


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол от «13» июня 2017 г. № 12.

Зав.кафедрой  /Г.М. Россинская

Согласовано:
Председатель УМК ИНЭФБ

 /Вишневская Н.Г.

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вариативная часть. Дисциплины по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Экономика фирмы»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

проф., д.э.н., с.н.с.  /Россинская Г.М.

Для приема 2016

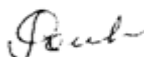
Уфа, 2017

Составитель / составители: проф., д.э.н., с.н.с. Россинская Г.М.


Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры «Общая экономическая теория» протокол № 12 от «13» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой  / Россинская Г.М

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры «Общая экономическая теория» (обновлен перечень основной учебной литературы), протокол № 13 от «18» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  / Россинская Г.М

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «24» апреля 2019 г. № 10.
Обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы.

Заведующий кафедрой  / Г.М. Россинская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: существующие подходы к определению стоимости предприятий в условиях рынка	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Знать: организацию оценочной деятельности	ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Умения	1. Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Уметь: анализировать информацию, необходимую для осуществления процесса оценки	ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	

Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками выбора оптимального варианта определения итоговой стоимости предприятия	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
	2. Владеть: инструментами подготовки и принятия финансовых и инвестиционных решений	ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью предприятия» относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (ОДО).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций». «Теория фирмы», «Экономика отраслевых рынков», «Институциональная экономика», «Экономика современного предприятия», «Маркетинг», «Менеджмент».

Дисциплина «Управление стоимостью предприятия» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Управление стоимостью предприятия
на 8 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов
		ЛК	ПР / Сем	ЛД	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1 Методологические вопросы исследования стоимости предприятия								
1.	Ценностно-ориентированный менеджмент 1. Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте 2. Формы управления стоимостью компании. 3. Факторы, влияющие на стоимость компании.	2			6	1, 3	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.
2.	Классический финансовый анализ и его применение в современных условиях 1. Финансовые показатели эффективности текущей деятельности компании. 2. Факторная модель Дюпона как инструмент исследования рентабельности. 3. Система основных абсолютных и относительных показателей эффективности ведения бизнеса		2		6	1,2,3, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.
3	Цели, принципы и методы оценки стоимости предприятия 1. Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. 2. Виды стоимости. 3. Объекты и субъекты стоимостной оценки.	2			6	1,2,3	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат. Выполнение контрольной работы по

								модулю 1
Модуль 2 Управление стоимостью								
4.	Современные системы управления стоимостью предприятия, их составляющие и квалификация 1. Система «добавленной стоимости акционерного капитала». 2. Система экономической добавленной стоимости Stern-Stewart company. 3. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.		2		7	1, 2, 3, 5	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.
5	Внедрение и постановка системы управления стоимостью 1. Понятие драйверов стоимости. 2. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления.	2	2		7	1, 2, 3, 5	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.
6	Инвестиционные проекты предприятия как основа прироста акционерной стоимости 1. Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. 2. Чистая приведенная стоимость денежных потоков. 3. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании.		2		7	1, 2, 3, 5	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 6	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.
7	Оценка стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия 1. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. 2. Оценка сравнительной стоимости контрольного и неконтрольного пакетов с позиции теории потребительских	2			7	1, 2, 3, 5, 6	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 7	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат.

	ожиданий.							
8	Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений 1. Понятия слияние и присоединение (поглощение). 2. Влияние поглощения на финансовые результаты. 3. Анализ цены сделки. 4. Регулирование слияний и присоединений.		2		7,8	1, 2, 3, 5, 6	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 8	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Реферат. Выполнение контрольной работы по модулю 2
	Всего часов	8	10		53,8			

Тематика лекций

Тема 1. Ценностно-ориентированный менеджмент

1. Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте.
2. Формы управления стоимостью компании.
3. Факторы, влияющие на стоимость компании.

Тема 2. Классический финансовый анализ и его применение в современных условиях

1. Финансовые показатели эффективности текущей деятельности компании.
2. Факторная модель Дюпона как инструмент исследования рентабельности.
3. Система основных абсолютных и относительных показателей эффективности ведения бизнеса.

Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости предприятия

1. Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике.
2. Виды стоимости.
3. Объекты и субъекты стоимостной оценки.

Тема 4. Современные системы управления стоимостью предприятия, их составляющие и квалификация

1. Система «добавленной стоимости акционерного капитала».
2. Система экономической добавленной стоимости Stern-Stewart company.
3. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.

Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью

1. Понятие драйверов стоимости.
2. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления.

Тема 6. Инвестиционные проекты предприятия как основа прироста акционерной стоимости

1. Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка.
2. Чистая приведенная стоимость денежных потоков.
3. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании.

Тема 7. Оценка стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия

1. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления.
2. Оценка сравнительной стоимости контрольного и неконтрольного пакетов с позиции теории потребительских ожиданий.

Тема 8. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений

1. Понятия слияние и присоединение (поглощение).
2. Влияние поглощения на финансовые результаты.
3. Анализ цены сделки.
4. Регулирование слияний и присоединений.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: существующие подходы к определению стоимости предприятий в условиях рынка	Отсутствие знаний о существующих подходах к определению стоимости предприятий в условиях рынка	Сформированные систематические знания о существующих подходах к определению стоимости предприятий в условиях рынка
Второй этап (уровень)	Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность	Отсутствие умений в расчётах экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	Сформированное умение в расчётах экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками выбора оптимального варианта определения итоговой стоимости предприятия	Отсутствие владения навыками выбора оптимального варианта определения итоговой стоимости предприятия	Успешное и систематическое навыков выбора оптимального варианта определения итоговой стоимости предприятия

ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

	уровня освоения компетенций)		
Первый этап (уровень)	Знать: организацию оценочной деятельности	Отсутствие знаний об организации оценочной деятельности	Сформированные систематические представления об организации оценочной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать информацию, необходимую для осуществления процесса оценки	Отсутствие умений в анализе информации, необходимую для осуществления процесса оценки	Сформированное умение в анализе информации, необходимую для осуществления процесса оценки
Третий этап (уровень)	Владеть: инструментами подготовки и принятия финансовых и инвестиционных решений	Отсутствие владения инструментами подготовки и принятия финансовых и инвестиционных решений	Успешное систематическое применение инструментов подготовки и принятия финансовых и инвестиционных решений

Показатели сформированности компетенций:

Критериями оценивания обучающихся очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов; поощрительные баллы – максимум 10 баллов).

Шкалы оценивания (для очной формы обучения):

Зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов);

Не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
Знания	1. Знать существующие подходы к определению стоимости предприятий в условиях рынка	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
	2. Знать: организацию оценочной деятельности	ПК-11	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для

			самоконтроля, реферат, контрольная работа
2-й этап Умения	1. Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
	2. Уметь: анализировать информацию, необходимую для осуществления процесса оценки	ПК-11	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	3. Владеть: навыками выбора оптимального варианта определения итоговой стоимости предприятия	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа
	4. Владеть: инструментами подготовки и принятия финансовых и инвестиционных решений	ПК-11	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, реферат, контрольная работа

Формы и содержание текущего контроля:

- контроль посещаемости лекционных и практических занятий;
- оценка подготовки вопросов и заданий к семинарским занятиям;
- выборочная проверка ответов на самоконтроль;
- оценка уровня развития компетенций в ходе написания реферата.

Форма и содержание рубежного контроля:

- контрольная работа в письменной форме

Вопросы и задания к семинарским занятиям в рамках аудиторной работы

Тема 1. Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков.

1. Основные экономические модели рынков: характеристика и примеры.
2. Достижение монопольного положения: примеры и экономические последствия монополизации рынка.
3. Понятие «товарный рынок». Основные параметры товарного рынка.
4. Географические и продуктовые границы товарного рынка. Алгоритм анализа конкурентной среды на товарных рынках.
5. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка
6. Теория барьеров входа на рынок.

Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики на зарубежных странах.

1. Международная конкурентная политика в странах ЕС. Основные положения статей 85 и 86 Римского договора.
2. Антимонопольное законодательство в странах Азии
3. Особенности реализации антимонопольной политики в странах СНГ.
4. Общие положения, присущие большинству законов о конкуренции.

Тема 3. Эволюция антимонопольного законодательства в России. Антимонопольные органы.

1. Основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики в стране.
2. Характеристика основных структурных элементов Закона «О защите конкуренции».
3. Характеристика задач, функций, полномочий Федеральной антимонопольной службы (территориальных органов).
4. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

Тема 4. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции

1. Понятие доминирующего положения.
2. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции: способы, формы и виды.
3. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ущемление интересов других фирм: способы, формы и виды.
4. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением в России.
5. Горизонтальные соглашения.
6. Вертикальные соглашения.
7. Конгломератные соглашения.

Тема 5. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика.

1. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
2. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции
3. Виды недобросовестной конкуренции.
Продажа товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности.
4. Практика действий ФАС России, направленная на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.
5. Пресечение недобросовестной конкуренции и защита интеллектуальной собственности.
6. Нарушение конкурентных правил объектов интеллектуальной собственности.

Тема 6. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

1. Природа слияний и нормативная база контроля слияний за рубежом.
2. Макроэкономические показатели, характеризующие процессы концентрации и развития конкуренции на российских рынках
3. Основные положения антимонопольного законодательства в области контроля за процессами концентрации
4. Анализ процессов концентрации в экономике России и практика

Тема 7. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции.

1. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти.
2. Результаты деятельности антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти.
3. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений

Тема 8. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России.

1. Естественная технологическая монополия как особый тип рыночной структуры. Значение естественных монополий в экономике России.
2. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом
3. Эволюция методов регулирования естественных монополий в России
4. Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий

Критерии оценивания подготовки вопросов к семинарским занятиям

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Доклад представлен с использованием презентации PowerPoint. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	8-10
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	5-7
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	1-4
Тема исследования не соответствует содержанию ответа.	0

Вопросы для самостоятельной работы и самоконтроля в рамках аудиторной работы

Тема 1. Теоретические подходы к конкуренции и монополии.

1. Какие виды монополий преобладают в российской экономике, почему?
2. Какими причинами вызваны интенсивные интеграционные процессы в нашей экономике?
3. Дать характеристику категории «товарный рынок». Каковы основные параметры товарного рынка?
4. Объяснить категорию релевантного рынка. Дать характеристику географических и продуктовых границ товарного рынка.
5. Какие количественные и качественные характеристики состояния рынка необходимо исследовать при анализе состояния конкурентной среды на федеральных и региональных товарных рынках. Представить алгоритм анализа конкурентной среды на товарных рынках.
6. Дать характеристику потенциальной конкуренции и пояснить содержательную сущность барьеров входа на рынок.
7. Выполнить расчетно-письменное задание «Определение показателей рыночной концентрации на товарном рынке: коэффициента концентрации, индекса Герфиндаля-Гиршмана, коэффициента энтропии и др.»

Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики на зарубежных странах.

1. Охарактеризовать основные положения политики антимонопольного регулирования и методы ее реализации в различных странах мира.
2. Выделить признаки, позволяющие систематизировать и классифицировать законы о конкуренции.
3. Пояснить основные концепции, описывающие законы о конкуренции.
4. Дать характеристику основных объектов антимонопольного регулирования и привести примеры.
5. Выделить общие положения, присущие большинству законов о конкуренции.
6. Аргументировать на основе историко-экономического анализа принятие в США антitrustовского законодательства.
7. Привести примеры реализации антимонопольной политики в западно-европейских и азиатских государствах.
8. Раскрыть эволюционные изменения антимонопольной политики в восточно-европейских странах и странах СНГ.
9. Охарактеризовать конкурентную политику, реализуемую в Европейском союзе.

Тема 3. Эволюция государственных мер по развитию конкурентной среды в России. Правовые основы конкуренции в России.

1. Выделить основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики в стране, объяснить необходимость принятия изменений.
2. Какие органы контролируют исполнением антимонопольного законодательства в России?
3. Представить характеристику основных структурных элементов Закона « О защите конкуренции».
4. Дать характеристику задач, функций, полномочий Федеральной антимонопольной службы (территориальных органов).
5. Описать порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
6. Перечислить размера штрафных санкций за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 4. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции

1. Органы власти, на которые распространяется действие закона «О конкуренции...».
2. Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и граждан
 - Введение ограничений и препятствий на создание новых хозяйствующих субъектов
 - Необоснованное препятствие осуществлению какой-либо деятельности
 - Установление запретов на продажу
 - Совмещение функций исполнительных органов власти с функциями хозяйствующих субъектов
 - Необоснованное предоставление льготных и приоритетных условий отдельным хозяйствующим субъектам.
3. Согласованные действия органов власти и управления , направленные на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции.
4. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления.
5. Искажение конкуренции, создаваемое вмешательством государства. Управление государственной помощью

Тема 5. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика.

1. Международная практика функционирования рекламного законодательства за рубежом.
2. Предпосылки принятия закона «О рекламе» в России.
3. Общие и специальные требования к рекламе, изложенные в законе «О рекламе».
4. Понятие и виды недобросовестной, недостоверной, неэтичной, заведомо ложной и скрытой рекламы.
5. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
6. Практика применения законодательства о рекламе в целях пресечения недобросовестной конкуренции. Порядок рассмотрения дел. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.

Тема 6. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

1. Международная кооперация и картельные соглашения. Позитивный и негативный эффект. Новые подходы контроля и либерализации. Политика терпимости в картельном поведении.
2. Порядок нотификации соглашений.

Тема 7. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции.

1. Перечислите органы власти, на действия и решения которых в области влияния на состояние конкуренции распространяется действие закона «О защите конкуренции».

2. Представьте характеристику и приведите пример действий, имеющих свои результатом ограничение конкуренции либо ущемление интересов хозяйствующих субъектов со стороны органов власти.
3. Какие согласованные действия органов власти и управления с хозяйствующими субъектами могут ограничивать конкуренцию?
4. Представьте характеристику административных барьеров входа на рынок.
5. Каковы требования к проведению конкурсов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления?
6. Как вы понимаете категорию «государственная помощь (преференции)»? В каких случаях эта категория разрешена?

Тема 8. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России

1. Почему так велико значение естественных монополий в экономике России?
2. В чем преимущества и недостатки существующих методов регулирования естественных монополий, зачем нужна особая система их регулирования?

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Критерий оценивания на вопрос для самостоятельной работы	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	7-10
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении присутствуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики или описание решения в конкретной ситуации	3-6
Дан в целом неверный ответ или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0-2

Реферат

Темы рефератов

1. История принятия антитрестовского законодательства США.
2. Обзор положения дел в западноевропейских (Германия, Франция, Великобритания) и азиатских государствах (Япония, Корея). Международное антитрестовское право в рамках ЕЭС (85 и 86 ст. Римской конвенции).
3. Глобализация экономических процессов и их влияние на проведение конкурентной и антитрестовской политики в мире.
4. Картельные соглашения: позитивные и негативные результаты.
5. Сравнительная характеристика действующего конкурентного законодательства в государствах с развитой рыночной экономикой и в постсоциалистических странах.
6. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).
7. Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.
8. Макроэкономические факторы, влияющие на формирование конкурентной политики;
9. Барьеры для входа на рынок.
10. Рыночная власть - положительные и отрицательные эффекты.
11. Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение
12. Параллель между доминирующим положением в Европе и США
13. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.

14. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции
15. Виды недобросовестной конкуренции.
16. Международная практика функционирования рекламного законодательства за рубежом.
17. Структура и полномочия ФАС, особенности деятельности на современном этапе.
18. Формирование законодательства о защите конкуренции в РФ.
19. Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке искусственное повышение цен).
20. Картель как метод облегчения борьбы с конкурентами.
21. Вертикальная интеграция в олигополистических отраслях, которая ведет к монополии
22. Вертикальное ограничение торговли, как следствие вертикальных соглашений
23. Виды горизонтальных соглашений, которые могут быть признаны антиконкурентными.
24. Зарубежный опыт контроля за процессами горизонтальных слияний.
25. Приоритеты политики конкуренции на современном этапе.
26. Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.
27. Экономическая характеристика деятельности естественных монополий.
28. Основные направления демополизации в отдельных сферах естественных монополий.
29. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.

Критерии оценивания (в баллах) реферата

Критерии оценивания	Количество баллов
Реферат соответствует требованиям по структуре и оформлению. Тема раскрыта на достаточно высоком научном уровне. В работе использованы свежие источники информации	13-15
Тема раскрыта, но поверхностно. Работа оформлена не вполне аккуратно, но в целом логика выводов выдержана. В работе имеются небольшие недочеты.	8-12
Работа имеет большой процент заимствований. Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая литература.	1-7
Тема исследования не соответствует содержанию.	0

Письменная контрольная работа

Письменная контрольная работа состоит из 2 вопросов: разбор кейса и развернутый ответ на вопрос.

Пример варианта контрольной работы:

1. Разбор кейса.

В таблице ниже приведены доли десяти крупнейших российских предприятий-производителей шин. Известно, что компания «Амтел-Фредештайн» владеет контрольными пакетами акций ОАО «Кировский шинный завод», ОАО «Воронежский шинный завод» и ОАО «Красноярский шинный завод», а компания «Сибур» - ОАО «Омскшина», ОАО «Ярославский шинный завод», ОАО «Волтайр»/ «Волтайр Пром» и ОАО «Уральский шинный завод».

Таблица

Доли десяти крупнейших производителей шин в отечественном производстве (по данным Росстата).

	Доли предприятий в производстве шин
ОАО "Нижнекамскшина"	42
ОАО "Кировский шинный завод"	10
ОАО "Омскшина"	10
ОАО "Воронежский шинный завод"	9

ОАО "Ярославский шинный завод"	8
ОАО "Алтайская шинная компания"	5
ОАО "Красноярский шинный завод"	4
ОАО "Московский шинный завод"	4
ОАО "Волтайр"/ «Волтайр-Пром»	3
ОАО "Уральский шинный завод"	2

1. В 2008 году объявлено об объединении бизнеса по производству шин компаний «Сибур» и «Амтел-Фредештайн». Определите воздействие сделки слияния на концентрацию производства (в соответствии с подходом, принятым в США и ЕС), сделайте вывод о необходимости более подробного анализа условий конкуренции на рынке;
2. Приблизительно 20% рынка шин в России занимают импортные шины. Предположим, что весь импорт равномерно распределен между 5 крупнейшими импортёрами, не зависящими друг от друга. Повлияет ли этот факт на ответ на оценку воздействия слияния на концентрацию производства?

2. Вопросы для письменного ответа

Сравните санкции за участие в картельных соглашениях в антимонопольном законодательстве США, ЕС и России (по закону «О защите конкуренции» и соответствующим статьям Кодекса об административных правонарушениях). Сделайте выводы о масштабах влияния санкций на стимулы компаний к сговору.

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полный ответ на вопрос и сделан разбор кейса с теоретическим обоснованием.	25
В целом полный ответ на вопрос и сделан разбор кейса, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей вопроса и кейса. Работа оформлена не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию сути.	18-24
В целом полный ответ на вопрос и сделан разбор кейса. В логическом рассуждении при разборе кейса и ответе на вопрос нет существенных ошибок, но допущены несколько незначительных ошибок, не исказившие экономическое содержание ответа.	10-17
Неполный ответ на вопрос и недостаточно решен кейс. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	5-9
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Допущены ошибки, связанные с непониманием сути экономических процессов.	1-4
Кейс решен неверно, не дан ответ на вопрос.	0

4.3. Рейтинг-план дисциплины Рейтинг – план дисциплины

Управление стоимостью предприятия

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика фирмы

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Методологические вопросы исследования стоимости предприятия				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Защита реферата	15	1	0	15
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2 Управление стоимостью				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Защита реферата	15	1	0	15
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Выступление на конференции с докладом / Публикация статей				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
ИТОГО				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дроговоз, П.А. Управление стоимостью инновационного промышленного предприятия [Электронный ресурс] : монография / П.А. Дроговоз ; под. ред. Т.Г. Садовской. — Электрон. дан. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106639>
2. Староверова, Г.С. Оценка и управление стоимостью предприятия (организации). Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев. — Электрон. дан. — Вологда : ВоГУ, 2014. — 214 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93150>.
3. Марков, С.В. Управление добавленной стоимостью промышленного предприятия с использованием оптимизационных процедур [Электронный ресурс] : монография / С.В. Марков, О.И. Калинин ; под ред. И.М. Рожкова. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2012. — 130 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117384>– 280 с. [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227298](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227298)

Дополнительная

4. Мезенцева О.В. Вопросы применения концепции управления стоимостью при проведении аналитических процедур на предприятии // Российское предпринимательство. 2012, № 13. <https://e.lanbook.com/journal/issue/286682>
5. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. М: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016 г. <https://e.lanbook.com/book/100771>
6. Тиссен Е.В., Борисов И.А. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и

стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие. М: Издательство "ФЛИНТА", 2017 г. <https://e.lanbook.com/book/92734>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	www.citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	www.cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	www.vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	www.globalcio.ru
11.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	www.cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	www.ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение,</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207:</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>

ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3,

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221:

учебная мебель, доска.

аудитория № 222:

учебная мебель, доска.

аудитория № 301:

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302:

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу.

аудитория № 305:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307:

учебная мебель, доска.

аудитория № 308:

учебная мебель, доска.

аудитория № 309:

учебная мебель, доска.

<p>корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а: учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в: учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312: учебная мебель, доска.</p>	
--	--	--

