразования.	Отсутствие знаний о сущности и отличительных чертах финансов, особенности финансовой системы РФ.	Фрагментарные представления о сущности, функции и основных принципах организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм.	Неполные представления о порядке организации финансовой работы на предприятии; источниках финансовых ресурсов, концепции капитала.	Сформированные систематические представления о сущности и отличительных чертах финансов, особенности финансовой системы РФ; сущности, функции и основных принципах организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
Второй этап (уровень)	Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующ	Отсутствие умений оценивать необходимый объем привлекаемых финансовых ресурсов.	Фрагментарные умения в использовании основных финансовых показателей: себестоимость, выручку, прибыль.	В целом успешное, но не систематическое использование результаты анализа для формулировки соответствующих выводов, на основе	Сформированное умение использовать результаты анализа для формулировки соответствующих выводов.

	ие деятельность хозяйствующих субъектов ценообразования.			которых можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.	
Третий этап (уровень)	Владеть: методами использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Отсутствие владения методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления финансовыми ресурсами.	Фрагментарное владение навыками анализа и прогнозирования явления в области управления финансовыми ресурсами; инструментами для оценки себестоимости и финансового результата	В целом успешное, но не систематическое применение навыков организации финансовых отношений на предприятиях.	Успешное и систематическое применение навыков операционного анализа особенностей финансов предприятий различных организационно-правовых форм и различных отраслей хозяйства; методами исследования финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования; методикой изучения состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, конкретного порядка их формирования, распределения и целевого использования.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично»

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: теоретические основы и типовые методики и действующие нормативно-правовой базы ценообразования.	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
	4. Знать: теоретические основы и типовые методики и действующие нормативно-правовой базы ценообразования.	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Устный опрос в рамках аудиторной работы, деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа, тест.
2-й этап Умения	1. Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ценообразования.	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа.
	4. Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать	Деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа.

	хозяйствующих субъектов ценообразования.	ь данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа.
	4. Владеть: методами использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Деловая игра; диспут; сообщение, контрольная работа.

ТЕМАТИКА

лекций и практических занятий

Модуль 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

Тема 1 Сущность цены как экономической категории, 6 часов (Основные теории цены. Характерные черты рыночного ценообразования. Функции цены в переходный период. Содержание методологии ценообразования).

Тема 2 Экономическое содержание классификации цен и их система, 6 часов (Основные виды цен и их классификация. Понятие цены, ее функции в рыночной экономике).

Стоимость и цена. Виды ценообразования. Классификация цен. Сущность системы цен и ее характерные признаки)

Тема 3 Образование цен в условиях рынка и основные ценообразующие факторы, 6 часов (Роль и значение цены и ее связь с рыночными факторами. Факторы, оказывающие влияние на принятие решения по ценам. Конкуренция и ценообразование. Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка и этапы процесса ценообразования).

Тема 4 Издержки и ценообразование, 6 часов (Взаимосвязь между издержками и ценами. Калькуляционная единица. Сокращение издержек как важнейшее условие стабилизации цен и понижения их уровня).

Тема 5 Политика цен и ее содержание, 6 часов (Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Задачи и содержание ценовой политики организации. Методы ценообразования, проводимые организацией (фирмой) на рынке).

Модуль 2. Практика рыночного ценообразования

Тема 6 Необходимость государственного регулирования экономики и цен, 6 часов (Применяемые государством методы регулирования цен и контроля за ценами. Ценообразование в условиях инфляции. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Влияние инфляционного роста цен на развитие экономики. Риски в ценообразовании и страхование цен. Экономическая сущность рисков. Ценовые риски и страхование цен).

Тема 7 Ценообразование и ценовая политика на товарных биржах, 6 часов (Ценообразование на фондовых биржах. Цены акций. Стоимостная оценка облигаций. Цены краткосрочных ценных бумаг).

Тема 8 Влияние налогов на процессы ценообразования, 6 часов (Взаимодействие цен и налогов. Принципы определения цены для целей налогообложения.).

Тема 9 Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах, 6 часов (Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы).

Темы устного опроса в рамках аудиторной работы:

Занятие № 1 Сущность цены как экономической категории.

1. Основные теории цены.
2. Характерные черты рыночного ценообразования.
3. Функции цены в переходный период.
4. Содержание методологии ценообразования.

Занятие № 2 Экономическое содержание классификации цен и их система

1. Основные виды цен и их классификация.
2. Понятие цены, ее функции в рыночной экономике.
3. Стоимость и цена. Виды ценообразования.
4. Классификация цен.
5. Сущность системы цен и ее характерные признаки

Занятие № 3 Образование цен в условиях рынка и основные ценообразующие факторы.

1. Роль и значение цены и ее связь с рыночными факторами.
2. Факторы, оказывающие влияние на принятие решения по ценам.
3. Конкуренция и ценообразование.
4. Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка и этапы процесса ценообразования.

Занятие № 4 Издержки и ценообразование.

1. Взаимосвязь между издержками и ценами.
2. Калькуляционная единица.

3. Сокращение издержек как важнейшее условие стабилизации цен и понижения их уровня

Занятие № 5 Политика цен и ее содержание.

1. Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством.
2. Задачи и содержание ценовой политики организации.
3. Методы ценообразования, проводимые организацией (фирмой) на рынке.

Занятие № 6 Государственное регулирование экономики и цен.

1. Применяемые государством методы регулирования цен и контроля за ценами.
2. Ценообразование в условиях инфляции.
3. Роль цен в инфляционных процессах.
4. Стадии развития инфляции и динамика цен.
5. Влияние инфляционного роста цен на развитие экономики.
6. Риски в ценообразовании и страхование цен.
7. Экономическая сущность рисков.
8. Ценовые риски и страхование цен.

Занятие № 7 Ценообразование и ценовая политика на товарных биржах.

1. Ценообразование на фондовых биржах.
2. Цены акций.
3. Стоимостная оценка облигаций. Цены краткосрочных ценных бумаг.

Занятие № 8 Влияние налогов на процессы ценообразования.

1. Взаимодействие цен и налогов.
2. Принципы определения цены для целей налогообложения.

Занятие № 9 Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах.

1. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах
2. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР.
3. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах
4. Юго-Восточной Азии.
5. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.

Критерии оценивания	Количество баллов
Тема раскрыта полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; анализ выполнен в полном объеме.	2
Задание выполнено: тема задания раскрыта не полностью; работа выполнена не в полном объеме.	1
Задание не выполнено, тема задания не раскрыта.	0

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Политика цен, это:

а) общие принципы, которых придерживается предприятие в сфере установления цен на свои товары или услуги;

б) набор методов, с помощью которых на практике реализуются принципы ценообразования;

в) набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию, использующийся для решения поставленных перед ценовиками задач.

2. Стандартными товарами торгуют: а) на рынке монополии;

б) на рынке олигополии;

в) на рынке олигополистической конкуренции.

3. К косвенным методам регулирования цен можно отнести: а) установление предельного норматива рентабельности; б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции; в) изменение акцизной ставки.

4. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде: а) стратегии проникновения на рынок; б) стратегии премиального ценообразования; в) стратегии следования за лидером.

5. Централизованное ценообразование, это:

а) процесс формирования цен на товары и услуги;

б) определение цен государственными органами власти;

в) функционирование ценообразования на основе взаимодействия спроса и предложения.

6. Эластичная цена, это:

а) цена, быстро реагирующая на изменение соотношения спроса и предложения;

б) окончательная цена, на которую соглашаются покупатель и продавец; в) фактическая денежная сумма покупки товара на рынке.

7. Ценовая дискриминация, это:

а) продажа одного и того же товара по разным ценам различным покупателям;

б) расширение сбыта продукции новым группам потребителей по пониженным ценам;

в) запрет продавать товар определенной группе потребителей.

8. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

а) скользящих цен; б) предельных цен; в) сезонных цен.

9. Чистая конкуренция, это:

а) конкуренция между большим числом продавцов однородной продукции;

б) конкуренция между небольшим числом крупных фирм на рынке;

в) конкуренция между большим числом продавцов дифференцированной продукции.

10. Пассивное ценообразование, это:

а) установление цен строго на основе затратного подхода или под влиянием ценовых решений конкурентов;

б) установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало предприятию получение большей прибыли;

в) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат и целевого уровня прибыли.

Критерии оценивания:

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	7
80-89%	5
71-80%	3
61-70%	2
менее 50%	1

Задания для контрольной работы

Пример варианта контрольной работы:

Пример А:

1. Имеются данные о продаже товара на рынках города в декабре 2004 года.

Рынок Товарооборот товара,
тыс. руб. Цена за 1 кг в руб.

1	25,7	50
2	23,3	51
3	21,5	50
4	20,1	48
5	22,6	49

Определить среднюю цену 1 кг товара. Сделать вывод.

2. Цена свежих огурцов на рынке изменилась следующим образом: 1.06 – 15 руб., 10.06 – 13 руб., 14.06 – 12 руб., 25.06 – 10 руб. Определите среднюю цену огурцов на рынке.

3. Определите среднюю цену смеси конфет, если известно, что сорт А имел цену 60 руб. и его удельный вес в стоимости смеси составлял 10%, сорт Б – цену 70 руб. и его удельный вес 30%, сорт В – цену 80 руб. и 40%, сорт С – 90 руб. и 20%.

4. В первом квартале реализовано 6,7 млн. банок по цене 12 руб., во втором квартале – 5,3 млн. банок по цене 13 руб. Определите среднюю цену банки сгущенного молока с сахаром.

5. На начало года цена товара составляла 50 ден.ед. за шт. 10 апреля она снизилась до 45 ден.ед., 15 декабря до 38 ден.ед. Товарооборот по данному товару составил: 1 квартал–300 тыс.ден.ед., 2 квартал–350 тыс.ден.ед. (в т.ч. в апреле–125), 3 квартал–380 тыс.ден.ед., 4 квартал– 500 тыс.ден.ед. (в т.ч. в декабре–160). Определите среднегодовую цену товара.

6. Вычислите среднюю цену за год, если известно, что цена товара на 1 января составляла 3 ден.ед. за шт. С 15 марта цена увеличилась на 6 %, а с 15 июля – на 15%. Оборот по реализации составил за год 2000 ден.ед. За 1 квартал – 250, в том числе за март – 90 ден.ед., за 2 квартал – 500, за июль – 160 ден.ед.

Пример Б:

1. Вычислите среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден.ед. за шт., с 18.03 она снизилась на 10%, а с 18.07 – на 6%. Оборот по реализации за год составил 600 тыс.ден.ед.. За 1 квартал – 100, в том числе за март – 40 тыс.ден.ед., за 2 квартал – 120, за июль – 50 тыс.ден.ед.

2. Товарооборот по продаже масла в 1-м магазине составил 9 тыс. руб., во 2-м – 14, в 3-м – 30 тыс. руб. Цены были: в 1-м – 50 руб. за кг., во 2-м – 55, в 3-м – 58 руб. Определить среднюю цену 1 кг масла.

3. Функция спроса населения на данный товар $Q_d=8-P$, функция предложения $Q_s=-4+2P$. Предположим, что данный товар дотируется из бюджета в размере 20% от цены, уплачиваемой покупателем (дотацию получает продавец). Определите цены продавца и покупателя.

4. Функция спроса населения на данный товар $Q_d=7-P$, функция предложения $Q_s=-3+P$. Предположим, что данный товар дотируется из бюджета в размере 2 ден.ед. за каждую единицу товара. Определите цены продавца и покупателя с учетом дотации и равновесный объем продаж.

5. Функция спроса населения на данный товар $Q_d=10-P$, функция предложения $Q_s= -5+2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден.ед. Определите какая ситуация возникнет на рынке в этом случае.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	4
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	3
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	2
Решение неверное или отсутствует.	0

Деловая игра

Деловая игра «Рынок» проводится для иллюстрации действия рыночного механизма. Группа делится на две части: продавцов и покупателей. Продавцам раздается одинаковое количество товара, покупателям – одинаковая сумма денег. Продавцы должны распродать весь товар, а покупатели – истратить все деньги. Задача – заработать как можно больше денег и закупить как можно больше товаров. В конце игры определяются победители как среди продавцов, так и покупателей.

При подведении итогов игры выясняются определенные закономерности функционирования ценового механизма, законов спроса и предложения, денежного обращения.

Деловая игра «Учреждение акционерного общества» проводится для показа процесса организации предприятий в условиях ограниченных ресурсов и при заданных параметрах предприятия: уставный капитал, количество выпущенных акций. Основными участниками игры являются учредители, посредники (брокеры) и акционеры (инвесторы). По каждой группе игроков подводится отдельный итог.

Деловая игра «Товарная биржа» является сквозной и проводится в начале каждого занятия. В этой игре студенты покупают и продают по сложившимся курсам на российских рынках следующие товары: доллары, евро, золото, акции двух крупнейших российских компаний, товары добывающих отраслей (нефть, газ, металлы и др.). Цель игры – нарастить полученный в начале стартовый капитал.

Критерии оценки (в баллах)

Каждый участник за участие в игре получает 1 балл. Активное участие во всех этапах игры оценивается в 2 балла.

Перечень дискуссионных тем для диспута

1. Соотношение роста производительности труда и проблема роста цен.
2. Понижательная тенденция цен как фактор роста экономики.
3. «Черная пятница» и ее скрытый смысл.

Критерии оценки:

2 балла выставляется студенту, если он на основе изучения современной литературы, сумел обосновать каждое свое утверждение;

1 балл выставляется студенту, если он высказывает оригинальный взгляд на обсуждаемый вопрос; и/или если он придерживается традиционных взглядов на проблему.

Темы сообщений

1. Номинальная и относительная цена.
2. Теория трудовой стоимости.
3. Денежная оценка стоимости товара: проблемы измерения.
4. Криптовалюты и проблемы измерения цен.
5. Возникновение и развитие денег.
6. Заработная плата как цена труда.
7. Издержки производства как основа цены товара.
8. Образование средней нормы прибыли.
9. Межотраслевая конкуренция и возникновение цен производства.
10. Торговый капитал и торговая прибыль.
11. Торговые издержки и торговая надбавка.
12. Моральный износ и проблемы его измерения.
13. Фиктивный капитал и реальное производство.
14. Цена земли как капитализированная рента.
15. Амортизация, норма амортизации.
16. Методы амортизационных отчислений: их экономический смысл.
17. Источники поступления и пути улучшения использования основных средств.
18. Определение объемов производства при свободной конкуренции.
19. Монопольная цена.
20. Сущность и функции цены как экономической категории.
21. Структура и классификация цен.
22. Ценовая политика на предприятии.
23. Ценообразование на предприятии, его этапы. Методы расчета исходной цены на товар.

Примерные критерии оценки (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по	2

докладу отражают хорошее знание темы.	
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	1
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	0

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Перечень вопросов для экзамена:

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цен, их характеристика.
3. Сущность процесса ценообразования.
4. Основные факторы ценообразования, их характеристика.
5. Экономическая ценность товара, этапы ее определения.
6. Особенности ценообразования в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
7. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
8. Классификация цен. Цены в зависимости от стадии ценообразования.
9. Классификация цен. Цены в зависимости от степени участия государства.
10. Классификация цен. Цены, обслуживающие национальную экономику.
11. Классификация цен. Цены, в зависимости от формы организации торговли и характера ценовой информации.
12. Распределительная функция цены, механизм реализации, последствия.
13. Трудовая теория стоимости и цена.
14. Теория предельной полезности и цена.
15. Теория рыночного ценообразования.
16. Анализ изменения рыночной цены.
17. Виды цен на материальную продукцию и на услуги.
18. Роль цен в достижении сбалансированности общественной экономики.
19. Эластичность спроса (ценовая, по доходу, перекрестная) ее влияние на выручку продавца.
20. Основные факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса.
21. Зависимость ценообразования от структуры рынка.
22. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
23. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
24. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции.
25. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
26. Механизм затратного ценообразования.
27. Характеристика активного ценообразования.
28. Характеристика пассивного ценообразования.
29. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.
30. Свободная оптовая цена и характеристика ее элементов.
31. Свободная отпускная цена и характеристика ее элементов.
32. Основные методы административного регулирования цен.
33. Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования.
34. Классификация затрат на производство.

35. Калькулирование себестоимости по системе стандарт-кост.
36. Калькулирование себестоимости по системе директ-костинг.
37. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и на цены.
38. Влияние измерения цен и издержек на прибыль предприятия.
39. Методы регулирования торговых надбавок.
40. Влияние налогов на уровень цен.
41. Виды цен, являющиеся элементами маркетинговой политики.
42. Особенности ценообразования на новые товары.
43. Определение процента скидки с цены.
44. Основные виды ценовых стратегий.
45. Параметрические методы ценообразования.
46. Формы и методы воздействия государства на цены.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Экономика фирмы»
Кафедра Общей экономической теории	Дисциплина «Теория рыночной цены»

Экзаменационный билет № 1

1. Влияние измерения цен и издержек на прибыль предприятия.
2. Параметрические методы ценообразования.

Зав. кафедрой

Г.М.Россинская

Критерии оценки на экзамене:

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.

Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.3.Рейтинг – план дисциплины

Направление подготовки бакалавров «Экономика»,

Направленность/Профиль «Экономика фирмы»

Курс 4, 7 семестр

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1			0	35
Текущий контроль			0	20
1.Аудиторная работа на семинарах				
1.1. Опрос	0 - 2	4	0	8
1.2. Участие в диспуте	1-2	1	1	2
1.3. Участие в деловой игре	1-2	2	2	4
2. Подготовка сообщения			0 – 2	3
Рубежный контроль – осуществляется в одной из следующих форм:			0	15
1.Контрольная работа по темам модуля 1			0 – 4	2
2. Тестовый контроль по темам модуля 1			0 – 7	1
Модуль 2			0	35
Текущий контроль			0	20
1. Опрос			0 - 2	4
1.1. Участие в диспуте			1-2	1
1.2. Участие в деловой игре			1-2	2
1.3. 2. Подготовка сообщения			0 – 2	3
Рубежный контроль – осуществляется в одной из следующих форм:			0	15
1. Контрольная работа по темам модуля 2			0 – 4	2
2. Тестовый контроль по темам модуля 2			0 – 7	1
Поощрительные баллы (за активность в учебной и научной работе)			0	10

Публикация статей / Участие в конференциях, конкурсах / Написание рефератов, эссе	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	- 6
2. Посещение семинарских занятий			0	- 10
Экзамен				30
Итого				110

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Братановский, С.Н. История развития административного ценообразования в России: учебное пособие / С.Н. Братановский, С.Н. Зайкова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 136 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9322-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473937>
2. Липсиц, И.В. Ценообразование: учебно-методическое пособие / И.В. Липсиц.- М: «Юрайт», 2011 - 399с. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www URL: <http://e.lanbook.com/>

Дополнительная литература:

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>
2. Лев, М.Ю. Ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - ISBN 978-5-238-01463-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>
3. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика: учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>
4. Филиппов, Д.М. Стратегия ценообразования розничного магазина / Д.М. Филиппов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 105 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно - справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ:

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
11.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://onlinelibrary.wiley.com/

	<p>следующим темам: бизнес, биология, генетика, география, вычислительная техника, математика, история, литература, образование, право, психология, социология, физика, философия, химия, материаловедение. Язык английский.</p>			
--	---	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .</p>	Лекции	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upqrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№ 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .</p>	Практические/семинарские занятия	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upqrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная</p>	Групповые и индивидуальные консультации, текущий	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p>

<p>аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.</p>	<p>контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115,118</p>		